

КОНЦЕПЦИЯ ОДАРЕННОСТИ ДЖ. РЕНЗУЛЛИ В МОДЕЛИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА

Бысенкова М.А.

*магистрант ГГУ имени Ф. Скорины, г. Гомель, Республика Беларусь
Научный руководитель – Лытко А.А., канд. пед. наук, доцент*

Сегодняшние условия развития техники, общественного устройства и личного мастерства работников диктуют необходимость по-иному взглянуть на профориентацию в учреждениях среднего образования.

Современный уровень диагностики не исключает случаев недооценки потенциала школьника. Однократные и односторонние результаты могут зависеть от временных факторов, маскирующих подлинные возможности. В этой связи принципиальное значение имеет разработка новой модели профориентационной работы, которая бы носила системный и разносторонний характер, учитывая реалии требований современного общества.

С нашей точки зрения, профориентационная работа с учащимися, выстроенная с учетом их навыков, способностей, умений, различных ресурсов и многообразия компетенций, носит консалтинговый характер. Консалтинг помогает человеку соотнести реальную самооценку своих возможностей и оценку социальной среды, в которой он живет.

Материал и методы. Наше исследование модели психолого-педагогического консалтинга основывается на концепции Дж. Рензулли в области одаренности.

Результаты и их обсуждение. Модель Дж. Рензулли (рисунок 1) включает три рода переменных, символизируемых тремя пересекающимися кругами: интеллект выше среднего, усиленную мотивацию и «творческую». Пересечение кругов подчеркивает необходимость взаимодействия всех трех составляющих одаренности для достижения высокой результативности деятельности.



Рисунок 1 – Модель одаренности Дж. Рензулли.

Наша модель психолого-педагогического консалтинга, имеющая целью оказать консультативную помощь школьникам в развитии профессионального самоопределения, опирается на выявление у них таких составляющих, как учебные умения, творческий потенциал и мотивационно-личностные особенности (рисунок 2).

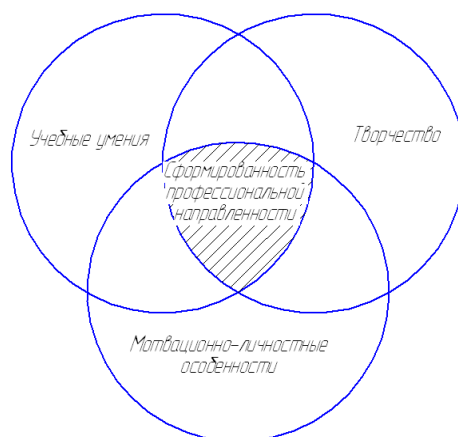


Рисунок 2 – Модель психолого-педагогического консалтинга.

Отличительной особенностью модели психолого-педагогического консалтинга является то, что в анализе учитывается не только заштрихованная область трех кругов, но и пересечение двух, а то и вовсе отсутствие такового. Полная, частичная или отсутствующая заштрихованность, символизирующая состояние реального объекта консалтинга, говорит о степени проявления профессиональной направленности учащегося в индивидуальном профиле. Это позволяет смоделировать наиболее подходящий профиль, а так же его проблемную область, в которой возможно проведение коррекционной работы. Предлагаемая модель включает в себя несколько этапов диагностики, которые проходят учащиеся в 7, 8, 9, 10 и 11 классах. Индивидуальная консультация старшеклассника, основанная на полученных данных и учитывающая все индивидуальные стороны личности, неназойливо и своевременно влияет на развитие его профессионального самоопределения.

Заключение. Как показывает наш опыт, разработанная модель психолого-педагогического консалтинга в профориентации помогает активизировать процессы самопознания старшеклассников, позволяет им сориентироваться в многообразии профессий и специальностей и способствует самостоятельному выстраиванию будущей профессиональной карьеры.

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ В ПОНИМАНИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Вертеховская А.Д.

*учащаяся 3 курса Оршанского колледжа ВГУ имени П.М. Машерова, г. Орша, Республика Беларусь
Научный руководитель – Мануйленко Л.Н., преподаватель, магистр педагогики*

Прогнозирование настоящих и будущих социальных процессов невозможно без знания реальной картины интересов и жизненных планов, ценностных ориентаций современной молодежи. Подготовка молодежи к семейной жизни – это такая же важная проблема, что и подготовка к профессиональной деятельности, адаптация к жизни в обществе. Изучения понимания современной молодежью семейных ценностей, заинтересовало нас в силу сложившегося в обществе, как отмечает ряд исследователей, кризиса семьи [1, 2]. В научно-психологической литературе семейные ценности рассматриваются как выработанный, открыто одобряемый и культивируемый семейным сознанием идеал, в котором содержатся абстрактные представления об атрибутах должного в различных сферах жизнедеятельности [2].

Цель исследования: изучение семейных ценностей в понимании современной молодежи.

Материал и методы. В исследовании использовался метод анализа научно-психологической литературы, анкетирование учащихся. Исследование проводилось на базе Оршанского колледжа ВГУ имени П.М. Машерова среди учащихся третьего и второго курса. В анкетировании приняло участие 85 респондентов в возрасте от 16–18 лет, из них 35 % юноши, 65% девушки.

Результаты и их обсуждение. Анализ результатов анкетирования позволил нам выделить основные семейные ценности, важные на современном этапе для молодежи: принадлежность, гибкость, уважение, честность, прощение, щедрость, любопытство, общение, ответственность, традиции.

Результаты анкетирования показали, что 86% респондентов готовы к вступлению в брак и 5% не готовы, 10% затрудняются в ответе.

Причиной вступления в брак были выделены: любовь – 64%. желание создать семью – 30%, рождение ребенка – 4% и воздержались от ответа 2%.

Образцом семейной жизни своих родителей считают – 56,8%, не считают – 13,2% и затрудняются ответить 30%.

Считают, что главой семьи должен быть только мужчина – 16%, только женщина – 3% и должно быть равноправие – 81%. Считают, что мужчина должен обеспечивать семью – 40,9% , должна обеспечивать женщина – 2,1% и должны принимать участие оба – 57%.

В анкете так же был предложен вопрос: «Какие семейные ценности дороже всего?». На него ответили следующим образом:

- 1.Любовь – 88,6%;
- 2.Дети – 81,8%;
- 3.Поддержка, забота, взаимопонимание – 22,7%;
- 4.Совместное времяпровождение, досуг – 22,7%;
- 5.Эмоционально-психологический комфорт – 2,3%;
- 6.Материальная обеспеченность – 4,5%;
- 7.Преемственность поколений – 2,3%;
- 8.Постоянные сексуальные отношения – 2,5%;
- 9.Стабильность – 9,7%;
- 10.Социальная защита – 2%.