

**В. С. Коваленко, Е. Ю. Кузьменкова**  
(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

## **РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА „LIBERTY“ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ HTML5, CSS3, JAVASCRIPT, PHP**

Интернет-магазины стали важной составной частью нашей повседневной жизни. С каждым годом все больше покупок осуществляется онлайн, и появляется множество интернет-магазинов с предложением изучить и приобрести различные категории товаров: одежду, технику, книги и многое другое. Это предоставляет пользователям возможность быстро сравнивать товары разных производителей по цене и другим характеристикам.

Интернет-магазины позволяют искать и фильтровать товары по определённым требованиям, добавлять товар в корзину, а также оставлять отзывы. При изучении написанных отзывов другие покупатели могут сделать выводы о качестве товара, его оценке другими пользователями. Такие магазины также предоставляют доступ к выбору множества товаров из других стран и возможность совершать покупки, не выходя из дома, благодаря доставке.

Для разработки интернет-магазина по продаже книг „Liberty“ был использован серверный язык программирования PHP для работы с базой данных и реализации регистрации и авторизации пользователей. Верстка визуальной части выполнена с использованием HTML, а CSS применялся для стилизации и создания привлекательного внешнего вида приложения. Также был использован язык JavaScript для добавления интерактивности, включающей фильтрацию книг по возрасту и категориям, появления дополнительных окон и реализации слайдера.

С помощью данных технологий был разработан книжный интернет-магазин „Liberty“. Он предоставляет пользователям возможность ознакомиться с каталогом, где книги разделены на категории, с акционными предложениями, перейти и выбрать интересующий товар при помощи использования фильтрации. Для каждого товара есть возможность просмотреть дополнительные фотографии и ознакомиться с аннотацией книги. Также пользователь может изучить график работы физического магазина на отдельной странице и воспользоваться

интерактивной картой для просмотра его местоположения, ссылки на социальные сети магазина и основную информацию о магазине. Также реализованы авторизация и личный кабинет пользователя.

**В. В. Козликовская, Е. М. Березовская**  
(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

## **АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ ВО ВЗРОСЛУЮ ЖИЗНЬ: ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ**

Вступление во взрослую жизнь сопряжено с множеством сложностей, требующих новых знаний и навыков. Настоящее исследование основано на опросе молодежи и направлено на выявление наиболее распространенных проблем, с которыми сталкиваются молодые люди. Итоги анализа показывают, что существует необходимость создания цифрового инструмента, который помог бы молодёжи адаптироваться к самостоятельной жизни, обеспечивая её актуальной информацией и полезными ресурсами.

В рамках исследования был проведен онлайн-опрос среди молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет. Анкета включала вопросы по финансовой грамотности, трудоустройству, правовой осведомленности, бытовым навыкам и доступу к медицинскому обслуживанию. Анализ данных позволил выделить основные затруднения и предложить возможные пути их решения.

На основе полученных, через онлайн-опрос, данных были сформулированы ключевые функции, которые могут быть полезны в мобильном приложении:

- *Чек-листы* для выполнения административных и финансовых задач;
- *Пошаговые инструкции* по оформлению документов и ведению быта;
- *Образовательные материалы* в виде статей, видеороликов и тестов для самостоятельного изучения;
- *Финансовые калькуляторы* для планирования бюджета;
- *Форумы и чаты* для общения с экспертами и обмена опытом между пользователями.