

	$= C_B 1 W_n C t_2 - t_1) = =$ $C_{pB} \cdot V_1 (\Gamma^2 \cdot \Gamma^3) 2. \text{Кипение}$ $\text{ВОДЫ } Q_3 \text{ —}$ $L_{п\text{пара}} \cdot L_{pB} V_2$	$Q_1 = C_i (t_2 - t_1)$
Учитывая, что КПД нагревателя 20%, получаем, что Q	$Q_{\text{получ}} = Q_2 + Q_3 + Q_4$	
<p>Уравнение теплового баланса в этом случае запишется так:</p> $-Q_2 + Q_3 + Q_4 = Q_1$ <p>Так как искомая величина входит в <math>Q_1</math>, получаем:</p> $-C_B + C_3 + C_4 = 1000 \cdot \rho$ <p>* <math>Q_1 = ?</math></p> <p>Вычисляем и получаем: <math>Q_1 = 200 \text{ г.}</math></p>		

Во всех рассмотренных задачах была известна температура теплового равновесия ( $t_{\text{общ}}$ ). Если же она не известна, то в таких задачах необходимо понимать, что  $t_{\text{общ}}$  будет иметь значение между минимальной ( $t_{\text{min}}$ ) и максимальной ( $t_{\text{max}}$ ) начальными температурами «тел-участников» ( $t_{\text{min}} < t_{\text{общ}} < t_{\text{max}}$ ). Исходя из этого, следует:

- Определить, содержит ли температурный интервал от  $t_{\text{um}}$  до  $t_{\text{max}}$  «критические» температуры (плавления (кристаллизации), кипения (конденсации)) «тел-участников»;
- рассчитать количество теплоты, которые «тела-участники» могут получить (выделить) при нагревании (охлаждении) от начального состояния до своих «критических температур»;
- сравнить эти количества теплоты и определить, какое из тел будет плавиться (кристаллизоваться) или кипеть (конденсироваться).
- по вышеуказанному алгоритму решить задачу.

Например: если тело с большей начальной температурой при охлаждении до своей «критической» температуры выделит количество теплоты  $|Q_i|$  больше теплоты  $Q_2$ , необходимой для нагревания тела с меньшей начальной температурой до своей «критической» температуры, то, очевидно, второе тело будет плавиться (кипеть). Далее, следует рассчитать количество теплоты  $Q_3$ , необходимое для полного плавления (превращения в пар) второго тела и снова сравнить  $|Q_i|$  с  $Q_1 + Q_3$ . Если  $|Q_i| > Q_1 + Q_3$ , то второе тело полностью перейдет в другое агрегатное состояние и продолжит нагревание. Если же  $|Q_i| < Q_1 + Q_3$ , то изменять агрегатные состояния будут оба тела. Рассуждая таким образом необходимо установить все цепочки тепловых процессов «тел-участников» и определить  $t_{\text{общ}}$ .

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Гутник, Е.М. Тематическое и поурочное планирование к учебнику А.В.Перышкина Физика 8 класс [Текст] / Е.М. Гутник, Е.В. Рыбакова, Е.В. Шаронина -М.: Дрофа, 2017. - С. 76 ISBN 978-5-358-19225-6
2. Каменецкий, С. Е. Теория и методика обучения физике в школе: Частные вопросы: Учеб. пособие для студ. пед. вузов [Текст]/ С. Е. Каменецкий, Н.С.Пурышева, Т.И.Носова и др.; Под ред. С.Е.Каменецкого. -М.: Издательский центр «Академия», 2000. - 384 с. ISBN 5-7695-0579-6
3. Кондаков, В.А. Строение и свойства вещества. Пособие для учителя/ В.А. Кондаков - Москва: Издательство “Просвещение” 1970.-136 -148 с.

**Шевцова Ю.А.**

Гомельский государственный университет  
имени Ф. Скорины, г. Гомель РБ

## Особенности ценностных ориентаций студентов гуманитарного цикла

*Статья посвящена изучению специфики системы ценностных ориентаций в юношеском возрасте на примере студентов гуманитарного цикла. Раскрывается сущность понятия «ценностные ориентации» как социально-психологического феномена. В статье также представлены и описаны результаты эмпирического исследования ценностных ориентаций студентов.*

**Ключевые слова:** ценности, ценностные ориентации, система ценностей, особенности системы ценностей студентов.

В настоящее время, в периоды радикальных серьезных изменений, когда общественная ценностная структура «размывается» новыми социальными реалиями, проблема осмысления ценностей человеческого бытия выводится на первый план научного познания и становится особенно актуальной. Социализация человека, начинаясь с самого раннего детства, продолжается всю жизнь. Семья, детский сад, школьный класс, компания сверстников, студенческая группа, коллектив предприятия - все эти социальные группы, с которыми контактирует личность, являются носителями различных систем ценностей. Они регулируют и контролируют поведение индивида и во многом формируют его ценностные ориентации.

Следует отметить, что ценности и ценностные ориентации человека всегда являлись и являются одним из наиболее важных объектов исследования в философии, социологии и психологии (Д. А. Леонтьев, М. Рокич, С. Л. Смирнов, Ш. Шварц и др.) на всех этапах их становления и развития как отдельных отраслей знания.

В современных условиях изучение ценностно-ориентационной сферы студентов для науки и теории приобретает особую актуальность в силу постоянной динамики социальной структуры общества. Те предпосылки развития ценностей у студентов - будущих специалистов, которые закладываются в подрастающее поколение, будут реализованы в перспективе их профессиональной деятельности. Поэтому важное значение в современных условиях уделяется теоретическому анализу, проблемы формирования духовно нравственной сферы личности. Во многом современные психолого - педагогические исследования базируются на теоретических предпосылках классиков психологической науки. Вместе с тем актуальной задачей является решение вопросов применимости ценностных теорий в различных культурах.

По мнению многих исследователей, занимающихся вопросом системы ценностей, несмотря на специфику подходов изучения, определяют, что в основе поведения человека лежат его ценностные убеждения и установки, что обуславливает формирование личности человека. На протяжении всей жизни человек формирует свое мировоззрение, образ жизни, значительную роль в этом играют его окружение (семья, друзья), а также различные социальные воззрения в традиции.

Х. Ремшидт определяет ценности как признаваемые отдельными людьми или группами людей эталоны или концепции, с которыми соотносятся взгляды и поступки. С.Л. Рубинштейн считал, что ценность - значимость для человека чего-то в мире. В. А. Василенко, понимал под ценностями значимость предметов, средство удовлетворения потребностей человека. И. С. Нарский, интерпретировал ценности как идеалы, высшие цели личности. В концепциях В. П. Тугаринова и О. Г. Дробницкого ценности определяются и как значимость, и как идеал

одновременно. Сегодня в отечественной психологии в качестве методологической платформы выступает положение о том, что ценности есть смысловые образования, выступающие в виде убеждений, задающих направление поведению и деятельности личности [2].

В силу постоянной динамики социальной структуры общества приобретает особую актуальность изучение ценностно-ориентационной сферы студентов, этим и предопределен выбор темы исследования.

Первой диагностической методикой стала методика «Ценностные ориентации» М. Рокича, которая состоит из набора двух классов ценностей. Сводные результаты средних баллов терминальных и инструментальных ценностей представлены в таблицах 1-2.

Таблица 1

**Средние значения по факторам терминальных ценностей методики «Ценностные ориентации» М. Рокича у группы студентов**

№	Терминальные ценности	Средние значения
1	активная деятельная жизнь	11,47
2	жизненная мудрость	8,50
3	здоровье	16,83
4	интересная работа	12,30
5	красота природы и искусства	8,03
6	любовь	14,47
7	материально обеспеченная жизнь	12,20
8	наличие хороших и верных друзей	13,37
9	общественное призвание	9,40
10	Познание	12,07
11	продуктивная жизнь	8,73
12	развитие	10,90
13	развлечения	9,00
14	свобода	9,53
15	счастливая семейная жизнь	15,63
16	счастье других	8,87
17	Творчество	9,23
18	уверенность в себе	8,2

Из результатов, представленных в таблице 1 следует, что наиболее значимыми терминальными ценностями в группе студентов 5 курса являются: а) здоровье (16,8); б) счастливая семейная жизнь (15,6); в) любовь (14,4). Достаточно значимыми для данной группы участников исследования являются: а) наличие хороших и верных друзей (13,37); б) интересная работа (12,30); в) материально обеспеченная жизнь (12,20); г) познание (12,07). Последние места при ранжировании результатов студентов 5 курса было выявлено, что испытуемые ставят такие ценности как: а) красота природы и

искусства (8,0); б) уверенность в себе (8,2); в) жизненная мудрость (8,5); г) продуктивная жизнь (8,7).

Сводные результаты средних баллов инструментальных ценностей представим в таблице 2.

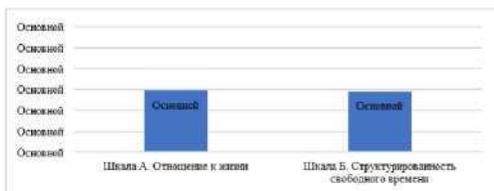
Таблица 2

**Средние значения по факторам инструментальных ценностей методики «Ценностные ориентации» М. Рокича у группы студентов**

№	Инструментальные ценности	Средние значения
1	аккуратность	7,73
2	воспитанность	11,40
3	высокие запросы	9,33
4	жизнерадостность	11,70
5	исполнительность	8,53
6	независимость	8,93
7	непримиримость к недостаткам в себе и др.	9,03
8	образованность	14,40
9	ответственность	8,73
10	рационализм	13,30
11	самоконтроль	8,83
12	смелость в отстаиваниях своего мнения	9,23
13	твердая воля	9,83
14	терпимость	9,37
15	широта взглядов	9,43
16	честность	8,90
17	эффективность в делах	11,50
18	чуткость	9,33

При исследовании *инструментальных* ценностей в группе студентов 5 курса было установлено, что первостепенное значение среди ценностей- средств достижения значимых целей предпочтения распределились следующим образом: а) образованность (14,4); б) рационализм (13,3); в) жизнерадостность (11,7). Достаточно значимыми для этой группы участников исследования являются: а) эффективность в делах (11,50); б) воспитанность (11,40). На последние места группа студентов 5 курса ставит такие ценности как: а) аккуратность (7,73); б) исполнительность (8,53); в) ответственность (8,73).

Далее перейдём к результатам исследования уровня осознанности личности при формировании жизненных целей и её ответственности за их достижение в группе студентов. С этой целью используем методику «Осознанности жизненных целей» Е.А. Карапешта. Сводные результаты средних баллов осознанности жизненных целей представим на рисунке 1.



**Рисунок 1.** Результаты исследования осознанности жизненных целей в группе студентов по методике «Осознанность жизненных целей» Е.

Из рисунка 1 можно сделать следующие выводы:

а) показатель по шкале А «Отношение к жизни» (5,9 баллов из 12) -

является пограничным и свидетельствует о том, что для респондентов характерны разносторонние интересы, у них есть представления о важных в их жизни целях к которым они идут довольно решительно, но уровень осознанности этих целей является недостаточным;

б) показатель по шкале Б «Структурированность свободного времени» (5,8 баллов из 12) - дает возможность диагностировать то, как глубина и осознанность жизненных целей человека проявляются через структуру использования свободного времени. Выявленное значение шкалы также является пограничным и показывает, что испытуемые склонны отдавать предпочтение развлечениям, проводить все свое свободное время, занимаясь любимыми делами.

Завершающей методикой при диагностическом исследовании ценностных ориентаций студентов стал ценностный опросник Ш. Шварца, который так же состоит из двух частей. Сводные результаты средних баллов ценностных ориентаций представим в таблице 3.

Таблица 3

**Результаты исследования ценностных ориентаций группы студентов по методике «Ценностный опросник» Ш. Шварца**

№	Тип ценностных ориентаций	Средние показатели	Ранги
1	Власть	2,56	1
2	Стимуляция	2,53	2
3	Самостоятельность	2,35	3
4	Достижение	2,34	4
5	Гедонизм	2,17	5
6	Универсализм	2,12	6
7	Безопасность	2,04	7
8	Комфортность	1,92	8
9	Традиции	1,49	9
10	Щедрость	1,20	10

В соответствии со средним баллом по каждому типу ценностных ориентаций методика предполагает установление ранговых соотношений (присвоение рангов от 1 до 10): а) ранги от 1-3 отражают высокую значимость для человека соответствующих типов ценностных ориентаций; б) ранги 4-6 - среднюю значимость для человека соответствующих типов ценностных ориентаций; в) ранги 7-10 - низкую значимость для человека соответствующих типов ценностных ориентаций. Анализируя результаты, представленные в таблице 3, можно сделать вывод о том, что у группы студентов 5 курса первые три позиции занимают следующие ценности: а) на 1 месте стоит ценность «власть», отражающая стремление иметь авторитет, сохранять свое лицо, престиж; б) на 2 месте стоит ценность «стимуляция», позволяющая чувствовать себя активным, счастливым; в) на 3 месте стоит ценность «самостоятельность», показывающая независимость мышления, выбора действия, творчества, исследовательской деятельности.

Средние показатели имеют такие ценности как: а) «достижения», позволяющая добиться личного успеха через демонстрацию своей социальной компетентности; б) «гедонизм», которое обозначает удовольствие, чувственное удовольствие, радость от этого наслаждения жизнью; в) «универсализм», для которой мотивационной целью является понимание, терпимость, защита благополучия всех людей и природы.

Низкую значимость имеют следующие ценностные ориентации: а) «конформность», определяющая мотивационная цель этого типа, это ограничение

действий, склонностей, побуждений к действиям, которые могут причинить вред другим и которые не соответствуют социальным ожиданиям (быть послушным, вежливым и т.д.); б) «традиции», показывающий способ поведения, который может быть символом групповой солидарности и выражается едиными ценностям; в) «щедрость», характеризующая благосклонность, стремление к благополучию, близкому взаимодействию, к заботе о близких.

Таким образом, результаты исследования в группе студентов показывают:

а) Здоровье, счастливую семейную жизнь и любовь респонденты считают наиболее приоритетными жизненными ценностями-целями, что связано с возрастными особенностями участников исследования. Высоко оценивают студенты из этой группы наличие хороших и верных друзей, интересную работу и познание. Большое значение для них имеет также материальная обеспеченность жизни.

Такие ценности как красота природы и искусства, жизненная мудрость были низко оценены испытуемыми, вероятно в силу их абстрактного характера.

Ценности продуктивная жизнь и уверенность в себе также оказались в группе низко значимых: вероятно степень уверенности и продуктивность жизни удовлетворяют респондентов на момент исследования.

б) Доминирующими типами ценностных ориентаций для студентов 5 курса является тип «власть», отражающий их стремление руководить и распоряжаться, управлять другими и оказывать влияние на людей и события. Тип «стимуляция», отражающий стремление к жизни, наполненной вызовами, новизной и изменениями, острыми ощущениями и переживаниями, приключениями и риском. И тип «самостоятельность», основывающийся на стремлении к свободе действий и мыслей, уверенности в собственных возможностях.

Низкую значимость имеют такие типы групповых, социальных ценностных ориентаций как «конформность» и «традиции».

Тип «щедрость», характеризующий стремление к заботе о близких благосклонность к ним, также низко оценен участниками исследования данной группы.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Журавлева, Н.А. Динамика ценностных ориентации личности в условиях социально-экономических изменений в российском обществе: учебное пособие / Н.А. Журавлева. - М.: ИП РАН, 2006. - 226 с.
2. Шерковин, Ю.А. Проблема ценностных ориентаций и массовые информационные процессы // Психол. журн. - 2011. - т. 3. - №5. - С. 135-145., Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания учебное пособие / Б.Г. Ананьев. 3е изд., перераб. - СПб.: Питер, 2001. - 288 с.
3. Попов, В.А, Кондратиева О.Ю. Изменение мотивационно — ценностных ориентаций учащейся молодёжи // Социологические исследования. 1999.- № 6.- с 126-128.

**Шецова Ю.А.**

*Гомельский государственный университет  
имени Ф. Скорины,  
г. Гомель РБ*

### **Профессиональная идентичность как психологическая проблема**

*Статья посвящена изучению проблемы профессиональной идентичности, различных подходов к пониманию данного феномена. Раскрывается сущность профессиональной идентичности как психологического феномена. В статье также представлены и описаны*