

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

Бабына Инна Владимировна

Марченко Лариса Николаевна

Подгорная Виктория Валерьевна

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины,
Республика Беларусь

inna_babyna@tut.by, lamarchenko@yandex.ru, vvpodgornaya@mail.ru

Развитие духовных и творческих возможностей человека в большей степени реализуется в его профессиональной деятельности. Поэтому роль образования, прежде всего дополнительного профессионального, состоит в том, чтобы обеспечить формирование специалиста, способного осуществлять качественные инновационные изменения в сфере своей профессиональной деятельности. Образовательные потребности студентов, выпускников, специалистов и спрос на учебные программы существенно различаются в зависимости от возраста и занимаемой должности. Студенты и молодые специалисты предпочитают программы или иные долгосрочные фундаментальные предложения в системе образования, более взрослые и опытные менеджеры и специалисты выбирают преимущественно краткосрочные, максимально приближенные к практической деятельности курсы, являющиеся основой бизнес-образования.

Основы бизнес-образования закладываются еще в школе, дальнейшее развитие происходит в рамках получения среднего профессионального и высшего образования. Бизнес-образование ориентируется на получение дополнительных возможностей в результате освоения новых умений и навыков. Оно направлено на решение актуальных практических проблем, достижение конкретных результатов, на поиск правильного ответа в отличие от поиска приемлемого результата. При этом обучающийся принимает активное участие в получении знаний и формировании навыков, а также контролирует степень выполнения поставленных задач. Преподаватель играет роль помощника, организующего учебный процесс так, чтобы обучающиеся становились соавторами обучения.

Одним из наиболее привлекательных методов бизнес-образования в учреждениях высшего образования является проект. Цель метода проектов – развитие творческих навыков студентов в научно-исследовательской работе, обучение их поиску информации и работе с литературой, интегрирование знаний и развитие мышления, обучение работе в команде, формирование начального профессионального опыта. При написании

проекта существуют следующие ключевые моменты: его конкретные, простые и реально выполнимые цели и задачи; актуальность в отражении насущной проблемы реальной жизни; преимущество теоретических сведений и имеющихся методик по выбранной теме; реализуемость на практике предложений по улучшению решения задачи, которые достигаются простыми способами; возможность разработки прототипа, его первичная апробация.

Успешная реализация метода проектов требует создания ряда условий: выбор места проведения, гарантирующего наличие и полноту объектов исследования; сбор информации, с использованием реальных документов; использование информационных технологий для получения и обработки информации. Результаты проекта оформляются письменно и подлежат официальной защите. Представление проекта вырабатывает у студентов навыки публичного выступления и формирует стремление к углублению и совершенствованию своих знаний.

Метод проектов помогает выработать предпринимательские навыки, такие как умение управлять командой и проектом, выстраивать продажи, маркетинг и финансы; профессиональные знания; практические навыки оформления проекта: расчет и проверка бизнес-идеи на адекватность, реализуемость и прибыльность, разработка стратегии выхода на рынок, умение сформировать команду и организовать ее работу. При этом метод позволяет опробовать проект в реальных условиях на различных конкурсах проектов, получить консультацию специалистов и, возможно, найти инвестора или работодателя.

Содержание заданий для подготовки проекта определяется содержанием образовательных стандартов. Проектная учебная деятельность формирует не только целостную систему профессиональных компетенций, но и обеспечивает получение первоначального профессионального опыта. Такая работа уже ведется на практических и лабораторных занятиях, при участии в научно-исследовательской и экспериментальной работе, во время прохождения практики, посещения открытых лекций отечественных и зарубежных специалистов. Наряду с этим уместно развивать у студентов идею побуждения к предпринимательству с использованием собственной идеи, знакомиться с опытом зарубежной молодежи.

Для специальностей по профилю образования Е «Коммуникации. Право. Экономика. Управление. Экономика и организация производства», направлению 25 «Экономика» развитие профессиональных компетенций, ориентированных на формирование навыков предприимчивости, создания собственного бизнеса (проекта), непосредственно предусмотрено образовательными стандартами. Учитывая данный факт, на экономическом факультете в Гомельском государственном университете

имени Франциска Скорины в учебный план специальности «Экономика и управление на предприятии» в рамках компонента учреждения высшего образования включены дисциплины, предусматривающие формирование навыков проектной деятельности. В частности, отдельные аспекты отражены в учебных программах таких дисциплин, как «Экономика малого бизнеса и предпринимательская деятельность» (выполняется индивидуальное задание по обоснованию создания проекта в сфере малого предпринимательства), «Управление инвестициями» (выполняется индивидуальное задание по разработке бизнес-плана инвестиционного проекта), а комплексный подход непосредственно реализован в рамках дисциплины «Управление проектом». Для выполнения данных заданий необходимы навыки, полученные по таким базовым экономическим дисциплинам, как «Экономика организации» и «Менеджмент».

Следует отметить, что большинство студентов-экономистов с заинтересованностью относятся к выполнению данных заданий, но зачастую у них возникают вопросы относительно самих идей, которые могут быть положены в основу создания того или иного бизнеса (проекта). Источником идей преимущественно являются жизненные интересы самих студентов, а также общественные процессы и прибыльные сферы бизнеса, имеющие потенциальный спрос и незаполненные рыночные ниши. Возможность переноса учебных проектов в реальную жизнь студентами-экономистами связана с необходимостью углубленного освоения ими технологических аспектов реализации бизнес-идей (проектов), в плане чисто экономического обоснования они не испытывают особых сложностей.

Рассматривая проблему проектирования с таких позиций, с уверенностью можно сказать, что компетенции в области проектного менеджмента необходимо формировать у студентов всех специальностей, имеющих прикладное значение, особенно технического профиля. В связи с этим на математическом факультете Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины метод проектов апробировался в рамках дисциплины «Основы бизнеса и права в информационных технологиях». Студентам 4-го курса специальности «Программное обеспечение информационных технологий» дневной и заочной форм обучения было предложено разбиться на команды и разработать проект «Мой ИТ-бизнес». Учащимся при разработке проекта предлагалось раскрыть содержание следующих основных пунктов плана:

- 1) бизнес-идея;
- 2) команда, роли, название;
- 3) цель, миссия, предмет и объект;
- 4) маркетинговые исследования в выбранной сфере деятельности;
- 5) проект, описание, технические требования;

- 6) оценка инвестиций;
- 7) привлечение инвестиций (кредит, облигации, инвестор);
- 8) планирование работ проекта (этапы);
- 9) выбор формы организации бизнеса (ИП, организация), пакет документов;
- 10) конфиденциальность, лицензирование, защита авторского права; цифровая подпись, оценка затрат по защите авторских прав;
- 11) представление и защита проекта.

В итоге были разработаны девять проектов, представляющих собой мобильные приложения как социальной, так и технической направленности. Наилучшие работы оказались максимально приближенными к реальным проектам и имели «полный» пакет проектной документации.

Приятно констатировать, что при подготовке проекта сформировались командные отношения студентов, выделились лидеры, генераторы идей, технические исполнители и другие участники команд. Все проекты были различными и оригинальными. Каждый из них определял даже предполагаемую форму собственности, объем и виды финансирования, сроки реализации проекта. Были проведены маркетинговые исследования по теме проекта, предусматривалась система защиты авторских прав, электронная цифровая подпись. Прделанная работа со стороны студентов потребовала дополнительного самообучения, креативного мышления, актуализации полученных знаний в решении конкретной задачи. Отметим, что один из представленных проектов уже находится на этапе получения официального патента. Подготовленные проекты являются вполне реализуемыми в реальной профессиональной деятельности.

Таким образом, при развитии бизнес-образования не только в Республике Беларусь, но и в других европейских странах метод проектов показал себя наиболее эффективным на современном этапе в формировании у студентов первоначального профессионального опыта. Данный учебный вид деятельности потребовал от педагогов новых профессиональных навыков и творческого подхода. Одновременно работа с проектами имела положительные отзывы со стороны студентов, что особенно важно на современном этапе, когда экономическое развитие Республики Беларусь ориентировано на развитие не только крупного бизнеса, но и субъектов малого предпринимательства, различных форм самозанятости населения.

ЛИТЕРАТУРА

1 **Марченко, Л. Н.** О формировании образовательных ориентаций студентов / Л. Н. Марченко, И. В. Парукевич, В. В. Подгорная // *Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. Серыя С, Псіхалага-педагагічныя навукі: педагогіка, псіхалогія, методыка.* – 2015. – № 1 (45). – С. 70–76.