

УДК 339.92:97
ГРНТИ 06.51.21:57

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОБЛАСТИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Орлова Алина Владимировна

старший преподаватель кафедры экономики и управления
УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины»
Республика Беларусь, г. Гомель

Аннотация: Статья посвящена изучению содержания деятельности международных межправительственных организаций в области женского предпринимательства. Мировое сообщество стремится к решению актуальных вопросов устойчивого развития, среди которых особое место занимает достижение гендерного равенства во всех сферах жизнедеятельности. Сохраняющееся гендерное неравенство негативно влияет на включенность женщин в предпринимательство и сокращает возможности экономического роста, в том числе и в глобальном масштабе. Это обусловило включение вопросов содействия женскому предпринимательству в деятельность международных межправительственных организаций. Обобщение их деятельности показало, что в настоящее время участие женщин в предпринимательстве представляет собой глобальный интерес и рассматривается в контексте потенциала роста глобальной экономики. Реализация мер содействия участию женщин в предпринимательстве охватывает различные направления, среди которых – расширение экономических прав и возможностей женщин через торговлю.

Ключевые слова: международные организации, глобальная экономика, экономический рост, гендерное неравенство, участие женщин в предпринимательстве, гендерный разрыв, торговля.

ACTIVITIES OF INTERNATIONAL ORGANIZATIONS IN THE FIELD OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP

Orlova Alina Vladimirovna

Senior Lecturer, Department of Economics and Management
Gomel State University named after F. Skorina
Republic of Belarus, Gomel

Annotation: The article is devoted to the study of the content of the activities of international intergovernmental organizations in the field of women's entrepreneurship. The world community strives to solve urgent issues of sustainable development, among which a special place is occupied by the achievement of gender equality in all spheres of life. The persistent gender inequality negatively affects the involvement of women in entrepreneurship and reduces the opportunities for economic growth, including on a global scale. This led to the inclusion of issues of promoting women's entrepreneurship in the activities of international intergovernmental organizations. A summary of their activities showed that at present, women's participation in entrepreneurship is of global interest and is considered in the context of the growth potential of the global economy. The implementation of measures to promote women's participation in entrepreneurship covers various areas, including the expansion of economic rights and opportunities for women through trade.

Key words: international organizations, global economy, economic growth, gender inequality, women's participation in entrepreneurship, gender gap, trade.

В настоящее время мировое сообщество признает негативное влияние гендерного разрыва в предпринимательстве на развитие экономики, в том числе мировой [1]. Все большее количество стран реализуют меры активизации предпринимательской инициативы женщин. В международном масштабе инициативы в области женского предпринимательства реализуют межправительственные и неправительственные организации и ассоциации (рисунок 1).

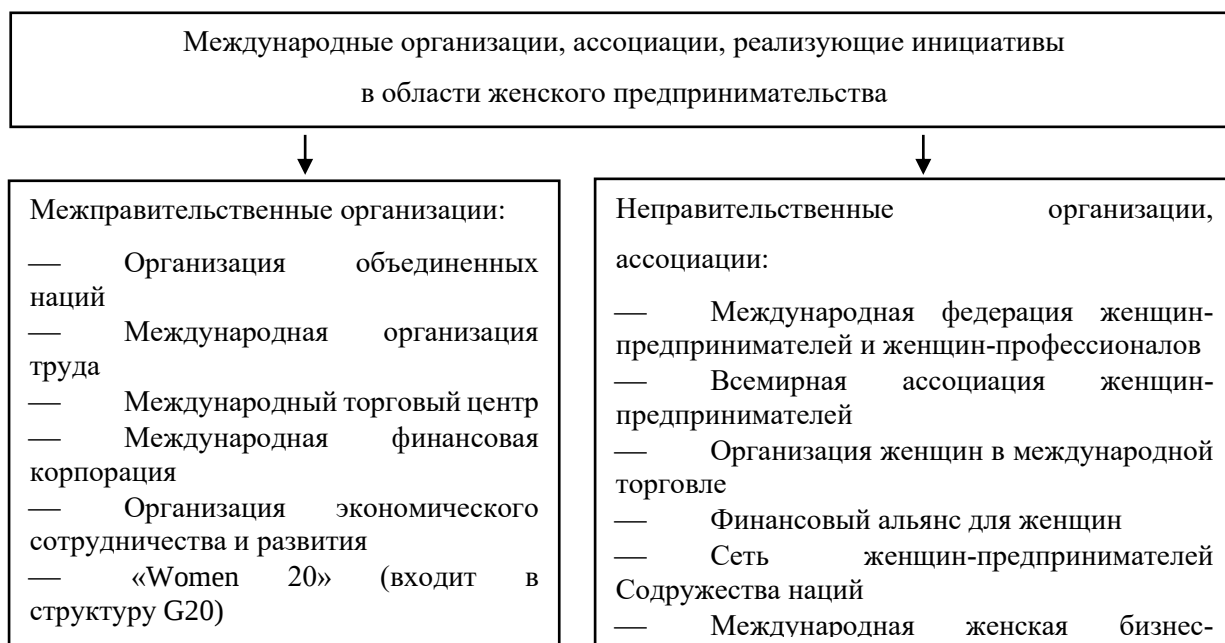


Рисунок 1 – Международные организации, ассоциации, реализующие инициативы в области женского предпринимательства

Остановимся более подробно на деятельности международных межправительственных организаций в области женского предпринимательства.

Организация объединенных наций (ООН) – крупнейшая по количеству стран участниц международная организация. ООН создана с целью поддержания и укрепления международного мира и безопасности, а также развития сотрудничества между государствами. ООН обеспечивает развитие сотрудничества между государствами, в том числе, и по актуальным вопросам гендерного равенства, решение которых является важным в процессе содействия женскому предпринимательству. Гендерное равенство – это не только одно из основных прав человека, но его достижение имеет огромные социально-экономические последствия. В руководящих документах ООН признается, что расширение прав и возможностей женщин способствует процветанию экономики, повышению производительности и роста. За многие десятилетия ООН добилась значительного прогресса в продвижении гендерного равенства, в том числе посредством таких знаковых соглашений, как Пекинская декларация и Платформа действий, Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин.

Несмотря на принимаемые мировым сообществом усилия по достижению гендерного равенства, в частности, в экономической сфере, его достижение – вопрос отдаленной перспективы. Гендерное неравенство в экономической сфере глубоко укоренилось в каждом обществе: женщины лишены доступа к достойной работе и сталкиваются с профессиональной сегрегацией и гендерным разрывом в оплате труда [2]. Это, в свою очередь, является сдерживающими факторами для привлечения женщин в предпринимательство и устойчивого развития их бизнеса.

Сохраняющиеся негативные проявления гендерного неравенства в глобальном масштабе послужили предпосылкой создания в структуре ООН подразделения «ООН-женщины» (2010 г.) [3]. Подразделение объединяет и развивает работу четырех ранее отдельных частей системы ООН: Отдела по улучшению положения женщин, Международного научно-исследовательского и учебного института по улучшению положения женщин; Офиса специального советника по гендерным вопросам и улучшению положения женщин; Фонда Организации Объединенных Наций для развития в интересах женщин. «ООН-женщины» оказывает поддержку межправительственным органам в разработке политики и международных стандартов; помогает государствам-членам ООН внедрять эти стандарты посредством финансовой поддержки и обучения; руководит и координирует работу ООН по гендерному равенству.

Международный торговый центр (МТЦ) – совместное агентство ООН и Всемирной торговой организации. Деятельность МТЦ направлена на повышение конкурентоспособности частного сектора, особенно малых и средних предприятий, посредством расширения их экспортного потенциала, снижения расходов на осуществление торговых сделок и углубления региональной интеграции с помощью мер по упрощению торговли, так как именно это направление является важной составляющей экспортной конкурентоспособности любой страны.

В своей деятельности в области женского предпринимательства МТЦ признает важную роль расширения экономических прав и возможностей женщин в глобальном масштабе и наличие постоянных барьеров для участия женщин в бизнесе [4]. Это, а также преимущественное осуществление женщинами бизнеса в масштабе малых и средних предприятий [5] послужило активизации деятельности МТЦ в области женского предпринимательства посредством такой инициативы, как глобальная платформа по поиску поставщиков из числа женщин – программа She Trades (2015 г.) [4].

Эта платформа направлена на увеличение объема закупок (государственных, институциональных и корпоративных) у женщин-предпринимателей из развивающихся стран, и расширение их участия на неиспользованных рынках. В ее функционировании принимают участие политики, международные организации, покупатели, женские бизнес-ассоциации и женские бизнес-предприятия из 48 стран, включая 39 наименее развитых стран. Основная задача программы She Trades состоит в повышении конкурентоспособности малых и средних предприятий, принадлежащих женщинам, на международных рынках посредством: развития партнерской бизнес-сети, доступа к участию в тендерах, подключения к виртуальному учебному пространству, участия в деловых мероприятиях с потенциальными партнерами.

Международная организация труда (МОТ) является специализированным учреждением ООН и занимается вопросами регулирования трудовых отношений. МОТ осуществляет деятельность в области женского предпринимательства в соответствии с разработанной в 2008 г. стратегией (Стратегия МОТ по содействию развитию женского предпринимательства) [6]. Принятие стратегии явилось ответом на результаты проводимых МОТ исследований в области поиска возможностей повышения занятости женщин.

Стратегия ориентирует страны-члены на расширение экономических возможностей женщин-предпринимателей посредством оказания им поддержки в открытии, укреплении и расширении своих предприятий. Это согласуется с выводами Международной конференции труда об устойчивых предприятиях, сделанным в 2007 г., о том, что «расширение экономических прав и возможностей женщин имеет решающее значение для устойчивого общества» [7]. В выводах содержится призыв к «целевым программам по расширению прав и возможностей женщин и предпринимательству». Аналогичным образом, Рекомендация МОТ № 189 об общих условиях стимулирования создания рабочих мест на малых и средних предприятиях гласит, что «страны-члены должны поощрять поддержку женского предпринимательства, признавая растущую важность женщин в

экономике, посредством мер, разработанных специально для женщин, которые или желают стать предпринимателями» [7].

Стратегия охватывает такие области, как создание более благоприятной среды для женщин-предпринимателей путем устранения системных ограничений, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели; создание институционального потенциала для трехсторонних участников и других организаций для предоставления гендерно-ориентированных услуг; содействие предоставлению индивидуального обучения, отвечающего конкретным потребностям и запросам женщин-предпринимателей. Стратегия реализуется посредством двухлетних Программ развития женского предпринимательства.

Международная финансовая корпорация (МФК) представляет собой финансовый институт, входящий в структуру Всемирного банка, и занимающийся обеспечением устойчивого притока частных инвестиций в развивающиеся страны. Интерес МФК в области женского предпринимательства состоит в интернационализации предприятий, принадлежащих женщинам. МФК признает, что женщины играют решающую роль в мировой экономике как предприниматели: они помогают создавать рабочие места, генерировать доход и увеличивать доходы, стимулируя экономику и одновременно сокращая неравенство между женщинами и мужчинами [8]. Во многих странах с развивающейся экономикой женщины начинают бизнес быстрее, чем мужчины, что вносит значительный вклад в экономический рост.

Как и рассмотренные выше международные организации МФК в своей деятельности в области женского предпринимательства признает, что женщины сталкиваются с большими препятствиями, по сравнению с мужчинами, почти во всех сферах экономической деятельности – от доступа к финансам и активам до технологий и сетей. Поэтому МФК в своей деятельности ориентируется на устранение этих препятствий для женщин-предпринимателей и участвует в реализации следующих программ [8]:

1) Программа «Банки для женского бизнеса» нацелена на формирование устойчивых взаимоотношений с партнерами с целью оказания финансовых услуг для женщин-предпринимателей на развивающихся рынках по всему миру. Реализован 251 проект инвестиционных и консультативных услуг в 76 странах.

2) Финансовая инициатива женщин-предпринимателей (We-Fi) представляет собой совместное партнерство 14 правительств, шести многосторонних банков развития и других государственных и частных заинтересованных сторон. We-Fi занимается инвестированием в программы и проекты, которые помогают устранить препятствия для женщины-предпринимателей в области доступа к финансам, рынкам, технологиям и наставничеству.

3) МФК в партнерстве с женской инициативой Goldman Sachs запустила в 2014 г. Фонд возможностей для женщин-предпринимателей – механизм, призванный расширить доступ к финансированию для 100 000 женщин-предпринимателей на развивающихся рынках. Средства фонда используются для предоставления инвестиционной и консультативной поддержки в соответствии с принципами смешанного финансирования.

4) Программа обучения МФК нацелена на укрепление управленческих навыков владельцев, менеджеров и сотрудников малых и средних предприятий. Обучение включает онлайн- и офлайн-модули по лидерству, финансам и менеджменту. Это позволяет женщинам-предпринимателям гибко использовать знания своих коллег и получать бизнес-коучинг.

Кроме этого, при содействии МФК в 2024 г. была разработана Гендерная стратегия Группы всемирного банка на 2024-2030 гг., включающая, в частности, вопросы женского предпринимательства. Так, в документе отмечена необходимость равного доступа к предпринимательству и расширения участия женщин в экономической жизни [9].

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) – международная экономическая организация развитых стран. Деятельность ОЭСР нацелена на выработку международных стандартов и рекомендаций по совершенствованию государственной социальной, экономической и экологической политики, поиск путей преодоления проблем

и ограничений на пути экономического роста и развития стран. Среди прочих ОЭСР разрабатывает рекомендации в направлении развития стран-членов и в области женского предпринимательства. В 2013 г. были сформулированы Рекомендации Совета ОЭСР о гендерном равенстве в образовании, занятости и предпринимательстве. В частности, в рекомендациях отмечена необходимость реализации соответствующих мер для сокращения гендерного разрыва в предпринимательской деятельности, которые включают: политику по снижению барьеров для женского предпринимательства; поддержку разработки и реализации информационных кампаний, программ обучения, наставничества, коучинга и сетей поддержки; облегчение доступа к финансам для жизнеспособных предприятий, принадлежащих мужчинам и женщинам; принятие мер по улучшению знаний и отношения финансовых учреждений; повышение осведомленности женщин-предпринимателей об источниках и инструментах финансирования; поощрение большего числа женщин присоединяться к сетям бизнес-ангелов или фирмам венчурного капитала [10].

«Большая двадцатка» (G20) – клуб правительств и глав центральных банков государств с наиболее развитой и развивающейся экономикой. Группа включает 19 крупнейших национальных экономик, а в качестве коллективных участников – Европейский союз и Африканский союз. «Женщины-20» (W20) – это официальная группа взаимодействия «Большой двадцатки», созданная в 2015 г. Основная цель ее создания в обеспечение включения гендерных вопросов в дискуссии «Большой двадцатки» и их воплощение в Декларации лидеров «Большой двадцатки» в качестве политики и обязательств, способствующих гендерному равенству и расширение экономических прав и возможностей женщин [11].

Так, W20 рекомендует странам-членам развивать политику и экосистемы женского предпринимательства, способствующие ускоренному росту МСП, принадлежащих женщинам; обеспечить доступ к финансам (включая альтернативные системы залога) и доступ к рынкам (корпоративные и государственные закупки, международная торговля и электронная коммерция). В качестве целевых ориентиров определены: выделение минимум 1% от нового глобального минимального налога для финансирования, в том числе, МСП, принадлежащих и возглавляемых женщинами; выделение дополнительного финансирования в размере 350 млн. долл. США для женщин-предпринимателей через инициативу We-Fi; для стран «Большой двадцатки» с развитыми программами государственных закупок с учетом гендерных факторов увеличить закупки у МСП, принадлежащих женщинам и возглавляемых ими, на 1% в год до минимум 10% к 2032 г. (для других стран рекомендовано работать с партнерами по W20 над созданием поэтапного процесса, способствующего развитию программами государственных закупок с учетом гендерных факторов) [12].

Изложенное выше позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, включение вопросов женского предпринимательства в деятельность международных межправительственных организаций выступает свидетельством их актуализации не только на уровне отдельных стран, но и регионов и в глобальном масштабе. Отражение вопросов женского предпринимательства в стратегических документах, так и создание отдельных структур в этой области на международном уровне позволяет говорить о заинтересованности мирового сообщества в устойчивом инклюзивном экономическом росте, что возможно только при равном участии всех групп населения.

Во-вторых, деятельность международных межправительственных организаций в области женского предпринимательства основывается на гендерно ориентированном подходе, который заключается в неразрывности гендерного неравенства и участия женщин в предпринимательстве. Гендерное неравенство рассматривается как источник возникновения сложностей для женщин в процессе старта и развития бизнеса, что негативно влияет на развитие экономики, в том числе мировой. Как следствие, деятельность

международных межправительственных организаций в отношении женского предпринимательства имеет характер содействия: они признают наличие специфических барьеров для участия женщин в предпринимательстве и концентрируют свои усилия на их устранении.

В-третьих, вопросом международной политики становится не только признание негативного влияния гендерного неравенства на включенность женщин в предпринимательство, но и реализация конкретных мер по расширению возможностей участия женщин в бизнесе. В частности, реализуются меры по расширению экономических прав и возможностей женщин через торговлю. Международные межправительственные организации стремятся использовать свои организационные ресурсы для интернационализации МСП, принадлежащих женщинам.

Список литературы:

1. Want to Boost the Global Economy by \$5 Trillion? Support Women as Entrepreneurs. URL: <https://www.bcg.com/publications/2019/boost-global-economy-5-trillion-dollar-support-women-entrepreneurs> (дата обращения 10.08.2024).
2. Economic empowerment URL: <https://www.unwomen.org/en/what-we-do/economic-empowerment> (дата обращения 10.08.2024).
3. About UN Women URL: <https://www.unwomen.org/en/about-us/about-un-women> (дата обращения 10.08.2024).
4. About the initiative URL: <https://www.shetrades.com/about-the-initiative/> (дата обращения 11.08.2024).
5. GEM 2022/2023 Women's Entrepreneurship report, entitled Challenging Bias and Stereotypes. URL: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-20222023-womens-entrepreneurship-challenging-bias-and-stereotypes-2> (дата обращения 10.08.2024).
6. Women's Entrepreneurship Development URL: <https://www.ilo.org/ilo-department-sustainable-enterprises-productivity-and-just-transition/areas-work/womens-entrepreneurship-development> (дата обращения 12.08.2024).
7. ILO strategy on promoting women's entrepreneurship development URL: <https://www.ilo.org/media/131821/download> (дата обращения 11.08.2024).
8. Entrepreneurship URL: <https://www.ifc.org/en/what-we-do/sector-expertise/gender-entrepreneurship> (дата обращения 11.08.2024).
9. World Bank Group Gender Strategy 2024 - 2030: Accelerate Gender Equality to End Poverty on a Livable Planet (English). Washington, D.C.: World Bank Group URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/099061124182033630/BOSIB17e6952570c51b49812a89c05be6a4> (дата обращения 10.08.2024).
10. OECD Recommendation of the Council on gender equality in education[^] employment and entrepreneurship (2013) URL: <https://www.oecd.org/els/2013-oecd-recommendation-of-the-council-on-gender-equality-in-education-employment-and-entrepreneurship-9789264279391-en.htm> (дата обращения 12.08.2024).
11. About W20 URL: <https://www.w20indonesia.org/#about> (дата обращения 11.08.2024).
12. W20 Communique 2022 URL: https://g20-indonesia.s3.ap-southeast-1.amazonaws.com/Indonesia_W20_Communique_2022_FINAL_print_bdba5eaf15.pdf (дата обращения 11.08.2024).

