

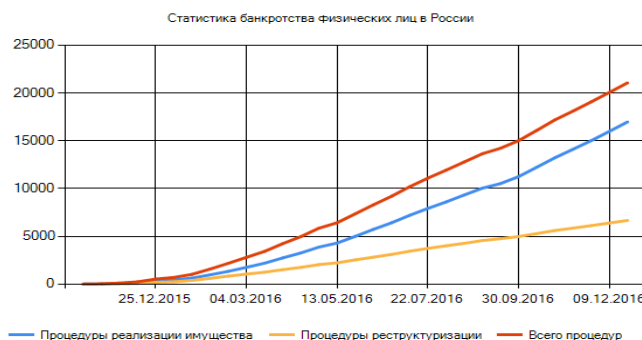


Рисунок 87 - Статистика банкротства физических лиц в России

На сегодняшний день на рынке программного обеспечения отсутствуют информационные технологии в принятии управленческих решений по банкротству физических лиц. Поэтому исследование данной темы представляется актуальным.

Участники процедуры банкротства физических лиц передают друг другу множество сведений в процессе регламентированных мероприятий этой процедуры, которые являются входными данными для системы поддержки принятия управленческих решений процедуры банкротства физических лиц.

Для описания процесса процедуры банкротства физических лиц целесообразно использовать схему IDF0. Схема IDF0 позволяет наглядно структурировать процессы проведения процедуры и графически отобразить взаимодействие между всеми её процессами.

Заключение. С помощью статистического анализа динамики процедур банкротства физических лиц, построенной теоретико-множественной модели, а также диаграмм процессов проведения процедуры банкротства физических лиц позволит перейти к созданию системы поддержки принятия управленческих решений процедуры банкротства физических лиц.

Библиографический список:

1. Квятковская И.Ю. Формирование управленческих решений для социально-экономических систем в условиях слабой структурированности проблемы // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2009. Т. 2. № 1. С. 219-227.6.
2. Квятковская И.Ю., Шуршев В.Ф., Квятковский К.И. Интегрированные механизмы информационной поддержки принятия решений крупномасштабной территориально-распределенной экономической системы // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2010. Т. 4. № 2. С. 181-189.

СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА «ХИМСВАРКАСЕРВИС»

Глубоков А.В., Жадан М.И.

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины

Интернет стал, наиболее эффективным средством рекламы и продвижения, является одним из важных элементов современной цивилизации и может удовлетворить все потребности современного человека: это покупки, заключение деловых отношений, поиск клиентов и так далее. Но многие заходят в Интернет читать, развлекаться, общаться, узнавать что-то новое для себя. Поэтому создание сайтов стало таким популярным.

Целью работы является разработка web-приложения для осуществления функциональности интернет-магазина.

Для написания web-приложения «Интернет-магазин» были использованы технологии HTML/CSS, Java EE, XML, JavaScript, библиотека Bootstrap, технологии web-программирования на Java – JSP и Servlet читабельный и интуитивный интерфейс для работы конечного пользователя, для этого было создан каркас при помощи HTML. Для оформления внешнего вида приложения используется каскадная таблица стилей CSS для каждого элемента на странице. Разработка элементов управления пользовательского интерфейса выполнялась с использованием языков стилей и разметки, таких как HTML и CSS [1-3].

Главная страница разработанного web-приложения «Интернет-магазин» компании ООО «ХимСваркаСервис» представлена на рисунке 88.

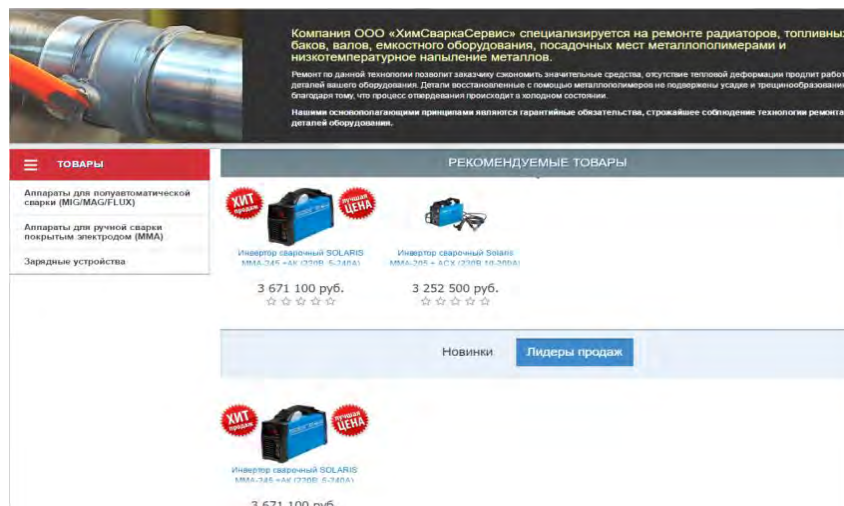


Рисунок 88 - Главная страница приложения

При выборе товара в пункте «Товары» открывается страница с представленными товарами по данному запросу (рисунок 89).

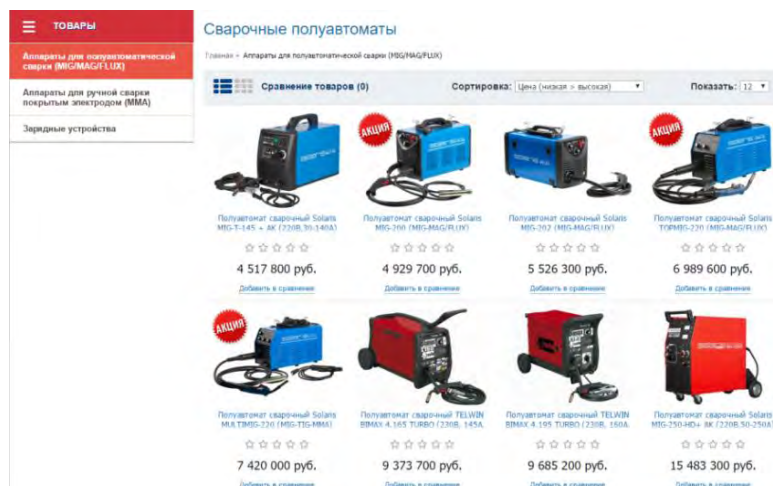


Рисунок 89 - Список товаров

Для реализации списка имеющихся товаров, происходит разбор XML файла, в котором хранится данная информация. Для передачи запроса от клиента к серверу используется http запрос, который разбирается в сервлете при помощи технологий Java EE [4].

Для осуществления работоспособности html страниц необходимо добавить на неё функциональность при помощи JSP тегов.

Большое количество товаров соотносится с каким-либо производителем, который имеет уже зарекомендовавший себя бренд. Поэтому в магазине реализован выбор товара по бренду в нижней части сайта (рисунок 90).



Рисунок 90 - Список брендов

При выборе бренда, на сервер посылается запрос и логика сервлета обрабатывает полученный запрос и выдает так же страницу с нашим запросом товара по бренду. На рисунке 91 изображена страница с выбором товаров по бренду.



Рисунок 91 - Страница с выбором по бренду

При выборе товара из списка товаров (рисунок 89) открывается страница с информацией о нем, изображенная на рисунке 92. На странице с товаром доступны его характеристики, описание и отзывы.

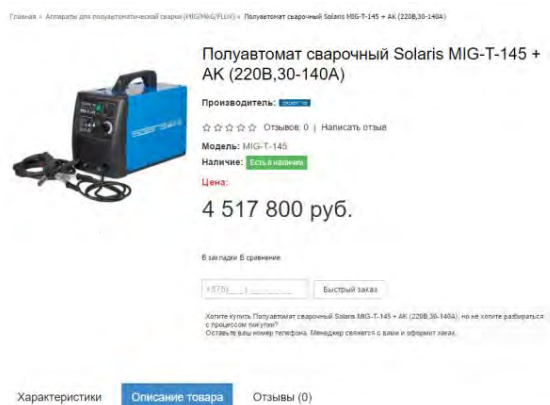


Рисунок 92 - Товар «Полуавтомат»

Результатом проекта является спроектированное и разработанное web-приложение «Интернет магазин» компании ООО «ХимСваркаСервис», реализованный с помощью среды разработки Eclipse.

Библиографический список:

1. Хорстман, К. Java: тонкости программирования: Т. 2. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2009. – 530 с.
2. Блинов И. Java. Промышленное программирование / И. Блинов, В. Романчик. – СПб.: Минск, 2007.
3. Хорстман К. Java 2, 7-изд. / К. Хорстман, Г. Корнелл – СПб.: 2007. – 2049 с.
4. Шилдт Г. Полный справочник по Java. 6-е издание. – СПб.: 2007. – 1030 с.

РАЗРАБОТКА КЛИЕНТ–СЕРВЕРНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «НОВОСТНОЙ АГРЕГАТОР»

Глушко М.П., Березовская Е.М.

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины

Современный мир все больше и больше заполняется информацией, которую нужно как-то структурировать, и новости не исключение. Высокая занятость современного человека в настоящее время, не оставляет времени на то, чтобы следить за свежими новостями, а также сверять их подлинность, проверив то, что пишут об этом другие источники. Поэтому данный проект призван упростить и сэкономить время современного человека, который постоянно следит за новостями. В этом и заключается смысл агрегатора – довольно широкого понятия, под которым могут иметься в виду разные системы. В целом агрегатор – это объединяющая система-посредник, которая позволяет работать не с разными, в данном случае новостными ресурсами, а только с одним, который соединяет в себе другие одиночные источники.

Существует не так много проектов такого типа. Все они в основном располагаются на сайтах, но в этом и есть отличие нашей разработки от сервисов, предоставляемых сайтами. У