

Thymeleaf, который обеспечивает кроссплатформенность и поддержку современных стандартов дизайна. Серверная часть реализована на базе Spring Framework, что позволяет эффективно обрабатывать запросы пользователей, управлять базой данных и интегрироваться с внешними API музыкальных платформ.

Для хранения данных о пользователях, музыкальных композициях и предпочтениях используется база данных PostgreSQL. Реализация архитектуры клиент-серверного взаимодействия обеспечивает масштабируемость и надежность системы. Логика подбора музыки строится на алгоритмах машинного обучения, использующих историю взаимодействий пользователя с приложением.

Результаты работы включают создание прототипа приложения с поддержкой адаптивного графического интерфейса, функции фильтрации и подбора музыкального контента в реальном времени, а также интеграцию с популярными музыкальными сервисами. Автоматизация анализа предпочтений пользователей позволяет повысить точность рекомендаций и улучшить пользовательский опыт.

Литература

1 Шилдт, Герберт. Java 8. Полное руководство; 9-е изд.: Пер. с англ. – М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2015. – 1376 с.

Е. С. Козюличева

(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА КОСМЕТИКИ „BELLE“ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ JAVA

В современном мире онлайн-шопинг стал неотъемлемой частью жизни людей. Походы по магазинам отнимают много времени, а ассортимент в обычных магазинах зачастую ограничен. Интернет-магазины позволяют покупателям сэкономить время, сравнить товары, ознакомиться с отзывами и сделать заказ из любой точки мира. Особенно востребованы онлайн-площадки в индустрии косметики, так как современные покупатели предпочитают удобство и широкий выбор, который трудно найти в офлайн-магазинах.

Косметическая продукция пользуется огромной популярностью среди покупателей, независимо от возраста и пола. Средства для ухода за кожей, декоративная косметика, парфюмерия и другие товары – все это имеет высокий спрос. Поэтому интернет-магазин „Belle“ позволит покупателям легко находить и заказывать продукцию, не выходя из дома.

Для разработки интернет-магазина был выбран язык программирования Java. Java обеспечит надежность, масштабируемость и высокую производительность серверной части приложения. Визуальная часть создана с помощью JavaScript, HTML5 и CSS3. JavaScript, с использованием библиотеки React, позволит создать динамичный и удобный интерфейс, который обеспечит комфортную работу пользователей с сайтом. HTML5 поможет в создании структуры гипертекстовой разметки. CSS3 необходим для стилей и оформления страницы.

Каждый пользователь интернет-магазина сможет просматривать каталог товаров, фильтровать продукцию по категориям, производить поиск товара по названию, читать отзывы, добавлять товары в корзину и оформлять заказы. Однако для совершения покупок потребуется регистрация.

Для оформления достаточно указать адрес доставки, форму оплаты, а также количество необходимого товара. Также авторизованным пользователям будет видна история покупок, где они смогут оставить отзыв на товар. Администратор будет иметь доступ к управлению товарами, заказами и аналитике.

И. А. Колеснева, Е. А. Ружицкая
(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

РАЗРАБОТКА КЛИЕНТСКОЙ ЧАСТИ КОРЗИНЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПАРФЮМЕРИИ

Клиентская часть корзины интернет-магазина отвечает за предоставление удобного и интуитивно понятного интерфейса для пользователей. Основное внимание уделяется простоте добавления товаров, удобству редактирования содержимого корзины и информативности.