

Косметическая продукция пользуется огромной популярностью среди покупателей, независимо от возраста и пола. Средства для ухода за кожей, декоративная косметика, парфюмерия и другие товары – все это имеет высокий спрос. Поэтому интернет-магазин „Belle“ позволит покупателям легко находить и заказывать продукцию, не выходя из дома.

Для разработки интернет-магазина был выбран язык программирования Java. Java обеспечит надежность, масштабируемость и высокую производительность серверной части приложения. Визуальная часть создана с помощью JavaScript, HTML5 и CSS3. JavaScript, с использованием библиотеки React, позволит создать динамичный и удобный интерфейс, который обеспечит комфортную работу пользователей с сайтом. HTML5 поможет в создании структуры гипертекстовой разметки. CSS3 необходим для стилей и оформления страницы.

Каждый пользователь интернет-магазина сможет просматривать каталог товаров, фильтровать продукцию по категориям, производить поиск товара по названию, читать отзывы, добавлять товары в корзину и оформлять заказы. Однако для совершения покупок потребуется регистрация.

Для оформления достаточно указать адрес доставки, форму оплаты, а также количество необходимого товара. Также авторизованным пользователям будет видна история покупок, где они смогут оставить отзыв на товар. Администратор будет иметь доступ к управлению товарами, заказами и аналитике.

И. А. Колеснева, Е. А. Ружицкая
(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

РАЗРАБОТКА КЛИЕНТСКОЙ ЧАСТИ КОРЗИНЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПАРФЮМЕРИИ

Клиентская часть корзины интернет-магазина отвечает за представление удобного и интуитивно понятного интерфейса для пользователей. Основное внимание уделяется простоте добавления товаров, удобству редактирования содержимого корзины и информативности.

Интерфейс корзины. Пользователь может добавлять товары в корзину со страницы товара. Реализованы кнопки изменения количества товаров («+» и «-»), которые динамически обновляют итоговую стоимость товара. При добавлении товара отображается всплывающее окно или уведомление с краткой информацией о содержимом корзины. Реализована возможность удаления всех товаров из корзины одной кнопкой («Очистить корзину»).

Отображение данных. Список товаров представлен в табличной форме с изображениями товара, названием, объёмом, количеством, ценой за единицу и общей стоимостью. Реализован функционал фильтрации и сортировки товаров (по цене, бренду, типу аромата). Итоговая стоимость корзины отображается в нижней части страницы с выделением всех скидок либо действия промокода (например, «Ваша скидка составила 10%»). Динамическое обновление информации о стоимости товаров при изменении их количества или применении промокодов.

Дополнительные функции. Адаптивный дизайн. Сохранение состояния корзины – при обновлении страницы или временном выходе с сайта корзина сохраняется. Визуальные подсказки: если корзина пуста, пользователь видит уведомление, например: «Ваша корзина пуста. Добавьте любимые ароматы!». Предложения к заказу: реализована функция рекомендаций – «Часто покупают вместе», «Добавьте к заказу пробники со скидкой 50%».

Процесс оформления заказа. После завершения формирования корзины пользователь переходит на страницу оформления заказа.

Клиентская часть корзины обеспечивает: быстрое взаимодействие пользователя с магазином благодаря динамическому обновлению данных; удобство навигации и редактирования корзины через интуитивный интерфейс; увеличение среднего чека за счёт рекомендаций и акций.

Архитектура приложения основана на использовании технологий HTML5, CSS3 и JavaScript для создания полностью функциональных клиентских решений.