

Следовательно, интернет-маркетинг охватывает широкий спектр инструментов и подходов, которые помогают организациям эффективно продвигать свои продукты, привлекать и удерживать покупателей, а также увеличивать доход.

Таким образом, электронные торговые площадки и цифровые технологии занимают важное место в современном бизнесе, открывая новые горизонты для развития и роста. Они способствуют увеличению объёма продаж, улучшению взаимодействия с потребителями и повышению конкурентных преимуществ. Для достижения успеха в глобальной экономике необходимо продолжать инвестировать в эти направления, адаптироваться к изменениям и применять инновационные решения.

Список использованной литературы

1 Электронная торговая площадка (ЭТП), как работает, преимущества и виды площадок [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/terms/agreements/elektronnaya_torgovaya_ploshchadka.html. – Дата доступа: 18.01.2025.

2 B2B – бизнес для бизнеса: что это такое, этапы продаж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-b2b/>. – Дата доступа: 18.01.2025.

3 С2С продажи: что это такое, особенности и примеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-c2c-v-marketinge/>. – Дата доступа: 19.01.2025.

4 Digital-маркетинг: что это такое и как работает цифровой маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-digital-marketing/#anchor-1>. – Дата доступа: 19.01.2025.

Е. Р. ХЛОПУНОВА

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **В. В. Ковальчук**,

канд. экон. наук, доц.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Закупочная деятельность играет ключевую роль в эффективном функционировании организаций, влияя на себестоимость продукции, уровень запасов, взаимодействие с поставщиками и другие аспекты. В последние годы информационные технологии стали неотъемлемой частью оптимизации закупочных процессов, позволяя автоматизировать рутинные операции, повышать прозрачность отчётных данных и снижать затраты на производство продукции.

В основе закупочной деятельности организации лежит процесс взаимодействия с поставщиками, который включает в себя поиск поставщиков, анализ предложений, оформление контрактов и контроль исполнения заказов [1, с. 7]. Использование информационных технологий при осуществлении процесса закупок материальных ресурсов дает ряд преимуществ. Во-первых, это повышение прозрачности и управляемости. IT-решения позволяют отслеживать каждую стадию закупочного процесса в режиме реального времени. Во-вторых, автоматизация процессов снижает затраты на обработку заказов и исключает ошибки ручного ввода. Кроме того, цифровые платформы сокращают время на поиск поставщиков, оформление заказов и согласование контрактов. Аналитические системы позволяют предсказывать потенциальные проблемы и снижать вероятность сбоев в поставках.

Однако внедрение IT-решений в закупки также сталкивается с рядом проблем. Среди них – высокая стоимость внедрения и обслуживания информационных систем, необходимость обучения персонала и адаптации бизнес-процессов, а также вопросы кибербезопасности и защиты конфиденциальных данных.

Современные информационные технологии, используемые в процессе взаимодействия с поставщиками, можно разделить на несколько ключевых направлений: ERP-системы, электронные торговые площадки, Big Data и аналитика, искусственный интеллект (AI) и RPA и блокчейн. В таблице 1 представлена сравнительная характеристика информационных технологий, их основные функции, преимущества и недостатки.

Выбор наиболее эффективно используемого программного продукта в закупочной деятельности зависит не только от преимуществ его использования, характера и масштабов ошибок, но и от возможности внедрения в практику работы организации. Характеристика потенциально используемых информационных технологий показала, что наиболее привлекательными с точки зрения выполняемых функций, преимуществ и недостатков в использовании, являются ERP-системы. Данные технологии наиболее востребованы в закупках, так как обеспечивают комплексный подход к управлению процессами, ускоряют обработку данных и упрощают взаимодействие с поставщиками. Они адаптируются к различным сферам бизнеса и дают быстрый экономический эффект.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика современных информационных технологий, используемых в процессе закупочной деятельности

Информационные технологии	Основные функции	Преимущества	Недостатки
1	2	3	4
ERP-системы	– централизованное управление закупками; – интеграция данных из разных отделов	Улучшение взаимодействия между подразделениями; снижение количества ошибок	Высокие затраты на внедрение и обслуживание; сложность настройки
Электронные торговые площадки	– автоматизация процесса выбора поставщиков; – проведение тендеров	Прозрачность процесса закупок; снижение временных затрат при поиске поставщика	Зависимость от платформы; риск выбора недобросовестного поставщика
Big Data и аналитика	– прогнозирование спроса; – анализ поставщиков; – выявление рыночных трендов	Улучшение планирования и управления ресурсами; снижение рисков за счет более точных прогнозов	Необходимость в качественных и объемных данных для анализа; высокие требования к IT-инфраструктуре и квалификации персонала
Искусственный интеллект (AI) и RPA	– автоматизация анализа предложений; – прогнозирование потребностей; – ускорение обработки данных	Повышение скорости и точности обработки информации; снижение человеческого фактора и ошибок	Возможные ошибки алгоритмов при недостаточности или неточности данных; зависимость от качества исходных данных

Окончание таблицы 1

1	2	3	4
Блокчейн	– прозрачность и безопасность сделок; – защита от мошенничества	Гарантия неизменности и надежности данных, снижение риска мошенничества и подделки документов	Высокие вычислительные затраты, Сложность интеграции с существующими системами

Популярность ERP-систем объясняется их комплексностью и возможностью интеграции с другими бизнес-процессами. В отличие от электронных торговых площадок, которые ориентированы только на выбор поставщиков и заключение сделок, ERP охватывает весь цикл закупок – от планирования до исполнения заказов. По сравнению с AI, который в основном выполняет аналитические функции, ERP-системы предлагают не только аналитику, но и автоматизированное управление процессами, что делает их универсальным инструментом для предприятий разного масштаба.

Для лучшего понимания процесса на рисунке 1 представлена схема закупок с применением 1С:ERP.



Рисунок 1 – Этапы закупочного процесса в 1С:ERP

Автоматизированный процесс закупок в 1С:ERP начинается с регистрации поставщиков и условий работы с ними. Далее система анализирует текущие запасы и прогнозы спроса, предлагая оптимальные варианты закупки. Пользователь формирует заявку, выбирая лучший вариант из предложенных системой. После оформления заказа 1С:ERP контролирует его выполнение, отслеживает поступление товаров и ведёт взаиморасчёты с поставщиками. В заключение система формирует отчёты, позволяющие оценить эффективность закупок и оптимизировать дальнейшие процессы. Такой подход повышает прозрачность закупок, снижает вероятность ошибок и позволяет более эффективно управлять затратами.

Таким образом, применение современных информационных технологий в закупочной деятельности позволяет оптимизировать процессы взаимодействия с поставщиками, повышать их прозрачность и снижать затраты на приобретение материальных ресурсов.

Список использованной литературы

1 Закупочная логистика: пособие для реализации содержания образовательных программ общего высшего образования и переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост.: С. П. Гурская [и др.]. – Гомель: БТЭУ ПК, 2023. – 172 с.

2 Обзор возможностей автоматизации управления закупками в 1С ERP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://integrus.ru/blog/1c-decisions/obzor-vozmozhnostej-avtomatizatsii-upravleniya-zakupkami-erp-upp.html>. – Дата доступа: 05.02.2025.

В. Д. ЧАЙЛЯН

(г. Сочи, Сочинский государственный университет)

Науч. рук. **Е. Н. Хачемизова,**

канд. экон. наук, доц.

РЕГУЛИРОВАНИЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Финансовая сфера, являясь критическим сектором инфраструктуры любого государства, постоянно находится под угрозой киберпреступности. Масштабные утечки данных, финансовые мошенничества и отмывание денег через цифровые каналы становятся все более изощренными и частыми. Финансовые учреждения, хранящие конфиденциальные данные, становятся основными целями для преступных групп и иностранных спецслужб. Киберпреступники нацеливаются на банки и брокерские компании, угрожая репутации, безопасности клиентов и операционной деятельности. Поэтому вопрос регулирования кибербезопасности в финансовой сфере приобретает первостепенное значение. Эффективное регулирование должно обеспечивать баланс между защитой финансовых институтов и их клиентов, с одной стороны, и сохранением инноваций и конкурентоспособности финансового рынка, с другой.

Задачи информационной безопасности в финансовом секторе включают [1]:

– гарантию безопасности корпоративных активов (информационной инфраструктуры и веб-ресурсов);

– защиту пользовательских устройств;

– охрану конфиденциальной информации и персональных данных;

– соблюдение требований регулирующих органов;

– предотвращение утечек данных;

– выявление внутренних злоупотреблений и недобросовестных сотрудников;

Современные кибератаки на финансовые организации характеризуются высокой сложностью и масштабом. К основным вызовам относятся:

– расширение поверхности атаки: переход к цифровым каналам обслуживания клиентов, использование облачных технологий и развитие интернета вещей значительно расширяют поверхность атаки, создавая новые уязвимости;

– усложнение методов атак: киберпреступники используют все более изощренные методы, такие как фишинг, социальная инженерия, атаки с использованием вредоносного ПО, а также DDoS-атаки, направленные на отказ в обслуживании;

– дефицит квалифицированных специалистов: нехватка опытных специалистов в области кибербезопасности, способных противостоять современным угрозам, является серьезной проблемой для многих финансовых институтов;