

2. Тренды трансформации образования и рынка труда: семантический атлас / Л. М. Гохберг, М. В. Сварчевская, Е. Е. Хабилова и др.; под ред. Л. М. Гохберга ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. – 136 с.

3. International Labour Organization. Global Employment Trends for Youth 2024. Decent work, brighter futures. – Geneva: International Labour Office, 2024. – 116 p.

УДК 32.019.61:316.75:331.105.44

Т. В. Починок

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

О ПРОВЕДЕНИИ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ТРУДОВЫМИ КОЛЛЕКТИВАМИ

В Республике Беларусь последовательно и целенаправленно проводится работа по информированию населения об основных результатах работы органов государственного управления, планируемых государственных мероприятиях и проектах, результатах по решению вопросов населения в обращениях граждан, актуальных событиях национальной и международной повестки. В соответствии с Программой патриотического воспитания населения на 2022–2025 годы [1] строительство и укрепление независимого белорусского государства, обеспечение дальнейшей консолидации белорусского общества требуют выработки целостной системы патриотического воспитания, которая должна основываться на историческом опыте белорусской нации, духовных и моральных традициях, ценностных убеждениях и ориентирах, составляющих основу менталитета белорусов. Патриотическое воспитание населения обеспечивается системой целенаправленных мер мировоззренческого, идеологического, правового, политического, информационного и организационного характера, подкрепленных конкретными мероприятиями. Одной из важных форм информационно-просветительской работы по повышению правовой осведомленности граждан являются встречи представителей органов государственной власти, депутатского корпуса всех уровней, представителей политических партий и общественных объединений, экспертов предприятий и организаций с трудовыми коллективами. Такие встречи на постоянной основе ежемесячно проводятся в рамках единых дней информирования по запланированной тематике, а также в формате проведения информационных семинаров, круглых столов и диалоговых площадок.

В основе развития государства в Республике Беларусь находится идеологическая концепция белорусской государственности, основанная на истории и культуре страны, традиционных белорусских ценностях и взглядах, достижениях в разных сферах деятельности, гордости за прошлое и настоящее страны.

Информирование сотрудников организаций, учреждений и предприятий о принимаемых государственных программах в разных сферах деятельности, о новых проектах, планах, стратегиях и решениях в ходе встреч, круглых столов, дискуссий с представителями соответствующих государственных структур, способствует реализации ряда важных целей:

- 1) обеспечивает открытость государственной власти и проводимой государственной политики;
- 2) повышает уровень информированности и правовой осведомленности трудовых коллективов об актуальных событиях жизни страны и перспективных проектах и решениях по улучшению благосостояния населения;
- 3) способствуют сопричастности и вовлеченности представителей трудовых коллективов – граждан страны в развитии государства;
- 4) повышают информированность самих органов государственного управления посредством обратной связи об актуальных проблемах предприятий, организаций и учреждений для обеспечения более эффективной работы;

5) обеспечивают конструктивное взаимодействие представителей органов государственного управления и трудовых коллективов с целью взаимообмена мнениями и подходами, для заинтересованного обсуждения наиболее оптимальных решений.

Эффективность и продуктивность взаимодействия представителей органов государственного управления и трудовых коллективов в рамках информационных встреч, семинаров, диалоговых площадок и круглых столов зависит от соблюдения нескольких основополагающих условий:

- 1) обоюдной заинтересованности участников в конструктивном диалоге;
- 2) четкой организации подобных встреч с использованием соответствующих коммуникационных технологий для обеспечения открытости и продуктивности взаимодействия, взаимообмена мнениями с желательным включением таких компонентов как представление экспертами информации по определенной теме с использованием средств визуализации материала в виде презентаций и видеофильмов, акцентирование и комментирование тех или иных аспектов проблемы, обратная связь с участниками в форме вопросов как к эксперту, так и к участникам мероприятия.

Информационно-просветительская идеологическая работа с трудовым коллективом реализуется также в учреждениях высшего образования. В соответствии с Инструктивно-методическим письмом «Особенности организации идеологической и воспитательной работы в учреждениях высшего образования в 2024/2025 учебном году» подобная информационная работа призвана способствовать укреплению у преподавателей государственной идеологии. Система идеологической работы с представителями педагогической общественности направлена на поддержание устойчивой ситуации в трудовом коллективе, стимулирование активной гражданской позиции педагогических работников через укрепление патриотизма и гражданственности, чувства гордости за Республику Беларусь, создание благоприятного климата в трудовом коллективе, идейное воспитание чувства ответственности и дисциплины у каждого педагогического работника.

В контексте подготовки и организации электоральной кампании по выборам Президента Республики Беларусь был проведен ряд мероприятий и встреч с участием видных государственных и политических деятелей, направленных на повышение правовой культуры, информационной грамотности, политической осведомленности, на укрепление чувства гражданской ответственности, усиления вовлеченности и сопричастности к развитию страны. На встречах рассматривались вопросы национальной безопасности, соблюдения национальных интересов, исторической памяти, результаты построения и развития белорусской государственности, организации международного сотрудничества со странами-партнерами и в рамках международных организаций, актуальные вопросы текущей геополитической ситуации.

В рамках действия указа Президента Республики Беларусь № 131 от 31 марта 2022 года «О развитии средств массовой информации», направленного на обеспечение устойчивого экономического положения национальных средств массовой информации и производства качественного белорусского контента, преподаватели учреждений высшего образования выступают в качестве экспертов и лидеров-мнений в передачах по различным вопросам национальной и международной повестки. Это также способствует повышению политической осведомленности, правовой культуры и патриотическому воспитанию населения.

Таким образом, целенаправленная идеологическая работа в трудовых коллективах с вектором на достоверность, актуальность и открытость способствует консолидации и единению белорусского общества.

Литература

1. Программа патриотического воспитания населения на 2022–2025 годы: постановление совета министров Республики Беларусь 29 декабря 2021 г. № 773 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.