

Асафова Т. А.

(ГГУ, Гомель)

Научный руководитель – Крутолевич А. Н., канд. пед. н.

НЕКОТОРЫЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Аннотация. В статье рассматривается проблема мотивации к изучению иностранного языка и подробно описывается ряд современных педагогических методов, способствующих развитию творческой активности и активации познавательной деятельности студентов. Каждый метод повышения мотивации сопровождается приведенным примером в рамках одной лексической темы по немецкому языку.

Ключевые слова: мотивация, кластер, педагогические методы и приемы, учебная деятельность, практические проблемы.

Asafova T. A.

(Gomel)

Academic supervisor – A. N. Krutolevich, Ph. D. in Pedagogy

SOME WAYS TO INCREASE STUDENTS' MOTIVATION TO LEARN A FOREIGN LANGUAGE

Abstract. The article deals with the problem of motivation for learning a foreign language and describes in detail a number of modern pedagogical methods that contribute to the development of creative activity and the activation of students' cognitive activity. Each method of increasing motivation is accompanied by an example given within one lexical topic in German.

Keywords: motivation, cluster, pedagogical methods and techniques, educational activities, practical problems.

В современных условиях перед студентами факультета иностранных языков стоит задача за короткие сроки освоить максимальное количество знаний и уметь их творчески применять в решении практических проблем. При этом одним из главных условий успешного обучения является мотивация к изучению иностранных языков. Понятие «мотивация» ученые трактуют как «совокупность стойких мотивов, побуждений, определяющих содержание, направленность и характер деятельности личности, ее поведения» [1].

Для того чтобы студенты, изучающие иностранный язык, по-настоящему включились в работу, необходим ряд факторов, и прежде всего желание самого студента, его внутренняя побудительная сила. Также в настоящее время существует целый ряд педагогических методов и приемов, способствующих повышению мотивации студентов к обучению. Значительно повышает мотивацию студентов к изучению иностранного языка использование аутентичных материалов, совместное обсуждение современных иноязычных текстов, фильмов, аудиозаписей, видеороликов, анализ произведений литературы, музыки, изобразительного искусства и архитектуры, встречи с носителями языка. Повышению мотивации способствует применение в процессе обучения посильных для выполнения заданий, так как слишком простые или невыполнимые задания приводят к снижению мотивации. Рассмотрим несколько современных методов и приемов, способствующих повышению мотивации студентов к изучению иностранного языка.

Одним из современных педагогических методов повышения мотивации студентов к изучению иностранных языков является **кластер**. Данный прием развивает вариативность мышления и способствует повышению качества обучения. В центре доски преподаватель записывает ключевое слово или предложение, затем можно студентам предложить назвать слова или словосочетания, связанные с этой темой. При этом все идеи и предложения студента желательно записать на доске, не стоит обращать внимание на качество, орфографию и пунктуацию, также сопровождать идеи комментариями. Следует продолжать писать, пока не закончится определенное время. Преподаватель не должен ограничивать количество идей. После группового составления можно предложить студентам индивидуальную работу, отработку материала в парах, тройках и группах. Приведем пример применения данного метода на занятии по предмету «Практика устной и письменной речи» у студентов 3-го курса факультета иностранных языков, изучающих немецкий язык как второй иностранный.

Допустим, преподаватель пишет на доске слово *Weihnachten*, что в переводе с немецкого языка означает «Рождество», и дает задание студентам назвать ряд существительных на немецком языке, которые связаны с этим праздником. В результате мы получаем несколько примеров, таких как *Weihnachtsmann* – «немецкий Дед Мороз», *der Nikolaustag* – «день Святого Николая», *das Geschenk* – «подарок», *das Spielzeug* – «игрушка», *der Tannenbaum* – «рождественская елка», *der Weihnachtskranz* – рождественский венок, *die Kerze* – «свеча», *der Adventskalender* – «рождественский календарь», *der Heilige Abend* – «Рождественский сочельник», *der Weihnachtsmarkt*

– «рождественский рынок», *die Weihnachtslieder* – «рождественские песни», *die Weihnachtsplätzchen* – рождественское печенье, *der Lebkuchen* – «рождественский пряник», *die Nüsse* – «орехи», также встречаются слова *Silvester* – «новогодний вечер» и *Väterchen Frost* – «русский Дед Мороз». И хотя последние два слова не относятся к лексико-семантическому полю *Weihnachten* – «Рождество», преподаватель, руководствуясь правилами применения данного педагогического метода, записывает все слова на доске и затем вносит свои исправления, что способствует активному участию студентов в обсуждении материала и повышению мотивации к учебе.

Метод мозгового штурма также направлен на активизацию умственной деятельности и творческой активности студентов и поддерживает мотивацию к обучению. Как правило, для данного метода коллективного мышления требуется небольшое количество участников, и группы студентов на факультете иностранных языков подходят по своей численности. Суть метода заключается в выдвижении студентами большого количества идей, в том числе самых невероятных и фантастических. При этом желательно рассадить студентов так, чтобы они могли видеть друг друга и непринужденно общаться. На доске или на большом листе бумаги преподаватель записывает проблему мозгового штурма, после чего фиксируются все идеи и предложения студентов в первоначальной формулировке. По правилам данного метода недопустимо критиковать идеи, преподавателю необходимо поддержать все мысли и высказывания, при необходимости предложить свои варианты, ироничные комментарии и насмешки над идеями недопустимы. Так, например, студентам 3-го курса факультета иностранных языков, изучающим немецкий язык как второй иностранный, нами было предложено высказаться по теме *Die beliebtesten Weihnachtsgeschenke in Deutschland*. В результате было получено большое количество таких ответов, как *Geldgeschenke*, *Gutscheine*, *Weihnachtsschmuck*, *Uhren*, *Smartphones*, *Pralinen*, *Tickets für Events* и так далее, все ответы были тщательно проанализированы и отобраны согласно теме.

Метод повышения мотивации студентов под названием «**Перепутанные логические цепи**» является также одним из актуальных и целесообразных на сегодняшний день. Суть метода заключается в том, что выстраивается логическая цепочка из ключевых терминов или понятий по изучаемой теме, записанных на ватмане или доске. Из высказываний, расположенных в случайном порядке, студенты готовят письменный текст, после чего им предоставляется возможность сравнить свои варианты с информацией преподавателя. При этом преподавателю желательно поощрять студентов за нестандартность мышления и оригинальность. В качестве примера приведем ряд пред-

ложений к методу «Перепутанные логические цепи» по теме *Weihnachten – «Рождество»*.

1 *Offiziell ist am 27. Dezember die Weihnachtszeit zu Ende.*

2 *Am 25. Und am 26. Dezember ist in Deutschland Feiertag und die Zeit des Essens.*

3 *Weihnachten beginnt mit dem Abend des 24. Dezembers, den man „Heiligabend“ nennt.*

4 *Die vier Sonntage vor Weihnachten heißen Adventssonntage, das heißt Tage der Erwartung.*

В результате студентам было предложено выстроить данные предложения в их логической и хронологической последовательности и был получен следующий результат:

1 *Die vier Sonntage vor Weihnachten heißen Adventssonntage, das heißt Tage der Erwartung.*

2 *Weihnachten beginnt mit dem Abend des 24. Dezembers, den man „Heiligabend“ nennt.*

3 *Am 25. Und am 26. Dezember ist in Deutschland Feiertag und die Zeit des Essens.*

4 *Offiziell ist am 27. Dezember die Weihnachtszeit zu Ende.*

Такой метод, как **двухчастный дневник**, также рекомендуется использовать на занятиях по практике устной и письменной речи у студентов факультета иностранных языков. Данный педагогический прием дает возможность письменно выразить понимание прочитанного текста, основываясь на личном опыте. Студентам предлагают подготовить текст для прочтения, затем тетрадный лист делится на 2 части вертикальной чертой. Слева записывают мысли автора, которые понравились или озадачили, справа студенты комментируют цитату или тезис из текста. В итоге студентам предлагается зачитать цитаты и комментарии к ним. Преподаватель может задавать вопросы или предложить свой вариант ответа на ту или иную цитату. Количество цитат может быть небольшим (2-3), текст должен соответствовать вузовской программе. В качестве примера возьмем текст *Weihnachten im Erzgebirge* из пособия «Feste und Bräuche in Deutschland» авторов Н. Н. Panassjuk, А. А. Bejlina. Из текста были выбраны нами две интересные цитаты и предложены студентам на рассмотрение: „*Neun verschiedene Gerichte müssen unbedingt auf dem Tisch stehen. Jedes von ihnen hat eine symbolische Bedeutung. Linsen bedeuten, Z. B. Kupfer, Hirse – Gold und Sauerkraut – Stroh. Buttermilch soll helfen, dass keine Krankheiten aufkommen, rote Rüben bringen Gesundheit. Ein Gericht mit Sellerie darf auch nicht fehlen. Sellerie regt die Fruchtbarkeit an.*“ [2] – «Девять раз-

личных блюд должны быть обязательно на рождественском столе. Каждое из них имеет символическое значение. Чечевица, например, означает медь, овес – золото и кислая капуста – солому. Пахта помогает предотвратить болезни, свекла приносит здоровье. Не стоит также забывать о блюде с сельдереем. Сельдерей способствует плодородию».

Одним из интересных способов повышения мотивации к обучению студентов факультета иностранных языков является **синквейн**. Данный методический прием позволяет в нескольких словах изложить учебный материал на определенную тему. Синквейн составляется по определенным правилам: в первой строке обозначается тема именем существительным, во второй прибавляются два прилагательных, в третьей строке студенты с помощью глаголов и причастий описывают действия к этой теме. Четвертая строка включает в себя фразу из четырех слов, при этом используются разные части речи. В пятой строке нужно добавить всего лишь одно слово, синоним к названию темы. Студентам 3-го курса факультета иностранных языков было предложено составить синквейн на тему *Weihnachten* – «Рождество». В качестве примера рассмотрим один из вариантов ответов. 1) *Weihnachten*; 2) *frohe und glückliche Weihnachten*; 3) *Weihnachten feiern und Weihnachten genießen*; 4) *sich auf Weihnachten vorbereiten*; 5) *Heiligabend*. – «1) Рождество; 2) счастливое Рождество; 3) праздновать Рождество и наслаждаться праздником Рождества; 4) готовиться к Рождеству; 5) Священный вечер»

Итак, нам представляется, что рассмотренные нами методы создают творческую атмосферу на занятии и способствуют формированию мотивации студентов к успешной учебной деятельности.

Литература

1. Конюхов Н. И. Словарь-справочник по психологии. – М.: Полиграфресурсы, 1996. – 160 с.
2. Панасюк Х. Г-И., Бейлина А. А. Германия. Праздники и обычаи. – Минск: Высшейшая школа, 2016. – 224 с.