

Целью исследования приведенного в данной статье является изучение коммуникативной компетенции как составляющей профессиональной компетентности будущих специалистов. Коммуникативная компетентность – умение вступать в коммуникацию, быть понятым, непринужденно общаться [3].

Как отмечает О. Н. Исмаилова, необходимо своевременное определение требований к профессионально важным качествам специалистов системы «Человек–человек», которые включают в себя следующие профессионально важные качества: стремление к общению, умение легко вступать в контакт с незнакомыми людьми, устойчивое хорошее самочувствие при работе с людьми, доброжелательность, отзывчивость, выдержка, умение сдерживать эмоции, способность анализировать поведение окружающих, понимать намерения и настроения других людей, способность разбираться во взаимоотношениях других людей, умение улаживать разногласия между ними и организовывать их взаимодействие, умение слушать и учитывать мнение другого человека и т.д. [2].

Материал и методы. Практическое изучение коммуникативной компетентности студентов 4 курса проводилось на базе ВГУ имени П.М. Машерова. Материалы к исследованию были разработаны на основе книги Фетискин, Н.П. «Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп». Методы исследования: анализ психолого-педагогической литературы, проведение тестирования среди студентов, метод математической обработки данных.

Результаты и их обсуждение. В результате проведенного исследования, нами было установлено, что 40% студентов ВГУ имени П.М. Машерова», 4 курса, факультета социальной педагогики и психологии, специальность «Социальная педагогика. Практическая психология», которые приняли участие в исследовании, обладают максимальным уровнем коммуникативного потенциала, что предоставляет им большой выбор возможностей общения, как в индивидуальной, так и в групповой форме.

23% студентов 4 курса, специальности «Социальная педагогика. Практическая психология», относятся к преобладающей категории: уровень общительности, преобладает над уровнем замкнутости, что говорит о преобладании коммуникативного потенциала, однако выбор форм работы при этом может быть ограничен. Чаще всего это бывает связано с «барьерами»: самый опасный – это страх, особенно если студенты ориентированы только на успех. Также 30% студентов обладают средним уровнем коммуникативной компетентности. Данные показатели говорят о золотой середине между такими показателями коммуникативной компетентности как открытость, общительность и замкнутость. Это значит, что при общении с окружающими людьми они чаще всего руководствуются правилом: открыт тем, кому доверяю. Таким образом, после анализа результатов тестирования было выявлено, что большая часть испытуемых является коммуникативно-компетентными личностями.

Заключение. Таким образом, нами был сделан вывод о том, что коммуникативный потенциал является неотъемлемой частью профессиональной компетентности, и именно это помогает решать ряд трудностей в будущей специализации студентов социальных педагогов, способствует раскрытию их общительности, от которого и зависит их будущее становление в качестве профессионалов, компетентных в своей сфере деятельности.

Таким образом, изучив литературу и проведя исследование, мы пришли к выводу о том, что каждому студенту, будущему социальному педагогу, необходимо обладать коммуникативными компетентностями, так как они являются неотъемлемой частью их будущей профессиональной деятельности в качестве специалистов–социальных педагогов.

Литература:

1. Акмеологический словарь / под общ. ред. А.А. Деркача. – М. – 2004. – 161 с.
2. Митина, Л.М. Профессиональная деятельность и здоровье педагога / Л.М. Митина, Г.В. Митин, О.А. Анисимова. – М. – 2005. – 368 с.
3. Селевко, Г. Компетентности и их классификация / Г. Селевко // Народное образование. – 2004. – № 4. – С. 136–144.
4. Фельдштейн, Д.И. Психологическая диагностика / Д.И. Фельдштейн. – М. – 2001.

КОРРЕКЦИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ ПОСРЕДСТВОМ ЮМОРА

Шиманова Е.С.

*студентка 5 курса ГГУ имени Ф. Скорины, г. Гомель, Республика Беларусь
Научный руководитель – Шатюк Т.Г., канд. пед. наук, доцент*

Актуальность темы, посвященной чувству юмора, его влиянию на эмоциональное состояние личности, обусловлена тем, что юмор, несомненно, – важный фактор и атрибут повседневной жизни и общения. Юмор и его чувство – во многом путь к успеху в самоактуализации, саморазвитии и самореализации личности. Отсутствие или недостаточная выраженность чувства юмора свидетельствуют как о сниженном эмоциональном уровне, так и о недостаточном интеллектуальном развитии.

Чувство юмора является малоизученным чувством. Нельзя не упомянуть книгу З. Фрейда «Остроумие и его отношение к бессознательному». Из современных авторов, разрабатывающих проблематику чувства юмора, нужно упомянуть А.Н. Лука, М. Аргайла, Г. Олпорта, А. Маслоу, В. Франкла, И.С. Кона. А. Маслоу включил обладание чувством юмора в перечень характерных особенностей самоактуализирующейся (высокоразвитой) личности [4]. Н.А. Лук, например, различает понятия «чувство юмора» и «остроумие» [2, с. 185].

Основные подходы к пониманию и изучению чувства юмора в современной науке:

- экономический (З. Фрейд) [5];
- когнитивный (Г. Айзенк, Р. Кеттел, Г. Олпорт). Эта традиция в исследовании берёт своё начало от основателей эмпирического исследования в психологии Г. Айзенка, Р. Кеттела, Г. Олпорта [1];
- функциональный (Р. Мартин) [3].

Материал и методы. На основании вышеизложенного было проведено эмпирическое исследование влияния юмора на эмоциональное состояние студентов, которое проводилось на базе ГГУ им. Ф. Скорины. В нем принимали участие 103 студента в возрасте 18–22 лет: 50 юношей, 53 девушки.

При проведении исследования были использованы следующие методики: тест-опросник Спилбергера-Ханина, опросник Басса-Дарки и опросник САН.

Результаты и их обсуждение. В результате изучения теоретического материала по данной проблеме и изучения уже проводимых по данной проблеме исследований была составлена коррекционная программа, включающая 4 цикла. Первый цикл состоит из 2 тренинговых упражнений, направленных на ослабление негативных эмоциональных состояний с помощью смеха; во втором цикле испытуемые просматривали юмористический фильм, в третьем изучали карикатурные изображения, в четвертом – слушали сатирические истории и анекдоты.

Таким образом, испытуемые обследовались с помощью описанных ниже методик дважды – до проведения коррекционной программы и после проведения коррекционной программы. Затем результаты обследования подвергались статистической обработке с помощью G-критерия знаков.

Обработка результатов исследования помогает сделать следующие выводы: юмор оказывает значительное влияние на эмоциональное состояние в юношеском возрасте. Благодаря использованию юмора как у юношей, так и у девушек значительно снизился показатель реактивной тревоги, повысились показатели самочувствия, настроения и активности, снизились показатели стресса и истощения, а у испытуемых мужского пола снизился индекс враждебности и агрессивности.

Заключение. Данное исследование вносит научный вклад в разработку проблемы влияния юмора на эмоциональное состояние человека. Данные, полученные в результате сбора, анализа и обработки теоретического материала, а также эмпирические исследования в области влияния юмора на эмоциональное состояние в юношеском возрасте могут быть использованы в работе практических психологов, в психотерапии, в работе преподавателей-психологов, кураторов академических групп и т.д.

Литература:

1. Айзенк, Г. Как измерить личность / Г. Айзенк, Г. Вильсон. – М.: «Когито-центр», 2000. – 178 с.
2. Лук, А. Юмор. Остроумие. Творчество / А. Лук. – М.: Наука, 1977. – 163 с.
3. Мартин, Р. Психология юмора / Р. Мартин. – СПб: Питер, 2009. – 184 с.
4. Маслоу, А. Дальние пределы человеческой психики / А. Маслоу; пер. с англ.; под ред. А.М. Татлыбаевой. – СПб.: Евразия, 1999. – 432 с.
5. Фрейд, З. Остроумие и его отношение к бессознательному / З. Фрейд. – СПб.: Амфора, 1997. – 224 с.

СУБКУЛЬТУРНАЯ ГРАМОТНОСТЬ ПОДРОСТКОВ

Шмулявецца Н.А.

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Королькова Л.В., ст. преподаватель*

Проблема профилактики негативного влияния субкультуры на личность подростка в настоящее время не решена, несмотря на высокий теоретический уровень исследований. Любая образовательная программа должна учитывать социальную обусловленность и непрерывное обновление целей, содержания и методов воспитания и образования в соответствии с требованиями общества.

Актуальность: в настоящее время остро стоит проблема формирования субкультурной грамотности подростка. Исходя из анализа исследований данной проблемы (П.С. Гуревич, Н.Г. Багдасарян, Г.Ю. Беляев, И.К. Кучмаева, В.Т. Лисовский, Л.В. Мосиенко, А.В. Мудрик, и др.) и собственных выводов, субкультурную грамотность подростка мы понимаем как интегративное личностное качество, характеризующееся системной культурологической и социологической информацией, ценностным отношением субъекта к различным культурным проявлениям, активной познавательной деятельностью в сфере современной культуры, обеспечивающее базу для формирования социокультурной компетенции подростка.

Цель: выявление составляющих субкультурной грамотности подростков.