

туальной собственности, регистрация интеллектуальной собственности в Российской Федерации осуществляется по нескольким направлениям: регистрация авторских прав на произведение, патентование изобретения, регистрация товарного знака, международная регистрация прав. Результаты творческой деятельности, то есть ИС регулируются нормами национального законодательства и нормами международных договоров.

Преподаватель каждый день, сталкиваясь с разнообразной информацией, разрабатывает на ее основе собственный интеллектуальный продукт. Разработанные интеллектуальные продукты (учебно-методические пособия, дидактические материалы, задания для самостоятельной работы обучающихся) могут претендовать на статус инновации в методике преподавания какой-либо учебной дисциплины или могут являться усовершенствованием уже имеющейся педагогической технологии. Для выявления и идентификации авторского права и новизны разработанных интеллектуальных продуктов преподавателем необходимо знать организации, которые организуют защиту интеллектуальных прав, его интеллектуальной собственности. Рассмотрим услуги патентных агентства ИС: регистрация товарных знаков, торговых марок, этикеток, упаковок; патентование промышленных образцов, изобретений, полезных моделей; регистрация программ для ЭВМ и баз данных, лицензионных авторских договоров; патентные исследования и поиск; защита объектов авторского права; помощь в разрешении конфликтов в сфере ИС; представительство и ведение дел по защите прав в Роспатенте, в антимонопольных органах и судебных инстанциях; международная защита и управление ИС; экспертиза проектов, патентная экспертиза; коммерциализация, трансфер технологий ИС; учет и оценка объектов ИС; консультации по вопросам защиты ИС; разработка патентной стратегии предприятия и многое другое. При Федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам создан консультативный совет. Основная его цель – поиск эффективных путей защиты собственности, выработка предложений по совершенствованию законодательства, создание среды для здоровой конкуренции и благоприятного инвестиционного климата.

В заключении необходимо отметить важность проблемы информационной безопасности интеллектуальной собственности преподавателя, так как неправомерное заимствование информации может повлечь за собой конфликтные ситуации, а также судебные тяжбы. Мы считаем, что образовательная организация высшего образования должна способствовать ликвидации безграмотности преподавателей в отношении собственных объектов интеллектуальной собственности, то есть проводить семинары на выявленную тему.

УДК 658.1:338.45:001

Бонцевич З. В., к.э.н., доцент
ГомГУ (Гомель, Беларусь)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В статье предлагается использование метода моделирования в процессе управления инновационным потенциалом организаций. Метод включает комплексную оценку формирования и реализации инновационного потенциала, экономическую интерпретацию результатов на основе сценариев и выбор оптимальной инновационной стратегии.

Ключевые слова: инновационный потенциал, моделирование процесса управления инновационным потенциалом, формирование и реализация инновационного потенциала, оценка инновационного потенциала, стратегии инновационного развития.

Bantsevich Z. V., Cand. of Econ. Sci., Associate Professor
Francisk Skorina Gomel State University (Gomel, the Republic of Belarus)

MAIN DIRECTIONS OF MODELING THE MANAGEMENT PROCESS OF INDUSTRIAL ORGANIZATIONS INNOVATIVE POTENTIAL

Abstract. The article proposes the use of a modeling method in the management of the innovative potential of organizations. The method includes a comprehensive assessment of the formation and implementation of innovative potential, economic interpretation of results based on scenarios and the choice of the optimal innovative strategy.

Keywords: innovative potential, modeling the management of innovative potential, the formation and implementation of innovative potential, assessment of innovative potential, strategies of innovative development.

Введение. В период развития инновационной экономики принципиально изменяются условия достижения конкурентоспособности организаций. Снижается значимость материальных ресурсов и финансового капитала, на первый план выходят интеллектуальные ресурсы, креативные идеи, передовые технологии [1; 2]. Данные тенденции приводят к необходимости изменения и методов управления организациями, главным образом, в сфере инновационного потенциала.

Выбор инновационного потенциала, как важнейшего объекта управления, связан с тем, что он является предпосылкой к любому виду инновационной деятельности, включая в себя совокупность резервных ресурсов для ее осуществления. Он выражает меру готовности организации к осуществле-

нию инноваций и определяет будущую их эффективность [1; 2].

В экономической литературе и на практике распространены различные методики управления инновационным потенциалом, среди которых методики управления НИОКТР, методики управления материально-техническими ресурсами, методики финансирования инноваций и другие [1; 2]. Многие из них направлены на отдельные составляющие инновационного потенциала организаций и не позволяют в комплексе охватить управлением все возможные его проявления. С нашей точки зрения, целесообразно использовать метод моделирования в управлении инновационным потенциалом организаций, направленный на управление его формированием и реализацией на основе количественной оценки и качественной интерпретации результатов.

Целью данного исследования является разработка основных направлений моделирования процесса управления инновационным потенциалом промышленных организаций.

Задачами исследования являются: разработка направлений оценки формирования и реализации инновационного потенциала; определение уровней формирования и реализации инновационного потенциала; определение стратегии инновационного развития.

Основная часть.

Основным методом управления инновационным потенциалом выбран метод моделирования. Данный метод позволяет на основе создания более простого объекта, подобного реальному – его модели – детально исследовать и анализировать свойства реального объекта, его составляющие, их взаимосвязи и изменения в различных ситуациях [2].

Инновационный потенциал промышленных организаций является чрезвычайно сложной системой, включающей ряд внутренних компонентов, подверженных влиянию внешних факторов. Кроме того, в процессе инновационной деятельности необходимо не только сформировать определенный уровень инновационного потенциала, но и оптимально его использовать, что также усложняет процесс управления им.

В связи с этим, моделирование процесса управления инновационным потенциалом промышленных организаций, с нашей точки зрения, должно включать два основных направления:

- управление формированием инновационного потенциала;
- управление реализацией инновационного потенциала.

Процесс управления инновационным потенциалом необходимо строить на основе количественных данных его детальной оценки. А экономическая интерпретация полученных результатов оценки послужит информационной базой для выбора оптимальной инновационной стратегии организации. Отобразим схематически основные направления моделирования процесса управления инновационным потенциалом на рисунке 1.

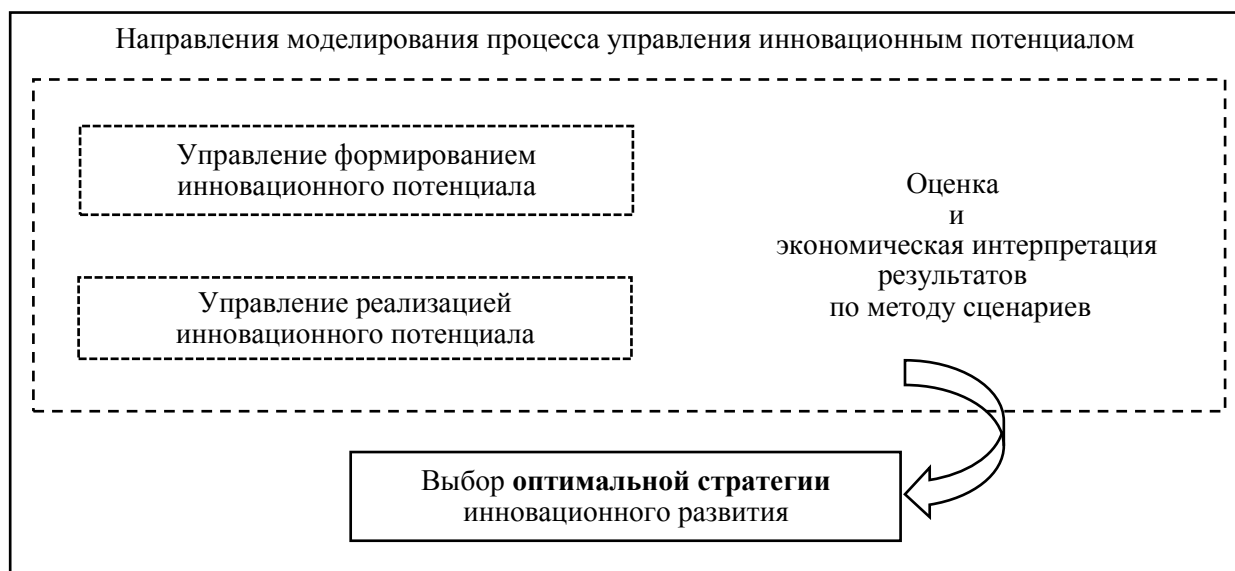


Рис. 1. Основные направления моделирования процесса управления инновационным потенциалом организации

Результаты проведенного исследования позволили выделить следующие направления оценки инновационного потенциала (рисунок 2).



Рис. 2. Направления оценки инновационного потенциала организации

- 1) оценку финансово-хозяйственной деятельности организации. В оценку следует включить расчет показателей выпуска и реализации продукции; финансовых показателей; показателей интеллектуального капитала; показателей основных средств; показателей оборотных средств. По результатам оценки будет получена информация о финансовой устойчивости и платежеспособности организации и возможностях осуществления деятельности в целом и инновационной деятельности в частности;
- 2) оценку внутренних компонентов инновационного потенциала (интеллектуального капитала; материально-технической базы; материально-производственных ресурсов; финансовых ресурсов; партнерских связей; инфо-коммуникационных технологий). Расчет показателей внутренних компонентов позволит определить наличие и уровень формирования основных источников инновационного потенциала, а также выявить скрытые возможности их привлечения;
- 3) оценку сопряженных и внешних факторов инновационного потенциала (рынка материально-технических ресурсов; платежеспособного спроса; государственной поддержки; законодательной базы инновационной деятельности; инновационной инфраструктуры региона; конкурентной среды). Целесообразность выделения оценки данных факторов объясняется постоянным воздействием на организации факторов внешней среды и различной степенью реагирования на них;
- 4) оценку результатов реализации инновационного потенциала (показатели выпуска и реализации инновационной продукции и созданных объектов интеллектуальной собственности). В случае наличия в организации инновационного потенциала важным вопросом является его рациональное использование, ведь именно реализацией инновационного потенциала достигается основная цель инновационной деятельности - получение инноваций;
- 5) оценку эффективности реализации инновационного потенциала через сопоставление затрат и результатов инновационной деятельности. Целесообразность такой оценки связана с тем, что реализовать накопленный инновационный потенциал следует максимально эффективно, учитывая высокий риск, характерный для инновационного вида деятельности [2].

Оценка инновационного потенциала по предложенной схеме является информационной базой для принятия управленческих решений в сфере инновационной деятельности, для выбора направлений инновационной деятельности, для разработки инновационной стратегии организации. Следовательно, считаем целесообразным ввести унифицированные единицы измерения для оцениваемых показателей, например, взвешенные баллы, и коэффициенты значимости для каждого из них с целью упроще-

ния их интерпретации и сопоставимости. Для групп показателей, оцениваемых внутренне, сопряженные и внешние составляющие инновационного потенциала предлагаем ввести интегральные показатели. Это позволит выявить позиции организации в инновационной сфере в целом и в разрезе отдельных компонентов, определить ее слабые и сильные стороны.

Количественные значения показателей инновационного потенциала организации требуют качественного их описания, уточнения сложившихся тенденций и прогнозирования будущих. Поэтому предлагаем ранжировать все возможные значения показателей на несколько групп (таблица 1).

Таблица 1

Уровень формирования / реализации инновационного потенциала, взвешенные баллы

Уровень формирования/реализации инновационного потенциала	Взвешенные баллы
Нулевой	0,00
Низкий	0,01-30,00
Средний	30,01-50,00
Высокий	50,01-80,00
Максимальный	80,01-100,00

Ранжирование значений уровня формирования инновационного потенциала позволяет определить фактическую готовность организации к инновационной деятельности, оптимальные ее масштабы и направления, выбрать инновационную стратегию [3; 4].

Выделение различных уровней реализации инновационного потенциала показывает, в полной ли мере (оптимально ли) использован имеющийся инновационный потенциал. Причем рациональное использование инновационного потенциала независимо от уровня формирования и даже при низком уровне последнего должно стремиться к максимальному [3; 4].

Инновационный потенциал, являясь частью совокупного потенциала организации, подразумевает интеграцию инновационной стратегии в ее общую экономическую стратегию, но в инновационных направлениях играет ключевую роль. Правильно выбранная инновационная стратегия предвосхищает будущие достижения и неудачи инновационной деятельности, предполагает выбор наиболее эффективных управленческих решений [1; 2].

В связи с этим, предлагаем выделить основные виды инновационных стратегий (в таблице 2).

Таблица 2

Вид инновационной стратегии в зависимости от уровня формирования инновационного потенциала

Уровень инновационного потенциала	Вид инновационной стратегии
Нулевой 0,00 взвешенных баллов	Стратегия «топтанья на месте». Отсутствие возможностей для осуществления как инноваций, так и незначительных усовершенствований.
Низкий 0,01-30,00 взвешенных баллов	Стратегия незначительных модификаций - незначительные технические или внешние изменения в продукции, не оказывающие значительного влияния на параметры, свойства, стоимость изделия, его компоненты и материалы.
Средний 30,01-50,00 взвешенных баллов	Стратегия последователя (имитационная) - внедрение имитационных инноваций, ранее выпущенных другими производителями, но еще новых для рынка.
Высокий 50,01-80,00 взвешенных баллов	Стратегия следования за лидером (оборонительная). Характерна для предприятия с сильными рыночными и технологическими позициями. Входит в число лидеров в стране и регионе. Возможны устойчивые позиции на мировом рынке.
Максимальный 80,01-100,00 взвешенных баллов	Стратегия лидера (наступательная, пионерская). Характеризуется возможностью внедрения базисных инноваций, включающих создание принципиально новых видов продукции, технологии, методов организации и управления.

Следует отметить, что никакая инновационная стратегия не может быть реализована по единой программе. Кроме того, по предложенному в данной статье методу каждому виду инновационной стратегии соответствует диапазон значений интегральных показателей, полученных на основе различного набора значений показателей отдельных компонентов. Поэтому в рамках каждого вида стратегии следует предусмотреть несколько вариантов решений и способов их реализации [1; 2]. Для этого предлагаем использовать сценарный подход, который, с одной стороны, является интеграционным механизмом прогнозирования ситуации, а, с другой – обеспечивает выбор наиболее эффективного решения, снижая потери и увеличивая доходы, детализируя ее.

Заключение.

Представленные направления моделирования процесса управления инновационным потенциалом организаций содержат комплексную количественную оценку внутренних и внешних составляющих

инновационного потенциала, включающую определение интегральных уровней его формирования и реализации; качественную экономическую интерпретацию значений интегральных показателей; выбор оптимальной инновационной стратегии организации в соответствии с уточняющими вариантами сценариев.

Предложенное моделирование способствует глубокому изучению тенденций развития организаций, количественной и качественной оценке инновационных ресурсов и результатов их использования, позволяет снизить риски и увеличить доходы в сфере инноваций, оценить и повысить качество управления инновационной деятельностью.

Результаты исследования могут быть использованы в организациях различных отраслей промышленности, так как изложенные направления моделирования отличаются гибкостью, способностью адаптации к любым состояниям и изменениям экономической ситуации, без труда подлежат корректировке. В перспективе исследование может быть направлено на моделирование процесса управления инновационным потенциалом организаций других сфер материального производства, таких как сельское хозяйство, лесное хозяйство, строительство, транспорт.

ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовое обеспечение роста конкурентоспособности экономики региона / О. С. Башлакова [и др.]; под науч. ред. О. С. Башлаковой ; М-во образования Республики Беларусь, Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2017. – 319 с. 2. Давыденко, Л. Н. Инновационный потенциал предприятия: модель формирования и управления : моногр. / Л. Н. Давыденко, З. В. Банникова. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2014. – 240 с. 3. Банникова, З. В. Рейтинговая методика оценки кредитоспособности организаций при инновационном кредитовании / З. В. Банникова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. Том 1 (67). – 2015. – № 4. – С. 15-18. 4. Банникова, З. В. Система рейтинговых оценок как инструмент управления инновационным потенциалом предприятия на уровне региона / З. В. Банникова // Известия Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины. – 2014. – № 2 (83). – С. 182-187.

УДК: 004.422.83

Борисовский В. Ф., начальник отдела

Зорин Ал. Г., инженер

Зорин Анд. Г., к.ф.-м.н., н.с.

Тюпикова Т. В., к.э.н., доцент, вед. инженер

ОИЯИ (Дубна, Россия)

РАЗРАБОТКА CMS-СИСТЕМЫ ДЛЯ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ОБЪЕДИНЕННОГО ИНСТИТУТА ЯДЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Аннотация. Цель работы – создание собственной CMS системы для культурно образовательных подразделений ОИЯИ. В работе были разработаны программные модули для системы управлением сайтом, ориентированные на культурно–образовательный ресурс. Особенностью такой CMS является возможность редактирования фотографий при размещении, несколько типов фотогалерей, склеивание нескольких фотографий и возможность размещать панорамы. Разработанная система CMS будет полезна для небольших культурно–образовательных сайтов.

Ключевые слова. CMS система, ОИЯИ, программные модули.

DEVELOPMENT OF CMS-SYSTEM FOR CULTURAL AND EDUCATIONAL UNITS OF THE JOINT INSTITUTE FOR NUCLEAR RESEARCH

Borisovskiy V. F., Head of Scientific and Technical

Zorin Al. G., Engineer

Zorin And. G. Ph.D. (Phys.-Math.), Researcher

Tyupikova T. V., Ph.D. (Econ.), Associate Professor

JINR (Dubna, Russia)

Abstract. The aim of the work is to create its own CMS system for cultural and educational units of JINR. The work developed plug in for the site management system, focused on the cultural and educational content. A feature of this CMS is the ability to edit photos when placing, several photo galleries, gluing multiple photos and the ability to place panoramas. The developed CMS system will be useful for small cultural and educational sites.

Keywords: CMS system, JINR, plug in.

Введение. В настоящее время на просторах интернета часто встречается такое понятие как CMS. Существует несколько вариантов расшифровки данного термина. Одни утверждают, что CMS является так называемым «сердцем» сайта, другие же настаивают на том, что это инструмент для эффективного и упрощенного размещения и редактирования информации. Обе точки зрения в данном случае верны. CMS (от английского Content Management System) – это система управления контентом, которая используется для обеспечения процесса по совместному созданию, редактированию и управлению содержимым сайта.

Многим предприятиям приходится создавать однотипные информационные системы для внутреннего и внешнего использования. Так как с точки зрения трудовых ресурсов создавать одинаковые системы по отдельности не рационально, данная задача решается с помощью использования готовых