

Кроме того, важно формировать корпоративную культуру, которая поощряет стремление педагогов к саморазвитию. Это может включать в себя проведение конкурсов профессионального мастерства, создание методических объединений и поддержку инициатив педагогов.

Личная мотивация педагогов является одним из ключевых факторов успешного повышения квалификации. Стремление к профессиональному росту, желание быть в курсе последних тенденций в образовании и готовность применять новые знания на практике – все это способствует эффективному развитию педагога [2].

Исследования показывают, что педагоги, которые активно участвуют в профессиональных мероприятиях и стремятся к саморазвитию, демонстрируют более высокий уровень удовлетворенности своей работой и лучше справляются с профессиональными вызовами

Повышение квалификации педагогов дошкольного образования также связано с необходимостью эффективного взаимодействия с родителями и социумом. Современные родители предъявляют высокие требования к качеству образования, и педагоги должны быть готовы к диалогу, уметь объяснять свои методы работы и учитывать пожелания родителей.

Кроме того, взаимодействие с социумом, включая сотрудничество с другими образовательными учреждениями, культурными и научными организациями, позволяет педагогам расширять свои профессиональные горизонты и находить новые ресурсы для развития [3].

Повышение квалификации педагогов дошкольного образования является важным условием для обеспечения качественного образовательного процесса. Основными факторами, способствующими профессиональному росту педагогов, являются непрерывное образование, внедрение инновационных технологий, поддержка со стороны образовательных учреждений, личная мотивация и взаимодействие с родителями и социумом. Учет этих факторов позволяет создать благоприятные условия для развития педагогов и, как следствие, для успешного обучения и воспитания дошкольников.

Литература

1. Варюшенко, В. И. Повышение квалификации в непрерывном образовании и развитии личности учителя [Электронный ресурс] / В. И. Варюшенко, О. В. Гайкова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-kvalifikatsii-v-nepreryvnom-obrazovanii-i-razvitii-lichnosti-uchitelya>. – Дата доступа: 05.12.2024.

2. Волобуева, Т. Б. Современная модель повышения квалификации педагогических работников [Электронный ресурс] / Т. Б. Волобуева, А. И. Чернышев. – Режим доступа: <http://www.niro.nnov.ru/?id=26166>. – Дата доступа: 09.01.2025.

3. Buysse, V., Program Quality and Early Childhood Inclusion: Recommendations for Professional Development / V. Buysee // Topics in Early Childhood Special Education. – 2009. – № 29 (2). – PP. 119–128.

4. Pianta, R. C. Effects of Web-Mediated Professional Development Resources on Teacher-Child Interactions in Pre-Kindergarten Classrooms / R. Pianta // Early Childhood Research Quarterly. – 2008. – №23 (4). – PP. 431–451.

УДК 378.046.4

Л. Г. Белка, А. В. Клименко, Ю. В. Кравченко

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

МЕСТО ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ В НЕПРЕРЫВНОЙ СИСТЕМЕ «ШКОЛА – УНИВЕРСИТЕТ – ПРЕДПРИЯТИЕ»

Современные научные исследования в области развития и усовершенствования высшего образования привели к формированию модели «Университет 3.0». Этот переход

от подготовки высококвалифицированных специалистов для различных областей, включая культуру, науку, социальную сферу и экономику (модель «Университет 1.0»), к созданию мощных научно-исследовательских центров в высших учебных заведениях (модель «Университет 2.0») на основе существующих научных школ, направлений исследований и научно-практических лабораторий представляет собой первый шаг к трансформации вузов в учебно-научные центры. Такие центры научных исследований обладают большей гибкостью по сравнению с традиционными институтами (НИИ, конструкторские бюро, экспериментальные лаборатории на производстве и т. д.), поскольку способны обновлять свой научный потенциал и идеи за счет привлечения мотивированной творческой молодежи, то есть студентов.

Следующим важным шагом в эволюции вузовской системы является коммерциализация как знаний, так и образовательного процесса. Это включает в себя коммерческую реализацию различных форм обучения и образовательных программ (переподготовка, повышение квалификации, стажировки, разнообразные обучающие курсы), а также научных продуктов (изобретения, новаторские идеи, технологии, методики и теоретические знания). Реализация данных продуктов даст возможность учреждениям высшего образования (всюду далее – УВО) не только повысить уровень материальной базы образовательного процесса (например, закупка мебели, проведение ремонта, приобретение компьютерной техники и оборудования для лабораторий), но и расширить базу научных лабораторий, центров и коллективов (включая закупку научного оборудования, литературы, в том числе электронной, и найм специалистов), что, в свою очередь, приведет к совершенствованию «научных средств производства» в УВО.

Следует отметить, что одной из ключевых особенностей «Университета 3.0» является «прививание коммерческой жилки» – развитие предпринимательских навыков у студентов, их совершенствование и стимулирование. Это подразумевает то, что молодые специалисты должны обладать основами предпринимательской деятельности и быть готовыми интегрироваться в трудовые коллективы различных направлений (производство, наука, коммерция).

Еще одной уникальной чертой является то, что УВО, являясь по своей сути источниками самых современных знаний об окружающем мире, способствуют формированию компетенций, необходимых для трудовой деятельности в инновационных и высокотехнологичных секторах экономики (например, в сфере ИТ). Иными словами, «Университет 3.0» обладает значительно более высокой инновационной составляющей по сравнению с «Университетом 2.0».

В этом контексте дополнительное образование взрослых приобретает особое значение в рамках модели «Университет 3.0». Основной и приоритетной целью системы дополнительного образования для взрослых в современных УВО является получение новых, передовых, инновационных знаний, приобретение компетенций из смежных областей, а также совершенствование и развитие уже имеющихся навыков.

Обратим внимание на образовательную систему «школа-университет-предприятие», основные идеи которой изложены в работах [1–4]. Как видно, ее главная цель – подготовка высококвалифицированного, инновационно- и практико-ориентированного специалиста – во многом совпадает с задачами, решаемыми при реализации модели «Университет 3.0». Подготовка и ориентация на будущую профессию, начиная со школьной скамьи и заканчивая передовой производственной практикой (в любой сфере человеческой деятельности) расширяет рамки модели «Университет 3.0», акцентируя внимание не только на научной, инновационной и коммерческой составляющей, но и на формировании «кадрового фундамента», на котором будет основываться весь процесс формирования человеческого капитала.

Литература

1. Кравченко, Ю. Дополнительное образование взрослых: особенности и некоторые проблемы / Ю. В. Кравченко // Эпоха науки: международный научно-практический журнал: сетевое издание, декабрь 2019 г., № 20. – Ачинск : Издательство Ачинского филиала ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет», 2019. – С. 543–546.
2. Кравченко, Ю. В. Дополнительное образование взрослых: особенности и некоторые проблемы / Ю. В. Кравченко // Эпоха науки: международный научно-практический журнал: сетевое издание, сентябрь 2021 г., № 27. – Ачинск : Издательство Ачинского филиала ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет», 2021. – С. 101–104.
3. Семченко, И. В. Инновационная роль классического университета в непрерывной образовательной системе «школа-университет-предприятие» / И. В. Семченко, С. А. Хахомов, А. В. Крук, А. Ф. Васильев // Высшая школа. – 2011. – № 4. – С. 36.
4. Хахомов, С. А. Информационно-образовательное пространство «школа-университет-предприятие» (на примере Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины) / С. А. Хахомов, А. Ф. Васильев, Д. А. Ходанович // Высшая школа. – 2012. – № 2(88). – С. 8.

УДК 378.147:004.8:811.581'371:159.942

В. А. Белодед

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИЗУЧЕНИИ НОМИНАТИВНОГО ПОЛЯ КОНЦЕПТА «ОБИДА» В КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Современные технологии открывают новые возможности в изучении языковых феноменов, включая способы выражения эмоций в различных культурах. Одним из таких феноменов является языковая репрезентация обиды в китайском языке, в котором эмоциональная экспрессия тесно связана с социальными нормами, гендерными ожиданиями и культурными традициями. Анализ языковых средств выражения обиды с помощью искусственного интеллекта (ИИ) позволяет выявить и систематизировать синонимический ряд обозначений обиды, а также определить их семантические различия и прагматические особенности. Особый интерес представляет применение таких нейросетевых моделей, как DeepSeek, ориентированных на обработку китайского языкового материала, что может быть использовано при изучении семантических и прагматических особенностей высказываний, а также при выявлении скрытых оттенков смыслов, характерных для эмоционально окрашенной речи.

Цель данной работы заключается в том, чтобы исследовать возможности искусственного интеллекта на примере нейросетевой модели DeepSeek [1] в изучении номинативного поля концепта «обида» в китайском языке. Важным инструментом в исследовании стал китайско-русский словарь [2], содержащий информацию о переводах и значениях слов, связанных с исследуемой концептуализируемой областью. Словарь подтвердил достоверность информации, предоставленной нейросетью DeepSeek.

Заметим, что языковая объективация концепта «обида» в русской лингвокультуре уже подлежала изучению [3, 4, 5]. В китайском языке данный концепт не получил столь детального освещения в рамках лингвокультурологического анализа, что делает его изучение актуальной научной задачей. Понимание того, какие языковые единицы входят в номинативное поле концепта «обида», какие семантические оттенки они передают и в каких коммуникативных контекстах употребляются, позволит глубже исследовать национально-культурную специфику выражения данной эмоции в китайском дискурсе.