

Ю. А. Сидорейко

Науч. рук. – Ю. Е. Акулич, ст. преподаватель

СТЕРЕОТИПЫ И ПРЕДРАССУДКИ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

В данной работе рассматривается влияние стереотипов и предрассудков на суждения людей в процессе межкультурной коммуникации. Основная цель статьи – изучить природу стереотипов и методы борьбы с ними. Стереотипы и предрассудки могут вызвать дисконмуникацию, а значит, представляют собой важный объект для изучения.

Коммуникация является неотъемлемой частью повседневной жизни, бизнеса и международных отношений. Эффективное взаимодействие между представителями разных культур часто осложняется наличием стереотипов и предрассудков устойчивых, но упрощённых и зачастую искаженных представлений о другой культуре или социальной группе. Эти когнитивные эмоциональные установки могут приводить к недопониманию, конфликтам и снижению качества коммуникации, что вызывает интерес к изучению природы стереотипов и предрассудков, их влияние на межкультурное общение, а также способов преодоления барьеров для построения более гармоничных и продуктивных взаимоотношений между людьми разных культур.

Каждая культура представляет собой набор знаков и символов, выраженных в языке с определенными значениями. Расшифровывая эти значения, представитель чужой культуры сталкивается с проблемой идентичности смыслов. Реальность такова, что конкретная культура (ее понятия, установки, модели поведения) как система декодируемых смыслов формирует стереотипы. Слово «стереотип» впервые было использовано для описания секретов типографского ремесла. Оно обозначало металлическую пластину, используемую для печати повторяющихся копий материала. В последнее время понятие стереотипа все чаще используется для характеристики процессов, связанных с культурой, идеологией, государственной политикой и т. д. Таким образом, культурные и этнические стереотипы – это предвзятое приписывание человеку определенных характеристик на основании его принадлежности к той или иной культурной или этнической группе. Это отношение к другому народу, сформулированное на основе опыта культурной и национальной общности. Примеры стереотипных

представлений о людях и нациях можно найти уже в ранних этнологических описаниях иностранных классических авторов, таких как Геродот, Тацит или Юлий Цезарь [1].

Можно выделить следующие виды стереотипов:

- 1) рациональные – оценочные высказывания («арабы вспыльчивы»);
- 2) изобразительные – существуют в психологии в виде обобщающих образов (типичный мусульманин, типичная филиппинка);
- 3) эмоциональные – связанные с эмоциями (положительные – с симпатиями; отрицательные – с антипатиями).

Хотя стереотипы считаются в основном негативными суждениями, они могут быть и позитивными. Положительные стереотипы часто воспринимаются как положительные характеристики. Позитивные стереотипы не только подчеркивают сильные стороны целевой группы, но и создают активные отношения между группами. Например, стереотипы о врожденных спортивных и музыкальных способностях афроамериканцев могут создать позитивное взаимодействие между афроамериканцами и другими группами, которые ценят эти способности. Стереотипы вредны, когда они используются в качестве жестких предрассудков и применяются ко всем членам группы или к человеку в течение определенного периода времени, независимо от индивидуальных различий.

Предрассудок – это иррациональная неприязнь, подозрительность или ненависть к определенной группе людей. Предрассудки включают в себя несправедливое, предвзятое или нетерпимое отношение к человеку. Негативные стереотипы часто приводят к менее продуктивному взаимодействию с другими людьми [2].

Выделяются следующие негативные воздействия стереотипов на коммуникацию между собеседниками.

1 *Стереотип может привести к недопониманию.* Например, японцы воспринимаются как люди, ориентированные на работу в команде. Однако, если относиться к ним так же, как к китайцам, из-за их схожих физических характеристик, то можно столкнуться с коммуникативной неудачей, поскольку между японцами и китайцами существуют национальные различия. Японцы, особенно молодое поколение, больше, чем китайцы, заинтересованы в индивидуальном вкладе в работу и гибких отношениях.

2 *Стереотипы могут вызывать предрассудки.* Стереотипы иногда помогают защитить самооценку или укрепить представление о члене превосходящей группы, поэтому человек может быть мотивирован применять негативные стереотипы к своим представлениям и решениям, чтобы восстановить чувство самоуважения. В этом случае

стереотипы могут привести к межгрупповой дискриминации;

3 *Стереотипы могут влиять на работу человека.* Представители стереотипных групп могут начать уделять меньше внимания своей деятельности в определенной области. Например, долгосрочные стереотипы могут привести к тому, что учащиеся из определенных уязвимых групп перестают стремиться к хорошим результатам обучения и т. д.

4 *Сtereотип можно изменить в небольших масштабах.* Хотя различные исследования показывают, что стереотипы невозможно устранить полностью, их можно уменьшить и изменить в узком диапазоне. Например, стереотип о том, что рабочие на заводах часто считаются неграмотными, часто использовался в коммунистических странах для мобилизации людей против определенной группы людей, но сейчас вследствие изменения сознания людей и их мировоззрения данный стереотип стал менее заметен и рабочие заводов сейчас не считаются глупыми, а являются специалистами, имеющими узкий профиль работы. Межгрупповые контакты и различные тренинги межкультурной осведомленности могут помочь. Но стереотипы все равно неизбежны в более широком контексте [3].

Проблема со стереотипами заключается в том, что независимо от того, положительные они или отрицательные, как только стереотипы выявлены, от них трудно избавиться. Иногда они существуют в подсознании человека и от них еще труднее отказаться. На это может повлиять недостаток информации о них.

Человек склонен принимать информацию из своего окружения, которое скорее подтверждает стереотипы, чем опровергает их. Стереотипы уменьшают неопределенность в процессе общения и повышают уверенность в предсказании поведения незнакомцев. Но чаще всего, основываясь на стереотипах, люди переоценивают общие черты группы и недооценивают индивидуальные различия, причем делают это автоматически, не задумываясь. По этой причине стереотипы часто приводят к недопониманию и даже конфликтам в межкультурной коммуникации.

Список литературы

1 Intercultural stereotypes and the role of critical and creative thinking in overcoming them : [сайт]. – Vilnius, 2023. – URL: <https://journals.vilniustech.lt/index.php/CS/article/download/17187/11701> (date of access: 20.04.2025).

2 Роль и перспективы развития языкового обучения в современном образовательном пространстве : материалы II Всерос. науч.-практ. конф., Уссурийск, 18 апр. 2024 г. / Приморский гос. агр.-техн. ун-т, – Уссурийск : ПГАТУ, 2024. – С. 59–65.

3 Нiyasova, S. G. Reflection of prejudices and stereotypes in cross-cultural communication / S. G. Нiyasova // Научный альманах стран Причерноморья. – 2018. – Т. 15, № 3. – С. 23–29.