

Политическая система и фигуры принятия решений также играют ключевую роль в формировании уровня жизни населения. Основные элементы:

– политическая стабильность: Стабильная политическая среда способствует экономическому росту и притоку инвестиций. Отсутствие конфликтов и политической нестабильности поддерживает доверие бизнеса и населения к экономическим перспективам, что активно стимулирует долгосрочное планирование и инвестиции;

– внешняя политика: Конструктивные международные отношения предоставляют возможности для привлечения инвестиций и развития торговых отношений, что в свою очередь существенно влияет на уровень жизни граждан. Однако зависимость от внешних рынков увеличивает риски экономической нестабильности, особенно в условиях санкций;

– внутренняя политика: Государственные программы в сфере социально-экономического развития напрямую влияют на уровень жизни. Это включает в себя социальную поддержку, развитие инфраструктуры и поддержку предпринимательства, которые в значительной степени определяют качество жизни граждан.

Трудовая иммиграция представляет собой сложный, но важный компонент экономической структуры Республики Беларусь. Необходима комплексная политика, направленная на поддержку местного населения и создание условий для устойчивого экономического роста, что не только улучшит уровень жизни, но и поможет избежать негативных последствий трудовой миграции [3].

Список использованной литературы

1 Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Официальный сайт Нац-го стат. комитета Респуб. Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/uroven-zhizni-naseleniya/>. – Дата доступа: 11.02.2025

2 Демографические факторы [Электронный ресурс] / Демограф. ресурс. центр. – Режим доступа: <https://demography.bsu.by/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%BED1%81%D1-%82%D0%B8-968243>. – Дата доступа: 12.02.2025

3 Миграция Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Науч. электрон. Библиотека. – Режим доступа: <https://elibrary.ru>. – Дата доступа: 13.02.2025.

Р. И. СТАКАН

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **О. В. Арашкевич,**

канд. экон. наук, доц.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современных реалиях качество стало одной из ключевых составляющих успеха как для отдельных субъектов хозяйствования, так и для страны в целом. Это подчеркивает важность разработки и реализации политики управления качеством, которая включает в себя правильный выбор направлений, приоритетов и принципов работы субъектов хозяйствования в стране. Политика управления качеством существенно влияет на развитие экономики Республики Беларусь и на повышение ее конкурентоспособности, оптимизацию производственных процессов, что в конечном счете ведет к улучшению

качества жизни населения. Грамотно разработанная стратегия обеспечения качества помогает достичь соответствия международным стандартам и формирует положительный имидж товаров и услуг, производимых в республике, что ведет к совершенствованию международных отношений.

Для внедрения стратегии управления качеством, организации Республики Беларусь интегрируют соответствующие системы менеджмента качества (СМК), повышают качество продукции и услуг, определяют приоритеты в маркетинговой деятельности, проводят совершенствование проектирования, разработки и технологий, уделяют внимание развитию инфраструктуры, повышению квалификации кадров в области управления качеством, развитию базы знаний, взаимовыгодному сотрудничеству с заинтересованными сторонами, а также внедрению новых методов управления качеством.

На формирование плана управления качеством в нашей стране значительное влияние оказывают различные макроэкономические факторы, к числу основных факторов следует отнести:

1 Экономическое положение. Низкая производительность труда, износ основных производственных фондов приводит к сдерживанию совершенствования не только экономики страны, но и качества жизни населения. Остро стоит вопрос о необходимости проведения целенаправленной государственной политики, целью которой является развитие экономики с последующей ее цифровизацией, что позволит увеличить производительность и создать экономическую основу для выбора правильного курса управления качеством [1, с. 105].

2 Государственная политика. Для успешного осуществления стратегии управления качеством необходимо правильное формирование требований к безопасности и качеству производимых товаров и услуг. В Республике Беларусь решением данной задачи занимаются специалисты Государственного комитета по стандартизации и его подразделений. Широким спектром возможностей в этом направлении обладает Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации. Здесь не только разрабатывают требования к различным товарам, но и проводят их испытания, от результатов которых зависит, дойдет ли продукт до белорусского покупателя. В пятилетку качества особенно важно повышать уровень требований и престиж отечественной марки, в том числе и за рубежом. В Республике Беларусь не маловажная роль отводится поддержке государственных программ, направленных на создание и развитие инновационных подходов к управлению качеством. Например, на ОАО «УКХ «Минский моторный завод» внедрена трехуровневая система работы с поставщиками, функционирование которой эффективно влияет на достижение высоких показателей качества выпущенной продукции.

3 Международные отношения. Сотрудничество с другими странами и международными организациями способствует обмену опытом и внедрению лучших практик в области менеджмента качества. Участие в международных проектах и программах обмена позволяет субъектам хозяйствования Республики Беларусь изучать лучшие практики и адаптировать их к современным реалиям. Своевременное внедрение прогрессивных государственных, международных и европейских стандартов позволит отечественным организациям выпускать более качественную продукцию.

4 Технологическое развитие и инновации. Внедрение новых технологий и инноваций может потребовать пересмотра подходов к управлению качеством и адаптации существующих систем. Цифровизация процессов СМК является важным условием успешного функционирования организации. Улучшить функционирование СМК можно с помощью следующих цифровых решений: использования прогнозной аналитики, омниканальных платформ, эмоционального интеллекта, СDR-платформ. Так, цифровые решения способны автоматизировать документооборот, принятие решений, а также осуществлять контроль процессов, что позволит выявить проблемы с глубокой детализацией и оперативно среагировать на них.

Для успешного внедрения инноваций в СМК необходимо учитывать следующие аспекты:

- цифровизация производства и внедрение автоматизированных систем повысят точность и скорость производственных процессов и будут способствовать улучшению качества;
- применение алгоритмов машинного обучения и анализа данных позволят оптимизировать процессы контроля качества и прогнозирования дефектов;
- использование экологически чистых технологий. Использование возобновляемых источников энергии, сокращение выбросов вредных веществ и рациональное использование ресурсов способствуют повышению качества окружающей среды [2, с. 17].

Инновационные подходы к управлению качеством требуют от организаций постоянного обновления знаний и технологий, готовности экспериментировать и идти на риск. Однако инновации могут стать важным фактором успеха на конкурентных рынках.

5 Уровень образования и подготовка кадров. Уровень образования и квалификации сотрудников в области СМК влияет на эффективность внедрения и развития СМК. Обучение специалистов в этой области, повышение их квалификации и обмен опытом между организациями способствуют формированию группы экспертов.

6 Культурные и социальные факторы. Культурные особенности и социальные нормы влияют на восприятие и отношение к качеству продукции и услуг. Традиционный акцент на качество и надёжность в Республике Беларусь создаёт благоприятные условия для проведения политики управления качеством.

7 Экологические факторы. Экологические аспекты в управлении качеством приобретают все большее значение в контексте растущего интереса к устойчивому развитию. Использование экологически чистых технологий, сокращение вредных выбросов и рациональное использование ресурсов необходимо для экологической безопасности.

Рассмотренные макроэкономические факторы могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на формирование и развитие политики управления качеством в стране. Важно отметить, что для успешной разработки государственных и отраслевых программ развития необходимо учитывать все эти аспекты и разрабатывать стратегии, которые будут способствовать повышению качества продукции и услуг в соответствии с потребностями рынка и общества.

При этом следует учитывать, что степень влияния факторов не одинакова на каждом этапе развития организации и страны. Каждый из факторов следует ранжировать по степени их влияния и отдавать предпочтение тем, которые оказывают наибольшее воздействие на качество продукции или услуг. Это позволит управлять качеством более эффективно и с меньшими затратами. Одной из особенностей эволюционирования рынка является растущий спрос на повышение качества. В текущей ситуации, успешно развиваться в условиях растущей конкуренции как на внутреннем, так и на внешних рынках могут только те организации, которые осуществляют проактивное управление качеством, своевременно адаптируя бизнес-процессы к постоянно меняющимся условиям рынка.

На сегодняшний день, в Республике Беларусь качество является одним из приоритетных направлений развития государства. 17 января 2025 года, А. Г. Лукашенко подписал указ № 31, которым 2025–2029 годы объявлены пятилеткой качества. Она охватит все сферы жизнедеятельности государства и общества. Как следует из Указа, приоритетные цели пятилетки – дальнейшее повышение качества жизни людей, конкурентоспособности белорусской экономики, совершенствование общественных отношений. Такое направление государственной политики подчеркивает важность определения макроэкономических факторов, так как это позволит шире взглянуть на вопрос формирования и совершенствования политики в области качества [3].

Исходя из проанализированных факторов, можно сформулировать основные направления повышения качества:

- создание условий для формирования устойчивой политики в области СМК, отвечающих требованиям мировых стандартов;

- постоянное и непрерывное совершенствование технологических процессов производства продукции;
- повышение уровня технологии производств, внедрение современных инновационных подходов к повышению квалификации работников;
- постоянная разработка и внедрение новых прогрессивных методов контроля и анализа качества;
- обязательство материально и морально стимулировать творческую активность работников и их заинтересованность в повышении качества продукции.

Таким образом, макроэкономические факторы играют важную роль в формировании и развитии политики управления качеством в Республике Беларусь. Их учёт и анализ позволяет сформулировать эффективные стратегии и меры, направленные на повышение качества продукции и услуг, укрепить позиции белорусских организаций на внутреннем и внешнем рынках и создать условия для устойчивого развития национальной экономики.

Список использованной литературы

- 1 Артюхова, И. В. Управление факторами качества продукции / И. В. Артюхова, А. А. Огородник // Символ науки: международный научный журнал. – 2012г. – № 2-2(14). – С. 105-107.
- 2 Пилецкий, К. В. Экономико-правовое регулирование рынка труда в Беларуси / К. В. Пилецкий // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2021. – № 5. – С. 17–21.
- 3 О пятилетке качества: Указ Президента Респ. Беларусь, 17 янв. 2025 г., № 31 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

В. Д. ТИТКОВА

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **Д. А. Рыбченко**

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОИЗВОДСТВА ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Современные национальные экономики сталкиваются с вызовами, требующими активного внедрения инновационных стратегий. Производство общественных благ играет ключевую роль в устойчивом развитии, социальной стабильности и конкурентоспособности страны. В условиях цифровой трансформации, государственного реформирования и глобальных экономических изменений инновационные механизмы становятся основой стратегического развития.

В экономике общественное благо (также называемое социальным благом или коллективным благом) – это благо, которое является одновременно неисключаемым и неконкурентным. Использование блага одним человеком не препятствует доступу других людей и не снижает его доступность для других. Таким образом, благо может использоваться одновременно несколькими людьми [1, с. 485].

Общественные блага могут включать как материальные ресурсы, так и нематериальные услуги. Классическими примерами общественных благ являются:

- национальная оборона, защита страны от внешних угроз. Эта услуга предоставляется всем гражданам, независимо от их участия в её финансировании, и её потребление одним человеком не уменьшает защиту для других;
- общественное освещение, свет, который предоставляет безопасность и комфорт жителям городов. Каждый человек, находящийся на улице, пользуется этим благом, и невозможно исключить кого-либо от получения света фонарей;