

действий, склонностей, побуждений к действиям, которые могут причинить вред другим и которые не соответствуют социальным ожиданиям (быть послушным, вежливым и т.д.); б) «традиции», показывающий способ поведения, который может быть символом групповой солидарности и выражается едиными ценностям; в) «щедрость», характеризующая благосклонность, стремление к благополучию, близкому взаимодействию, к заботе о близких.

Таким образом, результаты исследования в группе студентов показывают:

а) Здоровье, счастливую семейную жизнь и любовь респонденты считают наиболее приоритетными жизненными ценностями-целями, что связано с возрастными особенностями участников исследования. Высоко оценивают студенты из этой группы наличие хороших и верных друзей, интересную работу и познание. Большое значение для них имеет также материальная обеспеченность жизни.

Такие ценности как красота природы и искусства, жизненная мудрость были низко оценены испытуемыми, вероятно в силу их абстрактного характера.

Ценности продуктивная жизнь и уверенность в себе также оказались в группе низко значимых: вероятно степень уверенности и продуктивности жизни удовлетворяют респондентов на момент исследования.

б) Доминирующими типами ценностных ориентаций для студентов 5 курса является тип «власть», отражающий их стремление руководить и распоряжаться, управлять другими и оказывать влияние на людей и события. Тип «стимуляция», отражающий стремление к жизни, наполненной вызовами, новизной и изменениями, острыми ощущениями и переживаниями, приключениями и риском. И тип «самостоятельность», основывающийся на стремлении к свободе действий и мыслей, уверенности в собственных возможностях.

Низкую значимость имеют такие типы групповых, социальных ценностных ориентаций как «конформность» и «традиции».

Тип «щедрость», характеризующий стремление к заботе о близких благосклонность к ним, также низко оценен участниками исследования данной группы.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Журавлева, Н.А. Динамика ценностных ориентации личности в условиях социально-экономических изменений в российском обществе: учебное пособие / Н.А. Журавлева. - М.: ИП РАН, 2006. - 226 с.
2. Шерковин, Ю.А. Проблема ценностных ориентаций и массовые информационные процессы // Психол. журн. - 2011. - т. 3. - №5. - С. 135-145., Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания учебное пособие / Б.Г. Ананьев. 3е изд., перераб. - СПб.: Питер, 2001. - 288 с.
3. Попов, В.А, Кондратиева О.Ю. Изменение мотивационно — ценностных ориентаций учащейся молодёжи // Социологические исследования. 1999.- № 6.- с 126-128.

Шевцова Ю.А.

*Гомельский государственный университет
имени Ф. Скорины,
г. Гомель РБ*

Профессиональная идентичность как психологическая проблема

Статья посвящена изучению проблемы профессиональной идентичности, различных подходов к пониманию данного феномена. Раскрывается сущность профессиональной идентичности как психологического феномена. В статье также представлены и описаны

функции профессиональной идентичности и особенности ее формирования.

Ключевые слова: *идентичность, профессиональная идентичность, функции профессиональной идентичности, социальная идентичность, формирование профессиональной идентичности.*

Профессиональная идентичность в последние годы интенсивно изучается в отечественной психологии, такими учеными, как Л. Б. Шнейдер, Е. П. Ермолаев, Д. И. Зевалишеной, Н. Л. Ивановой, Е. В. Коневой и другими.

Профессиональная идентичность наряду с этнической является наиболее востребованным видом социальной идентичности в современных условиях. В наиболее общем виде проблемы подготовки современных профессионалов можно обозначить двумя словами: «идентичность» и «развитие». Развитие предполагает постоянную направленность на профессиональный рост, новое качество работы, открытость информации, гибкость в целеполагании и принятии решений. Идентичность предполагает осознанное внимание к вопросу «Кто Я?», который сопровождает человека на протяжении всей его жизни и от ответа, на который многое зависит в профессиональной деятельности. Поэтому растущий интерес к проблеме профессиональной идентичности является реакцией на изменение социально-экономических условий и новых требований к подготовке профессионалов.

Важно отметить, что существует точка зрения, согласно которой термин «профессиональная идентичность» дублирует другие устоявшиеся, в отечественной психологии понятия. Например, профессиональное самоопределение, профессионализация, профессиональное саморазвитие, профессиональный статус и роль. Эти и другие, близкие им понятия, отражают суть личностного изменения в ходе профессиональной подготовки и деятельности. Безусловно, между всеми этими понятиями существует определенная близость, но в то же время каждое из них имеет свой содержательный пласт.

Профессиональная идентичность относится к числу понятий, в которые выражено концептуальное представление человека о своем месте в профессиональной группе или общности. Кроме того, это представление сопровождается определенными ценностными и мотивационными ориентирами, а также субъективным отношением (принятием или нет) своей профессиональной принадлежности.

Представитель многочисленных публикаций - Е. П. Ермолаева исходит из того, что профессиональная идентичность - это продукт длительного личностного и профессионального развития, который складывается только на достаточно высоких уровнях овладения профессией и выступает как устойчивое согласование основных элементов профессионального процесса, а именно, согласование реальных и идеальных профессиональных образов «Я» [2].

Основная стабилизирующая функция профессиональной идентичности - обеспечение необходимой степени профессионального центризма и устойчивой профессионально-ментальной позиции. Преобразующая функция профессиональной идентичности зависит от:

- диапазона изменения профессионально важных качеств и степени идентификации себя с профессией;
- возможности адаптации выше у людей с широкой идентификацией;
- дистанцирования образа своей профессии от других, профессиональная самоизоляция затрудняет адаптацию в изменившихся условиях и «наведение мостов» при переходе в иное профессиональное пространство;

- системности или «рыхлости» структуры идентичности.

Все это обеспечивает возможность и преобразования и саморазвития профессионала.

Исследователи данной проблемы подчеркивают, что формирование профессиональной идентичности - очень сложный процесс, который не всегда осознается человеком. Например, Климов Е. А. отмечает, что «формирование идентичности у современного профессионала зачастую носит слабо осознанный характер, поскольку многие трудовые операции унифицированы в результате применения сходных технических средств деятельности в разных профессиях. Это замедляет формирование целостного представления человека о своей роли в профессиональном процессе, без которого невозможно понимание; своего места в профессиональной среде и достижение уровня профессионального мастерства» [3, с. 47 - 59].

Профессиональная идентичность формируется целостными эталонами типичных профессиональных событий и индивидуализированных концептуальных схем профессионального поведения.

Более глубокое усвоение профессиональных нормативов и стереотипов дифференцирует и упорядочивает образ «идеального профессионала», который дополняется образом «себя как профессионала», все более уточняющимся в ходе профессионального самопознания - от стереотипов поведения в непредсказуемых ситуациях, самореализации и развития личности в среде. В противном случае человек рискует остаться на уровне выполнения узкого набора функций, будучи неспособным, их трансформировать с учетом изменившихся обстоятельств [4].

Под профессиональной идентичностью Завалишена Д. И. понимает, «характеристику субъекта, выбирающего и реализующего способ профессионального взаимодействия с окружающим миром и обретение смысла самоуважения через выполнение этой деятельности» [5, с. 110].

Профессиональная идентичность предполагает функциональное и экзистенциальное сопряжение человека и профессии. Это включает понимание своей профессии, принятие себя в профессии, умение хорошо и с пользой для других выполнять свои профессиональные функции. В этом определении также, на наш взгляд подразумевается наличие широкого когнитивного контекста профессиональной идентичности, без которого невозможно понимание своей профессии.

Сложным для отечественных психологов оказался вопрос о месте профессиональной идентичности в общей структуре идентификационных процессов. Профессиональная идентичность, будучи подвидом социальной идентичности, является личностным качеством, поэтому появляется в ходе личностного и профессионального становления оказывает влияние, на многие аспекты, мышления человека.

Сущность профессиональной идентичности Л. Б. Шнейдер видит в самостоятельном и ответственном построении своего профессионального будущего, что предполагает высокую готовность смысловых и регуляторных основ поведения в ситуации неопределенности приближающегося профессионального будущего, осуществлять личностное самоопределение, интегрировать в профессиональное сообщество и формировать представление о себе как о специалисте.

В психологии не существует единого подхода в определении профидентичности, поскольку авторы различных психологических школ вкладывают свой смысл в трактовку данного феномена. В настоящее время профидентичность исследуют А. В. Гузь, Д. Н. Завалишина, Е. П. Ермолаева и

другие.

Таблица 1

Основные подходы к изучению профессиональной идентичности педагогов

Ф.И.О. автора	Проблематика исследований	Содержание термина «Профидентичность»
Климов Е.А.	Проблема становления субъекта деятельности, профессионального развития личности и достижение профессионализма	- результат целостного представления человека о своей роли в профессиональном процессе, своего места в профессиональной среде и осознание путей достижения профессионального мастерства
Пряжников Н.С.		-это осознание себя, выбирающего и реализующего способ взаимодействия с окружающим миром и обретение смысла самоуважения через выполнение этой деятельности
Маркова К.М.		- результат профессионального самопознания, в процессе которого образ «идеального профессионала», дополняется образом «себя как профессионала»
Ермолаева Е.П.	Влияние профстановления на изменение самосознания педагогов. Профессиональная	- это продукт длительного личностного и профессионального развития, который складывается только на достаточно высоких уровнях
	самоизоляция, дистанцирование профессионального образа Я и пути преодоления	овладения профессией и выступает как устойчивое согласование основных элементов профессионального процесса

Завалишена Д.И.	Смысловые категории профидентичности педагогов	- характеристика субъекта, выбирающего и реализующего способ профессионального взаимодействия с окружающим миром и обретение смысла самоуважения через выполнение этой деятельности
-----------------	--	---

На основе проведенного анализа различных подходов рассмотрим профессиональную идентичность, как результат процессов профессионального самоопределения, персонализации и самоорганизации, проявляющийся в осознании себя представителем определенной профессии, и отражающийся в когнитивно-эмоционально-поведенческих самоописаниях. С точки зрения концепции Л. Б. Шнейдер [1].

В современной психологической литературе обнаруживается разнообразие точек зрения относительно того, что подразумевается под видами идентичности, и какие критерии могут быть положены в основу их классификации.

При определении видов социальной идентичности в качестве родового признака выступает понятие социальной идентичности, взятое в широком смысле этого слова. Чаще всего за основу классификации различных видов социальной идентичности берут тип социальной общности, к которой может принадлежать человек, например, этническая, социальная, гражданская, профессиональная. Они отражают разные компоненты социальной отнесенности. Кроме того, выделяются компоненты структуры идентичности в зависимости от выраженности личных или социальных аспектов Я сознательных или бессознательных признаков, полного или частичного включения в группу.

Выделяются различные виды идентичности в зависимости от выраженности личных или социальных аспектов «Я» (личная или социальная идентичность), сознательных или бессознательных (сознательная или бессознательная), полного или частичного включения в группу и другие. Интересно, что бессознательная идентичность проявляется в ряде признаков, например, можно считать себя представителем одной группы, но при этом проявлять качества характерные для другой. Частичная идентичность проявляется при многогрупповом членстве, когда человек воспринимает себя членом нескольких общностей (семья, профессиональная, спортивная группа). Опосредованная идентичность осуществляется через группу близкую, к которой субъективно относит себя человек, но по каким-то причинам не может ей принадлежать непосредственно.

Анализ современных исследований социальной идентичности позволил выделить её основные функции:

- когнитивная: связана с конкретным знанием о себе как члене общностей, а также осознанием особенностей этих общностей и отличий «своих от чужих», «нас от них»; в этой функции идентичность представлена ключевым моментом в психологии социального познания;

- смысловая (ценностная): заключается в различных ценностных представлениях о себе и своей группе, разрешениях и запретах, атрибутах должного, нормах и требованиях;

- эмоциональная (аффективная): проявляется в оценке значимости своего членства, определенных установках по отношению к своим и чужим, можно выделить две группы установок позитивные, которые включают в себя различные

виды удовлетворенности и принятия своей группы, например, желание быть в группе, чувство защищенности, удовлетворенности, гордость. И негативные, которые проявляются в чувстве неудовлетворенности от принадлежности к группе, переживании дискомфорта, стыда, унижения;

- регулирующая (регулятивная): связана с опосредованием институциональных норм, влиянием на поведение;

- организующая (защитная): связана с упорядочиванием социального и сенсорного опыта как реакций на нестабильную социальную среду удовлетворением потребности в психологической стабильности и устойчивости.

В связи с анализом функций социальной идентичности уместно говорить о том, что основная человеческая потребность заключается в конструировании смыслов и порядка из шумного, необработанного сенсорного опыта. Поэтому наиболее важные функции процесса идентификации помогают людям найти их место в социальной структуре, обрести смысл и систематизировать сенсорный опыт.

Многие исследователи отмечают, что социальная идентичность обеспечивает одновременно следующие процессы:

- дифференциации, которые проявляются в определенности границ, целостности и независимости «Я», признание социальной принадлежности как личностно значимой ценности;

- интеграции «Я», которые проявляются в субъективном объединении себя с другими людьми, что осуществляется не спонтанно, на основе сравнения и оценивания других.

Учитывая сложную функциональность социальной идентичности, можно сказать, что это качество является средством не только интеграции, но и выбора путей этой интеграции с другими. Например, учитель, социальная функция которого связана с высокими моральными ценностями, определяя более широкую группу - педагогическое общество и еще более общую - человечество, будет при этом выстраивать ценностно-значимые ниточки этой интеграции. Человек с низкими моральными ценностями идет другим путем, а именно, он выстраивает логику интеграции на основе потребления или истребления.

Таким образом, несмотря на различия в подходах к феноменологии и функциям идентичности, несомненным является то, что социальная идентичность функционально придает целостность, непрерывность и определенность личности, обеспечивает сходство с одними людьми и категории отличия от других. Изучение социальной идентичности в основной массе исследований направлено на понимание механизма отнесения человеком себя к какой-то социальной группе, а также природе межгрупповой дифференциации и внутригруппового фаворитизма. Этот общий подход к пониманию социальной идентичности нашел отражение в изучении конкретных ее видах, в частности, профессиональной идентичности.

Результаты теоретического анализа, являются основанием формулирования признаков профессиональной идентичности: становление «Я-образа», тождественного тем или иным представлением о себе как профессионале; отражение в профессиональном «Я-образе» как профессиональных стереотипов, так и уникальности собственного «Я»; осознание своей тождественности с профессиональным «Я-образом»; сочетание динамичности и устойчивости профессионального «Я-образа», которое отражается в соотношении «Я» профессионального реального и «Я» профессионального идеального.

«Я-образ» включает в себя ряд элементов, которые составляют профессиональное сознание. В общем виде и очень сокращенно структуру

профессионального самосознания Е. А. Климов характеризует следующими положениями:

- сознание своей принадлежности к профессиональной общности;
- знание, мнение о степени своего соответствия профессиональным эталонам, о своем месте в системе профессиональных «ролей» на «шкале» общественных положений;
- знание человека о степени его признания в профессиональной группе;
- знание о своих сильных и слабых сторонах, путях самосовершенствования, вероятных зонах успехов и неудач, знание своего наиболее успешного действия, своего наиболее успешного «почерка», стиля в работе;
- представления о себе и своей работе в будущем. С одной стороны, говоря о самосознании, допускали некоторую условность, представляя его как мысленную картину о себе - другой стороны, это скорее процесс, имеющий диалогическую форму, не всегда осознаваемого разговора с самим собой.

Один из выдающихся представителей психологического сообщества, Е. А. Климов, считает, что профессионала надо рассматривать как сложную систему, имеющую не только внешние функции («отдачу»), но и необходимые и, как правило, сложные и многообразные внутренние, в частности, психические функции. К этим внутренним функциям он относит и построение образа будущего результата деятельности. И некоторое «вынашивание» представлений о путях и способах, вариантах достижения этого результата, и эмоциональную преднастройку к работе. И общее сознание защищенности в обществе, уверенности в завтрашнем дне, и удовлетворенность ситуаций в семье, и многое другое, включая и некоторый образ окружающего мира вообще [3, с. 386-387].

Профессионализм, по Е. А. Климову, - не просто некий высший уровень знаний, умений и результатов человека в данной области деятельности, а определенная системная организация сознания, психики человека [3, с. 387].

Профессиональное самосознание формируется на основе соотношения образа профессии с теми знаниями, которые имеются у человека о самом себе.

По определению самосознание - это целостная оценка самого себя как деятеля. Самосознание формируется на определенной ступени развития личности под влиянием образа жизни, которое требует от человека самоконтроля собственных поступков и действий, принятия полной ответственности за них. На основе этого определения В. Г. Каташев, рассматривая профессиональное самосознание как часть самосознания, включает в его определение осознание личностью своей физиологии, психики, умственного и физического развития, понимание требований различных профессии к человеку и адекватное соотношение себя с конкретными профессиональными требованиями [7].

Таким образом, в реальности психологического сообщества вопрос о профидентичности не только признан, актуализирован, но и исследуется. Формирование профессиональной идентичности происходит в процессе профессионализации. «Профессионализация - это процесс становления профессионала. Этот процесс включает выбор человеком профессии с учетом своих собственных возможностей и способностей, освоение правил и норм профессии, формирование и осознание себя как профессионала, обобщение опыта профессии за счет личного вклада, развитие своей личности средствами профессии. В целом профессионализация это одна из сторон социализации, подобно тому, как становление профессионала является одним из аспектов развития личности» [8, с. 10].

Важно выделить два основных аспекта в процессе формирования

профессиональной идентичности:

- во-первых, уровни профидентичности;
- во-вторых, этапы профессионального становления специалиста.

Зарубежный автор А. Тэшфел, в рамках социально-психологических исследований выявил следующие этапы формирования профидентичности [9, с. 607]:

- этап социальной категоризации: упорядочивание социального окружения, способом, который имеет смысл для индивида;
- этап социальной идентификации: процесс помещения человеком себя в ту или иную категорию;
- этап социальной идентичности: полное социальное отождествление.

Особый интерес в русле данной работы представляют данные о том, что значимой смысловой группой может являться профессиональное сообщество, процесс идентификации с которым может привести к достижению идеального профессионального образа «Я».

С точки зрения, отечественного исследователя Н. С. Пряжникова, возможна следующая иерархия в уровнях профидентичности:

1) Осознание дальней и ближайшей профессиональных целей, стремление понять свое дело, овладеть им в полном объеме, освоить все трудовые функции (профессиональный опыт = 0); определение структуры профессиональных отношений и поиск своего места в них (профессиональное общение = 0); соответствие человека и профессии устанавливается в модальности: «хочу»; характеристика самого субъекта деятельности - мечтающий. Профидентичность - невыраженная.

2) Усвоение основных знаний, требований профессии к человеку осознание своих возможностей, представление о выполнении данной деятельности, осуществление деятельности по образцу (профессиональный опыт не равен 0); установление профессиональных контактов, вхождение в профессиональное сообщество (профессиональное общение не равно 0); соответствие человека и профессии устанавливается в модальности: «знаю»; характеристика самого субъекта деятельности - осведомленный. Профидентичность выраженная, пассивная.

3) Практическая реализация выбранных профессиональных целей, самостоятельное и осознанное выполнение деятельности, формирование своего индивидуального стиля деятельности (профессиональный опыт = const); формирование определенного круга профессиональных контактов, интенсификация процесса профессионального общения (профессиональное общение = const); соответствие человека и профессии устанавливается в модальности: «могу»; характеристика самого субъекта деятельности - умелый. Профидентичность - активная.

4) Свободное выполнение профессиональной деятельности, повышение уровня притязаний - поиск сложных профессиональных задач, профессиональное совершенствование, мастерство и творчество (профессиональный опыт стремиться к бесконечности); ощущение значимости профессиональных контактов, осознание своей профессиональной неповторимости, желание передавать свой опыт другим, делиться им (профессиональное общение стремиться к совершенству) соответствие человека и профессии устанавливается в модальности: «делаю»; характеристика самого субъекта деятельности - творческий. Профессиональная идентичность устойчивая.

Профидентичность - это осознание себя, выбирающего и реализующего

способ взаимодействия с окружающим миром и обретение смысла самоуважения через выполнение этой деятельности [6].

Согласно концепции Э. Эриксона, при становлении профессиональной идентичности человек проходит те же этапы, что и при социализации - доверие, автономию, инициативность, достижение, идентичность, интимность, творчество, интеграцию.

Для становления профессиональной идентичности важное значение имеет ритуализация в профессиональном поведении, основанная на соглашении взаимодействия по меньшей мере двух людей, которые через определенные интервалы времени возобновляют его в повторяющихся обстоятельствах, например: защита дипломов, диссертаций, выступление на конференциях. Оно имеет важное значение для «Я» всех участков.

Профессиональная идентичность предполагает функциональное и экзистенциальное соответствие человека и профессии, которое включает в себя понимание своей профессии, принятие себя в профессии, умение хорошо выполнять свои профессиональные функции.

Если рассматривать развитие субъекта труда как процесс достижения профидентичности, тогда типы самоопределения (в конкретных трудовых функциях, в рамках определенного трудового процесса, специальности, профессии, в рамках жизни, в границах личностного бытия, самости, в рамках культуры) - это объективные или ситуативные слагающие профидентичности, а уровни реализации возможностей самоопределения - субъективные слагающие профидентичности.

Понятие «профессиональное самоопределение» в одних отношениях шире понятия «профидентичность», в других - уже. Шире, так как профессиональное самоопределение охватывает больший возрастной диапазон, уже - так как в основном относится к выбору, поиску (профессии, смыслов профессиональной деятельности, способов ее реализации). Профидентичность уже, так как является категорией профессионального самосознания, отражает единство человека и его дела, профессиональное мастерство, порождается профессиональным опытом и профессиональным общением. Профидентичность шире, так как выражается в речи, связывая воедино судьбу и истину, реальность и ментальность, относится и к выбору, и к принятию решения, и к кризисам профессионального самоосуществления.

Профессиональное самоопределение, понимаемое как нахождение смыслов выполняемой работы, предшествует профессиональной идентичности. В этой терминологии профидентичность - это самостоятельное и осознанное владение смыслами выполняемой работы.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Шнейдер, Л.Б. Профессиональная идентичность / Л. Б. Шнейдер. - М., МОСУ, 2001. - 256 с.
2. Ермолаева, Е. П. Профессиональная идентичность и маргинализм: концепция и реальность (статья первая) / Е.П. Ермолаева // Психологический журнал. - 2001. - Т. 22, № 4. - С. 51-59.
3. Климов, Е.А. Психология профессионала. М., Воронеж, 1996. - 397 с.
4. Маркова, А.К. Психология профессионализма. М., 1996. - 298 с.
5. Завалишена, Д.Н. Способы идентификации человека с профессией / Д. Н. Завалишена // Психология субъекта профессиональной деятельности. - М.; Ярославль, 2001. - С. 104 - 128.
6. Пряжников, Н.С. Психологический смысл труда / Н. С. Пряжников. - М., Воронеж, 1997. - 287 с.

7. Кашапов, М.М Методологическая основа профессионального педагогического мышления / М.М. Кашапов. - М.; Ярославль, 2001. - 206 с.
8. Гузь, А.В. Педагогические условия профессиональной идентификации будущего учителя: автореф. дисс.канд. пед. наук: 13.00.08. М., 1997. - 20 с.
9. Петровский, А. «Я» В «Других» и «другие» во «мне». Хрестоматия / А. Петровский, В. Петровский. - М., 1990. - 303с.

Шевцова Ю.А.,

Ковалёва А.В.

*Гомельский государственный университет
имени Ф. Скорины, г. Гомель РБ*

Проблема переживания одиночества в юношеском возрасте

Статья посвящена изучению проблемы одиночества на этапе юношеского возраста. Раскрывается сущность одиночества как социально-психологического феномена. В статье также представлены и описаны результаты эмпирического исследования уровня переживания одиночества в юношеском возрасте.

Ключевые слова: одиночество, переживание одиночества, субъективное ощущение одиночества, юношеский возраст.

Проблема психологического одиночества становится одной из острых в современном обществе. Несмотря на включение юношества в разнообразные коммуникативные сети, намечается тенденция возрастания уровня субъективного одиночества. Юношеский возраст сталкивается с большим физическими психическими, эмоциональными и социальными изменениями. Процессы глобализации, компьютеризации всех сфер жизнедеятельности, увеличение степени интенсивности жизни затрудняют формирование навыков открытого общения, способствуют субъективному ощущению одиночества юношей и девушек. Один из классиков психологии человека Б.Г. Ананьев писал: «По мере гигантского роста городов и массовых коммуникаций... возрастает одиночество человека, усиливается конфликт между человеком как субъектом общения и обезличенностью его в сфере общения...» [1, с. 122].

До сих пор в науке нет единого определения этого понятия. Однако все исследователи сходятся на том, что одиночество человека связано с переживаниями его оторванности от сообщества людей, семьи, гармоничного природного мироздания, исторической реальности. В понятие «оторванность» здесь в большей мере вкладывается не физическая изолированность, а нарушение сложных духовных связей, объединяющих личность с ее социальным окружением.

Мы придерживаемся понимания одиночества как субъективного переживания человека, возникающего в условиях отсутствия или недостатка удовлетворительных социальных связей, субъективной невозможности установления близких, духовно-интимных отношений.

Большое внимание феномену одиночества было уделено американским психологом и философом Э. Фроммом, его работы стали своеобразной классикой исследования этого явления. Понятие одиночества у Э. Фромма является своеобразным методологическим средством, используя которое, он анализирует и описывает социальный характер и способ существования современного ему общества. Причины одиночества Э. Фромм видит не в конкретных социально-экономических условиях, а в антропологическом противоречии человека с природой, в экзистенциальных условиях человеческого существования.