

УДК 316.473:336.74-053.81(476)

ГРНТИ 04.51.25

ВОСПРИЯТИЕ ДЕНЕГ СРЕДИ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

Кастюшкина Диана Вадимовна

студент 2 курса направления Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)

Вороненко Александр Иванович

научный руководитель

старший преподаватель кафедры политологии и социологии

УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Республика Беларусь, г. Гомель

Аннотация: в статье рассматривается отношение белорусской молодежи к деньгам и материальным благам, а также актуальность темы на сегодняшний день. Внимание уделено влиянию пандемии на восприятие финансов среди молодого поколения. Автором сделаны выводы об изменчивом отношении молодых людей к денежным средствам ввиду обновлений их социального статуса.

Ключевые слова: деньги, молодежь, финансовая грамотность, пандемия, общество, потребности, экономика.

PERCEPTION OF MONEY AMONG BELARUSIAN YOUTH

Kastushkina Diana Vadimovna

2nd year student of the field of study Support of Intercultural Communications (International Tourism)

Voronenko Alexander Ivanovich

scientific director

senior lecturer of the Department of Political Science and Sociology

Educational institution «Francysk Skaryna Gomel State University»

Republic of Belarus, the city of Gomel

Abstract: The paper deals with the attitude of Belarusian youth to money and material wealth as well as the topicality of the topic for today. Attention is paid to the impact of the pandemic on the perception of finance among the younger generation. The author draws conclusions about young people's changing attitudes to money due to updates in their social status.

Keywords: money, youth, financial literacy, pandemic, society, needs, economy.

21 век открыл новую эру в постоянном стремлении человека к лучшей жизни и лучшему миру. Глобализация устранила многие разрывы, существовавшие между странами. Хотя гендерное разделение все еще присутствует, влияние информационного моста на то, как мы общаемся и живем в наши дни, просто ошеломляет. Благодаря глобализации культурный обмен стал открытым и комфортным. Быстрое развитие техники и науки позволило нам обмениваться информацией и общаться практически везде, в любом месте и в любое время. Вопрос, который стоит задать себе: «Почему люди до сих пор не говорят о деньгах открыто?». Деньги важны, и о них важно говорить: между собой, с детьми и близкими.

Финансовая осведомленность молодежи стимулирует принятие правильных решений, и, соответственно, повышает уровень финансовой безопасности. Отсутствие понимания личных финансовых дел может привести к многим социальным проблемам:

проблемный выход на пенсию, уязвимость к мошенничествам, большие долги, депрессия, алкогольная зависимость и т.д.

Почему так трудно говорить о деньгах? Многие либо смущены, либо стыдятся своего финансового положения. Нам может казаться, что мы зарабатываем слишком мало, поэтому постоянно сравниваем доход друг друга. Мы приравниваем нашу самооценку к нашим финансовым положением — и мы часто судим о других по их достатку. Но есть также те, кто смущается говорить о своем доходе, потому что боятся задеть других людей. Что за этим кроится? На самом деле, нежелание обсуждать финансы мы подменяем более глубокие проблемы. Пример: мы мечтаем о какой-либо вещи, но не решаемся на покупку, поскольку беспокоимся о будущем или потому, что, как мы считаем, не достойны желаемого. Мы также не говорим о денежных делах, потому что мы можем не знать, как это сделать. К сожалению, большинство людей никогда не получали достаточного формализованного финансового образования, чтобы быть осведомленными. Еще одна проблема, которая мешает нам свободно говорить про деньги, — это страх отсутствия понимания. Наконец, на базовом уровне деньги исторически были запретной темой [4].

Одна из целей денег является дать свободу выбора человеку. Человек, живя в материальном мире, не может отрицать эту истину. Соответственно, чем больше денег у человека, тем больше у него свободы. Ведь с деньгами, у человека всегда будет выбор: где учиться, какое дело выбрать, куда поехать в отпуск, какие продукты купить, где приобрести одежду и многое другое. Как мы выяснили, деньги дают людям свободу. От отсутствия или недостатка денег, человек отчаивается, так как выбора у него, по сути, нет. И наоборот, человек с деньгами ощущает себя комфортно. Соответственно, роль денег в жизни все-таки имеет существенный вес.

Безусловно, особая роль в развитии финансовых отношений отводится молодежи как наиболее активной категории граждан. Именно финансовая грамотность и финансовая ответственность молодежи задают тенденцию к формированию общего культурного фона общественности, наличие устоявшихся финансовых установок, отношение к деньгам, уровень образования у данной категории населения будут предопределять направление развития всего финансового сектора в Беларуси. Молодые люди выступают стратегическим ресурсом в развитии экономики, представителями перспективного сегмента пользователей финансовых услуг в нашей стране [2]. У данной целевой группы людей сформированы определенные установки в финансовом поведении, они более изменчивы и мобильны в выборе стратегий финансового поведения и отличаются тем, что более склонны к восприятию новой информации, ее продолжительному освоению [2].

У молодежи в силу психологических и социальных особенностей сильно выражено стремление к инновациям, потому молодые люди потенциально могут чаще делать выбор в пользу новых, только появившихся на рынке финансовых инструментов, а это означает, что им необходимо формировать личную ответственность за принимаемые решения в области управления финансами, уметь принимать их на основе грамотного анализа факторов финансового рынка [2].

Сейчас молодежь стремится обладать удобствами, цифровыми новинками и комфортом, что обходится достаточно дорого. На фоне этого возникают денежные трудности, которые должна помочь решить финансовая грамотность, которую сейчас активно обсуждают. Нынешняя «молодежь» формировалась в интересную экономическую эпоху, с одной стороны – тридцатилетние, которые достигли совершеннолетия в разгар мирового финансового кризиса 2007–2009 годов и последовавшей за ним рецессии. Их более молодым сверстникам повезло больше: они начали свою карьеру в те годы, когда ужесточение условий на рынке труда привело к росту заработной платы, но продлилось это лишь до коронавирусного периода. Эти два больших события стали причинами пессимизма среди молодых людей, которым пришлось все это пережить, и я считаю, что именно

поэтому они воспринимают деньги, как то, что можно взять в кредит, в рассрочку или «оплатить долями» [1].

Неуверенность в будущем, может способствовать излишним расходам ресурсов в настоящем. Молодежь, в сравнении с другими поколениями, пострадала сильнее, поэтому проходила этап восстановления тяжелее.

Компания Forrester, занимающаяся исследованием рынка, заметила, что большинству тех, кто пользуется функцией «купи сейчас, заплати потом», около двадцати лет.

Денежные привычки нынешней молодежи можно охарактеризовать термином «экономикой внимания»: приобрести товары в интернет-магазинах проще и удобней, нежели сходить в обычный магазин. («экономика внимания» рассматривает внимание основным ресурсом). Социальные сети стали основным проводником молодежи в мир безграничных трат и покупок. Молодым покупателям трудно представить нынешнюю жизнь без смартфонов. Объяснить стремление к комфорту можно тем, что человек развивается в эпоху Airbnb, Amazon и Uber. Молодые стремятся к комфортному совершению покупок без помех.

Объектом социологии денег выступают деньги как социальный феномен. Деньги не являются ни нейтральными по отношению к культуре, ни социально анонимными. Они способны низводить ценности и социальные связи до уровня цифр, но ценности и социальные отношения взаимно трансформируют деньги, наделяя их символическими значениями и социальными формами. Социология денег – область социологии, изучающая деньги как социальный институт, его функции в обществе; предметом анализа социологии денег выступают, с одной стороны, факторы, от которых зависит доминирование тех или иных функций денег в различных обществах, а с другой – факторы, определяющие социальную ценность денег в обществе и содержание монетарных [3, с.8-9].

То, как человек распоряжается своими финансами, может нам открыть глаза на человеческую психологию. Ведь то, какую важность деньгам придает человек, определяет его поведение. Д. Канеман и А. Тверски получили Нобелевскую премию за свою теорию в области экономической психологии. Они описали различные мыслительные процессы, которые происходят в нашем сознании, когда мы взаимодействуем с деньгами. Ученые убеждены, что люди не так сообразительны, как хотелось бы. Наш мозг принимает решение на 8 секунд раньше, чем мы его осознаём. Во-первых, мы подвержены биологическим факторам, во-вторых, мы используем установки, которые прививают нам родители в детстве [5].

После снятия карантинных мер «молодежь» стала использовать отложенный спрос: стали тратить не только текущие доходы, но и накопившиеся за «ковидный» период сбережения. Молодые брали кредиты, рассрочки, долги ради вновь появившихся потребностей [6].

Население Беларуси в большинстве своем перешло от сберегательной модели поведения, характерной для кризисного 2020 года, к потребительской. Во многом этому способствует резкий разгон инфляции, связанный, прежде всего, с ростом мировых цен практически на все товары. Одним из факторов, торопящих инфляцию, становится и увеличение внутреннего потребления. К сожалению, на сегодняшний день многие молодые люди воспринимают деньги как способ поднять себе настроение или похвалиться перед обществом. И эта тенденция молниеносно развивается и набирает обороты. Список актуальных товаров меняется со временем. Те аспекты жизни, которые старшее поколение считает дополнительными, например, здоровье и повышенный комфорт, не стали предметами первой необходимости. Ситуация начала ухудшаться с ростом популярности онлайн-шопинга, особенно в период пандемии, что привело к зависимости своего рода, которая с каждым годом укрепляется. Среди причин развития этого увлечения выделяют депрессию, чувство одиночества, потребность в признании. Также его связывают с иллюзией контроля над своей жизнью, иллюзией власти, жадой адреналина и низким

уровнем саморегуляции. У людей Беларуси ценность денег в сознании и в подсознании человека не представляет собой постоянство. Например, отношение к деньгам во многом формируется с момента начала получения своего собственного дохода – ранний (по возрасту) заработок повышает авторитет к ним на протяжении всей жизни. Благодаря родителям, которые поощряют правильное отношение к деньгам и стремление к их заработку, мы можем наблюдать такую тенденцию.

Таким образом, денежное мышление может меняться в течение жизни и принимать разные точки зрения, например, осознание того, что не все сферы жизни связаны расчетом (например, семья, любовь, саморазвитие личности). При этом может наблюдаться относительное сокращение интереса к деньгам, и они уже не воспринимаются как лекарство от всех недугов жизни. Тот же процесс наблюдается и в повышении уровня жизни и комфорта. При этом ценность денег понижается, а значимость других благ увеличивается. Зачастую это связано с тем, что факт обладания деньгами в этом случае – базовое явление. И наоборот, для нижних слоев населения есть другая закономерность – они ставят деньги выше других благ.

Список литературы:

1. Деньги в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bestbelarus.by/info/blog/dengi-v-belarusi/> – Дата доступа: 18.02.2023.
2. Как белорусы корректируют финансовые и потребительские привычки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by/kak-belorusy-korrektruyut-finansovye-i-potrebitelskie-privychki/> – Дата доступа: 18.02.2023.
3. Абрамова С. Б. Деньги в социальном взаимодействии: опыт исследования актуальной денежной культуры: Автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.06 / С. Б. Абрамова; Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2002. - 22 с.
4. Финансовые табу: почему разговоры о деньгах вызывают страх и злость [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbeslife/425921-finansovye-tabu-pochemu-razgovory-o-dengah-vyzyvayut-strah-i-zlost> – Дата доступа: 18.02.2023.
5. Теория перспектив Канемана и Тверски [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bigenc.ru/c/teoriia-perspektiv-kanemana-i-tverski-1f6763> – Дата доступа: 18.02.2023.
6. Головченко: внешняя торговля сегодня не просто экспорт, а борьба за интересы своей страны [Электронный ресурс]. – <https://www.belta.by/politics/view/golovchenko-vneshnjaja-torgovlja-segodnja-ne-prosto-eksport-a-borba-za-interesy-svoej-strany-451246-2021/> Дата доступа: 18.02.2023

