

в обучении и воспитании посредством художественного творчества. Арт-техники раскрывают сильные стороны личности и обладают свойством внутренней поддержки и восстановления целостности человека [2]. На уроках русского языка в работе с высокомотивированными учащимися актуальным является метод создания интеллект-карт (англ. – mind map). Метод предполагает визуальное представление информации, отражающее системные связи между целым и его частями. Такая диаграмма строится вокруг центральной темы, идеи, от которой отходят «ветви». С помощью интеллект-карт можно структурировать любой материал. Использование арт-методов при создании интеллект-карт превращает их в произведение искусства. Существуют цифровые сервисы, которые предлагают удобные инструменты и готовые шаблоны для создания интеллект-карт: MindMeister, Miro, XMind, MindMup, Mind42.

Таким образом, с целью построения эффективной работы с высокомотивированными и одарёнными учащимися педагог может активно использовать дистанционную форму обучения, приобщать учащихся к групповому взаимодействию, развивая их творческую активность, межличностную коммуникацию, осуществляя эмоциональную регуляцию учебной деятельности посредством использования различных игровых методик и арт-педагогических техник.

Литература

1. Запрудский, Н. И. Современные школьные технологии-3 / Н. И. Запрудский. — Минск, 2017. — 168 с. — (Мастерская учителя).
2. Педагогические игротехники: копилка методов и упражнений / Л. С. Кожуховская [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Кожуховской. — Минск : Изд. центр БГУ, 2010. — 233 с.
3. Степанов, Е. Н. Личностно ориентированный подход в работе педагога: разработка и использование / Е. Н. Степанов. — М.: ТЦ Сфера, 2003. — 128с.
4. Турик, Л. А. Педагогические технологии в теории и практике: учебное пособие / Л. А. Турик, Н. А. Осипова. — Ростов н/Д: Феникс, 2009. — 281с.

УДК 37.017:316.643.2:159.923.2:316.612-057.87

Н. Н. Косточко

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПСИХОЛОГУ И СОЦИАЛЬНОМУ ПЕДАГОГУ ПО РАЗВИТИЮ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕЛЕЙ ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ И ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖЕЙ И СТУДЕНТОВ

Проблема ценностно-смысловой сферы подрастающего поколения является одной из важнейших социально-психологических проблем современной психолого-педагогической науки. В условиях, когда в обществе происходят сложные, во многом неординарные и противоречивые процессы, такие как переоценка ценностей, ломка старых стереотипов, переосмысление социальных и нравственных идеалов, подрастающему поколению крайне нелегко определить свое истинное место в жизни, свои ценностные ориентиры и позиции. Как отмечают психологи, в кризисные периоды состояния общества именно молодежь оказывается самой социально неустойчивой, нравственно неподготовленной и не защищенной [1].

В современных реалиях для юношей и девушек в качестве наиболее значимых ценностей выступают такие, как материальное благополучие, работа, уверенность в себе,

далее идут: любовь как отношение с противоположным полом; такие абстрактные ценности как жизнь, свобода, независимость, карьера, работа. При этом такие основополагающие ценности как патриотизм, творчество и труд занимают последние места в иерархии ценностей. Другими словами, материальное благополучие ценится больше, чем образованность, высокая культура, милосердие. А это в свою очередь приводит к проявлению иждивенческих взглядов, желанию иметь различные материальные блага, не прилагая для этого никаких усилий. Ценностно-смысловая сфера регулирует поведение личности, является критерием выбора, нравственной оценкой поступков [2].

Исследование ценностей проводилось на базе учреждений образования «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины» и «Гомельский государственный профессионально-технический колледж бытового обслуживания», «Речицкий государственный педагогический колледж» и выборочную совокупность составили 340 респондентов в возрасте 17–22 года, из них 170 студентов и 170 обучающихся колледжа.

Результаты исследования, полученные при применении диагностической методики «Иерархия жизненных ценностей» (Г. В. Резапкина), представлены на рисунке 1 [3].

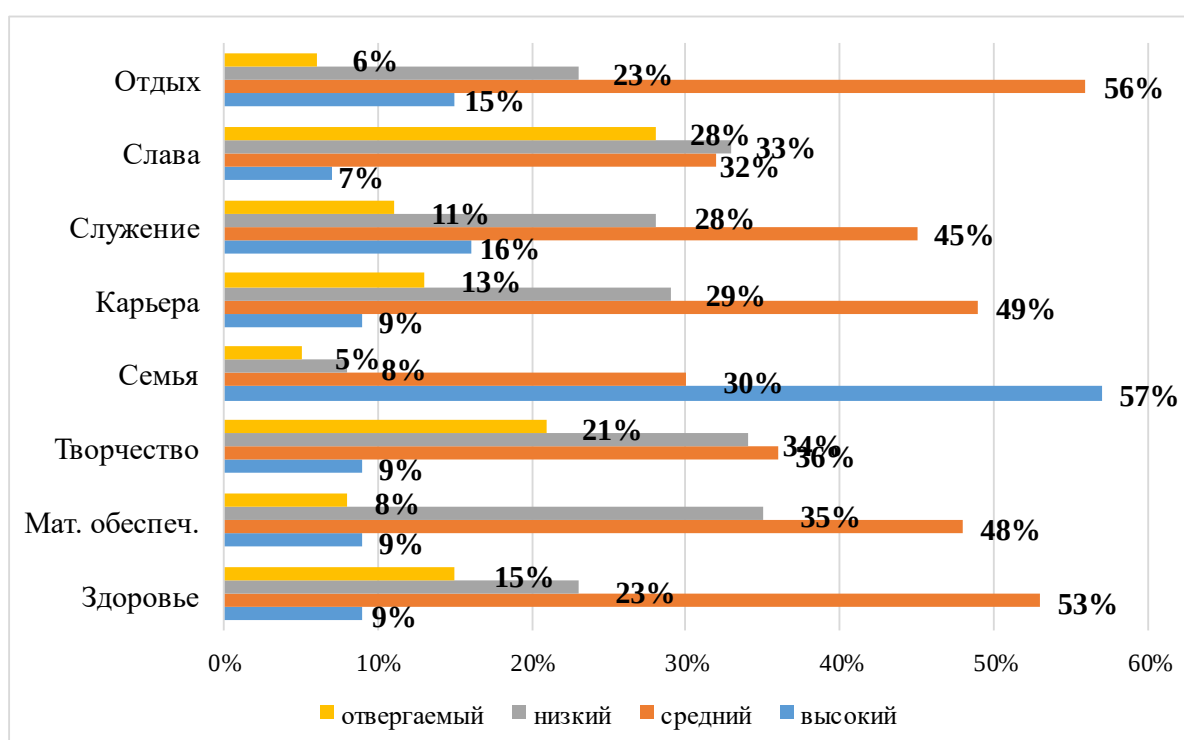


Рисунок 1 – Показатели уровня значимости жизненных ценностей респондентов

Согласно представленным данным, высокий уровень ценности «семья» имеют 57 % респондентов, следовательно, для юношей и девушек важны семейные связи, забота друг о друге, способность ставить интересы близких людей выше своих собственных во многом определяют психологическое здоровье и благополучие человека.

Низкий уровень значимости имеют следующие ценности: «слава» (61 %), «творчество» (55 %) и «материальная обеспеченность» (43 %). Следовательно, для опрошенных лиц юношеского возраста не свойственна тщеславие, и они не нуждаются в постоянной поддержке в виде внимания со стороны окружающих. Для них характерна уверенность в себе и опора на собственные силы и возможности. Потребность в прославлении часто связывают с людьми искусства, повышенная значимость этой жизненной ценности блокирует творческие способности, разрушает отношения с близкими людьми. Все остальные ценности проявляются на среднем уровне.

Можно предположить, что это связано с неполным погружением во взрослую и профессиональную жизнь, а также с количеством свободы и мерой ответственности в собственном развитии, характерного для данного возрастного этапа.

Работа по формированию жизненных целей может быть реализована в рамках тренингов для обучающихся и студентов. Одной из тем тренингов может стать работа по осознанию сильных и слабых сторон личности по формированию ценностей жизни по постановке целей/целеполаганий.

Одно из занятий может быть посвящено выявлению причин, приведших к неудачам, поэтому можно далее запланировать занятия по развитию эмоционального интеллекта, так как это обуславливает не только рост понимания эмоций, но и развитие мышления. Еще одно занятие может быть посвящено самокритике. Необходимо критично относиться к себе и результатам своей деятельности, но при этом находить в рефлексии положительные аспекты. Далее несколько занятий может быть посвящено проблеме общения и работе с неуверенностью в себе. Важно формировать коммуникативные навыки и развивать коммуникативную компетентность. Коммуникативная компетентность представляет собой совокупность коммуникативных способностей, умений, знаний, адекватные коммуникативным задачам и достаточные для их решения. Коммуникативная установка, установка на общение один из важнейших факторов конструктивного взаимодействия. Если человек открыт окружающим, открыт новому опыту, то процесс создания успешных межличностных отношений будет интересным и эффективным.

Следующий блок занятий может быть посвящен формированию социальной поддержки. Необходимо научить обучающихся не мириться с людьми, занятиями и обстоятельствами, которые заставляют чувствовать собственную неполноценность, уметь выражать свои чувства и мысли как положительные, так и отрицательные, уметь ценить и уважать себя, свои потребности и цели, наряду с ценностью и уважением других.

Последний блок занятий можно запланировать для работы с творческим потенциалом обучающихся и телесностью для минимизации негативных переживаний, уменьшению телесных зажимов через творчество и спорт.

Литература

1. Алексеева, В. Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности / В. Г. Алексеева // Психологический журнал. – 1984. – Т. 5. – № 5. – С. 63–70.
2. Ананьев, В. П. Материальные условия жизни и экономическая ориентация современной студенческой семьи // М. : Образование и воспитание, 2014. – С. 206.
3. Резапкина, Г. В. Диагностика и развитие мотивационно-потребностной и ценностно-смысловой сферы подростков: учеб. пособие / Г. В. Резапкина. – ст. Ленинградская: Ленинградский учебный центр, 2015. – 190 с.

УДК 378.147:004.8:373:378.4:658

М. Ф. Костырко, Е. Н. Лубочкина

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА (ИИ) В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ: «ШКОЛА – УНИВЕРСИТЕТ – ПРЕДПРИЯТИЕ»

Одним из основных направлений применения искусственного интеллекта (ИИ) в школьном образовании является создание систем персонализированного обучения. Например, в России разработаны платформы, такие как «Учи.ру», которые используют