

ния (А. Маслоу, У. Перки, К. Роджерс), которая предполагает персональный характер образования, бережное отношение к интересам и потребностям обучающихся.

Социально-педагогическое сопровождение процесса выбора будущей профессии предполагает создание сети социального партнерства. В качестве социальных партнеров могут выступать общеобразовательные учреждения, учреждения дополнительного образования, межшкольные учебно-производственные комбинаты, высшие учебные заведения, центры профессиональной ориентации молодежи. Как отмечает С.Н. Чистякова, «педагогическое сопровождение школьников в их самоопределении – сложная, полифункциональная проблема, решить которую можно лишь в том случае, если объединить ресурсы всех субъектов образовательного процесса, создать определенную систему их взаимоотношений» [1, с. 82].

Рассматривая содержательную сторону социально-педагогического сопровождения, отметим, что оно включает информационную поддержку, организацию межшкольных факультативов, тренингов, проведение профессиональных проб.

Практически технология социально-педагогического сопровождения выбора профессии может быть применена в общеобразовательных школах, в средних специальных учебных заведениях, в учреждениях дополнительного образования.

Литература:

1. Чистякова, С.Н. Педагогическое сопровождение самоопределения школьников: метод. пособие для профильной и профессиональной ориентации и профильного обучения школьников / С.Н. Чистякова; М.: «Издательский центр «Академия», 2007. – 128 с.

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ОБЩЕНИИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ**

Рак Е.В.,

студентка 4 курса УО «ГГУ им. Ф. Скорины», г. Гомель, Республика Беларусь

Научный руководитель – Маркевич О.В., ассистент

Профессия психолога предъявляет свои требования к личности специалиста, занимающегося психологической деятельностью. Одним из таких требований является хорошо развитая способность решать профессиональные задачи. Проблема обретения профессиональной компетентности имеет ряд взаимосвязанных аспектов, среди которых один из наиболее важных – обретение коммуникативной компетентности.

Коммуникативная компетентность психолога – это способность целенаправленно использовать вербальные и невербальные средства коммуникации для решения задач психологического общения и предполагает развитие способностей понимать себя и других людей, способностей быть понятным другим людям и соблюдать нормы общения.

Наличие у психолога коммуникативной компетентности является неотъемлемой составляющей его деятельности и одним из показателей его профессионализма. Потребность в психологах, способных занять гуманную позицию по отношению к клиентам и реализовать свои профессиональные функции через корректно созданную систему общения, выдвигает в разряд актуальных проблему формирования коммуникативной компетентности будущего специалиста.

Проблему коммуникативной компетентности рассматривали в своих работах Г.М. Андреева, А.А. Бодалев, В.Л. Дранков, Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Эмерсон, А. Файоль и др.

Проведенное нами исследование ставило своей целью выявление психологических особенностей коммуникативной компетентности студентов-психологов. Были использованы следующие психодиагностические методики: тест коммуникативных умений Л. Михельсона, тест на определение уровня коммуникативности В.Г. Ряховского.

Выборку исследования составили 60 студентов ГГУ им. Скорины. Из них 30 – студенты психологического факультета, 30 – студенты математического факультета. Возраст испытуемых от 21 до 23 лет.

Были получены следующие результаты: по уровню сформированности коммуникативных умений и типу коммуникативного поведения у студентов – психологов: зависи-

мый тип (низкий уровень) – 20%, агрессивный тип (низкий уровень) – 10 %, и компетентный тип (высокий уровень) – 70%; у студентов- математиков: 60%, 30%, 10% соответственно.

По уровню коммуникативности у студентов психологов очень низкий уровень – 0%, низкий – 10%, ниже среднего – 13,3%, средний – 20%, выше среднего – 26,7%, высокий – 20%, очень высокий – 10%. У студентов математиков: 3,3%, 20%, 26,7%, 30%, 10%, 10%, 0% соответственно.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что студенты-психологи имеют более высокий уровень развития коммуникативной компетентности в общении по сравнению со студентами других специальностей, так же у них отмечается более высокий уровень развития коммуникативных умений. Они более охотно слушают собеседника, достаточно терпеливы в общении, отстаивают свою точку зрения без вспыльчивости. Студенты-психологи более контактные, у них лучше развиты способности конструктивного реагирования на критику, они способны адекватно реагировать в ситуации неконструктивной критики. У студентов данной группы хорошо развиты умения вступать в контакт с другим людьми и поддерживать с ними благоприятные отношения. Студенты-психологи достаточно общительны и, как правило, в незнакомой обстановке чувствуют себя вполне уверенно.

Анализируя полученные данные по результатам исследования уровня коммуникативной компетенции студентов-психологов можно сделать вывод, что одним из факторов успешности профессиональной деятельности психологов является развитие навыков эффективного общения. Следует отметить и практическую значимость результатов исследования: информация может быть полезна педагогам-психологам, практическим психологам, работающим со студентами, а также студентам-психологам с целью повышения уровня коммуникативной компетентности как профессионально значимого качества.

Литература:

1. Петровская, Л.А. Компетентность в общении [Текст] / Л.А. Петровская. – М.: «Изд-во МГУ», 1999. – 216 с.
2. Дранков, В.Л. О природе коммуникативных способностей [Текст] / В.Л. Дранков // Способности и склонности: Комплексные исследования. – М.: «Педагогика», 1989. – 100 с.

## **ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЖИЗНЕННОЙ СТРАТЕГИИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ**

Сальников Ю.А.,

магистрант УО «БрГУ им. А.С. Пушкина», г. Брест, Республика Беларусь

Научный руководитель – Ящук С.Л., канд. психол. наук, доцент

Актуальность проблемы формирования эффективной жизненной стратегии не вызывает сомнения. Научные и практические разработки в области стратегического планирования и ценностного ориентирования современной молодежи являются необходимым условием для формирования социальной сплоченности общества, творческого и духовного наполнения нашего наследия, гарантируют в будущем наличие поколений, которые в процессе собственной реализации смогут обеспечить социальное, экономическое и культурное развитие страны.

Целью нашего исследования является определение ценностных ориентаций в юношеском возрасте и их влияние на распространенность различных типов жизненных стратегий в юношеской среде. Контингент исследования составили 54 учащихся 11 классов средней общеобразовательной школы. Для исследования использовалась методика «Выявление перспективной жизненной стратегии» (К.А. Абульханова-Славская).

Жизненные стратегии понимаются как способ сознательного планирования и конструирования личностью собственной жизни путем поэтапного формирования ее будущего, зависящего от степени удовлетворения потребностей индивида, во многом обусловленных ценностными ориентациями личности. Жизненная стратегия является основ-