

**О. С. Грабцевич**  
(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)  
Науч. рук. А. В. Дробышевский, ст. преподаватель

## **АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКОЙ**

Разработка веб-приложения для управления торговой площадкой актуальна в условиях стремительного роста электронной коммерции и увеличения числа онлайн-продавцов. Современные платформы требуют удобных инструментов для управления ассортиментом, заказами, клиентами и аналитикой, чтобы бизнес мог эффективно конкурировать на рынке.

Кроме того, автоматизация процессов сокращает затраты времени и снижает вероятность ошибок, повышая качество обслуживания клиентов. Учитывая постоянное развитие технологий и растущие ожидания пользователей, такие решения помогают предпринимателям адаптироваться к новым реалиям, масштабировать бизнес и повышать его прибыльность.

Целевая аудитория проекта может охватывать несколько групп пользователей. Сюда входят владельцы малого и среднего бизнеса, ищущие доступные каналы для продажи своей продукции, крупные компании, заинтересованные в расширении охвата своей аудитории, и конечные потребители, которые ценят удобство поиска и приобретения товаров онлайн.

Актуальность разработки веб-приложения по управлению торговой площадкой объясняется не только устойчивым ростом электронной коммерции, но и увеличением требований пользователей к качеству онлайн-сервисов. В последние годы рынок маркетплейсов демонстрирует значительный рост. По данным аналитических агентств и БелСтата, доля глобальной электронной торговли ежегодно продолжает увеличиваться и с 2015 года выросла с 2 % до 8,1 % [1]. Количество интернет-магазинов увеличилось с 11 до 30 тысяч, где на долю мобильных устройств приходится более 45 % рынка онлайн-доступа, что уже сравнялось с показателями настольных компьютеров [2]. Статистические данные указывают на стабильный рост потребности в разработке виртуальных торговых площадок и важность создания конкурентоспособных платформ, способных обеспечить высокий уровень качества пользовательского опыта и производительности.

Веб-приложение представляет собой полнофункциональную электронную торговую площадку, реализованную на ASP.NET Core с использованием Entity Framework Core для работы с базой данных. В систему заложен API Identity, обеспечивающий безопасную аутентификацию и авторизацию пользователей, включая покупателей, продавцов и администраторов.

Функциональность сайта включает просмотр, поиск, фильтрацию товаров, добавление их в корзину и совершение покупок. Покупатели могут оставлять оценки, а продавцы – управлять товарами, добавляя, редактируя и удаляя их. Регистрация новых пользователей, магазинов и сайтов происходит с обязательной валидацией введенных данных с помощью FluentValidation, что повышает надежность ввода.

Для обеспечения контроля и мониторинга работы системы применяется Serilog, который фиксирует ключевые события, ошибки и действия пользователей. Это помогает в отладке, анализе поведения клиентов и обеспечении безопасности. Взаимодействие с данными реализовано через Entity Framework Core, что позволяет гибко работать с реляционной базой данных и упрощает управление товарами, заказами и учетными записями пользователей.

## **Литература**

1. Развитие интернет-торговли в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belta.by/pressconference/view/razvitiye-internet-torgovli-v-belarusi-1639/>. – Дата доступа: 27.02.2025.
2. StatCounter [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gs.statcounter.com/platform-market-share/desktop-mobile-tablet/belarus>. – Дата доступа: 27.02.2025.