

УДК 378.4:005.412(100)

Подходы к изучению интернационализации в высшем образовании

В.А. БЕЙЗЕРОВ

Рассматриваются различные подходы, используемые исследователями в изучении процессов глобализации и интернационализации, происходящих в высшем образовании. Анализ развития системы высшего образования и учреждений высшего образования проводится на основе институциональной теории. В настоящее время учеными при изучении глобализации и интернационализации в высшем образовании применяются различные подходы, которые условно можно разделить на две большие группы: прагматические (или экономические) и гуманистические. В статье анализируются подходы, основанные на гармонизации культур, «умной миграции», генерировании доходов, создании потенциала.

Ключевые слова: высшее образование, система образования, тенденции в образовании, иностранные студенты, институциональный подход, интернационализация, глобализация.

Various approaches used by researchers in the studying of processes of globalization and internationalization happening in higher education are considered. The analysis of development of higher education system and institutions of higher education is carried out on the basis of the institutional theory. Currently, scientists in the study of globalization and internationalization in higher education apply various approaches that can conditionally be divided into two large groups: pragmatic (or economic) and humanistic. The approaches based on harmonization of cultures, «clever migration», generation of income and potential building are analyzed.

Keywords: higher education, internationalization, education system, trends in education, foreign students, institutional approach, internationalization, globalization.

Интернационализация в настоящее время принимается большинством исследователей как основная форма реакции учреждений высшего образования на глобализацию.

В настоящее время учеными при изучении глобализации и интернационализации в высшем образовании применяются различные подходы, которые условно можно разделить на две большие группы: прагматические (или экономические) и гуманистические. В данной статье нами рассмотрены некоторые основные подходы.

Подход, связанный с гармонизацией в высшем образовании, ставит своей целью повышение степени понимания других культур и укрепление связей между странами. Данный подход менее ориентирован на экономическую составляющую, чем три остальные. Тем не менее. Он оказывает экономическое влияние, являясь частью экономической политики. Также данный подход может быть частью импортно-экспортной стратегии и быть более ориентированным на сотрудничество и кооперацию. Это отражается в основных инструментах политики данного подхода – программах студенческой мобильности, программах технической помощи и т. д. Подход, основанный на гармонизации, достаточно широк и его можно считать основанием и начальной точкой для других подходов. Однако такой широкий объект достаточно сложен для анализа, ставящего своей целью определение возможного влияния определенных подходов и факторов. Необходимость делать различия между подходами подтверждается работами Ван дер Венде, где она говорит о том, что экономический фактор в интернационализации приобрел существенное значение за последние годы [1]. В работе нами использовались две разновидности подхода, связанного с гармонизацией и взаимопониманием. Первый рассматривает взаимоотношения, второй – общие возможности. Сравнивая два подхода, необходимо отметить, что оба ориентированы на сотрудничество, но взаимоотношения имеют меньше экономической составляющей, чем подход, описывающий общие возможности. В подходе, связанном с общими возможностями, сотрудничество направлено на увеличение потока студентов и повышение качества образования, привлечение иностранных студентов. Культурная и политическая составляющие более сочетаемы с составляющей взаимоотношений, чем с общими возможностями, в то время как академическая составляющая более сочетается с концепцией общих возможностей.

Подход, основанный на привлечении лучших студентов («умная» миграция), используется учреждениями высшего образования для привлечения одаренных иностранных абитуриентов, которые в будущем смогут внести положительный вклад в академический и научный потенциал университета и экономики страны-реципиента. Данный подход воспринимается как составная часть стратегии экспорта. Применение данного подхода актуально в странах со стареющим населением, либо при недостаточном развитии одной из отраслей знания.

Основываясь на данном подходе, учреждения высшего образования стараются привлечь одаренных студентов, которые способны внести свой вклад в академическую жизнь и исследовательский потенциал, а также в «экономику знаний» страны-реципиента.

Суть подхода «умной миграции» состоит в том, что основной целью УВО становится привлечение одаренных студентов, способных внести вклад в академическую жизнь и научно-исследовательский потенциал учреждений и экономик стран-реципиентов. Университеты с готовностью принимают на обучение иностранных студентов, которые компенсируют недостаточный спрос на высшее образование в стране. Данная модель представляет ясный экономический интерес со стороны университетов и государств, хотя и прямой экономический эффект может отсутствовать, либо иметь ограниченное влияние, особенно на национальном уровне. Основным инструментом привлечения одаренных студентов являются маркетинговые схемы, особые программы для иностранных студентов, а также на более высоком уровне – стимулирование развития рынка труда и изменение миграционного законодательства в странах, которые желают принять иностранных студентов [2].

Подход, основанный на генерировании доходов, имеет целью привлечение большого числа иностранных студентов и контроль как можно большей доли рынка образовательных услуг, и как высшая цель – получение максимальной прибыли. Так же как и подход, основанный на «умной миграции», является частью стратегии экспорта. Университеты, используя данный подход, ведут поиск иных способов финансирования, и иностранные студенты-платники являются одним из таких, довольно существенных источников дохода. Размер оплаты обучения должен по крайней мере стоить обучения как для иностранных, так и для своих студентов. Как показывают исследования, существует некоторое совпадение двух подходов, описанных выше. Цель обоих – привлечение максимального числа иностранных студентов, а также использование потенциала данных студентов в развитии университетов и стран.

Подход, основанный на создании потенциала, является четвертым описываемым нами подходом и является частью стратегии импорта. Интернационализация здесь понимается как средство повышения внутреннего спроса, а также повышения качества национального высшего образования. Университеты используют возможности программ сотрудничества с зарубежными учреждениями высшего образования для повышения своей конкурентоспособности. Таким образом, университеты из других стран вовлечены в процесс улучшения качества образования и подготовки специалистов для экономик других стран. Еще одним инструментом является стимулирование обмена студентами, обучение своих студентов за рубежом с последующим их возвращением на родину. Данный подход во многом схож с подходом, основанном на «взаимопонимании» [3].

Подход, основанный на получении прибыли, ставит своей целью привлечение максимального числа иностранных студентов и контроль как можно большей доли рынка образовательных услуг. Как и подход, описанный выше, данный также является частью стратегии экспорта. Учреждения высшего образования используя данный подход используют иные способы финансирования и получения дохода, наиболее приемлемым является обучение за полную стоимость.

Подход, основанный на развитии потенциала, является частью стратегии импорта. Интернационализация, согласно публикациям Организации по экономическому сотрудничеству и развитию – это способ удовлетворить спрос на высшее образование, а также способ развития потенциала высшего образования. Университеты стараются улучшить отечественную систему образования, пользуясь сотрудничеством с иностранными УВО. Таким образом, в процесс оказываются вовлечены зарубежные университеты, так как требуется их помощь в реконструкции системы высшего образования и подготовке научно-педагогических кадров высшей квалификации. УВО, основывающие свою деятельность на одном из подходов экс-

портной стратегии, могут быть продуктивными партнерами для УВО, в чьей деятельности преобладает подход, основанный на развитии потенциала. Еще одним инструментом интернационализации является обмен студентами, обучение студентов в университетах других стран на протяжении 1–2 семестров и их последующее возвращение. Данный подход весьма схож с подходом «взаимопонимания» [4].

Образование и проведение научных исследований являются основными видами деятельности в учреждении высшего образования. Данные виды деятельности также остаются основными и в разрезе интернационализации УВО. Действительный объем данной деятельности (показатели количества иностранных студентов в университете, количество международных проектов, объем средств, выделяемых для финансирования исследований из-за рубежа) указывает на степень интернационализации УВО. В своем труде Найт обозначил основные критерии успешной реакции университетов на интернационализацию. Этот обзор позволяет выявить возможные изменения в УВО, происходящие под воздействием интернационализации, европеизации и глобализации в разрезе видов деятельности учреждения высшего образования. Основными видами деятельности, на изучении которых мы остановимся – это академические программы; сотрудничество в области научных исследований; деятельность внутри страны и трансграничное сотрудничество; внеурочная деятельность [5].

Возможно выделить направления интернационализации исходя из основных направлений деятельности учреждений высшего образования: 1. Образовательная деятельность через академические программы (прием иностранных студентов на обучение в рамках программ обмена студентами; изучение иностранных языков; интернационализация содержания учебных планов и программ; обучение собственных студентов за границей по обмену; работа преподавателей в зарубежных УВО; наличие иностранных студентов; интернационализация образовательного процесса; совместные программы (программы «Двойного» диплома); кросс-культурные образовательные проекты; программы мобильности преподавателей и ученых; проведение занятий иностранными преподавателями) 2. Сотрудничество в области проведения научных исследований (создание и работа тематических исследовательских центров; совместные исследовательские проекты и совместные публикации; международные конференции и семинары; соглашения о сотрудничестве с зарубежными университетами; международные программы исследований, обмен исследователями; совместные исследовательские лаборатории; деятельность внутри страны и трансграничное сотрудничество; партнерство с неправительственными организациями и негосударственным сектором; работа с местной общиной и межкультурные проекты; специальные образовательные программы для международных партнеров и клиентов; проекты при использовании международной технической помощи; трансграничные образовательные программы коммерческого и некоммерческого характера; создание и функционирование международных партнерств, образовательных и научных сетей. 3. Социальная деятельность (программы связи с выпускниками-иностранцами; студенческие клубы и ассоциации; международные студенческие лагеря; программы поддержки иностранных студентов; межкультурные и этнические вечера и др.) [6].

Так как реакция и изменения в УВО, происходящие под воздействием глобализации и интернационализации является основным предметом нашего внимания в данной работе, необходимо тщательно проанализировать четыре элемента (компонента) учреждений высшего образования, которые подвержены изменениям: цели, участники, социальная структура, деятельность организации. В данной статье мы также анализируем связи между вышеназванными компонентами. Данный анализ важен с точки зрения получения ответа на вопрос о том, какие внутренние факторы учреждения высшего образования окажутся активизированными под влиянием интернационализации, глобализации и европеизации в данной организации (учреждении). Нами также проанализированы эмпирические данные, полученные при изучении базовых (или институциональных) оснований. Данные основания также включают нормативные элементы (т. е. национальное законодательство, политику, нормативные акты разного уровня), а также нормативные и культурно-когнитивные элементы (к примеру, восприятие сотрудничества, конкуренции и академических дисциплин). Немаловажным в нашем исследовании является и учет внешних факторов, влияющих на университеты при протекающих процессах интернационализации. В работе описаны пять групп разных типов

кейсов, где во внимание принимаются разные (контрольные и фоновые) переменные во избежание уклона в одну из сторон. В выборке учитывались такие критерии, как возраст учреждения, географическое положение, перечень образовательных программ и характер учреждения. В результате университеты были разделены на 5 групп: 1. Группа А. К этой группе относятся большие национальные университеты, предлагающие большое количество образовательных программ и проводящие широкий спектр научных исследований. Это, как правило, старейшие университеты страны, расположенные в крупных городах. 2. Группа В. Это молодые и небольшие по размерам университеты, которые тем не менее, также как и университеты первой группы также занимаются образовательной и исследовательской деятельностью. 3. Группа С. УВО, входящие в данную группу, являются более профессионально-ориентированными и менее вовлечены в научно-исследовательскую деятельность. Многие имеют яркую региональную направленность. 4. Группа Д. Включает узкоспециализированные дисциплины, обучающие обычно по одному направлению или одной группе специальностей (к примеру, по экономическим специальностям, искусству и др.). 5. Группа Е. В данную группу входят университеты, которые невозможно отнести к какой-либо из групп (это, к примеру, открытые университеты, осуществляющие обучение только на дистанционной основе) [7].

Основными целями университетов в связи с интернационализацией, как уже отмечалось выше, являются: взаимные связи; взаимные возможности; получение прибыли; обогащение человеческими ресурсами.

Реакция УВО на интернационализацию, глобализацию и европеизацию проявляется через различные виды деятельности. Большое количество видов деятельности не позволяют выработать какую-либо одну модель для всех университетов. Тем не менее, определенного рода непрочные связи между различными компонентами организации, организацией и окружающей средой существуют. Центральным элементом этих связей является роль целей УВО, участников образовательного процесса и академические (образовательные) программы. Университеты, чьи цели ограничиваются главным образом экономической составляющей, обучают большое количество иностранных студентов и предпринимают много действий, направленных или связанных с интернационализацией. УВО с относительно большим числом иностранных студентов и студентами, приезжающими по обмену, также в основном более ориентированы на конкуренцию.

Литература

1. Wende, M.C. Internationalisation of higher education in the OECD countries: challenges and opportunities for the coming decade / M.C. Wende // *Journal on Studies in International Education*. – 2007. – № 11 (3–4). – P. 27–289.
2. Huisman, J. On cooperation and competition: responses to internationalisation, europeanisation and globalization / J. Huisman. – Bonn : Lemmens, 2005. – 282 p.
3. Schwarz, S. Accreditation and evaluation in the European higher education area / S. Schwarz. – Dordrecht [etc.] : Kluwer Academic Publishers, 2004. – Vol. 5. – 493 p.
4. Clark, B.R. The higher education system: academic organization in crossnational perspective / B.R. Clark. – Berkeley : University of California Press, 1983. – 315 p.
5. Knight, J. The Lure of Europe for International Higher Education Cooperation / J. Knight // *International Higher Education*. – 2007. – № 48. – P. 25–39.
6. Neave, G. The European dimension in higher education: an excursion into the modern use of historical analogues. Higher education and the nation state: the international dimension of higher education / G. Neave. – Oxford : Pergamon, 2001. – P. 13–73.
7. Scott, P. Massification, internationalization and globalization / P. Scott (Ed.) // *The globalization of higher education*. – Philadelphia : Open university press, 1998. – 365 p.