

**МУЗЕЙНАЯ КОММУНИКАЦИЯ  
В РАМКАХ КУЛЬТУРНОГО ВОЛОНТЕРСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ  
«ДРУЗЬЯ МУЗЕЯ»**

В 21 веке музейные учреждения в Республике Беларусь играют важную роль как значимые социокультурные институты, деятельность которых связана с развитием современных культурных процессов, а также практической реализацией работы по гражданско-патриотическому, эстетическому, этнокультурному воспитанию населения. В данном контексте первостепенно важное значение имеет подготовка высококвалифицированных кадров в музейном деле, которые обладают всеми необходимыми компетенциями для осуществления эффективной профессиональной деятельности. Подготовка будущих специалистов музейной профессии на протяжении уже целого ряда лет эффективно осуществляется на факультете истории и межкультурных коммуникаций Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины, в том числе с акцентом на практико-ориентированную составляющую. В данном контексте обращение к исследованию вопросов, связанных с освоением студентами-музейщиками азов музейной коммуникации как части будущей профессии в рамках деятельности студенческой научно-исследовательской лаборатории «Друзья музея» является актуальной исследовательской задачей.

Цель работы – характеристика музейной коммуникации как формы культурного волонтерства в работе СНИЛ «Друзья музея».

В современном образовательном процессе высшей школы высокую степень востребованности имеет работа, направленная на практическую отработку умений и навыков студентов. Подобный профессиональный опыт молодые люди могут получать в том числе в рамках деятельности профильных студенческих обществ. Подобная практико-ориентированная активность реализуется в работе СНИЛ «Друзья музея», плодотворно действующей на кафедре истории Беларуси Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины с 2012 г.

В рамках работы СНИЛ «Друзья музея» ее члены осуществляют не только исследовательскую деятельность и усваивают теоретические основы своей будущей профессии, но также на практике в рамках социально значимой деятельности, которая реализуется через культурное волонтерство, приобретают полезные практические навыки по своей специальности. Подобная работа осуществляется при активном взаимодействии с музеями г. Гомеля (Музей истории г. Гомеля, Дворец Румянцевых и Паскевичей) и предполагает участие ребят в крупных культурно-просветительских акциях городского масштаба. Одной из важнейших основ практической деятельности в рамках подобных проектов является музейная коммуникация, которая представляет собой процесс передачи и осмысливания информации, происходящий между музеем и обществом, отражая функцию музея как института социальной памяти, участника в постоянном диалоге с обществом [1]. Зачастую подобная работа сопряжена с современными интерактивными формами культурно-образовательной деятельности музеев, предполагающими активные формы взаимодействия с музейной аудиторией, и является весьма эффективным методом для распространения знаний об отечественном историко-культурном наследии среди широких слоев населения.

Опыт практической работы в рамках музейной коммуникации члены СНИЛ «Друзья музея» приобретают в рамках таких широкомасштабных мероприятий как республиканская акция «Ночь музеев» и аттракций, организуемых музеями, в рамках празднования Дня города.

Музейная коммуникация, реализуемая в процессе подобных мероприятий, непосредственным образом связана с такими интерактивными формами взаимодействия с посетителями музеев как музейные игры, квесты, мастер-классы, экскурсии с элементами анимации, театрализованные представления и пр.

Первый практический опыт, позволивший апробировать навыки музейной коммуникации, был осуществлен членами СНИЛ «Друзья музея» еще в 2015 г. в рамках участия в программе «Диалог прошедших эпох: в лицах, красках, интерьерах» (в рамках празднования Международного Дня музеев) в Музее истории г. Гомеля, когда студенты приняли участие в проведении костюмированной театрализованной экскурсии с элементами хепеннинга (импровизационного действия с участием представителей музейной аудитории), познавательно знакомившего в творческой форме с экспозицией данного музейного учреждения. В дальнейшем, как важный проект, построенный на принципах музейной коммуникации и связанный с реализацией культурного волонтерства СНИЛ «Друзья музея», стоит отметить мастер-класс, посвященный хореографическому искусству 19 столетия, проходивший в 2018 г. в рамках программы «Не только классика» во Дворце Румянцевых и Паскевичей в период республиканской акции «Ночь музеев». Данное культурное событие было подготовлено и проведено участниками гомельской студии исторического бального танца «Кружево шагов» при деятельной помощи членов студенческой лаборатории «Друзья музея».

Популярными среди музейной аудитории интерактивными формами культурно-образовательной деятельности, позволяющими эффективно реализовать музейную коммуникацию и часто практикуемыми во время проведения акции «Ночь музеев» и мероприятий, приуроченных к празднованию Дня города, являются ролевые игры и тематические квесты, актуализирующие различные аспекты деятельности музейных учреждений. Их проведение позволяет в познавательной форме знакомить публику с постоянными экспозициями и выставочными проектами музеев в процессе увлекательного действия. Члены СНИЛ «Друзья музеев» не только принимают участие в проведении подобных интерактивов, но также имеют опыт непосредственной разработки их сценариев. Примером в данном контексте может послужить музейный квест «20-6-23...» по экспозициям Музея истории печати и фотографии Гомельшины, приуроченный к празднованию Дня города, который был подготовлен и проведен при активном участии членов СНИЛ «Друзья музея».

Отдельно стоит отметить опыт музейной коммуникации, осуществляемой членами СНИЛ «Друзья музея» в рамках культурного волонтерства с детской аудиторией музеев, что непосредственным образом сопряжено с практической апробацией навыков в области музейной педагогики. В процессе культурно-просветительских акций и программ, реализуемых музеями г. Гомеля, студенты неизменно работают в специально подготовленных интерактивных зонах с детьми различных возрастных групп. Подобная деятельность предполагает проведение разнообразных занятий, связанных с занимательными мастер-классами по изготовлению поделок, познавательных дидактических и ролевых игр, тематических квестов, аттракций с элементами сторителлинга, представляющих собой увлекательные повествовательные действия с образной визуализацией или анимированным взаимодействием, и пр.

Таким образом, реализация опыта музейной коммуникации, осуществляемой членами СНИЛ «Друзья музея» в рамках культурного волонтерства, имеет важнейшее значение для практической апробации навыков культурно-образовательной деятельности будущих музейщиков и несет в себе большой воспитательный потенциал через реализацию молодыми людьми общественно значимой деятельности, направленной на просвещение широких слоев населения.

## Литература

1. Российская музейная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://museum.ru/RME/dictionary.asp?78>. – Дата доступа: 15.01.2025.