

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»

А. И. Вороненко, М. Я. Тишкевич

СОЦИОЛОГИЯ
ВОЗМОЖНОСТИ ЭМПИРИЧЕСКОГО
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
ОБЩЕСТВА

Практическое пособие
для студентов непрофильных специальностей университета

Гомель
ГГУ им. Ф. Скорины
2019

УДК 316:303.4.025(076)
ББК 60.5в64я73
В75

Рецензенты:

канд. филос. наук В. К. Степанюк;
кафедра права и экономических теорий
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом
учреждения образования «Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины»

Вороненко, А. И.

В75 Социология. Возможности эмпирического
социологического исследования общества : практическое
пособие / А. И. Вороненко, М. Я. Тишкевич ; Гомельский
гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины,
2019. – 47 с.

ISBN 978-985-577-591-2

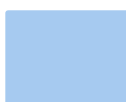
Практическое пособие включает конспект учебного материала по
учебному модулю «Возможности эмпирического социологического
исследования общества», план-задание к семинарскому занятию,
тестовые задания, задания для управляемой самостоятельной работы
студентов, словарь терминов.

Адресовано студентам непрофильных специальностей
университета.

УДК 316:303.4.025(076)
ББК 60.5в64я73

ISBN 978-985-577-591-2

© Вороненко А. И., Тишкевич М. Я., 2019
© Учреждение образования «Гомельский
государственный университет
имени Франциска Скорины», 2019



ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	4
Конспект учебного материала.....	6
План-задание к семинарскому занятию.....	21
Тестовые задания.....	23
Задания для управляемой самостоятельной работы студентов	31
Словарь терминов.....	39
Литература.....	47

ПРЕДИСЛОВИЕ

Социологическое образование является важнейшим элементом социально-гуманитарного образования. Изучение дисциплины «Социология» позволит будущим специалистам понять социально-экономические, социально-политические и социокультурные явления и процессы, происходящие в мире и белорусском обществе, и применить полученные знания в практической деятельности; сформировать навыки выбора эффективных управленческих решений, познать причины неравенства, бедности и богатства, межнациональных, экономических и политических конфликтов.

Цель курса «Социология» – формирование фундамента социологических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной социологической мысли; формирование у студентов умений анализировать состояние и тенденции социального развития Республики Беларусь и зарубежных стран, выявлять специфику социальных отношений и процессов и их социокультурных особенностей в Республике Беларусь; формирование установки на практическое использование полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности и других сферах социальной активности.

Задачами курса «Социология» являются:

- формирование представлений об этапах становления и развития социологии, ее парадигмах и концепциях, понятиях и методах;
- изучение теоретических основ социологической науки, ее специфики, раскрытие принципов соотношения методологии и методов социологического познания;
- создание у студентов теоретико-методологического фундамента для овладения необходимым объемом знаний об обществе, его институтах, происходящих в нем социальных процессах в контексте основных научных социологических направлений, школ и концепций;
- репрезентация состояния, проблем и перспектив развития белорусского общества;
- формирование у студентов практических навыков применения полученных знаний к анализу современных социально-экономических, социально-политических и социокультурных процессов.

Изучение учебной дисциплины «Социология» обеспечивает формирование универсальной компетенции, обеспечивающей эффективное решение социальных задач в любой профессиональной сфере, а именно: уметь анализировать происходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, упреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности современного социума.

КОНСПЕКТ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Социологическое исследование: характерные особенности и основные компоненты.
2. Методы сбора первичной социологической информации.
3. Проведение социологических исследований в Республике Беларусь: история и современность.

1. Социологическое исследование: характерные особенности и основные компоненты

Социологическое исследование – это система методологических, методических и организационно-технических процедур, взаимосвязанных единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в научной или практической деятельности.

Социологический инструментарий (в прикладной социологии) – совокупность методических и технических средств (анкета, опросный лист, бланк интервью), с помощью которых осуществляется сбор эмпирической социологической информации.

В зависимости от критерия, определяющего основания классификации, выделяют несколько видов эмпирического исследования:

1. *Исходя из масштаба социального явления, сложности решаемых задач и уровня анализа социальной проблемы:*

а) разведывательное (пробное, пилотажное) исследование – позволяет ознакомиться с социальным явлением, верифицировать исследовательскую методику и содержание анкеты. Это простая разновидность конкретного социологического анализа, решающего ограниченные задачи на основе несложной проблемы и сокращенного социологического инструментария;

б) описательное исследование – дает целостное, системное описание изучаемого явления. Описательное исследование направлено на получение обобщающих характеристик объекта исследования, дающих исследователю относительно целостное

представление об изучаемом явлении и его структурных элементах;

в) аналитическое (объяснительное) исследование – самый углубленный вид социального анализа, раскрывающий причины и факторы возникновения и развития конкретного явления.

Аналитические (объяснительные) исследования ориентированы также на описание структурных элементов социальных явлений или процессов и выяснение причин, которые лежат в основе этих явлений и процессов и обуславливают их характер.

2. В зависимости от состояния изучаемого объекта в статике или динамике его развития выделяют:

а) точечное (разовое) – позволяет получить информацию о состоянии или характеристиках социального явления на момент изучения;

б) повторные исследования – это комплекс нескольких исследований, проведенных по единой программе и инструментарию последовательно через определенные промежутки времени, ориентированных на получение результатов, показывающих динамику изменения объекта. Повторные исследования представляют собой средство сравнительного анализа.

К ним относят следующие виды исследований:

– **лонгитюдные** – длительное изучение одной совокупности лиц;
– **когортные** – изучение лиц одного возраста (поколение) на протяжении длительного времени (цель: анализ изменений в образе жизни, ориентация людей одного поколения; объекты исследования меняются, но люди сохраняются);

– **трендовые** – проводятся на единой генеральной совокупности с интервалом во времени и соблюдением относительно одинаковой методики для выявления тенденций (трендов) социальных изменений;

– **панельные** – сбор информации посредством нескольких (не менее двух) опросов представителей постоянной выборочной совокупности (панели). Панельное исследование позволяет, наряду с изменениями общего характера, получить данные содержащие изменения мотивов, мнений, установок людей.

3. В зависимости от масштаба исследования:

а) локальные исследования (определенный объект, район);

б) *региональные* исследования (область, несколько областей);

в) *общегосударственные* исследования (общенациональные);

г) *международные* исследования.

Социологические исследования представляют собой целостную систему теоретических и эмпирических процедур, способствующих получению нового знания об исследуемом объекте для решения конкретных теоретических и практических социальных проблем.

Прикладное социологическое исследование имеет ряд этапов:

1. Подготовительный этап включает в себя разработку программы и организационного плана социологического исследования. Подготовительный этап завершается, если разработаны все ее элементы исследования в отдельности и выяснены все взаимосвязи между элементами социологического исследования.

2. Этап сбора первичной социологической информации (полевой этап, «поле») включает в себя составление графика работ, регламентирующего взаимодействие между исполнителями в пространстве и во времени. Организационно-технические вопросы: инструктаж и распределение обязанностей между руководителями опросной сети и интервьюерами, сбор информации и контроль над работой интервьюеров (визуальный, логический контроль инструментария, выборочный или сплошной телефонный контроль).

3. Этап обработки информации включает в себя подготовку информации к обсчету (корректировка, кодировка, др.). Ввод информации в программу SPSS и вычислительные работы (одномерное распределение, группировки, классификации, вычисление зависимостей между признаками переменных, др.).

Проверка вычислений (для исключения ошибок ввода). Возможные дополнительные вычисления на основе результатов обработки информации.

4. Анализ информации и подготовка итоговых документов. На этом этапе осуществляется качественный анализ информации и составление отчетов, текстов. Техническое оформление итоговых документов может быть представлено как

информационная справка, что характерно для разведывательного исследования, информационная записка для описательного исследования. Аналитическая записка и отчет о НИР для исследования аналитического. В ходе анализа делаются выводы о подтверждении или опровержении выдвинутых гипотез, выявляются социальные связи, тенденции, противоречия, парадоксы, новые социальные проблемы. Аналитическая записка и отчет должны содержать выводы и рекомендации по разрешению проблемы, на изучение которой было направлено социологическое исследование.

После уточнения темы и определения вида исследования на подготовительном этапе разрабатывается программа исследования. Программа представляет собой теоретико-методологическую основу для всех этапов исследования – сбора, обработки и анализа информации.

Программа социологического исследования – это систематизированное изложение теоретико-методологических предпосылок, общей концепции исследовательского проекта в соответствии с основными целями и задачами предпринимаемой работы, методических и процедурных основ ее выполнения, выдвигаемых гипотез и логически последовательных операций для их проверки.

Программа социологического исследования состоит из двух основных частей: **методологической и процедурной**.

Методологический раздел программы имеет ряд важных структурных элементов.

Социолог, прежде всего, осуществляет анализ проблемы и дает определение проблемной ситуации. **Проблемная ситуация** – это реально существующее в социальной действительности противоречие, способы разрешения которого в настоящее время еще не известны или не ясны. Случаи появления социальной проблемы могут быть следующими:

- недостаточная осведомленность о реальной социальной ситуации, вследствие чего невозможно использовать имеющиеся знания для регистрирования социальных процессов;

- обнаружение таких явлений и процессов, природа которых теоретически неконкретна, а, следовательно, нет соответствующих алгоритмов для их описания, прогнозирования и воздействия со стороны общества.

Объект исследования – это совокупность явлений, процессов или определенная сфера социальной действительности, выступающие в качестве факторов проблемной ситуации, на которые направлена познавательная деятельность социолога.

Предмет исследования – это определенная сторона или свойство (свойства), особенности объекта, заданные для непосредственного изучения именно в данном прикладном исследовании.

Цель исследования – это важнейшее методологическое требование к программе. **Задачи исследования** – это совокупность конкретных целевых установок, в которых формулируются основные и дополнительные требования к анализу и решению проблемы.

Гипотеза (гипотезы) исследования является формой предположения или допущения об изучаемом объекте, его структуре, особенностях, тенденциях развития, взаимосвязях с другими объектами. По содержанию предположений относительно изучаемого объекта гипотезы бывают описательные, объяснительные и прогнозные. *Описательные гипотезы* – это предположения о свойствах объекта, характере связей между его отдельными элементами (структурные), о степени тесноты взаимодействия (функциональные). *Объяснительные* – это такие гипотезы, которые содержат предположения о причинно-следственных зависимостях в изучаемых явлениях и процессах. *Прогнозные* – это такие гипотезы, которые раскрывают тенденции развития изучаемых объектов.

Методологический раздел программы социологического исследования включает в себя характеристику основных понятий, их интерпретацию и операционализацию. *Интерпретация* – логический анализ основного понятия, его теоретическая трактовка. *Операционализация* – дальнейшее деление и детализация понятия до уровня однозначно понимаемых терминов, нахождение их аналогов в реальной жизни (*эмпирических индикаторов*).

Конечной целью всей этой работы является выработка таких понятий, которые доступны учету и регистрации. Понятия, обозначающие такие элементарные фрагменты социальной

реальности, называются *понятиями-индикаторами*. При этом социолог должен стремиться обеспечить максимальное описание изучаемого предмета в *понятиях-индикаторах*.

Объектом социологического исследования выступают большие совокупности людей, дифференцированные по социально-демографическому, территориальному, иным признакам. Поэтому в социологических исследованиях чаще всего применяются не сплошные, а выборочные опросы. Такой метод исходит из предположения о том, что результаты опроса определенной доли населения могут быть распространены (экстраполированы) на все население страны.

Поэтому методико-процедурный раздел включает построение требуемого планом типа выборки. Понятие **«выборка»** в социологии – это уменьшенная модель генеральной совокупности – **выборочная совокупность**. Одновременно – это процесс формирования выборочной совокупности с соблюдением условия **репрезентативности** такой выборочной совокупности. **Генеральная совокупность** – это совокупность всех возможных социальных объектов, которая подлежит изучению в пределах программы социологического исследования. **Выборочная совокупность** выступает в качестве своеобразной уменьшенной модели генеральной совокупности, конструируемой из тех же элементов, что и объект моделирования.

Репрезентативность – это свойство выборочной совокупности, ее способность воспроизводить характеристики исследуемого объекта (конфигурацию выборки и расчет её минимального объема) и обеспечить необходимую точность получаемых результатов.

2. Методы сбора первичной социологической информации

Научный метод (метод – с греч. «путь») – система правил в теоретической и практической деятельности, а также способ обоснования и построения системы знаний. Разрабатывается на основе знания закономерностей изучаемого объекта, и у каждой науки есть свои специфические методы.

Объект изучения социологии – общество, которое изучают на макро- и микроуровнях, поэтому социологи используют две группы методов: **теоретические и эмпирические**.

Представители классической социологии – **Огюст Конт, Эмиль Дюркгейм, Карл Маркс, Герберт Спенсер**, опирались на теоретические методы.

В настоящее время теоретические методы используются в комплексе с эмпирическими, которые включают в себя:

– **наблюдение** – метод прямой регистрации событий очевидцем в процессе их протекания. Научное наблюдение имеет четко поставленную цель, ведется по разработанному плану, его результаты фиксируются. Основные виды наблюдения: включенное – наблюдатель сам является участником событий (например, участвует в митинге), невключенное – наблюдает со стороны.

Преимущества наблюдения – его непосредственный характер, точность, оперативность.

Недостатки – влияние наблюдателя как на наблюдаемое явление, так и на его результаты; сложность наблюдения и одновременного фиксирования результата, локальность, фрагментарность;

– **эксперимент** – метод выявления причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями посредством внесения целенаправленных изменений в изучаемые объекты. В социологии эксперимент применяется редко ввиду сложности данного метода. Сильная сторона – объективность. Недостаток – проблема чистоты эксперимента, так как участниками эксперимента в социологии являются люди, они должны знать о целях эксперимента, участвовать в нем добровольно, что оказывает влияние на ход эксперимента;

– **метод анализа документов** подразделяется на два вида: **традиционный** – изучается время появления, авторство, надежность источника; **контент-анализ** – метод извлечения информации из больших текстовых массивов с помощью выделения смысловых единиц, к которым относятся определенные понятия, имена и т. п. Суть метода состоит в переводе качественных показателей информации в количественные;

– **опрос** – метод сбора первичной социологической информации посредством обращения с вопросами к определенной группе людей (респондентам). Ключевой метод социологии (используется в 90 % случаях). Социологические опросы в современном понимании этого метода стали применяться в науке во второй половине XIX в. Но особенно широкое распространение этот метод получил в начале XX в. с развитием эмпирической (прикладной) социологии. В настоящее время он настолько широко используется в социологическом исследовании, что в какой-то мере стал даже своеобразной визитной карточкой самой этой науки.

Этот метод эффективен при получении информации как объективного (о фактах и продуктах жизнедеятельности людей), так и субъективного характера (о мотивах деятельности, мнениях, оценках, ценностных ориентациях) в сжатые сроки и при сравнительно небольших организационных и материальных затратах.

Виды опроса:

– **по способу получения информации и её интерпретации:** анкетный опрос; социологическое интервью; экспертный опрос;

– **по степени охвата генеральной совокупности:** сплошные опросы; выборочные опросы;

– **по процедуре проведения:** индивидуальные опросы; групповые опросы;

– **по форме проведения:** устные (интервью); письменные опросы (анкетирование);

– **по способу коммуникации:** контактные (интервью и некоторые виды анкетных опросов); бесконтактные опросы (почтовые и прессовые);

– **по частоте проведения:** разовые (по определенным проблемам); повторные (мониторинг, лонгитюдные исследования);

– **опросы с помощью компьютерных технологий** (онлайн опросы, CATI, CAPI и пр.).

CAPI – *Computer Assisted Personal Interviewing* – это мультимедийная система персонального интервьюирования, при которой интервьюер, задавая вопросы, а иногда и респондент, отвечая на них, используют компьютер.

CATI – Computer Assisted Telephone Interview – это система, позволяющая проводить телефонные интервью с помощью компьютерных терминалов, объединенных в одну сеть, единство работы которых поддерживается специализированным программным обеспечением.

SAQ – Self Administered Questionnaire – проведение анкетирования, при котором интервьюер раздает опрашиваемым КПК, на которых они читают вопросы и дают на них ответы.

ACASI – Audio Computer Assisted Self-Administration – опрос, при котором респонденты читают вопросы, а ответы произносят вслух. Разновидностью данного опроса является вариант прослушивания вопросов на аудиоплеере.

Социологическое интервью – метод научного исследования, основывающийся на вербальной коммуникации для получения необходимой информации в соответствии с намеченной исследователем целью. Преимущество интервью состоит в личном контакте интервьюера и респондента. Личный контакт исследователя и респондента обеспечивает:

- максимальную полноту реализации познавательных задач вопросника через приспособление бланков интервью к возможностям отвечающих;
- снижение количества пропусков в ответах;
- лучшую реализацию функции контрольных вопросов;
- возможность получения достаточно полной информации о мнениях, оценках, мотивах респондентов;
- непосредственное общение, способствующее созданию благоприятной обстановки, повышающей искренность ответов;
- возможность получить дополнительные сведения, важные для оценки объекта исследования;
- возможность оценить ситуацию опроса;
- возможность наблюдать реакцию респондента на вопрос;
- возможность проверить, понятны ли индикаторы респонденту.

Интервью более трудоемкий вид опроса, при котором:

- а) требуются значительно большие временные и материальные затраты, чем при анкетировании, и подготовленные интервьюеры, владеющие необходимыми приемами;

б) интервьюеры оказываются источником сильного воздействия на респондента.

В зависимости от формы и техники опроса выделяют:

– **стандартизированное** (формализованное, структурированное) интервью. Предполагает беседу по детально фиксированному опроснику, где четко представлены варианты ответа на вопросы;

– **полустандартизированное** (полуформализованное) интервью;

– **нестандартизированное** (свободное). Не предполагает жесткой регламентации поведения интервьюера и респондента во время беседы.

Вопрос полной фиксации ответов респондента при интервьюировании стоит очень остро и имеет большое значение. Одним из приемов преодоления коммуникационных барьеров является использование карточек интервью.

Применение карточек позволяет придать интервью более наглядный характер, формализовать ответ, унифицировав тем самым получаемую информацию.

Анкетирование – письменная форма опроса, осуществляющаяся, как правило, заочно, т. е. без прямого и непосредственного контакта интервьюера с респондентом. Оно целесообразно в двух случаях:

а) когда нужно опросить большое число респондентов за относительно короткое время;

б) когда респонденты должны тщательно подумать над своими ответами, имея перед глазами отпечатанный вопросник.

Достоверность и надежность полученной анкетированием информации зависит, прежде всего, от репрезентативности выборки.

Преимущества метода анкетирования:

а) влияние исследователя на ход и результат опроса сведено к минимуму;

б) высокая степень анонимности;

в) конфиденциальность информации;

г) оперативность;

д) массовость (возможность использования для опроса больших совокупностей людей по различной тематике);

е) репрезентативность полученных данных;

ж) полное отсутствие коммуникативного, психологического барьера между социологом (анкетером) и респондентом.

Недостатки анкетного опроса проявляются в том, что невозможно уточнить, конкретизировать ответ респондента, пояснить содержание вопроса при необходимости. Каждое конкретное социологическое исследование требует создания особой анкеты, но все они имеют общую структуру. Любая анкета включает в себя три основные части: вводную, содержательную (основную часть) и заключительную (паспортичку).

Во введении указывается, кто проводит исследование, его цель и задачи, способ заполнения анкеты, подчеркивается анонимный характер ее заполнения, а также выражается благодарность за участие в анкетировании. К вводной части примыкает и инструкция по заполнению анкеты. Демографическая часть (паспортичка) содержит в себе сведения о респондентах с целью проверки надежности информации. Это вопросы, касающиеся пола, возраста, образования, места жительства, социального положения и происхождения, стажа работы респондента и др. Система вопросов анкеты должна быть проста для заполнения и обработки. Все разделы анкеты могут иметь пояснения и выделяться особым шрифтом перед соответствующими блоками вопросов. Все блоки вопросов и сами вопросы логически связаны между собой. При необходимости перед каждым блоком вопросов можно давать пояснения, как работать с вопросом (особенно это важно при наличии вопросов-таблиц), как отмечать выбранный вариант ответа.

Все вопросы анкеты должны быть пронумерованы по порядку, варианты ответов на вопрос также нумеруются по порядку. Можно использовать рисунки для оживления текста анкеты, снятия психологического утомления респондента, разнообразия техники заполнения анкеты, что позволяет избежать монотонности восприятия текста. Сама же последовательность вопросов может быть сформирована либо методом воронки (компоновка вопросов от наиболее простых к более сложным), либо определена методом постадийного развертывания вопросов (пятимерный план Гэллапа).

Джорджем Гэлланом (амер., 1901–1984) предложена техника поэтапного развертывания вопросов:

- вопросы-фильтры, для выяснения осведомленности респондента;
- вопросы, направленные на выяснение того, как респондент в целом относится к данной проблеме (открытый);
- вопросы для получения ответов по конкретным моментам проблемы (закрытые вопросы);
- вопросы, помогающие выявить причины взглядов респондента, сформированные в полужакрытой форме;
- вопросы, ориентированные на выявление силы этих взглядов, их интенсивности, сформированные в закрытой форме.

При этом необходимо помнить, что в любом случае количество вопросов в анкете лимитировано. Практика показывает, что анкета, требующая для заполнения более 45 минут, несет в себе больше случайной или недостаточной информации (что связано с эмоционально-психологической усталостью респондента).

Использование каких-либо видов вопросов в анкете определяется целями и задачами исследования, спецификой выборки и уровнем культурной и образовательной подготовки респондентов. При этом каждый вопрос должен быть задан нейтрально со стороны исследователя, не должен быть двусмысленным. Каждый поставленный вопрос должен предполагать точный ответ. Эти общие требования к постановке и формулировке самого вопроса учитываются при составлении разделов анкеты.

3. Проведение социологических исследований в Республике Беларусь: история и современность

В современный период в Республике Беларусь существуют научно-исследовательские учреждения, занимающиеся разработкой теоретико-методологических и методических вопросов социологии, проведением конкретных социологических исследований, подготовкой социологических кадров, в том числе высшей квалификации. Социологические центры функционируют в виде специализированных структур

социологического профиля – институтов, лабораторий, факультетов и кафедр вузов, отделов, секторов и т. д. Наряду с государственными существуют общественные, акционерные, частные социологические службы. Наиболее крупным социологическим учреждением страны является Институт социологии НАН Беларуси, созданный в 1990 г. на базе Республиканского центра социологических исследований (первый директор: профессор, академик НАН Беларуси Е. М. Бабосов).

Институт ежегодно осуществляет выпуск научных трудов, ведёт подготовку аспирантов. За годы деятельности сотрудниками института защищено более 20 докторских, около 67 кандидатских диссертаций, опубликовано более 186 монографий, учебников и учебных пособий. В институте проводятся конференции по широкому кругу актуальных социологических проблем.

При государственных органах исполнительной власти также существуют научные подразделения, которые занимаются изучением общественного мнения, например: Научно-исследовательский институт социально-экономических и политических проблем Мингорисполкома, Могилёвский областной социологический центр.

В Белорусском государственном университете в составе факультета философии и социальных наук существует отделение социологии, осуществившее первый выпуск специалистов в 1994 г.

Кафедру социологии, которая открылась в 1989 г., возглавил профессор А. Н. Елсуков. Сегодня кафедра социологии является крупным научным подразделением факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета. С 2005 г. кафедрой социологии заведует член-корреспондент НАН Беларуси, доктор социологических наук, профессор А. Н. Данилов.

За период работы кафедры ее сотрудниками подготовлены фундаментальные издания по различным проблемам социологии, а также учебные пособия по основным и специальным курсам социологии. Публикации преподавателей кафедры социологии посвящены актуальным проблемам современного общества; вопросам истории, методологии и методики социологии; отражают результаты крупных социологических исследований

и научно-исследовательских проектов. Преподаватели кафедры являются авторами научных монографий, учебных и методических пособий, учебно-методических комплексов, статей в отечественных и зарубежных научных журналах, в сборниках научных трудов.

В 2003 г. в Беларуси была издана первая «Социологическая энциклопедия» (под общей редакцией А. Н. Данилова), которая в полной мере отвечает современному уровню социально-гуманитарного знания. В республике осуществляется подготовка кандидатов и докторов социологических наук.

Первыми докторами социологических наук, подготовленными в республике, стали Н. Н. Белякович, А. П. Вардомацкий, А. Н. Данилов, И. В. Котляров, И. И. Куропятник, К. Н. Кунцевич, С. В. Лапита, И. В. Левко, О. Т. Манаев, Г. А. Несветайлов, Д. Г. Ротман, А. В. Рубанов, В. И. Русецкая, Л. Г. Титаренко, С. А. Шавель и др. Среди вузовских научно-исследовательских социологических подразделений самым крупным является Центр социологических и политических исследований БГУ, образовавшийся в 1996 г. (руководитель – Д. Г. Ротман).

Центр ведет научные социологические разработки по следующим направлениям:

- исследование проблем молодежи (политическое и патриотическое воспитание, отношение к учебе и труду, досуговые проблемы и др.);
- мониторинг политической и экономической ситуации в стране;
- изучение особенностей электорального поведения граждан Беларуси;
- изучение межэтнических и религиозных отношений в обществе;
- изучение рынка и рекламы.

Центром осуществляются и фундаментальные разработки, и оперативные социологические замеры.

Из числа социологических организаций негосударственной формы собственности, возникших в 90-е г. XX ст., следует отметить исследовательское частное предприятие «Белорусская аналитическая мастерская ВAW». В Беларуси с 1997 г. выходит

журнал «Социология». В 2000 г. создано белорусское общественное объединение «Социологическое общество».

Современные белорусские социологи изучают проблемы эволюции национальной системы образования в условиях системной трансформации общества, ее социально-культурные особенности (А. И. Левко, С. Н. Бурова, И. Н. Андреева, Д. Г. Ротман, Л. Г. Новикова, Н. А. Местовский, В. А. Клименко); проблемы развития белорусской нации, социокультурной динамики в ее национальных традициях (Е. М. Бабосов, А. Н. Елсуков, С. В. Лапина, Э. К. Дорошкевич, И. Г. Игнатович, А. Н. Покровская, Е. В. Патлатая); политическое поведение различных групп населения (Д. Г. Ротман, С. А. Шавель, В. А. Бобков, В. В. Бущик, Ж. М. Грищенко, А. П. Вардомацкий, И. В. Котляров, Г. М. Евелькин, В. Н. Тихонов, А. В. Рубанов, Л. Н. Михейчиков, Р. А. Смирнова, Н. Г. Глушонок, Л. А. Соглаева, Е. И. Дмитриев, Е. А. Корастелева, А. А. Тарнавский и др.); проблемы культурной идентичности и самоопределения народов, межнациональные отношения в условиях становления суверенитета, проблемы региональной политики, развития местного управления и самоуправления (Е. М. Бабосов, П. П. Украинец, В. И. Русецкая, И. Д. Розенфельд, Г. Н. Щелбанина, В. В. Кириенко, Е. Е. Кучко, Н. Е. Лихачев, А. Г. Злотников, В. П. Шейнов, Д. К. Безнюк, А. П. Касьяненко и др.); проблемы молодёжи, (Т. И. Матюшкова, Н. Я. Голубкова, И. Н. Груздова, Н. А. Залыгина, О. В. Иванюто, Н. П. Веремеева). Успехи белорусских социологов определяются тем, что они не замыкаются в узких рамках местных интересов, активно участвуют в реализации международных проектов с учеными США, Англии, Франции, Германии, Израиля, Польши. Международное сотрудничество проявляется в совместных публикациях, научных конференциях и совещаниях, в обмене студентами, аспирантами и преподавателями.

Список источников и литературы

1. Бабосов, Е. М. Социология : учебник / Е. М. Бабосов. – Минск : БГУ, 2011. – 288 с.

2. Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологического исследования / Г. С. Батыгин. – М. : Знание, 1994. – 357 с.

3. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М. : УРСС, 2005. – 632 с.
4. Данилов, А. Н. Социология : учебное пособие / А. Н. Данилов. – Минск : Тетра-Системс, 2012. – 396 с.
5. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования / И. Ф. Девятко. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 1998. – 208 с.
6. Мертон, Р. Фокусированное интервью / Р. Мертон, М. Фiske, П. Кендалл; под ред. С. А. Белановского. – М. 1991. – 88 с.
7. Сикевич, З. В. Социологическое исследование: практическое руководство / З. В. Сикевич. – СПб. : Изд-во «Питер», 2005. – 320 с.
8. Социология: Методология отраслевых и оперативных исследований : учебное пособие / под ред. Д. Г. Ротмана, А. Н. Елсукова. – Минск : БГУ, 2005. – 342 с.
9. Ядов, В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В. А. Ядов. – Самара : Самар. ун-т, 1995. – 348 с.
10. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования / В. А. Ядов – М. : Самар. ун-т, 1998. – 322 с.

ПЛАН-ЗАДАНИЕ К СЕМИНАРСКОМУ ЗАНЯТИЮ

Вопросы для рассмотрения

1. Социологическое исследование: характерные особенности и основные компоненты. Основные виды социологических исследований.
2. Выборочный метод в социологии и репрезентативность данных. Генеральная и выборочная совокупности, их характеристики.
3. Инструментарий сбора первичной социологической информации.
4. Анализ причинно-следственных данных и формулирование выводов. Представление результатов социологического исследования к их применению в общественной практике.

Темы для рефератов и докладов

1. Место и роль прикладной социологии в структуре социологического знания.
2. Маркетинговые исследования и их специфика.
3. Телефонное интервью как метод сбора социологической информации.
4. Метод фокус-групп и его применение в социологии.
5. Интервьюирование как коммуникация социолога и респондента.
6. Виды и типы вопросов социологической анкеты.
7. Композиция социологической анкеты и опросника и основные требования к ним.
8. Выборочные методы в социологии. Методика расчета выборки и ее типы.
9. Типы шкал и способы их построения.
10. Обработка и анализ первичной социологической информации.

Вопросы для дискуссии и самоконтроля

1. Что такое социологический опрос?
2. Какова структура прикладного социологического исследования?
3. Как определяются цели и задачи социологического исследования?
4. Какие виды социологического исследования вы можете назвать?
5. Что такое гипотеза? Какие виды гипотез вы можете назвать?
6. Что такое выборка и почему необходима ее репрезентативность?
7. Что представляет собой генеральная совокупность и какова ее связь с выборочной совокупностью?
8. Каковы особенности случайной, систематической, квотной, стратифицированной, маршрутной выборки?
9. Какие ошибки выборки вы можете назвать?

10. Какие разновидности интервью применяются в социологии?
11. В каких случаях применяется метод наблюдения в социологических исследованиях?
12. Как различаются вопросы анкеты по содержанию, по логической направленности, характеру ответов?
13. Что такое пилотажное исследование?

Список источников и литературы

1. Бабосов, Е. М. Прикладная социология / Е. М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2001. – 420 с.
2. Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологического исследования / Г. С. Батыгин. – М. : Знание, 1994. – 357 с.
3. Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы : учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009. – 416 с.
4. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования / И. Ф. Девятко. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 1998. – 208 с.
5. Кравченко, А. И. Социология / А. И. Кравченко. – М. : Наука, 2001. – 535 с.
6. Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных / А. О. Крыштановский – М. : ГУ ВШЭ, 2006. – 283 с.
7. Мертон, Р. Фокусированное интервью / Р. Мертон, М. Фiske, П. Кендалл. – М. : Знание, 1991. – 268 с.
8. Сикевич, З. В. Социологическое исследование: практическое руководство / З. В. Сикевич. – СПб. : Изд-во «Питер», 2005. – 320 с.
9. Ядов, В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В. А. Ядов. – Самара : Самар. ун-т, 1995. – 348 с.
10. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования / В. А. Ядов – М. : Самар. ун-т, 1998. – 322 с.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. *Какие методы, применяемые в социологических исследованиях, относятся к прикладной социологии?*

- а) включенное наблюдение;
- б) анализ документов;
- в) выборочный метод;
- г) метод опроса;
- д) конкретизация;
- е) вычисление инвариантности;
- ж) социальный эксперимент;
- и) структурно-функциональный анализ;
- к) анализ и обобщение социологической информации.

2. Какие социологические исследования ориентированы на решение научных проблем, связанных с разработкой концептуального аппарата социологии, методов социального исследования, основных тенденций и закономерностей ее развития?

- а) прикладные;
- б) отраслевые;
- в) фундаментальные.

3. Какой метод исследования общества наиболее распространён в социологии?

- а) наблюдение;
- б) анализ документов;
- в) интервью;
- г) анкетирование;
- д) эксперимент.

4. Как называется метод сбора информации, при котором производится непосредственная регистрация происходящих событий?

- а) анкетирование;
- б) наблюдение;
- в) контент-анализ;
- г) анализ документов;
- д) пилотаж.

5. Кто впервые ввел термин «общественное мнение»?

- а) Д. Солсбери;
- б) Демокрит;
- в) Г. Гегель;
- г) Р. Парк;
- д) О. Конт.

6. Какие задачи решает пилотажное исследование?

- а) анализ социальных закономерностей, тенденций;
- б) выработка путей совершенствования конкретных социальных объектов;
- в) описание структурных элементов объекта;
- г) апробирование методики, инструментария;
- д) проверка научной гипотезы.

7. Какой метод является самым распространенным методом сбора первичной социологической информации?

- а) анализ документов;
- б) эксперимент;
- в) опрос;
- г) наблюдение;
- д) контент-анализ.

8. В чём выражается преимущество метода интервьюирования?

- а) обеспечивает полную анонимность ответов респондентов;
- б) незначительный расход времени;
- в) непосредственное взаимодействие социолога с респондентом;
- г) невысокая стоимость применения данного метода;
- д) возможность манипулирования ситуацией.

9. В чем проявляется специфика экспертного опроса?

- а) респондентами являются специалисты в определенной области деятельности;
- б) в ходе опроса анкетерами или интервьюерами выступают эксперты;
- в) в опросе используются анкеты, составленные экспертами;
- г) при опросе выявляется экспертная оценка;
- д) организацией опроса занимается исключительно эксперт.

10. Как называется свойство выборочной совокупности воспроизводить характеристики генеральной совокупности?

- а) ресоциализация;
- б) репрезентативность;
- в) девиация;
- г) дисфункция;
- д) аскрипция.

11. Как называются официальные документы, наиболее полно характеризующие все стороны жизни общества?

- а) данные статистики;
- б) мемуары;
- в) автобиография;
- г) письма;
- д) дневники.

12. Какой метод эмпирического исследования чаще всего используется для того, чтобы изучить общественное мнение?

- а) анализ документов;
- б) эксперимент;
- в) опрос;
- г) наблюдение;
- д) такого нет.

13. Что называется анкетированием?

- а) опрос, в ходе которого в качестве инструмента используется вопросник-анкета;
- б) метод сбора информации, основанный на визуальном и слуховом восприятии процессов и явлений;
- в) метод выборочного исследования, позволяющий делать заключение о характере изучаемых явлений;
- г) фиксация результатов исследования;
- д) отбор из собранной информации наиболее важных фактов.

14. С какой процедуры начинается разработка программы социологического исследования?

- а) с формулировки проблемы;
- б) с проведения опроса;
- в) с анализа документа;
- г) с интервью;
- д) с анкетирования.

15. Как называется вид исследования, который проводится длительное время, но с перерывами?

- а) лонгитюдный;
- б) зондажный;
- в) сравнительный;
- г) включенный;
- д) полевой.

16. Какой вопрос в анкете называется закрытым?

- а) если не содержит вариантов ответа;
- б) если задается в прямой форме;
- в) если приводится полный набор вариантов ответа;
- г) если требует от респондента критического отношения к себе;
- д) если задается в косвенной форме.

17. *Какие документы социологи относят к личным документам?*

- а) автобиографии;
- б) должностные инструкции;
- в) уставы партий;
- г) экзаменационные ведомости;
- д) указы президента.

18. *Как называется свойство выборки отражать характеристики изучаемой генеральной совокупности?*

- а) репрезентативность;
- б) сравнимость;
- в) доказательность;
- г) объективность;
- д) историчность.

19. *Как называется методологическое и методико-техническое обоснование социологического исследования?*

- а) выборка;
- б) рабочий план исследователя;
- в) программа исследования;
- г) экспертная оценка;
- д) рабочая гипотеза.

20. *В чем заключается главная цель любого социологического исследования?*

- а) формулировка основных гипотез;
- б) ответы на поставленные вопросы;
- в) познание социальных свойств, связей и отношений избранного объекта;
- г) получение информации;
- д) репрезентативность выборки.

21. *Какие вы знаете методы социологического исследования?*

- а) анализ;
- б) наблюдение;
- в) абстрагирование;
- г) интервью;
- д) индукция;
- е) эксперимент.

22. *Что называют выборкой в социологическом исследовании?*

- а) выделение из генеральной совокупности респондентов выборочной совокупности;
- б) подбор методов сбора социальной информации в зависимости от целей исследования;
- в) отбор из собранной информации наиболее важных фактов;
- г) отбор конкретных рекомендаций по итогам исследования;
- д) экспертная оценка.

23. *При получении какой информации наиболее эффективен метод наблюдения?*

- а) информации о мнениях и установках людей;
- б) информации о мотивах и ценностных ориентациях людей;
- в) информации о поведении и взаимодействиях людей;
- г) информации о потребностях и способностях людей;
- д) информации о желаниях и мечтах людей.

24. *Какое понятие соответствует следующему определению – «Методика систематического и количественного описания содержания коммуникации, частотный анализ различных единиц текста»?*

- а) типологизация;
- б) классификация или группировка;

- в) предмет исследования;
- г) контент-анализ;
- д) корреляция.

25. *Какое понятие подходит к следующему определению – «Изучаемая часть объектов генеральной совокупности, выбранная таким образом, что в ней воспроизводятся признаки и характеристики целого»?*

- а) выборочная совокупность;
- б) классификация или группировка;
- в) предмет исследования;
- г) контент-анализ;
- д) корреляция.

26. *Что такое эксперимент в социологии?*

- а) метод выявления причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями посредством внесения в них целенаправленных изменений;
- б) метод извлечения информации из больших текстовых массивов с помощью выделения смысловых единиц;
- в) письменная форма опроса, которая осуществляется без прямого и непосредственного контакта исследователя с респондентом.
- г) длительное изучение процессов и явлений.

27. *Что представляет собой метод наблюдения в социологии?*

- а) метод сбора первичной социологической информации посредством обращения с вопросами к определенной группе людей;
- б) метод выявления причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями посредством внесения в них целенаправленных изменений;
- в) метод прямой регистрации событий очевидцем в процессе их протекания;

г) метод извлечения информации из больших текстовых массивов с помощью выделения смысловых единиц.

28. Какие методы анализа документов вы знаете?

- а) традиционный анализ;
- б) систематический анализ;
- в) научный анализ;
- г) контент-анализ;
- д) эмпирический анализ;
- е) теоретический анализ.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вариант 1

Напишите эссе по следующим темам (5–6 страниц).

1. История возникновения и развития массовых опросов.
2. Демоскопия как инструмент изучения общественного мнения.
3. Анкетный опрос как метод сбора социологической информации.
4. Виды анкетных опросов и технологии их организации и проведения.
5. Использование различных видов вопросов при проведении социологических исследований.
6. Основные требования к инструментарию анкетного опроса.
7. Критерии качества социологического инструментария и их характеристика.
8. Методика организации и проведения социологического опроса.
9. Социологическое интервью: основное назначение и область применения.

10. Нормативные требования к использованию социологического интервью.
11. Классификационно-видовая матрица интервью.
12. Условия проведения интервью, контроль хода и регистрация результатов интервью.
13. Экспертный опрос как метод сбора социологической информации.
14. Виды экспертного опроса и их характеристики.
15. Требования к условиям проведения экспертного опроса, этапы и процедуры проведения экспертного опроса.
16. Понятие и особенности социометрического опроса как социально-психологической процедуры.
17. Социометрический выбор, виды социометрического выбора и их характеристика.
18. Условия, формы и этапы проведения социометрического опроса.
19. Методы интерпретации данных социометрического теста.
20. Использование результатов социометрических тестов в системе менеджмента.
21. Документ как объект анализа: основные нормативные требования к применению изучения и анализа документов в социологическом исследовании.
22. Виды изучения и анализа документов в социологическом исследовании.
23. Материалы СМИ как предмет социологического изучения.
24. Виды документов и специфика работы социолога с документами.
25. Методические правила работы с документами при проведении качественного анализа.
26. Методика изучения содержания текста документа. Правила работы с документами.
27. Контент-анализ документов (количественный анализ).
28. Категории контент-анализа и требования к ним.
29. Наблюдение как метод сбора социологической информации.
30. Понятийно-концептуальная схема наблюдения, единицы наблюдения и условия наблюдения.

Вариант 2

Выберите (укажите) правильный ответ и обоснуйте свой выбор, используя учебно-методическую литературу и источники.

1. Укажите определение стратегии социологического исследования:

а) совокупность методических приемов и процедур, применяемых для извлечения из документальных источников социологической информации при изучении социальных процессов и явлений для решения определённых исследовательских задач;

б) творческое применение системного подхода к определению цели данного исследования, формулированию вытекающих из него задач, выявлению необходимых для их решения кадровых, финансовых и других ресурсов, а также к определению последовательности этапов на пути к достижению стратегической цели;

в) совокупность операций с социологическим инструментарием, который позволяет каждому вопросу и ответу на него присваивать определённый код, по которому производится компьютерная обработка социологической информации;

г) система научно-исследовательских процедур, методов, методик поэтапного изучения социальных явлений на основе фактологических данных.

2. Укажите определение социологического исследования:

а) система, которая даёт информацию о состоянии и количественных характеристиках какого-либо явления или процесса в момент его изучения;

б) исследование, которое ставит своей целью углубленное изучение явлений, когда нужно не только описать структуру, но и узнать, что определяет его основные количественные и качественные параметры;

в) обоснованное знание, которое получено путём описания отдельных фрагментов реальной действительности в некотором строго определённом пространственно-временном интервале;

г) целостная система теоретических и эмпирических процедур, способствующих получению нового знания об исследуемом объекте для решения конкретных теоретических и практических социальных проблем.

3. Программа социологического исследования – это...

а) совокупность методологических предпосылок, которые определяют содержание и последовательность эмпирических процедур сбора и обработки фактуальных данных;

б) процедура, посредством которой объекты исследования, рассматриваемые как носители определённых качеств и отношений между ними, выражаются в количественных определённости;

в) совокупность всех последовательных операций, общая система действий и способов организации исследования;

г) систематизированное изложение теоретико-методологических предпосылок, общей концепции исследовательского проекта в соответствии с основными целями и задачами предпринимаемой работы, методических и процедурных основ ее выполнения, выдвигаемых гипотез и логически последовательных операций для их проверки.

4. Укажите части программы социологического исследования:

а) практическая часть;

б) методологическая часть;

в) методическая часть;

г) процедурная часть.

5. Назовите три основных функции социологического исследования:

а) познавательная функция;

б) теоретико-методологическая функция;

в) образовательная функция;

г) методическая функция;

д) управленческая функция;

е) организационная функция.

6. Назовите виды социологического исследования:

- а) теоретико-описательные исследования;
- б) теоретические исследования;
- в) описательные исследования;
- г) теоретико-прикладные исследования;
- д) прикладные исследования.

7. Какие две основные процедуры приходится осуществлять в процессе выяснения проблемы исследования?

- а) исследование проблемной ситуации;
- б) анализ проблемы;
- в) осмысление проблемной ситуации;
- г) сбор первичной социальной информации о проблемной ситуации;
- д) формулирование проблемы.

8. Укажите определение объекта социологического исследования:

- а) совокупность действий или отношений, отражённых в изучаемом исследовании;
- б) совокупность явлений, процессов или определенная сфера социальной действительности, выступающие в качестве факторов проблемной ситуации, на которые направлена познавательная деятельность социолога;
- в) совокупность лиц, оказавшихся в экспериментальных условиях, вытекающих из программной установки на проведение социологического эксперимента;
- г) совокупность всех возможных социальных явлений, которые подлежат изучению в пределах программы социологического исследования.

9. Укажите определение предмета социологического исследования:

- а) определенная сторона или свойства, особенности объекта, заданные для непосредственного изучения именно в данном прикладном исследовании;
- б) определенная собранная и структурированная в процессе исследования социологическая информация об объекте;
- в) определенная группа признаков об объекте, важных для

понимания сущности исследуемых социальных явлений, тенденций их развития;

г) изучение сложных социальных объектов, позволяющее выделить социально значимые, внутренне однородные друг от друга группы объектов, обладающих типобразующими признаками.

10. Гипотеза социологического исследования – это...

а) вероятность предсказания возможных вариантов развития социальных процессов и явлений;

б) процесс приписывания содержательного смысла полученным в результате применения математическим и статистическим методов социальным отношениям;

в) форма предположения или допущения об изучаемом объекте, особенностях экономического поведения различных групп населения, об основных тенденциях его развития, о различных взаимосвязях с другими объектами;

г) совокупность процедур формирования выборки, доступа к социальной информации, её фиксации и измерения.

11. По содержанию предположений относительно изучаемого объекта выделяют:...

а) образовательные гипотезы;

б) описательные гипотезы;

в) познавательные гипотезы;

г) объяснительные гипотезы;

д) прогнозные гипотезы;

е) идеологические гипотезы.

12. Укажите части структуры социологического исследования:

а) теоретическая часть;

б) методологическая часть;

в) прикладная часть;

г) статистическая часть;

д) методико-процедурная часть.

13. *Методико-процедурный раздел программы, который включает в себя...*

- а) определение общего плана;
- б) выделение объекта и предмета исследования;
- в) построение требуемого планом типа выборки;
- г) формирование гипотез;
- д) определение основных процедур сбора и анализа исходных данных;
- е) логический анализ, обобщение результатов исследования, формирование основных выводов и рекомендаций.

14. *Назовите 3 вида стратегического плана социологического исследования:*

- а) монографический вид;
- б) панельный вид;
- в) поисковый вид;
- г) экспериментальный вид;
- д) трендовый вид;
- е) описательный вид.

15. *Укажите определение метода исследования:*

- а) разработка правил, процедур, методик, направленных для изучения социальных явлений;
- б) система правил теоретической и практической деятельности, направленной на изучения существенных характеристик изучаемого объекта;
- в) совокупность правил, сведений, числовых данных об изучаемом объекте в определенные ряды по графам, приведенных в определенную систему;
- г) научное исследование перспектив развития или возможного состояния исследуемого объекта.

16. *Укажите определение методики исследования:*

- а) система операций, теоретических и прикладных задач исследования на определенные объекты и предметы социологического исследования;
- б) система, посредством которой определяются основные элементы ситуации или поведения в изучаемой совокупности, фиксируются цифровые индексы проявления реакции на те или иные события;

в) система по применению того или иного метода, в котором отражено, каким образом должны быть зафиксированы явления и события;

г) система операций и предписаний с указанием процедур их применения в методах, обеспечивающих условия валидной и репрезентативной информации.

17. Укажите аспекты, которые необходимо принимать во внимание при выделении и осмыслении проблемы исследования:

- а) гносеологический аспект;
- б) комплексный аспект;
- в) предметный аспект;
- г) осмысление масштабности проблемы;
- д) определение проблемы по носителю, то есть по социальному объекту;
- е) определение масштабности проблемы;
- ж) определение проблемы по носителю, то есть по социальному субъекту.

18. Укажите определение социологического инструментария:

- а) совокупность параметров, которые позволяют предоставить в компактной форме обобщенную информацию об исследуемом объекте;
- б) определенный набор документов анализа и мер измерения выделенных характеристик;
- в) определенный набор методическо-исследовательских документов, разработанных в соответствии с программой, целями исследования;
- г) определенный набор документов, с помощью которых обеспечивается сбор социологических данных.

19. Укажите определение организации социологического исследования:

- а) комплекс мероприятий, призванных обеспечить координацию работы исследовательского коллектива, экономное и качественное достижение поставленной цели;
- б) комплекс мероприятий, направленных на изучение социальной детерминации явлений и процессов общественного развития, выявление условий и факторов;

в) комплекс мероприятий, которые позволяют получить информацию о количественном и качественном изменении показателей деятельности изучаемого социального объекта;

г) целостная система теоретических и эмпирических процедур, способствующих получению нового знания об исследуемом объекте для решения конкретных теоретических и практических социальных проблем.

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Анализ данных – совокупность действий, осуществляемых исследователем в процессе изучения полученных данных с целью формирования определенных представлений о характере явления, описываемого этими данными.

Анализ корреляционный – совокупность методов оценки коэффициентов, характеризующих корреляцию между случайными величинами и методы проверки гипотез об их значениях, использующие их выборочные аналоги. Включает в себя следующие основные практические приемы: построение корреляционного поля и корреляционной таблицы; вычисление выборочных корреляционных отношений; проверка статистической гипотезы значимости связи.

Анализ структурный – метод социологии, позволяющий выяснить значение отдельного социального явления для функционирования и развития определенным образом структурированного социального целого.

Анализ факторный – группа методов многомерного статистического анализа, которые позволяют представить в компактной форме обобщенную информацию о структуре связи между наблюдаемыми признаками изучаемого социального объекта на основе выделения некоторых скрытых, непосредственно не наблюдаемых факторов.

Аналитическое исследование (научный эксперимент) – исследовательский дизайн, предназначенный для сравнительных исследований и изучения причинных зависимостей.

Анкета – упорядоченный по последовательности, содержанию и форме набор вопросительных суждений,

воплощенных в виде опросного листа, и предназначенный для сбора эмпирической социологической информации в форме письменно опрашиваемых (респондентов) по сформулированной исследователем проблеме.

Анкетер – лицо, осуществляющее сбор эмпирической социологической информации посредством анкетного опроса респондентов.

Анкетирование – одна из основных разновидностей метода логического опроса, при котором общение между исследователем и респондентом, являющегося источником желательной информации, опосредуется анкетой.

Анкетирование групповое – метод одновременного письменного опроса группы людей, собранных в одном помещении (аудитории), и осуществляемый в соответствии с требованиями выборочной процедуры.

Анкетирование индивидуальное – опрос респондента с помощью раздаточной анкеты, осуществляемый в непосредственном контакте исследователя с опрашиваемым, который отвечает на письменные вопросы, при необходимости получая консультацию анкетера. Чаще всего проводится по месту жительства.

Банк социологической информации – совокупность информации, используемой и получаемой в процессе социологических исследований, а также средств для ее получения, хранения, обработки и распространения.

Барьеры коммуникации – помехи, препятствующие нормальному общению между коммуникатором и реципиентом, которые могут привести к непониманию и возникновению конфликтных взаимодействий. Психологические барьеры связаны с отрицательными установками реципиента относительно коммуникатора, на канал и способ общения, форму или содержание сообщения. Социальные барьеры возникают вследствие принадлежности коммуникатора и реципиента к различным социальным группам, социального ограничения доступа к информации и возможностей ее использования. Культурные барьеры возникают в межнациональной коммуникации, где они могут быть порождены различиями в национальных традициях системах норм и ценностей.

Валидность – мера пригодности методики для решения определенных исследовательских задач. Высокая валидность свидетельствует о том, что выявленные методикой индивидуальные особенности респондентов в данной социально однородной выборке действительно имеют существенное значение для диагноза и прогноза их проведения и эффективности деятельности в предусматриваемых ситуациях и условиях.

Выборка – группа людей, которая имеет наиболее типичные для генеральной совокупности социальные характеристики и на которой проводятся социологические исследования. В противоположность выборке генеральная совокупность предусматривает все группы людей, на которые распространяются результаты исследования. Репрезентативность (обоснованность) выборки означает выделение из генеральной совокупности такой группы людей, которая по своим социальным характеристикам в наибольшей степени соответствовала бы данной совокупности. Виды выборки: случайная, гнездовая, квотная, многоступенчатая, неслучайная, районированная, систематическая.

Вопрос (в социологической анкете) – специально разработанное вопросительное суждение, адресованное определенной совокупности респондентов и рассчитанное на получение в виде ответов информации, необходимой для решения исследовательской задачи.

Вопрос альтернативный (дихотомический) – разновидность формулировки вопроса в анкете, предполагающая ответы опрашиваемых по выбору из двух альтернативных вариантов в соответствии с принципом «да-нет».

Вопрос закрытый – разновидность формулировки вопроса, ответ на который респондент выбирает из предложенных ему в анкете или интервьюером вариантов, т. е. это – вопрос с подсказкой.

Вопрос контрольный – разновидность вопроса в анкете, используемая для проверки устойчивости, правильности, непротиворечивости и искренности ответов респондента.

Вопрос косвенный – задается в том случае, когда респондента не вполне удобно о чем-то спрашивать прямо или

имеется предположение, что на него не будет получено искреннего ответа.

Вопрос-меню – такой вид формулировки вопросительного суждения, когда респонденту предлагается набор различных вариантов ответов, из которых он может выбрать несколько наиболее ему подходящих (как правило, не более трех).

Вопрос открытый – разновидность формулировки вопроса, дающая возможность респонденту самостоятельно сформулировать ответ без подсказки исследователя, выражающий индивидуальность знаний, оценок, мнений, убеждений опрашиваемого.

Вопрос полузакрытый – такой тип вопросительного суждения, когда в перечне возможных ответов предусмотрена позиция для самостоятельно сформулированного респондентом ответа, выраженная словами: «что еще», «другое», т. е. соединяет в себе преимущества закрытого и открытого вопросов.

Вопрос прямой – такой тип вопроса, который позволяет респонденту высказать вполне определенную и однозначную позицию или отношение к какой-либо проблеме, событию, факту и т. д.

Вопрос-фильтр – употребляется в тех случаях, когда искомая информация может быть получена не от всей совокупности опрашиваемых, а только от определенной ее части.

Вторичное измерение – измерение, основанное на конструировании шкал из уже имеющихся.

Выборка многоступенчатая – вид выборки, построенный на основе поэтапного отбора объектов, причем совокупность объектов, отображенных на предыдущем этапе исследования, становится исходной для отбора на следующем.

Выборка случайная – вид вероятного отбора элементов исследуемого объекта с помощью таблицы случайных чисел, обеспечивающего всем элементам генеральной совокупности одинаковую вероятность попадания в выборку.

Выборочная совокупность (выборка) – часть генеральной совокупности, подлежащая непосредственному обследованию.

Гипотеза в социальном исследовании – форма предложения или допущения об изучаемом социальном объекте, его структуре, особенностях, изменениях и т. п., выдвигаемого

для объяснения какого-либо процесса или явления и требующего верификации, т. е. проверки опытным путем.

Данные исследования – структурированная и формализованная информация, собранная в результате исследования.

Документ – один из источников, используемых в социологическом исследовании для получения первичной социологической информации, представляющий собой письменное свидетельство о ком-то или чем-то.

Измерение – процедура присвоения наблюдаемым объектам некоторых символов и чисел, отражающих наличие или степень выраженности у них определенного качества.

Индекс – переменная, используемая в результате вторичного изменения и представляющая собой числовую характеристику определенного явления или признака.

Индикатор – 1) показатель; 2) доступная наблюдению и изменению характеристика (признак) изучаемого или управляемого социального объекта. В исследовательской ситуации индикаторы обнаруживают характеристики объекта, обычно недоступные наблюдению и изменению (латентные переменные).

Инструкция для анкетера – письменный нормативный документ, содержащий правила проведения опроса методом анкетирования, а также определяющий права и обязанности анкетера в данном исследовании.

Инструментарий социологический – определенный набор методически-исследовательских документов, разработанных в соответствии с программой, целями и задачами исследования, с помощью которых обеспечивается сбор эмпирических социологических данных (анкета, бланк-интервью, карточка наблюдения и др.).

Интервью – один из основных методов опроса, использующий в качестве источника информации непосредственное вербальное взаимодействие исследователя с респондентом в соответствии с исследовательской программой.

Интервью глубинное (клиническое) – разновидность интервью, ориентированного на получение глубинной информации, насыщенной большим объемом содержания как о

социальных процессах, событиях и действиях людей, включая и опрашиваемых, так и о внутренних побуждениях, склонностях, мотивах поступков и оценок вызываемых интервьюируемым.

Интервью панельное – процесс неоднократного, повторного интервьюирования одних и тех же опрашиваемых по одним и тем же вопросам через определенные промежутки времени.

Интервью свободное (не стандартизированное) – длительная, иногда до 2–3 часов, беседа интервьюера с ответственным работником системы управления, известным деятелем науки, культуры, образования, бизнеса, религии, политики, которая проводится по общей программе исследования без строгой детализации и последовательности вопросов.

Интервью стандартное (формализованное) – разновидность опроса, при котором беседа интервьюера с опрашиваемыми ведется по жесткофиксированному вопроснику, где вопросы сопровождаются столь же четко сформулированными вариантами ответов на них, избираемыми интервьюируемым лицом.

Интервью фокусированное – сбор информации в беседе интервьюера с опрашиваемым лицом по сугубо конкретному вопросу.

Интервьюер – лицо, вступающее в непосредственное взаимодействие с опрашиваемым с целью получения от него желаемой информации.

Интервьюирование – способ опроса, в котором получение интересующей исследователя информации осуществляется путем непосредственного взаимодействия (беседы) социолога с респондентом в соответствии с целью и задачами исследовательской программы.

Исследование – вид систематизированной познавательной деятельности, направленный на получение новых знаний, информации и т. д., на изучение определенных проблем и взаимозависимостей посредством применения стандартизированных методов – наблюдения, эксперимента, контент-анализа документов, анкетирования и т. п.

Исследование аналитическое – самый углубленный вид социологического исследования, ориентированного на выявление

причин, обуславливающих сущность, структуру и особенности изучаемого социального объекта и носящего, как правило, комплексный характер. В процессе его осуществления применяются различные социологические методы: включенное наблюдение, контент-анализ документов, массовый опрос, интервьюирование, эксперимент.

Исследование историческое – разновидность повторного социологического исследования, ориентированного на изучение определенной возрастной группы, обследуемой через определенные промежутки времени, причем возрастные границы изучаемой группы остаются неизменными, а состав когорт (возрастных групп) и время проведения исследования изменяются.

Исследование повторное – разновидность прикладного социологического исследования, ориентированного на изучение одного и того же объекта или его различных компонентов, проводимого несколько раз через определенные интервалы времени, в одинаковых или видоизмененных условиях. Его разновидности: трендовые, панельные, лонгитюдные исследования.

Исследование панельное – разновидность прикладного социологического исследования, ориентированного на обследование одних и тех же индивидов по одной и той же программе и методике через определенные временные интервалы и имеющего целью выявление тенденций развития и динамики социального явления или процесса во времени.

Исследование лонгитюдное – разновидность повторного социологического исследования, ориентированного на длительное (15–20 лет) изучение одних и тех же лиц, как правило, молодежи, по мере достижения обследуемой совокупностью определенной стадии своего развития.

Исследование маркетинговое – прикладное социологическое исследование, ориентированное на постоянное обеспечение интересов заказчика на основе тщательного изучения процессов, происходящих на рынке товаров, выявление основных тенденций в динамике спроса и предложения на определенные виды товаров.

Исследование монографическое – разновидность социологического исследования, в котором объектом изучения выступает только одна единица какого-либо класса социальных процессов или явлений, выступающая представителем всего этого класса.

Исследование описательное – вид прикладного социологического исследования, ориентированного на обобщение характеристик изучаемого социального объекта и получение относительно целостного, непротиворечивого описания данного явления и процесса, его структурных компонентов и качественных особенностей.

Исследование пилотажное – разновидность прикладного социологического исследования, ориентированного на получение первичной социологической информации и установление валидности и надежности методики сбора данных особенностям изучаемого объекта и познавательным задачам исследования.

Исследование прикладное – вид социологического исследования, направленного на получение системы фактов и решение конкретной социальной проблемы, имеющего прикладное практическое значение. Чаще всего проводится по запросам заказчиков, в качестве каковых выступают государственные организации и учреждения, предприятия, фирмы и т. п.

Исследование полевое – исследовательский дизайн, применяемый для изучения структуры малых групп и взаимодействия их членов.

Исследование сравнительное – специфический вид социологического исследования, в котором посредством познавательных операций, лежащих в основании суждений о сходстве или различии объектов, выявляются количественные и качественные характеристики социальных явлений и процессов путем осуществления сравнительного профильного анализа.

Эксперимент в социологии – это такой метод исследования, который позволяет получить информацию о количественных и качественных изменениях показателей деятельности объекта исследования в результате воздействия экспериментатора на этот объект.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабосов, Е. М. Прикладная социология / Е. М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2001. – 420 с.
2. Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологического исследования / Г. С. Батыгин. – М. : Знание, 1994. – 357 с.
3. Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы : учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009. – 416 с.
4. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования / И. Ф. Девятко. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 1998. – 208 с.
5. Кравченко, А. И. Социология / А. И. Кравченко. – М. : Наука, 2001. – 535 с.
6. Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных / А. О. Крыштановский – М. : ГУ ВШЭ, 2006. – 283 с.
7. Лапин, Н. И. Эмпирическая социология в Западной Европе : учебное пособие / Н. И. Лапин. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 381 с.
8. Оперативные социологические исследования : методика и опыт организации / под ред. Д. Г. Ротмана, А. Н. Данилова, Л. Г. Новиковой. – Минск : БГУ, 2001. – 356 с.
9. Писаренко, И. Я. Методы социологических исследований: опросы / И. Я. Писаренко; Белорус. гос. ун-т. – Минск : БГУ, 1993. – 64 с.
10. Сикевич, З. В. Социологическое исследование: практическое руководство / З. В. Сикевич. – СПб. : Изд-во «Питер», 2005. – 320 с.
11. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования / В. А. Ядов – М. : Самар. ун-т, 1998. – 322 с.

Производственно-практическое издание

**Вороненко Александр Иванович,
Тишкевич Михаил Яковлевич**

СОЦИОЛОГИЯ
ВОЗМОЖНОСТИ ЭМПИРИЧЕСКОГО
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Практическое пособие

Редактор *В. И. Шкредова*
Корректор *В. В. Калугина*

Подписано в печать 22.11.2019. Формат 60х84 1/16.
Бумага офсетная. Ризография. Усл. печ. л. 2,8
Уч.-изд. л. 3,1. Тираж 25 экз. Заказ 759.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 3/1452 от 17.04.2017.
Специальное разрешение (лицензия) № 02330 / 450 от 18.12.2013.
Ул. Советская, 104, 246019, Гомель.

