

V. В каком предложении выделенное слово употреблено правильно?

1. *Отдыхающие загорали на ПЕСОЧНОМ пляже.*
2. *Он повторял свои доводы, стараясь ОСНОВАТЬ их теоретически.*
3. *ДИПЛОМАНТЫ конкурса приняли участие в гала-концерте.*
4. *Его идеи были ПРОГРЕССИРУЮЩИМИ для того времени.*
5. *Он был НЕСТЕРПИМЫМ человеком, ни к чьему мнению никогда не прислушивался.*

VI. И, наконец, заключительный тип заданий, в которых отсутствуют подсказки. Предложение, в котором ошибочно употреблено слово-пароним, учащийся должен определить самостоятельно.

1. *Это было самое памятлиное событие моей жизни.*
2. *своими делами он сыскал себе уважение.*
3. *Предприятие взяло шефство над школой.*
4. *Командированные инженеры приехали на наш завод для наладки оборудования.*
5. *Мы сыто пообедали.*

После выполнения подобных упражнений необходимо предложения, в которых верно/неверно употреблены паронимы включать в задания, где представлены различные типы лексических ошибок.

Систематическая и последовательная работа на определение значения и правильность употребления слов, составляющих ряды паронимов, будут способствовать повышению уровня культуры речи школьников и абитуриентов, закреплению уверенности при оформлении своих мыслей в различных речевых ситуациях, успешному выполнению заданий теста различных тем и уровней сложности.

Литература

1. Балущ, Т. В. Русский язык. Тесты для тематического и итогового контроля. 5 класс / Т. В. Балущ. – Минск : «Попурри», 2019. – 48 с.
2. Мурина, Л. А. Русский язык. Учебное пособие для 5 класса учреждений общего среднего образования с белорусским и русским языками обучения. В двух частях. Ч. 2. / Л. А. Мурина, Т. В. Игнатович, Ж. Ф. Жадейко. – Минск, НМУ «Национальный институт образования», 2019. – 143 с.

УДК 159.923.2-053.67:316.362.31

О. А. Короткевич, Э. Г. Дмитриевич

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК ПОКОЛЕНИЯ Z ИЗ НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ

Семья является ключевым институтом воспитания, поскольку ребенок проводит в ней значительную часть своей жизни. Ни одна другая воспитательная структура не оказывает столь длительного влияния на формирование личности. Согласно многочисленным исследованиям, условия воспитания в неполных семьях обладают выраженной спецификой и существенно отличаются от воспитания в полных семьях. Современные социально-экономические проблемы особенно остро отражаются на процессе воспитания детей, растущих в неполных семьях, усиливая его сложности и риски.

С точки зрения поколенческого (когортного) подхода, поколение – это группа людей, родившихся в определённый исторический период и обладающих схожими жизненными ценностями, установками, стилем мышления и поведения, сформировавшимися

под влиянием социально-экономических, культурных и политических условий того времени. Подход рассматривает поколения как носителей общего исторического опыта, который определяет их мировоззрение, отношение к труду, семье, технологиям, власти и другим сферам жизни. Каждое поколение переживает ключевые события (войны, экономические кризисы, технологические революции, культурные сдвиги), которые формируют его идентичность и отличают от других поколений.

Поколение Z (родившиеся между 1995 и 2009 годами) в современной литературе обозначается разными терминами, отражающими его особенности. Среди наиболее распространённых названий: цифровое поколение (Digital Natives) – акцент на том, что представители этого поколения с детства окружены цифровыми технологиями; поколение Интернета (Net Generation) – подчеркивает их постоянную связь с интернетом и влияние виртуальной среды; поколение социальных сетей (Social Media Generation) – указывает на значительное влияние соцсетей на их социализацию и образ жизни; поколение Zappers – отражает их способность быстро переключаться между задачами и источниками информации; поколение (iGeneration) – намекает на популярность гаджетов Apple и индивидуализированный подход к жизни. Каждое из этих названий объясняет разные аспекты их поведения, ценностей и способов взаимодействия с миром.

У «нового поколения» сформировался постинновационный тип ментальности, характеризующийся восприятием мира как динамичной и изменчивой среды, склонностью к дистанцированности в социальных отношениях, выраженной независимостью личности и определённой пассивностью в образе жизни. Поколение Z по-новому осмысляет окружающую реальность и проявляет отличающиеся от предыдущих поколений формы социальной и личностной активности. Поколение iGen тесно связано с цифровыми технологиями, для них характерен продолжительный период зависимости от родителей, что в свою очередь делает их несколько более инфантильными и склонными к депрессии.

В США представители поколения iGen часто атеисты, спокойно относятся к наркотикам и предпочитают общаться через телефон, а не лицом к лицу. Они находятся под влиянием социальных сетей, имеют сниженный социальный интеллект, сталкиваются с одиночеством и изоляцией, озабочены безопасностью и подвержены тревожности. Эти молодые люди прагматичны, менее склонны к расовым и этническим предубеждениям, осторожны и избегают рисков (Chicca, Shellenbarger, 2018). Пропаганда позитивного образа жизни и постоянная демонстрация позитивных эмоций могут способствовать развитию депрессии среди молодежи. В Португалии и Австралии поколение Z активно использует интернет для решения практических задач, однако у них наблюдается снижение внимания и памяти (Issa, Isaias, 2016). По данным статистики представители поколения Z употребляют меньше алкоголя (DiGuseppi et al., 2020). Российская молодежь не всегда продуктивно использует интернет, при этом у них наблюдается снижение когнитивных функций (Солдатова и др., 2013). Поколение Z выделяется большей ориентированностью на достижение долгосрочных целей и ответственностью. Эти молодые люди уверены в себе, склонны к командной работе, ориентированы на карьеру и предпочитают независимость и работу в разных странах (Goh, Okumus, 2020).

Хотя временной диапазон поколения Z в России отличается, ключевые события, такие как внедрение новых технологий, совпадают с американскими аналогами. Характеристики поколения могут варьироваться в разных странах, что связано с различиями в социальных условиях и акцентах исследований.

В нашем исследовании принимали участие юноши и девушки в возрасте 16–19 лет, учащиеся Гомельского государственного педагогического колледжа имени Л. С. Выготского. В исследование были включены 40 человек из полных семей и 40 человек из неполных семей.

В соответствии с данными, полученными в ходе исследования с помощью методики «Тест смысловых ориентаций Д. А. Леонтьева» мы можем утверждать следующее.

Для юношей и девушек из полных семей характерно: высокий уровень целеполагания в жизни наблюдается у 40 % опрошенных; по шкале процесса жизни (интерес и эмоциональное богатство жизни) низкий уровень выявлен у 33 % респондентов; по шкале результата жизни (жизненная эффективность или удовлетворенность самореализацией) низкий уровень выявлен у 33 % участников исследования; высокий уровень по шкале локус контроля-Я наблюдается у 35 % опрошенных; высокий уровень по шкале локус контроля-жизнь наблюдается у 43 % опрошенных; высокий уровень осмысленности жизни (наличие цели в жизни, переживание онтологической значимости жизни) наблюдается у 40 % респондентов. Для подростков из неполных семей характерно: высокий уровень целеполагания в жизни наблюдается у 28 % опрошенных; по шкале процесса жизни (интерес и эмоциональное богатство жизни) низкий уровень выявлен у 40 % респондентов; по шкале результата жизни (жизненная эффективность или удовлетворенность самореализацией) низкий уровень выявлен у 38 % опрошенных; низкие показатели по шкале локус контроля – Я установлены у 38 % опрошенных; низкие показатели по шкале локус контроля-жизнь (управляемость жизни) установлены у 43 % опрошенных; низкий общий показатель осмысленности жизни (наличие цели в жизни, переживание онтологической значимости жизни) выявлен у 43 % опрошенных.

В результате статистического анализа данных, проведенного с целью выявления особенностей смысловых ориентаций у юношей и девушек из полных и неполных семей, проведенного с использованием критерия Манна-Уитни, нами установлены статистически значимые различия по параметрам локус контроля – жизнь и общему уровню осмысленности жизни. Можно утверждать, что более низкие показатели по данным параметрам являются психологическими особенностями юношей и девушек из неполных семей.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы для улучшения воспитательной работы в образовательных учреждениях, а также для диагностики и консультирования участников образовательного процесса. Полученные данные могут быть полезны при преподавании курсов по социальной психологии, психологии личности, психологии развития и возрастной психологии. Кроме того, результаты исследования могут быть учтены при разработке и реализации программ молодежной политики.

УДК 004.45:004.777

Н. С. Косенок, П. Н. Косенок

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

СОЗДАНИЕ И АДМИНИСТРИРОВАНИЕ САЙТОВ НА СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ DRUPAL

Для успешного функционирования «Международной Китайско-Белорусской научной лаборатории по вакуумно-плазменным технологиям» которая находится на базе Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины необходимо было спроектировать и разработать сайт, который должен способствовать продвижению лаборатории на внутреннем и зарубежном рынке, а также обеспечивать автоматизацию технологических процессов, происходящих в процессе взаимодействия организации с клиентами.

Сайт содержит исчерпывающую информацию о самой лаборатории, о предоставляемых услугах и местонахождении. Назначение данного сайта, прежде всего, состоит в создании имиджа лаборатории и продвижения услуг, предоставляемых лабораторией. Основная задача, которая ставится при реализации «имиджинговой» составляющей – заинтересовать, привлечь клиента, предоставит контактную информацию, необходимую для дальнейшей работы.