

Для того чтобы в полной мере реализовать воспитательный потенциал иммерсивных технологий в развитии гражданской активности обучающихся, на наш взгляд, целесообразно рекомендовать педагогом использование нейросетей – моделей естественных нейронных сетей, которые позволяют «выполнять сложные операции обработки информации, связанные с распознаванием образов, прогнозированием событий и регуляцией движений» [3].

Для формирования когнитивных компетенций гражданской активности на основе усвоения знаний ее сущностно-содержательных характеристик, гражданско-правовых понятий, можно использовать функционал нейросетей: ChatGPT, Kampus, Perplexity, YandexGPT, Яндекс Нейро. В качестве заданий обучающимся можно поручить: найти информацию, тексты, видео гражданско-правовой тематики, проанализировать их, составить резюме, перечень литературы, глоссарий; ответить на вопросы.

Мотивационные компетенции гражданской активности основываются на выработке комплекса специальных умений посредством воздействия на эмоционально-волевую сферу личности обучающегося. Для этого можно использовать возможности нейросетей: Midjourney, НейроХолст, Шедевр. В качестве заданий предложить обучающимся: подготовить тематический коллаж, проиллюстрировать текст, высказывание, цитату.

Формированию деятельностных компетенций гражданской активности посредством выработки совокупности конструктивных умений могут способствовать ресурсы нейросетей: Gamma AI, GPT for sheets, Notion AI, Writefull, Tome. С помощью перечисленных нейросетей обучающиеся могут выполнить задания: составить тематическую презентацию; структурировать и озаглавить информацию; подготовить и представить сообщение.

Таким образом, иммерсивные технологии обладают мощным потенциалом в развитии гражданской активности обучающихся, позволяют обогатить воспитательную среду учреждения образования новыми цифровыми ресурсами воздействия на все сферы личности.

Литература

1. Вишневецкая, Л. В. Организационно-педагогические условия развития гражданской активности студентов во внеучебной деятельности : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Л. В. Вишневецкая. – Минск, 2013. – 196 с.
2. Карев, Б. А. Иммерсивные технологии как часть новой образовательной реальности и их применение в общеобразовательной школе / Б. А. Карев, В. О. Прокопцев // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Гуманитарные науки», №4–2, апрель, 2021. – С. 71–74.
3. Нейросети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.b17.ru/dic/neuronnye_seti/. – Дата доступа: 07.01.2025.

УДК 378.147:655.512:070:82-41

Е. Н. Воинова, Е. Н. Федорова

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

ОБУЧЕНИЕ ОСНОВАМ ЛОГИЧЕСКОГО РЕДАКТИРОВАНИЯ ГАЗЕТНОГО ТЕКСТА

Давно известно, что изучение логики полезно для всех видов деятельности, связанных с интеллектуальным трудом. Это неудивительно, ведь логика – наука, изучающая определенные закономерности так называемого правильного мышления. Однако есть профессии, для представителей которых осознанное владение законами логики особенно важно. К числу таких профессий следует отнести и профессию журналиста. Было замечено, что логические ошибки встречаются в опубликованных текстах чаще, чем грамматические или стилистические ошибки.

Логические ошибки в текстах, рассчитанных на массовую аудиторию, «проецируются» на многих людей и оказывают на них определенное воздействие. Характерные психические черты каждого из нас формируются не только под влиянием непосредственного контакта с окружающим миром, но и под влиянием социальной практики в целом, включая интеллектуальный и вербальный аспекты. В процессе восприятия текстов СМИ читатель получает не только конкретную информацию, он одновременно усваивает логические особенности мышления, вырабатывает определенный логический стиль.

Логическое воспитание, происходящее «незаметно» в процессе повседневной интеллектуальной и речевой практики, приводит к распространению известных схем, стереотипов мышления, характерных не только для отдельного человека, но и для социальных групп и даже эпох. Большая доля «заслуги» в распространении этих стереотипов принадлежит прессе.

При обучении студентов-журналистов профессиональному письму существенным моментом является поиск и отбор учебного материала, поскольку в этом случае преподаватель решает не только учебно-методические задачи по обучению письму и редактированию текстов, но и рассматривает проблемы культурного воспитания и профессиональной подготовки журналиста.

Журналистская традиция выработала свои принципы написания новостей, которые существенно отличаются от норм, характерных для текстов других функциональных стилей. Поэтому внимание педагога сосредоточено на развитии у учащихся способностей участвовать в реальной коммуникативной деятельности и эффективно использовать соответствующие коммуникативные стратегии.

Одной из важнейших черт современного общества является наличие функциональной системы массовых коммуникаций. Современные информационные технологии направлены на поиск оптимальных способов восприятия текста, предлагаемого массовой аудитории, что зависит от его интра- и экстралингвистического оформления, а также отражения в нем коммуникативных установок.

Информационная программа любого отрезка речи состоит из рациональных, оценочных и прагматических элементов. Тексты публицистического стиля интересны тем, что в них все три программы представлены с одинаковой силой, при этом ведущую роль играет оценочная, из которой вытекает прагматическая. Задача автора публицистического текста – представить информацию об объективном мире таким образом, чтобы она могла оказать влияние на читателя, что происходит через оценку субъектом объективной информации.

Различные медиа представляют текст как особый тип дискурса. Весь корпус текстов СМИ требует изучения как уникальный тип языкового употребления, представляющий собой специфическую социокультурную деятельность журналиста. Журналист создает форму и содержание, которые гипотетически понятны читателю, вызывают реакцию и в целом ориентированы на адресата. Структуру новостей можно адекватно понять только в том случае, если ее анализировать как результат познавательной и социальной деятельности журналистов по созданию текстов и их смыслов, как результат интерпретации текстов читателями газет, которая происходит на основе их опыт общения со средствами массовой информации.

Под творчеством журналиста понимается работа по созданию публицистического текста, особый вид деятельности – текстовая деятельность. Очень важно, чтобы этот процесс был осознанным и эффективным: замысел автора был реализован, авторская концепция подкреплена логичной системой аргументов и выводов, композиция совершенна, система изобразительных средств понятна. Только тогда прагматическая программа текста будет реализована.

Понятие профессиональной культуры журналиста включает в себя, наряду с другими компонентами, логические знания и связанные с ними навыки логического анализа текста. Теоретической основой для освоения навыков логического анализа является формальная

логика, в частности такие ее разделы, как логика высказываний, логика имен, теория определений, теория классификаций и т. д. В качестве методологической основы описания различных операций с текстами мы рассматриваем само понятие текста в его соотношении с мышлением и речью; при этом важным вопросом являются формы фиксации текста.

Логические связи считаются атрибутом любого текста, независимо от его жанровых особенностей. Основная задача преподавателя – формирование навыков логического анализа текста и повышение уровня текстовой активности будущих журналистов.

Для развития навыков логического анализа текстов и повышения уровня текстовой активности будущих журналистов необходимо дать систему теоретических знаний об организации журналистского текста и его логической структуре; выявить особенности публицистического текста как особого типа дискурса; дать представление о логических связях и логических особенностях публицистического текста; рассмотреть связь между содержанием и языковой формой его реализации.

Таким образом, повышение логической грамотности текста, подготовленного к печати, приобретает особое значение именно в связи с массовым производством и последующим массовым потреблением текстов. Без правильной смысловой организации материала эффект от использования внешних форм воздействия с использованием современных полиграфических технологий может быть нулевым или даже отрицательным. Типичные стереотипы, изображенные в произведении, усиливают нелогичные стереотипы в сознании читателя. Вот почему знание логики следует считать необходимой составляющей профессиональных навыков журналиста.

УДК 547.2:338.45(476)

Е. В. Воробьева

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

ОЗНАКОМЛЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ С ПРЕДПРИЯТИЯМИ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ИЗУЧЕНИЯ ОРГАНИЧЕСКОЙ ХИМИИ

Формирование профессиональных интересов учащихся – одна из ключевых задач современного образовательного процесса. Для учащихся важно, чтобы изучение предмета позволяло не только овладеть теоретическими знаниями, но и увидеть практическое применение этих знаний в реальной жизни.

Химические производства являются одними из самых наукоёмких отраслей промышленности. Они требуют глубоких знаний таких предметов, как химия и физика. Крупнейшие нефтехимические предприятия Республики Беларусь объединяет концерн «Белнефтехим». Учебный предмет «Химия» и ее раздел «Органическая химия» представляют возможность познакомить учащихся с практическим аспектом, изучаемых тем и показать, как они реализованы на предприятиях страны [1].

Целью настоящей работы является ориентация педагогов на ознакомление учащихся с предприятиями нефтехимического комплекса Республики Беларусь в рамках изучения органической химии. Для успешной профессиональной ориентации учащихся важно показать им, что полученные на уроках знания имеют непосредственное отношение к реальной жизни и производственной деятельности.

Учащиеся впервые знакомятся с органической химией в девятом классе. Уже на начальном этапе обучения необходимо акцентировать внимание учеников на прикладной значимости получаемых знаний, подчёркивая роль органической химии в повседневной жизни человека, а также демонстрируя масштабы промышленного синтеза органических соединений. Все предприятия нефтехимического комплекса в Республике Беларусь