

Илютина Е. А.

(ГГУ, Гомель)

Научный руководитель – Томашук Н. В.

ВИКТОРИНА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Аннотация. В данной работе викторина рассматривается как форма проведения нетрадиционного урока английского языка, как средство повышения мотивации учащихся к изучению иностранного языка в средней школе. В статье также описаны правила, условия и специфика проведения викторины и предложены примеры заданий, которые могут быть использованы учителем на уроке.

Ключевые слова: викторина, мотивация, методика проведения викторины, нетрадиционный урок английского языка, формы проведения викторины, упражнения для викторины.

Iljutina E. A.

(Gomel)

Academic supervisor – N. V. Tomashuk

QUIZ AS A MEANS OF INCREASING MOTIVATION TO STUDY FOREIGN LANGUAGES

Abstract. The work considers the quiz as a form of conducting an unconventional English lesson, as a means of increasing the motivation of students to study English in secondary school. The article also describes the rules, conditions and specifics of the quiz and offers examples of tasks that can be used by the teacher in the lesson.

Keywords: quiz, motivation, methodology of the quiz, non-traditional English lesson, forms of the quiz, exercises for the quiz.

Викторина – это особый вид игры, который заключается в процессе угадывания правильных ответов на устные или письменные вопросы из разных областей знания.

Так как викторина является достаточно распространённой моделью проведения нетрадиционного урока английского языка, существуют разнообразные по содержанию и форме викторины, являющиеся полем для творческой деятельности как для школьников, так и для самого учителя. Грамотно

спланированные и проведённые викторины, несомненно, вызовут интерес учащихся к предмету и тем самым повысят уровень их мотивации к изучению иностранного языка (ИЯ).

Для использования викторины на уроке английского языка, независимо от условий проведения, правила самой викторины должны отвечать ряду требований:

1. Правила викторины должны быть просты, так как объяснение сложных правил займёт много времени из-за чего учащиеся могут потерять интерес.

2. Викторина должна охватывать всех. Специфика проведения викторины предполагает вовлечение всех учащихся в процесс отгадывания, а не разделение на активных участников и пассивных наблюдателей.

3. Викторина должна быть интересна и должна проводиться для учащихся с учетом возрастных особенностей.

4. Задания, содержащиеся в викторине, должны быть одинаковыми или равными по содержанию и сложности для всех. Равенства требует не только задание, но и способ привлечения к его выполнению [4]. Такими способами могут быть розыгрыш порядка участия школьников по жребию, выбор конверта с заданием по принципу вытягивания билета.

Важно, чтобы каждый участник викторины мог проявить себя, показать свои знания, умения, характер. Воспитательная и образовательная ценность викторины состоит в том, что она развивает находчивость и активность учащихся, расширяет их кругозор, содействует развитию познавательных интересов и творческой смекалки, помогает выявлять знания учащихся в различных сферах, поэтому в викторине обязательно присутствует элемент соревнования, который побуждает давать ответ, делать выводы. Так как часто викторины предполагают деление всей группы на микрогруппы или команды, то здесь проявляется коммуникативная деятельность, которая позволяет воспитанникам во время игры сплотиться, сосредоточиться на общем деле.

Викторины в основном отличаются друг от друга правилами, определяющими очерёдность хода, тип и сложность вопроса, порядок определения победителей, вознаграждение за правильный ответ.

Очень важно перед тем, как разрабатывать викторину, определиться с её тематикой, викторина будет гораздо интереснее, если её проводить не саму по себе, а органично вплести в тематику и атмосферу общего праздника или мероприятия. Если это игровая часть праздника, то конкурсное задание должно быть логически связано с тематикой основного мероприятия. Если викторина или серия конкурсов является основой мероприятия, неплохо, если все задания также будут тематически связаны.

Определившись с темой, необходимо подумать о том, что понадобится для организации и проведения. Чем младше участники мероприятия, тем важнее для них внешние атрибуты. Различные картинки для наглядности, красочные презентации для привлечения внимания. Разработка всех деталей является сопутствующей задачей для учителя при организации процесса. Что касается среднего и старшего звена, то не стоит забывать, что главная задача викторины – это создать условия для творческой деятельности, а это значит, что и для их мотивации оснащение и атрибуты будут играть важную роль.

Принимая во внимание тот факт, что викторина призвана повысить мотивацию учащихся к изучению иностранного языка, целесообразно на ранних этапах обучения предложить учащимся викторину на наиболее знакомые им темы, например, разбавить перечень вопросов шуточными фактами и весёлыми заданиями, связанными с их школьной или повседневной жизнью.

Следующей задачей является продумывание правил самой викторины, а именно: очередность игроков, что считать правильным ответом, можно ли будет выбирать сложность вопроса. Кроме того, обязательный момент – это награждение. Призы не должны быть обязательно дорогими, но и не должны быть бесполезными. Хороший вариант подарка будет отражать любой момент, связанный с тематикой викторины, например, ёлочная игрушка или сувенир, типичный для страны изучаемого языка. Призы вручаются по результатам игры, но целесообразно показать или намекнуть учащимся на вознаграждение, что повысит уровень заинтересованности [2].

Чтобы сделать викторину разнообразной, можно разбить ее на туры. Каждый тур должен отличаться от других, например, типом заданий. Это могут быть:

1. Вопросы, требующие ответа "да" / "нет".
2. Вопросы с вариантами ответов (как, например, в телеигре "Кто хочет стать миллионером").
3. Так называемые открытые вопросы, на которые существует более чем два правильных ответа или необходимо рассуждение в группах.
4. Творческие задания: изобразить, нарисовать, представить и описать.
5. Игровые задания и задания на логику.

Хорошо использовать в викторине элементы широко известных развлекательных и познавательных телепередач: например, задание с "черным ящиком" ("Что? Где? Когда?").

Для промежуточного фиксирования результатов можно предложить не просто выписывать очки и баллы на доске, а что-то индивидуальное для каж-

дой команды, например ватман с названиями команд, куда учащиеся сами будут вносить свои результаты.

Структура викторины зависит от возраста обучающихся, уровня их языковой подготовки, отношений в группе, наличия дидактического материала, конкретных условий проведения викторины, а главное, от выдумки, творческого подхода преподавателя и обучающихся [1].

Несмотря на то, что викторина как средство обучения является нестандартным уроком, её можно поделить на логические этапы работы.

На подготовительном этапе можно проконтролировать настрой, если, например, викторина предполагает соревновательный момент, можно заранее выбрать капитанов команд, постараться обратить внимание учащихся на наиболее важные вопросы темы, активизировать их знания [5]. Во время подготовительного этапа преподаватель может включить в работу каждого ученика творческое задание: придумать эмблему команды, написать заголовок, принести необходимые справочные материалы, подобрать музыкальные произведения, которые будут прослушиваться во время пауз.

После успешно проведённого подготовительного этапа следует проведение самой викторины. Рассмотрим её структуру.

Структура викторины может быть представлена тремя частями: вводная часть, работа в группах или индивидуальная работа, заключительная часть.

1. Вводная часть. Знакомство или приветствие. Перед учащимися ставится задача, они получают раздаточный материал, их информируют о последовательности видов деятельности в процессе работы. Виды деятельности могут быть следующие:

- а) все команды получают одинаковую задачу и материал для выполнения в отведенное время;
- б) материал у команд может быть разным, например, можно провести викторину, используя тематику страны изучаемого языка. Например, при проведении викторины на тему «Великобритания» одной команде можно предложить тематику «Природа и климат страны», другой – «Население», третьей – «Экономика»;
- в) команды могут работать одновременно в отведенное время или же меняться для выполнения различных заданий;
- г) на викторине могут быть предусмотрены и индивидуальные конкурсы капитанов; выбор представителя может быть сделан по решению команды или капитан может быть выбран учителем.

2. Работа в группах. Самый продуктивный этап викторины. На этом этапе обучающиеся знакомятся с материалом викторины, планируют работу и

время, распределяют вопросы между членами команды, совместно обсуждают полученный результат, дорабатывают и корректируют ответы. Так, для того чтобы выполнить задание, в котором учащиеся задают друг другу вопросы по нескольким темам (межтематическая викторина), школьники могут распределить темы между членами команды по интересам. Команды поочередно задают вопросы друг другу. Если команда не смогла ответить, то право ответа переходит к команде соперников.

3. Заключительная часть. После проведения самой викторины, логично провести заключительный этап, на котором подводятся итоги работы, анализируется выполнение заданий, дается оценка групповой и индивидуальной работы, проводится разбор типичных ошибок, акцентируется внимание на вопросах, вызвавших особые трудности [3]. Этот этап позволяет преподавателю проконтролировать свою работу, прокорректировать планирование, наметить план по ликвидации пробелов.

Подводя итоги, важно упомянуть, что нетрадиционный урок имеет множество вариантов и форм проведения. Каждый учитель выбирает подходящий, опираясь на многие факторы связанные с психологическим особенностями учащихся, с их возрастом, родом занятий и так далее. Проведение такого рода мероприятий, как викторина, безусловно вызовет интерес школьников и повысит их интерес и предмету, однако следует помнить, что злоупотребление такими формами занятий ведёт к нарушению понимания главной цели обучения.

Литература

1. Бармина Н.А. Развитие визуальной культуры студентов профессиональных образовательных учреждений в процессе изучения истории искусств / Культура как стратегический ресурс России в XXI веке. – М.: Моск. гос. ун-та культ. и исск., 2014. – с. 17–21.
2. Зеки С. Зрительный образ в сознании и в мозге // В мире науки, 1992, № 11, с. 33–34.
3. Коняева Л.А. Пособие по разговорной практике английского языка: учеб.-метод. пособие. – Кемерово: Изд-во Кемеровского гос. ун-та, 2010. – 52 с.
4. Стронин М.Ф. Обучающие игры на уроке английского языка. – М.: Просвещение, 1981. – 112 с.
5. Schneider R. Hypertext Narrative and the Reader: a View from Cognitive Theory // European Journal of English Studiesvol, 2005. С. 197–208.