

УДК 316.642.4

04.00.00 Социология

ГРНТИ 04.51: Социология сфер социальной жизни, социальных явлений и институтов

В.Г. Галиновская, М.А. Мячикова

V.G. Galinovskaya, M.A. Myachikava

Научный руководитель:

Старший преподаватель А.И. Вороненко

Scientific supervisor:

Senior lecturer A.I. Voronenko

Гендерные стереотипы в молодёжной среде

(на примере белорусской молодёжи)

Gender stereotypes in the youth environment

(using the example of Belarusian youth)

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины,

г. Гомель, Республика Беларусь

*Gomel State University named after Francysk Skaryna, Gomel, Republic of
Belarus*

Аннотация. В данной исследовательской работе проводится анализ гендерных стереотипов, их изменение в разных возрастных категориях. А также изучается роль стереотипов в восприятии, осмыслении и оценке окружающей действительности, прогнозировании событий и реакции на них. Особое внимание уделяется распространенным стереотипам о разных полах и их профессиональной принадлежности, их полоролевое поведение в семье.

Ключевые слова: гендерные стереотипы, полоролевое поведение, гендерное разделение, гендер

Abstract. This research paper analyzes gender stereotypes and their changes in different age categories. The role of stereotypes in perception, comprehension and assessment of the surrounding reality, forecasting of events and reactions to them is also studied. Special attention is paid to widespread stereotypes about different genders and their professional affiliation, their gender-role behavior in the family.

Keywords: gender stereotypes, gender role behavior, gender division, gender

Гендерные стереотипы – это устойчивые, часто неверные представления о том, какие качества, характеристики, поведение и роли соответствуют мужчинам и женщинам в обществе. Эти представления об особенностях и поведении представителей разных полов совсем не безобидны, в какой-то степени даже пагубны для общества. Они ограничивают действия людей в реализации как личности в социуме, не давая возможности выйти за рамки общественного мнения.

Гендерные стереотипы могут проявляться в различных аспектах жизни, включая поведение, профессиональные роли, социальные установки и т.д. Классификация типичных гендерных стереотипов:

1. *Стереотипы о профессиях.* Например, предположение, что определенные профессии, такие как медсестра или строитель, должны быть представлены определенным полом.

2. *Стереотипы в семейных ролях.* Это включает ожидание, что женщины должны заботиться о семейном очаге, а мужчины должны финансово обеспечивать этот семейный очаг.

3. *Стереотипы о внешнем виде и поведении.* Например, идея, что женщины должны быть нежными и эмоциональными, а мужчины – сильными и решительными.

4. *Стратегии решения конфликтов.* Это включает предположение, что мужчине следует применять физическую силу, а женщине надо найти компромисс.

5. *Выстраивание социальных отношений.* Например, ожидание, что мужчинам нужно делать первый шаг в отношениях.

Мы составили свой топ гендерных стереотипов, которые каким-либо образом ограничивают людей в их действиях, поступках, оставляют отпечаток на их мировоззрении.

1.«Для женщины на первом месте стоит семья, а для мужчины – карьера», – зачастую мы слышим от наших родителей, бабушек и дедушек. Однако почему только мужчины могут интересоваться карьерным ростом, ведь девушки также хотят добиться в жизни каких-либо успехов.

2.«Женщинам не умеют ездить на машине», – многие слышали от своих отцов эту фразу, особенно, когда долго стоишь в пробке. Но если посмотреть статистику, то в данный момент можно заметить тенденцию, что женщин-водителей намного больше, чем мужчин-водителей.

3.«Женщинам нужны лишь деньги», – мнение многих мужчин. Они утверждают, что женскому полу важно лишь финансовое положение партнера.

4.«Мужчины не должны показывать свои эмоции», – с этим убеждением борются многие девушки, заставляя свои вторые половинки показывать свои эмоции, ведь так важно знать, что чувствует другой человек.

5.«Мужчинам от девушки нужен только секс», – стереотип, которого придерживаются многие девушки и который «бесит» многих мужчин. Ученые уже давно доказали тот факт, что в большинстве случаев женщина первая задумывается о половом контакте с мужчиной.

Все чаще в современном мире мы слышим о разделении на «женскую» и «мужскую» работу, типичны фразы типа «мужчина в доме хозяин» или «женщина – хранительница очага», совсем забывая об индивидуальности людей. Мы осуждаем человека за выбор профессии или неправильное поведение, которое не соответствует нашим личным убеждениям, гендерным стереотипам. Поэтому, по нашему мнению, актуальность исследования этой проблемы очень возросла в последнее время. Существует проблема гендерного разделения, которую нужно анализировать и предложить пути её решения.

Суть нашей работы – это:

- изучить устоявшиеся представления нашего поколения о том, какими должны быть мужчины и женщины в обществе.

- определить, какие качества, роли, и возможности соответствуют каждому полу.
- выявить, проанализировать и понять, как стереотипы влияют на поведение и ожидание людей.
- раскрыть, как гендерные стереотипы формируются, как они поддерживаются и передаются в обществе, и какие негативные последствия они могут иметь для индивида и общества в целом.

Задачами нашего исследования мы поставили:

1. Определить наличие гендерных стереотипов у молодежи.
2. Определить сущность этих стереотипов.
3. Определить их роль в мировоззрении.
4. Определить, как гендерные стереотипы влияют на выбор профессии.

Для проведения пилотажного социологического исследования мы сделали выборку молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет. Это поможет нам более точно определить: есть ли место гендерным стереотипам в современном обществе, если да, то какое.

В нашем исследовании приняли участие 89 человек, из которых 64% были девушки, а 36% парни. Ответы людей показали, что около 75% опрошенных встречались с критикой, по поводу гендерного разделения. Респондентам был задан вопрос, «В каких сферах жизни, по вашему мнению, гендерные стереотипы проявляются наиболее чётко?» (рис.1).



Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: «В каких сферах жизни, по вашему мнению, гендерные стереотипы проявляются наиболее чётко?»

Если опираться на данные опроса, то можно сделать вывод о том, что чаще всего люди подвергаются дискриминации по полу признаку в семейных отношениях (48,3%). Около 34% считают, что гендерное неравенство ярко выражено в трудовой деятельности. Некоторые не нашли в предложенных вариантах свой вариант ответа и написали свой. Чаще всего это были ответы: нигде (около 3% из 11,3%), везде (3,3% из 11,3), в семейной и трудовой (2% из 11,3%). 5,6% респондентов ответили, что гендерное разделение более заметно в сфере образования.

Дальше мы решили определить уровень распространённости гендерных стереотипов в современном обществе. Только один человек считает, что стереотипов в современном мире нет, 4 респондента ответили, что очень редко. Из этого следует, что стереотипы по половому признаку существуют в нашем социуме. Наглядно мы можем это проследить на рис. 2.

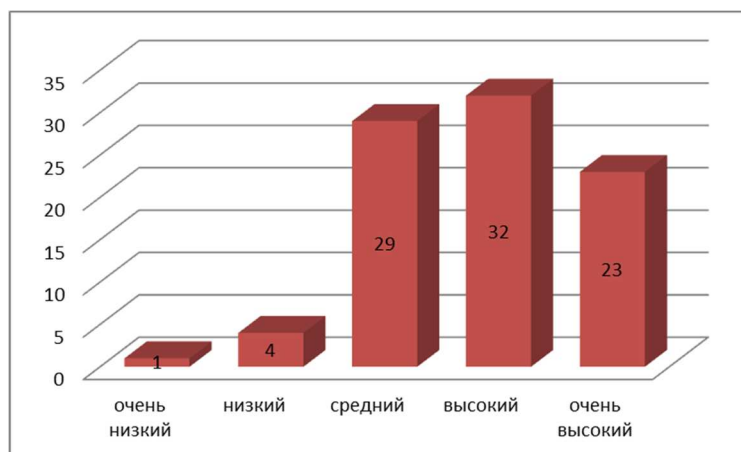


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос об уровне распространённости гендерных стереотипов в нашем обществе

В приведённой ниже таблице 1 мы можем увидеть, что наиболее распространённым стереотипом является «женщина – хранительница очага, мужчина – добытчик». Интересно заметить, что большинство женщин выбрало именно этот стереотип. Да, он достаточно распространён, потому что в течение длительного времени женщина выполняла домашние обязанности и занималась воспитанием детей, в то время как мужчина зарабатывал деньги для обеспечения материального благополучия семьи. Второй и третий стереотипы тоже выбрали именно женщины. Мы думаем, что это связано с тем, что женщины долгие века не могли получить достаточного образования, и тем самым, начать свою профессиональную деятельность. 25 респондентов решили воздержаться от ответа.

Таблица 1

Самые распространённые гендерные стереотипы

Место	Стереотипы
1.	Женщина – хранительница очага, мужчина – добытчик (42)
2.	Женщины слабый пол (5)
3.	Женщины глупые (4)
4.	Мужчина всегда должен быть сильным (3)
5.	Мужчины не умеют выражать эмоции (3)
6.	Женщины не умеют водить (2)
7.	Определённая работа принадлежит либо мужчине, либо женщине (2)
8.	Женщина должна рожать (1)
9.	Мужчина думает только о сексе (1)
10.	Женщина должна быть скромной(1)

Результаты почти совпали с нашим списком стереотипов, который мы сделали ещё в начале исследования. Это нас никак не удивило, ведь тема гендерных стереотипов не нова, ее корни уходят ещё в глубокую древность.

Мы ставили перед собой цель определить влияние гендерных стереотипов на социальную жизнь. Поэтому был предложен вопрос о том, ограничиваются ли возможности человека гендерными стереотипами. Около 65,5% опрошенных ответили, что да, ограничиваются, остальные же 34,5% были не согласны с этим утверждением. На основе этого мы можем выдвинуть предположение, что гендерное разделение существует и существенно влияет на выбор людей как в профессиональном плане, так и в личностном.

Как же стереотипы могут влиять на выбор профессии и влияют ли вообще? Ещё в начале нашей работы мы задавались этим вопросом и поставили одной из задач эту тему. В ходе исследования мы выяснили, что 50,6% считают, что не существует разделения на «мужскую» и «женскую» работу. Около 46% утверждают, что есть, остальные 4% говорят, что всё зависит от сложности работы. В современном мире общество придерживается мнения, что твои способности никак не зависят от твоего пола. Это дает возможность как женщинам, так и мужчинам раскрыть себя. Все чаще мы встречаем на «женских» работах мужчин, когда женщины стремятся к «мужским» профессиям.

Эта работа помогла доказать существование гендерного разделения. По результатам проведенного исследования мы видим, что большинство респондентов осознают влияние стереотипов на их повседневную жизнь. К примеру, как люди ведут себя или же о чём думают в ситуациях, связанных с разделением по половому признаку. Исследование помогает избавиться от предубеждений по поводу роли пола в работе, семье и т.д. Анализ гендерных стереотипов и их влияние могут изменить социальные нормы и помочь построить равноправное общество. Обсуждение этой проблемы помогает свободно осуществлять выбор интересов, увлечений и карьеры вне зависимости от пола.

В данном исследовании о гендерных стереотипах были выявлены такие проблемы:

1. Дискриминация пола. Некоторые стереотипы могут привести к сегрегации одного из полов. Это может происходить на работе, учёбе или дома.
2. Притеснение в выборе профессии. Гендерные стереотипы могут привести к ограничению доходов и возможностей на работе.
3. Завышенные ожидания. Зачастую ожидания в отношении полов играют большую роль, так как могут быть завышенные требования по поводу внешности или характера, которые в большинстве случаев не совпадают с реальностью.

Наш опросник показал следующие варианты решения проблемы гендерного стереотипа:

- Освещать эту проблему, выносить её в массы, используя научные сведения, которые актуальны для нашего времени.
- Большое внимание уделять именно воспитанию.
- Изменить отношение человека к полу.

- Уменьшить пропаганду традиционных семейных ценностей.
- Закрепление на законодательном уровне равенства полов.
- Показать, что мужчины, как и женщины могут заниматься чем-либо вне зависимости от их гендера.
- Разделение обязанностей.
- Пересмотреть взгляды общества, для создания условий, в которых были бы разграничения по физическому аспекту, но чтобы они не пропагандировались.

Некоторые респонденты нашего опроса затруднялись ответить, потому что проблема действительно сложна. Наименьшая часть высказалась о том, что не видит никакой проблемы и их всё устраивает. Для дальнейшего решения данной проблемы понадобится сплочённая работа исследователей, преподавателей, правительственных организаций, неправительственных организаций и частных лиц.

Список литературы

1. Либин А.В. Дифференциальная психология: наука о сходстве и различиях между людьми: учеб. пособие. – М.: Эксмо, 2008. – 576 с.
2. Титаренко Л.Г. Гендерная социология: учебно-методический комплекс для студентов философии и социальных наук по специальности «социология». – Минск, БГУ, 2002. – 156 с.