

дии Беларуси. Аккумуляция знаний от пользователей на платформе расширит туристическую инфраструктуру и упростит создание индивидуальных маршрутов, снижая затраты и обеспечивая уверенность в актуальности информации.

Литература

1 Официальный портал Национального агентства по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/>. – Дата доступа: 13.02.2025.

2 Официальный туристический портал Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belarus.travel/>. – Дата доступа: 13.02.2025.

3 VETLIVA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vetliva.ru/>. – Дата доступа: 13.02.2025.

4 Soft-tourism come strategia di sviluppo sostenibile [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tb.camcom.gov.it/uploads/GPT/pdf/PanozzoFutourismfinale-%2028-10-2019-BL.pdf>. – Дата доступа: 13.02.2025.

М. А. Гришкова, В. С. Закревская
(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ДЛЯ КОНДИТЕРСКОЙ

Бизнес-планирование является фундаментальным элементом успешного запуска и развития предприятия, поскольку обеспечивает всесторонний анализ рыночной системы, финансовых показателей и операционных рисков. В современных условиях динамичного рынка использование инновационных технологий и аналитических инструментов позволяет формировать гибкие и обоснованные стратегии, способствующие повышению конкурентоспособности бизнеса [1–4].

В процессе разработки бизнес-плана для кондитерского предприятия «Сладкие традиции» были учтены ключевые принципы методики UNIDO, включая комплексный подход к оценке устойчивого развития бизнеса. В проекте были учтены экономические, социальные и экологические аспекты, обеспечивая всесторонний анализ факторов, влияющих на успешность предприятия. Специальное внимание уделялось внедрению энергоэффективных технологий и инно-

вационных решений, что согласуется с принципами устойчивого развития. Основными разделами являются: резюме; анализ рынка и концепция маркетинга; сырье и поставки; место осуществления проекта; инженерное проектирование и технология; организация производства и накладные расходы; трудовые ресурсы; планирование и сметная стоимость работ по проекту; финансовый анализ и оценка инвестиций; анализ экономической рентабельности [5].

Представленный бизнес-план демонстрирует, как использование традиционных методов анализа и современных технологий способствует созданию эффективной стратегии для открытия и успешного функционирования кондитерского предприятия в условиях жесткой конкуренции и сезонных колебаний спроса.

Литература

- 1 Тиффани, П. Бизнес-планы для «чайников» / П. Тиффани, С. Петерсон. – М. : Диалектика, Вильямс, 2008. – 560 с.
- 2 Коссов, В. В. Бизнес-план: обоснование решений / В. В. Коссов. – М. : ГУ ВШЭ, 2002. – 272 с.
- 3 Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М. : Вузовский учебник, 2018. – 296 с.
- 4 Орлова, П. И. Бизнес-планирование / П. И. Орлова. – М. : Дашков и Ко, 2011. – 284 с.
- 5 Зборина, И. М. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Бизнес – планирование» / И. М. Зборина. – Пинск : Полесский государственный университет, 2023. – 44 с.

П. Д. Гурман

(ГрГУ имени Янки Купалы, Гродно)

ПРИМЕНЕНИЕ ВЕБ-СКРЕЙПИНГА И ГРАФОВЫХ БАЗ ДАННЫХ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ВАКАНСИЙ В ИТ-СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современные технологии обработки данных открывают новые возможности для анализа информации, особенно в таких динамичных областях, как рынок труда. Одним из ключевых инструментов, который активно используется для сбора и анализа данных, является веб-