

ОСОБЕННОСТИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ

Лакизо К.Л.

*студентка 4 курса ГГУ имени Ф. Скорины, г. Гомель, Республика Беларусь
Научный руководитель – Шатюк Т.Г., канд. пед. наук, доцент*

На развитие современного человека огромное влияние оказывает компьютеризация общества. К концу 2013 года число пользователей сети Интернет, составило около 4,4 миллиона жителей Республики Беларусь (около 46% населения), а количество молодежи в возрасте от 18 до 25 лет растет быстрее, чем количество представителей других возрастных групп.

На сегодняшний день, практически каждый юноша находит себя в определенном направлении творчества и приобщается к соответствующему объединению (школа-студия «Молодой литератор», «Клуб творческой молодежи» и другие), где есть возможность получить обратную связь от специалистов и совершенствовать свое мастерство. Именно поэтому для многих из них самопрезентация – образ жизни.

Как отмечает В.А. Янчук, самопрезентация понимается как процесс осознаваемого или неосознаваемого, целенаправленного или стихийного предьявления определённых аспектов «Я-образа» окружающим [1].

Результаты и их обсуждение. Одним из современных видов самопрезентации творческой личности является открытие персональных информационных каналов. Персональный информационный канал следует понимать как авторский, частный блог, в котором личность выражает свой творческий потенциал, а также реализует потребность в положительных эмоциях. Основная задача любого автора персонального информационного канала – обратить внимание читателей на себя, отразить свою неповторимость, уникальность и получить отзыв на свои работы.

Согласно Т.В. Аникиной, для успешной самопрезентации в интернете с помощью персонального информационного канала существует набор специальных элементов: никнейм, аватар, индикатор текущего состояния; размещение продуктов собственного творчества; размещение файлов мультимедиа, имеющих отношение к пользователю и другие [2].

Феномен стремления к публичности, связанный с ростом технологий, становится более очевидным и требует современных исследований особенностей самопрезентации творческого юношества. Исходя из этого, была подобрана выборка, состоящая из 30 девушек и 30 юношей в возрасте от 18 до 25 лет, которые:

- проживают на территории Республики Беларуси;
- посещают различные творческие секции Республики Беларусь (бардовские, литературные, художественные и другие);
- пользуются творческими интернет-порталами (Стихи.by, Стихи.ru, Проза.ru и другие) или используют с целью самопрезентации возможности создания своего персонального информационного канала на базе социальных сетей.

Для выявления особенностей самопрезентации творческой личности в интернете была разработана анкета, с помощью которой анализируются следующие элементы персонального информационного канала: никнейм, аватар, личная анкета и добавляемый контент. Был проведен контент-анализ с целью верификации данных, полученных методом анкетирования. Различий выявлено не было.

Творческое юношество при выборе никнейма уделяет большее внимание составным именам, основанным на части собственного с добавлением образа, взятого из литературы или мифологии. Также популярностью пользуются составные никнеймы на основе образов природных явлений, животных и растений, а также значимых качеств.

При выборе главного изображения или аватара, отмечается преобладание других видов изображений, отражающих внутреннее состояние, над личной фотографией. Среди них: детские рисунки, личные изобразительные работы, религиозные мотивы, карикатуры, мрачные изображения, пейзажи, а также фотографии животных и растений. При выборе цветовой гаммы, предпочтительными являются голубо-зеленая и гамма в серых оттенках.

Следует отметить, что творческая личность предпочитает оставить свой персональный информационный канал без описания личной информации, делая акцент на контенте. При выборе всевозможных публикаций и творческих работ, которые составляют основной контент персонального информационного канала, творческое юношество отдает предпочтение следующим категориям: любовная лирика, юмор и философия.

Также было выявлено, что юноши и девушки, занимающиеся творческой деятельностью, одинаково ответственно и неординарно подходят к выбору основных элементов самопрезентации в интернете (никнейм, аватар, личная анкета и добавляемый контент).

Заключение. Таким образом, самопрезентация творческой личности в сети Интернет отличается от пользователей обычных блогов своей сложностью, выраженностью, серьезным подходом к выбору основных её элементов.

Литература:

1. Янчук, В.А. Введение в современную социальную психологию / В.А. Янчук. – Мн.: АСАР, 2005. – 768 с.
2. Аникина, Т.В. Политизированные ники в ономастическом пространстве английских, русских и французских чатов / Т.В. Аникина // Политическая коммуникация: материалы всероссийской научной школы для молодежи. – Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т; 2009. – С. 8.

БИБЛИОТЕЧНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ ИОС УНИВЕРСИТЕТА

Любченко О.А.

соискатель БГУКИ, г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Касап В.А., канд. пед. наук, профессор

Одним из базовых понятий, имеющих отношение ко всем сторонам современного образовательного процесса, является понятие «информационно-образовательная среда» (ИОС). В последнее время ИОС интенсивно изучается с точки зрения ее содержания и уточнения дефиниций (И.Г. Захарова, Г.Б. Паршукова, Н.А. Коряковцева, Э.Г. Скибицкий, В.А. Трайнев, В.А. Красильникова, Т.В. Еременко, Е.В. Зеленцова, Т.В. Коморовская, С.А. Назаров и др.), однако до сих пор представления о ее компонентах, механизме развития, факторах динамики достаточно расплывчаты. Библиотека, являясь обязательным структурным элементом системы университет, создает собственную образовательную среду и интегрируется в единую ИОС университета.

Материал и методы. В исследовании используется комплекс взаимодополняющих методов: общелогические (сравнение, обобщение, анализ и синтез), общенаучные (терминологический анализ, операционализации понятий). В качестве материала выступают научные публикации отечественных и зарубежных библиотечников и педагогов, занимающихся разработкой вопросов информационно-образовательных сред.

Результаты и их обсуждение. У разных субъектов образования свои преимущественно статусные подходы к рассмотрению ИОС: педагогические, технологические, информационные и т.д. Как правило, работники педагогической сферы считают, что ИОС представляет собой образовательную среду – педагогическую систему с подсистемами обеспечения (финансового, материально-технического, кадрового, ресурсного) и менеджмента. При этом подчеркивается неразрывная связь ИОС с человеком как субъектом образовательного пространства. Специалистами по информационным технологиям под ИОС понимается «программно-телекоммуникационная среда, обеспечивающая единными технологическими средствами ведение учебного процесса, его информационную поддержку и документирование в среде Интернет...» [3].

Место и роль библиотеки в единой ИОС университета определяется, с одной стороны, целями и задачами того учреждения, в структуре которого она находится. С другой стороны, библиотеку можно представить как самостоятельную информационно-культурологическую среду с мощным педагогическим потенциалом. Педагогический потенциал реализуется через различные компоненты данной среды, а также в процессе осуществления библиотекой собственной образовательной деятельности. С точки зрения ресурсной концепции, которую предложила Н.А. Коряковцева, в качестве основной функции, которую библиотека выполняет в ИОС университета, можно обозначить наполнение ИОС по содержанию. Особую роль здесь играют электронные библиотеки, которые позволили библиотеке в целом перейти на качественно новый уровень как в обслуживании пользователей, так и в интегрировании информационных образовательных ресурсов в ИОС университета. Поэтому созданная в библиотеке образовательная среда не является чем-то внешним по отношению к пользователю. Она объединяет пользователей и формирует их. Иными словами, в широком смысле слова библиотечная образовательная среда – это объект деятельности, связанный с непрерывным образованием в целом и содержанием процесса библиотечного взаимодействия. К последнему относится «ресурсное, ценностно-ориентирующее, интеллектуальное, эстетическое, эмоциональное окружение абонентов и библиотекарей, организующее их поведение в библиотеке и оказывающее положительное или отрицательное воздействие на их деятельность» [2] как производного от социально ценностной культурной направленности непрерывного образования и самообразования личности с обязательным учетом образовательной традиции данного общества [1].

Выберут ли библиотечную среду для поиска информации, зависит от того, насколько активно библиотеки, а точнее библиотечный персонал, продвигают свои продукты и услуги, информируют их о качестве и преимуществах по сравнению с ресурсами, предоставляемыми другими участниками инфор-