

С.С. Каморников, нач. упр.
РУП ПО «Белоруснефть» (Гомель)
С.Ф. Каморников, д-р физ.-мат. наук
ГФ УО ФПБ МИТСО (Гомель)

ОБ ОДНОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В настоящее время в исследованиях по оценке конкурентоспособности субъектов хозяйствования сложилось несколько методологических подходов, обладающих рядом преимуществ и недостатков. Один из таких подходов предложен в [1]. Он позволяет избежать экспертных оценок и сравнивать конкурентоспособность предприятий с помощью одного интегрированного показателя.

Ниже мы предлагаем подход, который изоморфен подходу, описанному в [1], но обладает некоторыми преимуществами.

Интерпретируем множество $M = \{m_j | i = 1, 2, \dots, n\}$ экономических показателей предприятия как ломаную линию l , проходящую через точки $(1; m_1), (2; m_2), \dots, (n; m_n)$. Тогда каждому j -му предприятию ($j = 1, 2, \dots, k$) ставится в соответствие некоторая ломаная линия, ординаты вершин которой — соответствующие выбранные показатели этого предприятия.

Пронормируем значения каждого i -го показателя $\frac{m_{ij}}{\max_j \{m_{ij}\}} = m'_{ij}$.

Тогда $(i; m'_{ij})$ — точка $n \cdot 2$ -прямоугольника $\{(x, y) | x \in [1; n], y \in [-1; 1]\}$ плоскости xOy для всех $j = 1, 2, \dots, k$. В этом прямоугольнике каждому предприятию ставится в соответствие ломаная линия l'_j с вершинами $(i; m'_{ij})$.

Для признака i выберем «самое лучшее» среди всех k предприятий значение m'_{ij} , которое обозначим через m_i^0 . Построим ломаную линию l'_0 с вершинами $(i; m_i^0)$, где $i = 1, 2, \dots, n$. Ломаная линия l'_0 выступает в качестве эталона, представляя некоторое гипотетическое предприятие с наивысшей конкурентоспособностью. Теперь конкурентоспособность j -го предприятия может быть оценена степенью «прилегания» ломаной l'_j к ломаной l'_0 .

Количественная оценка такого «прилегания» может быть представлена, например, с помощью коэффициента $k_j = \sum_{i=1}^n |m'_{ij} - m_i^0|$. Так как все точки $(i; m'_{ij})$ и $(i; m_i^0)$ расположены в прямоугольнике, ширина которого равна 2, то $k_j = \sum_{i=1}^n |m'_{ij} - m_i^0| \leq 2n$ для всех $j = 1, 2, \dots, k$.

Чем меньше величина коэффициента k_j , тем ближе j -е предприятие к эталону конкурентоспособности, а значит оно является конкурентоспособнее по сравнению с другими рассматриваемыми предприятиями.

В качестве интегрированного показателя конкурентоспособности предприятий может выступать показатель $k_i^{\text{int}} = 1 - \frac{1}{2n} \sum_{i=1}^n |m_i' - m_i^0|$. В таком случае теоретически более конкурентоспособным будет то предприятие, для которого коэффициент k_i^{int} ближе к 1. Таким образом показатель k_i^{int} позволяет ранжировать предприятия по степени конкурентоспособности.

Отметим, что предложенный подход не изменяет порядок следования предприятий в ранжированном ряду, рассчитанному по методике работы [1], опирается на более простой математический аппарат, позволяет легко визуализировать сравниваемые объекты.

Литература

1. Никитенко, П.Г. Методологический подход к оценке конкурентоспособности продукции и предприятия / П.Г. Никитенко, Л.А. Платонова // Наука и инновации. — 2005. — № 12. — С. 21–26.

*О.В. Корытко, ассистент
БГЭУ(Минск)*

ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Интернет-банкинг относится сегодня к одним из наиболее перспективных направлений развития банковского бизнеса. Являясь частным случаем дистанционного банковского обслуживания клиентов, интернет-банкинг представляет собой систему управления банковскими счетами посредством сети Internet, которая охватывает практически весь спектр банковских услуг, доступных в банковском офисе.

Технологически система интернет-банкинга состоит из четырех модулей: клиентская часть системы; интернет-сервер, к которому обращается клиентская часть; БД, которая хранит все документы клиентов, справочники, открытые ключи ЭЦП клиентов; плюс к автоматизированной банковской системе (АБС). Наиболее распространенным способом реализации клиентской части является использование традиционных веб-технологий: интерфейс системы реализован при помощи языка HTML; в качестве протокола связи используется HTTP; для обеспечения безопасного соединения — стандартная технология защиты передачи данных SSL. Войти в систему пользователь может с любого удаленного терминала, подключенного к сети Интернет.

На сегодняшний день услугу интернет-банкинга предоставляют 15 белорусских банков с разной степенью функциональности и защищенности системы. Функциональные возможности системы, предоставляемой белорусскими банками для физических лиц, сводятся в основном к осуществлению стандартных платежей (оплата коммунальных услуг, услуг связи, кабельного телевидения, интернет-провайдеров, услуг республиканской системы «Расчет» ЕРИП), переводам средств между счетами (пога-

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.