**ISSN 2304-0033**

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ»

# *Творчество*

# *молодых ' 2025*

СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ
СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ И АСПИРАНТОВ

*В трех частях*

*Часть 2*

Гомель
ГГУ им. Ф. Скорины
2025

УДК 001:378.4(476.2)

В сборнике, состоящем из трех частей, помещены лучшие научные работы студентов, магистрантов и аспирантов учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины». Во второй части освещается современное положение, проблемы и перспективы развития экономических, юридических, исторических и педагогических наук.

Сборник адресуется научным сотрудникам, преподавателям, аспирантам, студентам, магистрантам.

Сборник издается в соответствии с оригиналом, подготовленным редакционной коллегией, при участии издательства.

**Редакционная коллегия:**

Р. В. Бородич (главный редактор), А. В. Бредихина (ответственный секретарь),
И. В. Глухова, В. А. Немилостивая, А. В. Хаданович, К. С. Бабич, В. Н. Дворак,
А. П. Шиляев, А. Н. Метелица, А. С. Соколов, Ю. И. Иванова,
Д. А. Гаврилова, Е. Л. Хазанова

**Рецензенты:**

кандидат экономических наук *Т. В. Гасанова*;
кандидат юридических наук *Ж. Ч. Коновалова*;
кандидат исторических наук *Л. С. Скрябина*;
кандидат педагогических наук *Г. В. Новик*

© Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины», 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

***Творчество***

***молодых ' 2025***

***СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ***

### *ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ*


***Акушко А. С.*** Самодостаточность местных бюджетов: методические подходы к оценке, факторы развития и пути повышения ..... 6
***Астапенко К. О.*** Государственное управление трудовыми ресурсами как фактор обеспечения социальной безопасности Республики Беларусь ..... 10
***Ацута Ю. А.*** Технологическая трансформация и её влияние на экономику и общественную жизнь Республики Беларусь ..... 13
***Батура А. Г.*** Оптимизация бизнес-процессов сбытовой деятельности ..... 16
***Бобр П. А.*** Искусственный интеллект в HR и управлении персоналом ..... 20
***Василенко А. А.*** Оценка эффективности использования финансовых ресурсов бюджетной организации ..... 23
***Гвоздь А. Д.*** Цифровая экономика: технологии, вызовы и перспективы ..... 27
***Дашкевич Я. К.*** Продаём больше с помощью ИИ: как нейросети повышают конверсию в онлайн-магазинах ..... 30
***Ермолицкий Н. С.*** Технологии искусственного интеллекта для продвижения проектов в сфере автомобильных автомоек: от концепции к реализации ..... 33
***Зыблева В. А.*** Преобразование бизнеса с помощью технологий искусственного интеллекта ..... 37
***Ковальчук В. А.*** Максимум из ресурсов: как автоматизация изменяет мониторинг ИТ-проектов ..... 40
***Краменская А. И.*** Управление формированием и развитием человеческого капитала организации ..... 42
***Максименко А. П.*** Особенности внебюджетной деятельности УО «Гомельский государственный медицинский университет» ..... 45
***Марченко А. Д.*** Налоговая политика и трудоустройство людей с инвалидностью в Республике Беларусь ..... 49
***Маслюкова А. Д.*** Влияние искусственного интеллекта на эффективность управления персоналом в ОАО «8 Марта» ..... 52
***Оснач Д. А.*** Роль структуры уровней образования сотрудников в формировании эффективной системы стимулирования труда ..... 55
***Петрукович В. А.*** Оценка кадровой и технологической безопасности ОАО «Коминтерн» ..... 57
***Рушелюк В. В.*** Роль системы управления контентом корпоративного сайта в экономической деятельности организации ..... 60
***Сахаров П. А.*** Децентрализованные цифровые финансы: состояние, инфраструктура, проблемы и стратегии использования ..... 64
***Серебро А. П.*** Планирование и финансирование расходов на здравоохранение как основного направления расходов на социальную сферу в Республике Беларусь ..... 67

***Сохар Е. В.*** Эффективность использования основных средств Мозырского опытного лесхоза как элемента его производственного потенциала ..... 70
***Стакан Р. И.*** Анализ трансформации системы менеджмента качества предприятий машиностроительной отрасли Гомельской области в контексте Индустрии 4.0..... 74
***Сторчевая П. А.*** Современные аспекты маркетинга в организации..... 77
***Титкова В. Д.*** Возможности и перспективы развития комплаенса в управлении маркетингом..... 81
***Турутина Е. С.*** Искусственный интеллект в экотуризме: стратегии устойчивого развития и инновации ..... 84
***Франтова В. В.*** Факторы, влияющие на формирование ресурсной базы банка.... 87
***Хлопунова Е. Р.*** Автоматизация бизнес-процесса взаимодействия с поставщиками на основе использования современных программных продуктов ..... 91
***Ходоренко К. Е.*** Современное состояние, проблемы налогового контроля в Республике Беларусь..... 95
***Шантар Е. В.*** Нейросетевые технологии в веб-разработке: современные подходы к автоматизированному созданию сайтов..... 98

## *ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ*

***Гурчанова Д. Д.*** Правовые барьеры экологической безопасности в Республике Беларусь..... 102
***Дроздов А. С.*** К вопросу о цифровом рейтинге гражданина ..... 105
***Сандрос А. В.*** Обязанность соблюдения адвокатской тайны ..... 107
***Тенюта Е. С.*** Роль национального фонда технических нормативных правовых актов в процессе систематизации технического законодательства..... 110
***Хамерман Д. С.*** К вопросу о поколениях прав человека ..... 114
***Хорошко А. И.*** Вахтовый метод организации работы..... 117
***Шлыкова Е. А.*** Государственный контроль (надзор): научный и легальный подход к пониманию ..... 119
***Яндульская П. Е.*** Правовые последствия установления режима чрезвычайного положения в странах СНГ ..... 121
***Яндульская У. Е.*** Международное сотрудничество стран СНГ в области обеспечения кровью и ее компонентами..... 125

## *ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ И МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ*

***Ачаповская Я. С.*** Прагматическая норма как один из аспектов оценки качества перевода..... 128
***Беляков Ф. А.*** Православная церковь в отражении полотен русских художников XVIII – начала XX века..... 130
***Березняцкая А. Г.*** Опричнина Ивана Грозного ..... 133
***Боброва П. А.*** Известные актрисы Гомельского областного драматического театра и их вклад в отечественную культуру..... 136
***Болмаченко А. Д.*** Особенности академического образования в ГДР и ФРГ и их влияние на становление высшей ступени обучения на современном этапе в Германии ..... 139
***Буракова М. С.*** Влияние культурных стереотипов на восприятие акцента..... 142
***Вербицкая В. Д.*** Положение городских низов в XVI–XVIII веках. ..... 145
***Вопсева С. А.*** Особенности развития философского образования в Российской империи в период правления Александра I ..... 147
***Гавриленко В. М.*** Основные направления развития промышленного туризма в Республики Беларусь..... 150

***Герасименко В. В.*** Польский участок границы СССР к началу Великой Отечественной войны: вопрос международного признания ..... 152
***Грицкова А. Р.*** Невербальная коммуникация в восточной и русской культурах ... 155
***Журов И. В.*** Старообрядческая Ветка (XVII–XIX веков) ..... 158
***Кижнеров К. А.*** Антропологический поворот в философии и постклассические версии учений о человеке ..... 160
***Красуцкий И. М.*** Развитие военного дела во Франции во второй половине XVII века. Реформы Мишеля ле Телье ..... 164
***Кулинич Л. Д.*** Особенности перевода авторских фразеологизмов в современной художественной литературе ..... 166
***Лапицкий А. С.*** А. А. Громыко на конференции в Сан-Франциско ..... 169
***Ларченко А. Н.*** Устный перевод: его специфика и роль в глобальной коммуникации .. 171
***Лашкевич В. М.*** Протестантские течения на территории Российской империи во второй половине XIX века: распространение, учения и правовое положение ... 174
***Леонченко И. В.*** Британская Империя в конце XIX – начале XX века: либеральный империализм на исходе прекрасной эпохи ..... 176
***Лобанова Ю. А.*** Украшения рук горожанок Беларуси XIV–XVIII веков (по материалам археологических раскопок) ..... 178
***Маккомб В. И.*** Гипотеза лингвистической относительности в области цветовосприятия носителей русского и английского языков ..... 181
***Печёнка Д. В.*** Советские механизированные корпуса в контрударе под Лепелем в 1941 году ..... 184
***Покаместова Д. С.*** Проблемы и перспективы межкультурной коммуникации в международном бизнесе ..... 186
***Поляков М. М.*** Мастер-классы по реконструкции белорусской народной культуры в музеях Беларуси ..... 189
***Рейман П. Д.*** Развитие сети школ начального и восьмилетнего образования Светлогорского района в 1944–1991 годах ..... 191
***Романюк В. О.*** Белорусско-китайское торгово-экономическое сотрудничество в 1992–2005 годах ..... 194
***Рябцев Д. В.*** «Крылатая пехота. Удар из глубины» ..... 197
***Сузько М. Н.*** Стратегии и тактики воздействия в социальной рекламе ..... 200
***Ткачук А. А.*** Эволюция униформы и снаряжения стрелковых подразделений Красной Армии в 1940–1941 годах ..... 203
***Товкач Е. С.*** Определение различий реалий и терминов для эффективного перевода ..... 206
***Филон П. В.*** Место БПЦ в структуре РПЦ ..... 208
***Чичикайло В. М.*** «Ладья Данте» Э. Делакруа в Салоне 1822 года ..... 212
***Шешарук С. В.*** Возрождение и переход к мирной жизни: восстановление сети школ Добрушского района (октябрь 1943–1950 годов) ..... 214
***Ярошин Д. А.*** Новейшая история стран Запада в школьных учебниках БССР и Республики Беларусь ..... 216

## *ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ*

***Кожемякина Д. И.*** Эффективность и влияние онлайн-тренировок на организм занимающихся в домашних условиях ..... 219
***Коновалова А. А.*** Система восстановления дзюдоистов в тренировочном периоде ... 221

***АВТОРЫ*** ..... 226

## *ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ*

**УДК 336.14**

***А. С. Акушко***

# САМОДОСТАТОЧНОСТЬ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ: МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ, ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ

*Статья посвящена проблеме оценки самодостаточности местных бюджетов. Рассмотрены ключевые факторы, оказывающие влияние на уровень самодостаточности местных бюджетов, методические подходы разных авторов к ее оценке, адаптация существующих подходов к реалиям бюджетного законодательства Республики Беларусь. Также приведены результаты проведенного анализа и оценки уровня самодостаточности бюджета Гомельской области, даны рекомендации по его повышению.*

Финансовая самодостаточность местных бюджетов является краеугольным камнем эффективного функционирования системы местного самоуправления в Республике Беларусь. Она напрямую влияет на способность местных органов власти решать вопросы местного значения, обеспечивать надлежащий уровень жизни населения и стимулировать социально-экономическое развитие территорий. В контексте современных вызовов, включая экономическую нестабильность и необходимость повышения эффективности использования бюджетных ресурсов, анализ и повышение самодостаточности местных бюджетов приобретают особую актуальность.

В данной работе под финансово-экономической самодостаточностью местных бюджетов понимается степень обеспеченности местных бюджетов собственными доходными источниками, достаточная для решения вопросов местного значения на уровне, соответствующем современным требованиям к качеству жизни, с учетом законодательной и социально-экономической ситуации в Республике Беларусь. Это определение, основанное на подходе А. Ю. Андрюхина [1, с. 13], подчеркивает важность не только наличия достаточных финансовых ресурсов, но и их соответствия потребностям развития территории и ожиданиям населения.

Уровень самодостаточности местных бюджетов определяется комплексом взаимосвязанных факторов, которые можно разделить на следующие основные группы:

1) по источнику воздействия:

– внутренние (контролируемые) факторы, которые находятся в зоне непосредственного влияния органов местного управления;

– внешние (неконтролируемые) факторы, находящиеся вне прямого контроля местных властей, но оказывающие существенное влияние на формирование бюджета;

2) по сфере воздействия:

– экономические факторы (определяют потенциал формирования доходной базы местных бюджетов);

– финансово-бюджетные факторы (связаны с организацией бюджетного процесса и распределением финансовых ресурсов);

– институциональные факторы, которые определяют рамки и правила функционирования системы местного самоуправления и межбюджетных отношений;

– социальные факторы (обусловливают структуру и объем расходов местных бюджетов, связанных с социальной сферой).

Исходя из обозначенных факторов и определения самодостаточности, был проведен анализ социально-экономических показателей Гомельской области, а также изучены доходы и расходы бюджета области за период с 2021 по 2025 годы, дана оценка уровню самодостаточности региона.

Отметим, что общепризнанной методики оценки самодостаточности сегодня не существует. На практике встречаются различные подходы. При этом их объединяет необходимость сопоставления доходов и расходов бюджета, а различаются они, как правило, составом последних и методиками сопоставления.

В данном исследовании за основу были взяты методические подходы А. Ю. Андрюхина [1, с. 15], который предлагает использовать для оценки самодостаточности коэффициент экономической самодостаточности, представляющий собой отношение собственных доходов бюджета муниципального образования к необходимым для решения вопросов местного значения расходам (за исключением расходов на выполнение делегированных государственных полномочий). Показатель рассчитывается по формуле (1):

$$К_{эс} = \frac{СД}{Р – Рдгп}, \quad (1)$$

где СД – объем собственных доходов местного бюджета (налоговые и неналоговые доходы), руб.;

Р – совокупные расходы местного бюджета, руб.;

Рдгп – расходы местного бюджета, предназначенные для исполнения отдельных государственных полномочий, переданных местному самоуправлению, руб.

Однако, методика А. Ю. Андрюхина не подходит нам в полной мере, поскольку в белорусской практике отсутствует закрепленные за местными бюджетами отчисления из вышестоящих бюджетов, а полномочия и компетенции органов местного самоуправления строго определены в Статье 128 Бюджетного Кодекса Республики Беларусь «Полномочия Министерства финансов, его территориальных органов, местных финансовых органов, финансовых органов администраций районов».

Таким образом, необходимо внести корректировку в расчеты данного показателя, а именно признать в качестве собственных расходов бюджета Гомельской области совокупные фактические расходы за вычетом безвозмездных отчислений в нижестоящие бюджеты. Коэффициент в таком случае примет вид (формула 2):

$$К_{эс} = \frac{СД}{СР}, \quad (2)$$

где СД – объем собственных доходов местного бюджета (налоговые и неналоговые доходы), руб.;

СР – собственные расходы или совокупные расходы местного бюджета, за вычетом субвенций в нижестоящие бюджеты, руб.

Таблица 1 – Динамика коэффициента экономической самодостаточности Гомельской области за 2021–2025 годы

| Показатель | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Коэффициент экономической самодостаточности | 0,460 | 0,454 | 0,451 | 0,449 | 0,473 |

Динамика коэффициента экономической самодостаточности отражена в таблице 1. Информационную базу исследования составляют данные, представленные в решениях Гомельского областного Совета депутатов (№ 211 от 29 декабря 2020 г.; № 295 от 29 декабря 2021 г. и № 396 от 27 декабря 2022 г.; № 508 от 27 декабря 2023 г.; № 72 от 27 декабря 2024 г.).

Опираясь на обозначенные А. Ю. Андрюхиным нормативы коэффициента экономической самодостаточности (0,6–0,65), а также на расчетные данные таблицы 1, можно сделать следующие выводы:

– бюджет Гомельской области на протяжении 5 лет остается не самодостаточным;

– в период с 2021 по 2024 годы прослеживалась негативная тенденция к снижению показателя;

– в 2025 году произошел резкий скачок показателя и уровень самодостаточности составил 47,3 %, что на 1,3 % больше уровня 2021 года.

Помимо этого, в работе приведенная оценка самодостаточности бюджета Гомельской области дополняется финансовым анализом бюджета области (приведены в таблице 2), выполненным в соответствии с методикой Н. Ю. Коротиной [2, с. 158–163]. Эта методика связана с анализом нескольких групп показателей, которые отражают сбалансированность и финансовую независимость бюджета, характеризуют его направленность и долговую зависимость.

Таблица 2 – Показатели бюджета Гомельской области за 2021–2025 годы

| Показатели | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Показатели сбалансированности местного бюджета | | | | | |
| Коэффициент общего покрытия расходов местного бюджета | 1,000 | 1,007 | 1,011 | 1,004 | 1,012 |
| Коэффициент собственной сбалансированности местного бюджета | 0,460 | 0,454 | 0,451 | 0,449 | 0,473 |
| Показатели финансовой независимости бюджета | | | | | |
| Коэффициент финансовой независимости местного бюджета | 0,438 | 0,432 | 0,423 | 0,423 | 0,444 |
| Коэффициент налоговой независимости местного бюджета | 0,418 | 0,411 | 0,407 | 0,407 | 0,404 |
| Коэффициент общей финансовой зависимости местного бюджета | 0,562 | 0,568 | 0,577 | 0,577 | 0,556 |
| Коэффициент прямой финансовой зависимости местного бюджета | 1,281 | 1,316 | 1,365 | 1,365 | 1,250 |
| Коэффициент качества финансовой помощи | 0,370 | 0,379 | 0,424 | 0,446 | 0,405 |
| Показатели, характеризующие направленность местной бюджетной политики в сфере бюджетных расходов | | | | | |
| Коэффициент программных расходов | 0,016 | 0,619 | 0,615 | 0,622 | 0,641 |
| Показатели долговой зависимости бюджета | | | | | |
| Коэффициент долговой зависимости | 0,273 | 0,214 | 0,243 | 0,203 | 0,149 |
| Коэффициент долговой нагрузки | 0,015 | 0,013 | 0,016 | 0,013 | 0,011 |

Исходя из данных таблицы 2, можно сделать следующие выводы:

– бюджет оставался профицитным на протяжении пяти лет;

– бюджет более чем на 50 % финансируется за счет безвозмездных поступлений из вышестоящих бюджетов;

– доля субвенций в структуре безвозмездных поступлений остается низкой на протяжении пяти лет, однако имеет позитивную тенденцию к увеличению;

– бюджет имеет программно-целевую направленность расходования и доля расходов, приходящаяся на финансирование государственных программ, растет, и в 2025 году составит 64,1 %;

– долговая нагрузка на бюджет области снижается на протяжении последних трех лет.

Подводя итог, можно сказать, что уровень самодостаточности бюджета Гомельской области низкий, что в свою очередь несет бюджетные риски. Кроме того, есть ряд сопутствующих проблем, в значительной степени обусловленных внутренними факторами. Решение кроется в действиях местных и вышестоящих органов государственного управления и принятии ряда мер, которые поспособствуют повышению уровня самодостаточности местного бюджета:

1) стимулирование экономического развития:

– создание благоприятного инвестиционного климата через снижение административных барьеров, налоговые льготы и поддержку инноваций, развитие бизнес инфраструктуры, лучшее консультирование;

– развитие перспективных отраслей экономики;

2) совершенствование налоговой политики:

– расширение налоговой базы за счет вовлечения неиспользуемых активов, выявление и пресечение уклонения от уплаты налогов;

– оптимизация налоговых ставок с учетом экономического потенциала территории и интересов налогоплательщиков;

3) оптимизация межбюджетных отношений:

– внедрение более прозрачных и объективных критериев распределения трансфертов, учитывающих экономический потенциал, социальные потребности и особенности территории;

– повышение самостоятельности местных бюджетов через закрепление налоговых доходов;

4) эффективное управление имуществом на местном уровне:

– инвентаризация и оценка активов с последующим вовлечением в хозяйственный оборот;

– оптимизация структуры имущества: ликвидация неэффективных активов и приобретение ключевой инфраструктуры;

5) совершенствование системы управления бюджетными расходами:

– увеличение доли программного бюджетирования.

Таким образом, повышение самодостаточности местных бюджетов является важной задачей, требующей комплексного подхода и согласованных действий всех уровней власти. Реализация предложенных мер позволит укрепить финансовую основу местного самоуправления, повысить эффективность использования бюджетных ресурсов и обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие территорий Республики Беларусь.

## Литература

1 Андрюхин, А. Ю. Формирование и оценка экономической самодостаточности муниципальных образований в современной России: автор. дис. … канд. экон. наук: 08.00.05 / Андрюхин Александр Юрьевич ; Кемеровский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – Кемерово, 2016. – 26 с.

2 Коротина, Н. Ю. Инструментарий оценки финансового состояния бюджетов муниципальных образований / Н. Ю. Коротина // Вестник Омского университета. – 2014. – № 1. – С. 158–163.

**УДК 331.5(476):364.61(476)**

***К. О. Астапенко***

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Статья посвящена анализу государственного управления трудовыми ресурсами как ключевого фактора обеспечения социальной безопасности Республики Беларусь. В статье рассмотрены такие аспекты, как динамика рабочей силы, уровень безработицы, текучесть кадров и спрос на рабочие специальности. Особое внимание уделено мерам государственной политики, включая программы занятости, регулирование трудовой миграции и целевое обучение специалистов.*

В условиях глобальной геополитической нестабильности и кризиса сложившегося миропорядка концепция национальной безопасности становится жизненно важной для защиты суверенитета и интересов страны. В такой ситуации укрепление национальной безопасности – не просто стратегическая задача, а необходимое условие выживания и развития государства. Согласно Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, национальные интересы должны обеспечиваться на основе предотвращения угроз в разных сферах деятельности.

Национальные интересы в социальной сфере связаны с обеспечением социальной безопасности страны, представляющей собой состояние защищенности личности, общества и государства от воздействия социальных угроз, обеспечивающей сохранение жизни, здоровья и благосостояния граждан, духовно-нравственных ценностей белорусского народа [1]. «Устойчивость рынка труда, минимизация безработицы и достойный уровень оплаты труда» являются одним из основных национальных интересов в социальной сфере [1].

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь (далее – Белстат), на начало 2025 г. численность населения Беларуси составила 9,109 млн. человек. На протяжении 20 лет население страны стабильно сокращается: республика уже потеряла более 600 тыс. человек [2]. Численность населения продолжала снижаться даже в годы экономической стабилизации и миграционной привлекательности, что подтверждает наличие системных демографических проблем: отрицательный естественный прирост, миграционный отток, старение населения. Данная тенденция усилилась за последние 5 лет: по данным Белстата, с 2020 г. по 2025 г. республика потеряла почти 300 тыс. человек [2].

Такое ускорение негативных демографических тенденций сделало проблемы на рынке труда одной из ключевых угроз для развития страны. Трудовые ресурсы – часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для осуществления полезной деятельности. Трудовые ресурсы являются основой экономического потенциала страны. Их рациональное использование, профессиональная подготовка и сбалансированное распределение напрямую влияют на конкурентоспособность, уровень жизни населения и устойчивость экономики. Сегодня именно дефицит рабочей силы и старение трудоспособного населения все чаще выходят на первый план, ограничивая потенциал роста в различных отраслях и создавая угрозу социальной безопасности.

Управление трудовыми ресурсами – это не только социально-экономическая, но и стратегическая задача, требующая комплексного подхода на государственном уровне.

Государственное управление трудовыми ресурсами охватывает все категории рабочей силы и реализуется в рамках проектно-целевого метода. Основным документом

является Государственная программа «Рынок труда и содействие занятости» на 2021–2025 годы. Основными задачами в области занятости на текущую пятилетку являются: стимулирование экономической активности населения посредством реализации активных мер политики занятости и предоставления социальных гарантий; вовлечение в трудовую деятельность экономически неактивного населения; обеспечение сбалансированности спроса и предложения на рынке труда; привлечение к трудовой деятельности незанятого населения, а также поддержка граждан, временно оказавшихся без работы [3].

Согласно данным таблицы 1 [2], в анализируемом периоде численность рабочей силы, в том числе занятых и безработных, ежегодно снижалась по сравнению с предыдущим годом, что подтверждает ранее указанные тенденции.

Таблица 1 – Численность рабочей силы Республики Беларусь в 2020–2024 г.

| Годы | Рабочая сила | | В том числе | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | занятые | | безработные | |
| | тыс. человек | в % к предыдущему году | тыс. человек | в % к предыдущему году | тыс. человек | в % к предыдущему году |
| 2020 | 5 091,6 | 99,4 | 4 885,4 | 99,5 | 206,2 | 96,6 |
| 2021 | 5 047,5 | 99,1 | 4 850,6 | 99,3 | 196,9 | 95,5 |
| 2022 | 5 026,8 | 99,6 | 4 847,1 | 99,9 | 179,7 | 91,3 |
| 2023 | 4 972,0 | 98,9 | 4 800,0 | 99,0 | 172,1 | 95,8 |
| 2024 | 4 948,6 | 99,5 | 4 798,2 | 99,96 | 150,4 | 87,4 |

Неотъемлемым аспектом государственного управления в данной сфере является контроль уровня безработицы в стране. В 2024 году уровень безработицы в Республике Беларусь снизился до 3,0 % от общего числа работников. В 2023 году данный показатель составлял 3,5 %, в 2022 году – 3,6 %, 2021 году – 3,9 %, в 2020 году – 4 % [2]. Низкий уровень безработицы в Республике Беларусь в основном объясняется спецификой ее учета. В официальную статистику не включается население, которое не регистрируется на бирже труда и предпочитает искать работу самостоятельно. Основными причинами отказа безработных от помощи государства являются низкий уровень пособий по безработице, необходимость участия в общественных работах, низкий уровень оплаты труда на предлагаемых вакансиях. Именно поэтому реальную безработицу по стране установить практически невозможно.

Сопоставление данных таблиц 1 и 2 дает основание говорить о значительной текучести кадров, так как коэффициент оборота по выбытию находится на уровне 19–20 % ежегодно. На оборот кадров влияют такие факторы, как уровень оплаты труда, условия работы, микроклимат в коллективе и иные факторы. Согласно данным таблицы 2, в рассматриваемом периоде численность уволенных работников ежегодно превышала численность принятых на работу, что свидетельствует либо о сокращении рабочих мест, либо о наличии незаполненных вакансий (в зависимости от отрасли и профессии (должности)).

Таблица 2 – Численность принятых и уволенных работников в Республике Беларусь в 2020–2023 гг. [2]

| Показатели | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|
| Принято работников, тыс. человек | 884,1 | 903,3 | 899,7 | 911,2 |
| Уволено работников, тыс. человек | 956,6 | 980,6 | 971,3 | 944,7 |
| Соотношение принятых и уволенных работников, в процентах | 92,4 | 92,1 | 92,6 | 96,4 |

На сегодняшний день наибольший спрос отмечается на рабочие специальности. Так, по данным на 1 апреля 2025 г., в общереспубликанском банке вакансий зарегистрировано 198,4 тыс. рабочих мест, и 67 % из них приходится на рабочие специальности [4]. К примеру, в производственном секторе особенно востребованы электромонтеры, слесари, сварщики. В сфере услуг наибольший запрос на продавцов, водителей, работников бытового обслуживания. Таким образом, сегодня отмечается устойчивый спрос на так называемые массовые профессии, которые являются востребованными в различных отраслях экономики.

На фоне сохраняющегося кадрового дефицита продолжается отток рабочей силы, особенно из сельских территорий. Согласно Белстату, из среднего района на 8–10 тысяч занятых в экономике, уезжают 300–400 человек ежегодно [2]. Данная тенденция обусловлена несколькими факторами: дефицит высокооплачиваемых вакансий в регионах; старение населения регионов, что снижает экономическую активность; центростремительная миграция; концентрация инвестиционной активности в столице. В следующей пятилетке на государственном уровне планируется сделать акцент на развитии регионов, чтобы прекратить отток людей, занятых в экономике.

На сегодняшний день спрос на рабочую силу продолжает расти. Для обеспечения экономики необходимыми кадрами требуется привлечение дополнительных трудовых ресурсов, в том числе за счет иностранных работников. С 2023 года Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь утверждает перечень профессий, по которым разрешено привлекать иностранцев без учета ограничений по защите национального рынка труда. Изначально список включал 5 рабочих профессий и 5 должностей служащих, однако в связи с растущей потребностью в кадрах он был расширен, и к 2025 году в него входят уже 41 рабочая специальность и 18 должностей служащих [5].

Одним из ключевых принципов регулирования трудовой миграции остается защита внутреннего рынка труда. В связи с этим перед системой государственного управления трудовыми ресурсами стоит задача сохранить баланс между удержанием квалифицированных отечественных специалистов и привлечением именно тех трудовых мигрантов, которые соответствуют потребностям экономики. Для этого служба занятости активно развивает механизм взаимодействия с работодателями через составление «дорожных карт». За три года реализации этого проекта помощь в подборе персонала получили 910 компаний. В 2024 году при содействии службы занятости было трудоустроено более 118 тысяч человек. Такой адресный подход позволяет эффективно решать проблемы кадрового обеспечения.

Одним из перспективных инструментов подготовки квалифицированных специалистов является целевое обучение, при котором будущий работник получает образование, уже имея гарантированное место работы. Такой подход имеет существенные преимущества по сравнению с традиционными методами найма. Вместо поиска готовых специалистов на рынке труда компании получают возможность формировать кадры в соответствии со своими потребностями. В результате целевая подготовка становится все более востребованной формой сотрудничества между образовательными учреждениями и реальным сектором экономики.

Особенно показателен опыт службы занятости, успешно реализующей программы обучения безработных с последующим гарантированным трудоустройством. Для работодателей такая система представляет особую ценность, поскольку позволяет не только закрывать текущие вакансии, но и формировать кадровый резерв с учетом специфики производства. Динамика роста популярности этого механизма впечатляет: если в 2020 году доля безработных, направленных на обучение по заявкам работодателей, составляла 49 %, то к 2024 году этот показатель достиг 92 %. Столь значительный рост

свидетельствует о взаимной заинтересованности всех сторон процесса. Работодатели получают возможность влиять на содержание учебных программ, организовывать практическую подготовку на своих предприятиях и оценивать квалификацию будущих сотрудников еще на этапе обучения. В свою очередь, соискатели получают четкие гарантии трудоустройства по востребованной специальности.

Таким образом, сегодня среди внутренних источников угроз национальной безопасности в социальной сфере наблюдаются профессионально-квалификационный и территориальный дисбаланс спроса и предложения рабочей силы; значительные различия в качестве жизни городского и сельского населения, жителей больших, средних и малых городов; снижение численности трудоспособного населения; снижение качества подготовки квалифицированных конкурентоспособных рабочих и специалистов в соответствии с потребностями государства [1].

Повышение эффективности государственного управления трудовыми ресурсами является ключевым фактором обеспечения социальной безопасности Беларуси. Такие меры, как программы целевого обучения, адаптация миграционной политики к потребностям экономики и поддержка регионов, помогают смягчить последствия демографического кризиса и кадрового дефицита, что обеспечивает стабильность и благополучие общества.

**Литература**

1 Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь: решение Всебелорусского народного собрания от 25 апреля 2024 г. № 5 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P924v0005 (дата обращения: 21.04.2025).

2 Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. – Минск, 1998–2025. – URL: https://www.belstat.gov.by (дата обращения: 21.04.2025).

3 О Государственной программе «Рынок труда и содействие занятости» на 2021–2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2020 г. № 777: в ред. от 20 декабря 2024 г. № 984 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22000777 (дата обращения: 21.04.2025).

4 Информационный портал Государственной службы занятости : [сайт]. – URL: https://gsz.gov.by/directory/labour-market/56/ (дата обращения: 21.04.2025).

5 Расширен перечень профессий, на которые могут привлекаться иностранные граждане в 2025 году для работы в Беларуси в упрощенном порядке. – URL: https://www.mintrud.gov.by/ru/news-ru/preview/rasshiren-perechen-professij-na-kotorye-mogut-privlekatsja-inostrannye-grazhdane-v-2025-godu-dlja-raboty-8858-2024 (дата обращения: 21.04.2025).

**УДК 330.341.1:005.591.6:338.2(476)**

***Ю. А. Ацута***

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ И ОБЩЕСТВЕННУЮ ЖИЗНЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Статья посвящена анализу влияния технологической трансформации на экономику и общественную жизнь Республики Беларусь. Рассматривается, как ИТ меняют Беларусь, помогают развиваться экономике, открывают новые профессии и делают*

*жизнь удобнее, но вместе с тем несут и вызовы – от безработицы до утечек данных. Также показаны основные тренды ИТ-сферы: индустрия 4.0, развитие ПВТ, проблемы защиты данных и цифрового неравенства.*

Развитие информационных технологий (ИТ) играет одну из ведущих ролей в современном обществе, начиная от повсеместного использования искусственного интеллекта (ИИ) до автоматизации множества процессов общественной жизни. Изменения в этих направлениях и создают основные тренды XXI века. Республика Беларусь, как часть глобального пространства, также активно вовлечена в этот процесс. В последние годы страна показывает стабильный рост в ИТ-сфере, модернизации производств и цифровизации услуг, что предоставляет крепкий фундамент для открытия площадок малого и среднего бизнеса. Основная цель данной статьи – рассмотреть, какие плюсы и минусы приносит технологическая трансформация в экономику страны и общественную жизнь белорусов.

Технологическая трансформация – это комплекс мероприятий, направленных на усовершенствование рабочих процессов путём внедрения в деятельность инновационных, цифровых, ресурсосберегающих и экологичных технологий с целью существенного улучшения производительности и результативности предприятия [1, с. 58].

Основные примеры данной трансформации:

– индустрия 4.0;

– ИИ;

– блокчейн;

– интернет вещей (IoT).

Рассмотрим один из примеров более подробно. Индустрия 4.0 (с XIX века – по н. в.) – это четвёртый этап промышленной революции, который охватывает период от индустриализации до цифровизации (таблица 1). Беларусь находится на данной стадии и представлена с помощью экспорта ИТ-услуг, цифровизации образования и развития Парка высоких технологий (далее – ПВТ).

Таблица 1 – Этапы промышленной революции

| Этап | Период | Основные технологии | Основные черты | Влияние |
|---|---|---|---|---|
| Первый | С 1780-х до середины XIX века | Паровые двигатели, ткацкие станки | От ручного к машинному производству | Рост фабрик |
| Второй | Вторая половина XIX и начало XX века | Электричество, конвейерное производство | Массовое производство, стандартизация | Появление новых профессий |
| Третий | С 1960-х гг. | Компьютеры, автоматизация | Автоматизация процессов, цифровая революция | Рост сектора услуг, уменьшение роли физического труда |
| Четвёртый | С XIX века – по н. в. | Искусственный интеллект, блокчейн, Big Data, IoT | Умное производство | Изменение экономики, появление новых цифровых профессий |

За последнее годы ИТ-сектор показал себя как один из самых динамично развивающихся. Центром цифровой трансформации страны стал ПВТ, открытый в 2005 году, который объединяет более 1000 компаний резидентов: EPAM Systems, Wargaming и т. д. По данным Белстата, в 2024 году доля ИТ-сектора в ВВП составил 4,9 % (рисунок 1), а экспорт ИТ-услуг в этом же году показал 3,7 % от общего объёма экспорта услуг страны [2].

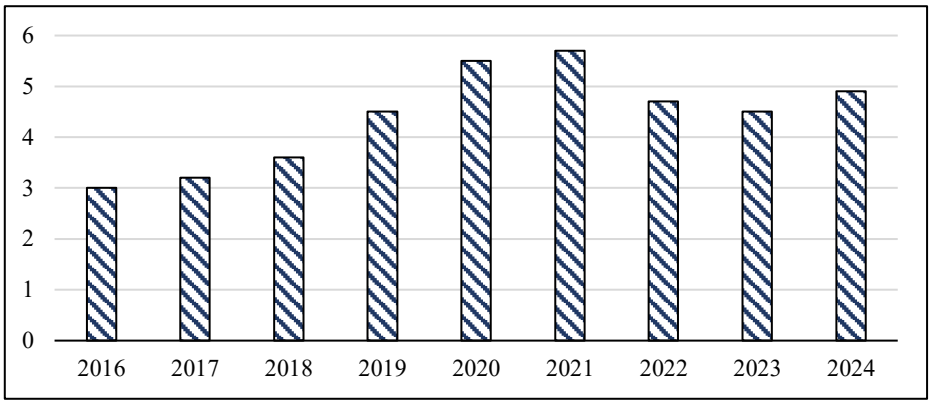


Рисунок 1 – Динамика доли ИТ-сектора в ВВП Беларуси

Рассмотрим влияние трансформации на трудовые условия и рынок труда. В данный момент на многих производствах вводят автоматизацию большого количества процессов, что приводит к сокращению рабочих мест. Например, замена ручной работы сотрудника в пользу использования нового робота или сенсорной системы контроля. Но в связи с этими изменениями вырастает спрос на квалифицированных работников, имеющих знания в программировании и кибербезопасности. Анализируя динамику показателей на рисунке 2, можно отметить, что численность занятых в информационном секторе с каждым годом постепенно растёт, но заметен и незначительный спад в 2022 году, связанный с уходом компаний из Республики Беларусь из-за введённых санкций. А также, согласно статистике, средняя зарплата в ИТ в 2,5–3 раза больше, чем средняя по стране.

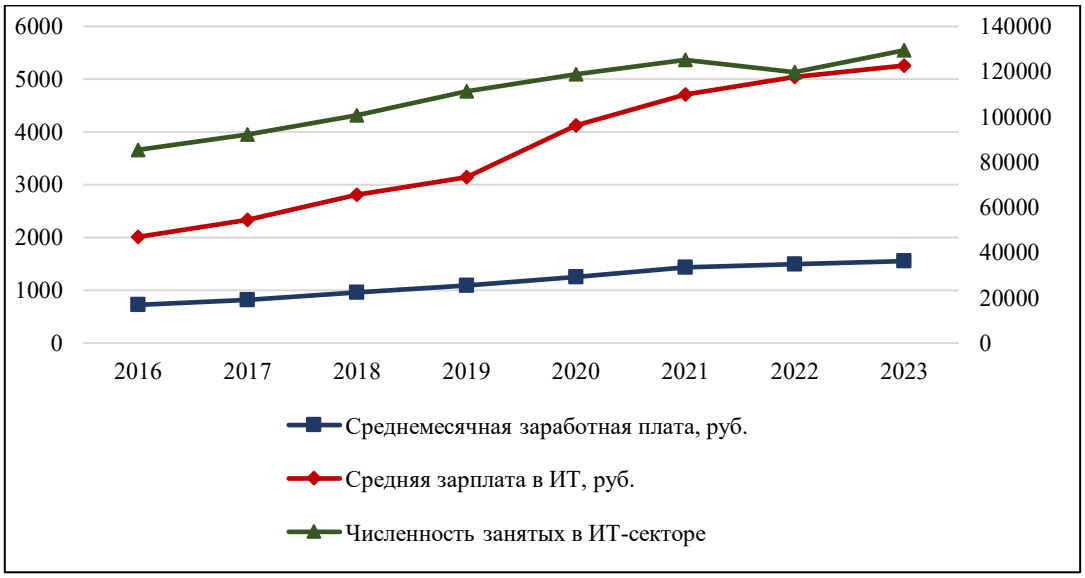


Рисунок 2 – Сравнение изменения численности занятых в ИТ-секторе
и уровня средних заработных плат к зарплате в ИТ в 2016–2023 гг.

Также цифровизация существенно повлияла на обычную жизнь людей. Сейчас ни один человек не может прожить и дня, чтобы не воспользоваться ресурсами интернета. С помощью ИТ-сектора открылось множество возможностей: посещать разные мероприятия, конференции, встречи, не выходя из дома; обучаться дистанционно, находясь в другой части света; иметь удалённую работу, что позволяет иметь гибкий график. Примеры популярных приложений и сайтов в Республике Беларусь: для общения – Telegram, VK и WhatsApp; для обучения – Quizlet, Photomath, Zoom; для здоровья – Tabletka.by, Talon.by.

Безусловно, цифровизация делает жизнь намного удобнее, но у неё также есть и свои социальные барьеры. В Беларуси, как и в других странах, наблюдается цифровое неравенство: в городах – быстрый и качественный доступ к интернету и технологиям; в сельской местности эти возможности ограничены. К тому же заметен «возрастной разрыв» – молодое поколение быстрее осваивает новые технологии, чем старшее поколение.

В свою очередь, ИИ открывает новые возможности, но вместе с тем создаёт угрозы: персональные данные могут использоваться без согласия; решения алгоритмов – быть неправдивыми. Чтобы защитить граждан и повысить цифровую этику, в Беларуси издан декрет «О развитии цифровой экономики» от 21 декабря 2017 года [3]. Но не надо забывать, что необходима постоянная доработка и совершенствование правил в условиях динамичной цифровой трансформации.

Вместе с тем важно отметить проблемы стремительного технологического роста. Во-первых, сохраняется неравенство городов и сельской местности. Эта проблема решается на данный момент с помощью развития инфраструктуры и государственных программ. Одновременно с этим существует ещё одна трудность, связанная с угрозой безработицы для тех специалистов, которых может вытеснить автоматизация. Но, с другой стороны, присутствует нехватка ИТ-специалистов и «утечка умов» в другие страны, что затормаживает развитие отечественных цифровых заданий. Кроме того, не все пользователи полностью ознакомлены со своими цифровыми правами, что создаёт проблему безопасности и конфиденциальности.

Несмотря на присутствующие трудности, технологическая трансформация предоставляет для Беларуси новые возможности. При правильной тактике страна сможет стать примером стабильного перехода к цифровой экономике, которая будет ориентирована на благосостояние страны и общества.

**Литература**

1 Панова, Е. А. Формирование современной технологической среды производственных предприятий / Е. А. Панова // Вестн. Рос. экон. ун-та имени Г. В. Плеханова. – 2024. – № 1. – С. 56–66.

2 Информационное общество в Республике Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: https://www.belstat. gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_77679/?ysclid=m99z5onwq6551699780 (дата обращения: 09.04.2025).

3 О развитии цифровой экономики : Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://pravo.by/document/?guid= 12551&p0=Pd1700008 (дата обращения: 13.04.2025).

**УДК 338.4:65.011.56:004.9**

***А. Г. Батура***

## ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Статья посвящена оптимизации бизнес-процессов сбытовой деятельности, исследуя ключевые аспекты, влияющие на эффективность продаж и управление клиентскими отношениями. В ней рассматриваются современные методы и инструменты, позволяющие сократить затраты, повысить скорость реакции на изменения рынка и улучшить качество обслуживания клиентов. Особое внимание уделяется внедрению автоматизированных систем, анализу данных и внедрению принципов бережливого производства.*

В современном мире конкуренция среди предприятий становится все более напряженной. Эффективное управление сбытовой деятельностью играет ключевую роль в успехе любой компании. Оптимизация бизнес-процессов в этой области позволяет улучшить не только финансовые показатели, но и качество обслуживания клиентов, что в свою очередь влияет на репутацию и устойчивость бизнеса.

Оптимизация бизнес-процессов – комплекс мероприятий для уменьшения рисков и расходов, повышения прибыли и конкурентоспособности предприятия. Используя оптимизацию в бизнес-процессах, можно увеличить число клиентов, сократить себестоимость продукции, удержать лидирующие позиции на рынке [1].

Благодаря автоматизации бизнес-задач в организации можно вывести качество товара на новый уровень в соответствии с растущими запросами клиентов, а, как результат, обогнать конкурентов в своей нише. Также цифровизация бизнес-процессов позволяет скорректировать себестоимость товаров или предоставляемых услуг, выделить ресурсы для развития новых проектов.

Оптимизация бизнес-процессов сбытовой деятельности включает несколько ключевых этапов:

1 Анализ текущих процессов: на этом этапе происходит сбор данных о существующих сбытовых процессах. Используются различные методы, такие как диаграммы потоков и SWOT-анализ, чтобы оценить сильные и слабые стороны текущих процессов.

2 Выявление узких мест: после анализа необходимо определить узкие места и проблемные зоны, которые замедляют процессы. Выявление таких мест поможет сосредоточить усилия на тех областях, которые требуют наибольшего внимания.

3 Разработка решений: на этом этапе разрабатываются конкретные предложения по улучшению процессов. Это может включать в себя реинжиниринг процессов, внедрение новых технологий, автоматизацию рутинных задач или пересмотр структуры команды.

4 Внедрение изменений: после разработки решений следует этап внедрения изменений. Это может потребовать обучения сотрудников, изменения в организационной структуре или внедрения новых программных решений.

5 Мониторинг и оценка результатов: по завершении внедрения необходимо провести мониторинг новых процессов и оценить их эффективность. Используются ключевые показатели эффективности (KPI) для измерения успеха изменений.

6 Постоянное совершенствование: оптимизация – это непрерывный процесс. После внедрения изменений следует регулярно пересматривать бизнес-процессы, чтобы адаптироваться к изменениям в рыночной среде и новым требованиям клиентов.

Несмотря на важность сбытовой деятельности, многие организации сталкиваются с рядом проблем, которые препятствуют их успеху: неэффективные процессы; отсутствие анализа данных и недостаток взаимодействия между отделами.

Оптимизация бизнес-процессов позволяет достичь нескольких ключевых целей:

– улучшение качества продукции, что приведет к снижению уровня возвратов и уменьшению негативных отзывов от клиентов;

– достижение прозрачности процессов, что способствует лучшему пониманию всех этапов;

– четкое распределение ответственности, что улучшает управление командами проектов;

– эффективный контроль над процессами позволяющий отслеживать и управлять бизнес-процессами более эффективно;

– корректировка себестоимости, что позволит предлагать клиентам более конкурентоспособные цены;

– улучшение взаимодействия между отделами, что ускоряет решение задач и повышает общую продуктивность;

– определение оптимального числа сотрудников;

– сокращение времени выполнения операций, что повышает общую эффективность работы [2].

В процессе оптимизации специалисты используют различные подходы:

– удаление: важно исключить помехи, ненужные расходы и лишние этапы, а также оптимизировать маршруты перевозок, когда это возможно;

– модернизация: внедрение новых алгоритмов и объемов работы, а также усовершенствование технологий, применяемых в компании;

– упрощение: сокращение сложности оформления заказов и организации рабочих процессов;

– ускорение: автоматизация рутинных задач и использование современных технологий для повышения эффективности;

– стандартизация: исследование и внедрение лучших мировых практик в работу;

– улучшение взаимодействия: оптимизация коммуникации между подразделениями и реализация единой информационной системы в организации;

– интеграция: добавление необходимых компонентов в новые бизнес-процессы.

Вышеперечисленные инструменты помогут не только усовершенствовать бизнес-процессы организации, но и разграничить сферы ответственности каждого подразделения [1].

Существуют различные стратегии и методики, которые можно использовать, чтобы оптимизировать бизнес-процессы. Но так как каждая организация уникальна, подбирать инструменты под бизнес-процесс необходимо с привлечением экспертов. Начинать заниматься оптимизацией процесса, выбирать методы и строить стратегию стоит только после тщательного анализа каждого бизнес-процесса и его специфики. Рассмотрим несколько популярных методов или инструментов оптимизации.

Инжиниринг представляет собой комбинацию современных информационных технологий, используемых для оптимизации бизнес-процессов. С помощью этого метода можно моделировать существующую организационную структуру и поэтапно внедрять новые элементы в действующие процессы. Инжиниринг позволяет достичь актуальных целей и решить задачи клиентов с учетом потребностей всей организации. При этом радикальные изменения не требуются: старые методы остаются в работе, но модернизируются, а к ним постепенно добавляются новые подходы.

Реинжиниринг – это метод, предполагающий полный отказ от устаревших подходов в пользу автоматизации. Рекомендуется применять реинжиниринг только под руководством экспертов в области автоматизации, чтобы минимизировать риски и обеспечить успешное внедрение.

Всеобщее управление качеством (TQM) требует оптимизации производства и каждого отдельного процесса с учетом современных рыночных трендов. В ходе такого подхода важно вовлекать всех сотрудников компании в управление процессами, что способствует повышению эффективности и ответственности в работе. Это позволяет не только улучшать качество продукции, но и создавать более гармоничную рабочую атмосферу.

Метод постоянного совершенствования нацелен на долгосрочное развитие организации. Он подразумевает модернизацию процессов снизу вверх, где сами сотрудники становятся инициаторами изменений. Даже небольшие улучшения в одном процессе могут в долгосрочной перспективе привести к снижению затрат и повышению качества. В отличие от реинжиниринга, данный подход не является радикальным, а представляет собой более устойчивую стратегию реструктуризации и модернизации бизнес-процессов [2].

Несмотря на все преимущества оптимизации, организации сталкиваются с рядом вызовов. Противодействие изменениям со стороны сотрудников, высокие затраты на внедрение новых технологий и необходимость постоянного обучения – все это может стать серьезными препятствиями. Однако, преодолевая эти вызовы, организации получают возможность не только улучшить свои процессы, но и создать уникальные конкурентные преимущества.

Для достижения целей оптимизации сбытовой деятельности можно использовать различные инструменты:

– автоматизация процессов: использование CRM-систем для управления взаимоотношениями с клиентами;

– стандартизация: внедрение единых стандартов обслуживания для повышения качества;

– аналитика данных: использование аналитических инструментов для понимания поведения клиентов и прогнозирования спроса;

– улучшение коммуникации: внедрение единой информационной системы для улучшения взаимодействия между отделами.

В условиях высокой конкуренции важно уметь предлагать клиентам индивидуальные решения. Кастомизация продуктов и услуг под конкретные запросы клиентов не только увеличивает уровень удовлетворенности, но и способствует повышению лояльности. Анализ предпочтений и поведения клиентов позволяет создавать предложения, которые максимально соответствуют их ожиданиям.

Современные покупатели ожидают удобства и гибкости в процессе покупки. Интеграция различных каналов продаж (онлайн и оффлайн) позволяет обеспечить клиентам возможность выбора удобного способа взаимодействия с компанией. Это может быть как покупка через интернет, так и возможность забрать товар в магазине. Многоканальная стратегия способствует созданию единого клиентского опыта и увеличивает шансы на повторные покупки.

Эффективное управление запасами – ключевой аспект сбытовой деятельности. Использование современных технологий, таких как системы управления запасами (IMS), позволяет оптимизировать уровень запасов, минимизировать затраты на хранение и избегать дефицита товаров. Регулярный анализ товарных остатков и прогнозирование спроса помогают поддерживать баланс между предложением и спросом.

Обслуживание клиентов должно быть на первом месте. Внедрение систем обратной связи, опросов и анкетирования позволяет выявить слабые места в обслуживании и оперативно реагировать на них. Быстрая реакция на запросы и жалобы клиентов создает положительный имидж компании и способствует удержанию клиентов.

Создание программ лояльности помогает укрепить связь с клиентами и стимулировать их к повторным покупкам. Программы, предлагающие бонусы, скидки или эксклюзивные предложения, могут значительно увеличить объем продаж и улучшить восприятие бренда.

Примеры успешной оптимизации.

Использование передовых технологий для управления запасами, автоматизация логистики и персонализированный подход к клиентам сделали Amazon лидером в сфере электронной торговли. Внедрение AI и машинного обучения позволяет компании предсказывать потребности клиентов и предлагать им релевантные продукты.

Starbucks активно использует обратную связь и аналитику для улучшения обслуживания клиентов. Программа лояльности, а также мобильное приложение, позволяющее делать заказы заранее, существенно увеличивают уровень удовлетворенности и стимулируют клиентов возвращаться снова.

Итак, оптимизация бизнес-процессов сбытовой деятельности – это сложный, но необходимый путь для достижения успеха в современных условиях. Постоянное совершенствование процессов, основанное на анализе данных и вовлечении сотрудников, позволяет организациям адаптироваться к изменениям и удовлетворять потребности клиентов. В конечном итоге успешная оптимизация не только повышает эффективность работы, но и способствует созданию более устойчивого и конкурентоспособного бизнеса.

**Литература**

1 Викулина, А. Оптимизация бизнес-процессов компании / А. Викулина. – URL: https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/optimizaciya-biznes-processov-kompanii/?ysclid=m8o1ol7phv408560377 (дата обращения: 15.04.2025).

2 Морозова, Т. Оптимизация бизнес-процессов компании – цели, способы / Т. Морозова. – URL: https://www.kck.ru/solutions/optimizaciya-biznes-processov-kompanii (дата обращения: 15.04.2025).

**УДК 004.8:005.95/.96**

***П. А. Бобр***

## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В HR И УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

*Рассмотрено, какие изменения, связанные с применением технологий искусственного интеллекта, происходят в современном мире управления персоналом. Исследовано, как современные AI-технологии трансформируют каждое из направлений работы с персоналом, какие преимущества они предлагают и с какими сложностями сталкиваются компании при их внедрении.*

Современные системы управления персоналом переживают фундаментальную трансформацию, где искусственный интеллект выступает не просто инструментом автоматизации, а принципиально новым подходом к работе с человеческим капиталом. Эта революция охватывает все без исключения HR-процессы, начиная от привлечения талантов и заканчивая стратегическим планированием кадрового резерва, создавая беспрецедентные возможности для бизнеса.

В области рекрутинга современные AI-решения представляют собой сложные технологические экосистемы, объединяющие передовые достижения машинного обучения, обработки естественного языка и предиктивной аналитики. Системы нового поколения, такие как Pymetrics или HireVue, вышли далеко за рамки простого анализа ключевых слов в резюме. Они способны выявлять глубинные корреляции между, казалось бы, не связанными параметрами профессионального опыта, анализировать стилистические особенности изложения в сопроводительных письмах, определять степень соответствия кандидата не только формальным требованиям вакансии, но и тонким нюансам корпоративной культуры [1].

Pymetrics представляет собой революционную платформу для оценки кандидатов, основанную на нейробиологии и искусственном интеллекте. Система использует серию из 12–15 психологических игр и тестов, которые анализируют когнитивные и эмоциональные особенности соискателей. В отличие от традиционных методов оценки, Pymetrics измеряет не столько профессиональные навыки, сколько фундаментальные поведенческие характеристики: скорость принятия решений, склонность к риску, способность к обучению, эмоциональный интеллект и другие ключевые компетенции.

Технология работает по принципу сопоставления профиля кандидата с «идеальным» профилем успешных сотрудников компании. Алгоритмы машинного обучения анализируют результаты более 75 000 кандидатов еженедельно, постоянно совершенствуя модели оценки. Особенность Pymetrics – акцент на объективности: система исключает влияние таких факторов, как пол, возраст или этническая принадлежность, снижая уровень бессознательной предвзятости в подборе до 75 %.

HireVue – это платформа для проведения видеоинтервью с расширенными возможностями анализа. Система сочетает три ключевых технологических компонента: анализ речи (NLP), компьютерное зрение для распознавания мимики и айтрекинг для отслеживания движений глаз. В ходе 15–30 минутного интервью алгоритм оценивает более 25 000 параметров поведения кандидата, включая:

– лингвистические паттерны (частота употребления определенных слов, построение предложений);

– паралингвистические характеристики (тон, темп речи, паузы);

– невербальные сигналы (микровыражения лица, поза, жесты);

– когнитивные показатели (скорость реакции на вопросы).

Система сравнивает полученные данные с профилями наиболее успешных сотрудников компании, прогнозируя вероятность успешной адаптации кандидата с точностью до 85 %.

HireVue особенно эффективен для массового рекрутинга – время обработки одного интервью составляет около 3 минут против 30–40 минут при традиционном подходе.

Обе платформы демонстрируют впечатляющие результаты:

– сокращение времени подбора на 50–70 %;

– увеличение срока работы принятых сотрудников на 25–40 %;

– повышение объективности оценок в 3–4 раза;

– снижение затрат на рекрутинг до 60 %.

Однако такие технологии требуют тщательной калибровки под каждую конкретную компанию и регулярного аудита на предмет возможных алгоритмических искажений. Ведущие HR-эксперты рекомендуют использовать эти системы как мощный инструмент первичного отбора, но сохранять человеческий контроль на финальных этапах принятия кадровых решений.

Особого внимания заслуживают технологии видеоанализа, которые по микродвижениям мимических мышц, изменению тембра голоса и частоте пауз в речи с точностью до 87 % определяют уровень эмоционального интеллекта и стрессоустойчивости кандидатов.

Процессы адаптации и развития персонала благодаря искусственному интеллекту приобретают совершенно новое качество. Современные системы, такие как Cornerstone OnDemand или Degreed, создают не просто стандартные программы обучения, а истинно персонализированные образовательные траектории. Эти решения учитывают когнитивный стиль восприятия информации каждого конкретного сотрудника (визуальный, аудиальный или кинестетический), его текущий уровень профессиональной подготовки, историю предыдущего обучения и даже физиологическое состояние в момент изучения материала.

AI-наставники нового поколения на базе генеративных языковых моделей (LLM) способны не только отвечать на вопросы сотрудников в режиме реального времени, но и адаптировать стиль подачи информации под индивидуальные особенности восприятия, предлагать контекстно-зависимые рекомендации и даже моделировать различные рабочие ситуации для отработки практических навыков.

Сравнительный анализ характеристик двух платформ Cornerstone OnDemand и Degreed приводится в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ платформ Cornerstone OnDemand и Degreed

| Характеристика | Cornerstone OnDemand | Degreed |
|---|---|---|
| Основной фокус | Управление эффективностью, обучение | Непрерывное развитие навыков |
| Сила платформы | Интеграция HR-процессов | Агрегация образовательных ресурсов |
| AI-функционал | Предиктивная аналитика | Персонализированные рекомендации |
| Целевая аудитория | Крупные предприятия | Компании, ориентированные на upskilling |

Эти платформы также показывают высокие результаты работы:

– повышение вовлеченности в обучение на 40–60 %.

– сокращение времени на поиск релевантного контента на 75 %.

– увеличение эффективности вложений в обучение и профессиональный рост сотрудников в 2–3 раза.

Эксперты отмечают, что Cornerstone OnDemand лучше подходит для комплексного управления талантами в крупных организациях, в то время как Degreed идеален для компаний, делающих акцент на непрерывном развитии навыков и создании культуры самообучения. Многие прогрессивные организации используют обе платформы в комбинации, достигая синергетического эффекта в управлении человеческим капиталом.

В области HR-аналитики современные платформы, такие как IBM Watson или Visier, совершили настоящий прорыв. Они работают с огромными массивами структурированных и неструктурированных данных, начиная от традиционных показателей эффективности и заканчивая анализом коммуникаций в корпоративных мессенджерах и данных с носимых устройств. Эти системы способны выявлять сложные, неочевидные для человеческого восприятия взаимосвязи между различными факторами рабочей среды и производительностью сотрудников. Например, они могут определить, что определенная комбинация проектной нагрузки и частоты встреч с руководителем на 23 % увеличивает вероятность профессионального выгорания у сотрудников определенного психотипа, или что участие в кросс-функциональных проектах на 17 % ускоряет карьерный рост специалистов технического профиля.

Особую сложность представляет вопрос этики и регулирования использования ИИ в HR. Современные исследования показывают, что даже самые продвинутые алгоритмы могут демонстрировать уровень предвзятости (bias) до 15–18 %. Для решения этой проблемы ведущие разработчики внедряют комплексные системы контроля, включающие регулярный аудит тренировочных данных, использование методов adversarial learning для выявления и устранения дискриминационных паттернов, а также создание прозрачных механизмов объяснения решений ИИ.

Не менее важным является вопрос защиты персональных данных сотрудников, который решается через внедрение технологий дифференциальной приватности (differential privacy) и создание четких регламентов доступа к конфиденциальной информации.

Перспективы развития ИИ в HR выглядят еще более революционными. Уже в ближайшие 3–5 лет ожидается появление мультимодальных систем оценки, которые будут объединять анализ речи, текста, поведения и физиологических показателей в единую комплексную картину профессионального потенциала сотрудника.

Активно развиваются технологии создания цифровых двойников персонала – виртуальных моделей, позволяющих тестировать различные сценарии кадровых решений без риска для реальных сотрудников. Особый интерес представляют разработки в области нейроинтерфейсов, которые смогут объективно оценивать уровень мотивации и вовлеченности сотрудников по их нейрофизиологическим реакциям.

Эти технологические изменения требуют принципиального пересмотра роли HR-специалистов. Вместо выполнения рутинных операций они превращаются в стратегических консультантов, которые интерпретируют выводы AI-систем, разрабатывают комплексные программы развития персонала на основе данных и решают сложные, нестандартные кадровые вопросы, выходящие за рамки возможностей искусственного интеллекта. Это требует от HR-профессионалов развития совершенно новых компетенций в области работы с данными, понимания принципов работы AI-систем и навыков стратегического мышления [1].

В условиях стремительной цифровизации HR-процессов ключевым фактором успеха становится не просто внедрение искусственного интеллекта, а его гармоничное сочетание с человеческим опытом и стратегическим управлением. Технологии способны значительно повысить эффективность кадровых процессов, но их ценность раскрывается только при осознанном использовании, учитывающем как объективные данные, так и субъективные аспекты работы с персоналом.

ИИ в HR – это не самостоятельное решение, а инструмент, требующий четкого понимания его возможностей и ограничений. Его роль заключается в усилении, а не

замене человеческой экспертизы. Компании, которые сумеют выстроить эту синергию, смогут не только оптимизировать внутренние процессы, но и создать более адаптивную и привлекательную среду для сотрудников, что в долгосрочной перспективе станет их ключевым конкурентным преимуществом.

Таким образом, будущее управления персоналом лежит не в противопоставлении технологий и человеческого фактора, а в их взаимодополняющем развитии, где искусственный интеллект обрабатывает данные, а люди – интерпретируют, принимают решения и формируют корпоративную культуру.

**Литература**

1 Лучшие инструменты искусственного интеллекта для HR в 2024 году: полное руководство. – URL: https://pritula.academy/tpost/8tysfu0do1-luchshie-instrumenti-iskusstvennogo-inte (дата обращения: 15.04.2025).

**УДК 336.58**

***А. А. Василенко***

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Статья посвящена обоснованию применения коэффициента использования бюджета при оценке эффективности использования финансовых ресурсов бюджетной организации и систематизации основных направлений повышения эффективности использования финансовых ресурсов бюджетной организации в рамках комплексного подхода, включающего оптимизацию планирования, контроля и управления.*

Бюджетные организации играют ключевую роль в социально-экономическом развитии Республики Беларусь, обеспечивая функционирование образования, здравоохранения, культуры и других важных сфер. Однако ограниченность государственных ресурсов требует строгого контроля за их использованием. Оценка эффективности расходования бюджетных средств позволяет выявлять нецелевое или нерациональное использование финансов; оптимизировать затраты без снижения качества услуг; повысить прозрачность бюджетного процесса; обеспечить выполнение государственных программ в условиях дефицита бюджета.

Бюджетная смета – основной документ, определяющий объем и направление расходов организации. В Республике Беларусь ее формирование и исполнение регулируются Бюджетным кодексом и нормативными актами Министерства финансов [1, 2]. Контроль за исполнением сметы осуществляется через ежемесячные отчеты и аудит Счетной палатой Республики Беларусь.

Для оценки эффективности использования бюджетных средств применяется коэффициент исполнения бюджета (КИБ), который показывает, насколько полно и рационально израсходованы выделенные организации средства (формула 1).

$$\text{Коэффициент использования бюджета} = \frac{\text{Фактические расходы}}{\text{Выделенныесредства}} \times 100 \qquad (1)$$

Фактические расходы необходимо сравнить с запланированными, утвержденными по смете, что позволяет определить, насколько организация соблюдает свой бюджет, свидетельствует о способности эффективно планировать и контролировать финансовые потоки [3].

Если коэффициент равен 100 %, это означает полное использование выделенных средств, если меньше 100 %, это свидетельствует о том, что средства были использованы не полностью, что может указывать на экономию. Если коэффициент больше 100 %, это говорит о перерасходе средств и требует анализа причин и действий по корректировке бюджета [3].

Для примера в таблице 1 приведены данные основных статей расходов отдела образования, спорта и туризма Новобелицкого района г. Гомеля за 2023 и 2024 годы.

Таблица 1 – Основные статьи расходов отдела образования, спорта и туризма Новобелицкого района г. Гомеля за 2023 и 2024 годы

В рублях

| Наименование показателей | 2023 | | 2024 | |
|---|---|---|---|---|
| | утверждено по смете на отчетный период | фактические расходы | утверждено по смете на отчетный период | фактические расходы |
| Заработная плата рабочих и служащих | 28 091 000,96 | 28 429 214,32 | 36 423 048,32 | 34 795 812,96 |
| Взносы на социальное страхование | 9 597 093,00 | 9 765 234,07 | 12 855 972,45 | 12 089 936,44 |
| Оплата коммунальных услуг | 3 589 223,18 | 3 547 233,85 | 3 589 223,18 | 3 547 233,85 |
| Закупки товаров и оплата услуг | 45 144 653,63 | 45 039 261,72 | 57 227 331,59 | 54 842 389,97 |
| Капитальные расходы | 1 009 856,65 | 1 009 856,65 | 800 898,36 | 800 898,36 |

Исходя из данных таблицы 1, видно, что по ряду статей наблюдалось превышение фактических расходов над запланированными (в 2023 году – заработная плата рабочих и служащих и взносы на социальное страхование), а по ряду – экономия (в 2023 году – оплата коммунальных услуг и закупка товаров и оплата услуг; в 2024 году – заработная плата рабочих и служащих, взносы на социальное страхование, оплата коммунальных услуг и закупки товаров и оплата услуг), по капитальным расходам исполнение сметы составило 100 % и в 2023, и в 2024 годах.

На основе данных таблицы 1 проведем расчет коэффициента использования бюджетных средств по основным статьям расходов отдела образования, спорта и туризма Новобелицкого района г. Гомеля за 2023 и 2024 годы. Данные представим в таблице 2.

Таблица 2 – Коэффициент использования бюджетных средств по основным статьям расходов отдела образования, спорта и туризма Новобелицкого района г. Гомеля в 2023 и 2024 годах

В процентах

| Наименование расходов | КИБ | |
|---|---|---|
| | 2023 | 2024 |
| Заработная плата рабочих и служащих | 101,20 | 95,53 |
| Взносы на социальное страхование | 101,75 | 94,04 |
| Оплата коммунальных услуг | 98,83 | 98,83 |
| Закупки товаров и оплата услуг | 99,77 | 95,83 |
| Капитальные расходы | 100,00 | 100,00 |

Для иллюстрации полученных данных на рисунке 1 представлена диаграмма рассчитанного коэффициента исполнения бюджета.

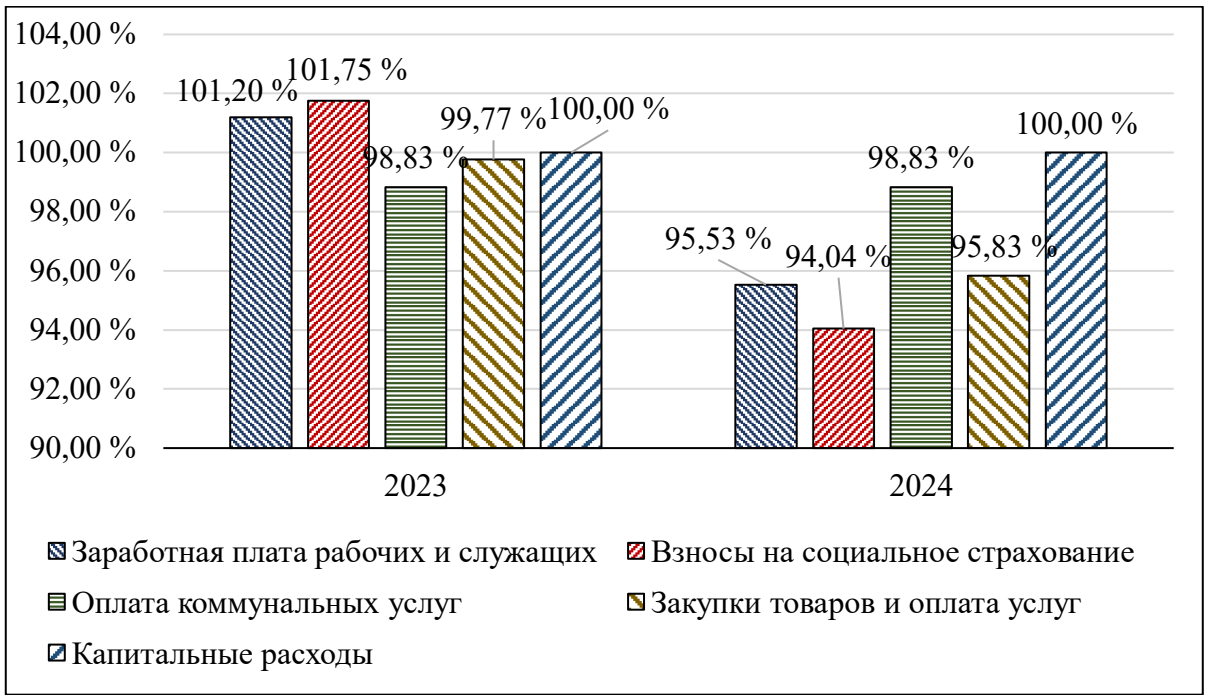


Рисунок 1 – Гистограмма коэффициента использования бюджета отдела образования, спорта и туризма Новобелицкого района г. Гомеля за 2023 и 2024 годы

По данным таблицы 2 и рисунка 1 видно, что в 2024 году средства были расходованы эффективнее. Так, в 2023 году отдел образования столкнулся со значительными перерасходами, которые затронули несколько ключевых статей бюджета: 101,20 % по статье «Заработная плата рабочих и служащих» и 101,75 % по статье «Взносы на социальное страхование». Это могло быть вызвано рядом факторов, включая рост рыночных цен, изменение объема работ или же увеличение штата сотрудников. В 2024 году ситуация изменилась. Динамика расходов свидетельствует о положительных изменениях в управлении финансами и бюджетировании. Перерасхода средств не отмечено.

В 2023 и 2024 году КИБ по статье «Капитальные расходы» был равен 100 %, т. е. расходы были строго в рамках запланированных бюджетных ассигнований. Данное обстоятельство позволяет сделать вывод об эффективном финансовом контроле и исполнении бюджетной сметы.

По таким статьям, как «Заработная плата рабочих и служащих» и «Взносы на социальное страхование», в 2024 году отмечено значительное улучшение эффективности расходования средств. КИБ по данным статьям уменьшился на 5,67 п. п. и 7,71 п. п. и составил 95,53 % и 94,04 % соответственно. Экономия средств явилась результатом того, что отдел образования внедрил более строгие процедуры контроля за расходами, такие как регулярные проверки и анализ потребностей в заработной плате и социальных взносах. Это привело к лучшему планированию бюджета.

В целом, отдел образования демонстрировал положительные результаты в управлении бюджетными средствами, достигал значительных успехов в оптимизации расходов и эффективном использовании ресурсов. Это создало основу для устойчивого развития и выполнения поставленных целей в сфере образования в будущем.

Несмотря на положительную динамику в использовании бюджетных средств, необходимо регулярно наблюдать за распределением финансовых ресурсов и вводить новые технологии.

Для повышения эффективности использования бюджетных средств необходим комплексный подход, который включает в себя улучшение методологии планирования, внедрение современных инструментов контроля и оптимизацию управленческих процессов, а именно:

– развитие внутреннего аудита (создание соответствующих служб, внедрение риск-ориентированного подхода к проверкам);

– совершенствование внешнего контроля (усиление роли КГК, проведение сквозных проверок по отраслевому принципу);

– централизацию закупочной деятельности (создание центров коллективных закупок по отраслям, внедрение электронных торговых площадок);

– повышение квалификации финансовых работников (разработка профессиональных стандартов, создание системы непрерывного обучения);

– систему мотивации персонала (введение KPI для руководителей бюджетных учреждений, премирование за экономию средств) [4, с. 27].

В условиях ограниченных бюджетных средств крайне важно:

– строго следовать установленным правилам сметного планирования, тщательно прорабатывать все статьи расходов и доходов, регулярно пересматривать сметы для учета изменений экономической ситуации;

– осуществлять контроль за исполнением бюджета с помощью коэффициентов исполнения бюджета (КИБ), целевого использования средств (КЦИ) и экономии бюджетных средств (КЭБ), что поможет своевременно выявить отклонение от запланированных значений и реагировать на них;

– внедрять современные методы финансового менеджмента, использовать информационные технологии для автоматизации процессов учета и отчетности, применять аналитические инструменты для прогнозирования финансовых потоков и оптимизации расходов.

Внедрение предложенных мер приведет к следующим положительным результатам:

– увеличению прозрачности бюджетного процесса на 20–25 %, что позволит лучше понимать куда расходуются бюджетные средства;

– снижению уровня нецелевого использования финансовых ресурсов на 15–20 %, что поможет обеспечить более рациональное распределение средств и повысить ответственность за их использование;

– повышению эффективности закупочной деятельности на 30 % за счет оптимизации процессов, внедрению электронных торговых площадок;

– сокращению сроков подготовки бюджетной отчетности на 40 %, более быстрому предоставлению актуальной информации о деятельности бюджетных организаций, улучшение процесса управления [4, с. 27].

Таким образом, комплексный подход к оценке и управлению финансовыми ресурсами позволит не только повысить эффективность их использования, но и улучшить качество предоставляемых государственных услуг.

## Литература

1 Бюджетный кодекс Республики Беларусь : 16 июля 2008 г. № 412-З : принят Палатой представителей 17 июня 2008 г. : одобр. Советом Респ. 28 июня 2008 г. : по состоянию на 1 апреля 2025 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://pravo.by/ document/?guid=11031&p0=hk0800412 (дата обращения: 18.04.2025).

2 О порядке составления, рассмотрения и утверждения бюджетных смет, смет доходов и расходов внебюджетных средств бюджетных организаций : постановление Министерства финансов Респ. Беларусь от 30 января 2009 г. № 8 : по состоянию на 1 апреля 2025 // URL: https://www.minfin. gov.by/upload/budget/act/postmf_290600_66.pdf (дата обращения: 18.04.2025).

3 Коэффициент анализа бюджета: Коэффициент анализа бюджета, способы его расчета и использования // Бюджет организаций. – URL: https://fastercapital.com/ru (дата обращения: 18.04.2025).

4 Кушеева, О. Н. Основные пути повышения эффективности использования бюджетных средств в сфере образования / О. Н. Кушеева // Известия ИГЭА. – 2009. – № 1 (63). – С. 27–30.

**УДК 33:004.9**

***А. Д. Гвоздь***

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕХНОЛОГИИ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*В статье рассматривается цифровая экономика и её основные аспекты, включая искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей, блокчейн, электронная коммерция. Исследуются вызовы цифровой экономики, касающиеся кибербезопасности, социального неравенства и экологических последствий. Рассматриваются перспективы и предлагаются решения, направленные на устойчивое развитие и преодоление трудностей цифровой трансформации.*

Термин «цифровая экономика» был введен в 1995 г. Доном Тапскоттом. Цифровая экономика представляет собой одно из главных движущих сил глобальных изменений в современном обществе. Она базируется на использовании информационно-коммуникационных технологий для обеспечения экономической активности. Цифровая экономика охватывает все отрасли и сферы, включая производство, торговлю, финансы, здравоохранение, образование и услуги.

Рассмотрим основные аспекты цифровой экономики.

Технологическая основа цифровой экономики опирается на внедрение передовых технологий, которые трансформируют взаимодействие между всеми людьми. Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой способность цифровых компьютеров или управляемых ими роботов решать задачи, которые традиционно считались исключительно человеческими. Сегодня этот термин часто используется для обозначения разработки систем, оснащённых интеллектуальными процессами, такими как анализ, обобщение, рассуждение и усвоение опыта. ИИ охватывает широкий спектр алгоритмов, которые позволяют оперативно обрабатывать данные, выявлять закономерности, прогнозировать события и оптимизировать процессы. Такие системы работают, анализируя большие объёмы информации, находя в ней связи и закономерности, а затем используют эти результаты для предсказаний. Например, технологии распознавания изображений изучают миллионы примеров и могут описывать объекты на фото. ИИ активно применяется для автоматизации сложных операций и анализа данных, значительно повышая эффективность в различных сферах деятельности [1, с. 127].

Большие данные (Big Data) – это совокупность информации, которая отличается огромным объёмом, высокой скоростью поступления и разнообразием источников. Эти данные настолько велики и сложны, что их обработка традиционными методами становится невозможной. Основные свойства больших данных, известные как «3V», включают:

– объём (Volume) – обработка терабайтов и петабайтов данных, поступающих из различных источников, таких как социальные сети, интернет вещей, транзакции и сенсорные устройства;

– скорость (Velocity) – данные генерируются и обновляются в реальном времени, требуя мгновенной обработки;

– разнообразие (Variety) – источники данных включают текст, видео, аудио, изображения, сенсорные данные, геолокацию и другое.

Технологии больших данных (Big Data) могут применяться для анализа, прогнозирования и оптимизации в различных сферах. В бизнесе они помогают изучать предпочтения потребителей, персонализировать рекламу и прогнозировать спрос. В финансах используются для оценки рисков и предотвращения мошенничества, а в здравоохранении – для точной диагностики заболеваний и контроля эпидемий. В государственном управлении они поддерживают городское планирование, в образовании – индивидуализируют обучение, а в экологии – отслеживают состояние окружающей среды и оптимизируют использование ресурсов.

Также следует отметить, что с ними помогают работать Apache Hadoop, Apache Spark: фреймворки для обработки больших данных, Amazon S3, Google Cloud Storage: платформы для хранения данных, Python (pandas, NumPy), R: языки программирования для анализа больших данных, NoSQL базы, такие как MongoDB, Cassandra: применяются для обработки неструктурированных данных.

Интернет вещей (Internet of Things, IoT) – это система взаимосвязанных физических устройств, встроенных с датчиками, программным обеспечением и другими технологиями, которые позволяют обмениваться данными друг с другом через интернет. Основная идея IoT – это подключение к сети как можно большего числа «умных» объектов для автоматизации, упрощения и оптимизации различных процессов в жизни человека, бизнесе и промышленности.

Основные элементы IoT включают устройства, оснащённые сенсорами и микроконтроллерами, которые собирают физические параметры и преобразуют их в цифровые данные. Эти устройства подключаются через протоколы связи, такие как Wi-Fi, 5G или Bluetooth, обеспечивая непрерывный обмен информацией. Данные передаются в облачные технологии для хранения и анализа, где программное обеспечение интерпретирует их, предоставляя удобные интерфейсы для пользователя. Системы автоматизации позволяют управлять IoT-устройствами удалённо, упрощая контроль и оптимизацию процессов.

К примерам использования IoT можно отнести системы умного освещения, умную колонку, сенсоры, отслеживающие состояние станков и предотвращающие поломки, фитнес-трекеры, мониторы сердечного ритма, устройства контроля диабета, GPS-трекеры.

Блокчейн, или «цепь блоков», – это способ шифрования, передачи и хранения данных в распределённой сети, где информация организована в виде цифровых блоков, при этом каждый блок содержит информацию о транзакциях, зашифрованную и подтверждённую участниками сети, а каждый последующий блок неразрывно связан с предыдущим. Этот цифровой реестр записывает все транзакции участников системы без единого центра и управляющих органов, что делает данные практически неподдельными и не удаляемыми. Такая структура позволяет обходиться без посредников, расширяя возможности во многих сферах.

Блокчейн, благодаря своей безопасности и прозрачности, открывает новые возможности для управления транзакциями и данными. Автоматизация процессов на основе этих технологий снижает затраты и минимизирует ошибки, а развитие цифровых платформ, таких как электронная коммерция и облачные сервисы, обеспечивает доступ к услугам и продуктам по всему миру, изменяя традиционные бизнес-модели.

В настоящее время технология блокчейн используется в криптовалютах для децентрализованной передачи активов, в финансовых услугах – для ускорения операций и повышения прозрачности, а в государственном управлении – для ведения реестров и борьбы с коррупцией. В медицине эта технология обеспечивает защищённое хранение данных, а в сфере интеллектуальной собственности – поддерживает защиту авторских прав с помощью смарт-контрактов.

Также цифровая экономика играет важную роль в бизнес-моделях. Например, электронная коммерция – это форма ведения бизнеса, которая включает покупку и продажу товаров, услуг или информации через интернет. Основная цель электронной

коммерции – упрощение и ускорение коммерческих операций за счёт цифровых технологий. Этот подход делает торговлю более доступной и масштабной, позволяя компаниям и потребителям взаимодействовать глобально.

Электронная коммерция охватывает несколько форматов: B2C – продажа товаров и услуг конечным потребителям через онлайн-магазины, такие как Amazon, B2B – взаимодействие между компаниями на платформах вроде Alibaba, C2C – торговля между пользователями, например, на eBay, C2B – пользователи предлагают услуги компаниям через фриланс-платформы, как Upwork, и G2C – предоставление государственных услуг, таких как оплата налогов, через интернет.

Реалии цифровой экономики формируют картину современного мира, где технологии становятся неотъемлемой частью всех аспектов жизни. Одним из ключевых изменений является трансформация рынка труда, обусловленная появлением новых профессий, таких как разработчики ИИ, аналитики данных и специалисты по кибербезопасности. Вместе с этим возникает потребность в переквалификации работников и повышении уровня цифровой грамотности, что становится вызовом для образовательных систем и компаний. Глобализация усиливает интеграцию на международных рынках через цифровые платформы, ускоряя обмен услугами и информацией, позволяя бизнесу охватывать новые регионы и расширять границы сотрудничества.

Цифровая экономика, несмотря на свои преимущества, сталкивается с рядом вызовов и трудностей. Одним из главных вызовов является кибербезопасность – рост объёма данных и взаимодействий в цифровой среде делает компании и пользователей уязвимыми перед кибератаками, утечками информации и мошенничеством. Конфиденциальность данных остаётся важным вопросом, так как технологиям приходится обрабатывать огромные объёмы личной информации. Сложности регулирования также являются барьером: отсутствие единых международных стандартов и законодательной базы затрудняет управление цифровыми платформами, криптовалютами и использованием больших данных. Кроме того, цифровая экономика углубляет социальное неравенство, создавая разрыв между регионами с высоким и низким уровнем доступа к технологиям, а также между поколениями с разной степенью цифровой грамотности. Экологические последствия, включая увеличение энергопотребления и утилизацию отходов от производства электроники, требуют разработки устойчивых решений. Также трудности возникают в адаптации работников к цифровым реалиям, где автоматизация и роботизация сокращают традиционные рабочие места, что требует переквалификации и образования.

Развитие аспектов цифровой экономики открывает возможности для повышения эффективности во всех сферах жизни. Для успешного внедрения этих технологий необходимо инвестировать в образование и повышение цифровой грамотности населения, создавая условия для профессионального роста и переквалификации. Также важной задачей является развитие цифровой инфраструктуры, включая расширение доступа к интернету, внедрение сетей 5G и улучшение облачных технологий, чтобы сделать цифровые услуги доступными в отдалённых регионах. Государства и международные организации должны сосредоточиться на поддержке стартапов и малого бизнеса в цифровой сфере, интеграции передовых технологий в традиционные отрасли, на разработке прозрачного и эффективного законодательства для регулирования цифровых технологий, защите прав пользователей и предотвращении монополизации рынка. Следует уделить внимание экологической устойчивости: переход к энергоэффективным технологиям и использование «зелёных» решений помогут снизить негативное воздействие на окружающую среду [2, с. 101].

В таблице 1 приводятся некоторые показатели, характеризующие использование технологий цифровой трансформации в Республике Беларусь.

Таблица 1 – Удельный вес организаций, использующих некоторые технологии цифровой экономики, в общем числе организаций в Республике Беларусь в 2022 году

| Наименование показателя | Удельный вес, % |
|---|---|
| Организации, использующие «Big Data» | 12,3 |
| Организации, использующих «IoT» | 18,5 |
| Организации, использующих AI | 3,6 |

Из данных таблицы следует, что в Республике Беларусь, согласно информации 2022 года, технология «IoT» занимает лидирующую позицию, за ней следуют «Big Data», а ИИ использовался лишь в 3,6 % организаций, что указывает на его сравнительно низкую степень внедрения [3].

В 2024 году Республика Беларусь заняла 38-е место среди 133 государств по показателю «Доступ к ИКТ», и 55-е место среди 133 государств по показателю «Использование ИКТ» [4].

В настоящее время реализуется государственная программа, направленная на внедрение передовых ИКТ в национальную экономику и общественную жизнь. Основные её задачи включают развитие цифровой инфраструктуры, совершенствование электронного правительства, обеспечение информационной безопасности, а также создание условий для интеграции Беларуси в мировое цифровое пространство. Программа охватывает сферы здравоохранения, образования, строительства, производства, логистики, предлагая инновационные решения для повышения качества жизни [5].

**Литература**

1 Tapscott D. The Digital Economy : Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence / D.Tapscott. – New York : McGraw-Hill, 1997. – 342 p.

2 Лузгина, А. Цифровая трансформация национальной экономики: вызовы и перспективы развития / А. Лузгина // Банкаўскі веснік. – 2020. – № 3. – С. 100–105. – URL: https://www.nbrb.by/bv/pdf/articles/10738.pdf (дата обращения: 12.04.2025).

3 Национальные статистические показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/nac_stat_pokaz_cifr_ekonomiki-2022.xls (дата обращения: 12.04.2025).

4 Global Innovation Index 2024. Unlocking the Promise of Social Entrepreneurship / S. Dutta, B. Lanvin, L. Rivera León, S. Wunsch-Vincent. – Geneva : World Intellectual Property Organization (WIPO), 2024. – 325 p. – URL: https://www.wipo.int/web-publications/global-innovation-index-2024.pdf (дата обращения: 12.04.2025)

5 О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 : в ред. от 25 февр. 2025 г. № 119 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 12.04.2025).

**УДК 339.138:004.738.5:004.89**

***Я. К. Дашкевич***

## ПРОДАЁМ БОЛЬШЕ С ПОМОЩЬЮ ИИ: КАК НЕЙРОСЕТИ ПОВЫШАЮТ КОНВЕРСИЮ В ОНЛАЙН-МАГАЗИНАХ

*Статья посвящена использованию инструментов нейросетей на рынке электронной коммерции. Особое внимание уделяется анализу различных возможностей нейросетей*

*для обработки изображений и улучшения качества фотографий, что способствует повышению привлекательности сайта онлайн-магазина и, как следствие, росту продаж, а также позволяет автоматически корректировать цвета, устранять шумы и выполнять масштабирование с сохранением деталей, делая контент более профессиональным.*

Современный рынок электронной коммерции характеризуется высокой конкуренцией и постоянно растущими ожиданиями потребителей. Многие онлайн-магазины сталкиваются с проблемой низкой конверсии – незначительная часть посетителей сайта совершает покупки. Это обусловлено множеством факторов: неудобный интерфейс, некачественные фотографии товаров, неэффективная реклама, отсутствие персонализации и многое другое. В результате высокие затраты на привлечение трафика не всегда окупаются, что снижает прибыльность бизнеса.

Однако ситуация меняется благодаря стремительному развитию искусственного интеллекта и нейросетей. Эти технологии предоставляют мощные инструменты для анализа больших объемов данных, автоматизации процессов и повышения эффективности работы онлайн-магазинов. ИИ способен решать многие проблемы от оптимизации изображений товаров до персонализации предложений и улучшения таргетинга рекламных кампаний.

Нейросети революционизируют обработку изображений товаров для онлайн-магазинов, значительно повышая их качество и привлекательность для потенциальных покупателей. Одна из ключевых функций – улучшение резкости и четкости. Нейросетевые алгоритмы способны анализировать изображение, выявляя размытые области и автоматически повышая их резкость, делая детали более четкими и выразительными.

Автоматическая цветокоррекция – еще одно важное преимущество. Нейросети анализируют цветовую гамму и освещение на фотографии, автоматически корректируя баланс белого, контрастность и насыщенность цветов. Результат – более естественные и привлекательные цвета, которые точно передают внешний вид товара.

Кроме того, нейросети эффективно удаляют различные дефекты и шумы с фотографий, делая их более профессиональными. Алгоритмы искусственного интеллекта умеют распознавать и устранять такие артефакты, как цифровые шумы, пятна, царапины, что приводит к значительному улучшению качества изображения.

Также нейросети позволяют генерировать различные вариации изображений одного и того же товара, например, с разными фонами, ракурсами, дополнительными элементами. Это дает возможность представить товар с разных сторон, повышая его привлекательность и информированность покупателя.

Нейросети кардинально меняют подход к дизайну, значительно ускоряя и упрощая процесс создания визуальных материалов. Вместо того чтобы дизайнер тратил часы, подбирая цветовые сочетания, композиции и стили, нейросеть может предложить множество вариантов за считанные минуты. Это особенно ценно при разработке дизайна упаковки, веб-сайтов и рекламных материалов, где требуется быстрое создание множества вариаций для тестирования и выбора оптимального решения.

Нейросети работают на основе огромных баз данных, содержащих миллионы примеров успешных дизайнерских решений. Анализируя эти данные, они выявляют закономерности и тренды, позволяя генерировать новые, оригинальные и эффективные идеи. Дизайнер задает лишь основные параметры (например, целевая аудитория, стиль, цветовая гамма), а нейросеть предлагает различные варианты, из которых можно выбрать наиболее подходящий.

Преимущества использования нейросетей в дизайне:

– скорость. Генерация множества вариантов дизайна занимает считанные минуты, вместо дней или недель ручного труда;

– оригинальность. Нейросети способны создавать неожиданные и креативные решения, которые могут быть недоступны человеческому дизайнеру;

– эффективность. Анализ данных позволяет создавать дизайн, максимально эффективно воздействующий на целевую аудиторию;

– экономия ресурсов. Сокращается время работы дизайнера, что позволяет снизить затраты на создание дизайна;

– итеративность. Дизайнер может быстро протестировать множество вариантов, внося корректировки и получая новые предложения от нейросети. Это итеративный процесс, позволяющий максимально приблизиться к желаемому результату.

Нейросети значительно упростили процесс обработки фотографий, сделав его более доступным как для профессионалов, так и для любителей. Однако важно помнить, что результат обработки зависит от качества нейросети и исходного изображения.

Рассмотрим возможности некоторых нейросетей для обработки изображений, их преимущества и ограничения.

Cutout Pro – этот инструмент полностью сосредоточен на обработке изображений с помощью нейросетей. Есть четыре группы ИИ-функций: ИИ-удаление (удаление фона и лиц на изображениях и видео, ретушь), ИИ-восстановление (улучшение качества фото и видео, оживление и раскрашивание изображения), ИИ-генерация (создание изображения по промту), ИИ-редактирование (трансформация обычной фотографии в фото на документы, редактирование фотографий товаров для электронной коммерции). Преимущества заключаются в поддержке работы с видео и гибких вариантах оплаты, позволяющих выбрать подписку или оплату за фактическое использование [1].

Fotor – онлайн-редактор изображений с широким набором ИИ-решений, предназначенный для быстрого улучшения качества фотографий, удаления фона и восстановления старых снимков. Преимущества данного решения – сравнительно низкая цена, множество доступных инструментов и интуитивно понятный интерфейс, что делает его удобным для большинства пользователей. Однако основная часть ИИ-функций доступна только на платной основе, и оплата производится зарубежными платёжными средствами.

Neural Love – эта платформа ориентирована на создание ИИ-арта и улучшение медиа-контента, включая изображения, видео и аудио, а также поддерживает генерацию новых изображений на основе загруженных материалов (техника image-to-image). Среди положительных моментов можно отметить широкий набор инструментов, высокое качество получаемых результатов и гибкую модель оплаты, позволяющую подобрать оптимальный тариф. Отрицательным моментом является ограниченное количество генераций в бесплатной версии.

Fabula AI – онлайн-сервис на русском языке, предназначенный для создания и редактирования изображений. Он позволяет генерировать картинки по заданному промту, удалять фон и повышать качество фотографий, а также работает с видео. Среди плюсов сервиса – возможность оплаты российской картой и низкая стоимость платного тарифа, что делает его привлекательным для локального рынка. Минусом является ограниченное количество инструментов – редактирование ограничивается возможностью удаления только фона, без возможности вырезать отдельные объекты.

Clipdrop – ИИ-платформа, основанная на Stable Diffusion, которая предлагает уникальную функцию Generative Fill для замены или удаления объектов с изображений на основе текстовых запросов. Среди её преимуществ – наличие бесплатной версии с ежедневным обновлением лимитов и доступная Pro-версия по привлекательной цене. Основной недостаток в том, что созданные изображения в бесплатном режиме снабжаются водяными знаками.

На рисунке 1 представлен пример удаления принта с футболки в результате работы нейросети clipdrop.co, выполненного за несколько секунд.

Рисунок 1 – Изображение изделия с принтом и результат работы нейросети clipdrop.co

Таким образом, использование нейросетей для обработки фотографий в онлайн-продажах – это мощный инструмент, способный существенно повлиять на результаты бизнеса, но только при условии грамотного и взвешенного подхода.

Успех применения нейросетей определяется не только выбором подходящего программного обеспечения и настройками обработки, но и качеством исходных изображений, целевым использованием технологии, интеграцией в общую маркетинговую стратегию и, что немаловажно, постоянным анализом результатов.

Необходимо учитывать риск переизбытка обработки, который может привести к неестественности изображений и снижению доверия покупателей. Важно, чтобы обработанные фотографии соответствовали стилю и имиджу бренда, гармонично вписываясь в общую визуальную концепцию.

**Литература**

1 10 нейросетей для обработки фотографий в 2024 году. – URL: https://hi-tech.mail.ru/review/109800-luchshiye-neyroseti-dlya-obrabotki-foto/#anchor17158 5113666036093 (дата обращения: 09.04.2025).

**УДК 004.8:005.8:338.45:656.13**

***Н. С. Ермолицкий***

## ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ АВТОМОЕК: ОТ КОНЦЕПЦИИ К РЕАЛИЗАЦИИ

*Статья посвящена развитию технологий искусственного интеллекта (ИИ) в сфере автомобильных автомоек. Обосновывается на примере разработанного проекта «CleanWave», того, как внедрение ИИ позволяет компаниям не только повысить операционную эффективность, но и обеспечить высокое качество обслуживания клиентов путем автоматизации операций, персонализации услуг, анализа рыночных данных, что особенно важно на фоне растущей конкуренции.*

Автомобильные мойки – это одна из важнейших услуг, обеспечивающая чистоту и уход за транспортными средствами, что делает их неотъемлемой частью жизни водителей, будь то владельцы личных автомобилей или компании с автопарком. С ростом числа автомобилей и увеличением плотности городов роль автомоек только возрастает, а их модернизация становится необходимостью для удовлетворения потребностей современного общества [1].

С развитием технологий автомобильные мойки переходят от ручных методов чистки к высокоавтоматизированным системам. Роботизированные комплексы не только ускоряют процесс мойки, но и делают его более точным и эффективным. Такие системы оснащены сенсорами, которые могут адаптировать параметры мойки под тип загрязнения и особенности автомобиля, минимизируя потребление воды и моющих средств.

Календарный план реализации предлагаемого проекта автомобильной автомойки с использованием технологий искусственного интеллекта рассчитан на 22 месяца. На начальном этапе, в течение первых трёх месяцев, проводится исследование рынка и планирование. Это включает анализ целевой аудитории, сбор данных о предпочтениях клиентов и трендах отрасли, разработку концепции проекта, формирование маркетинговой стратегии и подбор команды специалистов. Затем, с 4 по 10 месяц, начинается разработка технологий и инфраструктуры. На этом этапе внедряются системы ИИ для автоматизации процессов, разрабатывается программное обеспечение для мобильного приложения, которое позволит клиентам записываться на услуги, оплачивать их и получать уведомления, а также создаются модели рециркуляции воды и устанавливается экологически чистое оборудование.

С 11 по 16 месяц проводится строительство и установка оборудования. Это включает возведение автомоечных комплексов, оснащение их системами рециркуляции воды, энергосберегающими устройствами и технологиями распознавания транспортных средств. Устанавливаются системы ИИ, которые на этом этапе проходят предварительное тестирование. С семнадцатого по девятнадцатый месяц выполняются тестирование и обучение персонала: проверяются все системы в реальных условиях эксплуатации, собираются отзывы первых клиентов и вносятся коррективы в работу. Одновременно сотрудники проходят обучение работе с оборудованием и программным обеспечением, чтобы обеспечить высокий уровень обслуживания.

Наконец, с 20 по 22 месяц осуществляется запуск проекта и маркетинговое продвижение. Этот этап включает официальное открытие автомоек, активное проведение рекламных кампаний для привлечения новых клиентов, реализацию программ лояльности для удержания постоянной аудитории, а также постоянный мониторинг ключевых показателей эффективности с целью оптимизации процессов. По итогам первого года работы планируется увеличение клиентской базы на 20–30 %, снижение потребления ресурсов на 25 % за счёт экологически эффективных технологий и формирование сильного бренда, ассоциирующегося с качеством и инновациями [1].

Также технологии искусственного интеллекта можно внедрять непосредственно на этапе реализации проекта в следующих направлениях.

1 Анализ рынка и целевой аудитории – это основа для успешного развития автомобильной автомойки. Это процесс, включающий детальное исследование рынка, определение потребностей клиентов и конкурентной среды, а также прогнозирование перспектив развития бизнеса.

Рассмотрим каждый аспект этого анализа более подробно.

На начальном этапе важно собрать всю доступную информацию о текущем состоянии рынка. Это включает данные о существующих автомойках в регионе, их ассортименте услуг, ценовой политике, расположении и уровне клиентского сервиса. Важным элементом анализа является изучение общего спроса на услуги автомойки, который может варьироваться в зависимости от сезона, погодных условий и экономической ситуации. Например, высокий спрос обычно наблюдается в весенние месяцы, когда владельцы автомобилей стараются удалить последствия зимней эксплуатации. Анализ также должен учитывать долгосрочные тренды, такие как интерес клиентов к экологическим решениям и удобству цифрового обслуживания.

Понимание того, кто является клиентом этого бизнеса, имеет решающее значение. Целевая аудитория автомоек может включать владельцев частных автомобилей, которые ценят скорость и качество обслуживания, корпоративных клиентов с автопарками, ориентированных на системный уход за машинами, и экологически сознательных клиентов, предпочитающих автомойки, использующие безопасные для окружающей среды технологии. Для этого необходимо учитывать демографические данные: возраст, пол, уровень дохода, привычки и географическое расположение.

Изучение конкурентов важно для понимания общей картины рынка. Анализ сильных и слабых сторон конкурентов помогает выявить уникальные рыночные возможности. Например, если конкуренты предлагают стандартные услуги, можно сфокусироваться на экологических или премиальных решениях.

При анализе рынка ИИ позволяет строить модели прогнозирования, которые учитывают сезонность спроса, экономические изменения и локальные факторы.

2 Искусственный интеллект активно используется в разработке креативных идей для продвижения автомобильных автомоек, создавая привлекательный бренд, оригинальный рекламный контент и эффективную маркетинговую стратегию.

Логотип (рисунок 1) – это визуальное лицо бренда, и его создание является важным этапом. Системы ИИ, такие как нейросеть Aitouch.ai, могут анализировать предпочтения целевой аудитории и предлагать стильные, уникальные дизайны, которые отражают концепцию и ценности компании. Например, логотип для автомойки может включать элементы воды, автомобиля и технологий, чтобы подчеркнуть экологичность, современность и качество услуг. Цветовая палитра также играет важную роль: синий и белый ассоциируются с чистотой и заботой о природе.

Рисунок 1 – Логотип компании

Хороший слоган (рисунок 2) усиливает бренд и делает его более запоминающимся. ИИ способен генерировать креативные и цепляющие фразы, которые эффективно передают миссию компании. Использование простых, но ярких слов помогает создавать ассоциации с качественным обслуживанием и инновационным подходом.

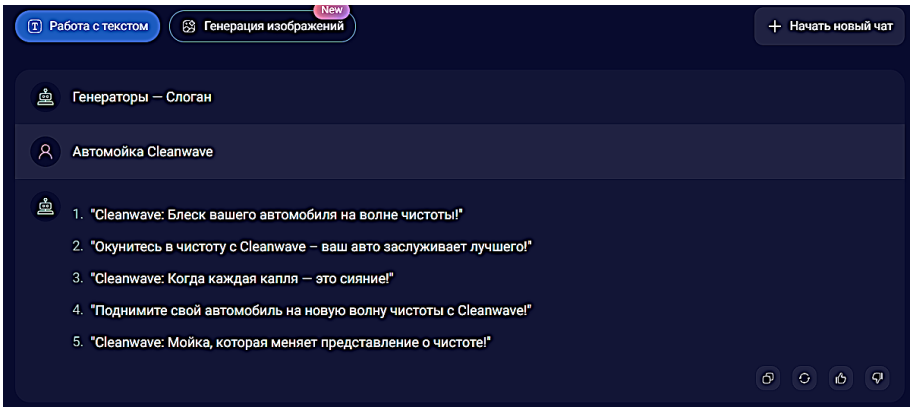


Рисунок 2 – Рекламный слоган компании

ИИ помогает разработать рекламные материалы, которые привлекают внимание целевой аудитории. Это могут быть визуальные постеры, баннеры или видеоролики с эффектной графикой и яркими элементами [2]. Например, можно использовать динамичные видеоролики, демонстрирующие процесс мойки автомобиля с использованием современного оборудования, создавая ассоциации с скоростью, качеством и заботой об экологии. Креатив, представленный на рисунке 3, также может быть направлен на популяризацию уникальных предложений, таких как использование систем рециркуляции воды или бонусы за участие в программе лояльности.

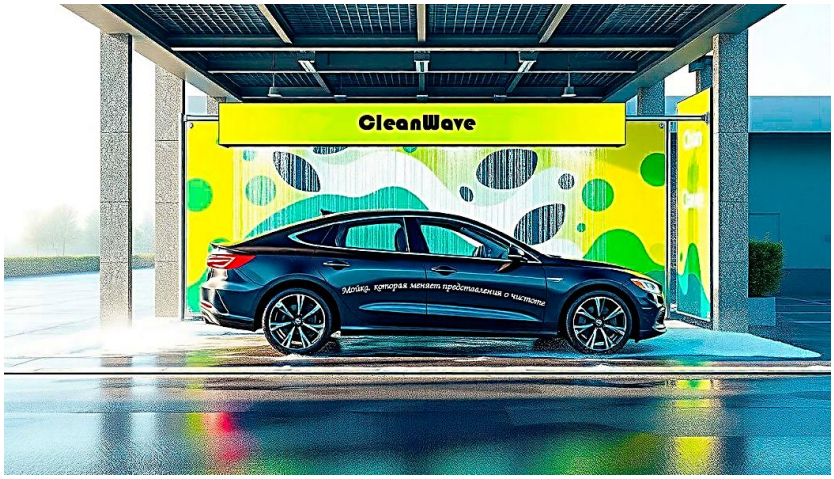


Рисунок 3 – Рекламный креатив

3 Использование технологий искусственного интеллекта в маркетинговой стратегии автомобильной автомойки позволяет значительно повысить её эффективность, улучшить взаимодействие с клиентами и расширить охват аудитории. Эти технологии оптимизируют рекламные кампании, анализируют клиентское поведение и обеспечивают персонализацию предложений.

ИИ предоставляет мощные инструменты для анализа данных, которые позволяют глубже понять предпочтения и потребности клиентов. Например, анализ отзывов, запросов и данных о предыдущих заказах помогает выявить наиболее популярные услуги и акционные предложения. На основе полученной информации ИИ создаёт модели поведения целевой аудитории, предсказывает сезонные изменения спроса и определяет оптимальное время для запуска рекламных кампаний.

Персонализация – ключевой элемент маркетинговой стратегии, который достигается с помощью ИИ. Системы искусственного интеллекта разрабатывают персонализированные рекламные сообщения, учитывающие предпочтения каждого клиента. Например, если пользователь часто заказывает комплексную мойку, ему можно предложить скидку на премиальную услугу или бонусы за участие в программе лояльности.

Важным преимуществом ИИ является возможность автоматизации маркетинга. Чат-боты и виртуальные ассистенты помогают клиентам записаться на услугу, узнать о специальных предложениях или получить консультацию – всё это быстро и удобно. Также ИИ помогает автоматизировать рассылку электронных писем, уведомлений и акций, что повышает вовлечённость аудитории.

Рекламные кампании с использованием ИИ становятся более точными и результативными благодаря аналитическим инструментам. Генерация креативных идей для визуальных материалов, слоганов и рекламных роликов позволяет привлекать больше клиентов и выделять компанию на фоне конкурентов. Например, ИИ может предложить яркий дизайн баннера или видеоролик, акцентирующий внимание на экологичности и технологичности услуг.

В целом, ИИ в маркетинговой стратегии автомоек способствует повышению конкурентоспособности, увеличению конверсии заявок и созданию уникального клиентского опыта. Это открывает новые возможности для роста бизнеса и построения сильного бренда, который ассоциируется с качеством, инновациями и заботой о клиентах.

**Литература**

1 Нейросети как стратегическая инфраструктура: почему бизнес должен внедрять ИИ уже сегодня. – URL: https://habr.com/ru/articles/896246 (дата обращения: 17.04.2025).

2 Топ-5 бесплатных нейросетей для создания логотипов, эмблем, иконок, гербов. – URL: https://retext.ai/ru/blog/top-5-nejrosetej-dlya-sozdaniya-logotipov-besplatno (дата обращения: 17.04.2025).

**УДК 334.722:005.591.6:004.8**

***В. А. Зыблева***

## ПРЕОБРАЗОВАНИЕ БИЗНЕСА С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

*Статья посвящена преобразованию бизнеса с помощью технологий искусственного интеллекта, в частности, ИИ-ассистентов. Рассмотрены ключевые аспекты их внедрения: автоматизация процессов, повышение эффективности. Исследованы различия между чат-ботами и ИИ-ассистентами, их обучаемость, интеграция и использование голосовых команд. Рассмотрены примеры их успешного применения, такие как «Салют» от Сбербанка и CoPilot в Битрикс24, а также перспективы их развития.*

Нейросети стремительно меняют мир технологий, а одним из самых востребованных их применений становятся ИИ-ассистенты. Эти умные помощники уже являются важной частью повседневной жизни, помогая в решении широкого круга задач – от управления личным расписанием до поддержки бизнеса. За разработкой таких ассистентов стоят сложные нейросетевые модели, способные понимать язык, распознавать голос, анализировать огромные массивы данных и обучаться с каждым взаимодействием с пользователем.

ИИ-ассистенты играют важную роль в экономической сфере, помогая компаниям автоматизировать процессы и принимать обоснованные решения. Благодаря ИИ-ассистентам можно эффективно управлять запасами, анализировать рыночные тенденции и прогнозировать продажи, что способствует снижению операционных расходов и повышению общей эффективности бизнеса. Они также позволяют персонализировать услуги, улучшая качество обслуживания клиентов и увеличивая их лояльность, что в свою очередь положительно влияет на доходы компаний. ИИ-ассистенты помогают анализировать большие объемы данных о клиентах и на основе этого анализа предоставлять персонализированные рекомендации и предложения, тем самым улучшая взаимодействие с клиентами и повышая их удовлетворенность [1].

Несколько лет назад взаимодействие с клиентами осуществлялось через примитивные системы, которые могли отвечать на типовые вопросы круглосуточно. Эти системы, известные как чат-боты, первоначально предоставляли ограниченные возможности: они могли отвечать на заранее определенные вопросы, используя ключевые слова, и были неспособны выйти за рамки этих ограниченных сценариев. Тем не менее, с течением времени и развитием технологий возможности чат-ботов значительно улучшились [1].

Современные чат-боты стали намного более точными и эффективными. Они могут интегрироваться с основными каналами связи, такими как мессенджеры, веб-сайты и социальные сети, что позволяет им быть доступными пользователям на различных платформах. Одним из важнейших достижений стало обучение чат-ботов без необходимости привлечения сторонних специалистов-разработчиков. Благодаря технологиям машинного обучения и искусственного интеллекта, чат-боты могут самостоятельно обучаться, анализируя данные и улучшая свои ответы. Именно это последнее достижение стало катализатором для перехода к новому поколению цифровых помощников – ИИ-ассистентам [2].

Основные различия этих двух технологий приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Различия чат-ботов и ИИ-ассистентов

| Критерий | Чат-бот | ИИ-ассистент |
|---|---|---|
| Задачи | Отвечает на типовые вопросы, помогает с заказами | Анализирует обращения и предлагает решения на основе накопленных знаний |
| Обучение | Работает по заданным правилам | Может быть обучен под конкретные задачи и дополнен знаниями через RAG, а также способен самообучаться, улучшая свои ответы |
| Память | Воспринимает каждое сообщение отдельно | Помнит контекст разговора |
| Интеграция | Работает в мессенджерах или на сайтах | Может быть интегрирован в любые веб-приложения, включая CRM, ERP-системы и корпоративные порталы, а также в системы управления запасами для автоматизации логистических процессов или в аналитические инструменты для мониторинга и анализа бизнес-показателей |
| Персонализация | Использует стандартные шаблоны | Может учитывать профиль клиента и адаптировать стиль общения под его предпочтения |
| Голосовое управление | Чаще всего не поддерживается | Взаимодействует с пользователем через голосовые команды, обеспечивая многофункциональность |
| Сложность задач | Ограничен решением простых или заранее предусмотренных сценариев | Способен решать сложные и нестандартные задачи благодаря анализу контекста и обучению |

ИИ-ассистенты можно создавать двумя основными способами: с использованием программирования, то есть написанием кода, и без необходимости написания кода, используя специализированные платформы, которые работают на базе нейросетевых технологий.

Создание ассистента при помощи кода предполагает использование языков программирования. Этот способ требует высокого уровня технической подготовки и знаний в области программирования.

Другой способ – создание ассистента без кода, что стало возможным благодаря платформам с встроенными нейросетевыми технологиями. Эти инструменты упрощают процесс разработки, позволяя пользователям без глубоких знаний программирования создавать ИИ-ассистентов для выполнения типичных задач. Такие платформы предлагают готовые шаблоны и интуитивно понятные инструменты для настройки ассистента. Пользователю достаточно задать основные параметры и сценарии взаимодействия,

а нейросеть самостоятельно обработает данные и обучится необходимым действиям. Самая популярная сейчас нейросеть ChatGPT как раз позволяет создать такого ИИ-ассистента, который вполне подойдет для малого бизнеса для автоматизации рутинных задач.

Конечно, при написании кода можно создать более серьёзного и функционального ИИ-ассистента, так как программирование предоставляет разработчикам возможность гибкой настройки и адаптации системы под конкретные задачи. С помощью кода можно реализовать уникальные функции, которые не предусмотрены в готовых платформах или конструкторах.

В настоящее время ИИ-ассистенты применяются во многих сферах жизни, но активнее всего стали использоваться в бизнесе.

Например, «Салют» от Сбербанка – это инновационный ИИ-ассистент, который создан для повышения удобства взаимодействия клиентов с сервисами банка и его экосистемой. Он играет ключевую роль в улучшении клиентского опыта и способствует увеличению их лояльности, помогая решать широкий спектр задач быстро и эффективно. Сбербанк сегодня является одним из ведущих игроков в области разработки и внедрения ИИ-ассистентов. «Салют» построен на основе технологии GigaChat, мощной языковой модели, разработанной Сбербанком [3].

Основная функция «Салюта» – обслуживание клиентов. Ассистент интегрирован в приложения и умные устройства, предлагая удобный доступ к финансовым операциям, таким как переводы, оплата услуг и управление счетами. Это позволяет пользователям получать необходимые услуги без необходимости посещать отделение банка, что особенно актуально в условиях стремительного ритма жизни.

Также «Салют» поддерживает управление умным домом, помогает искать информацию, проводить консультации и даже развлекать. Благодаря своей способности понимать голосовые и текстовые команды он обеспечивает взаимодействие в наиболее удобной для клиента форме. Персонализация ассистента, включая выбор характера голоса, позволяет сделать общение более индивидуальным и комфортным [3].

С точки зрения бизнеса, «Салют» увеличивает лояльность клиентов, создавая положительный пользовательский опыт. Удобство, доступность и многофункциональность ассистента делают взаимодействие с сервисами Сбербанка простым и приятным, что способствует удержанию клиентов и улучшению их отношения к бренду. Кроме того, анализ данных, проводимый «Салютом», помогает компании лучше понимать потребности своих клиентов и предлагать им наиболее подходящие решения.

CoPilot в Битрикс24 – это продвинутый ИИ-ассистент, который предлагает бизнесу широкий спектр возможностей для автоматизации процессов, повышения эффективности и улучшения взаимодействия с клиентами. Его интеграция в модули платформы, такие как CRM, задачи, почта, конструктор сайтов и новости, позволяет оптимизировать рутину и сосредоточиться на стратегических задачах [4].

CoPilot умеет расшифровывать записи звонков, преобразовывая аудио в текст и выделяя ключевую информацию, такую как адрес доставки, контакты и детали заказа. Это ускоряет обработку данных и помогает сотрудникам быстрее реагировать на запросы клиентов. В CRM он автоматически заполняет карточки клиентов, анализирует взаимодействия и предлагает персонализированные подходы, что повышает лояльность и удовлетворённость пользователей [4].

Он также упрощает управление задачами, создавая подробные чек-листы, распределяя задания между сотрудниками и анализируя комментарии для выделения ключевых моментов. Это помогает командам более эффективно координировать работу и улучшать результаты проектов.

В ближайшем будущем ИИ-ассистенты могут стать ключевым инструментом для создания новых бизнес-моделей и подходов к работе. Их внедрение не будет ограничиваться автоматизацией процессов или улучшением клиентского опыта. Компании смогут использовать ИИ-ассистентов для проведения масштабных изменений в корпоративной культуре, способствуя внедрению инновационных стратегий [1].

Одним из значимых изменений станет формирование так называемого «гибкого бизнеса». С ИИ-ассистентами компании смогут быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, включая неожиданные кризисы или изменения спроса. Ассистенты будут предлагать решения, основанные на актуальных данных, помогая бизнесу оставаться конкурентоспособным даже в условиях высокой неопределённости.

Кроме того, роль ИИ-ассистентов выйдет за рамки работы в ограниченных отделах, таких как маркетинг или продажи. Они начнут работать как связующее звено между различными подразделениями компании, способствуя созданию единой экосистемы, где информация и процессы интегрированы и управляются централизованно.

В долгосрочной перспективе ИИ-ассистенты станут неотъемлемой частью стратегии устойчивого развития бизнеса. Компании смогут использовать их для оптимизации цепочек поставок, минимизации экологического воздействия и управления ресурсами с максимальной эффективностью.

**Литература**

1 Как бизнесу автоматизировать бизнес-процессы при помощи нейросетей. – URL: https://journal.tarasovkn.ru/kak-biznesu-avtomatizirovat-biznes-processy-pri-pomoshhi-nejrosetej (дата обращения: 15.04.2025).

2 AI-ассистенты в бизнесе: как выбрать подходящее решение и внедрить. – URL: https://yandex.cloud/ru/blog/posts/2025/01/ai-in-business (дата обращения: 15.04.2025).

3 Виртуальный ассистент и голосовое управление в приложении Салют. – URL: https://sberdevices.ru/help/salute/assistant (дата обращения: 15.04.2025).

4 Битрикс24 CoPilot Искусственный интеллект для каждого бизнеса. – URL: https://www.bitrix24.ru/features/copilot (дата обращения: 15.04.2025).

**УДК 004.032.26+334.012.64**

***В. А. Ковальчук***

## МАКСИМУМ ИЗ РЕСУРСОВ: КАК АВТОМАТИЗАЦИЯ ИЗМЕНЯЕТ МОНИТОРИНГ ИТ-ПРОЕКТОВ

*Статья посвящена вопросам внедрения автоматизации в процессы мониторинга и управления ресурсами в области информационных технологий. В условиях растущей сложности и динамичности ИТ-проектов традиционные методы управления становятся недостаточно эффективными, что требует новых подходов. В статье также обсуждаются преимущества автоматизации, включая сокращение временных затрат, снижение рисков и повышение общей продуктивности команд.*

Современный мир характеризуется значительным увеличением объёма информации, что усложняет её обработку. Ежедневно создаются и обновляются колоссальные объёмы данных, что вызывает необходимость в новых подходах к управлению ими. Этот феномен усугубляется постоянным ростом числа IT-проектов, технологий и приложений, которые требуют эффективных решений для управления. В таких условиях традиционные методы обработки и анализа данных становятся недостаточно эффективными.

Развитие сферы информационных технологий является ключевым фактором в данной ситуации. С каждым годом увеличивается количество IT-проектов, охватывающих разнообразные отрасли – от финансов и здравоохранения до образования и развлечений. Управление такими проектами представляет собой серьезную задачу, требующую тщательного контроля

над ресурсами, сроками, качеством выполнения и управлением рисками. В условиях ограниченности времени и ресурсов организациям необходимо находить эффективные способы управления проектами для поддержания своей конкурентоспособности.

Автоматизация процессов мониторинга IT-проектов становится обязательным элементом успешной стратегии управления. Она позволяет не только ускорить обработку информации, но и повысить точность процессов мониторинга. Применение автоматизированных систем освобождает команды от рутинных задач, что позволяет сосредоточиться на более значимых аспектах разработки и стратегического планирования. Внедрение специализированного программного обеспечения, систем отслеживания задач и аналитических инструментов обеспечивает прозрачность процессов и оперативное реагирование на возникающие проблемы.

Кроме того, автоматизация способствует снижению вероятности ошибок, связанных с человеческим фактором, и повышает предсказуемость результатов. Это особенно важно в условиях сложной и изменчивой бизнес-среды, где быстрые решения становятся критически важными для достижения успеха.

Таким образом, в современных условиях невозможно игнорировать значение автоматизации процессов мониторинга IT-проектов. Это не просто тренд, а жизненная необходимость, способствующая эффективному управлению растущей сложностью информационной среды и успешной реализации проектов.

Современные подходы к автоматизации мониторинга IT-проектов направлены на повышение эффективности, прозрачности и управляемости рабочих процессов. С учетом стремительного роста объёмов данных и сложности самих проектов, компании внедряют новейшие технологии и методологии для оптимизации контроля и управления. Рассмотрим ключевые новшества в этой области:

1 Искусственный интеллект и машинное обучение. Интеграция технологий искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО) позволяет системам мониторинга не только собирать и анализировать данные, но и выявлять закономерности и аномалии. Автоматические алгоритмы могут предсказывать потенциальные проблемы и предлагать меры для их устранения до того, как они повлекут за собой негативные последствия [1, с. 709].

2 Автоматизация процессов с помощью DevOps. Подходы, связанные с DevOps, способствуют внедрению непрерывных интеграций и развертываний (CI/CD), что позволяет автоматизировать не только мониторинг, но и управленческие процессы на всех стадиях жизненного цикла IT-проекта. Это обеспечивает быструю обратную связь и возможность оперативного реагирования на изменения [2, с. 171].

3 Динамическое моделирование и визуализация. Использование динамического моделирования и интерактивной визуализации данных позволяет командам более эффективно воспринимать сложные процессы. Инструменты для визуализации, такие как дашборды, обеспечивают наглядное представление о текущем статусе проекта, что упрощает анализ и принятие решений [3, с. 90].

4 Интеграция с облачными платформами. Облачные решения значительно облегчают процесс мониторинга IT-проектов, предоставляя доступ к данным и инструментам из любых мест. Интеграция с облачными сервисами позволяет реализовать обмен данными в реальном времени, что улучшает совместную работу команд и ускоряет принятие решений [4, с. 87].

5 Инструменты управления проектами с функциями отчётности. Современные системы управления проектами, такие как Jira, Trello и Asana, включают в себя мощные функции для автоматизации мониторинга. Они позволяют отслеживать прогресс задач, управлять временем исполнения и оценивать производительность команды. Эти инструменты могут предоставлять уведомления и отчёты по ключевым метрикам в автоматическом режиме [5, с. 61].

6 Индикаторы производительности (KPIs) и аналитика в реальном времени. Внедрение систем, которые позволяют отслеживать ключевые показатели эффективности (KPI)

проекта в режиме реального времени, является важным аспектом автоматизации. Это помогает командам оперативно реагировать на отклонения от плана и принимать обоснованные решения на основании актуальных данных [6, с. 175].

Таким образом, новые подходы к автоматизации мониторинга IT-проектов обеспечивают не только повышение эффективности рабочих процессов, но и способствуют снижению рисков и улучшению качества конечного продукта. Автоматизация становится ключевым фактором в успешном управлении и реализации IT-проектов, отвечая вызовам современного бизнеса и технологической среды.

**Литература**

1 Яковлева, Е. А. Роль технологий искусственного интеллекта в цифровой трансформации экономики / Е. А. Яковлева и др. // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Т. 13. – № 2. – С. 707–726.

2 Садчиков, Н. Д. Оптимизация процессов разработки и эксплуатации программного обеспечения с помощью DevOps / Н. Д. Садчиков, Е. Д. Щелчкова // Фундаментальные и прикладные аспекты компьютерных технологий и информационной безопасности : сборник статей Всероссийской научно-технической конференции, Таганрог, 10–15 апреля 2023 года / Южный федеральный университет ; отв. ред. А. Н. Самойлов. – Таганрог, 2023. – С. 168–170.

3 Нефедьева, К. В. Инфографика визуализация данных в аналитической деятельности / К. В. Нефедьева // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры (см. в книгах). – 2013. – Т. 197. – С. 89–93.

4 Ильин, И. В. Подход к интеграции облачных технологий типа SaaS при реализации ИТ-проектов / И. В. Ильин, О. Ю. Ильяшенко, А. Д. Борреманс // Перспективы науки, 2016. – № 12. – С. 87.

5 Бахтин, И. В. Руководство по выбору лучшего программного обеспечения для управления проектами / И. В. Бахтин // Меридиан. – 2020. – № 7. – С. 60–62.

6 Вахитов, А. Р. Использование KPI, технологий OLAP и data-mining при обработке данных / А. Р. Вахитов // Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов, 2009. – Т. 314. – № 5. – С. 175–179.

**УДК 331.1**

***А. И. Краменская***

## УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ И РАЗВИТИЕМ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

*Статья посвящена управлению процесса формирования и развития человеческого капитала в организации, с акцентом на примере ОАО «Коминтерн». Рассматриваются ключевые этапы определения потребностей в персонале, подробно описывается процесс формирования персонала. Важным аспектом является оценка текущего состава работников. Подчеркивается значимость профессионального роста и повышения квалификации для поддержания высокой мотивации и продуктивности.*

Источником экономического роста является человеческий капитал, представляющий собой комплекс способностей человека, которые при правильном использовании приводят к росту производительности труда и доходов.

Планирование процесса формирования и развития человеческого капитала в организации включает несколько ключевых этапов. На начальном этапе происходит формирование человеческих ресурсов, что подразумевает определение потребностей в персонале, реализацию кадрового маркетинга, подбор и найм сотрудников, а также профориентацию. На этапе эксплуатации человеческих ресурсов акцент ставится на проектирование рабочих мест, обеспечение безопасных условий труда, управление рабочим временем и разработку системы оплаты труда. Развитие человеческих ресурсов охватывает профессиональное обучение, повышение квалификации, социальное развитие и вовлечение сотрудников в процесс принятия решений, что, в свою очередь, способствует улучшению качества жизни. Формирование персонала начинается с анализа потребностей и включает три стадии: подготовительную (подбор), распределительную (распределение кадров) и адаптационную. Для успешного развития трудового потенциала необходимо создавать условия, способствующие совершенствованию всех элементов управления персоналом, с применением методов обучения, карьерного роста и служебно-профессионального продвижения, что в конечном итоге обеспечивает адаптацию персонала и способствует достижению высоких результатов в организации [1, 2, 3].

В рамках данной статьи рассмотрим особенности планирования формирования и развития человеческого капитала на примере ОАО «Коминтерн».

Организация имеет богатую историю. В марте 1919 года была создана 1-я военно-обмундировочная фабрика. На протяжении многих десятилетий предприятие специализировалось на пошиве одежды.

В 1993 году предприятие было преобразовано путем акционирования в ОАО «Коминтерн» с последующей продажей акций общества членам трудового коллектива. Процесс акционирования был окончен в 1995 году.

В настоящее время ОАО «Коминтерн» – крупное предприятие с высоким производственным потенциалом и высококвалифицированным промышленно-производственным персоналом.

Текущей специализацией предприятия является выпуск изделий мужского пальтово-костюмного ассортимента, изделий для мальчиков, женского ассортимента и оказание услуг по пошиву мужского, женского ассортимента и ассортимента для мальчиков на условиях переработки давальческого сырья. Продукция предприятия реализуется как на рынке Республики Беларусь, так и на внешних рынках.

Основными документами, регулирующими деятельность ОАО «Коминтерн» в области формирования персонала, являются штатное расписание, должностные инструкции и положения о подразделениях. Цель формирования персонала заключается в обеспечении наличия квалифицированных работников в нужное время и в нужном месте для выполнения задач. Процедура определения потребности в персонале включает:

− анализ текущего состава работников и их соответствия планируемым объемам деятельности для выявления достаточности или избыточности;

− оценку возможности удовлетворения потребностей за счет имеющихся ресурсов, включая возможность перераспределения, переобучения или работы на неполный рабочий день;

− принятие решения о привлечении внешних ресурсов, переквалификации существующих сотрудников, оптимизации численности персонала, оценке количественной и качественной потребности.

На основе принятого решения разрабатывается план комплектования персоналом, который включает источники, сроки и методы привлечения, а также затраты на адаптацию и обучение новых сотрудников.

О качестве управления персоналом, в том числе качестве формирования и развития персонала, свидетельствуют показатели движения кадров, анализ которых для ОАО «Коминтерн» за 2021–2023 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели движения кадров ОАО «Коминтерн» за 2021–2023 гг.

| Показатели | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | Отклонение | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2022 г. к 2021 г. | 2023 г. к 2022 г. |
| Принято на работу | 8 | 12 | 38 | 4 | 26 |
| Уволено работников, всего | 10 | 34 | 11 | 24 | –23 |
| в том числе: | | | | 0 | 0 |
| – по сокращению численности | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| – за прогул и другие нарушения трудовой дисциплины | 1 | 0 | 0 | –1 | 0 |
| – по собственному желанию | 5 | 28 | 8 | 23 | –20 |
| – по другим причинам | 2 | 4 | 1 | 2 | –3 |
| Среднесписочная численность работников всего, чел. | 748 | 726 | 753 | –22 | 27 |

Анализ динамики кадров организации за 2021–2023 гг. показывает значительные изменения в управлении персоналом. В 2022 г. наблюдается резкий рост числа принятых на работу сотрудников – с 8 до 12, а затем до 38 в 2023 г., что указывает на активное расширение штата и потребность в новых кадрах. Однако, несмотря на увеличение числа принятых работников, в 2022 г. также произошло значительное увеличение увольнений – с 10 до 34, что может свидетельствовать о проблемах в управлении персоналом и недостаточной адаптации новых сотрудников.

Для увеличения заинтересованности персонала ОАО «Коминтерн» в результативности функционирования организации необходимо развивать следующие стороны мотивационного воздействия и соответствующие им стимулирующие формы:

– совершенствование работы с персоналом (обеспечение условий для личной инициативы работника, учёт их профессиональных навыков и профессиональных особенностей, создание здоровой рабочей обстановки в коллективе, техническое оснащение рабочих мест);

– внедрение информационных технологий (благодаря им создаются условия для современного обмена информацией, повышается оперативность, ускоряется процесс обслуживания клиентов и т. д.);

– эффективная система управления персонала (чёткое разграничение полномочий, прав и обязанностей и т. д.);

– внедрение новых технологий в трудовой процесс;

– повышение квалификации и непрерывное обучение персонала организации.

ОАО «Коминтерн» следует сконцентрировать внимание на стремлении людей к профессиональному, служебному росту и использовать эту склонность для достижения наивысших результатов деятельности организации. Четкое понимание перспектив служебного роста, возможностей повышения квалификации, а также условий, необходимых для перехода на более высокую должность, позволяют сотруднику сохранить высокую мотивацию к продуктивности и повышению квалификации.

Для достижения указанных целей ОАО «Коминтерн» может разработать и внедрить систему грейдов, четко определяющую требования к каждой должности, критерии оценки персонала и возможности карьерного роста. Такая система позволит сотрудникам видеть конкретные шаги, которые необходимо предпринять для продвижения по карьерной лестнице, и стимулирует их к постоянному развитию. Важно также, чтобы система грейдов была прозрачной и справедливой, исключая субъективность при оценке персонала.

Кроме того, необходимо активно использовать нематериальную мотивацию. Признание заслуг, публичная похвала, вручение грамот и премий за выдающиеся достижения – все это способствует формированию позитивного имиджа организации и повышает

лояльность сотрудников. Организация корпоративных мероприятий, спортивных соревнований и других форм коллективного досуга также способствует сплочению коллектива и укреплению командного духа.

Одним из ключевых факторов повышения эффективности работы персонала является создание комфортных условий труда. Это включает в себя не только техническое оснащение рабочих мест, но и обеспечение удобного графика работы, возможности гибкого графика, наличие комнат отдыха и питания, а также доступ к медицинскому обслуживанию. Забота о здоровье и благополучии сотрудников – это инвестиция в будущее организации.

Внедрение системы наставничества также может оказать положительное влияние на мотивацию и развитие персонала. Опытные сотрудники, передавая свои знания и навыки молодым специалистам, не только повышают их квалификацию, но и чувствуют себя востребованными и ценными для организации. Кроме того, наставничество способствует формированию преемственности поколений и сохранению корпоративной культуры.

Реализация предложенных мер позволит ОАО «Коминтерн» создать высокомотивированную команду профессионалов, способных эффективно решать поставленные задачи и обеспечивать устойчивое развитие организации в условиях современной экономики. Постоянный мониторинг и анализ эффективности применяемых методов управления персоналом позволит своевременно корректировать стратегию и адаптировать ее к изменяющимся условиям рынка.

**Литература**

1 Мамедова, С. Т. Человеческие ресурсы и человеческий капитал / С. Т. Мамедова // Управление будущим в контуре экономической и социальной реальности : сб. ст. участников междунар. науч.-практ. конф., Челябинск, 11 апреля 2019 года / Мин-во науки и высшего образования Российской Федерации ; ФГБО УВО «Челябинский государственный университет» ; под общ. ред. Е. П. Велихова ; отв. за вып. Е. А. Колесник. – Челябинск, 2019. – С. 264–268.

2 Барчан, Н. Н. Эффективность набора и подбора персонала: системный аспект / Н. Н. Барчан // Образовательная среда сегодня: теория и практика : материалы X Междунар. науч.-практ. конф., Чебоксары, 15–16 апреля 2025 г. / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары, 2025. – С. 124.

3 Болтенкова, Ю. С. Совершенствование системы подбора персонала в организации / Ю. С. Болтенкова // Управление экономическим развитием регионов: анализ тенденций и перспективы развития : материалы 14-ой региональной научно-практической конференции молодых ученых, Москва, 10–11 ноября 2016 г. / сост.: И. А. Докунина [и др.]. – Москва, 2016. – С. 336.

4 Comintern.by: [сайт]. – Гомель, 2025. – URL: https://comintern.by (дата обращения: 25.04.2025).

**УДК 336.645**

***А. П. Максименко***

## ОСОБЕННОСТИ ВНЕБЮДЖЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УО «ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*Статья посвящена изучению особенностей внебюджетной деятельности учреждения образования «Гомельский государственный медицинский университет». Рассмотрены направления внебюджетной деятельности учреждения образования, определен*

*преобладающий источник доходов по внебюджетной деятельности, что обусловлено спецификой медицинского университета. Обозначено, что исследуемое учреждение имеет превышение доходов над расходами по внебюджетной деятельности, что позволяет покрывать текущие и капитальные расходы по основной деятельности.*

Сфера образования является неотъемлемым атрибутом современного общества. Поэтому важное значение имеет ее финансирование, которое осуществляется преимущественно за счет средств республиканского и местных бюджетов. Однако содержание и развитие учреждения образования ставит вопрос поиска и привлечения дополнительных финансовых ресурсов через осуществление внебюджетной деятельности.

Внебюджетная деятельность учреждения образования имеет свою специфику, а в данном случае – внебюджетная деятельность медицинского университета. Средства, которые учреждения образования получают от внебюджетной деятельности, поступают в их самостоятельное распоряжение и расходуются в соответствии с законодательством и их уставами [1].

К внебюджетной деятельности УО «Гомельский государственный медицинский университет» относится:

– оказание платных услуг населению (образовательные услуги; медицинские и социальные услуги; прочие платные услуги);

– сдача в аренду имущества;

– проценты банка.

УО «Гомельский государственный медицинский университет» самостоятельно формирует и утверждает тарифы на оказываемые им платные услуги. Тарифы на платные услуги формируются на основе плановой себестоимости, всех видов установленных законодательством Республики Беларусь налогов и иных обязательных платежей, прибыли, с учетом качества платных услуг, а также конъюнктуры рынка. Сформированные и утвержденные тарифы на платные услуги помещаются в прейскуранты. При отсутствии утвержденных тарифов на отдельные виды услуг, выполнение которых носит разовый характер, плата за услуги определяется на основе стоимости нормо-часа и норм времени или разовой калькуляции, согласованных с заказчиком.

УО «Гомельский государственный медицинский университет» обслуживается в ГОУ АСБ «Беларусбанк» № 300, где у данного учреждения открыто два счета (бюджетный, внебюджетный). При проведении операций по счетам, хранению средств на расчетных счетах банковское учреждение производит выплату процентов в размере 2 % от суммы, находящейся на расчетном счете. Помимо наличия бюджетных и внебюджетных средств, учреждение получает безвозмездную помощь.

Динамика доходов по внебюджетной деятельности УО «Гомельский государственный медицинский университет» в 2022–2023 гг. в соответствии с Отчетом об исполнении сметы доходов и расходов внебюджетных средств представлена в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Динамика доходов по внебюджетной деятельности УО «Гомельский государственный медицинский университет» за 2022–2023 гг.

В тысячах рублей

| Показатели | Годы | | | Отклонение (+, –), темп роста, % | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2023 г. от (к) 2021 г. | 2023 г. от (к) 2022 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Доходы от оказания платных услуг | 1278,6 | 1341,35 | 1510,76 | 118,16 | 112,63 |
| Сдача в аренду имущества | 4,6 | 5,6 | 9,0 | 195,65 | 160,71 |

Окончание таблицы 1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|
| Проценты, уплачиваемые банками за пользование денежными средствами | 0,019 | 0,021 | 0,029 | 152,63 | 138,10 |
| Итого | 1283,22 | 1346,97 | 1521,0 | 118,53 | 112,92 |

По данным таблицы 1 отметим, что динамика внебюджетных доходов УО «Гомельский государственный медицинский университет» в 2021–2023 гг. имеет положительную тенденцию. Данные таблицы свидетельствуют о том, что наибольшая доля приходится на доходы от оказания платных услуг, учитывая специфику учреждения.

Средства, полученные от внебюджетной деятельности, в первоочередном порядке направляются на покрытие расходов, которые непосредственно связаны с осуществлением приносящей доходы деятельности. Динамика расходов по внебюджетной деятельности УО «Гомельский государственный медицинский университет» в 2021–2023 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика расходов по внебюджетной деятельности УО «Гомельский государственный медицинский университет» за 2022–2023 гг.

В тысячах рублей

| Показатели | Годы | | | Отклонение (+, –), темп роста, % | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2023 г. от (к) 2021 г. | 2023 г. от (к) 2022 г. |
| Заработная плата рабочих и служащих | 136,7 | 147,82 | 159,86 | 116,94 | 108,15 |
| Начисления на заработную плату | 49,2 | 73,5 | 71,04 | 144,36 | 96,65 |
| Приобретение предметов снабжения и расходных материалов | 602,3 | 664,29 | 856,9 | 142,27 | 128,99 |
| Командировки и служебные разъезды | 0 | 0 | 0,19 | – | х |
| Оплата транспортных услуг | 2,6 | 2,41 | 1,2 | 46,15 | 49,79 |
| Оплата услуг связи | 0,6 | 0,7 | 1,21 | в 2,01 р. | 172,86 |
| Оплата коммунальных услуг | 39,87 | 41,67 | 50,98 | 127,87 | 122,34 |
| Прочие расходы на закупку товаров и оплату услуг | 35,4 | 41,2 | 49,19 | 138,95 | 119,39 |
| Прочие текущие расходы | 78,9 | 74,16 | 66,31 | 84,04 | 89,41 |
| Расходы итого | 945,58 | 1045,75 | 1256,89 | 132,92 | 120,19 |

Согласно данным таблицы 2, за исследуемый период наблюдается рост расходов по внебюджетной деятельности. Наибольшие суммы расходов приходятся на заработную плату рабочих и служащих, приобретение предметов снабжения и расходных материалов. Кроме того, динамика этих расходов положительная в рассматриваемом периоде. Это объясняется спецификой оказываемых услуг исследуемым учреждением образования.

Для бюджетных учреждений характерна ситуация, когда образуется «излишек» средств при сопоставлении доходов и расходов по внебюджетной деятельности. Этот «излишек» образует превышение доходов над расходами, которое означает, что внебюджетная деятельность является доходной и организация имеет возможность финансировать основную деятельность бюджетного учреждения. Рассмотрим динамику превышения доходов над расходами по внебюджетной деятельности в УО «Гомельский государственный медицинский университет» за 2021–2023 гг. (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика суммы превышения доходов над расходами УО «Гомельский государственный медицинский университет» за 2021–2023 гг.

В тысячах рублей

| Показатели | Годы | | | Отклонение (+, –), темп роста, % | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2023 г. от (к) 2021 г. | 2023 г. от (к) 2022 г. |
| Остаток средств на начало года | 0,562 | 0,679 | 0,136 | 24,20 | 20,03 |
| Доходы | 1283,22 | 1346,97 | 1521,00 | 118,53 | 112,92 |
| Расходы | 945,58 | 1045,75 | 1256,89 | 132,92 | 120,19 |
| Превышение доходов над расходами | 338,20 | 271,969 | 263,036 | 77,78 | 96,72 |

Согласно данным таблицы 3 сумма превышения доходов над расходами, остающаяся в распоряжении УО «Гомельский государственный медицинский университет» (с учетом остатка на начало года), имеет отрицательную динамику, что обусловлено превышением динамики расходов над доходами учреждения образования. Однако наличие превышения доходов над расходами уже является положительной тенденцией.

Внебюджетные средства в части сумм превышения доходов над расходами, остающиеся в распоряжении УО «Гомельский государственный медицинский университет», используются для:

– развития материально-технической базы;

– осуществления дополнительных выплат стимулирующего характера, оказания материальной помощи работникам бюджетной организации;

– иных целей в соответствии с законодательством.

Динамика использования сумм превышения доходов над расходами, остающихся в распоряжении УО «Гомельский государственный медицинский университет» за 2021–2023 гг., представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Динамика использования сумм превышения доходов над расходами, остающихся в распоряжении УО «Гомельский государственный медицинский университет», за 2021–2023 гг.

В тысячах рублей

| Показатели | Годы | | | Отклонение (+, –), темп роста, % | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2023 г. от (к) 2021 г. | 2023 г. от (к) 2022 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Текущие расходы, в том числе | 315,5 | 242,95 | 206,24 | 65,37 | 84,89 |
| заработная плата рабочих и служащих | 108,1 | 82,51 | 61,22 | 56,63 | 74,20 |
| начисления на заработную плату | 4,1 | 0 | 4,44 | 108,29 | x |
| приобретение предметов снабжения и расходных материалов | 88,3 | 73,54 | 63,41 | 71,81 | 86,23 |
| командировки и служебные разъезды | 0,51 | 0,82 | 0,68 | 133,33 | 82,93 |
| оплата транспортных услуг | 7,3 | 6,07 | 2,72 | 37,26 | 44,81 |

Окончание таблицы 1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|
| оплата услуг связи | 1,5 | 2 | 3,56 | 237,33 | 178,00 |
| оплата коммунальных услуг | 18,45 | 19,08 | 19,48 | 105,58 | 102,10 |
| прочие расходы | 87,3 | 58,94 | 50,74 | 58,12 | 86,09 |
| Капитальные расходы | 22,7 | 27,65 | 59 | 259,91 | 213,38 |
| Итого | 338,2 | 271,969 | 263,036 | 77,78 | 96,72 |

Данные таблицы 4 показывают, что суммы превышения доходов над расходами по внебюджетной деятельности преимущественно используются на текущие расходы, незначительная часть идет на капитальные расходы. При этом основные статьи расходов – это заработная плата рабочих и служащих, а также приобретение предметов снабжения и расходных материалов, что объясняется характером оказываемых услуг.

Таким образом, исследование показало, что УО «Гомельский государственный медицинский университет» проводит активную внебюджетную деятельность, что обусловлено спецификой отрасли. Это позволяет ему получать дополнительные финансовые ресурсы.

**Литература**

1 Бюджетный кодекс Республики Беларусь : 16 июля 2008 г., № 412-З : принят Палатой представителей 17 июня 2008 г. : одобрен Советом Респ. 28 июня 2008 г. // КонсультантПлюс. Беларусь : справ. правовая система (дата обращения: 20.04.2025).

**УДК 65.012.1:331.5.024.5**

***А. Д. Марченко***

## НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА И ТРУДОУСТРОЙСТВО ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Статья посвящена анализу взаимосвязи между уровнем налоговой нагрузки и трудоустройством инвалидов I и II групп в организациях Республики Беларусь. Представлены особенности трудоустройства инвалидов с учетом сокращённой рабочей недели и система налоговых льгот, предусмотренных трудовым и налоговым законодательством. Построена функциональная модель, отражающая налоговую нагрузку предприятия после внедрения мероприятия, связанного с заменой его работников без инвалидности работниками-инвалидами. Модель протестирована на примере данных предприятия строительной отрасли ОАО «Гомельский ДСК».*

В Республике Беларусь проживает значительное число людей с инвалидностью – около 6 % населения. Государство исторически поддерживает их трудовую и социальную интеграцию, создавая специальные условия для трудоустройства. Сегодня уровень занятости инвалидов, способных работать, достиг около 60 % среди тех, кому медико-реабилитационной экспертной комиссией даны рекомендации к труду. Этот показатель значительно выше среднего мирового уровня (~30 %) [1].

Законодательство Республики Беларусь гарантирует инвалидам равные условия труда и возможности выбора профессии в соответствии с их способностями [2]. Это означает, что нормативы производительности труда формально устанавливаются одинаково для всех работников, хотя на практике могут учитываться индивидуальные возможности. Опыт

специализированных предприятий показывает, что при адаптированных условиях люди с инвалидностью успешно справляются с производственными заданиями, производя широкий спектр товаров (электротехническая продукция, швейные изделия, сувениры и др.) и услуг.

В то же время, в соответствии с частью четвертой статьи 287 Трудового Кодекса Республики Беларусь [3], для инвалидов I и II группы устанавливается сокращенная продолжительность рабочего времени – не более 35 часов в неделю. При этом оплата их труда производится в таком же размере, как оплата труда работников соответствующих должностей служащих (профессий рабочих) при полной норме продолжительности рабочего времени. Таким образом, реальная производительность труда инвалида составляет 87,5 % (35/40)*100) от производительности труда работника без инвалидности.

Для работодателей, нанимающих сотрудников с инвалидностью, в Беларуси предусмотрены существенные налоговые льготы и послабления. В первую очередь, это касается отчислений на социальные нужды: страховые взносы в Фонд социальной защиты населения (ФСЗН) за работников I и II группы инвалидности значительно снижены. Вместо стандартных 34 % от фонда зарплаты (28 % – пенсионное страхование + 6 % – социальное страхование) для таких работников совокупный тариф взносов составляет лишь 6 % от заработка (отчисления на социальное страхование). 1 % в ФСЗН уплачивает сам работник из своей заработной платы, независимо от того является он инвалидом или нет [4]. По сути, организация освобождается от уплаты основной части пенсионных взносов за сотрудника-инвалида, что ощутимо уменьшает нагрузку на фонд оплаты труда.

В данной работе строится функциональная модель, отражающая налоговую нагрузку предприятия после внедрения мероприятия, связанного с заменой $k$ его работников инвалидами. При этом налоговая нагрузка трактуется как отношение суммарных налоговых платежей к выручке предприятия. Предположим, что на предприятии работает $K$ работников, годовая выручка предприятия составляет $B$, суммарная величина налогов – $H$, а фонд заработной платы – $ЗП$. Тогда налоговая нагрузка до мероприятия определяется по формуле (1):

$$V_{\text{до}} = \frac{H}{B} \tag{1}$$

После мероприятия налоговая нагрузка может быть вычислена по формуле (2):

$$V_{\text{после}} = \frac{H - \frac{ЗП}{K} \cdot 0,28 \cdot k}{B - \frac{B}{K} \cdot 0,125 \cdot k} = \frac{H - \frac{ЗП}{K} \cdot 0,28 \cdot k}{B \cdot \left(1 - \frac{1}{K} \cdot 0,125 \cdot k\right)}. \tag{2}$$

Преобразовав формулу (2) к виду формулы (3), мы можем оценивать результат изменения налоговой нагрузки.

$$\begin{aligned} V_{\text{до}} - V_{\text{после}} &= \frac{H}{B} - \frac{H - \frac{ЗП}{K} \cdot 0,28 \cdot k}{B \cdot \left(1 - \frac{1}{K} \cdot 0,125 \cdot k\right)} = \frac{H \cdot (K - 0,125 \cdot k) - H \cdot K + ЗП \cdot 0,28 \cdot k}{B \cdot (K - 0,125 \cdot k)} = \\ &= \frac{ЗП \cdot 0,28 \cdot k - H \cdot 0,125 \cdot k}{B \cdot (K - 0,125 \cdot k)} = \frac{(ЗП \cdot 0,28 - H \cdot 0,125) \cdot k}{B \cdot (K - 0,125 \cdot k)}, \end{aligned} \tag{3}$$

Из последних равенств следует, что зависимость $V_{\text{до}} - V_{\text{после}}$ от количества работников-инвалидов является гиперболической.

Отметим, что для конкретного предприятия значения параметров представленных моделей легко устанавливаются из его отчетности.

Протестируем модель, используя данные ОАО «Гомельский ДСК» за 2023 год. ОАО «Гомельский ДСК» является строительной организацией. Основными видами продукции ОАО «Гомельский ДСК» являются индустриальные быстровозводимые жилые дома различной этажности вплоть до 24 этажей. На основании отчетности предприятия имеем:

$B =$ 215 457 000 руб.;
$ЗП =$ 57 969 000 руб.;
$H =$ 19 270 120 руб.;
$K =$ 2 391 чел.

$$V_{до} = \frac{19\,270\,120}{215\,457\,000} = 8{,}94\ \%$$

$$V_{\text{после}} = \frac{19270120 - \frac{57969000}{2391}\cdot 0{,}28\cdot 5}{215457000\cdot\left(1 - \frac{1}{2391}\cdot 0{,}125\cdot 5\right)} = 8{,}93\ \%$$

$$V_{\text{до}} - V_{\text{после}} = \frac{\left(57969000\cdot 0{,}28 - 19270120\cdot 0{,}125\right)\cdot 5}{215457000\cdot\left(2391 - 0{,}125\cdot 5\right)} = 0{,}01\ \text{п.п.}$$

В 2024 году в ОАО «Гомельский ДСК» работает 5 человек (инвалиды I и II группы), по профессиям сторож, слесарь. Таким образом, организация уже обеспечила снижение налоговой нагрузки в связи с трудоустройством 5 работников с инвалидностью.

Предположим, что предприятие нанимает 10 инвалидов, заменяя ими 10 работников без инвалидности ($k = 10$), тогда:

$$V_{\text{до}} - V_{\text{после}} = \frac{\left(57969000\cdot 0{,}28 - 19270120\cdot 0{,}125\right)\cdot 10}{215457000\cdot\left(2391 - 0{,}125\cdot 10\right)} = 0{,}03\ \text{п.п.}$$

Таким образом, после внедрения мероприятия налоговая нагрузка с базой по выручке уменьшается, однако незначительно при трудоустройстве относительно небольшого количества работников-инвалидов (5–10 чел.) на фоне общей численности персонала (2391 чел.) и большого размера выручки предприятия.

Лучшего экономического эффекта от мероприятий по увеличению численности инвалидов в данном случае можно добиться при достижении большей численности работников-инвалидов, например ($k = 100$):

$$V_{до} - V_{после} = \frac{\left(57969000\cdot 0{,}28 - 19270120\cdot 0{,}125\right)\cdot 100}{215457000\cdot\left(2391 - 0{,}125\cdot 100\right)} = 0{,}27\,\text{п.п.}$$

Таким образом, при трудоустройстве 100 работников-инвалидов налоговая нагрузка снизится примерно на 0,27 п.п., что является ощутимым эффектом и обеспечивает существенные экономические и социальные преимущества для организации.

Данные рекомендации могут быть полезны предприятиям, рассматривающим возможности расширения программ трудоустройства инвалидов с целью оптимизации налоговой нагрузки.

**Литература**

1 Портал для экономистов и инженеров по труду. Квотирование рабочих мест для инвалидов : [сайт]. – Минск, 2025. – URL: https://www.nitt.by/novosti/vsya-lenta/kvotirovanie-rabocix-mest-dlya-invalidov (дата обращения: 21.04.2025).

2 О правах инвалидов и их социальной интеграции: Закон Республики Беларусь от 30 июня 2022 г. № 183-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12200183 (дата обращения: 21.04.2025).

3 Трудового Кодекса Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 296-З : в ред. от 08 июля 2024 г. № 25-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9900296 (дата обращения: 21.04.2025).

4 О взносах в бюджет государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 15 июля 2021 г. № 118-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100118 (дата обращения: 21.04.2025).

**УДК 331.08**

***А. Д. Маслюкова***

## ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОАО «8 МАРТА»

*В статье рассматривается влияние внедрения платформы Workable на процесс управление персоналом в ОАО «8 Марта» и его эффективность. В настоящее время необходимым шагом для устойчивого роста организации в условиях изменяющегося рынка труда является внедрение ИИ-технологий, которые способствует оптимизации HR-процессов, повышению эффективности работы организации и созданию более мотивирующей среды для сотрудников.*

Сегодня, в эпоху цифровой экономики, многие организации трансформируются, растут, выходят на новые рынки. Для того, чтобы темпы развития организации оставались на высоком уровне, необходим гибкий и современный подход к управлению персоналом. Следовательно, внедрение новых технологий в управление организацией в целом приобретает свою актуальность [1, с. 10]. Использование искусственного интеллекта (далее – ИИ) в процессе управления персоналом помогает организациям повысить эффективность, улучшить принятие решений и создать более благоприятную среду для сотрудников. ИИ может выполнять широкий спектр задач, однако программное обеспечение с искусственным интеллектом является достаточно сложным в разработке, такая разработка достаточно длительная, а поэтому – дорогая. В среднем около половины организаций тратят 51 тыс. долл. США в год на внедрение технологий искусственного интеллекта, еще 13 % расходуют на это от 251 до 500 тыс. долл. США [2, с. 37].

Процесс управления персоналом в организациях легкой промышленности Республики Беларусь имеет ряд узких мест. К ним относятся: отсутствие четких принципов при приеме на работу, неудовлетворенность работников стилем, методами работы, отношением руководства к нуждам коллектива, а также условиями труда, отсутствие мотивации к высокопроизводительному труду, низкий уровень оплаты труда, недостаточно эффективная программа адаптации и многое другое.

Проанализировав все узкие места процесса управления персоналом на примере ОАО «8 Марта», можно сделать вывод, что внедрение дорогостоящего программного обеспечения с искусственным интеллектом в ОАО «8 Марта» в ближайшее время не представляется возможным, т. к. общество не обладает достаточным количеством финансовых ресурсов для приобретения подобного программного обеспечения. Однако можно рассмотреть альтернативный вариант – платформу “Workable”, которая не требует больших финансовых затрат.

Платформа “Workable” – ведущая рекрутинговая платформа, получившая признание благодаря своим комплексным инструментам по привлечению талантов. Она выходит за рамки традиционных систем отслеживания кандидатов, предлагая автоматизированные инструменты с поддержкой искусственного интеллекта для оптимизации процесса найма. Платформа предназначена для команд по подбору персонала и HR-специалистов. Она облегчает поиск, найм, включение в штат и эффективное управление лучшими талантами.

Ключевые возможности Workable:

– рекомендации кандидатам на основе искусственного интеллекта: анализирует объявления о работе и просматривает 400 миллионов профилей, чтобы найти и добавить наиболее квалифицированных кандидатов в ваш конвейер;

– автоматизированная целевая работа с кандидатами: использует машинное обучение для выявления лучших пассивных кандидатов и отображает ваши объявления о работе в их лентах социальных сетей, увеличивая видимость и охват;

– генерируемые искусственным интеллектом описания вакансий: создает свежие, персонализированные описания вакансий для любой роли за считанные секунды;

– анализ и помощь при проведении собеседований: предоставляет расшифровку интервью, резюме и извлечение ключевых моментов, таких как обсуждение зарплаты, что улучшает процесс собеседования [3, с. 51].

Достоинством данной платформы является Freemium-версия (Freemium – это бизнес-модель, которая предполагает предоставление базовой версии продукта бесплатно, с возможностью оплаты за дополнительные функции или расширенные возможности.). Однако в рамках потребностей ОАО «8 Марта» достаточно будет и базовой версии.

Таким образом, после приобретения и внедрения данной платформы в организацию планируется:

– рекомендации кандидатам на основе искусственного интеллекта: анализирует объявления о работе и просматривает 400 миллионов профилей, чтобы найти и добавить наиболее квалифицированных кандидатов в ваш конвейер;

– автоматизированная целевая работа с кандидатами: использует машинное обучение для выявления лучших пассивных кандидатов и отображает ваши объявления о работе в их лентах социальных сетей, увеличивая видимость и охват;

– генерируемые искусственным интеллектом описания вакансий: создает свежие, персонализированные описания вакансий для любой роли за считанные секунды;

– анализ и помощь при проведении собеседований: предоставляет расшифровку интервью, резюме и извлечение ключевых моментов, таких как обсуждение зарплаты, что улучшает процесс собеседования [3, с. 51].

– сокращение времени на подбор персонала: благодаря использованию ИИ время, затрачиваемое на подбор персонала, сократится на 55,5 %. Если среднее время на подбор ранее составляло 90 дней, то теперь это время сократиться до 40 дней;

– увеличение эффективности обучения и развития сотрудников: благодаря использованию ИИ планируется увеличение эффективности обучения и развития сотрудников на 20 %, что приведет к повышению производительности на 15 %;

– сокращение текучести кадров: благодаря использованию ИИ удастся снизить текучесть кадров на 30 %.

Теперь проведем расчет влияния на прибыль ОАО «8 Марта»:

1 Рассчитаем влияние на чистую прибыль от сокращения времени на подбор персонала: в среднем каждый сотрудник в месяц производит продукцию в размере 2,40 тыс. руб., дополнительный объем производства от сокращения времени на подбор в размере 40 дней составит 4,80 тыс. руб. Примем во внимание, что 20 дней – 1 рабочий месяц.

$$V_{пр1р.мес.} = \frac{18200}{633} / 12 = 2,40 \text{ тыс. руб.}$$

$$Э = 90 – (90 \times 55,5\ \%) = 40 \text{ дней.}$$

$$V_{пр1р.мес.} = 2,40 \times 2 = 4,80 \text{ тыс. руб.}$$

Рассматривая в динамике финансовые показатели ОАО «8 Марта», можно заметить обратную зависимость межу показателем объема производства продукции и показателем чистого убытка. Таким образом, в 2025 году планируется объем производства в размере 22482 тыс. руб. Тогда разница между объемом производства ($\Delta V_{пр}$) в 2024 и 2023 гг.:

$$\Delta V_{пр} = 18200 - 13918 = 4282 \text{ тыс. руб.}$$

Разница между величиной чистого убытка ($\Delta ЧУ$) в 2024 и 2023 гг.:

$$\Delta ЧУ = 68720 - (-10466) = 3594 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta V_{пр_{2025}} = 22482 - 18200 = 4282 \text{ тыс. руб.}$$

$$ЧП_{2025} = -6872 + 3594 = -3278 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом видно, что благодаря внедрению искусственного интеллекта убыток организации в 2025 году станет вдвое меньше относительно предыдущего периода. В 2026 году планируется, что организация получит прибыль.

1 Сокращение текучести кадров: средние затраты ($З_{пр0}$) на замену ушедшего сотрудника составляют 1,5 тыс. руб., то сокращение текучести кадров на 10 % приведет к экономии в размере 0,15 тыс. руб. на каждого ушедшего сотрудника.

В 2024 году из организации ушло 133 работника. Для того, чтобы заменить каждого из них без использования искусственного интеллекта, требуется:

$$З_{пр0} = 133 \times 1,5 = 199,5 \text{ тыс. руб.}$$

С использованием искусственного интеллекта затраты ($З_{пр1}$) на замену сотрудника составят:

$$З_{пр1} = 133 * (1,5 - 0,15) = 179,55 \text{ тыс. руб.}$$

Экономия ($Э$) составит:

$$Э = 199,5 - 179,55 = 19,95 \text{ тыс. руб.}$$

В этом контексте платформа “Workable” представляет собой доступный и эффективный инструмент. Она предлагает возможности для автоматизации рекрутинга и управления талантами без значительных финансовых вложений. Внедрение платформы Workable в ОАО «8 Марта» является стратегически важным шагом к оптимизации процесса управления персоналом.

Это решение позволит не только сократить временные затраты на подбор сотрудников, но и создать более эффективную и мотивирующую среду для работников. В условиях стремительных изменений на рынке труда использование современных технологий становится необходимым для достижения устойчивого роста и развития компании.

Таким образом, использование “Workable” может стать стратегически важным шагом для ОАО «8 Марта» в оптимизации HR-процессов и улучшении общего климата в организации, что в конечном итоге приведет к повышению ее конкурентоспособности на рынке.

**Литература**

1 Чуланова, О. Л. Исследование применения технологий искусственного интеллекта в управлении персоналом современных организаций / О. Л. Чуланова, К. Н. Хайбуллова // Вестник Евразийской науки, 2020. – Т. 12. – № 1. – 14 с. – URL: https://esj.today/PDF/50ECVN120.pdf (дата обращения: (24.03.2025).

2 Прытков, Р. М. Инновационный менеджмент в управлении персоналом / Р. М. Прытков, Е. И. Куценко. – Оренбург : ОГУ, 2020. – С. 37–55.

3 Иванов, И. И. Управление процессами найма: современные инструменты и технологии / И. И. Иванов. – Москва : Наука, 2022. – С. 45–60.

**УДК 331.108.2**

***Д. А. Оснач***

## РОЛЬ СТРУКТУРЫ УРОВНЕЙ ОБРАЗОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ В ФОРМИРОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА

*В статье рассматривается влияние мотивации и стимулирования на эффективность управления, выявлена взаимосвязь уровня образования сотрудников и их трудовых мотивов. Анализируются тенденции в образовательной структуре и мотивационные профили работников ОАО «ГДСК» для дальнейшей разработки систем стимулирования труда и повышения продуктивности персонала.*

Теория менеджмента выделяет четыре основные функции, которые должен выполнять руководитель для эффективной работы организации: планирование, организацию, мотивацию и контроль.

Способность руководителя как можно больше раскрывать интеллектуальный и энергетический потенциал персонала не достижима без понимания факторов, которые определяют поведение, а, следовательно, и работу человека в организации. Один из важнейших навыков руководителя – умение мотивировать (побуждать к действию) своих подчиненных к свершениям на работе.

Актуальная задача для организации (предприятия) – повышение производительности труда. Зачастую требуется изменение отношения работников к труду, что связано с выходом на первое рабочее место поколения Z-поколения с другим видением процесса труда, своей роли и места в качестве рабочей силы, в качестве наемного работника.

Можно выделить два основных значения мотивации: с одной стороны, мотивация направлена на формирование субъективных побудительных сил к труду, а с другой стороны, мотивация выступает системой внешнего воздействия на работника для достижения целей, поставленных перед организацией. В то же время стимулирование – это средство мотивации, комплекс внешних воздействий, применение системы стимулов для воздействия на формирование мотивов и поведения работников.

Так как объектом процесса стимулирования труда в организации является кадровый потенциал, то нельзя исключать влияния внешней среды на его деятельность. Одним из важнейших социально-культурных факторов выступает структура уровней образования персонала, представленная в таблице 1.

Таблица 1 – Численность обучающихся по уровням образования в Республике Беларусь за 2022–2024 гг.

В тысячах человек

| Направление | 2022 | 2023 | 2024 | Отклонение, +/– | | Темп изменения, % | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Средне-специальное образование | 108,9 | 112,7 | 116,6 | 3,8 | 3,9 | 103,49 | 103,46 |
| Профессионально-техническое образование | 60,5 | 63,1 | 67,5 | 2,6 | 4,4 | 104,3 | 106,97 |
| Высшее образование | 208 | 222,5 | 224,2 | 14,5 | 1,7 | 106,97 | 100,76 |

В период 2022–2024 гг. наблюдается рост числа получающих средне-специальное и профессионально-техническое образование на 3,9 и 4,4 тыс. чел. соответственно [1]. При этом в 2024 году темп прироста количества студентов в высших учебных заведениях ниже, чем в 2023 году (6,97 и 0,76 % соответственно). Следовательно, при разработке системы стимулирования для молодых специалистов следует учитывать уровень образования, который обуславливает совокупность представлений о содержании рабочего процесса.

На практике связь между уровнем образования и сформированными мотивами деятельности сотрудников можно проследить на примере ОАО «ГДСК» – строительной организации; образовательный уровень кадров представлен на рисунке 1.

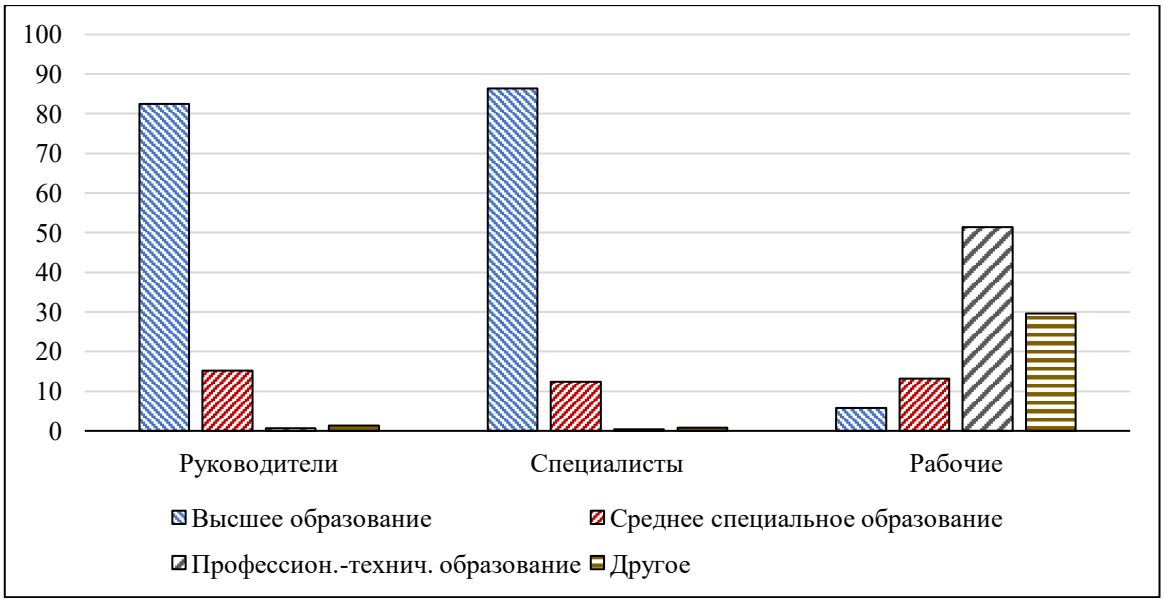


Рисунок 1 – Характеристика образовательного уровня кадрового состава ОАО «ГДСК» за 2024 год, %

Одной из широко используемых методик для определения мотивов трудовой деятельности является «Мотивационный профиль личности» Ш. Ричи и П. Мартина. По мнению авторов теории, мотивацию следует понимать как удовлетворение потребностей человека в процессе работы.

Рассмотрим результаты применения методики «Мотивационный профиль личности» Ш. Ричи и П. Мартина для служащих и рабочих ОАО «ГДСК» в таблице 2.

Таблица 2 – Средние баллы по методике «Мотивационный профиль личности» Ш. Ричи и П. Мартина для служащих и рабочих ОАО «ГДСК»

| Потребность | Служащие (11 чел.) | Рабочие (39 чел.) |
|---|---|---|
| Вознаграждение | 18,2 | 27,8 |
| Хорошие условия труда | 17,4 | 20,4 |
| Четкость задач | 24,1 | 22,3 |
| Креативность | 32,2 | 25,6 |
| Стабильные отношения в коллективе | 20,5 | 29,5 |
| Признание | 34,3 | 35,6 |

Служащие отмечают следующие наиболее значимые мотивы трудовой деятельности: наличие социальных контактов, достижения, разнообразие в работе, совершенствование. Соответственно, категория служащих из опрошенных респондентов стремится к общению с широким кругом людей, легкой степени доверительности. Мотивационная структура служащих характеризуется ярко выраженной потребностью в постановке и достижении амбициозных целей.

Наиболее выраженными мотивами для опрошенных респондентов категории «рабочие» являются потребность в вознаграждении, стабильные отношения в коллективе, признание, разнообразие в работе и востребованность. Часть выраженных мотивов удовлетворяется существующей системой стимулирования, однако есть резервы совершенствования.

Стоит отметить, что все опрошенные респонденты выделяют мотив «разнообразие в работе» как желание смены рабочей обстановки, рутинных задач и последовательных действий.

Следовательно, для эффективного формирования системы стимулирования труда персонала необходимо рассматривать кадры организации с учетом мотивов к трудовой деятельности.

## Литература

1 Основные показатели деятельности учреждений образования Республики Беларусь за 2024 [сайт] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: https://education-annual-indicators-2024 (дата обращения: 16.02.2025).

**УДК 331.108.24**

***В. А. Петрукович***

## ОЦЕНКА КАДРОВОЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОАО «КОМИНТЕРН»

*В статье рассмотрены вопросы, связанные с обеспечением экономической безопасности ОАО «Коминтерн» в части кадровой и технологической безопасности*

*организации. Проведен анализ и оценка основных показателей, характеризующих кадровую и технологическую безопасность организации на основании материалов ОАО «Коминтерн», не относящихся к конфиденциальной информации.*

В современных условиях залогом успешного функционирования и перспективного развития любой организации является обеспечение ее экономической безопасности, что позволяет поддерживать необходимый уровень конкурентоспособности и сохранять конкурентные позиции на товарных рынках.

Экономическая безопасность организации – это состояние организации как социально-экономической системы, в рамках которого она может эффективно использовать все имеющиеся ресурсы для обеспечения функционирования, при этом имея возможности и ресурсы для предотвращения, ослабления и защиты то различных угроз, возникающих во внутренней и внешней среде и нарушающих (потенциально нарушающих) ее равновесие и устойчивость.

В экономической литературе принято выделять следующие составляющие экономической безопасности: финансовую, кадровую, информационную, экологическую, технологическую (производственную), правовую и силовую [1, с. 29]. На наш взгляд, в качестве основных составляющих, являющихся основой для стабильного функционирования организации, являются кадровая и технологическая(производственная) безопасность. Проведем их оценку в ОАО «Коминтерн» – одном из флагманов легкой промышленности Республики Беларусь – на основании материалов, которые не относятся к разряду коммерческой тайны и их публичная оценка не нарушает уровень экономической безопасности организации.

Кадровая безопасность занимает в структуре экономической безопасности ведущее место, и ее можно определить как процесс предупреждения и устранения потенциальных и реальных угроз, связанных с персоналом, который выступает к качестве субъекта и объекта кадровой безопасности одновременно. Кадровая безопасность – это обеспечение экономической безопасности организации за счет снижения рисков и угроз, связанных с недоброкачественной работой персонала, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями в целом [2, с. 50–51]. В этом случае речь может идти, с одной стороны, о действиях работников, нарушающих уровень безопасности организации в разрезе различных составляющих в результате своих действий (например, некомпетентности, халатности, воровства, разглашением коммерческой тайны и др.) или, с другой стороны, о действиях нанимателя в отношении работников, влекущих негативные последствия для организации в целом.

В качестве основных показателей, с помощью которых можно провести оценку уровня кадровой безопасности ОАО «Коминтерн», выступают показатели движения кадров, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели движения кадров в ОАО «Коминтерн» в 2021–2023 гг.

| Показатели | 2021 | 2022 | 2023 | Отклонение (+/–) | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2022–2021 | 2023–2021 |
| Коэффициент общего оборота кадров | 0,322 | 0,201 | 0,214 | –0,121 | –0,108 |
| Коэффициент оборота по приему | 0,091 | 0,099 | 0,112 | 0,008 | 0,021 |
| Коэффициент оборота по выбытию | 0,231 | 0,102 | 0,102 | –0,129 | –0,129 |
| Коэффициент восполнения работников | 0,393 | 0,973 | 1,091 | 0,58 | 0,68 |
| Коэффициент постоянства кадров | 0,848 | 0,999 | 0,954 | 0,151 | 0,106 |

Анализируя данные таблицы 1, следует отметить, что в 2021 году коэффициент общего оборота составил 0,322, что указывает на высокую текучесть кадров. В 2022 году коэффициент снизился до 0,201, а в 2023 году составил 0,214, что свидетельствует о значительном уменьшении текучести кадров за анализируемый период. В 2021 году коэффициент оборота по приему составил 0,091. В 2022 году он увеличился до 0,099, а в 2023 году достиг уровня 0,112, что указывает на рост найма новых сотрудников. При этом в 2021 году коэффициент оборота по выбытию составил 0,231, а в 2022 и 2023 годах коэффициент снизился до 0,102, что свидетельствует о сокращении числа увольнений. В 2021 году коэффициент восполнения составил 0,393. В 2022 году показатель значительно вырос до 0, 973, а в 2023 году достиг 1,091, что свидетельствует о том, что в отчетном году больше приняли работников, чем уволили. Можно говорить о более успешном восполнении кадров. Коэффициент постоянства кадров за анализируемые периоды увеличился и в 2023 году составил 0,954, т. е. уровень стабильности кадрового состава возрос.

При этом следует отметить, что наряду с представленной динамикой показателей движения кадров, показатель среднегодовой выработки на одного рабочего за весь анализируемый период возрос на 15,2 тыс. руб. и в 2023 году составил 40,7 тыс. руб. при одновременном снижении трудоемкости на 0,032 чел.-час. за анализируемый период. Это свидетельствует о более эффективном использовании кадров для обеспечения повышения эффективности производства.

Таким образом, на основе оценки кадровой составляющей экономической безопасности ОАО «Коминтерн» за период 2021–2023 гг. можно сделать вывод о положительных изменениях. Уменьшение текучести кадров, повышение коэффициента постоянства работников свидетельствуют о стабилизации и укреплении кадрового состава, проведения эффективной кадровой политики, направленной на закрепление квалифицированных кадров и сохранения ядра кадрового потенциала организации. Эти изменения создают благоприятные условия для развития ОАО «Коминтерн» и укрепления его экономической безопасности в кадровой сфере, что является важным фактором для долгосрочного успеха и устойчивого развития.

Сущность технологической (производственной) безопасности организации заключается в обеспечении производственной базы современным оборудованием и передовыми технологиями, позволяющими выпускать конкурентоспособную продукцию. Важность обеспечения технологической безопасности состоит в том, чтобы на основе использования актуальных технологий поддерживать необходимое качество продукции, полностью соответствующее республиканским и мировым стандартам при одновременном соблюдении требований экологизации производства. А это, в свою очередь, определит необходимый приток финансовых ресурсов – основы для обеспечения финансовой безопасности организации.

Показатели уровня технологической (производственной) безопасности ОАО «Коминтерн» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели технологической безопасности ОАО «Коминтерн» в 2022–2023 гг.

| Показатели | 2021 | 2022 | 2023 | Отклонение (+/–) | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2022–2021 | 2023–2021 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Уровень загрузки производственных мощностей, % | 95,0 | 98,5 | 100,0 | 3,5 | 5,0 |
| Фондоотдача, руб. | 2,94 | 3,32 | 4,11 | 0,38 | 1,17 |
| Фондоемкость, руб. | 0,34 | 0,30 | 0,24 | –0,04 | –0,1 |
| Фондовооруженность, тыс.руб./чел. | 8,25 | 9,6 | 9,33 | 1,35 | 1,08 |

Окончание таблицы 2

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|
| Уровень обновления основных средств | 19,25 | 8,65 | 5,19 | –10,6 | –14,06 |
| Уровень выбытия основных средств, % | 2,12 | 0,35 | 0,27 | –1,77 | –1,85 |
| Уровень износа основных средств, % | 4,39 | 3,69 | 2,94 | –0,7 | –1,45 |

Уровень загрузки мощности увеличился за 2 года на 5,0 п.п. и составил 100 % в 2023 году. Это говорит о максимальной загрузке мощностей ОАО «Коминтерн» в 2023 году. При этом показатель фондоотдачи увеличился за анализируемый период на 1,17 руб., а показатель фондоемкости – сократился на 0,1 руб. Это свидетельствует о том, что ОАО «Коминтерн» в отчетном году более эффективно использовало свои основные средства. Увеличение фондовооруженности за два года говорит о том, что наблюдается увеличение обеспеченности работников новыми основными средствами.

Уровень износа основных средств снизился за период с 2021 по 2023 год на 1,45 п.п., что указывает на уменьшение износа и улучшение состояния основных средств. Уровень обновления основных средств снизился с 19,25 % до 5,19 % за анализируемый период, что указывает на уменьшение объема обновления основных средств. Коэффициент выбытия основных средств также снизился с 2,12 % до 0,27 %, что свидетельствует о сокращении объема вывода устаревшего оборудования и достаточно хорошем состоянии основных средств.

В целом, на основе оценки технологической и кадровой составляющих экономической безопасности можно сделать вывод о том, что ОАО «Коминтерн» эффективно управляет кадровым и технологическим потенциалом, тем самым поддерживая достаточный уровень экономической безопасности. А это создает предпосылки для дальнейшего успешного функционирования ОАО «Коминтерн» в перспективе.

**Литература**

1 Левкина, Е. В. Экономическая безопасность предприятия : учеб. пособие / Е. В. Левкина, Л. А. Сахарова, Е. А. Курасова. – Владивосток : Издательство Дальневосточного федерального университета, 2022. – 159 с.

2 Сергеева, И. А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия : учеб. пособие / И. А. Сергеева, А. Ю. Сергеев. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2017. – 124 с.

**УДК 004.774.6:658**

***В. В. Рушелюк***

## РОЛЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ КОРПОРАТИВНОГО САЙТА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*В статье рассматриваются возможности использования системы управления контентом для поддержания актуальности информации на веб-сайтах организаций. Производится сравнительный анализ существующих систем и обосновывается необходимость разработки решения, адаптированного под особенности и требования отдельной компании. Описывается механизм действия и ограничения такой системы, преимущества автоматизации процесса управления контентом корпоративного сайта.*

«Интернет-маркетинг (англ. digital marketing) представляет собой таргетированный и интерактивный маркетинг товаров и услуг с использованием цифровых технологий как для привлечения новых клиентов, так и для выстраивания долгосрочных отношений с ними», в чем уверены авторы работы «Интернет-маркетинг на 100 %» [1, с. 11].

С развитием технологий и переходом большей части бизнес-процессов в онлайн-пространство для современных компаний становится важно поддерживать свои веб-сайты актуальными и информативными для посетителей. Однако традиционные методы редактирования и обновления контента на сайте могут быть неэффективными и требовать дополнительных затрат времени и ресурсов [2, с. 31].

На сегодняшний день компании сталкиваются с проблемой обновления информации на своих веб-сайтах. Часто для этого требуется обращаться к разработчикам или администраторам, что занимает время и может вызвать дополнительные расходы. Кроме того, в таком случае обновление информации может быть не таким оперативным, как хотелось бы.

Для решения данной проблемы предлагается использовать систему управления контентом, которая позволит сотрудникам компании самостоятельно редактировать и обновлять информацию на сайте. Это упростит процесс обновления контента, сэкономит время и ресурсы компании, а также обеспечит более оперативное обновление информации для посетителей сайта.

Система управления контентом (CMS) – информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления содержимым, иначе – контентом.

Основные задачи CMS можно охарактеризовать следующим образом:

– обеспечение средств для разработки веб-контента и содействие коллективной работе над его созданием;

– организация работы с содержимым, включая его хранение, контроль версий, настройку доступа и управление документооборотом;

– публикация материалов с представлением информации в удобном для навигации и поиска виде.

Такая система способна обрабатывать разнообразные типы данных, начиная от текстовых документов и видеоматериалов, заканчивая изображениями, контактными данными и научной информацией.

В сфере автоматизации управления веб-контентом используются разнообразные решения, позволяющие создавать, редактировать и поддерживать информационные ресурсы предприятия. Так, модульная платформа DynaSite от компании «Рексофт» [3] состоит из ядра, обеспечивающего базовые функциональные возможности, и специализированных компонентов, решающих отдельные задачи. Разработчики могут добавлять новые модули или использовать готовые компоненты, что обеспечивает лёгкую интеграцию с другими системами компании, такими как бухгалтерский учёт, складская логистика или почтовые сервисы.

Для малых предприятий на рынке представлено решение SiteManager от компании «Аист» [4]. Эта система ориентирована на создание презентабельных сайтов с расширенным набором настроек, позволяющим не только управлять структурой ресурса, но и получать персонализированную техническую поддержку. Такая платформа помогает малому бизнесу быстро запустить веб-проект, обеспечивая необходимый функционал для поддержания корпоративного имиджа.

В сегменте среднего бизнеса популярна система NetCat, которая предоставляет возможности для комплексного управления содержимым сайта [4]. С её помощью можно контролировать структуру ресурса, содержимое, разграничивать доступ пользователей, управлять рекламными блоками и интегрировать дополнительные модули через интуитивно понятный веб-интерфейс. Это решение позволяет эффективно администрировать сайт и легко масштабировать его функциональность в зависимости от бизнес-задач.

Не менее значимым является решение ContentManagementServer (CMS) 2002 от Microsoft, разработанное с учётом интеграции с технологией Microsoft.NET и отраслевых стандартов [5]. Это гибкая и масштабируемая система позволяет публиковать материалы напрямую из Microsoft Word, управлять цифровыми хранилищами, проводить XML-редактирование и осуществлять поиск. Благодаря тесной интеграции с продуктами сторонних разработчиков, CMS 2002 является комплексным решением для управления информационным наполнением веб-серверов.

Однако, учитывая особенности функционирования отдельной организации и необходимость в оптимизации затрат, компании следует стремиться к разработке собственной системы управления контентом корпоративного сайта. Такой подход позволит обеспечить более высокую адаптивность, повысить уровень безопасности и интеграцию с корпоративными процессами, что в долгосрочной перспективе окажется экономически выгоднее готовых решений.

Механизм действия информационной системы управления контентом должен включать следующие этапы:

1 Аутентификация и авторизация. Система должна позволять пользователям аутентифицироваться с помощью логина и пароля, а затем проверять права доступа в соответствии с их ролями (например, администратор, редактор, пользователь).

2 Создание и редактирование страниц. Пользователи должны иметь возможность создавать новые страницы, задавать им название, URL и вносить необходимое содержание, а также редактировать существующие страницы, внося изменения в содержание.

3 Управление меню. Пользователи должны иметь возможность управлять меню сайта, добавляя новые пункты, редактируя существующие и определяя порядок отображения.

4 Управление контентом. Для каждой страницы пользователи должны иметь возможность добавлять и редактировать контент. Контент может быть различных типов и форматов, поэтому система должна обеспечивает удобный интерфейс для работы с ним.

5 Аналитика. Система должна собирать данные о посещениях страниц, такие как количество посещений, время пребывания на странице и конверсия. Эти данные могут быть использованы для анализа эффективности контента и оптимизации пользовательского опыта.

Кроме описания функциональности информационной системы управления контентом корпоративного сайта, также важно выделить некоторые ограничения, которые могут быть присущи данной системе.

Ограниченный доступ к функциональности. В зависимости от роли пользователя, доступ к определенным функциям системы может быть ограничен.

Ограничения по производительности. При обработке большого количества контента или одновременном доступе нескольких пользователей, система управления контентом может сталкиваться с ограничениями по производительности. Например, время загрузки страниц или обновления контента может увеличиваться.

Ограничения по безопасности. Поскольку система управления контентом предоставляет доступ к редактированию и публикации контента, безопасность является важным аспектом. Необходимо предусмотреть ограничения доступа, шифрование данных и механизмы проверки наличия вредоносного кода в загружаемом контенте.

Ограничения по масштабируемости. В случае, если объем контента или число пользователей системы управления контентом значительно увеличивается, могут возникнуть ограничения по масштабируемости. Необходимо обеспечить горизонтальное масштабирование и оптимизацию системы для эффективной работы при больших объемах данных и нагрузках.

Диаграмма вариантов использования системы управления контентом на рисунке 1, отражает наглядное представление различных сценариев использования данной системы. Она демонстрирует возможности и функционал системы, позволяя лучше понять, каким образом ее можно применять в различных ситуациях. Данная диаграмма позволяет лучше представить широкий спектр применения системы управления контентом и ее значимость для современных компаний.

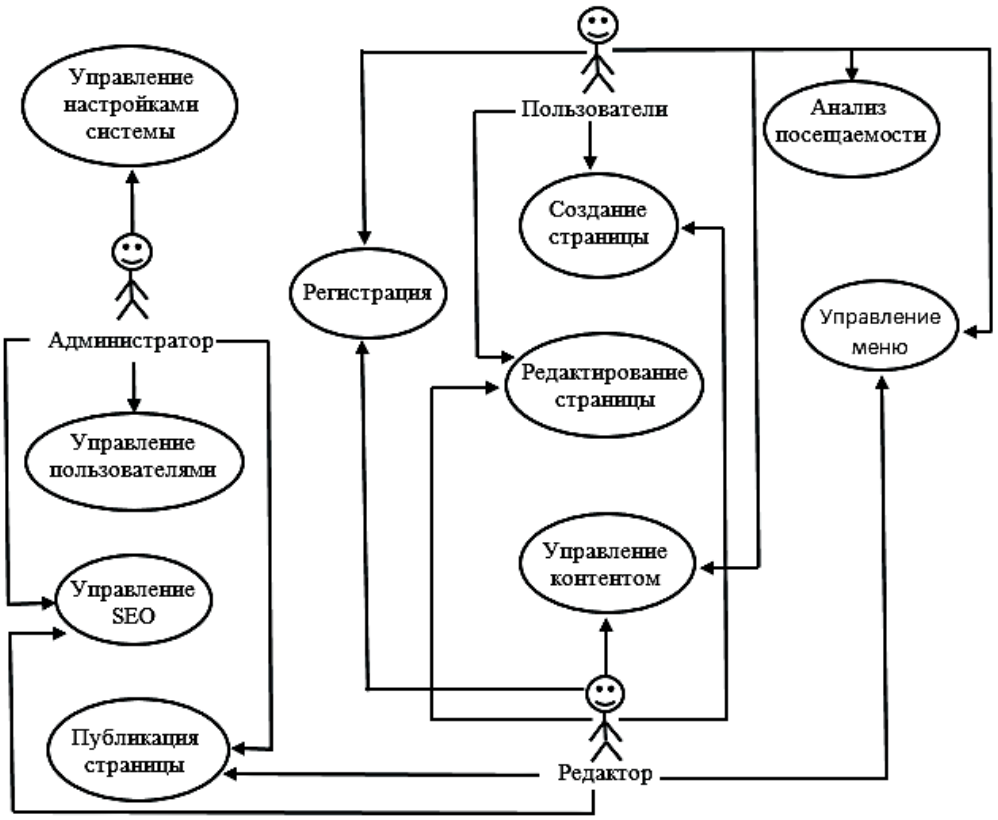


Рисунок 1 – Диаграмма вариантов использования системы управления контентом корпоративного сайта

На рисунке 2 представлена логическая модель данных системы управления контентом корпоративного сайта организации.

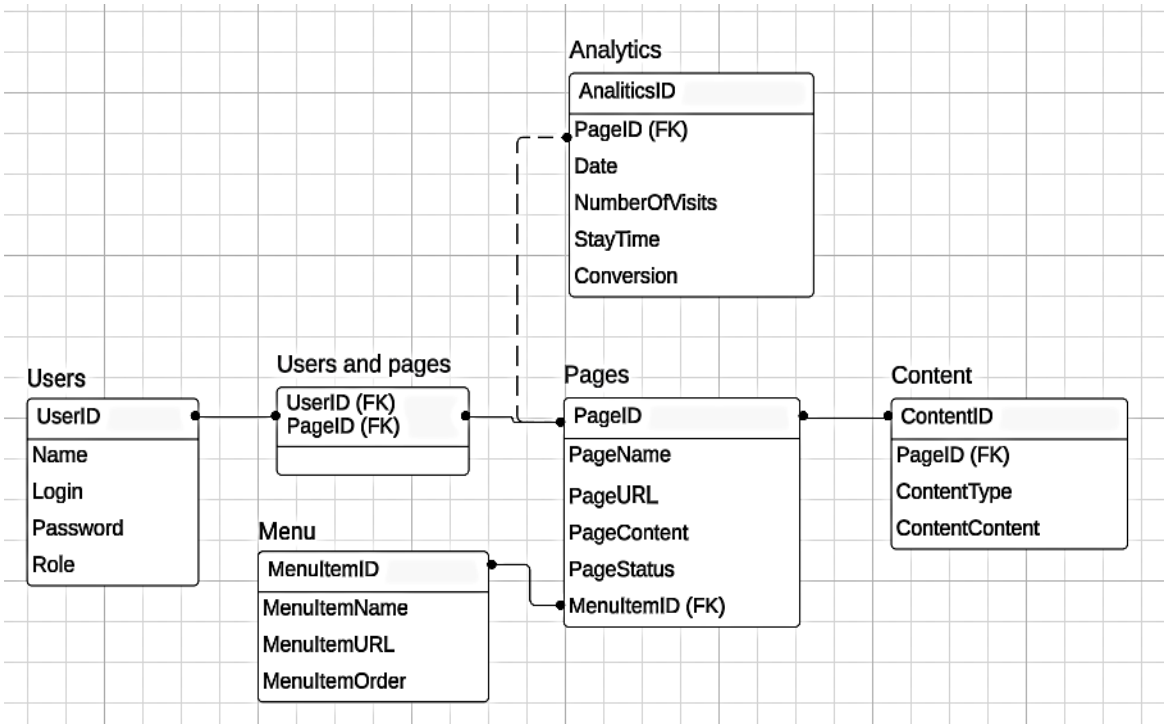


Рисунок 2 – Логическая модель данных

Логическая модель данных представляет собой расширенную версию концептуальной модели, в которой графически зафиксированы ограничения, наименования сущностей и их взаимосвязи, реализуемые независимо от выбранной платформы.

Эта модель служит фундаментом для дальнейшей разработки, обеспечивая целостность и согласованность данных.

Таким образом, использование системы управления контентом для актуализации информации на веб-сайтах представляет собой эффективный подход, способствующий экономии времени и ресурсов, а также обеспечивающий оперативное обновление информации для посетителей ресурса. Несмотря на наличие некоторых ограничений, данная система обладает широким спектром возможностей по управлению контентом и оптимизации пользовательского опыта.

**Литература**

1 Интернет-маркетинг на 100 % / Н. Андросов, И. Ворошилова, В. Долгов [и др.]. – СПб. : Питер, 2015. – 240 с.

2 Kannan, P. K. Digital marketing: A framework, review, and research agenda / P. K. Kannan, Alice Li // International Journal of Research in Marketing. – 2017. – Vol. 34, Is. 1. – P. 22–45.

3 Система DynaSite компании «Рексофт». – URL: https://www.reksoft.ru (дата обращения: 30.03.2025).

4 Системы SiteManager и NetCat компании «Аист». – URL: https://www.sitemanager.ru (дата обращения: 30.03.2025).

5 Система ContentManagementServer (CMS) 2002 компании «Microsoft». – URL: https://news.microsoft.com (дата обращения: 30.03.2025).

**УДК 336.76**

***П. А. Сахаров***

## ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСЫ: СОСТОЯНИЕ, ИНФРАСТРУКТУРА, ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

*Статья посвящена анализу роли криптовалютных бирж как ключевого элемента инфраструктуры рынка цифровых активов и вызовам, связанным с их регулированием. Особое внимание уделено сравнению централизованных (CEX) и децентрализованных (DEX) платформ, а также развитию децентрализованных финансов (DeFi). В заключении обсуждаются стратегии адаптации традиционных банков, включая цифровую трансформацию и интеграцию стейблкоинов, чтобы сохранить конкурентоспособность.*

Криптовалютные биржи составляют основу инфраструктуры рынка виртуальных активов. По состоянию на апрель 2025 г. на криптовалютных биржах торгуется более 13,97 миллионов виртуальных активов [1]. По состоянию на апрель 2025 г. в мире функционирует 812 криптобирж [2].

Криптовалютные биржи и операторы криптообмена, как правило, предлагают свои услуги виртуально, а их клиентами могут быть инвесторы из различных государств. Эффективное функционирование надгосударственных структур финансового рынка невозможно без внедрения надзорно-регуляторного механизма. Тем не менее, надзор за

криптобиржами сопряжён с рядом проблем, одной из которых является то, что такие компании регистрируются в странах, где созданы благоприятные налоговые и правовые условия (оффшорные зоны).

В Республике Беларусь на сегодняшний день 13 резидентов Парка высоких технологий имеют право осуществлять деятельность в сфере токенов. Среди них криптобиржи, криптообменники и криптоброкеры, а также площадки, которые торгуют токенами компаний [3]. Все они обязаны соблюдать требования ПОД/ФТ/ФРОМУ – противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения.

В большинстве стран до сих пор не сформированы чёткие регулирующие нормы, регламентирующие деятельность криптовалютных бирж. При отсутствии строгого контроля со стороны государственных органов такие платформы создают угрозу для пользователей: от повышенных рисков до использования в схемах по отмыванию средств и финансирования противоправной деятельности. Примечательно, что на протяжении истории криптоиндустрии именно биржи оставались основным каналом для проведения незаконных операций с активами, в частности, согласно отчёту аналитической компании за 2024 год, на сумму 40,9 млрд. долл. США в криптовалютах получили преступники [4].

Криптобиржи и платформы для обмена цифровыми активами делятся на два типа: централизованные (CEX) и децентрализованные (DEX). На сегодня большая часть торговли криптоактивами осуществляется через централизованные платформы, которые в свою очередь обеспечивают ликвидность рынка, но взамен требуют предварительного перевода средств на счета биржи. Это подвергает трейдеров рискам, связанным с утерей активов из-за хакерских атак или ошибок в управлении платформой. В децентрализованных системах сделки выполняются через смарт-контракты, что позволяет пользователям сохранять контроль над своими активами до момента завершения операции. Именно поэтому усиление интереса финансовых институтов и криптоплатформ к разработке децентрализованных решений для проведения транзакций стало ключевым трендом в индустрии.

DeFi (децентрализованные финансы) представляют собой экосистему финансовых инструментов, сервисов и автоматизированных протоколов, функционирующих на базе блокчейн-технологии. Основу таких решений составляют смарт-контракты, которые обеспечивают выполнение операций без посредников. Децентрализованные платформы, функционирующие без единого управляющего центра, предлагают пользователям финансовые услуги с комиссиями существенно ниже, чем в традиционных банковских структурах или финтех-приложениях.

Ключевыми критериями DeFi являются стейблкоины, кредитование и займы, децентрализованные биржи, деривативы, портфельный менеджмент, страхование, платежи и даже лотереи [5, с. 13]. В экосистеме DeFi все транзакции автоматизируются через смарт-контракты, а их данные неизменно записываются в блокчейн, обеспечивая безопасность и прозрачность.

Ключевой особенностью DeFi является автоматизация финансовых процессов через блокчейн-технологии. Это обеспечивает прозрачность транзакций, упрощает доступ к услугам, снижает их себестоимость и позволяет проводить операции через самоисполняемые смарт-контракты. Благодаря динамическому развитию DeFi и относительной простоте создания таких приложений, в будущем возможно формирование автономного финансового сектора, полностью исключающего участие посредников. Однако, несмотря на потенциал, DeFi как инструмент для работы с цифровыми активами несёт в себе значительные риски, включая волатильность, уязвимости смарт-контрактов и регуляторную неопределённость.

Роль децентрализованных финансов (DeFi) в финансовом посредничестве заключается в создании инфраструктуры для торговли токенами и цифровыми активами, где

блокчейн-технологии автоматизируют исполнение сделок через алгоритмические условия. Тем не менее, DeFi пока не способны вытеснить традиционные банки и небанковские финансовые организации (НКФО) из-за системных ограничений.

Ключевыми проблемами сектора DeFi можно выделить:

– волатильность активов. Операции с DeFi проводятся с высокорискованными криптоактивами, чья резкая ценовая динамика превращает этот сектор в площадку для краткосрочных спекуляций, а не долгосрочных инвестиций;

– технологические риски. Пользователи сталкиваются с угрозами взломов смарт-контрактов, ошибками в коде платформ и отсутствием страховых механизмов. При этом совершенствование технологий DeFi не гарантирует безопасности, так как параллельно эволюционируют и методы киберпреступников;

– регуляторный вакуум. Отсутствие правовых рамок повышает риски мошенничества и потери средств. Для защиты инвесторов необходимо внедрение регулирования со стороны государства, аналогично традиционному финансовому сектору, а также создание специализированных институтов (криптодепозитарии, лицензированные управляющие), обеспечивающих сохранность активов и прозрачность операций.

Поэтому DeFi остаются нишевым дополнением к классической финансовой системе. Их устойчивое развитие требует не только технологических улучшений, но и формирование регуляторных норм и доверенных посредников, способных снизить риски для участников рынка.

На текущем этапе децентрализованные финансы (DeFi) не оказывают существенного влияния на банковский сектор. Однако в перспективе их глобальная доступность, низкие транзакционные издержки и возможность арбитража (использования разницы цен на активы в разных юрисдикциях) могут привлечь инвесторов, особенно из развивающихся стран, где доступ к традиционным финансовым услугам ограничен. Это создаст прямую конкуренцию банкам, сократив их клиентскую базу и доходы. В связи с этим можно выделить две основные стратегии для банков:

– цифровую трансформацию. Банкам необходимо развивать собственные онлайн-платформы, упрощающие доступ к услугам (инвестициям, платежам, кредитованию) через интернет;

– интеграцию инноваций. Признание стейблкоинов (цифровых валют, привязанных к фиатным деньгам или активам) в качестве регулируемых финансовых инструментов позволит банкам легально внедрять их в свои продукты, для мгновенных международных переводов или автоматизированных инвестиций.

Установление чётких правил эмиссии стейблкоинов и их обращения банкам поможет обеспечение безопасность операций клиентам и установление доверительных отношений, выступая посредником в цифровом пространстве. Без адаптации к технологическим трендам банки рискуют уступить рынок DeFi. Их устойчивость будет зависеть от способности сочетать инновации с надёжностью, подкреплённой регулированием.

## Литература

1 Криптовалюты, отслеживаемые CoinMarketCap. – URL: https://coinmarketcap.com/ru/charts/number-of-cryptocurrencies-tracked (дата обращения: 15.03.2025).

2 Криптовалютные биржи, отслеживаемые CoinMarketCap. – URL: https://coinmarketcap.com/ru/rankings/exchanges (дата обращения: 15.03.2025).

3 В Беларуси уточнили законодательство в сфере обращения с токенами. – URL: https://www.park.by/press/news/v_belarusi_ utochnili_zakono datelstvo_v_sfere_obrashcheniya_s_tokenami (дата обращения: 15.03.2025).

4 Тенденции в сфере криптопреступности в 2025 году. – URL: https://www.chainalysis.com/blog/2025-crypto-crime-report-introduction (дата обращения: 15.03.2025).

5 Как это DeFi / Дэррен Лау, Дэрил Лау, Те Се Джин [и др.] ; пер. с англ. Д. Бондарь. – 2020. – 193 с. – URL: https://assets.coingecko.com/books/how-to-defi/How_to_DeFi_Russian.pdf (дата обращения: 15.03.2025).

**УДК 336.58**

***А. П. Серебро***

# ПЛАНИРОВАНИЕ И ФИНАНСИРОВАНИЕ РАСХОДОВ НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ КАК ОСНОВНОГО НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВ НА СОЦИАЛЬНУЮ СФЕРУ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Статья посвящена вопросам финансирования государственной системы здравоохранения за счет средств республиканского и местных бюджетов. Рассмотрена методика исчисления норматива бюджетной обеспеченности расходов на здравоохранение в расчете на одного жителя, проведена сравнительная оценка региональных нормативов бюджетной обеспеченности расходов на здравоохранение.*

Социальная сфера является важным аспектом для государства и общества. Она включает в себя такие жизненно необходимые звенья, как здравоохранение, образование. Исследование структуры расходов консолидированного бюджета Республики Беларусь за 2020–2024 гг. позволяет сделать вывод о сохранении их социальной направленности (таблица 1).

Таблица 1 – Структура расходов консолидированного бюджета Республики Беларусь

В процентах

| Направления расходов по функциональной классификации | Год | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Общегосударственная деятельность | 27,5 | 26,9 | 27,6 | 26,3 | 27,0 |
| Национальная оборона | 3,2 | 3,4 | 3,6 | 4,6 | 4,9 |
| Судебная власть, правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности | 6,4 | 6,6 | 6,6 | 7,0 | 6,7 |
| Национальная экономика | 12,4 | 12,8 | 12,3 | 12,7 | 14,4 |
| Охрана окружающей среды | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Жилищно-коммунальные услуги и жилищное строительство | 5,8 | 5,3 | 4,6 | 4,4 | 4,4 |
| *Социальная сфера, в т. ч.:* | *44,4* | *44,7* | *45* | *44,7* | *42,3* |
| Здравоохранение | 15,3 | 16,3 | 16,6 | 17,0 | 16,0 |
| Физкультура, спорт, культура и СМИ | 3,2 | 3,1 | 3,1 | 2,9 | 2,8 |
| Образование | 17,8 | 17,3 | 17,2 | 16,9 | 16,3 |
| Социальная политика | 8,1 | 8,0 | 8,1 | 7,9 | 7,2 |
| Итого | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Так, социальные расходы бюджета стабильно превышают 42 % от общего их объема. Следует отметить, что на протяжении анализируемого периода наблюдается увеличение доли расходов консолидированного бюджета на здравоохранение с 15,3 % в 2020 г. до 16,0 % в 2024 г., расходы на образование снизились с 17,8 % в 2020 г. до 16,3 % в 2024 г. Однако отмечается снижение в 2024 г. доли расходов на здравоохранение по сравнению с уровнем 2021–2023 гг., что может быть связано со стабилизацией эпидемиологической обстановки в стране. Как отрасль, отвечающая за сохранение и повышение уровня здоровья населения, здравоохранение является важнейшей областью социальной политики всех государств.

Объем расходов на здравоохранение в целом по Республике Беларусь определяется Министерством финансов Республики Беларусь совместно с Министерством здравоохранения Республики Беларусь на основании показателя уровня расходов на

здравоохранение к ВВП (без расходов на капитальное строительство). При этом определяется минимальный норматив бюджетной обеспеченности расходов на здравоохранение в расчете на одного жителя по Республике Беларусь в целом. Также утверждается средний норматив по областям, который иллюстрирует участие местных бюджетов в финансировании среднереспубликанского норматива. Также на оказание медицинской помощи в амбулаторных условиях (с учетом скорой медицинской помощи) должно быть направлено не менее 40 % от общего объема финансирования расходов на здравоохранение, определенного по утвержденному для данной административно-территориальной единицы нормативу.

В таблице 2 представлены минимальные нормативы бюджетной обеспеченности расходов на здравоохранение в расчете на одного жителя в 2022–2025 гг. [1–6].

Таблица 2 – Минимальные нормативы бюджетной обеспеченности расходов на здравоохранение в расчете на одного жителя в 2022–2025 гг.

В рублях

| Регион | Год | | | | | | Прирост, % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| Республика Беларусь | 660,50 | 760,31 | 895,77 | 1118,39 | 1260,26 | 1437,03 | 117,57 |
| Области и г. Минск, в т.ч.: | 526,04 | 582,99 | 695,03 | 891,15 | 989,55 | 1132,91 | 115,37 |
| Брестская | 508,60 | 558,70 | 645,23 | 853,16 | 930,42 | 1074,85 | 111,34 |
| Витебская | 524,75 | 582,33 | 691,25 | 922,30 | 1036,84 | 1171,06 | 123,17 |
| Гомельская | 533,52 | 592,8 | 696,02 | 903,46 | 1004,52 | 1147,71 | 115,12 |
| Гродненская | 516,88 | 571,67 | 652,84 | 854,40 | 963,34 | 1124,41 | 117,54 |
| Минская | 476,88 | 529,70 | 605,53 | 803,51 | 908,72 | 1032,07 | 116,42 |
| Могилевская | 527,48 | 588,9 | 709,03 | 921,41 | 1030,56 | 1191,39 | 125,86 |
| г. Минск | 572,82 | 634,38 | 809,52 | 958,45 | 1044,54 | 1189,70 | 107,69 |
| Вклад областного норматива в республиканский, % | 79,64 | 76,68 | 77,59 | 79,68 | 78,52 | 78,84 | X |

Например, статьей 22 Закона Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2025 год» утвержден минимальный норматив бюджетной обеспеченности расходов на здравоохранение в расчете на одного жителя в сумме 1437,03 руб. Следовательно, в 2025 г. минимальный (средний по республике) норматив будет профинансирован местными бюджетами в размере 1132,91 руб. (78,84 %), остальную его часть в размере 304,12 руб. профинансирует республиканский бюджет (21,16 %).

В целом, приведенные данные свидетельствуют об увеличении плановых расходов на здравоохранение в расчете на одного жителя в 2025 г. в сравнении с 2020 г. по всем регионам страны. В целом, республиканский норматив прирос на 117,57 %, норматив по областям и г. Минску увеличился за исследуемый период на 115,37 %. Представленные в таблице 2 данные свидетельствуют о неравномерном увеличении за рассматриваемый период нормативных расходов на отрасль по регионам страны. Наибольший прирост наблюдается по Могилевской области (на 125,86 %) и Витебской области (на 125,86 %). Наименьший прирост отмечается по г. Минску (на 107,96 %) и Брестской области (на 111,34 %).

Утверждаемые нормативы бюджетной обеспеченности расходов на здравоохранение в расчете на одного жителя для каждой области, г. Минска являются минимальными (базовыми) для определения расходов на здравоохранение по бюджету области, г. Минска. Так, в 2024 году фактические расходы консолидированного бюджета Республики Беларусь на здравоохранение составили 11,79 млрд. руб., на душу населения – 1284,6 руб., что выше установленного Законом республиканского норматива (1260,26 руб.).

Частные нормативы для каждой области и г. Минска определяются посредством корректировки среднего норматива с учетом региональных особенностей здоровья населения и его половозрастной структуры. Корректирующие коэффициенты оказания медицинской помощи в Республике Беларусь установлены в приложении к Инструкции о порядке исчисления норматива бюджетной обеспеченности расходов на здравоохранение в расчете на одного жителя отдельно для мужчин и женщин по 15 возрастным группам (с шагом в 5 лет) [7]. Так, наибольшие повышающие коэффициенты при определении потребности в медицинской помощи установлены в группах 1 (0–4 года) и 15 (70 лет и старше) для обоих полов. Наименьшие потребности в оказании медицинской помощи в группе 7 (30–34 года) у мужчин и группе 8 (35–39 лет) у женщин.

Для изучения влияния демографических факторов на региональную обеспеченность расходов на здравоохранение определены отношения частных (региональных) нормативов обеспеченности расходов на здравоохранение в расчете на одного жителя к нормативу по областям и г. Минску (рисунок 1).

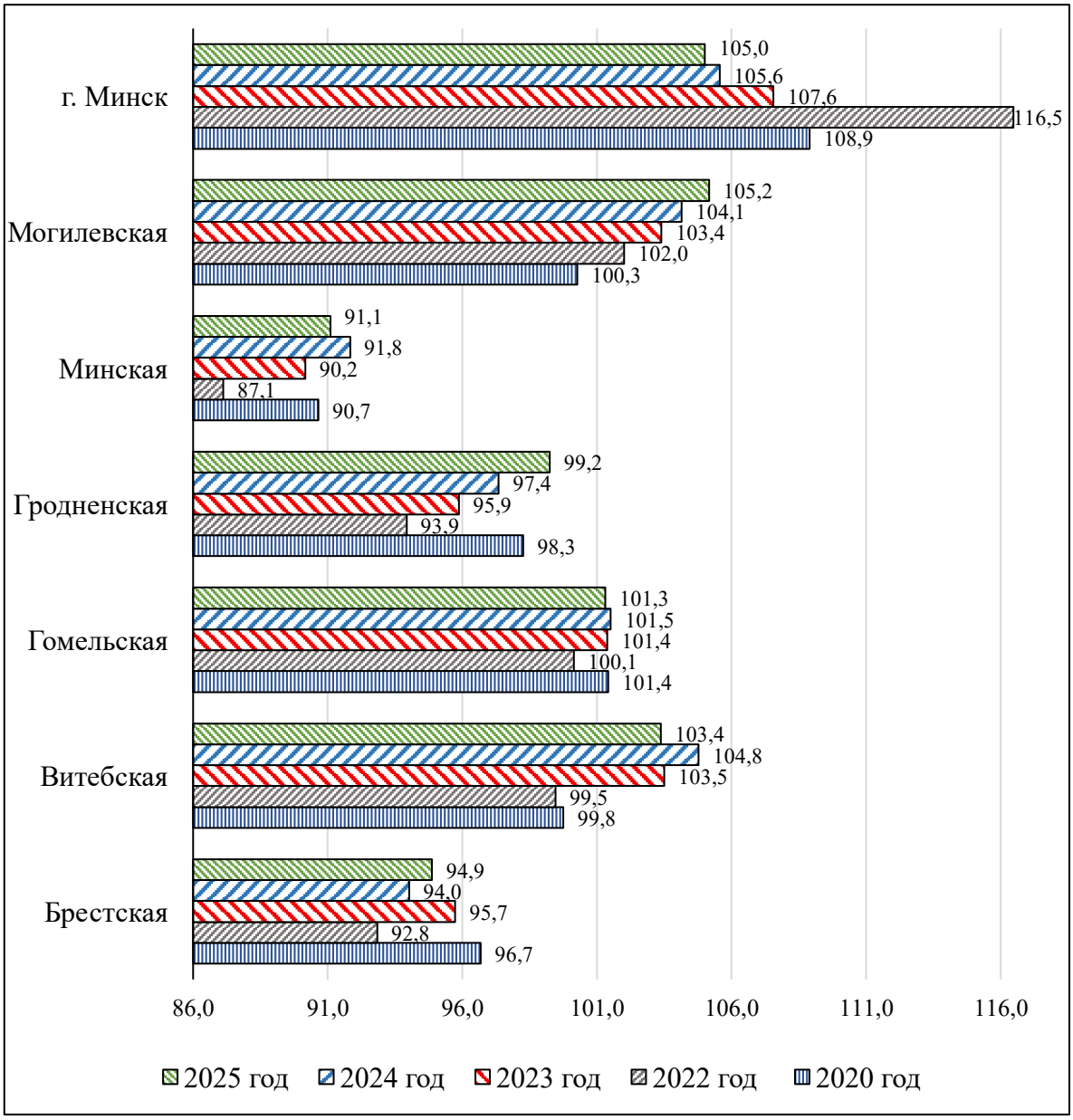


Рисунок 1 – Отношение частных нормативов обеспеченности расходов на здравоохранение к нормативу по областям и г. Минску, в процентах

Сравнение полученных данных позволяет констатировать, что меньше уровня-областного норматива установлены нормативы по Минской области, Гродненской области и Брестской области. Выше областного норматива установлены нормативы по г. Минску, Могилевской области, Гомельской области и Витебской области. Следует отметить существенное сокращение регионального разрыва в нормативах финансирования соответствующих расходов до 14,1 п.п. в 2025 г. против максимального значения в 29,3 п.п. в 2022 г.

Таким образом, планирование и финансирование расходов на здравоохранение на основе государственных минимальных социальных стандартов, в том числе нормативов бюджетной обеспеченности, позволяет обеспечить повышение эффективности использования ресурсов здравоохранения при предоставлении медицинской помощи населению и снизить диспропорции распределения ресурсов между территориями республики.

**Литература**

1 О республиканском бюджете на 2020 год : Закон Респ. Беларусь от 16 декабря 2019 г. № 269-З // КонсультантПлюс. Беларусь : справ. правовая система (дата обращения: 22.04.2025).

2 О республиканском бюджете на 2021 год : Закон Респ. Беларусь от 29 декабря 2020 г. № 73-З // КонсультантПлюс. Беларусь : справ. правовая система (дата обращения: 22.04.2025).

3 О республиканском бюджете на 2022 год : Закон Респ. Беларусь от 31 декабря 2021 г. № 142-З // КонсультантПлюс. Беларусь : справ. правовая система (дата обращения: 22.04.2025).

4 О республиканском бюджете на 2023 год : Закон Респ. Беларусь от 30 декабря 2022 г. № 231-З // КонсультантПлюс. Беларусь : справ. правовая система (дата обращения: 22.04.2025).

5 О республиканском бюджете на 2024 год : Закон Респ. Беларусь от 27 декабря 2023 г. № 328-З // КонсультантПлюс. Беларусь : справ. правовая система (дата обращения: 22.04.2025).

6 О республиканском бюджете на 2025 год : Закон Респ. Беларусь от 13 декабря 2024 г. № 48-З // КонсультантПлюс. Беларусь : справ. правовая система (дата обращения: 22.04.2025).

7 Инструкция о порядке исчисления норматива бюджетной обеспеченности расходов на здравоохранение в расчете на одного жителя : постановление М-ва здравоохранения Респ. Беларусь и М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 марта 2010 г. № 38/55 КонсультантПлюс. Беларусь : справ. правовая система (дата обращения: 22.04.2025).

**УДК 338.3**

***Е. В. Сохар***

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ МОЗЫРСКОГО ОПЫТНОГО ЛЕСХОЗА КАК ЭЛЕМЕНТА ЕГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА

*Статья посвящена анализу состава и структуры основных средств Мозырского опытного лесхоза, являющегося составным элементом его производственного*

*потенциала, и оценке эффективности их использования. В статье также приведены рекомендации по повышению эффективности использования основных средств в ГОЛХУ «Мозырский опытный лесхоз».*

Производственные возможности предприятия можно установить, оценив как его производственный потенциал, так и показатели эффективности деятельности организации. Исследование производственного потенциала позволяет выявить неиспользуемые резервы. Потенциал является базовым элементом предприятия, объединяющим в себе цели, движущие силы и источники его развития [1].

В систему показателей эффективности входят общие и частные показатели. Общие показатели характеризуют эффективность деятельности предприятия в целом, при расчете которых учитываются весь совокупный результат и все совокупные затраты (ресурсы) предприятия. Частные показатели характеризуют эффективность использования отдельных видов ресурсов, входящих в группу элементов, составляющих производственный потенциал, или эффективность деятельности какого-либо отдельного подразделения предприятия [2, с. 6].

Производственный потенциал предприятия представляется в виде совокупности составляющих ресурсов: основные средства, оборотные средства и трудовые ресурсы. В данной статье остановимся подробнее на анализе и оценке эффективности использования такого элемента производственного потенциала, как основные средства. В качесте объекта исследования выбрано ГОЛХУ «Мозырский опытный лесхоз».

Мозырский опытный лесхоз – это государственное юридическое лицо, состоящее в подчинении Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь, являющегося его учредителем. Учреждение входит в состав Гомельского государственного производственного лесохозяйственного объединения, выступающего его вышестоящей организацией. Имущество учреждения находится в собственности Республики Беларусь и закреплено за ним учредителем на праве оперативного управления. Мозырский опытный лесхоз является некоммерческой организацией, имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, счета в банках, в том числе валютные, печать и бланки изображением Государственного герба и своим наименованием, а также иные печати, бланки, штампы, необходимые для осуществления его деятельности.

Основные направления деятельности ГОЛХУ «Мозырский опытный лесхоз»:

– лесохозяйственная – включает организацию ведения лесного хозяйства, направленную на эффективное использование лесных ресурсов, защиту, охрану и воспроизводство лесов; сохранение и создание на закрепленной территории высокопродуктивных, биологически устойчивых лесов и лесной фауны, разработку лесосечного фонда, деятельность которой осуществляется за счет бюджетных средств и поступлений от лесохозяйственной деятельности;

– коммерческая (хозрасчетная) – включает разработку лесосечного фонда, производство продукции деревообработки, вывозку древесины из леса на промышленные склады или другие склады потребителей, для удовлетворения потребностей внутреннего и внешнего рынков, а также развитие побочного лесопользования и заготовка второстепенных лесных ресурсов.

Лесохозяйственная деятельность ГОЛХУ «Мозырский опытный лесхоз» (управление лесами, учет, охрана, защита и воспроизводство лесов) осуществляется за счет средств республиканского бюджета.

География экспорта охватывает Китай, Узбекистан, Азербайджан и др. Отгрузка лесопродукции потребителям внутреннего рынка осуществляется в основном по договорам УП «Беллесэкспорт» и по договорам лесхоза, заключенным на торгах в ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа».

В таблице 1 рассмотрим состав и структуру основных средств Государственного опытного лесохозяйственного учреждения «Мозырский опытный лесхоз».

Таблица 1 – Состав и структура основных средств Мозырского опытного лесхоза в 2022–2023 гг.

| Показатели | Сумма, тыс. р. | | Структура, % | | Изменение, +/– | | Темп роста, % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 г. | 2023 г. | 2022 г. | 2023 г. | по сумме, тыс. руб. | по структуре, п. п. | |
| Основные средства – всего, в т.ч.: | 38 753 | 45 326 | 100,0 | 100,0 | 6 573 | – | 116,9 |
| здания | 7 316 | 11 033 | 18,9 | 24,3 | 3 717 | 5,4 | 150,8 |
| сооружения | 4 588 | 7 856 | 11,8 | 17,3 | 3 268 | 5,5 | 171,2 |
| передаточные устройства | 1 754 | 2 531 | 4,5 | 5,6 | 777 | 1,1 | 144,3 |
| машины и оборудование | 20 621 | 19 570 | 53,2 | 43,2 | –1 051 | –10 | 94,9 |
| транспортные средства | 3 952 | 3 953 | 10,2 | 8,7 | 1 | –1,5 | 100,0 |
| инструмент, инвентарь и принадлежности | 522 | 374 | 1,3 | 0,8 | –148 | –0,5 | 71,6 |

Из таблицы 1 видно, что общая (первоначальная) стоимость основных средств к 2023 г. увеличилась на 6573 тыс. руб., или на 16,9 % до 45326 тыс. руб. Состав основных средств сформирован за счет зданий, сооружений, передаточных устройств, машин и оборудования, транспортных средств и инструментов. Следует отметить, что стоимость машин, оборудования и инструментов снизилась соответственно на 1051 тыс. руб. и 148 тыс. руб. По оставшимся объектам основных средств отмечается прирост. В структуре основных средств наибольшая доля приходится на машины и оборудование – 43,2 %, а также на здания – 24,3 %, причем их удельный вес увеличился на 5,4 п.п, и на сооружения – 17,3 % (прирост в структуре составил 5,5 %). На оставшиеся объекты основных средств приходится менее 10 % стоимости основных средств: транспортные средства составляют 8,7 %, передаточные устройства – 5,6 %, инструмент, инвентарь и принадлежности – 0,8 %.

Далее в таблице 2 проанализируем показатели движения основных средств Мозырского опытного лесхоза за 2022–2023 гг.

Таблица 2 – Показатели движения основных средств Мозырского опытного лесхоза в 2022–2023 гг.

| Показатели | 2022 г. | 2023 г. | Изменение, +/– |
|---|---|---|---|
| Наличие на начало года, тыс. руб. | 37 729 | 43 909 | 6 181 |
| Поступило в отчетном году, тыс. руб., в т.ч.: | 9 287 | 2 785 | –6 502 |
| – введено в эксплуатацию новых основных средств, тыс. руб. | 1 927 | 2 694 | 767 |
| Выбыло в отчетном году, тыс. руб. | 3 107 | 1 368 | –1 739 |
| Наличие на конец года, тыс. руб. | 43 909 | 45 326 | 1 417 |
| Коэффициент обновления | 0,044 | 0,061 | 0,17 |
| Коэффициент ввода | 0,211 | 0,059 | –0,152 |
| Коэффициент выбытия | 0,082 | 0,031 | –0,051 |

Анализируя коэффициенты движения основных средств, установлено, что коэффициент обновления основных средств в 2023 г. составил 0,061, что выше 2022 г. на 0,17, и это свидетельствует о притоке поступления новых объектов основных средств. При

этом коэффициент ввода имел тенденцию к сокращению на 0,152, в результате чего показатель в 2023 г. составил 0,059 против 0,211 в 2022 г. Коэффициент выбытия в 2023 г. составил 0,031, значение коэффициента уменьшилось по сравнению с 2022 г. на 0,051, что свидетельствует о замедлении выбытия основных средств.

Эффективность использования основных производственных средств оценивается с помощью следующих обобщающих показателей, к которым относятся фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность.

В таблице 3 представлен анализ показателей обеспеченности и эффективности использования основных средств.

Таблица 3 – Анализ показателей эффективности использования основных средств Мозырского опытного лесхоза в 2022–2023 гг.

| Показатель | 2022 г. | 2023 г. | Изменение, +/– |
|---|---|---|---|
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 35 360 | 41 863,5 | 6 503,5 |
| Среднесписочная численность работников, чел. | 504 | 477 | –27 |
| Выручка от реализации, тыс. руб. | 35 258 | 20 883 | –14 375 |
| Валовая прибыль, тыс. руб. | 9 385 | 3 933 | –5 452 |
| Фондовооруженность, тыс. руб. | 70,159 | 87,764 | 17,605 |
| Фондоотдача, р./р. | 0,997 | 0,499 | –0,498 |
| Фондоемкость, р./р. | 1,003 | 2,005 | 1,002 |
| Фондорентабельность, % | 0,265 | 0,094 | –0,171 |

Следует отметить, что из-за снижения численности работников организации на 27 чел. до 477 чел. в 2023 г. при одновременном росте среднегодовой стоимости основных средств на 6503,5 тыс. руб. до 41863,5 тыс. руб. в 2023 г. отмечается уменьшение фондовооруженности с 70,159 тыс. руб./чел. в 2022 г. до 87,764 тыс. руб./чел. в 2023 г., что свидетельствует о повышении обеспеченности работников основными средствами труда. Фондорентабельность в 2023 г. по сравнению с 2022 г. уменьшилась на 0,171 п.п., что связано со снижением валовой прибыли на 5452 тыс. руб.

В ходе анализа было выявлено снижение показателя фондоотдачи и рост фондоемкости, что демонстрирует уменьшение эффективности использования основных средств.

Повышение эффективности использования основных средств заключается в увеличении объема выпускаемой продукции, что представляет собой отдачу основных средств [3].

Для более рационального использования основных средств предлагается замена оцилиндровочных станков. Средняя производительность нового станка составляет от 4 бревен в час. Тогда с учетом годового фонда рабочего времени, составляющего 2 038 часов, годовая производительность оборудования составит 8152 бревна. Предлагаемое к приобретению оборудование способствует увеличению оцилиндровки дров на 2076 бревен в год, а также позволит снизить затраты на оплату труда на 57,9 тыс. руб. в год, сократить обслуживающий персонал с 6 до 3 человек и снизить расходы на электроэнергию на 2,6 тыс. руб.

Также для улучшения использования основных средств рекомендуется техническое совершенствование средств труда, увеличение времени функционирования оборудования и улучшение процессов, связанных с организацией и управлением производства.

## Литература

1 Ерыгин, Ю. В. Потенциал: содержание понятия и его структура / Ю. В. Ерыгин, Т. Р. Улицкая. – URL: http://sciencebsea.narod.ru/2008/ekonom_2008/erygin_potencial.htm (дата обращения: 14.02.2025).

2 Анализ эффективности деятельности предприятия : учеб. пособие / И. И. Мазурова [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 113 с.

3 Дарская, В. А. Пути повышения эффективности использования основных средств / В. А. Дарская, А. П. Евтярова. – URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/1/accounting/Darskaya_Evtiarova.pdf (дата обращения: 20.04.2025).

**УДК 658.562:338.45:621(476.2)**

***Р. И. Стакан***

# АНАЛИЗ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ ИНДУСТРИИ 4.0

*Работа посвящена анализу трансформации СМК машиностроительных предприятий Гомельской области в контексте Индустрии 4.0. Рассмотрены стандарты и практики управления качеством, особенности развития отрасли на основе статистических данных и SWOT-анализа. Особое внимание уделено потенциалу цифровизации, инновационным методам (APQP, FMEA), возможностям интеграции IoT, больших данных и автоматизации. Проведён анализ ресурсов региона, выявлены тенденции и вызовы, сформулированы рекомендации по оптимизации СМК с учётом современных технологий.*

В условиях современной экономики, характеризующейся быстрыми технологическими изменениями и глобализацией рынков, предприятия сталкиваются с необходимостью адаптации своих систем управления качеством к новым реалиям Индустрии 4.0. Гомельская область, будучи одним из ключевых промышленных регионов Республики Беларусь, не является исключением. Проведем анализ изменений в системах управления качеством, взяв за основу опыт обрабатывающей промышленности, сфокусировавшись на машиностроении.

Большинство машиностроительных предприятий Гомельской области внедряют системы менеджмента качества, в основном стандарты СТБ ISO 9001. Некоторые, такие как ОАО «Гомсельмаш», используют стандарты, например, СТБ 16949 для автомобильной промышленности, а другие, включая ОАО «Сейсмотехника», – экологические стандарты ISO 14001. Также применяются дополнительные стандарты, такие как РК СМК 10-01-2018, обеспечивающие комплексный подход к управлению качеством. Это способствует повышению конкурентоспособности и укреплению позиций предприятий на рынке.

Рассмотрим внедрение технологий Индустрии 4.0 в системы менеджмента качества (СМК) машиностроительных предприятий РБ и их применение на других участках производства.

В условиях быстрого развития технологий предприятия сталкиваются с новыми вызовами. Например, в 2025 году ОАО «Мозырский машиностроительный завод» планирует внедрить методы APQP и FMEA для повышения соответствия продукции требованиям потребителей и выявления критических этапов производства. В условиях цифровизации их применение становится особенно важным для повышения эффективности и качества.

Внедрение этих методов позволит более структурированно подходить к разработке и производству, а также своевременно устранять потенциальные проблемы. Их эффективность можно усилить использованием цифровых технологий: ERP, CRM, PLM, аналитики больших данных, мониторинга в реальном времени с помощью IoT, интеграции с поставщиками и клиентами через цифровые платформы и блокчейн. Это повысит качество продукции и эффективность процессов.

Оценка готовности предприятий Гомельской области к трансформации систем управления качеством в контексте Индустрии 4.0 важна для успешной интеграции технологий. Она поможет выявить потребности в изменениях, разработать стратегии автоматизации и интернета вещей, что повысит конкурентоспособность и снизит риски.

В таблице 1 проведем анализ ресурсов и компетенций для внедрения новых технологий в машиностроительной отрасли (2020–2023 гг..) по Гомельской области.

Таблица 1 – Оценка потенциала Гомельской области в машиностроении для внедрения инноваций (2020–2023 гг.)

| Показатель | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Темп изменения, % |
|---|---|---|---|---|---|
| Номинальная средняя месяц. з/п, руб. [1] | 4 433,1 | 5 158,4 | 5 982 | 8 054,2 | 134,6 |
| Кол-во организаций машиностроительной отрасли, шт. [2] | 111 | 118 | 115 | 112 | 97,4 |
| Инвестиции в основной капитал, млн. руб. [3] | 1 290,7 | 1 432,9 | 1 165,5 | 1 540,6 | 132,2 |
| Структура инвестиций в основной капитал, % | 30,4 | 33,2 | 29,5 | 32,7 | 110,8 |

На основе таблицы 1 можно сделать вывод, что в период с 2020 по 2023 год машиностроительная отрасль Гомельской области демонстрирует положительные тенденции, способствующие внедрению новых технологий. Так, за этот период наблюдается рост средней заработной платы на 34,6 %, увеличение инвестиций в основной капитал на 32,2 %, а их доля в общем объеме инвестиций – на 10,8 %. Эти показатели свидетельствуют о повышении уровня технологической модернизации и инвестиционной активности отрасли.

Однако, несмотря на позитивные изменения, за указанный период зафиксировано снижение числа предприятий на 2,6 %, что может указывать на процессы оптимизации, реструктуризации или закрытия некоторых предприятий в отрасли. В целом, положительные тенденции в финансах и зарплатах свидетельствуют о потенциале развития машиностроительного комплекса Гомельской области при сохранении или повышении его конкурентоспособности.

В таблице 2 сопоставим темпы изменений в машиностроительной отрасли Республики Беларусь с показателями, характерными для Гомельской области.

Таблица 2 – Сравнение динамики показателей развития машиностроительной отрасли Республики Беларусь и Гомельской области за период 2020–2023 гг.

| Показатель | Республика Беларусь | Гомельская область | Отклонение (+/–) |
|---|---|---|---|
| Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, % | 125,1 | 134,6 | –9,5 |
| Количество организаций машиностроительной отрасли, % | 106,6 | 113,1 | –6,5 |
| Инвестиции в основной капитал, % | 98,9 | 97,4 | 1,5 |
| Структура инвестиций в основной капитал, % | 211,2 | 132,2 | 79 |

Исходя из данных таблицы 2, проведённый анализ демонстрирует, что машиностроительная отрасль Гомельской области развивается в соответствии с общереспубликанскими

тенденциями, но при этом демонстрирует некоторые особенности. Так, по сравнению с общереспубликанскими показателями, в Гомельской области наблюдается более высокий рост средней заработной платы (134,6 % против 125,1 %), а также более значительный прирост количества организаций машиностроительной отрасли (113,1 % против 106,6 %). Вместе с тем, уровень инвестиций в основной капитал в области чуть ниже республиканского показателя (97,4 % против 98,9 %), однако структура инвестиций в основной капитал в области значительно уступает в динамике (79 % отклонения), что может указывать на определённые особенности в инвестиционной привлекательности и инвестиционных приоритетах региона.

Проведём SWOT-анализ машиностроительной отрасли (рисунок 1) для выявления её сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз, которые могут повлиять на её развитие в будущем.

| **Сильные стороны (Strengths)** | **Слабые стороны (Weaknesses)** |
|---|---|
| Заработная плата в отрасли выросла, повышая уровень жизни и привлекательность сектора. Рост зарплат по машиностроению может привлечь таланты и снизить текучесть кадров. Увеличение числа организаций свидетельствует о развитии отрасли. Рост инвестиций в основной капитал указывает на модернизацию производства. Увеличение доли работников в высокотехнологичных сферах свидетельствует об успешных инновациях. | Колебания в конкурентоспособности по зарплатам могут указывать на нестабильность в привлечении и удержании кадров. Доля высокотехнологичных организаций остаётся низкой, что ограничивает инновации. В 2022–2023 годах число организаций сократилось, что может указывать на проблемы в индустрии или экономические трудности. |
| **Возможности (Opportunities)** | **Угрозы (Threats)** |
| Увеличение инвестиций способствует модернизации и внедрению технологий, повышая эффективность предприятий. Рост технологий стимулирует создание новых продуктов и услуг, укрепляя конкурентоспособность на международном рынке. Государственная поддержка также является важным стимулом для развития и внедрения инноваций. | Экономическая нестабильность может негативно повлиять на инвестиции и рост сектора.<br>Усиление конкуренции со стороны иностранных компаний может осложнить развитие местных производителей.<br>Технологические изменения могут привести к устареванию производств и необходимости значительных инвестиций в их обновление. |

Рисунок 1 – SWOT-анализ машиностроительной отрасли

SWOT-анализ показывает, что машиностроительная отрасль Гомельской области обладает значительным потенциалом для внедрения новых технологий, однако сталкивается с определенными вызовами. Устойчивый рост заработной платы и инвестиций создает благоприятные условия для развития, но необходимо учитывать и внешние угрозы, а также внутренние слабости, чтобы обеспечить долгосрочный успех и конкурентоспособность.

В целом, предприятия Гомельской области демонстрируют высокий уровень зрелости систем управления качеством, активно внедряя международные и национальные стандарты. Однако для успешной интеграции технологий Индустрии 4.0 необходимо сосредоточиться на цифровизации процессов, использовании больших данных и IoT. Устойчивый рост заработной платы и инвестиций создает благоприятные условия для внедрения новых технологий, однако необходимо учитывать существующие слабости и угрозы, чтобы обеспечить долгосрочную конкурентоспособность и успешное развитие машиностроительной отрасли.

На основе проведенного анализа можно сформулировать рекомендации по оптимизации систем управления качеством на предприятиях машиностроительной отрасли Гомельской области. Рекомендуется внедрять IoT, аналитические системы, автоматизацию, цифровых двойников и интеграцию ERP, MES, CRM, а также развивать обучение персонала и участие в промышленных кластерах для повышения качества продукции в машиностроении Гомельской области. Эти рекомендации помогут предприятиям машиностроительной отрасли Гомельской области адаптироваться к условиям современного рынка, повысить качество продукции и улучшить эффективность производственных процессов.

Машиностроительная отрасль Гомельской области демонстрирует значительные возможности для внедрения передовых технологий, что может способствовать повышению её конкурентоспособности. Тем не менее, важно учитывать существующие уязвимости и потенциальные угрозы, которые могут негативно сказаться на развитии данного сектора. Обеспечение стабильного и успешного прогресса в условиях быстро меняющегося рынка требует комплексного подхода к управлению.

Для достижения целей необходимо внедрить рекомендации по оптимизации управления качеством, что повысит эффективность реагирования на вызовы и адаптацию к изменениям. Улучшение качества укрепит позиции на рынке и откроет возможности для международной конкуренции. Стратегический фокус на инновации и качество станет ключом к устойчивому развитию машиностроительной отрасли Гомельской области.

**Литература**

1 Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата по территории Гомельской области // Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной информации Национального статистического комитета Республики Беларусь. – URL: https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10218000003/ (дата обращения: 10.04.2025).

2 Количество организаций промышленности на конец года по территории Гомельской области // Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной информации Национального статистического комитета Республики Беларусь. – URL: https://dataportal.belstat.gov.by/osids/ indicator-info/10206000020 (дата обращения: 10.04.2025).

3 Инвестиции в основной капитал по территории Гомельской области // Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной информации Национального статистического комитета Республики Беларусь. – URL: https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10208200002 (дата обращения: 10.04.2025).

**УДК 330.16**

***П. А. Сторчевая***

## СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ

*Статья посвящена нейромаркетингу как современному инструменту изучения потребительского поведения с использованием методов нейронауки. Раскрываются его происхождение, основные технологии и практическое значение для бизнеса. Анализируются преимущества и риски нейромаркетинговых исследований, приводятся реальные кейсы компаний. Особое внимание уделено развитию нейромаркетинга в Беларуси и его потенциалу в различных отраслях.*

Термин «нейромаркетинг» (от греч. νεῦρον – «нерв» + «маркетинг») был впервые введён в 2002 году профессором А. Смидтсом в его программной лекции “Looking into Neuromarketing: About the Possibilities of Neuromarketing” [1, p. 11]. Однако предпосылки нейромаркетинга формировались ранее: ещё в 1990-х гг. начались эксперименты по изучению бессознательных факторов потребительского поведения. Так, профессор Дж. Залтман разработал методику ZMET для выявления скрытых установок через проективные техники [2, p. 116]. К концу 1990-х компании стали привлекать инструменты нейронауки для маркетинговых исследований: например, Дж. Залтман и его коллеги исследовали мозговую активность потребителей при просмотре рекламы крупных брендов – среди заказчиков подобных исследований были Coca-Cola, General Motors, Nestlé и Procter & Gamble. В 2004 г. нейроэкономист Р. Монтагю провёл эксперимент “Pepsi vs. Coke”, доказав, что знание бренда влияет на восприятие вкуса, подчеркнув силу эмоциональной привязанности к бренду.

К настоящему времени нейромаркетинг превратился в полноценный инструмент в арсенале маркетинговых исследований. В условиях перенасыщения рынка и информационного шума компаниям нужно глубже понимать, что действительно «цепляет» потребителя – логика тут часто бессильна, а эмоции решают всё. Потребители выбирают бренды, с которыми чувствуют связь. Нейромаркетинг помогает находить именно те образы, слова, цвета и звуки, которые вызывают доверие, симпатию и желание купить. Современные покупатели становятся менее предсказуемыми: они импульсивны, быстро устают от стандартных рекламных приёмов и ищут эмоционального резонанса. Нейромаркетинг позволяет адаптироваться к этим изменениям за счёт глубокого анализа психоэмоциональных реакций. Большинство покупательских решений совершается подсознательно: по оценкам, до 90–95 % выбора происходит под влиянием эмоций, а не рационального анализа. Нейромаркетинг позволяет учитывать этот фактор, изучая скрытые механизмы принятия решений [3, с. 133].

В условиях информационной перегрузки и конкуренции бизнес всё активнее изучает глубинные мотивы потребителей, инвестируя в исследования мозга. Такие компании, как Google, Microsoft, Unilever и Facebook, проводят нейромаркетинговые эксперименты, а с 2012 г. действует профильная ассоциация Neuromarketing Science & Business Association, организующая международные конференции.

Нейромаркетинг – это направление маркетинговых исследований, использующее знания и методы нейронауки для изучения реакции потребителей на маркетинговые стимулы [4, с. 15]. В отличие от традиционных опросов и фокус-групп, где данные основываются на сознательных ответах респондентов, нейромаркетинг фиксирует непроизвольные реакции организма – активность мозга, движения глаз, физиологические изменения, позволяя выявить подсознательные предпочтения потребителей. Главная цель нейромаркетинга заключается в углублённом понимании поведения потребителей. Для реализации указанной цели нейромаркетинг использует комплекс методов, заимствованных из нейрофизиологии и психологии. К основным методам нейромаркетинга относятся:

– функциональная магнитно-резонансная томография (fMRI) – позволяет сканировать активность мозга в высоком разрешении и выявлять эмоциональные реакции на маркетинговые стимулы. Метод точный, но дорогой и ограничен в подвижности;

– электроэнцефалография (ЭЭГ) – регистрирует электрические импульсы мозга. Используется для оценки внимания, вовлечённости, памяти и эмоций, даёт быстрые и доступные результаты;

– айтрекинг (eye-tracking) – отслеживает направление взгляда и фиксирует, какие элементы рекламы или интерфейса привлекают внимание. Помогает оптимизировать визуальное размещение контента: например, исследования показали, что люди склонны смотреть туда, куда «смотрит» персонаж рекламы, и это можно использовать при размещении текста объявления;

– биометрические датчики – измеряет физиологические реакции (пульс, потоотделение, мимику и др.), указывая на эмоциональное возбуждение или интерес. Анализ мимики помогает определить позитив или негатив реакции;

– психофизиологические тесты и нейропсихологические эксперименты – сюда относятся имплицитные ассоциативные тесты, измерение времени реакции, тесты на запоминание бренда и др. Они дополняют «технические» методы и дают понимание когнитивных оценок потребителя;

– A/B тестирование – сравнивает эффективность разных версий маркетингового контента. В сочетании с нейроинструментами даёт более глубокое понимание реакции пользователей и причин их выбора. A/B тестирование является недорогим и оперативным инструментом, широко используемым в digital-маркетинге, особенно в UX/UI-дизайне и email-рассылках [5, p. 45].

С точки зрения бизнеса, нейромаркетинг даёт ряд преимуществ: он выявляет скрытые реакции потребителей, связывает физиологические отклики с маркетинговыми стимулами и повышает надёжность исследований за счёт регистрации неконтролируемых реакций мозга [6, p. 284]. Крупные компании активно применяют нейромаркетинг для повышения эффективности своих продуктов и маркетинговых кампаний. В 2016 г. Google использовала айтрекинг и биометрические измерения для оптимизации интерфейса поисковой выдачи, что позволило увеличить отдачу от рекламы на 20 % и повысить вовлечённость пользователей за счёт улучшения навигации и восприятия информации. В 2018 г. Microsoft применила ЭЭГ и нейровизуализацию для повышения эффективности рекламы Office 365 среди молодежи, добившись роста подписок от студентов и фрилансеров на 15 % за счёт улучшения тональности и релевантности сообщений. Apple в 2015 г. использовала fMRI и анализ эмоций для создания более привлекательных рекламных роликов iPhone, что сделало их на 30 % вируснее и повысило узнаваемость бренда на 18 %, усилив эмоциональный отклик на видео. Coca-Cola в 2014 г., применяя ЭЭГ и тесты на узнаваемость бренда, сократила разницу в восприятии между Pepsi и Coca-Cola, что обеспечило рост продаж на 12 % благодаря укреплению доверия к бренду. BMW в 2017 г. использовала ЭЭГ для оценки дизайна салона нового поколения BMW 5-й серии, в результате чего удовлетворенность водителей выросла на 35 %, а продажи модели увеличились на 18 %, благодаря улучшению комфорта восприятия интерьера. Samsung в 2020 г. с помощью айтрекинга и нейроанализа изучила реакцию потребителей на новые функции флагманских смартфонов Galaxy, что привело к увеличению предзаказов на 22 % за счёт соответствия ожиданиям пользователей. Яндекс в 2022 г. применила айтрекинг, A/B тестирование и анализ эмоций для оптимизации интерфейса Яндекс.Маркета и рекламных баннеров, что позволило повысить конверсию карточек товаров на 17 % и улучшить визуальное восприятие, читаемость и навигацию по каталогу.

При правильном применении нейромаркетинг укрепляет связь бренда с потребителем и стимулирует продажи, но ошибки в его использовании могут дать обратный эффект. Так, в 1996 г. McDonald's предприняла попытку расширить свою аудиторию, выпустив бургер “Arch Deluxe”, ориентированный на взрослых потребителей. Однако этот шаг обернулся одним из самых заметных маркетинговых провалов в истории компании. Провал “Arch Deluxe” подчеркнул важность тщательного понимания целевой аудитории и ее ожиданий, согласованности между новым продуктом и основными ценностями бренда, осторожности при попытках радикально изменить восприятие бренда без достаточной подготовки и тестирования.

Можно сделать вывод, что успешные в нейромаркетинге компании обладают глубоким пониманием аудитории, учитывают культурные особенности, ценности и эмоциональные триггеры потребителей. Они формируют междисциплинарные команды, что позволяет точно интерпретировать данные и эффективно применять их в бизнесе. Такие компании воспринимают нейромаркетинг как инструмент тестирования и оптимизации,

придерживаясь этического подхода, что укрепляет доверие к бренду. Кроме того, они придерживаются этического подхода, открыто информируя потребителей о методах сбора и использования данных, что способствует доверию и положительному восприятию бренда.

С другой стороны, компании, испытывающие трудности с внедрением нейромаркетинга, часто сталкиваются с нехваткой специалистов для правильной интерпретации нейроданных, что ведёт к ошибочным выводам и неэффективным стратегиям. Игнорирование культурного и эмоционального контекста аудитории снижает отклик потребителей, а ограниченные ресурсы и высокие затраты на технологии становятся дополнительным барьером для проведения полноценных исследований.

Нейромаркетинг в Республике Беларусь находится на этапе постепенного становления, но уже демонстрирует устойчивую динамику развития в рамках цифровой трансформации бизнеса и маркетинга. Несмотря на то, что полноценные нейролаборатории и дорогостоящее оборудование пока доступны лишь ограниченному числу организаций и университетов, отечественные компании начали активно осваивать прикладные формы нейромаркетинга – от айтрекинга и анализа мимики до эмоционального картирования и A/B тестирования в связке с UX-исследованиями. Пример компании Green, крупнейшего представителя белорусского ритейла, показывает, что даже базовые методы поведенческого анализа способны существенно повысить эффективность маркетинга. В результате внедрения A/B тестирования и визуальной оптимизации полок супермаркета были зафиксированы рост потребительского внимания к отдельным категориям товаров и увеличение продаж в приоритетных сегментах. Это свидетельствует о практической применимости нейромаркетинговых решений в офлайн-среде. Цифровые игроки, такие как Belbet, демонстрируют другой вектор развития: нейромаркетинг используется в аудиоформате и геймификации пользовательского опыта. Внедрение аудиорекламы с тщательно подобранным тембром голоса и мелодикой дало рекордные показатели дослушивания, а геймифицированные сценарии такие, как «Колесо фортуны» и «Баттлы» обеспечили рост пользовательской вовлечённости. Это говорит о том, что эмоционально ориентированные подходы оказываются эффективными даже на насыщенном digital-рынке. В производственной сфере компания BelGee использует VR-инструменты для оценки дизайна автомобилей, ориентируясь на восприятие потенциальных клиентов. Такая практика даёт уникальную возможность интегрировать данные о когнитивных и эмоциональных реакциях в процесс разработки продукта. В результате автомобили компании становятся ближе к ожиданиям аудитории, что положительно влияет на продажи и имидж бренда.

Таким образом, нейромаркетинг в Беларуси уже перестал быть исключительно академическим понятием и начал трансформироваться в прикладной инструмент оптимизации бизнес-решений. Его потенциал особенно велик в сферах ритейла, онлайн-сервисов и производства, где конкуренция требует тонкого понимания потребителя. Учитывая растущий интерес со стороны бизнеса и наличие квалифицированных кадров в области психологии, маркетинга и IT, можно прогнозировать, что в ближайшие годы нейромаркетинг станет одним из ключевых элементов маркетинговой стратегии белорусских компаний.

## Литература

1 Levallois, C. The emergence of neuromarketing investigated through online public communications (2002–2008) / C. Levallois, A. Smidts, P. Wouters // Business History. – 2019. DOI: 10.1080/00076791.2019.1579194

2 Zaltman, G. How Customers Think: Essential Insights into the Mind of the Market / G. Zaltman. – Harvard Business School Press, 2003. – 323 p.

3 Morin, C. Neuromarketing: The New Science of Consumer Behavior / C. Morin // Society for Consumer Psychology, 2011. – № 48. – P. 131–135.

4 Дули, Р. Нейромаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя / Р. Дули. – Минск : Попурри, 2016. – 336 с.

5 Морен, К. Нейромаркетинг: Как влиять на подсознание потребителя / К. Морен, А. Прево ; пер. с фр. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 256 с.

6 Ariely, D. Neuromarketing: the hope and hype of neuroimaging in business / D. Ariely, G. Berns // Nature Reviews Neuroscience, 2010. – № 11. – P. 284–292.

**УДК 658.8**

***В. Д. Титкова***

## ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОМПЛАЕНСА В УПРАВЛЕНИИ МАРКЕТИНГОМ

*Статья посвящена особенностям использования комплаенса в управлении маркетингом организации. Исследованы направления и возможности комплаенса маркетинговой деятельности организаций. Обосновывается необходимость дальнейшего развития комплаенса в организациях Республики Беларусь, прежде всего, по направлениям рекламной деятельности, защиты прав потребителей, защиты персональных данных потребителей.*

Современные условия ведения бизнеса требуют от организаций высокой степени ответственности по всем направлениям деятельности. Соответствие деятельности требованиям международного и национального законодательства, поддержка этических норм, обеспечение выполнения требований локальных документов организации (внутренних корпоративных стандартов) являются основой эффективной коммуникации с потребителем и другими целевыми группами, одним из основных условий построения системы бренд-менеджмента, а значит – и эффективной системы управления маркетингом.

В мировой практике используются инструменты и принципы оценки соблюдения организацией принятых норм, входящие в систему комплаенс-менеджмента. Наиболее развиты антикоррупционное и антимонопольное направления оценки соответствия (комплаенса), а в условиях включенности организации во внешнеэкономическую деятельность – и так называемый санкционный комплаенс.

Антикоррупционное и антимонопольное направления оценки соответствия целесообразно рассматривать на уровне стратегического маркетинга, предполагающего формирование ценностей бренда, выбор стратегии развития. При контроле на уровнях тактического и операционного маркетинга особую значимость обретает соответствие принятым нормам в сферах рекламной деятельности, защиты прав потребителей и др.

В построении системы комплаенс-менеджмента основным стейкхолдером выступает сама организация: эффективно организованные бизнес-процессы комплаенса минимизируют риски репутационных издержек, риски потери лояльности целевых групп, повышают прозрачность в управлении, включая управление персоналом, снижают расходы на уплату штрафов, стимулируют развитие внутрифирменных стандартов маркетинговой деятельности. Наличие эффективного комплаенса содействует выходу организации на международные рынки, где требования к этичности бизнеса могут быть выше, чем в национальных юрисдикциях.

При реализации одной из центральных задач маркетингового комплаенса – соблюдения требований законодательства о рекламе и защите прав потребителей – организации обязаны обеспечивать достоверность предоставляемой информации, избегать

использования недоказанных утверждений и манипулятивных приемов, состоящих в гиперболизации свойств товара, создании ложных ожиданий или скрытой рекламы. Например, недопустимо позиционировать продукт в качестве «экологически чистого» без наличия подтверждающих сертификатов – такие действия могут рассматриваться как акт недобросовестной конкуренции или ввод в заблуждение потребителя.

При комплаенсе в сфере соблюдения антимонопольного законодательства организации должны избегать практик, связанных с ценовыми сговорами, дискриминацией поставщиков или потребителей, а также злоупотреблением доминирующим положением на рынке. Эти вопросы приобретают особую остроту в условиях цифрового маркетинга, где рекламные платформы обладают значительными возможностями влияния на поведение потребителей и бизнес-партнеров.

Особое внимание уделяется защите персональных данных, особенно в условиях активного использования CRM-систем, cookies, инструментов поведенческого таргетинга и аналитики. Организации обязаны обеспечить прозрачные и юридически корректные процедуры получения согласия на обработку данных, хранение и удаление информации, а также предотвращение ее несанкционированного использования.

Комплаенс в маркетинге связан с корпоративной социальной ответственностью и соблюдением принципов ESG (экологические, социальные и управленческие стандарты). Этичное поведение компании становится частью ее конкурентного преимущества. Маркетинговая коммуникация влияет на формирование представлений о норме, становится одним из каналов ретрансляции ценностей, влияет на формирование общественных ожиданий.

Для реализации стратегии маркетингового комплаенса используется комплекс инструментов: компании разрабатывают внутренние регламенты и кодексы, в которых прописаны стандарты поведения сотрудников, допустимые форматы рекламы, правила взаимодействия с потребителями и деловыми партнерами, создают систему «ручного» или автоматизированного контроля, проводят аудит рекламных кампаний, устанавливают KPI по соблюдению комплаенс-стандартов, внедряют программы обучения персонала по вопросам корпоративной этики, правового регулирования рекламы, защиты персональных данных и др.

Мировая практика показывает эффективность применения комплаенса в маркетинге. Например, компания “Unilever” разработала и успешно внедрила глобальный кодекс маркетинговой этики, который устанавливает строгие стандарты для их рекламных кампаний по всему миру. Данный кодекс запрещает использование дискриминационных образов, чрезмерное ретуширование фотографий, вводящие в заблуждение заявления о свойствах продукции. Внедрение такого всеобъемлющего кодекса повысило уровень доверия потребителей к брендам “Unilever”, значительно снизило количество претензий со стороны регулирующих органов и общественных организаций.

Проактивный подход к этическому маркетингу может стать существенным конкурентным преимуществом. Противоположным примером может служить практика “H&M”, чьи рекламные кампании, позиционировавшие бренд экологически ответственным, были признаны вводящими в заблуждение. Потребители и экологические активисты обвинили “H&M” в «зеленом камуфляже» (greenwashing). Кейс “H&M” наглядно показывает важность соответствия коммуникационных маркетинговых кампаний декларируемым ценностям и принципам.

Компании “Amazon” и “IBM” внедрили технологии ИИ для мониторинга и фильтрации рекламных материалов и отзывов, что позволяет автоматически выявлять несоответствия и предотвращать публикацию недостоверной информации. Такой подход не только снижает риски, но и демонстрирует высокий уровень технологичности и ответственности бизнеса.

Современный этап развития маркетинга в Республике Беларусь характеризуется стремительной цифровизацией экономики и возрастающим вниманием к вопросам защиты прав потребителей и персональных данных. В этой динамичной среде совершенствование законодательной базы, примерами которой служат Закон Республики

Беларусь «О рекламе» и Закон Республики Беларусь «О защите персональных данных», закономерно требует от бизнеса непрерывной адаптации к быстро меняющимся реалиям цифрового пространства и активного внедрения передовых международных практик.

Реклама, являясь важным инструментом информирования потребителей о товарах и услугах, должна, в первую очередь, корректно выполнять свою информационную функцию. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ) подчеркивает, что реклама не должна вводить потребителей в заблуждение, использовать бранные, непристойные или оскорбительные образы, порочить конкурентов, а также нарушать специальные требования к рекламе отдельных видов товаров. Достоверность информации, особенно в отношении условий приобретения (цена, размер скидки, порядок оплаты и т. п.) и характеристик товаров, является краеугольным камнем добросовестной рекламы. В случаях использования слов «лучший», «первый», «№ 1» необходимо указывать конкретный критерий сравнения и иметь документальное подтверждение. При этом, уточняющая информация должна быть выполнена четкими буквами, размер шрифта не должен быть менее половины наибольшего шрифта, используемого в рекламе.

В качестве примера внедрения комплаенс-подхода на уровне конкретной организации можно привести опыт ОАО «Беларусбанк», чьи «Комплаенс-правила» демонстрируют практическую реализацию принципов комплаенса в финансовом секторе. Разработка внутренних регламентов, четкое определение зон ответственности, внедрение процедур контроля и организация обучения сотрудников являются ключевыми элементами этой системы.

В Республике Беларусь с 1 августа 2024 года вступил в силу стандарт СТБ ISO 37301-2023 «Системы комплаенс-менеджмента. Требования и руководство по применению», соответствующий международному стандарту ISO 37301:2021 «Системы комплаенс-менеджмента. Требования и руководство по применению» [1]. Международный стандарт разработан техническим комитетом по стандартизации ISO/TC 309 «Управление организациями» Международной организации по стандартизации (ISO). Он устанавливает требования и предоставляет руководство по установлению, внедрению, поддержанию и улучшению результативной системы комплаенс-менеджмента в организации. Структура стандарта охватывает весь жизненный цикл системы комплаенс-менеджмента – от анализа контекста организации (включая оценку рисков и ожиданий заинтересованных сторон) до постоянного улучшения. В частности, в стандарте подробно рассматриваются вопросы лидерства (включая разработку политики комплаенса и распределение ролей), планирования (учет рисков и возможностей, постановка целей), поддержки (ресурсы, осведомленность, коммуникации), операционной деятельности (управление процедурами и реагирование на проблемы), оценки эффективности (включая внутренний аудит) и корректирующих действий.

Таким образом, маркетинговый комплаенс представляет собой важнейший элемент стратегии устойчивого развития организации, способствует созданию честной, прозрачной и конкурентоспособной бизнес-среды, обеспечивает репутационную устойчивость бренда, рост стоимости бренда. Очевидна необходимость дальнейшего развития комплаенса в организациях Республики Беларусь в условиях действующего стандарта СТБ ISO 37301-2023 «Системы комплаенс-менеджмента. Требования и руководство по применению», а также необходимость развития консалтинговой инфраструктуры в сфере построения бизнес-процессов комплаенса.

**Литература**

1 Системы комплаенс-менеджмента. Требования и руководство по применению = Сістэмы камплаенс-менеджменту. Патрабаванні і кіраўніцтва па прымяненні : СТБ ISO 37301-2023. – введ. 01.08.2024. – Минск : Госстандарт, 2023. – II, 40 с.

**УДК 338.483:502.12:004.8**

***Е. С. Турутина***

# ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЭКОТУРИЗМЕ: СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИИ

*Статья посвящена анализу применения технологий искусственного интеллекта (ИИ) в сфере экотуризма. Рассмотрено использование ИИ в исследовании рыночных тенденций и разработке инновационных подходов и реализации эффективных маркетинговых стратегий. Обосновано, что применение ИИ способствует оптимизации процессов ведения бизнеса, улучшению взаимодействия с клиентами, привлечению инвестиций, продвижению концепции устойчивого развития в области экотуризма.*

Искусственный интеллект становится незаменимым инструментом во всех сферах деятельности, включая туризм, где его возможности демонстрируют высокую эффективность. На примере разработанного проекта EcoTour Belarus показывается, как технологии ИИ помогают улучшать оказание туристических услуг и взаимодействие с клиентами. Современные технологии помогают оптимизировать процессы – начиная с анализа рынка и заканчивая стратегическим планированием.

Производственные мощности EcoTour Belarus включают строительство эко-отелей с использованием натуральных материалов, а также разработку уникальных туристических маршрутов. Эко-отели будут интегрированы в природный ландшафт, обеспечивая гармоничное сочетание с окружающей средой. Логистика проекта предусматривает использование экологически чистого транспорта, включая электромобили и велосипеды, что минимизирует углеродный след.

На примере проекта EcoTour Belarus можно проследить практическое применение ИИ на всех этапах его реализации:

а) анализ рынка играет ключевую роль в развитии экотуризма – сферы, которая направлена на устойчивое развитие и сохранение природных ресурсов. Искусственный интеллект значительно улучшает этот процесс, позволяя быстро и точно оценивать рыночные тенденции, динамику спроса и потребности целевой аудитории. Для проекта EcoTour elarus использовались следующие методы [1, с. 463]:

1) сбор данных: ИИ анализирует огромные массивы информации, включая данные из социальных сетей, туристических платформ и других онлайн-ресурсов. Этот подход позволяет выявить популярные запросы и тренды, например, наиболее интересные туристические направления. Благодаря таким данным компания формирует точное представление о том, чего ожидают её клиенты;

2) прогнозирование: построение моделей роста рынка с учетом сезонности и макроэкономических факторов;

3) анализ конкурентов: одним из ключевых аспектов успеха проекта является способность реагировать на действия конкурентов. ИИ помогает компании оценить сильные и слабые стороны конкурентов, а также изучить их стратегии продвижения. Например, анализ данных о ценах и уникальных предложениях конкурентов позволяет EcoTour Belarus создавать более выгодные условия для клиентов;

б) использование ИИ в разработке креативных идей для уникальных предложений открывает большие возможности для улучшения маркетинговых стратегий. Технологии ИИ активно применяются на различных этапах создания контента, и их возможности можно разделить на несколько ключевых направлений [2]:

1) генерация текстового контента является важным элементом маркетинговой кампании. Нейросети, такие как ChatGPT, Rytr, Copy.ai и BingChat позволяют быстро

создавать информативные и привлекательные описания для туристических маршрутов, эко-отелей и других элементов экотуризма. Эти инструменты работают на основе анализа данных о предпочтениях целевой аудитории, помогая разрабатывать контент, который эффективно привлекает внимание потенциальных клиентов;

2) создание логотипа является важной составляющей бренда, который формирует его идентичность и делает проект узнаваемым среди аудитории. Нейросеть Aitouch.ai отлично справляется с задачей разработки оригинальных и креативных логотипов. Логотипы, разработанные с помощью ИИ, обладают высоким уровнем детализации и визуальной привлекательностью, что способствует успеху бренда (рисунок 1);

Рисунок 1 – Логотип компании

3) эффективное взаимодействие с клиентами невозможно без качественного электронного письма. Нейросеть Aitouch.ai помогает создавать профессиональные и персонализированные письма, которые максимально адаптированы к требованиям аудитории. Такие письма не только доносят маркетинговое сообщение, но и формируют положительное впечатление о компании, способствуя лояльности клиентов. Примеры электронного письма для EcoTour Belarus приводятся на рисунках 2 и 3;

Уважаемые друзья,

Вас привлекает идея путешествий, которые не только дарят незабываемые впечатления, но и делают наш мир лучше? Приглашаем вас открыть для себя уникальные возможности экологического туризма с компанией Ecotour Belarus. Это возможность для всех: от экологически сознательных путешественников до школьных групп, стремящихся познать природу в её первозданной красоте.

Ecotour Belarus создаёт туристические маршруты, позволяющие погрузиться в мир дикой природы Беларуси и стать частью экологических инициатив. Наши маршруты, тщательно разработанные и проверенные на безопасность, предлагают пешие прогулки, велосипедные туры и наблюдение за дикой природой в лучших заповедниках. Они сертифицированы как безопасные и экологически ответственные на международном уровне.

Наши эко-отели обеспечивают комфортное пребывание в природных заповедниках с минимальным воздействием на окружающую среду. Эти гостиницы используют возобновляемые источники энергии и экологически чистые материалы, гарантируя безопасность и уют для всех гостей. Они сертифицированы по международным экологическим стандартам и предлагают качественное и безопасное проживание.

Путешествуя с Ecotour Belarus, вы можете насладиться не только природой, но и узнать больше об экологии благодаря образовательным программам и активным турам. А для семейных поездок и школьных групп предусмотрены особые условия, которые делают путешествие ещё более увлекательным

Рисунок 2 – Начало электронного письма

Путешествуя с Ecotour Belarus, вы можете насладиться не только природой, но и узнать больше об экологии благодаря образовательным программам и активным турам. А для семейных поездок и школьных групп предусмотрены особые условия, которые делают путешествие ещё более увлекательным и полезным.

Не упустите возможность посетить наши образовательные экскурсии и исследовать природные заповедники Беларуси. Ваши дети откроют для себя тайны дикой природы, а вы сможете приобрести экологически чистые продукты и уникальные сувениры.

Свяжитесь с нами, чтобы узнать больше и забронировать тур, который изменит ваше представление об активном отдыхе. Ваша следующая экологичная приключенческая поездка ждёт вас.

С уважением,
Александр Сидоров
Менеджер по маркетингу
Телефон: +375 29 123-45-67
Электронная почта: alexander.sidorov@ecotour-belarus.com
Экотур по Беларуси

Рисунок 3 – Окончание электронного письма

4) разработка рекламных слоганов и визуальных материалов, отражающих ценности проекта может быть выполнена с помощью нейросети gpt-tools. Этот инструмент помогает создавать уникальные и запоминающиеся слоганы, а также визуальные материалы, которые подчеркивают ключевые преимущества и ценности проекта (рисунок 4);

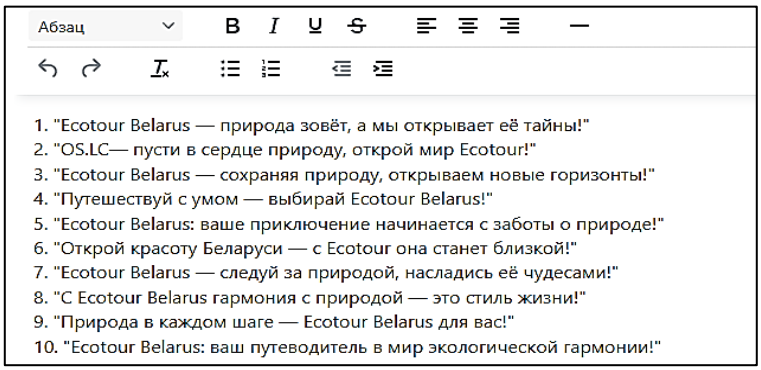


Рисунок 4 – Примеры рекламных слоганов для EcoTour Belarus

5) создание релевантного рекламного креатива. Для этого можно использовать нейросеть Aitouch.ai. Она позволяет создавать креативы высокого качества, которые привлекают внимание и эффективно доносят маркетинговое сообщение до целевой аудитории. Благодаря этому инструменту, процесс разработки рекламных материалов становится более быстрым и эффективным (рисунок 5).

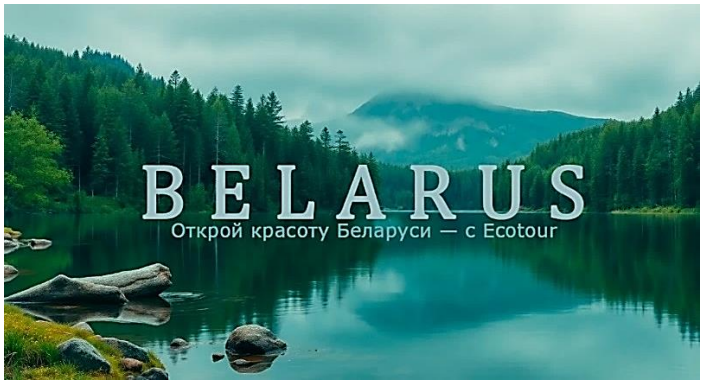


Рисунок 5 – Рекламный креатив компании

Таким образом, использование технологий ИИ для разработки уникальных предложений значительно упрощает процесс создания маркетингового контента, делая его более эффективным и результативным. Автоматизация и интеллектуальная обработка данных помогают экономить ресурсы, создавая материалы, которые привлекают внимание аудитории и способствуют устойчивому развитию проектов экотуризма;

в) в маркетинговой стратегии ИИ играет ключевую роль благодаря использованию персонализированной рекламы, анализу клиентского поведения и автоматизации процессов взаимодействия с аудиторией. Такой подход способствует повышению конверсии заявок и увеличению охвата рынка.

Рассмотрим преимущества использования искусственного интеллекта в экотуризме:

– улучшение клиентского опыта. ИИ позволяет оперативно обрабатывать запросы клиентов, предоставляя быстрые и точные ответы. Например, виртуальные ассистенты и чат-боты обеспечивают поддержку в режиме 24/7, предоставляя туристам информацию о маршрутах, погодных условиях и вариантах проживания;

– анализ данных и прогнозирование. ИИ упрощает обработку больших массивов данных, помогая компаниям выявлять ключевые тенденции и предпочтения целевой аудитории. Сбор данных из социальных сетей и туристических платформ позволяет анализировать популярные запросы и актуальные интересы пользователей. Это даёт компаниям возможность быстро адаптироваться к изменениям спроса [3];

– повышение конкурентоспособности. Использование инновационных технологий делает компании более конкурентоспособными, выделяя их на фоне других. ИИ помогает создавать уникальные предложения, такие как персонализированные маршруты или креативная реклама с использованием визуальных материалов. Благодаря автоматизации рутинных задач, таких как управление рекламными кампаниями или генерация контента, бизнес может сосредоточиться на стратегическом развитии. Инструменты ИИ также позволяют разрабатывать качественные логотипы, анимации и другие визуальные материалы, повышающие узнаваемость бренда.

Использование ИИ в экотуризме открывает новые возможности для бизнеса, улучшая качество услуг, повышая удовлетворенность клиентов и обеспечивая более устойчивое развитие отрасли.

Таким образом, использование искусственного интеллекта в экотуризме открывает новые перспективы для устойчивого развития, повышает конкурентоспособность и улучшает взаимодействие с природой.

## Литература

1 Герасина, Е. В. Использование искусственного интеллекта в решении экологических проблем / Е. В. Герасина, М. А. Селина // Молодой ученый. – 2023. – № 46 (493). – С. 463–465.

2 Методы применения искусственного интеллекта при формировании маркетинговой стратегии предприятий. – URL: http://edrj.ru/article/03-08-24 (дата обращения: 15.04.2025).

3 Экотуризм 2.0: Путь к Устойчивому Будущему через Инновации. – URL: https://startupheart.by/ekoturizm-2-0-put-k-ustoychivomu-buduschemu-cherez-innovatsii/innovation (дата обращения: 15.04.2025).

**УДК 336.71:336.02**

***В. В. Франтова***

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ БАНКА

*В статье рассмотрены ключевые факторы, определяющие процесс формирования ресурсной базы коммерческого банка. Особое значение уделено внешним факторам,*

*включающим инфляцию, процентную политику и другие направления денежно-кредитного регулирования центрального банка, конкуренцию на финансовом рынке, потенциальный спрос на банковские услуги, а также уровень финансовой грамотности клиентов.*

Формирование ресурсной базы банка является залогом его финансовой устойчивости и способности выполнять свои обязательства. Сбалансированная ресурсная база позволяет банку эффективно управлять ликвидностью, обеспечивать наличие достаточных средств для проведения активных операций, приносящих ему прибыль и удовлетворяющих потребности клиентов в кредитах и других банковских услугах. Кроме того, она способствует снижению зависимости от внешних источников финансирования, что особенно важно в условиях экономической нестабильности. Кроме того, наличие устойчивой ресурсной базы является основой для долгосрочного развития банка, а также способности адаптироваться к изменениям на национальном и международном финансовых рынках.

В современных условиях формирование ресурсной базы банка в Республике Беларусь зависит от комплекса внешних факторов – макроэкономических факторов, отражающих состояние экономики страны в целом. На них банки не могут повлиять, однако должны учитывать при формировании своей стратегии актуальность законодательной базы, финансовое положение субъектов хозяйствования, состояние финансового рынка, направления денежно-кредитного регулирования, конкуренцию между банками, инфляционные процессы, состояние развития ВЭД, инвестиционную активность, объем и структуру денежной массы в обращении и др.

Особое влияние на деятельность коммерческих банков и тенденции формирования их структурной базы оказывает Национальный банк, осуществляющий денежно-кредитную политику и имеющий целый ряд инструментов как орган денежно-кредитного регулирования.

Базовым инструментом регулирования выступает ставка рефинансирования. С 28.06.2023 года она составляет 9,5 %. На рисунке 1 представим динамику ее изменения с 2021 по 2023 гг. (уровень 2023 года сохраняется и в период 2024 – апрель 2025) [1].

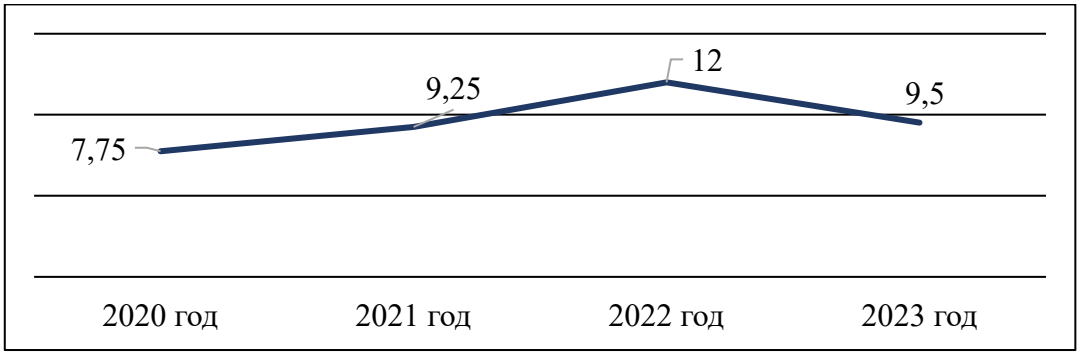


Рисунок 1 – Динамика ставки рефинансирования
в Республике Беларусь за 2020–2023 гг., в процентах

Повышение ставки рефинансирования с 2020 по 2022 год происходило в рамках денежно-кредитной рестрикции и было направлено на снижение темпов роста денежной массы, ограничение инфляции, сокращение кредитных вложений, привлечение временно свободных денежных средств в депозиты. Данные изменения привели к переменам в структуре ресурсной базы банков, в результате которых снизились объемы рефинансирования и межбанковского кредитования, однако увеличились средства на депозитных счетах клиентов.

На основе ставки рефинансирования Национальный банк устанавливает процентные ставки по постоянно доступным операциям, среди которых операции по регулированию ликвидности банков (кредиты и депозиты «овернайт», ломбардный кредит, сделки СВОП и другие).

В процессе реализации процентной политики банки при установлении ставок учитывают уровень инфляции. Рассмотрим динамику уровня инфляции в Республике Беларусь на рисунке 2 [2].

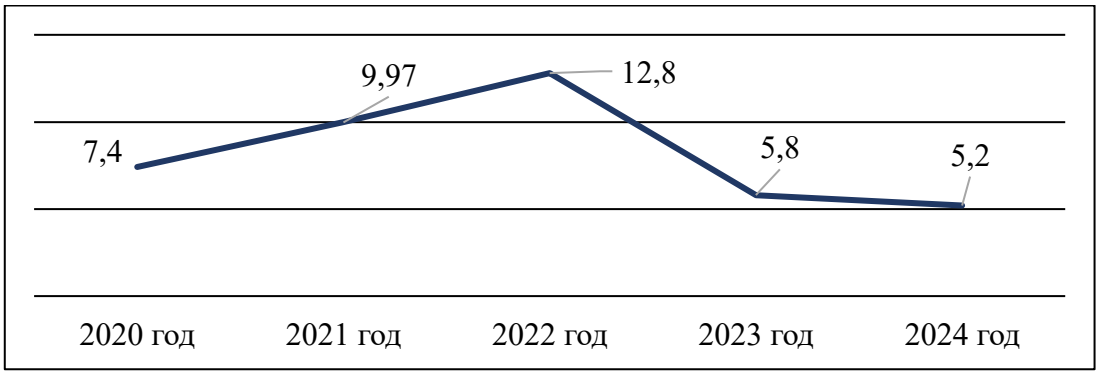


Рисунок 2 – Динамика уровня инфляции
в Республике Беларусь за 2020–2024 гг., в процентах

По данным рисунка 2 видно, что в 2020–2022 годах наблюдался значительный рост инфляции на 5,4 п.п., в связи с чем Национальный банк перешел к «жесткой» денежно-кредитной политике. В 2023–2024 годах инфляция снизилась на 7,6 п.п. по сравнению с 2022 годом. По состоянию на март 2025 года данный показатель составил 5,9 % [2].

С ростом инфляции межбанковские кредиты становятся дороже, увеличиваются резервы банков под возможные потери. Для вкладчиков ставка по депозиту является одним из важнейших условий в процессе принятия решения о его открытии. Если ставка по депозиту меньше уровня инфляции, то реальная доходность вкладов становится отрицательной. Клиенты предпочтут другие финансовые инструменты вложения средств: покупку валюты, недвижимости или товаров.

В 2023 году ставка рефинансирования снизилась, т. к. удалось стабилизировать и снизить инфляцию до 5,8 %. В рамках данной тенденции снизились процентные ставки по депозитам, однако в связи со стабильностью покупательной способности национальной валюты восстановилось доверие к рублевым депозитам (в 2022 году сумма вкладов в национальной валюте составила 5 098,8 млн. руб., а в 2023 году – 6 375,6 млн. руб.) [3]. Кроме этого, снова расширилась возможность межбанковского кредитования, а также размещения облигационных займов.

Следует отметить значительное снижение доли валютных вкладов в структуре обязательств банков, т. к. ставки по ним значительно ниже, чем по вкладам в национальной валюте. Кроме того, обязательные отчисления в резервы банками в Национальный банк по средствам в национальной валюте составляют с 01.08.2024 года 4 %, а по средствам в иностранной валюте – 20 %, что также стимулирует вклады в белорусских рублях.

Существенным преимуществом для вкладчиков в Республике Беларусь является гарантия возвратности вкладов в размере 100 % от суммы банковского вклада для физических лиц и не более 100 000 белорусских рублей в одном банке для индивидуальных предпринимателей.

Существенным внешним фактором, влияющим на банковскую сферу Республики Беларусь, стало санкционное давление со стороны ряда зарубежных стран и международных финансово-кредитных организаций:

– ограничение в услугах системы SWIFT для белорусских банков (ОАО «Белагропромбанк», ОАО «Банк Дабрабыт», ОАО «Белинвестбанк»);

– запрет на транзакции Национального Банка Республики Беларусь;

– запрет резидентам Республики Беларусь хранить вклады в банках ЕС в размере более 100 000 евро в одном банке;

– приостановление Всемирным банком программ с Республикой Беларусь, а ЕБРР – доступа к своим финансам [4].

В ответ на введенные ограничения белорусские банки активно развивают сотрудничество с восточными партнерами (китайскими, индийскими и другими азиатскими банками), что создает новые возможности для формирования ресурсной базы. Кроме того, активно развиваются национальные платежные системы, что снижает зависимость от западных и способствует росту остатков на счетах клиентов в национальной валюте.

В эпоху цифровизации экономики банкам необходимо также, как и другим экономическим субъектам, ускорять технологическое развитие взаимодействия с клиентами путем внедрения новых цифровых решений (мобильных приложений, онлайн-банкинга, Open API, QR-платежей) для удобства клиентов, снижения издержек, повышения скорости обслуживания. Акцент при формировании ресурсной базы целесообразно сделать на предложении мобильных вкладов, упрощающих пополнение счетов и осуществление расчетов в Apple Pay, Google Pay и других платежных системах.

Факторы, определяющие ресурсную базу конкретного банка, имеют индивидуальные особенности, зависят от его операционной деятельности, спектра предоставляемых операций, стратегии банка, стиля принятия управленческих решений, отличаются территориальным расположением банка, спецификой деятельности корпоративных клиентов и уровнем доходов населения в регионах функционирования и другими.

Например, при численности населения в 9 155 978 человек (на 1 января 2024 года) экономически активное население составило 45,2 %, от общей численности населения [5]. Существует большой потенциал для зарплатных проектов и корпоративных программ, в будущем существует возможность развития пенсионных накоплений.

Средний возраст 47 % вкладчиков составляет от 64 лет и выше, 38 % – от 46 до 63 лет [6]. Несмотря на текущее состояние необходимо направить внимание на молодых клиентов. Например, предложить молодежную карту с льготными условиями, развивать образовательные проекты для школ, колледжей и ВУЗов, повышая лояльность будущих вкладчиков.

Рост денежных доходов на душу населения на 9,7 % в 2024 году по сравнению с 6,3 % в 2023 году [7] постепенно создает основу для увеличения среднего размера вкладов.

Увеличение финансовой грамотности граждан в 2024 году по сравнению с 2020 годом составило 43,2 % или 3,3 п.п. [8]. Рост количества финансово грамотных граждан увеличивает спрос на банковские продукты, а также повышает доверие к долгосрочным вкладам и новым финансовым инструментам.

Банковский сектор Республики Беларусь показывает свою устойчивость и способность к адаптации, несмотря на существенное воздействие большого числа внешних факторов. Банки эффективно формируют ресурсную базу, используя различные направления работы с клиентами, межбанковские операции, рефинансирование. Условиями стабильности банковского сектора являются активное развитие цифровых услуг, «зеленых» финансов, фондов банковского управления, повышение активности на рынке ценных бумаг, что позволяет банкам предлагать клиентам более удобные и современные решения для управления финансами. Гибкая депозитная политика, ориентированная на потребности клиентов, повышает доверие к банкам, способствует привлечению новых вкладчиков и создает дополнительные возможности для расширения ресурсной базы банков в условиях постоянно изменяющейся экономической среды.

## Литература

1 Ставка рефинансирования // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – URL : https://www.nbrb.by/statistics/MonetaryPolicyInstruments/RefinancingRate (дата обращения: 18.04.2025).

2 Обзор инфляции // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – URL: https://www.nbrb.by/mp/inflation/month (дата обращения: 18.04.2025).

3 Статистический бюллетень Национального Банка Республики Беларусь // Национальный банк Республики Беларусь. – URL: https:// www.nbrb.by/publications/bulletin/ stat_bulletin_ 2022_01.pdf (дата обращения: 18.04.2025).

4 Мирончик, Н. Экономическая безопасность и устойчивое развитие государства в условиях санкций. Что может помочь? / Н. Мирончик, Е. Щерба // Банковский вестник. – 2022. – № 5 (706). – С. 10–18.

5 Численность населения на 1 января 2024 г. по областям и г. Минску // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/naselenie_6/chislennost-naseleniya1_yan_poobl (дата обращения: 18.04.2025).

6 Портер вкладчика в Республике Беларусь. – URL: https://myfin.by/article/ banki/ kto-hranit-milliony-v-bankah-v-belarusi-sostavili-portret-vkladcika (дата обращения: 18.04.2025).

7 Денежные доходы населения в 2024 году // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/ 2023/infographics_dohody_nasel-2023.pdf (дата обращения: 18.04.2025).

8 Результаты исследования по оценке финансовой грамотности населения Беларуси // Официальный сайт Национального банка Респ. Беларусь. – URL: https://www.nbrb.by/press/19342 (дата обращения: 18.04.2025).

**УДК 004.9:339.14**

***Е. Р. Хлопунова***

## АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ

*В статье исследован уровень программного обеспечения, используемого для бизнес-процесса взаимодействия с поставщиками в ОАО «Гомсельмаш». Рассмотрены функциональные возможности ERP-системы SAP и системы электронного документооборота Directum, проведён сравнительный анализ их взаимодействия в закупочном процессе. Выявлены основные проблемы и ограничения в архитектуре ИТ-решений, а также предложены пути повышения эффективности управления поставками в организации.*

В условиях высокой конкуренции и нестабильной внешнеэкономической среды предприятиям машиностроительного сектора необходимо уделять особое внимание эффективности внутренних бизнес-процессов, в том числе процессу закупок. Рациональное управление цепочками поставок обеспечивает не только своевременное поступление необходимых ресурсов, но и влияет на себестоимость, сроки производства и конечное качество продукции.

Современные цифровые технологии играют ключевую роль в обеспечении прозрачности и управляемости закупочного процесса. Использование систем класса ERP (Enterprise Resource Planning) и СЭД (систем электронного документооборота) позволяет автоматизировать множество рутинных операций, повысить точность и сократить сроки обработки информации.

Для организации эффективного процесса закупок на ОАО «Гомсельмаш» используются ERP-система SAP и система электронного документооборота Directum. Эти программные решения охватывают основные этапы взаимодействия с поставщиками, начиная с формирования заявок на закупку и заканчивая контролем выполнения договорных обязательств.

SAP ERP – это комплексная программная система, оптимизирующая процессы, повышающая производительность и предоставляющая аналитическую информацию в реальном времени в масштабе всей организации [1].

SAP является основной платформой для управления закупочной логистикой на предприятии. Основной модуль Material Management (MM) позволяет ОАО «Гомсельмаш» автоматизировать процессы планирования закупок, ведения складского учета и контроля исполнения поставок. Система позволяет централизованно управлять процессами снабжения, анализировать потребности в материалах и обеспечивать своевременные поставки.

Архитектура SAP ERP на ОАО «Гомсельмаш» реализована по трёхуровневой модели, включающей уровень представления, прикладной уровень и уровень данных.

Пользовательский интерфейс представлен клиентским приложением SAP Logon версии 760 и веб-интерфейсами. Через него сотрудники получают доступ к функционалу системы, выполняют повседневные операции и обмениваются данными с другими подразделениями.

Прикладной уровень отвечает за обработку запросов, выполнение бизнес-логики и связь между интерфейсом и базой данных. Он включает серверы приложений, первичный и дополнительные серверы, которые обеспечивают слаженную работу всех модулей SAP ERP.

Уровень данных представляет собой централизованное хранилище информации. В качестве СУБД используется SAP HANA, позволяющая выполнять аналитические и операционные запросы в оперативной памяти.

Вся вводимая информация сохраняется в базе данных и используется другими модулями в рамках общих бизнес-процессов. На рисунке 1 представлена клиент-серверная архитектура SAP ERP на ОАО «Гомсельмаш».

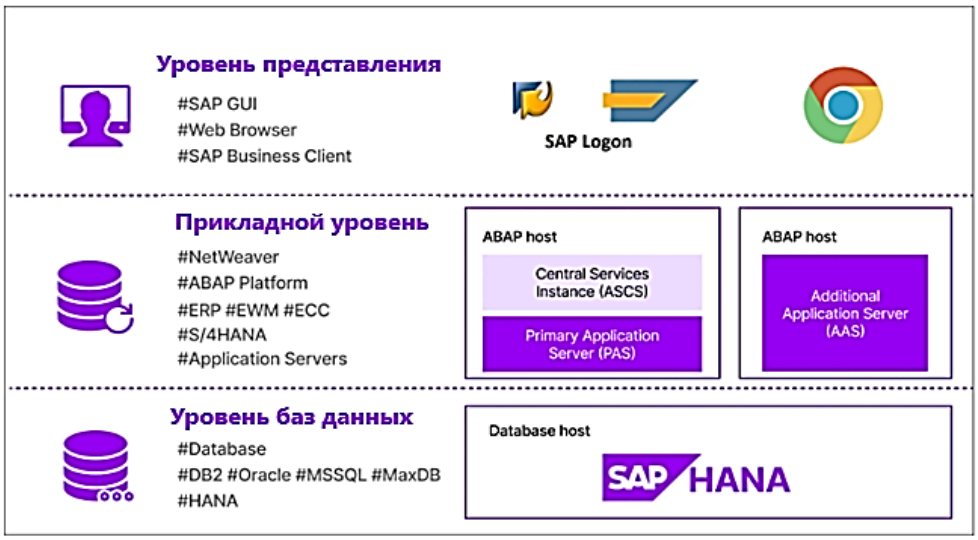


Рисунок 1 – Клиент-серверная архитектура SAP ERP на ОАО «Гомсельмаш»

Система Directum – корпоративная система электронного документооборота и управления взаимодействием, нацеленная на повышение эффективности работы всех сотрудников организации в разных областях их совместной деятельности [2].

Система Directum на ОАО «Гомсельмаш» отвечает за электронный документооборот, включая создание, согласование и хранение договоров с поставщиками. Она позволяет автоматизировать обработку документов, сокращая время на их согласование и исключая ошибки, связанные с ручным вводом данных. Интеграция Directum с SAP обеспечивает передачу информации о закупках и поставках, но при этом система не имеет встроенных механизмов комплексного анализа эффективности работы поставщиков.

Рассмотрим подробнее бизнес-процесс взаимодействия с поставщиками в организации (рисунок 2).

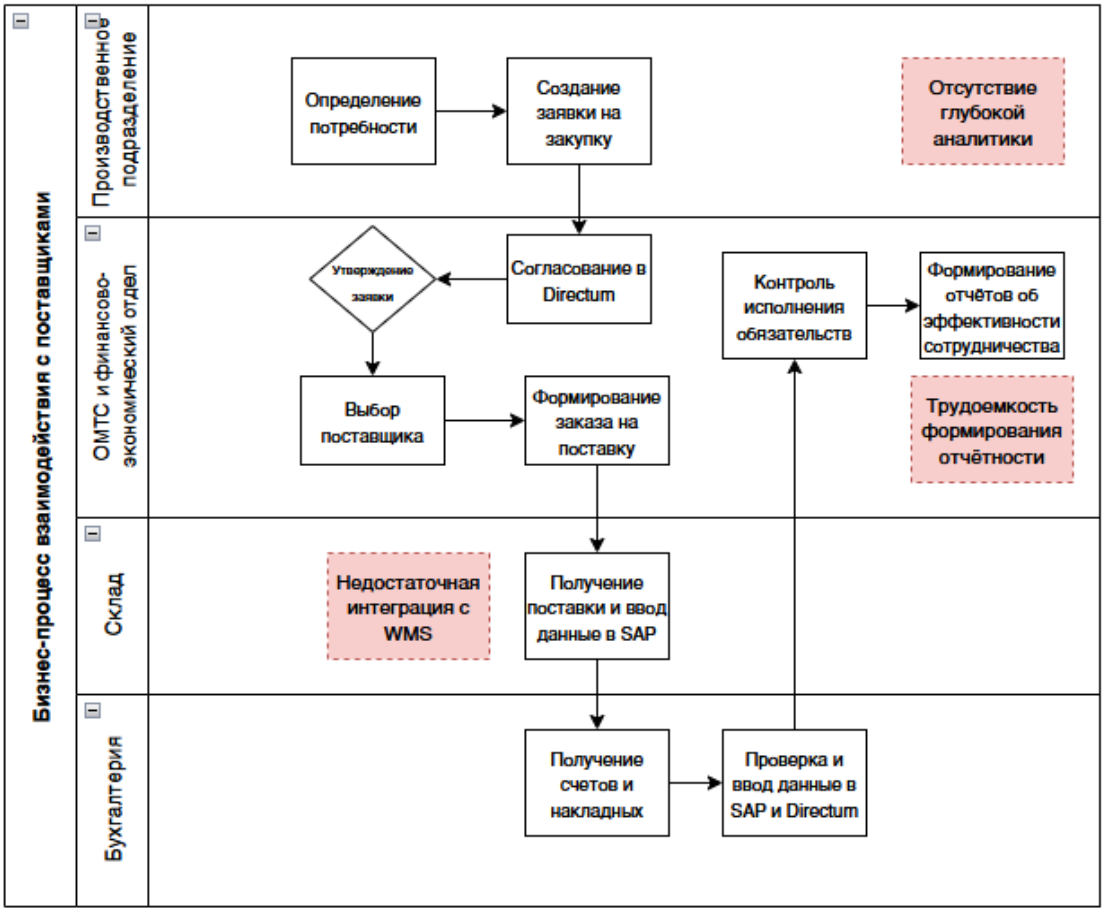


Рисунок 2 – Схема бизнес-процесса взаимодействия с поставщиками на ОАО «Гомсельмаш»

Взаимодействие ОАО «Гомсельмаш» с поставщиками охватывает полный цикл закупочного процесса, начиная от выявления потребности в материалах и заканчивая контролем исполнения договорных обязательств. Полный цикл закупочного процесса в организации включает в себя следующие этапы:

**1 этап.** Первоначально подразделения предприятия определяют потребность в сырье, материалах и комплектующих изделиях. Эта информация фиксируется в SAP, где создается заявка на закупку, содержащая детали о требуемых материалах, их количестве и сроках поставки. Заявка проходит этапы согласования через Directum.

**2 этап**. После утверждения заявки в SAP осуществляется выбор поставщика из базы данных контрагентов. Система анализирует доступные предложения и формирует заказ на поставку, который направляется выбранному поставщику.

**3 этап**. Поставщик доставляет материалы на склад предприятия, где сотрудники фиксируют поступление товаров в SAP. Однако недостаточная интеграция с системой управления складом (WMS) может усложнять оперативное обновление данных о складских запасах.

**4 этап**. После приемки товаров поставщик предоставляет счета и накладные, которые регистрируются в Directum. Затем после проверки корректности данных информация передается в SAP для проведения оплаты, согласно условиям контракта. Этот этап критически важен, так как автоматизированное согласование документов в Directum позволяет сократить время обработки финансовых обязательств.

**5 этап**. На завершающем этапе осуществляется контроль выполнения договорных обязательств. В SAP можно отследить данные о сроках поставок и фактическом выполнении заказов, но возможности для комплексного анализа истории взаимодействия с поставщиком остаются ограниченными.

В таблице 1 представлено сравнение возможностей SAP и Directum в контексте бизнес-процесса взаимодействия с поставщиками.

Таблица 1 – Сравнительный анализ SAP и Directum закупочного бизнес-процесса на ОАО «Гомсельмаш»

| Критерий | SAP | Directum |
|---|---|---|
| Управление закупками | Полный цикл, ограниченные аналитические функции | Документооборот, без поддержки управления закупками |
| Контроль поставок | Встроенный функционал отслеживания | Отсутствует |
| Интеграция с WMS | Частичная, требует доработки | Не поддерживается |
| Анализ поставщиков | Базовая аналитика | Отсутствует |

Проведённый анализ показал, что используемые на ОАО «Гомсельмаш» информационные системы SAP ERP и Directum охватывают основные этапы закупочного процесса, однако обладают рядом ограничений.

Одним из приоритетных направлений повышения эффективности информационной системы на ОАО «Гомсельмаш» является разработка и внедрение автоматизированной подсистемы оценки поставщиков (АПОП). Такая подсистема позволит устранить текущие недостатки, связанные с отсутствием системного подхода к анализу деятельности контрагентов и высокой долей ручной обработки информации.

Основная задача АПОП – формирование единой базы данных по поставщикам с автоматическим сбором информации из SAP и Directum. Подсистема будет учитывать ключевые показатели: своевременность поставок, соответствие объёмов и качества продукции, стабильность цен и количество рекламаций. На основе этих данных будет производиться автоматизированный расчёт рейтинга каждого поставщика. Такой подход обеспечит объективность оценки, снизит влияние субъективного фактора при принятии решений и поможет выбрать наиболее надёжных партнёров.

Интеграция подсистемы с ERP-средой является наиболее эффективным решением, способным повысить уровень автоматизации бизнес-процесса взаимодействия с поставщиками. Данное решение позволит отображать и анализировать данные в реальном времени, упростит составление отчётов, ускорит процесс согласования поставок и повысит прозрачность взаимодействия между подразделениями.

Таким образом, разработка автоматизированной подсистемы оценки поставщиков будет способствовать эффективному направлению развития закупочной деятельности, позволяющему повысить объективность оценки взаимодействия с поставщиками материальных ресурсов, а также сокращению ручного труда и автоматизации процесса управления закупками в организации.

## Литература

1 Обзор SAP ERP: основные функции программного обеспечения и преимущества использования системы. – URL: https://www.sap.com/central-asia-caucasus/products/erp/what-is-sap-erp.html (дата обращения: 19.04.2025).

2 Система электронного документооборота и управления взаимодействием Directum. Руководство пользователя. – URL: https://vestnik.bsau.ru/netcat_files/File/CIT/manuals/DIRECTUM.pdf (дата обращения: 20.04.2025).

**УДК 336.225**

***К. Е. Ходоренко***

# СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*В статье рассматривается современное состояние налогового контроля и проблемы, обусловленные высокой трудоёмкостью работы по проведению контрольных мероприятий для немногочисленных работников налоговых служб, что выходит за рамки обоснованных норм интенсивности труда и интервала рабочего времени.*

Налоговый контроль – это важнейшая часть системы управления государственными финансами, обеспечивающая выполнение налогового законодательства и правильность формирования налоговых поступлений в бюджет. Кроме того, налоговый контроль выполняет ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического роста, социальной справедливости и равных условий функционирования для всех субъектов хозяйствования.

Эффективность налогового контроля в Республике Беларусь постоянно повышается, что обусловлено улучшением организации, цифровизацией процессов в области налогового контроля и применением широкого инструментария при проведении контрольных мероприятий сотрудниками налоговых служб.

Качественная организация позволяет не только достичь главных целей налогового контроля в части выявления, предупреждения правонарушений в области налогового законодательства, но и выстроить доверительные отношения между государственными органами и налогоплательщиками, что в свою очередь способствует развитию экономики и повышению социальной справедливости.

Согласно определению, содержащему в Налоговом кодексе Республики Беларусь, на практике налоговый контроль реализуется главным образом посредством учета плательщиков (иных обязанных лиц) и проверок [1].

На примере инспекции Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь по Жлобинскому району рассмотрим организацию и результаты налогового контроля по основным параметрам.

Учет плательщиков играет ключевую роль в обеспечении порядка в системе налогообложения, формировании базы данных для анализа налоговых поступлений и взаимодействии с налогоплательщиками.

В таблице 1 представим информацию о числе плательщиков налогов, сборов (пошлин), состоящих на учете в инспекции МНС по Жлобинскому району за 2022–2023 гг.

Таблица 1 – Количество плательщиков налогов, сборов (пошлин), состоящих на учете в ИМНС по Жлобинскому району за 2022–2023 гг.

| Показатели | 2022 год | | 2023 год | | Отклонение (+, –) | | Темп роста, % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Кол-во | Уд. вес, % | Кол-во | Уд. вес, % | кол-ва чел. | уд. веса, п.п. | |
| Организации | 1 524 | 2,45 | 1 515 | 1,86 | –9 | –0,59 | 99,41 |
| Индивидуальные предприниматели | 2 569 | 4,13 | 2 448 | 3,01 | –121 | –1,12 | 95,29 |
| Физические лица | 58 175 | 93,47 | 77 272 | 95,12 | 19 097 | 1,65 | 132,83 |
| Всего | 62 268 | 100,00 | 81 235 | 100,00 | 18 967 | x | 130,46 |

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что в анализируемом периоде общее количество действующих плательщиков налогов, сборов (пошлин), состоящих на учете в ИМНС по Жлобинскому району, возросло на 30,46 % и составило 81 235 единиц, что следует рассматривать как положительную тенденцию.

В целом, увеличение числа плательщиков налогов обычно рассматривается как положительная тенденция для экономики и общества по ряду причин: расширения налогооблагаемой базы, увеличения налоговых поступлений, наличие потенциала экономического роста, повышения подотчетности. Однако есть и потенциальные недостатки увеличения числа плательщиков налогов, такие как повышение административных расходов из-за необходимости увеличения числа сотрудников и расширения служб.

Более подробно проанализируем результаты проверок, поскольку проверки, проводимые налоговыми органами, являются наиболее значимым средством контроля за исполнением субъектами хозяйствования налогового и иного законодательства в пределах полномочий налоговых органов [2]. Данные представим в таблице 2.

Таблица 2 – Количество проведенных проверок, в том числе по которым выявлены нарушения ИНМС по Жлобинскому району за 2023–2024 гг.

| Виды проверок | Количество проведенных проверок, ед. | | Количество проверок, в результате которых установлены нарушения, ед. | | Отклонение (+, –), ед. | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2023 г. | 2024 г. | 2023 г. | 2024 г. | кол-ва проверок | выявленных нарушений |
| **Организации:** | 8 | 5 | 8 | 5 | –3 | –3 |
| а) камеральные | 4 | 3 | 4 | 3 | –1 | –1 |
| б) выборочные | 3 | 1 | 3 | 1 | –2 | –2 |
| в) внеплановые | 1 | 1 | 1 | 1 | – | – |
| **Индивидуальные предприниматели:** | 6 | 1 | 6 | 1 | –5 | –5 |
| а) камеральные | 5 | 0 | 5 | 0 | –5 | –5 |
| б) выборочные | 1 | 1 | 1 | 1 | – | – |
| в) внеплановые | 0 | 0 | 0 | 0 | – | – |
| **Физические лица:** | 173 | 186 | 105 | 80 | 13 | –106 |
| а) камеральные | 156 | 176 | 88 | 70 | 20 | –18 |
| б) выборочные | 0 | 0 | 0 | 0 | – | – |
| в) внеплановые | 17 | 10 | 17 | 10 | –7 | –7 |
| ВСЕГО | 187 | 192 | 119 | 86 | 5 | –33 |

Исходя из данных таблицы 2, количество проведенных проверок за 2024 год, по сравнению с 2023 годом, увеличилось на 5 ед. А количество проверок, по которым были выявлены нарушения, значительно уменьшилось, а именно, на 33 ед. В целом увеличение проверок и уменьшение установленных нарушений за 2024 год по сравнению с 2023 годом является положительной тенденцией. Более частые проверки могут повысить уровень соблюдения налогового законодательства налогоплательщиками, что может привести к увеличению налоговых поступлений и сокращению налогового разрыва.

Также увеличение числа налоговых проверок при снижении количества выявленных нарушений может свидетельствовать об улучшении налоговой дисциплины, успешности профилактических мер, повышении эффективности работы налоговых органов. Стоит отметить, что в структуре проверок преобладают камеральные, что говорит о повышении эффективности налогового контроля и развитии технологий.

Проведем анализ динамики доначисленных налогов и штрафных санкций по результатам проверок за 2023–2024 гг. (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика доначисленных налогов и штрафных санкций ИМНС по Жлобинскому району за 2023–2024 гг.

В рублях

| Показатели | 2023 год | 2024 год | Отклонение (+, –) |
|---|---|---|---|
| Доначисленные налоги | 3 108 525,71 | 4 196 562,62 | 1 088 036,91 |
| Штрафные санкции | 17 302,50 | 644 369,12 | 627 066,62 |

По данным таблицы 3 доначисленные налоги в 2024 году, по сравнению с 2023 годом, увеличились на 1 088 036,91 руб. и составили 4 196 562,62 руб. Штрафные санкции в 2024 году по сравнению с 2023 годом также значительно увеличились – на 627 066,62 руб. – и составили 644 369,12 руб.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что эффективность налогового контроля возрастает. Вместе с тем возникает проблема увеличения напряженности труда при проведении контрольных мероприятий немногочисленными работниками налоговых служб.

В подтверждение приведем данные о составе, динамике и численности работников ИМНС по Жлобинскому району в таблице 4.

Таблица 4 – Состав, динамика и численность работников инспекции МНС по Жлобинскому району за 2022–2023 гг.

| Наименование структурной единицы | Количество работников за 2022 г., чел. | Количество работников за 2023 г., чел. | Отклонение (+, –), чел. |
|---|---|---|---|
| Руководство | 3 | 3 | 0 |
| Управление учета налогов | 11 | 11 | 0 |
| Управление контрольной работы | 6 | 6 | 0 |
| Управление камеральных проверок | 5 | 5 | 0 |
| Отдел оперативных мероприятий | 4 | 4 | 0 |
| Управление налогообложения физических лиц | 10 | 11 | +1 |
| Отдел по работе с плательщиками | 5 | 4 | –1 |
| Управление по работе с плательщиками по Буда-Кошелевскому району | 6 | 6 | 0 |
| Отдел правовой и кадровой работы | 3 | 3 | 0 |
| Группа бухгалтерского учета и отчетности | 2 | 2 | 0 |
| Отделение организационно-технического обеспечения | 6 | 7 | +1 |
| Всего работников | 61 | 62 | +1 |

Исходя из данных таблицы 4, можно отметить, что численность работников в 2023 году по сравнению с 2022 годом увеличилась на 1 человека и составила 62. Однако напряженность труда по ряду отделов возросла значительно существеннее. Так, например, по данным таблицы 1 увеличение количества зарегистрированных налогоплательщиков физических лиц за анализируемый период произошло на 32,83 %,

или на 19 097 человек. При этом число сотрудников в соответствующей службе увеличилось только на одного человека, или на 10 %. Наблюдается также увеличение камеральных проверок, а число сотрудников в соответствующем отделе не увеличивается.

Стоит отметить, что происходит уплотнение налоговых органов. Например, в структуру инспекции МНС по Жлобинскому району входит Управление по работе с плательщиками по Буда-Кошелевскому району. Аналогичная ситуация и в других районных инспекциях.

Таким образом, проведенный анализ наглядно показывает, что эффективность налогового контроля в последние годы повышается, вместе с тем интенсивность и напряженность труда работников налоговых служб увеличивается большими темпами. Приведенные данные не отражают картину в полной мере, но являются достаточно репрезентативными. Цифровизация работы налоговых органов значительно поспособствовала этому, однако техническое и технологическое совершенствование работы налоговых органов не позволяет автоматизировать все процессы, что необходимо учитывать при распределении нагрузки на сотрудников. Чрезмерная оптимизация приводит к тому, что трудоёмкость работы на проведение контрольных мероприятий для немногочисленных работников налоговой службы выходит за рамки психофизиологических обоснованных норм и интервала рабочего времени. В перспективе это может привести к снижению эффективности работы и, как следствие, налогового контроля в целом.

**Литература**

1 Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) : Закон Республики Беларусь от 19 декабря 2002 г. № 166-З // КонсультантПлюс. Беларусь : справ. правовая система (дата обращения: 25.04.2025).

2 О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 г. № 510 // КонсультантПлюс. Беларусь : справ. правовая система (дата обращения: 25.04.2025).

**УДК 004.8:004.774.6**

***Е. В. Шантар***

## НЕЙРОСЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЕБ-РАЗРАБОТКЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АВТОМАТИЗИРОВАННОМУ СОЗДАНИЮ САЙТОВ

*Статья посвящена современным технологиям искусственного интеллекта, которые кардинально упростили процесс создания сайтов. Исследованы инновационные платформы, позволяющие разрабатывать профессиональные веб-ресурсы без специальных знаний и навыков программирования. Рассмотрено, как инструменты искусственного интеллекта ускоряют процесс разработки, предлагая готовые шаблоны и интуитивно понятные настройки.*

Создание сайтов с помощью нейросетей стало главным трендом современной веб-разработки. Всего год назад для этого требовалось комбинировать несколько специализированных ИИ-сервисов: генерировать идеи в ChatGPT, создавать дизайн в MidJourney, а затем вручную собирать из этого готовый продукт. Однако сегодня ситуация кардинально изменилась с появлением нового поколения No-code платформ, которые объединяют все эти функции в едином решении.

Современные AI-конструкторы способны создать полноценный сайт буквально за минуты, используя всего лишь текстовый промт из нескольких предложений. Это революционный подход, который делает профессиональную веб-разработку доступной для каждого – без необходимости писать код, разбираться в дизайне или нанимать дорогостоящих специалистов. Рассмотрим, как работают No-code платформы с искусственным интеллектом.

Основное достоинство взаимодействия с AI-генераторами сайтов – возможность не писать ни одной строчки кода. Достаточно ввести текстовый или голосовой запрос, указать сферу деятельности и ответить на пару вопросов о компании. Созданный таким образом сайт можно изменять: конструкторы с AI предоставляют удобные графические редакторы и не требующие особых навыков в создании сайтов [1].

Процесс генерации сайта No-code AI платформами от начала до конца включает следующие шаги:

1 Описать идею сайта в текстовом поле (например, «Интернет-магазин органической косметики с блогом о натуральном уходе»).

2 Ответить на несколько уточняющих вопросов о рассматриваемом бизнесе.

3 Выбрать предпочтительный стиль из предложенных вариантов.

После этого нейросеть всего за 2–3 минуты создаст:

– полноценную структуру сайта;

– адаптивный дизайн, соответствующий современным трендам;

– оптимизированный контент (тексты, заголовки, CTA-элементы);

– базовую SEO-оптимизацию.

Но самое впечатляющее – это комплексный подход современных платформ. В отличие от ранних решений, сегодняшние AI-конструкторы предоставляют всю необходимую инфраструктуру «из коробки»:

– встроенный хостинг с SSL-сертификатом;

– простые инструменты для регистрации домена;

– готовые интеграции с платежными системами и сервисами аналитики;

– интуитивно понятный редактор для тонкой настройки.

Это означает, что можно создать полностью готовый к работе сайт, который получится запустить за один день. При этом качество таких решений уже достигло уровня, сопоставимого с работами профессиональных веб-студий.

Однако важно понимать, что у каждой платформы есть свои ограничения по количеству страниц, объему хранилища, месячному трафику, доступным функциям.

Эти параметры обычно зависят от выбранного тарифного плана, но даже базовых возможностей чаще всего достаточно для создания полноценного лендинга или небольшого интернет-магазина.

Применение искусственного интеллекта в веб-разработке открывает новые горизонты, предлагая уникальные возможности для создания современных и эффективных сайтов.

Приведем примеры передовых AI-платформ для создания сайтов.

Современный рынок нейросетевых решений предлагает широкий выбор платформ, каждая из которых фокусируется на определённых задачах. Рассмотрим наиболее актуальные и эффективные из них.

Leia – идеальный выбор для тех, кто только начинает свой путь в цифровой среде. Эта платформа выделяется своей простотой: достаточно ввести текстовое описание – и через пару минут можно получить готовый сайт. Leia самостоятельно подбирает стиль, структуру и контент, делая веб-разработку доступной даже тем, кто никогда не сталкивался с программированием. Её главное преимущество – скорость и интуитивность (рисунок 1).

WebWave AI ориентирован на пользователей, стремящихся к качественной SEO-оптимизации. Благодаря встроенному AI-ассистенту платформа автоматически выстраивает структуру сайта, генерирует семантическое ядро и адаптирует контент под поисковые запросы. Это решение подойдёт тем, кто хочет быстро выйти в топ поисковой выдачи без глубоких знаний в области SEO.

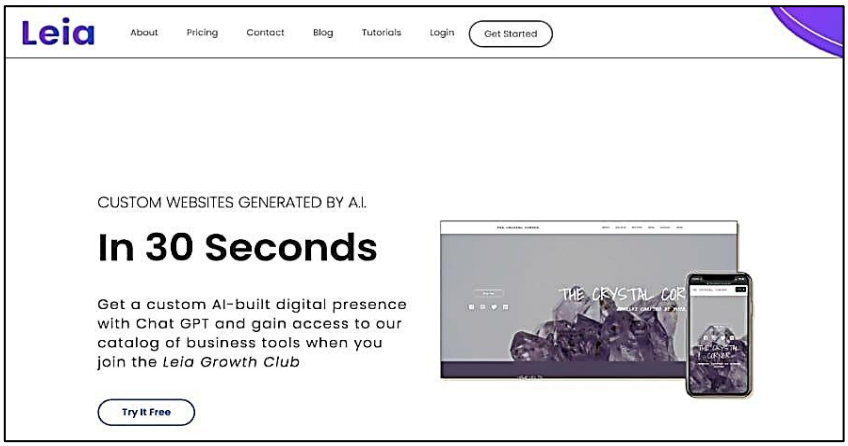


Рисунок 1 – Интерфейс Leia

Mobirise AI – мощный офлайн-конструктор, который сочетает искусственный интеллект с гибкостью ручной настройки. Подходит для пользователей, которым важно сохранить контроль над визуальной частью сайта. Платформа предлагает множество готовых шаблонов и позволяет легко встраивать сторонние модули. Благодаря AI-инструментам, Mobirise автоматически подбирает структуру и контент на основе тематики проекта.

CodeDesign – платформа для тех, кто ищет баланс между автоматизацией и профессиональным подходом. Здесь AI помогает на этапах прототипирования, генерации текстов и дизайна, но также предоставляет возможность вручную дорабатывать каждую деталь. Особенно актуальна для команд и фрилансеров, создающих сайты на заказ: CodeDesign ускоряет работу без потери качества.

10Web – лидер среди AI-конструкторов на базе WordPress. Эта платформа предлагает автоматическое создание адаптивного сайта с уже встроенным хостингом, оптимизированным контентом и базовой SEO-настройкой. 10Web идеально подойдёт предпринимателям, которым нужен полноценный веб-ресурс в кратчайшие сроки, при этом с возможностью масштабирования и гибкой настройки (рисунок 2).

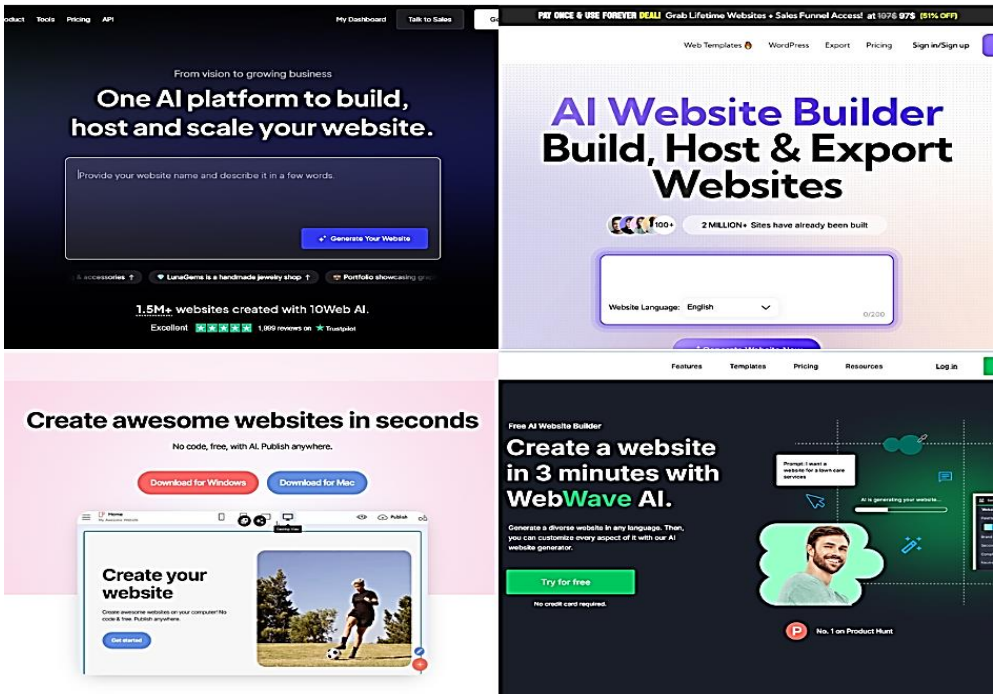


Рисунок 2 – Интерфейсы AI-платформ

Рассмотрим, как выбрать подходящую платформу.

Для предпринимателей и владельцев малого бизнеса, которым нужен профессиональный сайт на WordPress без лишних сложностей, идеальным решением станет 10Web. Эта платформа позволяет за считанные минуты получить адаптивный сайт со встроенным хостингом, SEO-оптимизацией и интуитивной панелью управления.

Тем, кто только начинает свой путь в онлайн-бизнесе и хочет максимально быстро проверить идею, стоит обратить внимание на Leia. Её способность создавать работающий сайт по простому текстовому описанию делает веб-разработку доступной абсолютно для всех, даже без особых технических навыков.

Если при этом важна гибкость и возможность ручной настройки, особенно визуальной части сайта, отличным выбором станет Mobirise AI. Это идеальный вариант для дизайнеров и пользователей, предпочитающих офлайн-режим работы.

Для профессиональных разработчиков, фрилансеров и digital-команд, работающих с клиентскими проектами, особенно выгодна CodeDesign. Она сочетает мощь AI с возможностью точной доработки – от прототипа до финального дизайна, экономя время без ущерба качеству.

Тем, кто ориентирован на поисковую оптимизацию и органический трафик, стоит рассмотреть WebWave AI. Благодаря интеллектуальной системе SEO-настройки и генерации семантического ядра, платформа помогает сайтам занимать высокие позиции в поисковых системах, даже если пользователь не владеет специфическими знаниями в этой области.

Каждая из этих платформ представляет собой уникальное сочетание искусственного интеллекта и специализированных функций, созданных для решения конкретных бизнес-задач. Выбор зависит не только от текущих потребностей, но и от планов по масштабированию проекта в будущем.

Эволюция AI-инструментов для веб-разработки достигла того уровня, когда создание сайта перестало быть сложной технической задачей. Сегодня искусственный интеллект берет на себя рутинные операции, позволяя сосредоточиться на действительно важных аспектах – удобстве пользователей, качестве контента и эффективности бизнес-решений.

Главное преимущество современных платформ – их способность адаптироваться под разные уровни подготовки. От мгновенных конструкторов для новичков до профессиональных студийных инструментов – выбор всегда зависит от конкретных задач и амбиций. Важно понимать, что даже самые продвинутые AI-решения не исключают полностью человеческий фактор, но кардинально меняют его роль в процессе создания цифровых продуктов.

Будущее веб-разработки – это симбиоз человеческого креатива и машинной эффективности. И те, кто научится грамотно использовать этот симбиоз, получат серьезное конкурентное преимущество в цифровом мире.

**Литература**

1 Как создать сайт с помощью нейросети: ТОП-20 ИИ No-code платформ. – URL: https://habr.com/ru/articles/816549 (дата обращения: 07.04.2025).

**УДК 349.6**

*Д. Д. Гурчанова*

# ПРАВОВЫЕ БАРЬЕРЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Статья посвящена анализу правовых механизмов обеспечения экологической безопасности в Республике Беларусь с акцентом на противоречиях между международными обязательствами и национальным законодательством. Основная цель исследования – выявление системных пробелов, которые препятствуют реализации конституционного права граждан на здоровую окружающую среду и выполнению глобальных экологических инициатив.*

Право на здоровую окружающую среду – фундаментальное условие выживания человечества. Оно закреплено в международных документах и национальных конституциях, включая статью 46 Конституции Республики Беларусь [1]. Однако в условиях нарастающих экологических угроз это право становится всё более уязвимым.

Данная тема выбрана не случайно: её изучение – шаг к осознанию того, что экологическая безопасность неотделима от будущего человечества. Это выражается в последствиях экологических катастроф, которые затрагивают не только локальные сообщества, но и экосистемы планетарного масштаба. Стремительное ухудшение экологии вследствие этих событий ведёт к росту затрат на здравоохранение, снижению продуктивности сельского хозяйства и деградации природных ресурсов. Также нельзя игнорировать, что здоровая окружающая среда является основой для реализации прав человека на жизнь, здоровье и качество жизни.

Одна из основных проблем обеспечения экологической безопасности кроется в терминологической разрозненности. Уголовное и экологическое законодательство Республики Беларусь используют противоречивые понятия, что создаёт правовую неопределённость.

Гашникова Т. В. в своей работе отмечает, что в статье 131 Уголовного кодекса Республики Беларусь фигурирует такой термин как «экологическая катастрофа», который отсутствует в Законе Республики Беларусь «Об охране окружающей среды» [2, с. 103]. Отсутствие чётких критериев «катастрофы» приводит к субъективной оценке ущерба, что порождает разночтения при квалификации преступлений и усложняет правоприменительную практику.

Также Шарно О. И. упоминает о том, что в доктрине экологического права экологический вред включает утрату биоразнообразия, деградацию экосистем и долгосрочные последствия для здоровья населения [3, с. 327]. В то же время в законодательстве Республики Беларусь вред сводится к материальному ущербу, рассчитанному по таксам, о чём свидетельствует часть первая пункта 3 статьи 108 Лесного кодекса Республики Беларусь и статья 269 Уголовного кодекса Республики Беларусь, где ущерб оценивается по стоимости плодородного слоя, игнорируя потерю экологических функций почвы [4, 5].

Терминологическая разрозненность значительно подрывает эффективность экологической политики. Для устранения противоречий необходимо принять меры, способствующие синхронизации Уголовного Кодекса Республики Беларусь с Законом Республики Беларусь «Об охране окружающей среды».

Следует начать с внесения определения «экологической катастрофы» как необратимых изменений экосистем, угрожающих жизни населения, и расширения понятия «экологического вреда», включив утрату биоразнообразия и экосистемных услуг. Это позволит свести возможность некорректной квалификации преступлений к минимуму.

Слабая имплементация международных норм также является проблемой системы правового регулирования экологической безопасности. Несмотря на ратификацию таких ключевых международных конвенций, как Киотский протокол, Конвенция о биологическом разнообразии, Парижское соглашение, их положения не интегрированы в национальное законодательство в полном объёме [6, 7, 8]. Это приводит к правовым пробелам и ограничивает возможности привлечения к ответственности за нарушения, предусмотренные международным правом.

Куряков В. А. в своём исследовании затрагивает понятие «конвенционных преступлений» – деяний, прямо запрещённых международными договорами [9, с. 164]. Хотя Республика Беларусь ратифицировала Конвенцию о запрете военного или любого иного враждебного использования средств воздействия на природную среду, в Уголовном кодексе нет статьи, криминализирующей такие действия [10]. Это приводит к тому, что деяния, попадающие под международные нормы, остаются безнаказанными.

По условиям Киотского протокола, Республика Беларусь взяла обязательства по сокращению выбросов парниковых газов, но в национальном законодательстве нет механизма квотирования выбросов для предприятий и отсутствуют санкции за превышение углеродного следа [6].

Пробелы также можно заметить в реализации условий Конвенции о биологическом разнообразии, ратифицировав которую Республика Беларусь обязуется принимать меры, направленные на сохранение редких видов животных и мест их обитания [7]. Несмотря на это, в Уголовном кодексе Республики Беларусь отсутствуют статьи, криминализирующие несоблюдение этих положений.

Из этого следует вывод, что международные нормы зачастую носят рамочный характер и требуют разработки подзаконных актов. Слабая имплементация международных норм подрывает экологическую безопасность Республики Беларусь и её интеграцию в глобальные экологические инициативы.

Для изменения ситуации необходима системная работа по гармонизации законодательства и усилению роли международного права в национальной практике. Следует добавить статьи, криминализирующие деяния, запрещённые ратифицированными конвенциями, а также рассмотреть возможность создания органа, состоящего из экспертов в области экологии, экономики и права. Его основной целью будет являться адаптация международных норм и их внедрение в национальное законодательство.

Имплементация международных стандартов усилит позиции Беларуси как ответственного участника глобальной экологической политики. Это не только минимизирует экологические риски, но и откроет доступ к «зелёным» инвестициям и технологиям.

Подводя итоги, право на здоровую окружающую среду, закреплённое в международных документах и Конституции Республики Беларусь, остаётся декларативным без эффективного правового механизма его реализации. Анализ законодательства Республики Беларусь выявил следующие системные проблемы:

1 Правовая неопределённость как следствие терминологической разрозненности – отсутствие чётких определений и узкие трактовки не позволяют адекватно оценивать масштаб последствий и привлекать виновных к ответственности.

2 Слабая имплементация международных норм в национальное законодательство – статьи о «конвенционных преступлениях» не нашли своего отражения в Уголовном кодексе, что делает невозможным привлечение к ответственности за деяния, запрещённые актами международного права.

Для устранения этих противоречий предлагается принять следующие меры:

1 Законодательно закрепить понятия, отражающие необратимые изменения экосистем и утрату биоразнообразия.

2 Расширить критерии оценки экологического ущерба.

3 Криминализировать в Уголовном кодексе Республики Беларусь деяния, прямо запрещённые ратифицированными конвенциями.

4 Начать разработку подзаконных актов, способных внедрить международные стандарты в практику.

5 Интеграция в глобальную экополитику путём создания институциональных механизмов.

Экологическая безопасность – неотъемлемая часть устойчивого развития. Как подчёркивает Гашникова Т. В., системный подход к правовому регулированию – инструмент минимизации рисков и основа для устойчивого развития [2, с. 102]. Реализация предложенных мер позволит Беларуси стать примером гармоничного взаимодействия экономики и природы в Восточной Европе, обеспечив будущим поколениям право на здоровую окружающую среду.

**Литература**

1 Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г.). – Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2022. – 80 с.

2 Гашникова, Т. В. О необходимости обеспечения взаимосвязи норм уголовного и экологического законодательства: анализ на примере регулирования в Республике Беларусь / Т. В. Гашникова // Сибирский юридический вестник. – 2023. – № 3 (102). – С. 102–107.

3 Шарно, О. И. Определенность и юридическая квалификация экологического вреда / О. И. Шарно // Государственно-правовые исследования. – 2021. – Вып. 4. – С. 326–331.

4 Лесной кодекс Республики Беларусь : 24 декабря 2015 г. № 332-З принят Палатой представителей 3 декабря 2015 г. : одобр. Советом Респ. 9 декабря 2015 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2023 г. № 293-З // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 03.05.2025).

5 Уголовный кодекс Республики Беларусь : 9 июля 1999 г. № 275-З принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 февраля 2025 г. № 61-З // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 03.05.2025).

6 Киотский протокол к Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата : принят 11 декабря 1997 г. // Сайт Организации Объединённых Наций. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/kyoto.shtml (дата обращения: 03.05.2025).

7 Конвенция о биологическом разнообразии : принята в г. Рио-де-Жанейро 5 июня 1992 г. // Сайт Организации Объединённых Наций. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/biodiv.shtml (дата обращения: 03.05.2025).

8 Парижское соглашение : принято 12 декабря 2015 г. на 21-й сессии Конференции сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата // Сайт Рамочной конвенции Организации Объединённых Наций об изменении климата. – URL: https://unfccc.int/sites/default/files/russian_paris_agreement.pdf (дата обращения: 03.05.2025).

9 Куряков, В. А. Экологическая безопасность и современная система ее обеспечения общими и уголовно-правовыми нормами международного права / В. А. Куряков // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. Экологическое, жилищное и трудовое право. – 2011. – № 14. – С. 161–165.

10 Конвенция о запрещении военного или любого иного враждебного использования средств воздействия на природную среду : принята в г. Нью-Йорке 10 декабря 1976 г. // Сайт Организации Объединённых Наций. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/hostenv.shtml (дата обращения: 03.05.2025).

**УДК 34.096:004.9:34.047:34.08**

***А. С. Дроздов***

# К ВОПРОСУ О ЦИФРОВОМ РЕЙТИНГЕ ГРАЖДАНИНА

*Статья посвящена исследованию понятия и содержания цифрового рейтинга гражданина на современном этапе. Автором проанализирован опыт Республики Беларусь и зарубежных стран по формированию моделей цифрового рейтинга в различных сферах деятельности, рассмотрены вопросы его влияния на функционирование различных субъектов. На основании исследования сделаны выводы о перспективах внедрения цифрового рейтинга гражданина с учетом современных технологических возможностей.*

В последние годы мы являемся свидетелями глобальных изменений в структуре политических, социальных и экономических отношений, обусловленных научно-техническим прогрессом в области развития цифровых технологий (большие данные (БД), искусственный интеллект (ИИ), блокчейн технологии и др.). Глобальная цифровизация определила ряд векторов развития: достижения в области IT-технологий и научно-технического прогресса активно внедряются в различные сферы; взаимодействия между субъектами общественных отношений, в большинстве своем, трансформировались в цифровую среду; на сегодняшний день самым важным и стратегическим ресурсом является информация, активно используемая различными акторами не только в созидательных целях. Отсюда особую актуальность приобретает проблематика, связанная с цифровым рейтингом гражданина.

Из актуальности исследования определим *цель*. Она заключается в определении содержания цифрового рейтинга гражданина в различных системах на современном этапе и выявлении основных тенденций в данной области. Для достижения поставленной цели предстоит решить следующие ***задачи***: 1) определить содержание цифрового рейтинга на современном этапе; 2) выявить основные тенденции, общие для систем цифрового рейтинга различных стран. ***Объектом исследования*** выступает система взаимодействия технологий, объектов и субъектов, позволяющая исследовать цифровой рейтинг гражданина. В процессе исследования применялись следующие методы: анализ, синтез, системно-структурный метод, моделирование и др.

В настоящее время цифровой рейтинг – активно прогрессирующая технология, основанная на хранении, сборе и обработке данных в какой-либо определенной сфере (например, банковская деятельность, недвижимость, система учета граждан, земельный кадастр, здравоохранение и др.).

В Республике Беларусь в указанных выше сферах в той или иной форме осуществляется цифровое накопление информации о гражданах с последующей возможностью ее анализа в необходимых случаях. Информация учитывается в автоматизированных информационных системах (АИС) государственными органами, финансовыми организациями о различных объектах (недвижимость граждан, уплата налогов, состояние здоровья и профилактические учеты, кредитная история, совершение правонарушений и преступлений и т. д.) Можно говорить о том, что накопление сведений осуществляется посредством учета и анализа различных цифровых следов с помощью технологии Больших данных (БД) и искусственного интеллекта (ИИ).

Подобным образом разрешается вопрос о накоплении и анализе цифровой информации о гражданах в России, Казахстане, Узбекистане, Таджикистане и других странах бывшего СССР. Так, например, в России, помимо различных АИС, эффективно функционирует система о кредитных историях граждан на уровне Национального бюро кредитных историй (НБКИ), при которой заемщикам присваиваются баллы, количество которых является определяющим фактором при предоставлении кредита [1]. Также

цифровизация заняла свое место в избирательной системе России и вопросах обеспечения национальной безопасности, правосудии. В Узбекистане рассчитывается цифровой рейтинг строительных организаций с присвоением баллов.

Страны Европейского Союза и США также преуспели в оцифровке данных граждан в различных сферах жизнедеятельности, о которых упоминалось выше. Для этих целей активно используются технологии БД и ИИ. Например, в США еще в 40-х годах прошлого века получила развитие система кредитного скоринга для решения проблемы отбора заемщиков при потребительском кредитовании [2]. Также активно оцифровывается и подвергается анализу цифровая информация в сфере обеспечения национальной безопасности, правосудия, миграции и т. д.

В контексте нашего исследования наиболее ярким примером цифрового рейтинга гражданина является опыт Китайской Народной Республики (КНР) – система социального кредита граждан (ССК), вызывающая множество разноплановых дискуссий и являющаяся объектом исследования в различных научных публикациях (С. А. Буткевич, П. Н. Данилин и И. Ю. Хилько, С. Д. Галиуллина, П. В. Трощинский, Т. Н. Юдина и Х. С. Сулемоноваи и др.).

Система социального кредита в Китае берет свое начало с династии Сун (960–1279 гг.) и до настоящего времени претерпевала различные изменения. В настоящее время она повсеместно внедряется в КНР под контролем государства, а именно Государственного совета КНР – контролирующего субъекта, контролируемые субъекты – граждане КНР, юридические лица, субъекты хозяйствования. Средствами реализации ССК выступают цифровые технологии, такие как БД, ИИ, блокчейн-технологии.

ССК – это электронная рейтинговая система оценки действий отдельных физических и юридических лиц, влияющая на их дальнейшую правоспособность, в том числе дающая право на получение различных льгот и привилегий, а также ограничивающая в отдельных правах лиц, систематически совершающих антисоциальные поступки, правонарушения.

Отметим основные элементы данной системы: 1) сведения о гражданах и юридических лицах накапливаются в цифровом формате; 2) для накопления, обработки информации, формирования рейтинга используются технологии БД и ИИ, сосредоточенные в государственных органах – едином информационном центре; 3) учету подлежат все граждане Китая и юридические лица, осуществляющие деятельность на его территории; 4) доступ к информации о рейтинге граждан имеют государственные органы и граждане. Таким образом, рейтинг рассчитывается путем анализа 160 000 параметров [3].

В соответствии с ССК каждое лицо в возрасте 14 лет получает стартовый рейтинг – 1000 баллов. Они начисляются за положительные действия (сообщение о правонарушении, своевременная оплата коммунальных платежей в течение года, активная волонтерская и иная общественная деятельность и т. д.), отнимаются за негативные действия (несвоевременная оплата коммунальных платежей, нарушение правил дорожного движения, курение в запрещенных местах, использование поддельных документов, распространение ложной информации о терроризме, совершение преступлений и т. д.).

Для лиц, имеющих высокий рейтинг, открываются широкие возможности. Лица, которым присваивается рейтинг D, подвергаются различным ограничениям (например, они не могут свободно передвигаться по стране, их трудоустройство затруднено, им отказано в социальном обеспечении, запрещается обучение в престижных школах и вузах, получение кредитов и т. д.) и контролю со стороны правоохранительных органов.

Интересным является тот факт, что граждане Китая принимают непосредственное участие в формировании данного рейтинга. Так, например, пожилые граждане могут обратиться с заявлением о снижении рейтинга своих детей и внуков, в случае должного внимания и ухода с их стороны. Учителя и преподаватели могут инициировать снижение рейтинга учеников и студентов, использовавших шпаргалки или другие формы обмана во время экзаменов. Если правонарушение совершает малолетний в возрасте до 14 лет, то штрафные баллы вычитаются из рейтинга его родителей [3]. Также, предваряя

дискуссию об ограничениях прав человека, отметим, что начисление, снятие баллов в ССК граждане Китая по заявлению могут обжаловать в установленном законом порядке. Рейтинг постоянно пересматривается в случае совершения положительных либо отрицательных поступков гражданином и не является статичным.

Таким образом, подводя итог, можно констатировать следующее. 1) Анализ научной литературы, сведений из различных информационных ресурсов показал, что формирование цифрового рейтинга является неотъемлемой частью современного цифрового общества. 2) Он существует в политической, экономической, социальной сферах. 3) Контроль над формированием цифрового рейтинга осуществляет государство и регулирует правоотношения в данной сфере. 4) Контролируемыми субъектами выступают граждане, юридические лица, субъекты хозяйствования и др. 5) Средствами реализации по формированию цифрового рейтинга выступают БД, ИИ, блокчейн технологии. 6) Модель цифрового рейтинга гражданина наиболее реализована в КНР. 7) На примере рассмотренных государств можно убедиться о возможности применения цифрового рейтинга в различных формах, с различными целями и областью применения.

**Литература**

1 Яблонская, А. Е. Социальный скоринг как перспективная банковская технология в системе потребительского кредитования / А. Е. Яблонская, М. Ю. Костыкова // Российское предпринимательство. – 2018. – № 4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-skoring-kak-perspektivnaya-bankovskaya-tehnologiya-v-sisteme-potrebitelskogo-kreditovaniya (дата обращения: 12.04.2025).

2 Зубченко, Л. А. Роль кредитных бюро в контроле над рисками /Л. А. Зубченко // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. – Сер. 2, Экономика : Реферативный журнал. – 1998. – № 4 – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/98-04-042-gaviola-sh-rol-kreditnyh-byuro-v-kontrole-nad-riskami-gaviola-ch-pour-maitriser-le-risque-le-credit-bureau-banque-p-1997-n-585-p-62-64 (дата обращения: 08.04.2025).

3 Кандыбко, Н. В. Анализ современной системы социального кредита в китайской народной республике / Н. В. Кандыбко, А. И. Конуров // Военно-экономический вестник. – 2021. – № 3. – URL: https://voenvestnik.ru/PDF/03SCVV321.pdf (дата обращения: 20.04.2025).

**УДК 342.72/.73**

***А. В. Сандрос***

## ОБЯЗАННОСТЬ СОБЛЮДЕНИЯ АДВОКАТСКОЙ ТАЙНЫ

*Статья посвящена анализу обязанности по соблюдению адвокатской тайны в Республике Беларусь. Основной акцент сделан на сложностях определения границ между информацией, которую адвокат может и не может раскрывать, полученной от доверителя. В статье также предлагаются изменения в законодательстве, направленные на обеспечение постоянной защиты адвокатской тайны.*

Неразглашение конфиденциальной информации – ключевой элемент некоторых профессий. Правовой режим профессиональной тайны призван защищать права и интересы клиентов, что включает в себя защиту личной жизни, а также обеспечение безопасности обработки их личных данных, эффективной работы профессионалов, а именно создание атмосферы доверия между специалистом и клиентом, необходимой для успешной работы, поддержку общественно важных профессий, защиту интересов государства, связанных с этими видами деятельности. Одной из таких профессий, является профессия адвоката.

Основой публичности адвокатской деятельности является принцип адвокатской тайны. Современный взгляд на роль адвоката заключается в том, что его задача – реализовывать публичную функцию государства по защите прав и свобод, осуществлять посредством своей деятельности своеобразный контроль за работой государственных органов, которые не должны допускать нарушения прав и законных интересов граждан. Однако, как отмечают отдельные исследователи, «общественный интерес – это абстракция, пока он не воплотится в конкретном частном интересе индивида. Например, общественный интерес в обеспечении права на защиту для всех граждан проявляется в частном интересе обвиняемого. Адвокат защищает не все интересы клиента, а только те, которые отражены в законе или не противоречат ему» [1, с. 1160].

Именно публичный характер адвокатской профессии обусловливает необходимость соблюдения адвокатской тайны. Общество нуждается в системе, которая гарантирует независимость подозреваемых, обвиняемых в совершении уголовных преступлений по отношению к следственным и прокурорским органам, а также лиц, обращающихся к адвокатам в рамках других дел.

В научной среде ведутся дискуссии по поводу того, защищены ли адвокатской тайной предметы и документы, содержащие доказательства по уголовным делам, полученные адвокатами от своих клиентов. Современные исследователи подчеркивают, что «адвокатская тайна не должна распространяться на такие доказательства, как орудия преступления или предметы, незаконно находящиеся в обороте, которые могут указывать на совершение кем-либо преступления» [2, с. 205]. Признавая этот подход, важно отметить, что адвокат не имеет права принимать доказательства, будь то вещественные или документальные, с намерением скрыть их от правоохранительных органов и судов.

Одним из обсуждаемых является вопрос о том, могут ли адвокаты раскрывать информацию, полученную в ходе общения с клиентами, о преступлениях, которые уже произошли или готовящихся преступлениях. Что касается преступлений, которые уже совершены, информация о которых стала известна адвокату от клиента, действует безусловная обязанность сохранения тайны. Это обусловлено необходимостью защиты гарантированного Конституцией права клиентов на квалифицированную юридическую помощь.

Однако по вопросу о готовящемся преступлении существуют две диаметрально противоположные точки зрения: одни ученые считают, что адвокаты имеют право разглашать такую информацию, но только по тяжким и особо тяжким уголовным делам; другие убеждены, что такое раскрытие невозможно и неприемлемо [3, с. 27].

Адвокат, как гражданин, должен руководствоваться не только юридическими, но и моральными соображениями, особенно в вопросах, касающихся безопасности общества. В подобных случаях именно адвокат должен принимать решение, тщательно анализируя степень и реальность угрозы. Неверная оценка ситуации чревата не только дисциплинарной ответственностью, но и серьезным ущербом для клиента и репутации всей адвокатуры. Угроза жизни и здоровью людей является ключевым фактором, определяющим допустимость определенных действий. При этом следует подчеркнуть, что преступные планы клиента не могут считаться законным интересом, требующим защиты.

Как отмечают некоторые исследователи, принципиально важным для адвокатуры является сохранение в тайне любой информации, полученной от клиента, даже если речь идет о готовящемся преступлении. Считается, что разглашение этих сведений недопустимо, поскольку это подорвет доверие общества к адвокатуре и сделает невозможным эффективную защиту прав граждан. Однако предполагается, что адвокаты должны использовать все средства, чтобы убедить своих клиентов отказаться от преступных намерений [3, с. 28].

Также необходимо отметить, если клиент намерен передать адвокату орудия преступления или предметы, имеющие следы преступления, адвокат обязан сообщить клиенту о недопустимости хранения или сокрытия таких предметов, поскольку это является нарушением закона. Адвокаты также не могут давать советы, которые могут быть истолкованы как помощь в сокрытии доказательств преступления, например, советы о том, как уничтожить орудие преступления.

Неопределенность в отношении адвокатской тайны может создавать риски для клиентов и адвокатов. Крайне важно, чтобы не только адвокаты, но их клиенты понимали содержание и границы адвокатской тайны, не пытаясь злоупотреблять правом на защиту и адвокатской тайной как одной из гарантий его обеспечения.

Согласно Закону Республики Беларусь «Об адвокатуре и адвокатской тайне в Республике Беларусь» от 30 декабря 2011 г. № 334-З, под адвокатской тайной понимаются «сведения о вопросах, по которым клиент обратился за юридической помощью, суть консультаций, разъяснений, справок, полученных клиентом от адвоката, сведения о частной жизни клиента, информация, полученная от клиента, об обстоятельствах совершения преступления по уголовному делу, по которому адвокат осуществлял защиту прав, свобод и интересов клиента, а также сведения, составляющие коммерческую тайну клиента» [4, ст. 1].

В п. 16 Правил профессиональной этики адвоката, утвержденных Постановлением Министерства юстиции от 30 сентября 2021 г. № 180 (далее – Правила профессиональной этики адвоката), закреплены случаи, когда адвокат может раскрыть доверенную клиентом информацию. К ним относятся следующие случаи:

– при получении согласия клиента на раскрытие информации, если это необходимо для эффективного оказания юридической помощи;

– при необходимости защиты собственных интересов в споре с клиентом или в уголовном деле, возбужденном против адвоката в связи с его профессиональной деятельностью, в которой участвовал клиент;

– при проведении консультаций с другими адвокатами при условии отсутствия возражений со стороны клиента [5].

В качестве гарантий защиты адвокатской тайны, законодательством установлен запрет на участие адвоката в качестве свидетеля и дачу пояснения по вопросам, относящимся к адвокатской тайне. Если адвоката вызывают для дачи показаний по вопросам, связанным с его работой, он должен уведомить об этом адвокатское самоуправление [5]. Закон также защищает информацию о клиенте, полученную адвокатом, его стажерами и помощниками, от использования в качестве доказательств в любом судебном процессе.

Соблюдение адвокатской тайны – это не просто формальность, а важнейшая составляющая для эффективной работы адвокатуры. Без гарантии конфиденциальности, основанной на доверии между адвокатом и клиентом, возможности защиты будут ограничены. Это, в свою очередь, приведет к затруднительной реализации принципа состязательности правосудия. Адвокатская тайна является основой всей системы защиты прав и свобод граждан. Без нее адвокатура теряет свою силу и значимость.

Действующее белорусское законодательство не содержит прямого указания на обязанность сохранения конфиденциальности информации лицами, прекратившими осуществление адвокатской деятельности, а также бывшими помощниками и стажерами адвокатов. Такая ситуация может не только создавать угрозу правам и законным интересам клиентов, но и подрывать доверие к институту адвокатуры. Для обеспечения бессрочности адвокатской тайны в соответствии с международными стандартами и требованиями профессиональной этики адвокатов представляется необходимым внести изменения в действующее законодательство, предусмотрев распространение адвокатской тайны на указанные категории лиц.

В целях обеспечения защиты доверенных сведений и укрепления принципа обеспечения адвокатской тайны предлагается дополнить Правила профессиональной этики адвоката нормой следующего содержания: «Лица, прекратившие осуществление адвокатской деятельности, а также бывшие стажеры и помощники адвокатов обязаны соблюдать адвокатскую тайну в отношении информации, ставшей им известной в период осуществления профессиональной деятельности».

Для обеспечения действенности предложенной нормы важно определить механизмы ответственности, которые могут быть применены к лицам, утратившим статус адвоката, а также к бывшим стажёрам и помощникам, нарушившим адвокатскую тайну.

В Республике Беларусь не предусмотрена прямая ответственность за нарушение адвокатской тайны, за исключением дисциплинарной ответственности, которая не применяется к тем, кто прекратил свою адвокатскую практику. В данном случае наиболее универсальной является гражданско-правовая ответственность, которая может быть применена в случае, если клиенту был причинен имущественный или моральный ущерб из-за раскрытия конфиденциальной информации. Лицо, понесшее убытки из-за разглашения такой тайны, имеет право подать исковое заявление в суд для получения компенсации. Такие иски помогают восстанавливать нарушенные права и создают прецеденты, способствующие формированию судебной практики по защите адвокатской тайны.

Таким образом, адвокатская тайна является важнейшим элементом справедливого правосудия и верховенства закона, основополагающим принципом, обеспечивающим доверительные отношения между адвокатами и клиентами, необходимым условием эффективной реализации права на защиту. В целях укрепления института адвокатуры и защиты прав граждан необходимо совершенствовать законодательство, повышать профессиональную этику, расширять круг субъектов, на которых возложена обязанность по соблюдению адвокатской тайны.

**Литература**

1 Лебедева, А. Ю. Проблемы защиты адвокатской тайны / А. Ю. Лебедева // Экономика и социум. – 2017. – № 5-2 (36). – С. 1159–1164. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-zaschity-advokatskoy-tayny (дата обращения: 27.04.2025).

2 Манова, Н. С. Адвокатская тайна в уголовном судопроизводстве: проблемы обеспечения и реализации / Н. С. Манова // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА). – 2018. – № 2 (42). – С. 203–210.

3 Анюховская, Н. В. Адвокатская тайна и проблемы реализации независимости адвоката-защитника / Н. В. Анюховская, Д. С. Ястреб // Актуальные проблемы теории и практики уголовного права и процесса в современных условиях : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Донецк, 20–21 мая 2022 г. / Донбас. юрид. акад. ; редкол.: С. Ю. Мироненко (отв. ред.) [и др.]. – Донецк, 2022. – С. 25–30.

4 Об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 30 дек. 2011 г. № 334-З : с изм. и доп. от 14 окт. 2022 г. № 213-З // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 28.04.2025).

5 Об утверждении Правил профессиональной этики адвоката : Постановление Минюста Респ. Беларусь от 30 сент. 2022 г. № 180 : с изм. и доп. от 16 сент. 2024 г. № 67 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 28.04.2025).

**УДК 340.1**

***Е. С. Тенюта***

## РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ФОНДА ТЕХНИЧЕСКИХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ В ПРОЦЕССЕ СИСТЕМАТИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

*Статья посвящена анализу понятия систематизации в форме электронной инкорпорации. Также в работе автором исследуется роль Национального фонда технических нормативных правовых актов (далее – ТНПА) в процессе осуществления систематизации технического законодательства в форме электронной инкорпорации. С учетом результатов анализа критериев, используемых в Национальном фонде для систематизации содержащихся в нем актов, автором сформулированы предложения по совершенствованию Национального фонда.*

В настоящее время особое место среди форм систематизации занимает электронная инкорпорация, возникшая в связи со стремительным развитием информационных технологий. Согласно ст. 72 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-З «О нормативных правовых актах» (далее – Закон о НПА) электронная инкорпорация – это вид систематизации нормативных правовых актов, осуществляемый в электронной форме (в виде отдельных документов, баз и банков данных, иных информационных ресурсов, в том числе размещаемых в глобальной компьютерной сети Интернет) на основе системы классификации нормативных правовых актов без изменения установленного ими правового регулирования общественных отношений [1]. Различие между электронной инкорпорацией и «классической» инкорпорацией выражается в том, что в случае с электронной инкорпорацией систематизируемые акты не сводятся в один документ (свод или сборник), они в виде электронных документов загружаются в определенный информационный ресурс, где акты упорядочиваются на основании различных критериев и в последующем группируются по разделам.

Одним из важнейших информационных ресурсов, посредством которого осуществляется систематизация ТНПА в форме электронной инкорпорации, является Национальный фонд ТНПА (далее – Национальный фонд).

Национальный фонд представляет собой систематизированный фонд ТНПА, международных стандартов, межгосударственных и других региональных стандартов, информации о них, а также иных документов и информационных ресурсов, предусмотренных актами законодательства Республики Беларусь, на бумажных носителях и (или) в виде компьютерного банка данных со справочно-поисковым аппаратом на основе информационных технологий (ст. 32 Закона Республики Беларусь от 5 января 2004 г. № 262-З «О техническом нормировании и стандартизации» (далее – Закон о ТНиС)) [2]. Фактически указанный информационный ресурс представляет собой «хранилище» технических актов, в котором содержатся систематизированные на основании определенных критериев: 1) тексты различных технических актов; 2) информация о них; 3) тексты нормативных правовых актов, которыми они утверждаются.

В настоящее время в Национальном фонде сформировано несколько разделов, в которых ТНПА и иные технические акты (международные технические акты, технические регламенты ЕАЭС) сгруппированы (систематизированы) в зависимости от определенного критерия. Так, можно выделить следующие разделы:

1) раздел «Перечень по видам ТНПА», в котором все акты распределены по подразделам в зависимости от вида технического акта согласно в ст. 26 Закона о НПА (например, авиационные правила, технические регламенты Республики Беларусь, клинические протоколы, ТКП и т. д.);

2) раздел «Перечень ТНПА по государственным органам», в котором ТНПА систематизированы по подразделам в зависимости от государственного органа, утвердившего ТНПА (например, принятые Советом Министров, Министерством здравоохранения и т. д.);

3) раздел «Тематический поиск», в котором акты распределены по подразделам с учетом их кода в Общегосударственном классификаторе Республики Беларусь ОКРБ 009-2021 «Классификатор стандартов» (далее – ОГКС).

В отдельном разделе Национального фонда сгруппированы технические регламенты ЕАЭС. Кроме того, в фонде имеется несколько разделов, в которых систематизированы международные технические акты на основании следующих критериев:

1) в зависимости от вида технического акта (например, Документы Всемирной организации по охране здоровья животных, Международные стандарты Комиссии Кодекс Алиментариус и т. д.);

2) в зависимости от кода в ОГКС, который также присваивается международному техническому акту.

Вместе с этим, считаем, что перечень используемых в Национальном фонде критериев для систематизации хранящихся в нем актов не является исчерпывающим. Так, в Национальном фонде могут быть сформированы новые разделы, в которых ТНПА будут сгруппированы (систематизированы) на основании дополнительных критериев, что позволит упростить поиск ТНПА, а также повысит эффективность правоприменения.

Считаем, что в Национальном фонде могут быть сформированы следующие новые разделы. Во-первых, *раздел «Перечень ТНПА по сферам (областям) деятельности»,* где ТНПА будут систематизированы в зависимости от того, в какой сфере деятельности применяется соответствующий акт. Использование предлагаемого критерия для осуществления электронной инкорпорации ТНПА обусловлено тем, что ТНПА – это акты, которые оказывают существенное влияние на общество и осуществляемую его членами деятельность, поскольку в буквальном смысле ТНПА применяются в различных сферах человеческой деятельности (здравоохранение, промышленность, фармацевтика, сельское хозяйство и т. д.). В соответствии с предлагаемым критерием в Национальном фонде в разделе «Перечень ТНПА по сферам деятельности» может быть выделено 11 подразделов: здравоохранение, фармацевтика, строительство, охрана труда, промышленность, сельское хозяйство и ветеринария, сфера оказания услуг, транспорт, образование, торговля, информация и связь, в каждый из которых будут включены различные виды ТНПА, применяющиеся в соответствующей сфере.

Во-вторых, в Национальный фонд может быть добавлен *раздел «Перечень ТНПА по территории действия»,* где ТНПА будут систематизированы в зависимости от территории их действия. Применение данного критерия для систематизации нормативных правовых актов в форме электронной инкорпорации является достаточно распространенной практикой. Например, в Казахстане в различных электронных банках (реестрах) нормативных правовых актах используется данный критерий для систематизации актов, содержащихся в них.

Применение данного критерия для систематизации ТНПА возможно, поскольку ТНПА могут приниматься не только Советом министров, республиканскими органами государственного управления и другими органами республиканского уровня (например, Национальным статистическим комитетом, Национальной академией наук), но и местными органами управления.

Общеизвестно, что особенность любых нормативных правовых актов, в том числе ТНПА, принимающихся органами местного управления, заключается в том, что такие акты действуют только в пределах определенной административно-территориальной единицы (области, города и т. д.). Следовательно, выделение указанного раздела в Национальном фонде позволит 1) облегчить понимание правоприменителями, какие ТНПА действуют в пределах всех Республики Беларусь, а какие только на территории отдельных административно-территориальных единиц; 2) упростить поиск ТНПА, подлежащих применению исключительно в определенной области или районе (например, это актуально для такого вида ТНПА, как проект водоохранных зон и прибрежных полос).

В этой связи, в разделе «Перечень ТНПА по территории действия» весь массив ТНПА будет первично распределен на два больших подраздела: ТНПА республиканского уровня и ТНПА местного уровня. В последующем в подразделе ТНПА местного уровня, все акты будут дополнительно систематизированы в зависимости от того, к какой административно-территориальной единице (Гомельская область, Минская область, город Минск и т. д.) относится орган местного управления, принявший соответствующий ТНПА.

В-третьих, *раздел «Перечни ТНПА, взаимосвязанных с техническими регламентами Республики Беларусь»,* где будут систематизированы ТНПА, которые взаимосвязаны с действующими в Республике Беларусь техническими регламентом.

Исходя из анализа положений Закона о ТНиС, на территории Республики Беларусь действуют ТКП и государственные стандарты, являющиеся взаимосвязанными с техническими регламентами Республики Беларусь (далее – взаимосвязанные ТКП и

государственные стандарты). Указанные акты являются добровольными для применения, однако их соблюдение субъектами хозяйствования обеспечивает презумпцию соответствия их продукции требованиям соответствующих технических регламентов. Данная презумпция действует до того момента, пока не будет доказано иное.

В Республике Беларусь ссылки на взаимосвязанные ТКП и государственные стандарты отражаются в специальных перечнях, которые утверждаются Государственным комитетом по стандартизации либо иным государственным органом, уполномоченным Советом Министров. Например, Министерством связи и информатизации утвержден перечень государственных стандартов, взаимосвязанных с техническим регламентом Республики Беларусь «Средства электросвязи. Безопасность» (ТР 2018/024/BY), в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований указанного технического регламента.

В 2019 году одним из дополнений, внесенных в Закон о ТНиС, стало дополнение ст. 24 положением, устанавливающим обязанность государственных органов публиковать перечни взаимосвязанных ТКП и государственных стандартов на своих официальных сайтах в глобальной компьютерной сети Интернет, а также направлять такие перечни в Госстандарт для включения в состав ресурсов Национального фонда ТНПА. Вместе с тем, анализ содержания Национального фонда свидетельствует о том, что в настоящее время в нем указанные перечни не публикуются, что, безусловно, затрудняет применение взаимосвязанных ТКП и государственных стандартов. Поскольку фактически пользователям, которые на добровольной основе применяют взаимосвязанные ТКП и государственные стандарты, необходимо ежегодно «вручную» проверять действие указанных актов путем поиска актуальной информации о них на официальных сайтах государственных органов, в Национальном фонде, в ИПС «ЭТАЛОН» (при наличии доступа к нему) и т. д.

В этой связи, считаем, что для удобства и оптимизации поиска актуальной информации о взаимосвязанных ТКП и государственных стандартов целесообразно в Национальном фонде выделить отдельный раздел, в котором будут публиковаться действующие перечни взаимосвязанных ТКП и государственных стандартов с возможностью просмотра информации об указанных ТНПА (например, действуют ли такой государственный стандарт или ТКП, а в случае его отмены – каким ТНПА он был заменен и т. д.). Предлагаемый ко включению в Национальный фонд раздел может быть структурирован по аналогии с уже имеющимся в Национальном фонде разделом «Перечень обязательных для соблюдения технические кодексы установившейся практики и государственные стандарты Республики Беларусь».

При этом в указанный раздел целесообразно добавить примечание о том, что «*В данный раздел включены ТКП и государственные стандарты, взаимосвязанные с техническими регламентами Республик Беларусь, добровольное соблюдение которых обеспечивает выполнение требований соответствующих технических регламентов*». Обоснованность включения такой оговорки обусловлена тем, что проведенный Национальным центром законодательства и правовой информации в 2020 году правовой мониторинг показал, что одним из часто возникающих вопросов у правоприменителей является статус взаимосвязанных государственных стандартов и ТКП, а именно они являются обязательными или добровольными для соблюдения [3]. Следовательно, формирование данного раздела с включением в него предлагаемой оговорки поможет еще раз обратить внимание правоприменителей на то, что взаимосвязанные акты являются добровольными для соблюдения.

Таким образом, осуществление электронной инкорпорации является важным и значимым направлением деятельности государства, поскольку инкорпорация позволяет обеспечить первичную обработку массива ТНПА, их упорядочивание и инвентаризацию. Национальный фонд является одним из важнейших белорусских информационных

ресурсов, с помощью которого осуществляется электронная инкорпорация технического законодательства. Вместе с этим, потенциал данного ресурса использован не в полной мере, поскольку лишь небольшое количество критериев используется для систематизации содержащихся в нем ТНПА. В этой связи в целях оптимизации процесса поиска правоприменителями необходимого ТНПА, а также повышения эффективности их правоприменения считаем целесообразным сформировать новые разделы, в которых на основании дополнительных критериев будут упорядочены содержащиеся в фонде ТНПА.

**Литература**

1 О нормативных правовых актах Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 17 июня 2018 г., № 130-З // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 23.10.2024).

2 О техническом нормировании и стандартизации : Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 г. № 262-З: с изм. и доп. от 5 января 2022 г. № 148-З // Электрон. Копия эталонного банка данных правовой информации с информационно-поисковой системой «ЭТАЛОН» : версия 6.5 (дата обращения: 14.03.2025).

3 Буга, Д. М. Проблемные вопросы практики применения Закона от 05.01.2004 № 262-З «О техническом нормировании и стандартизации» и Закона от 24.10.2016 № 437-З «Об оценке соответствия техническим требованиям и аккредитации органов по оценке соответствия»/ Д. М. Буга // Информационно-правовая система «Нормативка.by». – URL: http:// https://normativka.by/lib/document/88079?ysclid=m0ji91k4tu343918404 (дата обращения: 14.03.2025).

**УДК 342.7**

***Д. С. Хамерман***

## К ВОПРОСУ О ПОКОЛЕНИЯХ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

*Статья посвящена анализу концепции «поколений прав человека», предложенной французским юристом К. Васаком в 1979 году. Автор рассматривает эволюцию прав человека в историческом контексте, начиная с традиционной трёхпоколенной классификации. Особое внимание уделяется современным подходам, связанным с четвёртым и пятым поколениями прав человека, которые возникают в условиях цифровизации, технологического прогресса и глобальных вызовов XXI века.*

Права человека – это неотъемлемая часть социального и правового развития человечества, отражающая эволюцию представлений о свободе, справедливости и равенстве. Права можно классифицировать не только по сферам жизнедеятельности, но и по времени возникновения [1, с. 103]. В этой связи в юридической литературе существует понятие «поколения прав человека».

Классификация прав человека по поколениям – одна из наиболее известных концепций в правовой науке, которая позволяет структурировать развитие прав в исторической, политической и социальной плоскостях. Концепция поколений прав человека, предложенная французским юристом Карелом Васаком в 1979 году, стала важным инструментом для анализа исторической динамики прав и их взаимосвязи с социальными трансформациями. Однако в XXI веке эта классификация подвергается критике и переосмыслению. Это в первую очередь связано с появлением новых глобальных вызовов и изменений в самой природе прав человека.

Мы рассмотрим основные версии этой классификации, начиная с классической трёхпоколенной модели до современных подходов, включающих четвёртое и даже пятое

поколения прав. Анализируется актуальность каждого поколения в контексте глобальных вызовов XXI века, таких как цифровизация, экологические кризисы, пересмотр границ суверенитета, а также права будущих поколений.

Карел Васак предложил разделить права человека на три поколения, основываясь на принципах Французской революции: свобода, равенство и братство. Эта структура остаётся базовой для изучения прав человека, но её интерпретации варьируются.

Права первого поколения связаны с идеей свободы. Они возникли в результате борьбы против абсолютизма и закреплены в таких документах, как Билль о правах (1689), Декларация независимости США (1776) и Декларация прав человека и гражданина (1789).

Примерами прав первого поколения являются право на жизнь, свободу и личную неприкосновенность; свобода слова, вероисповедания, собраний; право на участие в управлении государством.

В современном мире защита прав первого поколения остаётся критически важной в условиях авторитарных режимов, политических репрессий и ограничений свободы слова, а вопросы цифровой свободы, такие как защита персональных данных и свобода интернета, становятся новыми аспектами прав первого поколения.

Появление прав второго поколения связано с индустриальной революцией и борьбой за социальную справедливость. Они закреплены в Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах (1966).

Примеры данных прав широко известны и затрагивают важные стороны нашей жизни, это такие права, как право на труд и справедливую оплату, право на образование, право на медицинское обслуживание.

Права третьего поколения отражают идеи братства и солидарности. Они направлены на коллективные интересы и были признаны после Второй мировой войны.

Права третьего поколения охватывают более абстрактные, но не менее важные аспекты жизни, среди них можно выделить право на мир, право на здоровую окружающую среду и право на развитие. В настоящее время актуальность этих прав возрастает из-за того, что глобальное потепление и экологические кризисы делают права третьего поколения приоритетом для международного сообщества. Кроме того, право на развитие важно для устранения разрыва между развитыми и развивающимися странами.

В последние десятилетия возникли теории, расширяющие традиционную трёхпоколенную модель. Они отражают новые вызовы, связанные с технологическим развитием и необходимостью учитывать интересы будущих поколений. К этим поколениям относятся цифровые права и права будущих поколений.

Концепция прав четвертого поколения возникла в контексте развития информационных технологий и глобальной цифровизации. Она стремится охватить права, которые не были явно предусмотрены в предыдущих поколениях, но стали критически важными в информационном обществе. Основная идея заключается в том, что доступ к информации, свобода выражения мнений в интернете, защита от цифровой дискриминации и сохранение приватности в цифровом пространстве должны быть признаны как фундаментальные права человека. Наряду с цифровыми правами в последнее время все чаще говорят о соматических правах, которые представляют собой право распоряжаться своим телом, органами и тканями [2]. Авторы, занимающиеся данной проблемой, выделяют следующие группы соматических прав: право на смерть, которое в первую очередь включает право на эвтаназию, права человека относительно его органов и тканей, сексуальные права человека, репродуктивные и тому подобные. Некоторые считают, что эти права являются лишь новыми аспектами уже существующих прав (например, свобода слова, право на частную жизнь).

Права пятого поколения – это наиболее новая и пока еще формирующаяся категория прав, которая возникает в связи с развитием биоэтики, генной инженерии, искусственного интеллекта и других передовых технологий. Эта концепция направлена на защиту человеческого достоинства, автономии и целостности в условиях быстрого развития науки и техники, которые могут создать новые угрозы для прав человека.

В эту концепцию на данный момент входит большое количество прав, например, право на генетическую неприкосновенность: защита от несанкционированных генетических манипуляций, которые могут изменить геном человека и повлиять на его здоровье и будущие поколения; право на нейронную неприкосновенность: защита от несанкционированного вмешательства в мозг человека с помощью нейротехнологий, которые могут влиять на его мысли, чувства и поведение; право на объяснимость решений искусственного интеллекта в связи с его широким распространением: требование, чтобы решения, принимаемые системами искусственного интеллекта, были понятны и объяснимы для человека, особенно в случаях, когда эти решения имеют серьезные последствия для жизни и прав людей; право на смерть: эвтаназия и ассистированное самоубийство, возможность человека распоряжаться своей жизнью. Последнее право является одним из наиболее дискуссионных, т. к. многие считают, что право на жизнь является базовым и неотъемлемым, а эвтаназия – это его нарушение.

Следует отметить, что на данный момент это поколение подвергается наибольшей критике, так как эти права слишком абстрактны и трудно определимы.

Хотя классификация поколений прав человека остаётся важным инструментом анализа, она подвергается и критике:

1 Линейность развития прав:

– критики утверждают, что права человека развиваются не в строгой последовательности, а параллельно. Например, права первого поколения остаются актуальными даже в эпоху цифровизации.

2 Западоцентричность:

– концепция поколений прав человека основывается на европейских ценностях и не всегда учитывает культурные особенности других регионов.

3 Перекрытие прав:

– права разных поколений часто взаимосвязаны. Например, право на образование (второе поколение) может быть связано с правом на цифровую грамотность (четвёртое поколение).

Но несмотря на это, классификация поколений прав человека остаётся актуальной, поскольку она помогает систематизировать развитие прав, понять, как исторические процессы влияли на формирование современных прав. Она определяет, какие права требуют большего внимания в условиях глобальных вызовов, а также помогает адаптировать права к новым реалиям, например, к интеграции цифровых прав в правовые системы.

Современный мир сталкивается с рядом вызовов, таких как изменение климата, рост цифрового неравенства, миграционные кризисы, пандемии. В таких условиях классификация прав человека помогает понять, как права разных поколений могут дополнять друг друга для создания справедливого и устойчивого общества.

Классификация поколений прав человека позволяет проследить историческую эволюцию прав и их адаптацию к изменяющимся условиям. В XXI веке, когда человечество сталкивается с новыми вызовами, такими как экологические кризисы и цифровизация, необходимо переосмысление этой концепции. Расширение модели за счёт четвёртого и пятого поколений прав подчёркивает важность защиты как индивидуальных, так и коллективных интересов, включая интересы будущих поколений. Вопрос заключается не только в том, чтобы признать эти права, но и в том, чтобы обеспечить их реализацию в глобальном масштабе.

При этом следует также отметить, что все вышеизложенные права человека взаимосвязаны и дополняют друг друга. Недопустимо разделение прав по степени важности. Все права имеют равное значение и ценность. Каждое право необходимо для полноты существования человека и развития его как полноценной личности, без умаления значимости одних правомочий перед другими.

**Литература**

1 Василевич, Г. А. Конституционное право Республики Беларусь : учебник / Г. А. Василевич. – Минск : Книжный Дом, 2005. – 320 с.

2 Олихвер, А. А. Новое поколение прав человека: соматические права человека и их развитие в Республике Беларусь / А. А. Олихвер // Электронная библиотека БГУ. – 2013. – URL: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/92148/1/55-56.pdf&ved=2ahUKEwj5mLWM2d2MAxUfExAIHUooDXYQFnoECCsQAQ&usg=AOvVaw08uyxQ2GgdL0pyX2fDslCA (дата обращения: 16.04.2025).

**УДК 349.2**

***А. И. Хорошко***

## ВАХТОВЫЙ МЕТОД ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ

*Статья посвящена рассмотрению особенностей регулирования работы вахтовым методом. Рассмотрены исторические аспекты, законодательство о труде Республики Беларусь, опыт правового регулирования в Российской Федерации. Делается вывод о необходимости предусмотреть основные параметры правового регулирования вахтового метода в Трудовом кодексе Республики Беларусь.*

От правильно выбранной формы организации производства во многом зависит успешность хозяйственной деятельности любого коммерческого предприятия. Одним из нестандартных методов организации работ является вахтовый метод, который позволяет проводить работы на производственных участках, находящихся на значительном удалении от постоянного места жительства работников. Вахтовый метод работы – это особый способ организации труда, при котором сотрудники работают на удаленных объектах или месторождениях в течение определенного периода времени, затем им предоставляется длительный период отдыха.

В настоящее время вахтовый метод организации работы остается востребованным, особенно в отраслях, связанных с добычей полезных ископаемых, строительстве, энергетической и транспортной отраслях. Этот метод позволяет компаниям эффективно использовать трудовые ресурсы в удаленных регионах, минимизирует затраты на постоянное проживание сотрудников в местах работы.

Работа вахтовым методом существует с древних времен – круглосуточную службу несли военные, мореплаватели, а также сменами испокон веков трудились строители. В Российской империи такие промыслы имели определение – отходничество, производное от слова «отходить», уходить из села или деревни. Особенно массовым оно стало в конце XVIII века: в Московской губернии отток равнялся 10–15 % от общего количества мужчин; в Ярославской – 15–23 %; в Костромской – 25 %; в Нижегородской – 8–12 % [1].

Применение в организации труда работников вахтового метода в Беларуси регламентируется только ст. 99 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК), где предусмотрено, что за работу вахтовым методом работникам устанавливаются компенсации. Постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 25 июля 2014 года № 70 утверждена Инструкция о порядке, условиях и размерах выплаты компенсаций за подвижной и разъездной характер работы, производство работы вахтовым методом, постоянную работу в пути, работу вне места жительства (полевое довольствие). В п. 4 этой Инструкции установлено, что при вахтовом методе работы продолжительность рабочего времени определяется, как правило, с использованием суммированного учета рабочего времени и предоставлением времени отдыха, включая межвахтовый. Рабочее время и время отдыха в пределах учетного периода регламентируются графиком работ (сменности). Учетный период включает время выполнения работ на объекте, время отдыха, в том числе межвахтового, время в пути от места жительства работников или места постоянной работы до места выполнения работы вахтовым методом и обратно.

Таким образом, вопрос о том, что представляет собой вахтовый метод организации работы, а также его нормирование, продолжительность, предоставление межвахтового отдыха, остается открытым. В связи с отсутствием в ТК норм, которые могли бы регламентировать данный режим работы, возникает неопределенность в порядке его установления, а также в ряде других вопросов.

Для сравнения отметим, что в Российской Федерации вахтовый метод организации работ регулируется главой 47 ТК РФ «Особенности регулирования труда лиц, работающих вахтовым методом». В данной главе даются общие положения о работе вахтовым методом, ограничения на такие работы, продолжительность вахты, учет рабочего времени, режимы труда и отдыха, а также гарантии и компенсации лицам, работающим вахтовым методом. Так, согласно ст. 299 вахтой считается общий период, включающий время выполнения работ на объекте и время междусменного отдыха. Продолжительность вахты не должна превышать одного месяца. В исключительных случаях на отдельных объектах продолжительность вахты может быть увеличена работодателем до трех месяцев с учетом мнения выборного органа первичной профсоюзной организации [2].

Организация работы вахтовым методом должна обеспечивать ритмичность, непрерывность, комплексность выполнения работ на объектах (участках). Работа должна выполняться, как правило, укрупненными бригадами с применением подрядных принципов организации и оплаты труда и обеспечивать преемственность вахтового персонала, сохранность материальных ценностей [3, с. 103].

Надо отметить, что работа вахтой довольно популярна, поскольку многих привлекает высокая заработная плата, а также престижность работы на предприятиях нефтегазовой промышленности. Благодаря данному факту повышается актуальность улучшения системы управления кадрами, ведущими свою трудовую деятельность вахтой. В качестве изменений разумно применение отдельных HR-технологий, в частности:

– разработка и согласование графика работы с учетом специфики кадров организации при осуществлении командной работы вахтой;

– проведение профилактики и устранение стрессовых факторов за счет внедрения системы стресс-менеджмента;

– проведение командообразующих мероприятий, позволяющих сформировать благоприятный социальный и психологический климат;

– оценка труда и мотивация с учетом особенностей трудовых функций и их организационных методов, работа с мотивационным кадровым потенциалом;

– диагностика трудового коллектива с учетом адаптационных программ кадров, чтобы определить квалификационный уровень и необходимость его повышения [4].

Исходя из вышеизложенного, целесообразно дополнить ТК Республики Беларусь новой главой, посвященной организации вахтового метода работы:

– дать понятие: вахтовый метод организации работ – это особая форма осуществления трудовой функции работника вне места его постоянного проживания при условии, что не может быть обеспечено ежедневное возвращение работников к месту постоянного проживания;

– установить, что при вахтовом методе работы устанавливается суммированный учет рабочего времени. Рабочее время и время отдыха в пределах учетного периода регламентируется графиком работ на вахте, который утверждается нанимателем по согласованию с профсоюзом. Продолжительность смены не должна превышать 12 часов;

– установить максимальную продолжительность вахты не более одного месяца, определить порядок проезда до места работы и обратно, осуществляемые нанимателем или за счет средств нанимателя;

– установить ограничения на работы вахтовым методом для отдельных категорий граждан, например, работникам моложе 18 лет, беременным женщинам, женщинам, имеющим детей в возрасте до трех лет и других.

**Литература**

1 Печалин, А. Путь вахтовика / А. Печалин. – URL: https://www.litres.ru/book/andrey-pechalin/put-vahtovika-66036271/chitat-onlayn/ (дата обращения: 18.04.2025).

2 Трудовой кодекс Российской Федерации : 30 дек. 2001 г., № 197-ФЗ : принят Гос. Думой 21 дек. 2001 г. : одобр. Советом Федерации 26 дек. 2001 г. : в ред. Федер. закона от 13.12.2024 г. // КонсультантПлюс. Россия : справ. правовая система (дата обращения: 18.04.2025).

3 Кривой, В. И. Вахтовый метод: правовые аспекты : практ. пособие / В. И. Кривой. – М. : Юрид. лит., 1989. – 152 с.

4 Терелецкова, Е. В. Трудовая карьера вахтового персонала: проблема текучести кадров / Е. В. Терелецкова, В. Л. Якштайте. – URL: https://ekam-journal.com/images/2023/3-2023/TERELETSKOVA_YAKSHTAITE.pdf (дата обращения: 28.04.2025).

**УДК 342.92**

***Е. А. Шлыкова***

## ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ (НАДЗОР): НАУЧНЫЙ И ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ПОНИМАНИЮ

*Статья посвящена анализу понятий контроля и надзора в государственном управлении, отмечено отсутствие легального закрепления этих категорий. Автор выделяет признаки контроля и надзора, а также предпринимает попытку определения понятий государственного контроля (надзора), что будет способствовать точному определению функций государственных органов, а, соответственно, более эффективной их работе.*

В научной юридической литературе имеются разные подходы к определению понятий контроля и надзора и пониманию их сущности. Большинством исследователей контроль рассматривается как один из способов обеспечения дисциплины и законности в государственном управлении, а надзор как деятельность государственных органов, благодаря которой обеспечивается порядок в сфере государственного управления, что не способствует в полной мере четкому пониманию и разграничению этих понятий.

Проблемам государственного контроля посвящены многие работы белорусского ученого И. И. Маха, который подчеркивает, что «контроль является не только способом обеспечения законности и дисциплины в государственном управлении, но и одной из наиболее распространенных управленческих функций, осуществляемых различными государственными и негосударственными органами и их структурными подразделениями». Л. М. Рябцев рассматривает контроль как «вид деятельности специально уполномоченных субъектов по наблюдению за процессом функционирования объекта с целью устранения его отклонения от заданных параметров». Надзор рассматривается как деятельность «специально уполномоченных государственных органов по систематическому наблюдению, осуществляемому путем проведения проверок за соблюдением законодательства в процессе осуществления деятельности проверяемых субъектов, не находящихся в непосредственном подчинении данного органа» [2, с. 132].

Исходя из вышеизложенного, можно определить, что вопрос о соотношении понятий «административный контроль» и «административный надзор» является достаточно дискуссионным в науке административного права. Кроме того, анализ нормативных правовых актов, регулирующих вопросы осуществления контрольно-надзорной деятельности, позволяет сделать вывод об отсутствии в законодательстве четких

определений этих понятий и критериев, с помощью которых можно было бы их разграничить, что вызывает противоречие при трактовке контроля и надзора. Это подтверждается лексическим толкованием названия Указа Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 г. № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» (далее – Указ).

Исходя из полномочий государственных органов, закрепленных в данном Указе, можно определить некоторые особенности, которые выражаются в том, что ряд государственных органов осуществляют как контрольную, так надзорную функцию. Например, Национальный банк осуществляет контроль за соблюдением банками и небанковскими кредитно-финансовыми организациями законодательства, регулирующего их деятельность и надзор за деятельностью банков и небанковских кредитно-финансовых организаций, юридических лиц, не являющихся банками или небанковскими кредитно-финансовыми организациями и признаваемых входящими в состав банковского холдинга [2]. Следует отметить, что некоторые полномочия имеют одновременно как контрольный, так и надзорный характер. Так, Государственный комитет по стандартизации осуществляет контроль (надзор) за выполнением требований законодательства об оценке соответствия, касающихся обязательного подтверждения соответствия. Однако, несмотря на такую формулировку, полагаем, что нельзя отождествлять данные понятия, так как они по своему содержанию не являются одной и той же функцией государственной управленческой деятельности. Соответственно, исходя из приведенных положений Указа, остается неясным различие контрольной и надзорной деятельности, что порождает необходимость в конкретизации данных понятий.

На основании юридической литературы, в которой разграничиваются контроль и надзор, можно выделить признаки, с помощью которых можно отличить данные виды деятельности. К признакам контроля традиционно относятся следующие:

– контроль осуществляется за деятельностью непосредственно подчиненных субъектов;

– в рамках контроля проводится проверка законности действий подконтрольных субъектов;

– цель контроля – получение объективной информации о выполнении подконтрольным субъектом правил и поручений;

– контролирующий орган вправе вмешиваться в текущую административно-хозяйственную деятельность контролируемого субъекта;

– в рамках контроля выявляются причины и условия, способствующих совершению нарушений;

– принятие мер по предотвращению и устранению нарушений законности;

– самостоятельное принятие мер контролирующим органом по привлечению к ответственности лиц, виновных в нарушении законности.

В свою очередь, отличительными признаками надзора являются:

– постоянное, систематическое наблюдение за деятельностью не находящихся в непосредственном подчинении субъектов с целью выявления нарушений законности;

– надзор осуществляется путем проведения проверок и инспекций;

– проводится в процессе осуществления деятельности проверяемых субъектов;

– надзорные органы обязаны поставить вопрос перед компетентными органами, должностными лицами о привлечении виновного субъекта к юридической ответственности.

На основании вышеизложенного, а также с целью разграничения понятий «контроль» и «надзор» считаем целесообразным абз. 1 п. 1 Указа дополнить соответствующими определениями, а именно:

«государственный контроль – деятельность специально уполномоченных государственных органов, направленная на наблюдение за функционированием проверяемых субъектов с целью проверки законности их деятельности, с возможностью, при наличии законных оснований, вмешиваться в текущую административно-хозяйственную

деятельность контролируемого субъекта, принимать меры по предотвращению и устранению нарушений законности, выявлению причин и условий им способствующих, а также привлечению к ответственности лиц, виновных в нарушении законности»;

«государственный надзор – деятельность специально уполномоченных государственных органов, в рамках которой осуществляется проверка соблюдения требований законодательства и выявление нарушений в процессе осуществления деятельности проверяемых субъектов».

Таким образом, нормативное закрепление данных понятий позволит разграничить контрольную и надзорную деятельность в сфере государственного управления, что будет способствовать точному определению функций государственных органов, а, соответственно, более эффективной их работе.

**Литература**

1 Ковалева, О. Н. Контроль в деятельности органов государственного управления: понятие и сущность / О. Н. Ковалева // Актуальные вопросы современной юридической науки: теория, практика, методика : материалы Международной заочной научно-практической конференции, Могилев, 20 мая 2016 года / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь» ; редкол.: В. Е. Бурый (отв. ред.) [и др.]. – Могилев, 2016. – С. 131–133.

2 О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь от 16 октяб. 2009 г., № 510 : в ред. от 1 февраля 2024 г., № 37 // ЭТАЛОН : информ.- поисковая система (дата обращения: 25.03.2025).

**УДК 342.77**

***П. Е. Яндульская***

## ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ УСТАНОВЛЕНИЯ РЕЖИМА ЧРЕЗВЫЧАЙНОГО ПОЛОЖЕНИЯ В СТРАНАХ СНГ

*Статья посвящена сравнительно-правовому анализу законодательства стран СНГ в сфере установления режима чрезвычайного положения. Автор анализирует правовые последствия введения данного режима. Особое внимание уделяется ограничению прав и свобод граждан, а также приостановлению полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления.*

Под правовыми последствиями установления режима чрезвычайного положения следует понимать изменение правового положения граждан, которое наступает при введении такого особого правового режима. Страны СНГ в своих законодательствах содержат нормы, регламентирующие введение режима чрезвычайного положения и связанные с этим правовые последствия. В период чрезвычайного положения может происходить как сужение объема тех или иных прав и свобод граждан, так вместе с тем и расширение обязанностей граждан.

Анализ стоит начать с Закона Российской Федерации «О чрезвычайном положении» (далее – Закон Российской Федерации), где закреплены сразу три отдельные нормы, которые регламентируют применяемые меры и ограничения во время чрезвычайного положения: ст. 11, где закрепляется общий (основной) перечень мер и временных ограничений, которые могут вводиться при объявлении чрезвычайного положения; ст. 12, которая устанавливает дополнительные меры и ограничения, применяемые в случае объявления

чрезвычайного положения в связи с чрезвычайными ситуациями социального характера; также ст. 13, где определен специальный перечень мер и ограничений, вводимых при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера [1].

Следует отметить, что российское законодательство дифференцирует применяемые ограничительные меры в зависимости от вида чрезвычайных ситуаций, послуживших основанием для введения режима чрезвычайного положения.

В ст. 11 Закона Республики Беларусь «О чрезвычайном положении» (далее – Закон Республики Беларусь) меры по приостановлению (прекращению) выпуска средств массовой информации, действия свидетельств о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий, действия лицензий на осуществление полиграфической деятельности и деятельности в области вещания, а также меры по введению комендантского часа, закреплены как основные меры, применяемые при чрезвычайном положении [2]. Однако в законодательствах большинства других государств, в том числе Российской Федерации, данные меры и ограничения рассматриваются в качестве дополнительных.

Также, в ст. 11 Закона Республики Беларусь перечисляются конкретные виды массовых мероприятий, запрет или ограничение проведения которых может допускаться в период чрезвычайного положения, а именно: собрания, митинги, уличные шествия, демонстрации и пикетирования [2]. В свою очередь, Закон Российской Федерации закрепляет более широкий перечень, включающий собрания, митинги, демонстрации, шествия, пикетирование, а также «иные массовые мероприятия» [1, ст. 11]. Указание на «иные массовые мероприятия» содержит также и статья 12 Конституционного закона Республики Узбекистан «О чрезвычайном положении» (далее – Закон Республики Узбекистан) [3]. Так, отсутствие упоминания об «иных массовых мероприятиях» может свидетельствовать об исчерпывающем характере перечня массовых мероприятий, проведение которых может быть запрещено или ограничено в условиях чрезвычайного положения в Республике Беларусь. Это потенциально может ограничивать возможности компетентных органов по пресечению или ограничению иных форм массовых публичных акций, которые могут возникнуть в условиях чрезвычайного положения, но не будут охвачены существующим перечнем. В этой связи в целях повышения гибкости правового регулирования и исключения риска ограничения мер по обеспечению правопорядка целесообразно рассмотреть вопрос о дополнении ст. 11 Закона Республики Беларусь формулировкой «иные массовые мероприятия». Данное изменение будет способствовать, во-первых, приведению норм законодательства Республики Беларусь в соответствие с подходами, применяемыми в законодательстве Российской Федерации и Республики Узбекистан, которые используют такие формулировки, что обеспечивает универсальность правового регулирования, а, во-вторых, устранению рисков ограничения возможностей органов власти по обеспечению правопорядка в условиях чрезвычайного положения. Исчерпывающий перечень, содержащийся в действующей редакции ст. 11, может потенциально препятствовать пресечению новых, нестандартных форм, массовых публичных акций. Кроме того, законодательство Республики Беларусь допускает только отложение проведения забастовок или приостановление их. Закон Российской Федерации же более жестко регламентирует этот вопрос, прямо предусматривая возможность запрещения забастовок.

В отличие от законодательств других государств, законодатель Республики Беларусь предусмотрел возможность ограничения доступа к интернет-ресурсам, сетевым изданиям, новостным агрегаторам в качестве одной из чрезвычайных мер. Также Закон Республики Беларусь предусматривает возможность приостановки работы критически важных объектов, в отличие от других стран, не закрепляющих такую меру. Некоторые отличия содержатся и в части закрепления дополнительных мер в случае введения режима чрезвычайного положения при наличии обстоятельств социального характера. Так, ст. 13 Закона Республики Беларусь предусматривает приостановление деятельности только политических партий, в отличие от Закона Российской Федерации, где речь идет и об общественных объединениях.

В Законе Республики Узбекистан в целом содержатся те же нормы, регламентирующие применяемые меры и ограничения, аналогичные законодательству Российской Федерации и Республики Беларусь. Вместе с тем Закон Республики Узбекистан содержит ряд особенностей. В частности, отсутствует такая мера, как запрещение забастовок и иных способов приостановления или прекращения деятельности организаций [3, ст. 12]. Кроме того, в ст. 13 предусмотрена дополнительная мера в случае введения чрезвычайного положения при наличии обстоятельств социального характера – проведение мероприятий территориальной обороны [3]. Данная мера не закреплена нормативными актами государств, рассмотренных выше. Особенностью является и то, что в данной статье закрепляется не ограничение, а именно запрещение оборота оружия и опасных веществ (данный запрет предписан также в Законе Республики Армения «О правовом режиме чрезвычайного положения» [4, п. 14 ст. 7] (далее – Закон Республики Армении). Также к специфическим особенностям мер, применяемых при введении чрезвычайного положения при наличии обстоятельств природного и техногенного характера в Республике Узбекистан можно отнести регламентацию именно эвакуации населения, а не временного отселения людей [3, ст. 14].

В законодательстве таких государств, как Республика Армения, Кыргызская Республика, Республика Таджикистан, а также Азербайджанская Республика, содержится единая норма, в которой комплексно предусмотрен весь перечень возможных мер и временных ограничений, применимых в условиях режима чрезвычайного положения.

Закон Республики Армения по вопросам введения режима чрезвычайного положения содержит более компактный перечень. Если в рассмотренных выше законах перечень мер и ограничений разделен на общие и специальные меры в зависимости от характера чрезвычайной ситуации, то законодатель Республики Армения закрепил всю совокупность допустимых мер и ограничений в рамках одной статьи (ст. 7). В целом, перечень мер и ограничений в Законе Республики Армения аналогичен вышерассмотренным. Однако, по сравнению с законодательством Российской Федерации, в рассматриваемом Законе отсутствуют следующие меры и ограничения: приостановление полномочий органов исполнительной власти, а также органов местного самоуправления; приостановление деятельности политических партий и иных общественных объединений, которые препятствуют устранению обстоятельств, послуживших основанием для введения чрезвычайного положения; ограничение свободы печати и других средств массовой информации, а также временное изъятие или арест печатной продукции, радиопередающих средств и т. д., установление особого порядка аккредитации журналистов.

Как и в Законе Республики Армения, в Конституционном законе Кыргызской Республике «О чрезвычайном положении» (далее – Закон Кыргызской Республики) перечень возможных мер и ограничений в период чрезвычайного положения регламентируется единой нормой – ст. 22 Закона Кыргызской Республики [5]. Определяется, что меры могут применяться в зависимости от конкретных обстоятельств. Указанные меры имеют специфическую правовую направленность на различные аспекты обеспечения общественной безопасности и стабильного функционирования страны в чрезвычайных условиях. Такой унифицированный перечень отсутствует в законах других постсоветских государств.

Говоря о законодательстве Республики Казахстан, Закон Республики Казахстан «О чрезвычайном положении» (далее – Закон Республики Казахстан) при введении чрезвычайного положения закрепляет такую меру, как запрещение забастовок [6, ст. 15]. Такая мера предусмотрена и в соответствующем законодательстве Республики Таджикистан и Республики Азербайджан. Закон Российской Федерации, в свою очередь, предусматривает более широкое ограничение – запрещение забастовок и иных способов приостановления или прекращения деятельности организаций. То есть в Казахстане под запрет попадают только сами забастовки как форма коллективных действий работников. В России же дополнительно ограничиваются и иные действия, направленные на приостановку работы предприятий и учреждений. Так, можно говорить о том, что запрет на забастовки в Казахстане носит более узкий характер.

Вместе с тем казахстанское законодательство предполагает возможность введения ограничений на организацию и проведение мирных собраний, развлекательных, спортивных и иных массовых мероприятий, а также семейных обрядов, связанных с важными жизненными этапами – рождением, свадьбой, смертью [6, ст. 15]. Такая мера имеет определенное сходство со специфической мерой, закрепленной в законодательстве Кыргызской Республики, предусматривающей регулирование проведения частных мероприятий, к которым относятся свадьбы, дни рождения и прочие торжественные события.

Также Закон Республики Казахстан содержит меру, аналогичную регламентированной Законом Республики Узбекистан, а именно: проведение мероприятий территориальной обороны [6. ст. 16]. Данная мера является дополнительной, вводимой в случае введения чрезвычайного положения при наличии обстоятельств социального характера, и она не находит своего отражения в законодательствах других постсоветских государств о режиме чрезвычайного положения.

Законодательство Туркменистана в сфере регулирования режима чрезвычайного положения показывает высокую степень сходства с регулированием, применяемым в Российской Федерации. Закон Республики Туркменистан «О режиме чрезвычайного положения» (далее – Закон Республики Туркменистан), в свою очередь, в большей степени детализирует перечень мер, в отличие от российского законодательства, ориентированного на их классификацию. Законодательства различаются подходами к структуризации и перечню мер в чрезвычайном положении. В частности, в ст. 4 Закона Республики Туркменистан приводится 20 пунктов, конкретизирующих возможные ограничения и меры [7]. В данной статье среди прочих мер указывается на возможность запрещения проведения собраний, митингов, уличных шествий и демонстраций, по своему содержанию влияющих на дестабилизацию обстановки, а также публичных голодовок и пикетирований, зрелищных, спортивных и других массовых мероприятий. Поскольку большинство государств в своих законах упоминают о возможности запрета проведения различных массовых мероприятий, ссылаясь на возможность запрещения проведения «иных массовых мероприятий», этот аспект можно назвать уникальной деталью Закона Республики Туркменистан. Конкретно запрет публичных голодовок как вида протестных акций в законодательстве других государств СНГ не описан, это встречается только в Законе Республики Туркменистан.

Законодательство Азербайджанской Республики так же, как и законы вышерассмотренных государств, объединяет в единой норме применение всех мер независимо от характера чрезвычайной ситуации, не дифференцируя их. Оно во многом схоже с законодательством Таджикистана. Общими чертами является то, что у них аналогичны меры по обеспечению общественного порядка, ограничению передвижения, введению комендантского часа, запрету забастовок. Также менее детализированы и конкретизированы ограничения для средств массовой информации и политической деятельности по сравнению с российским законодательством. Таким образом, оба закона унифицированы в перечне основных мер, не дифференцируя их по типам чрезвычайных ситуаций, в отличие от российского подхода.

Подытоживая, можно также отметить следующие моменты: законодательства Республики Армения, Республики Казахстан, Республики Таджикистан, Азербайджанской Республики, Кыргызской Республики не закрепляют возможность временного приостановления полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления, которая, в свою очередь, регламентируется законодательством Российской Федерации, Республики Беларусь, Республики Узбекистан, Туркменистана. Также, в отличие от Закона Российской Федерации, где предусматривается возможность продления срока содержания под стражей лиц, задержанных по подозрению в совершении актов терроризма и других особо тяжких преступлений, специальные законы других стран-участниц СНГ не регламентируют такую меру.

В целом можно говорить о том, что подход государств-участников СНГ, которые предусматривают разделение мер на основные и дополнительные в зависимости от характера обстоятельств, при которых был введен режим чрезвычайного положения, видится более эффективным. Такой подход позволяет учитывать специфику разных видов кризисов, а также оставить возможность для гибкого реагирования за счет дополнительных мер.

**Литература**

1 О чрезвычайном положении : Федеральный закон Российской Федерации от 30 мая 2001 г. N 3-ФКЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31866 (дата обращения 10.05.2025).

2 О чрезвычайном положении : Закон Республики Беларусь от 24 июня 2002 г. № 117-З. – URL: https://etalonline.by/document/?regnum=h10200117 (дата обращения 10.05.2025).

3 О чрезвычайном положении : Конституционный Закон Республики Узбекистан от 15 декабря 2021 г. № ЗРУ-737. – URL: https://lex.uz/docs/5774847 (дата обращения 10.05.2025).

4 О правовом режиме чрезвычайного положения : Закон Республики Армения от 21 марта 2012 года ЗР–106–Н. – URL: http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=4514&lang=rus (дата обращения 10.05.2025).

5 О чрезвычайном положении : Конституционный Закон Кыргызской Республики от 24 октября 1998 года № 135. – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30234484&show_di=1&pos=15;-54#pos=15;-54 (дата обращения 10.05.2025).

6 О чрезвычайном положении : Закон Респуб-лики Казахстан от 8 февраля 2003 года № 387-II. – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1036912&doc_id2=1036912#activate_doc=2&pos=3;-98&pos2=65;-86 (дата обращения 10.05.2025).

7 О режиме чрезвычайного положения : Закон Туркменистана от 22 июня 2013 года № 412-IV. – URL: https://mejlis.gov.tm/single-law/194?lang=ru (дата обращения 10.05.2025).

**УДК 34.01**

***У. Е. Яндульская***

## МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН СНГ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КРОВЬЮ И ЕЕ КОМПОНЕНТАМИ

*Статья посвящена вопросам взаимодействия государств-членов СНГ по вопросам охраны здоровья населения, оказания эффективной медицинской помощи и медицинского обслуживания населения, вопросам трансфузиологии Институциональные основы такого сотрудничества нашли отражение в деятельности Экспертного совета государств-участников СНГ по вопросам трансфузиологии.*

Для рассмотрения вопроса международного сотрудничества стран СНГ в области обеспечения кровью и компонентами особый интерес представляет гуманитарное сотрудничество. Это обусловлено тем, что гуманитарное сотрудничество, помимо прочих аспектов, включает в себя взаимодействие стран в сфере здравоохранения.

Развитие международного сотрудничества стран СНГ в области здравоохранения предопределили следующие предпосылки:

1 Историческая общность и наследие советской системы здравоохранения: страны СНГ имеют схожие медицинские традиции, инфраструктуру и подходы, оставшиеся со времен СССР.

2 Взаимная заинтересованность в решении общих проблем: необходимость и важность взаимодействия в сфере здравоохранения обусловлены тенденциями глобальных вызовов и угроз (эпидемии, пандемии и т.п.), которые угрожают человечеству в области здравоохранения, которые носят трансграничный характер и требуют координированных усилий.

3 Перспективы для обмена передовым опытом и технологиями: страны СНГ могут извлекать выгоду из трансфера знаний, навыков и технологий в области здравоохранения; сотрудничество стимулирует модернизацию национальных систем здравоохранения и внедрение инноваций.

4 Необходимость повышения качества медицинской помощи для населения: совместные усилия стран в сфере здравоохранения безусловно способствуют улучшению уровня медицинского обслуживания.

Таким образом, предпосылки развития международного сотрудничества стран СНГ в области здравоохранения связаны с историческими, политическими и социальными факторами. Комплекс данных факторов создает прочную основу для развития международного сотрудничества.

Интеграционные процессы в сфере здравоохранения возникли еще в начале 90-х гг. XX в. среди стран, в основном, вошедших в СНГ [1, с. 19]. Так, 26 июня 1992 года в соответствии со ст. 8 Соглашения о сотрудничестве в области охраны здоровья населения (Соглашение), подписанного главами правительств государств-участников СНГ, был создан Совет по сотрудничеству в области здравоохранения СНГ (далее – Совет) [2].

Соглашение было подписано главами правительств Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Российской Федерации, Республики Таджикистан, Туркменистана, Республики Узбекистан, а также Украины. Стоит отметить, что, хотя Азербайджанская Республика не является участницей Соглашения, ее представители принимают активное участие в деятельности Совета и его рабочих органов.

Целью Совета является координация усилий вышеуказанных государств в области охраны здоровья и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, а также развитие и укрепление межгосударственных отношений в области фармации, медицинской науки и техники, по другим вопросам сохранения, восстановления и улучшения здоровья населения.

Одним из его рабочих органов является Экспертный совет государств-участников СНГ по вопросам трансфузиологии (далее – Экспертный совет), который приступил к работе в 2022 году под председательством белорусской стороны. Создание Экспертного совета отражает заинтересованность государств-участников СНГ в формировании согласованных подходов и эффективных механизмов взаимодействия в области обеспечения кровью и ее компонентами.

13 октября 2021 года решением Совета было утверждено Положение об Экспертном совете государств-участников СНГ по вопросам трансфузиологии (далее – Положение об Экспертном совете). Оно определяет цели, задачи, правовой статус и организационные основы деятельности Экспертного совета.

Экспертный совет был создан в целях сотрудничества государств-участников СНГ в вопросах оказания трансфузиологической помощи. Он действует на общественных началах и руководствуется принципами открытости и гласности. Принципы реализовываются путем информирования общественности о результатах проделанной работы Экспертным советом.

Анализ функционального назначения Экспертного совета позволил выделить следующие ключевые факторы, обусловившие необходимость развития международного сотрудничества в рассматриваемой области, а также создание данного института:

1 Фундаментальная значимость трансфузиологии для современной медицины. Донорская кровь и ее компоненты являются стратегическим ресурсом системы здравоохранения любого государства. В этом контексте деятельность Экспертного совета СНГ

приобретает особую значимость, поскольку данный орган фокусируется на решении ключевых проблем в трансфузиологии (внесение в Совет предложений по совершенствованию нормативной базы, внедрению передовых методов в области заготовки, переработки и контроля качества крови и ее компонентов, повышению эффективности и безопасности медицинского применения крови и ее компонентов, развитию кадрового потенциала национальных служб крови государств – участников СНГ и т. д.).

2 Необходимость координации и обмена опытом между государствами-участниками Содружества. Создание Экспертного совета позволило наладить эффективный механизм взаимодействия между профильными ведомствами стран-участниц, а также специалистами в сфере трансфузиологии, что позволило обмениваться информацией и передовым опытом в области трансфузиологии.

3 Необходимость экспертно-консультативного сопровождения. Создание Экспертного совета позволило обеспечить необходимое экспертно-консультативное сопровождение деятельности в области трансфузиологии. Экспертно-консультативные функции Совета дают возможность аккумулировать профессиональные знания и вырабатывать обоснованные предложения по тем или иным вопросам в Совет.

4 Важность информационного взаимодействия и повышения осведомленности. Просветительские функции Экспертного совета способствуют повышению осведомленности широкой общественности по вопросам трансфузиологической помощи, включая медицинское сообщество и население в целом.

Так, можно говорить о том, что создание Экспертного совета государств-участников СНГ по вопросам трансфузиологии явилось закономерным и необходимым шагом, обусловленным рядом вышеназванных факторов.

Экспертный совет наделен соответствующими правами для осуществления возложенных на него функций. Он вправе вносить в Совет предложения, разрабатывать проекты документов, создавать рабочие группы. Экспертный совет также вправе запрашивать необходимую информацию у профильных ведомств и приглашать на свои заседания представителей государств-участников СНГ, Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ, международных и национальных медицинских и общественных организаций. Кроме того, он вправе самостоятельно принимать решения по организационно-процедурным вопросам своей деятельности. Можно предположить, что речь идёт о вопросах, связанных с самоорганизацией и управлением внутренними процессами Экспертного совета.

В то же время на Экспертный совет возложены и обязанности: ежегодно утверждать план работы; рассматривать результаты своей деятельности, утверждать доклад о проделанной работе за предыдущий год и предоставлять его Совету; направлять в Совет на рассмотрение проекты документов и обоснования необходимости их разработки; выполнять свою работу в соответствии с рассматриваемым Положением.

В целом, задачи, функции и полномочия Экспертного совета государств-участников СНГ по вопросам трансфузиологии представляются весьма адекватными и обоснованными для достижения его целей.

## Литература

1 Арстамбек, А. А. Международное сотрудничество в сфере здравоохранения: проблемы и тенденции на современном этапе / А. А. Арстамбек // Baikal Research Journal. – 2014. – № 6. – С. 19.

2 О сотрудничестве в области охраны здоровья населения: Соглашение Совета глав правительств Содружества Независимых Государств от 26 июня 1992 года. – URL: https://cis.minsk.by/reestrv2/doc/116#text (дата обращения: 02.04.2025).

**УДК 811'25**

***Я. С. Ачаповская***

# ПРАГМАТИЧЕСКАЯ НОРМА КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПЕРЕВОДА

*Статья посвящена анализу прагматической нормы перевода как ключевого критерия оценки качества переведённого текста. Установлено, что прагматическая норма перевода определяет не только точность передачи смысла, но и соответствие перевода коммуникативной цели, культурному контексту и ожиданиям целевой аудитории. Прагматическая норма выражается в том, что в процессе перевода учитываются не только языковые, но и прагматические аспекты, которые, в свою очередь, выражаются в интенциях, контексте, жанрово-стилистической уместности и цели воздействия. Для достижения необходимого эффекта прагматическая норма позволяет отклониться от буквальности, тем самым адаптируя текст. Делается вывод о том, какую роль занимает прагматическая норма в процессе перевода.*

Качество перевода оценивается на основе определенных критериев, которые зависят от самих норм перевода. Эти нормы играют важную роль в установлении стандартов и принципов, которым должны следовать переводчики в своей работе. Важно понимать, что нормы перевода – это не универсальные правила, а система различных принципов, зависящих от конкретных условий, целей перевода, особенностей исходного и целевого языков. Существуют различные типы норм перевода, каждый из которых охватывает определенные аспекты перевода. Каждая норма перевода помогает определить, насколько качественно выполняется перевод и насколько он соответствует задачам и ожиданиям, стоящим перед переводчиком. Вместе они образуют систему стандартов, обеспечивающих высокий уровень перевода и способность точно передавать как смысл, так и эмоциональные коннотации исходного текста [1, с. 9].

Чтобы понять суть прагматической нормы перевода надо иметь четкое представление того, что такое прагматика. Слово прагматика происходит от греч. *prágma* – дело, действие. Прагматика – раздел семиотики, изучающий отношение между средствами языка и теми, кто этими средствами языка пользуется. Другими словами, прагматика исследует те отношения, которые складываются между языковыми знаками (словами, выражениями, конструкциями) и людьми, использующими эти знаки в процессе коммуникации. Прагматика охватывает такие аспекты, как: явные и скрытые цели высказывания, контекст и интенция говорящего, речевые стратегии и тактики, типы речевого общения, особенности интерпретации речи в зависимости от ситуации, типичные формы речевого реагирования, социально-этикетная сторона коммуникации, роль фона и пресуппозиций, а также социально-культурные особенности коммуникации.

В процессе перевода прагматика приобретает особую значимость**,** поскольку переводчик должен учитывать не только лексическое и грамматическое значение языковых единиц, но и их прагматическую нагрузку – то есть то**,** как и зачем эти единицы воздействует на реципиента**.** Речь идет о передаче не только того, что говорится, но и зачем*,* в каком контексте*,* какому адресату и с каким предполагаемым результатом.

Успешный перевод возможен тогда, когда переводчик правильно понимает прагматические особенности текста и умеет передать их с учётом культуры и языка тех, для кого предназначен перевод. Это особенно важно, если культуры сильно отличаются по нормам общения, правилам вежливости или ожиданиям читателей. Например, если

оригинальный текст содержит юмор, то переводчик должен передать не дословное содержание, а смешной эффект, даже если это требует отступления от буквального перевода. Аналогично при переводе официальной документации акцент делается на точности, вежливости и соблюдении норм деловой речи целевого языка.

Прагматическая норма перевода – это требование, согласно которому перевод должен сохранять и эффективно передавать прагматическую ценность оригинала. Прагматическая ценность связана с тем, как текст влияет на аудиторию, какие цели и функции он выполняет в контексте коммуникации. Перевод всегда ориентирован на выполнение определённой прагматической задачи, так как он осуществляется для конкретного заказчика или адресата, будь то деловая переписка, художественный текст, техническая документация или реклама. В связи с этим, другие переводческие нормы (например, эквивалентность или жанрово-стилистическая норма) подчиняются выполнению этой ключевой прагматической задачи, которая определяет подходы и решения переводчика в процессе работы.

Основной особенностью прагматической нормы является то, что переводчик всегда ориентируется на конечную цель перевода, что, в свою очередь, может требовать отступлений от максимальной точности передачи содержания оригинала. Например, если основной целью перевода является не дословное воспроизведение текста, а адаптация его для определённой аудитории или контекста, переводчик может принять решение о частичном пересказе оригинала, изменении жанра или стилистики текста. Это может также включать выбор между полным и кратким переводом, в зависимости от того, какая информация важна для конечного пользователя текста.

Прагматическая норма перевода также учитывает, что при различных коммуникативных задачах могут быть нарушены принципы эквивалентности, например, когда точность передачи смысла уступает место требованиям адаптации текста к культурным и языковым особенностям целевой аудитории [2, с. 29]. В таких случаях переводчик может сделать выбор в пользу адаптации содержания, что позволит перевести идею текста, сохраняя её действенность и влияние на читателя, даже если форма или детали оригинала изменятся.

Без соблюдения прагматической нормы перевода текст может потерять свой исходный смысл, звучать неестественно или неуместно, а также вызвать недопонимание или даже отторжение у читателя. Это происходит потому, что слова, фразы и даже стилистические приёмы, уместные и эффективные в одной культуре, могут восприниматься совершенно иначе в другой.

Можно сделать вывод, что прагматическая норма перевода отвечает определенным критериям:

1) ориентация на адресата: перевод должен быть понятен целевой аудитории. Это значит, что важно учитывать возраст, образование, культурный уровень, ожидания и особенности восприятия читателя или слушателя;

2) сохранение коммуникативной цели: важно передать намерение автора: хочет он проинформировать, убедить, развлечь или, например, побудить к действию. Переводчик должен не просто «перевести слова», а сохранить цель высказывания;

3) адаптация к культуре целевого языка: некоторые выражения, жесты, юмор или традиции, понятные в одной культуре, могут быть непонятны или неуместны в другой. Переводчик должен уметь заменить или найти аналоги, сохранив при этом общий смысл и эффект;

4) возможность отклонения от буквального перевода: иногда дословный перевод не передаёт нужный смысл или звучит неестественно;

5) стилистическая и жанровая уместность: тон, стиль и форма текста в переводе должны соответствовать исходному жанру и ожиданиям целевой аудитории.

Прагматическая норма в контексте значимости и воздействия на процесс перевода будет, безусловно, занимать центральное место. Это объясняется тем, что в основе перевода всегда лежит определённая прагматическая цель, и успешность её реализации часто является определяющим фактором качества перевода. Прагматическая «сверхзадача» – это основное

направление, которое диктует выбор стратегии перевода, адаптацию текста под целевую аудиторию и культурные особенности, а также то, как переводчик находит оптимальное решение для достижения нужного эффекта то, как он будет воздействовать на реципиента. Именно эта норма направляет переводчика на выполнение функциональных задач текста.

Прагматическая норма обеспечивает гибкость и вариативность переводческих решений, позволяя сохранить эффективность коммуникации между участниками, принадлежащими к разным лингвокультурным сообществам. Таким образом, прагматическая норма становится связующим звеном между языковой формой и коммуникативной функцией текста.

**Литература**

1 Комиссаров, В. Н. Прагматические аспекты перевода / В. Н. Комиссаров // Прагматика языка и перевод : сб. науч. тр. / МГНИИЯ им. М. Тореза ; редкол.: В. Н. Комиссаров (отв. ред.) [и др.]. – М., 1982. – Вып. 193. – С. 3–14.

2 Картушина, Е. А. Межкультурная и межъязыковая прагматика: соотношение теорий и методологии / Е. А. Картушина, // Вестник ТвГУ. Серия «Филология», 2018. – № 2. – С. – 28–33.

3 Прагматическая норма перевода // Основные понятия переводоведения (отечественный опыт). Терминологический словарь-справочник / отв. ред. М. Б. Раренко. – М, 2010. – № 10. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pragmaticheskaya-norma-perevoda (дата обращения: 05.04.2025).

**УДК 75.03:75.071.1(470)«17/19»:271.2-9«17/19»**

***Ф. А. Беляков***

## ПРАВОСЛАВНАЯ ЦЕРКВЬ В ОТРАЖЕНИИ ПОЛОТЕН РУССКИХ ХУДОЖНИКОВ XVIII – НАЧАЛА XX ВЕКА

*Статья посвящена творчеству русских художников XVIII – начала XX в. В статье раскрывается отношение русских художников XVIII – начала XX в. к Православной церкви через их интерес к работам в церквях и соборах. Также представлено краткое описание некоторых картин. Дан анализ эмоциям, чувствам художников, с которыми они подходили к своей работе.*

Православная духовная живопись в России имеет вековые традиции и богатое наследие русских православных художников. Произведения живописи можно смело назвать историческими источниками. Ведь исторические картины показывают, как выглядели храмы в разные периоды. Благодаря таким картинам можно воссоздать образ разрушенных зданий, не сохранившихся до наших дней. Это в современном мире огромное количество разнообразной техники позволяет человеку запечатлеть всё, что угодно. Раньше не было возможности делать фотографии в таких количествах, как сегодня, поэтому многие храмы, церкви мы можем увидеть только на картинах.

Русские художники XVIII – начала XX в. изображали церкви, соборы, сцены на библейскую тематику, занимались оформлением соборов, храмов. Живописцы стремились через искусство передать всё отражение души православного русского народа, так как люди верили в Бога и при любых проблемах обращались к нему с молитвой о помощи, веря в его благосклонность. Художники, кроме больших и всем известных храмов

в больших городах, изображали и маленькие церкви, часовни, находящиеся в далёких деревнях. Некоторые живописцы изображали на своих полотнах архитектуру и интерьер храмов, а другие же использовали храмы и соборы в качестве фона для пейзажей.

В XVIII в. Русская Православная церковь перестала быть самостоятельной и утратила воздействие на паству. Историк В. А. Фёдоров указывал на то, что Синод был обязан «заботиться о религиозном воспитании народа, устанавливать религиозные праздники и торжества. Проводить канонизацию святых, вести борьбу с еретиками и раскольниками, подвергать цензуре все сочинения духовного характера, включая и светскую литературу, если в ней затрагивались духовные темы» [1, с. 14].

При непростой конфессиональной политике в XVIII в. иконописцы брали для себя за образец сборники гравюр фламандских мастеров и западноевропейские иллюстрации Библии. Вследствие такого синтеза изображения на иконах становились всё более реалистичнее. Российский теолог М. М. Дунаев отмечал, что «на некоторых иконах того времени образ Христа писался с портретов императора Петра I» [2, с. 118]. В дальнейшем и представители знати, подражая монарху, требовали от художников размещать на иконах и их изображения.

В XVIII в. развивается монументально-декоративное искусство. Наибольшее воплощение оно получило в росписях стен во дворцах и храмах, большая часть которых оказалась утраченной к настоящему времени. Для художника А. М. Матвеева, например, важным шагом в его творчестве стало возведение Петропавловского собора (1712–1733 гг.). Данный храм планировалось украсить сюжетами евангельской истории. Эти сюжеты были выполнены маслом на холстах. Они стали первым примером живописи, показывающей реальный мир в интерьере церквей. Как видим, претерпела изменения техника рисования, также произошел разрыв с незыблемыми традициями иконописи, изменилось мировосприятие. Исследователи Т. В. Ильина и С. В. Римская-Корсакова справедливо заметили, что «евангельские сцены трактованы без средневековой церковной условности, человеческие фигуры потеряли иконную бесплотность, окружающий реальный мир изображён внимательно-подробно» [3, с. 99].

Советские реставраторы в 1956–1957-х гг. очистили от более поздних наслоений серию полотен 1720–1730-х гг. Среди них Т. В. Ильина и С. В. Римская-Корсакова обнаружили принадлежащую, по всей видимости, кисти А. М. Матвеева картину «Моление о чаше», где присутствует первый пейзаж в истории русской живописи: холмы, дымчатые облака, передающие ощущение тревожности. Образы Христа и ангела, в свою очередь, наделяют всю сцену состояние некоего волнения [3].

Много росписей и икон для Андреевского собора создал ученик А. М. Матвеева А. П. Антропов – один из лучших портретистов XVIII в. Росписью храмов он занимался в стиле барокко и классицизма. Им же была написана запрестольная алтарная икона «Тайная вечеря».

А. А. Иванов – художник, отдавший творчеству 35 лет своей жизни. Он обошёл всех своих современников в плане художественного мастерства. Он много размышлял о преобладающей силе искусства, о мессианском значении России. Живописец переживал за трагедию декабристов, произошедшую буквально у него на глазах. В этот период усиливается его интерес к религии и приходит замысел использовать в своих произведениях сюжеты из Библии, как средство морального воспитания людей, в том числе и царя. А. Иванов, прежде чем браться за работу, всегда тщательно изучал литературу, сопоставлял все известные факты, изучал исторические подробности. В 1833 г. художник начал свою работу над картиной «Явление Христа», не имеющую аналогов. Предшествовало этой работе создание А. Ивановым цикла «Библейские эскизы», который до сих пор недостаточно изучен исследователями. Библейские эскизы поражают силой прозрения, смелостью фантазии, зрелостью мысли. Они жгут сердца как подлинные творения художественного гения. А. Иванов наполнил свои произведения собственной проницательностью [4, с. 31]. Он считал, что

искусство должно служить Богу и людям. На сегодняшний день в запаснике Третьяковской галереи находится 39 альбомов А. Иванова, 5 из них заполнены предварительными эскизами и набросками к «Библейским эскизам».

Один из главных организаторов «Товарищества передвижников» Н. Ге написана известная картина «Тайная вечеря». Работая над этой картиной Н. Ге думал о конфликтах, о той напряжённости, что чувствовалась в жизни страны на тот момент. Художник с помощью кисти смог отобразить проблемы человеческих взаимоотношений. На своей картине Н. Ге объединил жизненную реальность и нечто возвышенное, недосягаемое.

В начале XVIII в. художники формально соблюдали старые образцы, но уже во второй половине XVIII в. религиозной живописи использовался западный академический стиль. Академия художеств стала существенным фактором развития церковной монументальной живописи, являлась основным центром разработки светских канонов. Святейший Синод признавал необходимость посреднической роли Академии художеств во взаимоотношениях заказчиков и художников при создании церковных произведений. Она требовала обязательного подчинения канонам классицизма и поощряла написание картин на исторические, библейские темы. Поэтому в истории классицизм называли ещё «академизмом». В России искусство было государственным делом, поэтому Академия художеств распределяла заказы, субсидии, утверждала пенсионерство. По этой причине полотна художников-академистов высоко ценились и хорошо оплачивались. Тем не менее, немало художников, будучи от природы очень талантливыми и работая в таком «высоком» жанре, не достигли большого признания только из-за того, что они работали в рамках канона, выполняя правительственные заказы. Поэтому индивидуальность художников уходила на второй план, не позволяя полностью раскрыть свой потенциал [4, с. 156].

В начале XIX в. русские художники достигли самого высокого мастерства, что помогло им сравняться с мастерами европейского искусства. В это время зарождается романтизм, хотя историческая живопись всё ещё является главным жанром. Картины на исторические темы писали в основном для получения академических степеней или для религиозных нужд. В середине XIX столетия мастера бытовой живописи пытаются показать в своих картинах более подробную обстановку, предметы быта, жизнь людей разных сословий. Художники данной эпохи не могут смириться с бюрократией, связанной с официальными стандартами касаемо церковной живописи, где, по их мнению, необходима искренность и настоящая вера в Бога. Поэтому они стремились возродить исконно-национальные традиции.

Во второй половине XIX в. в результате борьбы за реализм против академических устоев возникло Товарищество передвижников. Художники-передвижники старались через картины передать всю сложность современного мира и исторической реальности.

Художники начала XX в. кроме росписи храмов, как например, И. И. Левитан, писали пейзажи на фоне храмов, монастырей. И. Левитан задавался вопросом: как в обыденности найти что-то превосходное и перенести это на холст, не искажая реальности. Монастырь на картине И. Левитана «Тихая обитель», изображённый на фоне природы, и впрямь можно назвать «тихой обителью». Художник видел свой идеал в спокойной, размеренной жизни без суеты и праздности. В русской живописи XIX – начала XX в. религиозная тематика начала занимать второстепенное место [5, с. 46].

Изучение церковного изобразительного искусства и светской живописи, посвященной различным сюжетам, связанным с православием, представляет особую актуальность в силу возрастающей роли Русской православной церкви в современном социуме. Большинство православных христиан и в наши дни чтут такие религиозные праздники, как Пасха, Рождество Христово, Крещение Господне и многие другие. В эти дни люди посещают соборы, церкви. Многие православные освящают куличи на Пасху и крещенскую воду в праздник Крещение Господне. Православие всегда было одной из духовных скреп русской культуры. Созданные в традициях православной церкви художественные

произведения являются неотъемлемой частью русского культурного наследия. Церковное изобразительное искусство XVIII – начала XX в. отличается переходом от древних иконописных традиций к новым стандартам в живописи, что вызывает значительный интерес.

**Литература**

1 Федоров, В. А. Русская Православная Церковь и государство. Синодальный период / В. А. Фёдоров. – М. : Русская панорама, 2003. – 480 с.

2 Дунаев, М. М. Своеобразие русской религиозной живописи. Очерки русской культуры XII–XX вв. / М. М. Дунаев. – М. : Филология, 1997. – 224 с.

3 Ильина, Т.В. Андрей Матвеев / Т. В. Ильина, С. В. Римская-Корсакова. – М. : Искусство, 1984. – 320 с.

4 Алексеева, Т. В. Русское искусство XVIII – первой половины XX века / Т. В. Алексеева. – М. : Искусство, 1971. – 359 с.

5 Шахова, И. В. Сакральные смыслы в русской живописи XIX – начала XX века / И. В. Шахова. – Рязань : Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина, 2018. – 164 с.

**УДК 94:355.34(470)«1567-1571»**

***А. Г. Березняцкая***

## ОПРИЧНИНА ИВАНА ГРОЗНОГО

*Статья посвящена исследованию политики опричнины, проводимой Иваном Грозным в 1565–1572 гг. Рассмотрены предпосылки и причины данного явления, раскрыта суть опричного режима, его территориально-административного управления, описан порядок формирования опричных отрядов, выявлены итоги опричнины и её последствия для Российского государства, его социально-экономического положения. Обозначены ключевые фигуры, деятели опричнины и её жертвы, описаны важнейшие события данной политики, рассмотрен принцип комплектования опричных войск, а также реакция боярства и простых людей на проводимые в рамках политики опричнины действия.*

Опричнина представляла собой курс внутренней политики, проводимый Иваном Грозным в 1565–1572 гг. Она заключалась в осуществлении жёстких репрессивных действий, изъятии земель и имущества у знати в пользу государства, а также в преследовании предполагаемых изменников среди бояр и князей. В исторической науке принято считать, что в этот период характер правления Ивана IV принял деспотическую форму правления. Первоначально термином «опричнина» назывался личный удел царя, представлявший собой особую государственную зону с собственной армией и административным аппаратом, доходы от которой поступали в казну [1, с. 295].

Иван IV был человеком мнительным и недоверчивым, особенно после событий 1553 г., когда, завершив поход на Казань, он тяжело заболел. Опасаясь дворцового переворота, царь велел присягнуть своему малолетнему сыну Ивану. Бояре и придворные не проявили особого рвения: кто-то присягнул неохотно, а некоторые вовсе отказались. Царь находился при смерти, а наследник был младенцем, что открывало перед знатью путь к захвату власти. К всеобщему удивлению, Иван поправился, и узнав о неверности приближённых, не смог простить измену. Спустя несколько лет состояние царя ухудшилось из-за смерти митрополита Макария в 1563 г. Последний оказывал на Ивана Грозного значительное влияние и продолжительное время сдерживал его порывы гнева.

Преемником Макария стал Афанасий, который встал на сторону бояр, что только усилило подозрительность Ивана Васильевича: «…того же году преставися Макарей митрополит и поставлен на митрополию Афанасей митрополит» [2]. В боярской среде, опасаясь опалы, получили распространение попытки бегства за границу. В 1564 г. один из ближайших сподвижников царя, князь Андрей Курбский, перешел на сторону Великого княжества Литовского. Вместе с ним бежали и некоторые другие военачальники [3, с. 401].

Царь решил окончательно покончить с излишней самостоятельностью боярства, которое сохраняло значительные привилегии. Взяв с собой казну, личную библиотеку, иконы и прочие символы власти, Иван IV покидает Москву в 1565 г. и направляется в Александровскую слободу. Перед отъездом он оставил две грамоты: в одной, адресованной митрополиту, он обвинил знать и духовенство в изменах и стремлении к обогащению за счет государственной собственности. В другой, обращённой к народу, царь объяснил причины своей отставки, возложив вину на бояр. Иван IV заявил об отречении от престола и передавал бразды правления малолетнему сыну Ивану Ивановичу. Это вызвало в столице народное возмущение и волнения против знати. В результате бояре вынуждены были направить делегацию, которую возглавил архиепископ Пимен IV, чтобы умолять царя вернуться обратно [4, с. 156].

Иван согласился, но при условии, что ему будет предоставлено неограниченное право расправляться с предателями, изымать у них собственность и таким образом установить новый государственный строй – опричнину. Ее идеология заключалась в очищении страны от «еретических нравов» и сохранении «православной соборности». Государство было поделено на две области: опричнина – земли под прямым управлением царя (Москва, Кострома, Вологда, Можайск и др.), и земщина – оставшаяся территория, контролируемая боярством [3, с. 402].

С целью воплощения новой политики в жизнь было сформировано особое войско – опричники, подчинявшиеся непосредственно Ивану. Их основной задачей было установление порядка. В начале их было около 1000 человек, но позднее их количество значительно увеличилось, появились воеводы и так называемые головы опричнины. Войско делилось на царский полк и четыре приказа: Постельный, Бронный, Конюшенный и Сытный. Одежда опричников напоминала монашеское облачение – черные скуфейки и подрясники, а на своих лошадях они крепили метлы и собачьи головы как символы очищения и беспощадной борьбы с изменщиками. Приветственным кличем опричных войск было: «Гойда!». Опричник должен был присягнуть на верность царю и поклясться не поддерживать связь с земскими. К опричному войску относились не только государев полк, но и все служилые люди, собранные с опричных земель и подчинённые опричным воеводам и головам. Также была создана «особая опричнина» численностью от 500 до 900 человек, выполнявших функцию царских доверенных лиц. Ими осуществлялась охрана, разведка, следственные и карательные мероприятия. Не вошедшие в новую систему жители, проживавшие на опричных землях, переселялись в определённые уголки страны. Это способствовало ослаблению экономической силы боярства и передаче лучших земель в руки государства [5, с. 289].

В 1566 г. на Земском соборе была предпринята попытка упразднения опричнины, но царь приказал казнить всех, кто имел отношение к данной инициативе. Государь прилагал все усилия для укрепления самодержавия. Один из главных ударов был нанесен по его двоюродному брату Владимиру Старицкому, пользовавшемуся популярностью среди знати. В 1569 г. он и его семья были убиты (их отравили), а владения Старицкого передавались в руки царя: «9 лет назад, царь русский проникся подозрением к своему единоутробному брату. Иван думал, что тот хочет навредить ему и строит козни. Один только Бог знает было ли это правдой. Государь позвал его к себе и подсыпал яду. Вскоре Старицкий умер, а после смерти великий князь собрал 300 опричников да предоставил им властвовать над жизнью и смертью люда, над их имуществом, домами и домашним

скарбом» [6]. В том же году начался поход опричников на Великий Новгород. В ходе карательной экспедиции были устроены массовые казни и погромы, и в 1570 г. город полностью подчинился власти царя [1, с. 296–297].

Позже репрессии стали затрагивать не только оппозиционную знать, но и ближайшее окружение царя. Даже опричники Басмановы и князь Афанасий Вяземский попали в опалу Ивана Грозного. К середине лета 1570 г. в Москве было убито более 200 человек – это стало апогеем политики опричнины [7].

Опричнину пришлось свернуть из-за нашествия крымского хана Девлет-Гирея на Москву. Когда его войска подошли вплотную к городу, стало ясно, что оборонять столицу практически некому. Войско опричников умело лишь грабить, поэтому оно оказалось полностью небоеспособным и на войну почти не явилось. Был собран только один опричный полк, тогда как земские войска сформировали сразу пять полков. Это заставило Ивана Грозного задуматься о необходимости отмены опричнины. Тем более что к тому времени государство прибывало в состоянии серьёзного упадка, сопровождаемого глубоким кризисом, охватившим всю экономику и общество [4, с. 157].

После упразднения опричнины репрессиям подверглись представители опричной верхушки. После развода Ивана с Анной Васильчиковой смерть ждала братьев Тулуповых, их мать Анну, родственников Васильчиковых, а также около 40 дворян и несколько бояр. В их числе были Я. Мансуров и В. И. Умный-Колычев. Личный врач и астролог царя Бомелей Елисей попытался бежать в другую страну, но был схвачен и казнен. Репрессии затронули и церковных деятелей: к казни приговорили Евфимия из Чудова монастыря и Иосифа из Симонова – архимандритов московских монастырей при дворе царя. Были казнены и многие другие представители духовенства [3, с. 403].

В 1575 г. Иван Грозный официально покидает свой пост, оставив за собой «удел». В нём создаётся удельная дума под контролем Нагих, Бельских и Годуновых. На трон был возведён касимский хан Симеон Бекбулатович, который на протяжении одного года выполнял роль номинального правителя. Затем Иван вернулся к власти, а Симеону поручил управление Торжком и Тверью [1, с. 298].

Продолжавшиеся военные действия с Ливонией, внутренние беспорядки и ослабление государства не позволили Ивану восстановить опричнину. Последствия этой политики включали укрепление самоличной царской власти, уменьшение влияния бояр, социальные беспорядки и экономический упадок. Формально опричнина была упразднена, но ее структура просуществовала до конца царствования Ивана Грозного, однако термин «опричнина» был заменен на «двор», а опричников стали именовать «дворовыми». В дальнейшем стали говорить о «дворовых и земских городах и воеводах» вместо прежнего деления на земщину и опричнину [5, с. 290].

Таким образом, опричнина оставила негативный след в истории страны, вызвав глубокий социально-экономический кризис, но при этом она достигла главной цели Ивана Грозного – централизации власти в России и усиления самодержавия.

## Литература

1 Карамзин, Н. М. История Государства Российского : в 12 т. / Н. М. Карамзин ; 2-е изд., исправ. – СПб. : Иждивением братьев Слённых, в типографии Н. Греча, 1819. – Т. 8. – 399 с.

2 Соловецкий летописец второй половины XVI в. // Библиотека древних рукописей. – URL: https://drevlit.ru/docs/russia/XVI/1500-1520/Maloizv_let_pamjatniki/3.php (дата обращения: 27.04.2025).

3 Скрынников, Р. Г. История Российская. IX–XVII вв. / Р. Г. Скрынникова. – М. : Издательство «Весь Мир», 1997. – 496 с.

4 Зимин, А. Реформы Ивана Грозного: Очерки социально-экономической и политической истории России XVI в. / А. Зимин. – М. : Соцэкгиз, 1960. – 511 с.

5 Садиков, П. А. Очерки по истории опричнины / П. А. Садиков. – М., Ленинград : Изд-во Акад. наук СССР, 1950. – 593 с.

6 Ульфельдт, Я. Путешествие в Россию : пер. с лат. / Я. Ульфельдт // Библиотека древних рукописей. – URL: https://drevlit.ru/texts/u/ulfeldt_text1.php (дата обращения: 27.04.2025).

7 Скрынников, Р. Г. Синодик опальных царя Ивана Грозного как исторический источник / Р. Г. Скрынников // Военная литература. – URL: https://militera.lib.ru/bio/skrynnikov_rg/05.html (дата обращения: 27.04.2025).

**УДК 94:792.071(476.2-21Гомель)**

***П. А. Боброва***

## ИЗВЕСТНЫЕ АКТРИСЫ ГОМЕЛЬСКОГО ОБЛАСТНОГО ДРАМАТИЧЕСКОГО ТЕАТРА И ИХ ВКЛАД В ОТЕЧЕСТВЕННУЮ КУЛЬТУРУ

*Статья посвящена известным актрисам Гомельского областного драматического театра, среди которых артистки разных поколений – Н. Корнеева, Л. Корхова, Т. Змитюро, Г. Вевер. Особое место в изучении персоналий отдается рассмотрению вклада данных актрис в отечественную театральную культуру. Анализ их творчества позволяет проследить становление театрального искусства Гомельского региона в разные периоды. В работе характеризуется значимость профессиональной деятельности каждой из актрис в формировании художественного облика Гомельского областного драматического театра.*

Гомельский областной драматический театр, который на протяжении многих лет является важным культурным центром города и области, занимает значимое место в театральной традиции Беларуси. В нем реализуется множество ярких проектов, связанных с постановкой как классических произведений, так и современных произведений драматургии, каждое из которых становится значимым событием для зрителей. Но среди множества талантливых актеров, которые выходят на его сцену, женские персоналии занимают особое место.

Стоит отметить, что творчество актрис, на протяжении разных десятилетий служивших в Гомельском областном драматическом театре и создавших на сцене множество ярчайших и запоминающихся образов, стало их важным вкладом в отечественную культуру как в региональном, так и общереспубликанском контексте. В данном преломлении хочется вспомнить о профессиональной деятельности известных актрис гомельского театра, представляющих различные поколения.

Цель работы – характеристика творческой деятельности известных актрис Гомельского областного драматического театра и их вклада в отечественную культуру.

История Гомельского областного драматического театра неразрывно связана с творчеством Нины Алексеевны Корнеевой. Она родилась 23 июля 1920 г. в городе Ртищево (Саратовская область РСФСР). В 1946 г. окончила студию Московского камерного театра и работала в нескольких театрах: Тульском академическом театре драмы, Московском областном драматическом театре и Алма-Атинском театре юного зрителя в период с 1946 по 1957 гг. С 1957 г. её творческая жизнь связана с Гомельским областным драматическим театром. Она принимала участие в телеспектаклях и литературных передачах Гомельской областной студии телевидения, а в 1996 г. о её творчестве был снят телефильм «Служу театру». В репертуаре были многочисленные чтецкие программы и моноспектакли,

такие как «Истории любви», «Актеры в Великой Отечественной войне», «На свидание с Чеховым». Для молодых артистов Н. Корнеева подготовила книгу мемуаров «Театр в моей жизни», 1999 г. Нина Алексеевна Корнеева была удостоена званий Заслуженной артистки Белорусской ССР (1967 г.) и Народной артистки Беларуси (1990 г.) [1].

До самой смерти Нина Алексеевна Корнеева служила Гомельскому драматическому театру, выступая не только на его сцене, но и в Домах культуры, сельских клубах и даже заводских цехах. Её исполнение лирических произведений русских классиков – А. С. Пушкина, И. С. Тургенева и А. П. Чехова – поражало слушателей, заставляя по-новому взглянуть на эти произведения.

В своем интервью художественный руководитель Гомельского областного драматического театра Сергей Лагутенко рассказывал о Нине Алексеевне Корнеевой: «Поступила в плодово-ягодный институт, впрочем, всю учебу провела на студенческой сцене. Там на третьем курсе ее и застала война. Студентов отправили на оборонные работы под Смоленск. Нина рыла окопы: было, что всего на минуту разминулась с падавшей бомбой. Выступала в фронтовых бригадах, награждена медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.». Институт окончила в эвакуации, но работником сельского хозяйства так и не стала. Играла в Туле, Москве, Алма-Ате, а в 1957-м вместе с супругом приняла предложение Гомельского областного драматического театра. Здесь, в городе над Сожем, она и нашла настоящий дом» [1].

Стоит отметить, что в настоящее время идет работа над проектом, посвященным увековечиванию памяти актрисы – размещением мемориальной таблички на доме, где жила Нина Корнеева. Заслуженный деятель культуры, лауреат премии Президента «За духовное возрождение» Валентина Роговская в интервью телеканалу «СБ. Беларусь сегодня», говорила: «Она не просто творила, она учила быть людьми, быть гражданами и патриотами. Думаю, что мемориальная доска – самое малое, что может сделать Гомель в память об этом». Актриса ушла из жизни 5 декабря 2007 г. [2].

Еще одной яркой персоналией, чей творческий путь неразрывно связан с работой в Гомельском областном драматическом театре, является Людмила Константиновна Корхова, удостоенная высоких званий Заслуженная артистка БССР и Народная артистка Беларуси. Она долгие годы служила в Гомельском областном драматическом театре и продолжает там свой профессиональный путь по сей день. Родившись в 1946 г. в городе Чечерске, она окончила Белорусский театрально-художественный институт, где обучалась под руководством таких выдающихся педагогов, как В. Маланкин, М. Попова и Б. Платонов [3]. После института она недолго работала диктором на Белорусском телевидении, но вскоре поняла, что сцена ей ближе. В 1968 г. Людмила Корхова вместе с мужем, актёром Олегом Лавриновичем, переехала в Гомель, где начала свою карьеру в Гомельском областном драматическом театре ролью студентки в пьесе Б. Рацера и К. Константинова «Десять суток за любовь». Её творческая жизнь в этом театре продолжается более 50 лет [4].

Л. Корхова убеждена, что театр человеку необходим, особенно в наше непростое время. В одном из своих интервью Людмила Константиновна отметила: «Людей сейчас хочется обогреть, приютить. А что я могу сделать для этого? Могу пригласить на наш спектакль, чтобы они пришли и отвлеклись. Возникает некая общность зрителей в зале и актеров на сцене. И вместе нам всем становится легче» [5].

Также говоря о ярких актрисах Гомельского областного драматического театра, необходимо отметить вклад в театральное искусство Татьяны Федоровны Змитюро. Она родилась в городе Гомеле. В 1979 г. окончила среднюю школу № 40 города Гомеля с золотой медалью. В том же году поступила в Белорусский институт инженеров железнодорожного транспорта (БелИИЖТ), который окончила в 1984 г., получив диплом инженера-

электрика. После этого она устроилась работать в Гомельское конструкторское бюро (ТКБ «Луч») инженером, где проработала почти пять лет. В декабре 1988 г. Татьяна Федоровна поступила в студию при Гомельском театре, а в апреле 1989 г. была принята в основной состав труппы Гомельского областного драматического театра. Летом того же года она начала учебу на первом очно-заочном курсе Белорусского государственного театрально-художественного института.

В 1994 г. Татьяна Федоровна закончила институт, который на тот момент уже был преобразован в Белорусскую академию искусств.

За 35 лет работы в Гомельском областном драматическом театре Татьяна Федоровна Змитюро приняла участие в более чем 100 постановках, сыграв более 30 главных ролей и ролей второго плана, оставив заметный след в театральной жизни города и региона. Также Татьяна Федоровна имела роли в кино. Среди фильмов с ее участием можно отметить киноленты «Семейный детектив», «Таежная жизнь», «Первая любовь».

Среди наиболее известных ролей Татьяны Федоровны Змитюро в репертуаре Гомельского областного драматического театра за последние годы можно отметить образ С. П. Фарпухиной в постановке «Очаровательный сон» (по Ф. Достоевскому); роль Светланы Николаевны в спектакле «Незамужняя женщина» (по Б. Рацеру и В. Константинову), а также воплощение образа Хеновевы в постановке «Деревья умирают стоя» (по А. Касону) [6].

Галина Петровна Вевер – еще одна талантливая актриса, чей талант получил раскрытие на сцене Гомельского областного драматического театра. Она родилась с безусловным даром к сценическому искусству, который развивался в процессе её профессионального обучения и многолетней работы.

После окончания Минского театрально-художественного института под руководством мастера В. Маланкина, Галина Петровна начала свою карьеру в Витебском академическом театре, где работала с 1966 по 1968 годы. Здесь она приобрела первый опыт и навыки в театральной профессии, послужившие основой её дальнейшей карьеры. С 1968 по 1978 гг. Галина Петровна продолжила свою деятельность в Молодёжном театре города Риги, где она сыграла ряд значимых ролей и стала признанным членом театрального коллектива.

С 1978 г. Галина Петровна Вевер служит в Гомельском областном драматическом театре, где её талант был полностью реализован, а актёрское мастерство стало неотъемлемой частью театральной жизни города. Её многочисленные работы на сцене Гомельского областного драматического театра оставили яркий след в культурной жизни региона, а её мастерство продолжает вдохновлять коллег и зрителей по сей день.

Среди наиболее ярких работ Галины Петровны Вевер в репертуаре театра последних лет можно отметить воплощение роли Элены в спектакле «Деревья умирают стоя» (по А. Касону), а также образа военного врача Фаины Львовны в постановке «Небесный тихоход» (по А. Яковлеву, В. Вербину) [7].

Таким образом, творчество известных актрис Гомельского областного драматического театра различных поколений составляют важную и неотъемлемую часть его истории и развития. Их творческое наследие продолжает вдохновлять новые поколения театралов и всячески способствует формированию традиций профессиональной преемственности в самом театре. Вклад в отечественное театральное искусство женщин-актрис Гомельского областного драматического театра очень весом и имеет высокую степень значимости для культурной жизни города и всего региона.

**Литература**

1 Биография Нины Корнеевой // Новостной портал «Правда Гомель». – URL: www.sb.by/articles/mastera-gp.by/novosti/aktualno/news220142.html (дата обращения: 16.04.2025).

2 Мысли о Нине Корнеевой // Новостной портал «СБ Беларусь Сегодня». – URL: chelovechnosti-narodnie-artisti.html (дата обращения: 16.04.2025).

3 Биография Людмилы Корховой // Государственное учреждение «Сеть публичных библиотек города Гомеля». – URL: www.gorbibl.gomel.by/index.php?do=static&page=museum&id=160 (дата обращения: 17.04.2025).

4 Людмила Корхова // Официальный сайт Гомельского областного драматического театра. – URL: gomeldrama.by/?page_id=15870 (дата обращения:18.04.2025).

5 Интервью Людмилы Корховой // Новостной портал «СБ Беларусь Сегодня». – URL: www.sb.by/articles/vse-roli-o-lyubvi-korhova.html (дата обращения: 17.04.2025).

6 Татьяна Федоровна Змитюро // Официальный сайт Гомельского областного драматического театра. – URL: gomeldrama.by /?page_id=3542 (дата обращения: 19.04.2025).

7 Галина Петровна Вевер // Официальный сайт Гомельского областного драматического театра. – URL: gomeldrama.by /?page_id=3529 (дата обращения: 19.04.2025).

**УДК 378(091)(430)**

***А. Д. Болмаченко***

## ОСОБЕННОСТИ АКАДЕМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГДР И ФРГ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СТАНОВЛЕНИЕ ВЫСШЕЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В ГЕРМАНИИ

*В данной статье рассмотрены особенности развития образовательной системы Германии: исторический аспект, различия в развитии высшего образования в Западной и Восточной Германии. Изучены аспекты современного образования: переход на трёхуровневую систему обучения, цифровизация системы современного образования, которая предлагает систему дистанционного обучения и расширяет доступ к знаниям, вовлекая студентов из разных стран в процесс обучения.*

Исследование развития образовательной системы в историческом аспекте позволяет понять, как события и реформы влияли на формирование стандартов обучения. В данной статье будут рассмотрены различия в развитии высшего образования в Западной и Восточной Германии после окончания Второй мировой войны.

Высшее образование в Германии имеет долгую историю. Первые университеты были открыты ещё в конце XIV – начале XV веков. В Германии находится ряд из старшейших высших учебных заведений, которые играли важную роль в развитии образования и научных исследований.

В период 1933–1945 годов немецкие университеты находились под влиянием нацистской идеологии. За несколько лет, прошедших между приходом к власти национал-социалистов и началом Второй мировой войны, многие немецкие учёные, студенты и преподаватели, особенно еврейского происхождения, вынуждены были эмигрировать. Вследствие этого Германия утратила свои лидирующие позиции в вопросе образования.

По окончании Второй мировой войны страна была разделена на Восточную и Западную Германию. Политические идеологии влияли на систему высшего образования, что привело к значительным различиям между ними. Образовательная политика в Западной Германии была направлена на восстановление разрушенной инфраструктуры, денацификацию учебных программ и демократизацию образования. В Западной Германии образовательная система, существовавшая до 1933 года, считалась достаточно эффективной, а потому стали предприниматься попытки для её восстановления.

После учреждения Федеративной Республики Германия в 1949 году ответственность за сферу образования была передана в ведение отдельных федеральных земель, что

было характерно для системы при Веймарской республике. Это вызвало значительные различия в школьных системах между различными федеральными землями, однако международные соглашения позволили унифицировать основные требования, гарантируя обязательное школьное обучение для детей от 6 до 16 лет. Также были установлены единые принципы признания дипломов и квалификация во всех землях.

Развитие системы образования на территории Западной Германии до 1989 года можно разделить на пять этапов [1].

В 1950-х годах возникла необходимость в общей координации образовательной политики западногерманских земель, и в 1948 году была учреждена Постоянная конференция министров культуры западных союзных зон Германии. Целью данного органа было обеспечение унификации образовательных стандартов.

Следующий этап в 1960-х годах был связан с планами увеличения числа высших учебных заведений и студентов, чтобы удовлетворить потребности рынка труда и способствовать экономическому росту.

В конце 1960-х и начале 1970-х годов студенческие протесты привели к значительным реформам, включая смену правительства с консервативного на либеральное и преобразование системы управления университетами и участие студентов в принятии решений касательно образования.

Ожидания от образовательных реформ не оправдались, и уже в 1970-х годах уровень безработицы среди выпускников высших учебных заведений начал расти, а число студентов, согласно прогнозам, должно было сокращаться. В связи с этим власти приняли решение сохранить открытую систему высшего образования без увеличения финансирования и преподавательского состава, чтобы студентов в учебных заведениях оказалось в «избыточном количестве», а прогнозируемое сокращение восстановило равновесие. Но число студентов продолжало увеличиваться, а количество преподавателей оставалось неизменным, что вызывало значительные трудности в процессе обучения. В результате этот этап был менее динамичным по сравнению с предыдущими десятилетиями.

После завершения Второй мировой войны высшие учебные заведения Восточной Германии возобновили свою работу, а в скором времени было основано ещё несколько учреждений, обучение в которых было сфокусировано на какой-то одной дисциплине. В отличие от Западной Германии, где создавались университеты с широким спектром дисциплин, развитие высшего образования в восточной части происходило за счёт открытия специализированных институтов.

Процесс развития высшего образования в Восточной Германии в период с 1945 по 1989 годы также можно разделить на пять этапов.

На первом этапе (с 1945 по 1949 год) реформы в системе образования проводились под военным контролем советских войск. Правительствам федеральных земель было поручено восстановить разрушенные здания университетов и провести денацификацию преподавательского состава. Основной задачей в этот период было создание условий для доступа к высшему образованию молодёжи из рабочих и крестьянских семей. Для устранения пробелов в их школьном образовании были организованы специальные факультеты, известные как рабочие и фермерские.

Второй этап начался с официального провозглашения Германской Демократической Республики отдельным государством в 1949 году и продолжался до строительства Берлинской стены в 1961 году. В этот период правительство внедряло социалистические принципы в образовательную систему, а марксизм-ленинизм стал обязательным элементом в учебных программах. В 1952 году деление на федеральные земли было упразднено, а управление системой высшего образования стало централизованным. Учебные программы стали включать обязательное трудоустройство в промышленности и сельском хозяйстве, а научные исследования подчинялись государственным пятилетним планам развития экономики.

Третий этап, охватывающий 1961–1971 годы, был временем активного расширения системы высшего образования в Восточной Германии. В 1965 году был принят закон, направленный на адаптацию образовательных учреждений к потребностям научно-технического прогресса. Основной целью стало воспитание студентов в соответствии с социалистическими идеалами, а окончание данного периода ознаменовало переход к новому этапу развития образования, ориентированному на идеологию.

На четвёртом этапе, начиная с 1972 года, были сокращены квоты на обучение, а заочные курсы утратили свою значимость. Число студентов было стабилизировано на уровне 30000 человек и зависело от прогнозируемой потребности в рабочей силе, установленной государственными планами развития экономики. В сравнении с Западной Германией благодаря этому подходу соотношение между числом преподавателей и студентов было лучше, но, с другой стороны, доступ к высшему образованию был значительно ограничен.

Пятый этап, продолжавшийся в период с 1980 по 1989 годы, ознаменовался созданием бинарной системы высшего образования. Университеты предлагали широкий выбор дисциплин, тогда как специализированные учебные заведения фокусировались на узких профессиональных направлениях, что отражало государственную политику, направленную на подготовку специалистов в наиболее востребованных для экономики сферах.

Объединение Германии привело к значительным изменениям в высшем образовании Восточной Германии. Реформы, начатые в ФРГ в 1980-х годах, были замедлены в связи с необходимостью восстановления образовательной системы в восточной части Германии. Было восстановлено традиционное самоуправление университетов, а также свобода в вопросах преподавания и научных исследований. Важным элементом реформ стало исключение идеологического влияния в высшем образовании. Учебные программы были пересмотрены с целью соответствия западногерманским стандартам, а высокая степень специализации, характерная для университетов в ГДР, была исключена.

Современное высшее образование в Германии сформировалось под влиянием различных исторических факторов, в том числе различий между образовательными системами ГДР и ФРГ. В 1999 году немецкие университеты официально перешли на трёхуровневую систему обучения, став частью общеевропейского образовательного пространства, основанного на принципах Болонской системы [2]. Это изменение привело к отходу от традиционных долгосрочных учебных программ и внедрению более структурированного образования, включающего бакалавриат, магистратуру и докторантуру. Основная цель реформы заключалась в стандартизации образовательных структур в Европе, что стало способствовать академической мобильности студентов и признанию дипломов в других странах.

После объединения Германии система управления высшим образованием осталась децентрализованной: отдельные федеральные земли самостоятельно регулируют академическую деятельность, что отражает подход Западной Германии к автономии университетов, но контрастирует с системой в ГДР, где контроль над высшими учебными заведениями был централизованным и подчинённым государственному планированию.

Изменения, произошедшие в немецкой образовательной системе, также включают усиление международной направленности. Университеты Германии активно адаптируются к растущему числу иностранных студентов, предлагая программы на английском языке и упрощая процедуру зачисления. Эта тенденция соотносится с принципами западногерманской системы образования, ориентированной на академическую свободу и открытую научную среду. В отличие от Восточной Германии, где учебные курсы были строго регламентированы, современное высшее образование предоставляет студентам возможность выбора дисциплин и специализаций.

Важную роль в развитии системы современного высшего образования играет цифровизация, которая предлагает систему дистанционного обучения и расширяет доступ к знаниям, вовлекая студентов из разных стран в процесс обучения. Такой подход не был характерен для восточногерманской модели образования, ориентированной на потребности плановой экономики и внутренний рынок труда.

Таким образом, Германия остаётся одним из ведущих международных образовательных центров благодаря активной государственной политике, направленной на привлечение талантливых студентов и исследователей со всего мира, а немецкие университеты являются одними из ведущих в мире. Особенности образовательных систем ГДР и ФРГ оказали значительное влияние на формирование современных принципов высшего образования в Германии. После объединения Германии западногерманская система стала основой для реформы образования в Восточной Германии, что привело к унификации образовательных стандартов и восстановлению академической самостоятельности высших учебных заведений. Современное немецкое высшее образование продолжает развиваться, акцентируя внимание на исследовательской деятельности, цифровизации и интернационализации. Исторические различия в системах образования ГДР и ФРГ привели к созданию гибкой и многогранной образовательной системы, которая сохраняет академические традиции, адаптируется к новым вызовам и остаётся привлекательной для студентов со всего мира.

**Литература**

1 Kehm, B. M. Higher education in Germany: developments, problems, and perspectives : monographs on higher education / B. M. Kehm ; ed.: L. C. Barrows. – Wittenberg ; Bucharest, 1999. – 146 p. – URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000148731 (date of access: 29.11.2024).

2 Система образования в Германии. – URL: https://www.globaldialog.ru/countries/germany/higher_education/ sistema-obrazovaniya-v-germanii/ (дата обращения: 06.04.2025).

**УДК 811’342.3**

***М. С. Буракова***

## ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ НА ВОСПРИЯТИЕ АКЦЕНТА

*В статье рассматривается влияние стереотипов на восприятие акцентов и поведение. Даётся объяснение тому, как СМИ и социальные факторы воздействуют на формирование стереотипов. Исследования показывают негативное отношение к акцентам, включая случаи дискриминации. Опрос белорусских респондентов показывает основные факторы недовольства акцентом.*

Стереотип представляет собой устойчивый и упрощённый образ социальной группы или явления, который приобретается не на основе личного опыта, а передаётся извне. Выделяют два основных вида стереотипов: автостереотипы и гетеростереотипы. Если первые описывают обобщённое представление людей об их же социальной группе, то вторые подразумевают под собой упрощённое мнение о чертах другой, «чужой» группы. Стереотипы могут затрагивать абсолютно любые характеристики людей: возраст, пол, вероисповедание, внешность, социальную роль и национальность. Некоторые из этих групп формируют культурные стереотипы – устоявшиеся в обществе способы трактовки типичных особенностей представителей другой культуры, характерных национальных, этнических, религиозных и других черт, позволяющих отличить «своего» от «чужого» [1, с. 3]. В культурных стереотипах также выделяют стереотипы поведения – обобщённое представление о поведении и манерах какого-либо народа [2, с. 2]. Хотя стереотипы совсем не обязательно должны быть ложными или негативными, большая их часть является таковой. Они часто неточны; разнообразные и многогранные черты становятся упрощёнными сквозь призму стереотипов. Они, безусловно, влияют на восприятие людей.

Многие думают, что стереотипы – в частности культурные – возникают вследствие общения конкретного индивида с одним представителем какой-либо национальности, но это не так. Более широкое воздействие оказывают средства массовой информации, фильмы и так называемый эффект толпы. Развитие стереотипов чаще всего происходит через предвзятые вторичные источники (например, люди, которые уже сталкивались с представителями другой культуры, распространяют стереотипы о ней среди тех, кто с ними не общался). Когда такие впечатления строятся на первом взаимодействии, они не могут достаточно полно раскрыть истинные характеристики индивида. Таким образом, из-за формирования и распространения стереотипов о нации и языке у людей может сложиться ложное впечатление о превосходстве одного языка над другим.

Первое, что может выдать в человеке иностранца и вызвать негативную реакцию, – это акцент. Акцент – подмена неизвестных звуков и непривычных сочетаний звуков своими привычными и переосмысление слов с их морфологическим составом и их значениями по навыкам своего языка [3, с. 45]. Акцент может быть воспринят негативно. Довольно очевидная причина этому – это неразборчивая речь. Отдельные фонемы, некоторые сочетания звуков чужого языка могут сильно отличаться от привычных звукосочетаний в родном языке иностранца. Вполне естественной реакцией на такие затруднения является, как было упомянуто выше, замена непривычных сочетаний и, как следствие, появление ярко выраженного акцента. Ещё одной причиной могут стать стереотипы о культуре речи. Носители языка ошибочно предполагают, что наличие или отсутствие акцента у человека может свидетельствовать о его речевой культуре, и не учитывают довольно важный факт: многие речевые нарушения носят случайный характер. Они могут быть обусловлены ситуацией общения, общим эмоциональным состоянием говорящего, его отношением к собеседнику, а также индивидуальными свойствами речи [4, с. 3]. И. Е. Абрамова в своих исследованиях выяснила, что акцент воспринимается носителями языка достаточно стереотипно и является определённым индикатором не только личностных характеристик дикторов, но и маркером их социального положения [5, с. 3]. Вполне возможно, что носители воспринимают правильное произношение как уважение к собственному языку, и в частности к культуре.

Задокументированы многочисленные случаи проявления дискриминации на основе акцентных особенностей, как, например, в исследовании Krings & Olivares. Было установлено, что мексикано-американские представители с выраженным иностранным акцентом чаще рассматривались на менее престижные должности по сравнению с кандидатами, чей акцент был менее заметным [6, с. 213]. Исследования, проведённые Хоппером и Уильямсом, демонстрируют превосходство носителей стандартного американского произношения над представителями социальных диалектов афроамериканцев (Black English), южных диалектов английского языка и людей с испанским акцентом из-за предвзятого отношения к ним [7, с. 420]. В свою очередь, работа Sergest Purkiss подтверждает, что наличие акцента усиливает предвзятое отношение, однако не является прямой причиной такого эффекта [8, с. 160].

Неоднозначное отношение к конкретному акценту было выявлено в ходе двух других исследований. По результатам первого исследования [9, с. 2] турецкие билингвы, в отличие от испанских, не слишком положительно отнеслись к человеку, чей акцент им следовало оценить. Прослушав речь этого человека, 50 % турецких респондентов заявили, что не хотели бы беседовать с ним. Результаты среди испанских респондентов совершенно противоположны: 90 % из них были бы не против пообщаться с обладателем данного акцента. Несмотря на это, обе группы участников опроса не слишком высоко оценили его по категории «Социальная привлекательность». Второе исследование [10, с. 2] показало, что все респонденты из Бразилии, владеющие английским языком, считают речь одного из информантов непривлекательной и трудной для понимания, а 60 % из них оценили её как неуместную для формального стиля общения. Носители языка из Англии

также посчитали речь непривлекательной и даже сложной. Такие результаты могли быть связаны со стереотипами о русских. Согласно им, русские довольно общительны, любят много говорить, могут с лёгкостью открыть душу малознакомому человеку. Такое поведение чуждо более закрытым туркам и англичанам, чего не скажешь об испанцах.

Влияние стереотипов оказалось не главной причиной враждебного отношения к акцентам, по мнению белорусских респондентов. В опросе «Исследование восприятия акцентов» приняло участие 100 человек. 90 % из них разговаривают на каком-либо иностранном языке, 81 % из владеющих иностранным языком говорит на нём с акцентом. Лишь 7 человек считают, что их произношение близко к носителям языка. Абсолютно все люди, не знающие ни одного иностранного языка, утверждают, что чужой акцент их не беспокоит. 2 % респондентов признались, что высказывали вслух своё недовольство акцентом иностранца, хотя делали так довольно редко. 16 % напрягает акцент, но они привыкли не говорить об этом напрямую. Только один человек из опрошенных ответил, что соглашается с людьми, которые высказывают недовольство по поводу акцента других. Этот человек также отметил, что сам говорит с акцентом. Респондент предположил, что неразборчивая речь может послужить причиной недовольства чужим акцентом, ведь сам сталкивался с подобной проблемой. С ним согласна большая часть опрошенных (45 %). 30 % респондентов, принявших участие в исследовании, считают, что стереотипы, связанные непосредственно с культурой иностранца, приводят к недовольству акцентом.

Таким образом, проблема нетолерантности к акценту иностранцев актуальна и в современном обществе. Культурные стереотипы являются важным, но далеко не главным фактором формирования мнения об акцентах. К ключевым факторам можно отнести неразборчивую речь иностранца.

## Литература


1 Петрякова, А. А. Культурные стереотипы как тематический аспект российских СМИ (на примере концепта «мигрант» в 2011–2017 гг.) / А. А. Петрякова. – Белгород : Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»), 2017. – 76 с.

2 Культурный стереотип и его роль в поведении сквозь призму языка / В. А. Маслова. – Владикавказ : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет им. К. Л. Хетагурова», 2023. – 7 с. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-stereotip-i-ego-rol-v-povedenii-skvoz-prizmu-yazyka-1/viewer (дата обращения: 13.03.2025).

3 Реформатский, А. А. Введение в языковедение / А. А. Реформатский. – М. : Аспент Пресс, 1996. – 536 с.

4 Багана, Ж. Акцент и ошибки как проявление интерференции / Ж. Багана, Е. В. Хапилина // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2006. – № 1. – С. 55–58.

5 Абрамова, Е. И. Идентификация личности иностранца по фонетическому акценту / Е. И. Абрамова // Вестник Челябинского государственного университета. – Челябинск, 2008. – № 21. – С. 4–12.

6 Brennan, E. Accent scaling and language attitudes: Reactions to Mexican American English speech / E. Brennan, J. Brennan // Language and Speech. – 1981. – Т. 24, № 3. – С. 207–221.

7 Deprez-Sims, A. S. Accents in the workplace: their effects during a job interview / A. S. Deprez-Sims, S. B. Morris // International Journal of Psychology. – 2010. – Т. 45, № 6. – С. 417–426.

8 Sergest Purkiss, S. L. Implicit sources of bias in employment interview judgments and decisions / S. L. Sergest Purkiss, P. L. Perrewe, T. L. Gillespie, B. T. Mayes, G. R. Ferris // Organizational Behavior and Human Decision Processes. – 2006. – № 101. – С. 152–167.

9 Хорошилова, С. П. Изучение стереотипов восприятия акцентов: русский акцент в английском в восприятии турецких и испанских билингвов / С. П. Хорошилова, Е. И. Калина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6. – С. 4–8.

10 Сподрикова, А. А. Стереотипы восприятия иноязычного акцента носителями и неносителями орфоэпической нормы английского языка / А. А. Сподрикова // Новосибирский государственный педагогический университет. – Новосибирск, Россия, 2016. – С. 4–8.

**УДК 94:316.334.56«15/17»**

***В. Д. Вербицкая***

## ПОЛОЖЕНИЕ ГОРОДСКИХ НИЗОВ В XVI–XVIII ВЕКАХ

*Статья посвящена положению городских низов в XVI–XVIII вв., их особенностям. Показаны основные причины попадания в данный слой городских жителей. Рассмотрены условия сохранения или получения статуса полноправного горожанина. Уделяется также внимание способам борьбы со стремительным ростом количества бедноты, путям решения данной проблемы. Утверждается, что изучение этой социальной группы позволяет лучше понять механизмы функционирования средневекового города, выявить факторы социальной напряженности и оценить роль городских низов в социально-экономической и политической жизни того времени.*

XVI–XVIII вв. стали периодом значительных трансформаций для европейских городов. Рост населения, развитие ремесленного производства и торговли, усиление политического влияния горожан – все это приводило к сложной социальной дифференциации городского сообщества. На фоне растущего благосостояния элит особое внимание привлекает положение городских низов.

Стоит уточнить, каким образом появилась городская беднота. В начале XVI в. продолжался рост городов и количества городского населения. В это время феодалы строили свои собственные, а именно частные, города и местечки. Существующие города на данный момент росли за счет соседствующих поселений. Это вызывало усиление потока нового прибывавшего городского населения. Это могло происходить как по инициативе государства и феодалов, так и по собственной инициативе горожан, искавших защиты. Нередко причина переселения была связана с желанием начать свою жизнь с «чистого листа». Государство или городская верхушка были достаточно сильно заинтересованы в новых жителях своих городов и в некоторых случаях также вступали на защиту бежавших к ним крестьян. Однако они не учитывали, как может обернуться такой сильный приток новых горожан и смогут ли те приспособиться к новым условиям жизни.

Основными жителями городов были ремесленники и торговцы. Помимо них в городах проживали магнаты, шляхта, а также представители городской бедноты – подмастерья и ученики купеческих ремесленных цехов, наймиты (наемники), челядь невольная, прислуга и бродяги.

Существовали условия, чтобы человек имел статус полноправного горожанина.

1) состоять в цехе или просто иметь право заниматься ремеслом;

2) вести торговлю;

3) обладать городской недвижимостью;

4) свидетельство о крещении;

5) свидетельства (рекомендации) двух уважаемых граждан [1, с. 71].

Не каждый мог себе позволить собственное жилье (недвижимость). Те, кто не соответствовал данным требованиям, назывались люзными и гультаями, то есть относились

к неполноправным жителям города. В документах чаще всего их именуют как каморники, так как из-за неимения жилья они снимали помещение у горожан. Если у кого-то и было подобие дома, то таких называли халупники. Представители данного слоя населения занимались различными видами деятельности: перепродажа (перекупники), найм (наймиты, малойцы, парабки), служба (слуги). В некоторых случаях в слой городской бедноты входили и ремесленники (ученики и подмастерья), но это относилось к тем, кто переживал достаточно сильное бедственное положение, связанное с разными причинами.

Представители городских низов, занимавшиеся ремеслом, бывало, не имели даже инструментов для своего ремесла. Это привело к появлению новых видов ремесленников и отношений между ними. Существовали ремесленники, бравшие в аренду орудия труда, и лица, сдававшие их во временное пользование. Так уж вышло, что некоторые ремесленники не имели собственного нужного оборудования, а другие видели в этом выгоду и были готовы воспользоваться этим для извлечения собственной прибыли. В Слуцке таким, например, был котельник Яков, который сдал в аренду за понедельную плату одному кузнецу наковальню, другому – кузнечные меха, а кузнец Мешко на этих же условиях сдавал своему собрату по ремеслу точило [2, с. 130]. Такое развитие событий приводило к росту количества должников, так как не каждый мог сразу заплатить нужную сумму, особенно когда это касалось бедных ремесленников, недавно прибывших в город. В результате бедная прослойка ремесленников переходила к наемному труду, к эксплуатации купцами, мастерами цехов и т. д. В таком положении, например, в Могилеве был мастер шапочник Ясько Степанович, задолжавший пинскому купцу Липману Якубовичу [2, с. 132]. Данный человек из-за долгов потерял жилье, и ему пришлось переселиться в другой дом в другой части города. Купец предложил ему достаточно легкий путь выхода из долговой ямы – выполнить заказ в партию шапок, тем самым обещая погашение долга и даже плату за труд. Таким образом, ремесленник проработал у него 3 месяца и был освобожден от долга. Срок не столь велик, и сами условия достаточно нетрудные для ремесленника, который мог отрабатывать свои долги несколько лет. Долг не мог быть настолько мал, чтобы просто откупиться партией шапок, вспоминая, что Ясько Степанович потерял дом из-за этого долга.

Городская беднота была многочисленна, по причине чего в некоторых городах, таких как Могилев и Слуцк, создавали особые цехи нищих [3, с. 64]. З. Ю. Копысский уделял внимание также записям ревизоров, которые писали о большом количестве бедноты, что не могло не сказаться плохо на состоянии города. Бедноту, что неудивительно, не жаловали, что нередко олицетворялось в словах и выражениях горожан более высокого положения. Чаще всего это касалось жалоб горожан на плохое отношение к ним. Нередко бедноту подвергали преследованиям, особенно с конца XV в. по XVI в. К этому моменту они окончательно обосновались в городах, что повлекло ряд новых политических и экономических преобразований. Правительство потребовало массовую регистрацию люзных во всех городах, что повлекло за собой привлечение бедноты к участию в налоговой жизни города. Городские низы так же, как и любой горожанин, платили налоги. Возможно, городская верхушка хотела уменьшить количество бедноты, которая очень быстро росла за счёт приходивших крестьян, так как нередко наблюдалось повышение налогов в их сторону вдвое в крупных городах и в полтора раза в малых городах.

Налоги были тяжелым бременем для мещан. Низшие слои городского населения не пользовались никакими привилегиями, которые бы освобождали их от несения тех или иных повинностей, возлагаемых на город [4, с. 171]. Городская беднота часто была не в состоянии из года в год выполнять все повинности, уплачивать налоги и поборы. Это нередко приводило к разорению экономически слабых хозяйств, что приводило к вынужденной продаже своего имущества. Такие обстоятельства также становились следствием попадания в долговую кабалу. Так, в апреле 1577 г. могилевские мещане братья Глухаревичи, «недужаючи с того дому плату государскую полнити», вынуждены были продать его с усадьбой [4, с. 172].

Нередко представители бедняков занимались мелкими грабежами, переступали дорогу путешественникам, особенно купцам и ремесленникам, «отбирая у них деньги, пояс, шапку, часы и саблю» [5, с. 214].

Исследование положения городских низов на территории современной Беларуси в XVI–XVIII вв. позволяет сделать вывод о сложной и неоднородной социальной структуре городского общества того времени. Городские низы представляли собой значительную часть населения, сталкивающуюся с постоянной борьбой за выживание в условиях нестабильной экономики и правовой незащищенности.

**Литература**

1 Яцкевіч, З. Л. Мяшчанства / З. Л. Яцкевіч // Вялікае княства Літоўскае : Энцыклапедыя : у 2 т. – Мінск, 2005. – Т. 1: Абаленскі – Кадэнцыя / рэдкал.: Г. П. Пашкоў (гал. рэд.) [і інш.]. – С. 73.

2 Копысский, З. Ю. Экономическое развитие городов Белоруссии в XVI – первой половине XVII в. / З. Ю. Копысский. – Минск : Наука и техника, 1966. – 227 с.

3 Копысский, З. Ю. Социально-политическое развитие городов Белоруссии в XVI – первой половине XVII в. / З. Ю. Копысский. – Минск : Наука и техника, 1975. – 187 с.

4 Мелешко, В. И. Могилев в XVI – середине XVII в. / В. И. Мелешко. – Минск : Наука и техника, 1988. – 264 с.

5 Мальдзіс, А. В. Як жылі нашы продкі ў XVIII стагоддзі / А. В. Мальдзіс. – Мінск : Лімарыус, 2001. – 383 с.

**УДК 94:378:1(470)«1801-1825»**

***С. А. Вопсева***

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФИЛОСОФСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В ПЕРИОД ПРАВЛЕНИЯ АЛЕКСАНДРА I

*Данная статья посвящена рассмотрению вопроса о деятельности правительства Российской империи по развитию философского образования в университетах Российской империи, в частности, влияния реформаторского политического курса «либерализации сверху», проводимого под руководством М. М. Сперанского, лично проявлявшего интерес к философии, а также исследованию специфики развития философского образования в указанный период.*

Преподавание философии в университетах России как феномен со своей спецификой и отрасль философской культуры России является относительно самостоятельным направлением философии, имеющим свой статус в обществе, исследовательскую проблематику, способ трансляции и методологию. История процесса преподавания и изучения философского знания в университетах России берёт своё начало с момента формирования при Петербургской Академии наук Академического университета. К данному моменту уже собран значительный эмпирический материал по данной тематике, который, однако, недостаточно обобщён, что в какой-то мере препятствует его эффективному изучению в современной образовательной среде. Это, в свою очередь, подчёркивает важность подобных исследовательских работ для исторической науки.

Следует отметить, что в начале XIX века в отношении правительственных верхов Российской империи к философскому знанию появилось важное новшество, а именно: началось формирование Министерством народного просвещения официальной политики государства в области философии.

Нужно сделать отступление для соотнесения данного процесса с всемирной историей и отметить, что российское правительство, по всей видимости, не было одиноко в своих намерениях. В качестве краткого примера можно привести тот факт, что в феврале 1808 г. известный историк философии Ж. Дежерандо от лица французского института (общее название пяти академий в Париже) представил императору Наполеону на Государственном совете доклад «О развитии философии с 1789 г. и о её современном состоянии». Этот факт, на наш взгляд, подчёркивает вовлеченность высшего руководства государств в формирование и развитие философского образования.

В России же с началом реформаторского политического курса, начатого Александром I – так называемой «либерализации сверху», была затронута и сфера философии. Не в последнюю очередь и потому, что ведущим проводником данной реформы являлся М. М. Сперанский (1772–1839), который лично проявлял интерес к философскому познанию.

В период с 1795 г. по 1797 г. М. М. Сперанский занимал должность префекта Александро-Невской главной семинарии, где преподавалась философия. Однажды Сперанский М. М. посмеялся, произнеся: «Действительно… свободных людей в России нет, кроме нищих и философов» [1, с. 20]. Он произнёс он это не без оснований, поскольку в начале XIX века философия в Российской империи приобрела определённую свободу, что способствовало повышению её социального статуса. О высоком социальном положении философского познания в русском обществе свидетельствует и тот факт, что логика в течение некоторого времени преподавалась даже чиновникам.

В начале правления Александра I требования к цензуре в области философии также ослабли. Согласно уставу 1804 года, цензура вводилась, однако, по крайней мере, на словах, с целью «не ограничивать свободу мысли и слова, а лишь для принятия адекватных мер против злоупотребления этой свободой» как указано в докладе министра народного просвещения [2, с. 107].

Хотя курс правительства Александра I и носил общий либеральный характер, уже в 1805 г. М. Л. Магницкий, работающий в Министерстве внутренних дел, представил в докладе, что он был «отправлен в Вильно для открытия заговора», и он обнаружил «ясные доказательства существования в тамошнем университете под начальством ректора Стройновского и покровительством князя Чарторыйского – гнезда будущих возмущений» [3, с. 283].

Политика властей в области философии также нашла выражение в «Начертании об отправлении студентов Санкт-Петербургского педагогического Института в чужие края» (1808 год). В данной инструкции вторым разделом идёт «Философия». И в данном разделе говорится: «В нынешнем состоянии философических наук после различных перемен правилами её претерпенных в последнем веке (намек на французские революции конца XVIII в. – Авт.) обучение философии более затруднено и студент нуждается в более усердном введении для благоразумного изучения и хорошем наставлении, чтобы сделаться прямым философом, полезным гражданином и не быть подверженным опасности быть рассказчиком пустых умствований» [2, с.107]

Инструкция 1808 года ярко отражает государственную политику в области философии, так как она чётко указывает на тот тип философствования, который был желателен для университетов с точки зрения правительства.

Начиная с конца 10-х годов XIX в. социальный статус философии в обществе стал постепенно снижаться. Также претерпела значительные изменения и государственная политика в этой области. В 1811 г. министр народного просвещения А. К. Разумовский утвердил учебный план для гимназий, в соответствии с которым философские дисциплины были исключены из учебной программы [4, с. 69].

В 1817 году, с созданием Министерства духовных дел и народного просвещения, началось активное формирование официальной государственной идеологии Российской империи. Эта идеология впоследствии получила определение «православие, самодержавие, народность». Наблюдался упадок университетского образования? и философского, в частности.

Александр I 17 января 1820 г. утвердил разработанную М. Л. Магницким инструкцию для директора Казанского университета. Этот документ определял принципы государственной политики в области университетской философии.

На данном этапе в сфере философского образования российское правительство сделало ставку на духовное образование, стремясь укрепить в умах студентов ценности христианского вероучения. Инструкция для светских университетов, по сути, являлась трансформацией норм, уже утвердившихся в уставах духовных академий. В соответствии с данной инструкцией, в обучении философии большое внимание должно было быть направлено на изучение Платона и его последователей. Изучение трудов Платона должно было сформировать мнение о том, что «там, где чистейший разум человеческий, удивление многих веков, изнемогает и падает, начинается заря веры, и таким образом, по невозможности соединить мудрование человеческое с премудростью Божиею, по крайней мере не будет отвергаема первым последняя, и исчезнет то соблазнительное и доброму смыслу противное заключение, которое в школьном учении иногда допускаемо бывало, что одно и то же предложение может быть справедливо в понятиях философских , и ложно в понятиях Христианских» [3, с. 44].

Тем самым авторы инструкции, адресованной студентам, стремились убедить их в превосходстве религиозного мировоззрения над философским.

В 1823 г. М. Л. Магницкий обратился к министру с предложением о запретите преподавании философии, аргументировав это тем, что в Парижском университете философия уже запрещена, хотя на самом деле были лишь определённые опасения по поводу её преподавания. На протяжении последующих лет философия подвергалась замечаниям.

Также следует отметить, что курс, направленный на ограничение философии, также время от времени поддерживался и Министерством народного просвещения. В 1823 году в журнале Департамента народного просвещения была обнародована статья под названием «О философах и философии», где подвергался сомнению статус философии в обществе [5, с. 265].

В Российской империи наблюдалось и сопротивление данным тенденциям в сфере философии. Ректор Дерптского университета Г. Ф. Паррот в записке, направленной Александру I, назвал инициативы М. Л. Магницкого «террором публичного образования» и предостерегал от рассуждений о всех сферах знания в контексте религии. Также выражал протест против полного запрещения изучения философии граф И. С. Лаваль. Некоторые члены правления училищ, включая князя К. А. Ливена, который был попечителем Дерптского учебного округа, капитана-командора И. Ф. Крузенштерна и попечителя Харьковского округа А. А. Перовского, не согласились с мнением М. Л. Магницкого.

С. С. Уваров, занимающий должность попечителя Петербургского учебного округа, и вовсе подал в отставку, будучи оскорблённым жёсткой критикой и обвинениями, направленными в адрес некоторых профессоров из Петербурга по «Делу о вредном преподавании философии» (1823–1827).

В последующие десятилетия ситуация вокруг преподавания философии в Российской империи стала более благоприятной, но также не была лишена перепадов в отношении правительства к данной сфере научного познания. В целом, развитие философского знания и процесс его преподавания в университетах Российской империи в период царствования Александра I протекали в сложных условиях, а сам рассматриваемый период был наполнен борьбой за сохранение позиций философии в обществе и государстве.

**Литература**

1 Сперанский, М. М. Проекты и записи. / М. М. Сперанский. – М. : Издательство Академии наук СССР, 1961 – 245 с.

2 Пустарнаков, В. Ф. Университетская философия в России : Идеи. Персоналии. Основные центры / В. Ф. Пустарнаков ; Ин-т философии Рос. акад. наук. – СПб. : Изд-во РХГИ, 2003. – 916 с.

3 Феоктистов, Е. Магницкий / Е. Феоктистов. – СПб. : Типография Кесневиля, 1865. – 227 с.

4 Рождественский, С. В. Исторический обзор деятельности Министерства народного просвещения : 1802–1902 / С. В. Рождественский. – СПб. : М-во нар. просвещения, 1902. – 785 с.

5 Журнал Департамента народного просвещения 1821–1824 г. – URL: https://runivers.ru/lib/book7643/420634/ (дата обращения: 21.04.2025).

**УДК 338.48-6:334.716(476)**

***В. М. Гавриленко***

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Статья посвящена рассмотрению основных направлений и потенциала развития промышленного туризма в Республике Беларусь на современном этапе. В работе характеризуются цели и задачи развития туризма на предприятиях Беларуси. Рассматривается включенность в туристическую деятельность целого ряда промышленных предприятий Республики Беларусь. Также анализируется работа отечественных туристических агентств по организации производственных экскурсий и их тематической направленности.*

Промышленный туризм является востребованным видом туристической деятельности, широко представленным на отечественном туристическом рынке на современном этапе. Промышленные предприятия, а также специализированные музеи, создающиеся на их базе, не только способствуют популяризации знаний о производственной инфраструктуре Республики Беларусь, но также реализуют большой рекреационный потенциал. Стоит отметить, что подобное направление деятельности также имеет большое экономическое значение. Это, безусловно, обуславливает актуальность темы работы.

Цель работы – характеристика основных направлений развития промышленного туризма в Республике Беларусь на современном этапе.

Туристический потенциал Беларуси во многом базируется на уникальности историко-культурного наследия белорусского народа, имеющего собственную характерную историческую, культурную, архитектурную специфику.

Для развития туризма важное значение имеет наличие памятников истории, культуры, природы, производственных деятельности, а также созданных на их базе музеев.

В Беларуси была разработана вся необходимая соответствующая нормативно-правовая база туристической деятельности. Функционирует межведомственный экспертно-координационный совет по туризму при совете Министров Республики Беларусь. Созданы межведомтсвенные рабочие группы по отдельным направлениям и видам туризма [1].

Промышленный туризм, прочные традиции развития которого в Беларуси были заложены еще в советский период, имеет интенсивные темпы развития в XXI веке.

Сегодня производственные экскурсии, ставшие привлекательными предложениями на отечественном туристическом рынке, предлагают знаменитые предприятия машиностроительной сферы, крупнейшие фабрики пищевой индустрии (молочные, кондитерские, хлебобулочные, пивоваренные, сыродельные заводы и пр.), фабрики сувениров и игрушек, текстильной промышленности и пр. На сегодняшний день основой развития производственного туризма в Беларуси выступает более 130 предприятий легкой, тяжелой и пищевой, лесной и другой промышленности.

По данным за 2024 год отмечается существенный рост популярности промышленного туризма. Общее число экскурсантов, посетивших отечественные производственные объекты с туристическими целями составило более 266 тысяч человек [2].

Важную роль в развитии промышленного туризма в Беларуси на современном этапе призваны играть музеи, которые создаются на отечественных производственных предприятиях. С каждым годом их популярность растет. Основной целью их деятельности является не только сохранение коллекций и отдельных раритетов, посвященных истории предприятия, но также реализация образовательных функций посредством подготовки выставочных проектов и проведение тематических экскурсий.

Свои музеи имеются у многих предприятий, однако наибольшее развитие они получают на тех промышленных объектах, где активно развивается сфера производственного туризма. Наиболее успешно данный вид деятельности в Республике Беларусь представлен на предприятиях, которые специализируются на выпуске конечной продукции. Значительных результатов в данном направления достигли такие отечественные производства, как «БЕЛАЗ», «Минский автомобильный завод», «Минский тракторный завод», «Гомсельмаш», «Камволь», «Милавица», «Свитанок», Оршанский льнокомбинат, «Коммунарка», «Спартак», «Лидское пиво», «Аливария», «Рогачевский молочноконсервный комбинат», стеклозавод «Неман», «Гранит», Государственное производственно-торговое объединение «Белхудожпромыслы» и др.

Благодаря организации системной работы на всех заводах и фабриках Беларуси в настоящее время разрабатываются постоянно действующие туристические маршруты, организовано тесное взаимодействие с республиканскими и региональными турагентствами. Также активно ведется работа со средствами массовой информации, высшими и средними учебными заведениями, развивается производство сувенирной и рекламной продукции, организовано транспортное и необходимое материальное обеспечение туристической деятельности [3].

В Республике Беларусь функционирует большое количество туристический агентств, которые могут предложить различные промышленные туры по Республике Беларусь.

К примеру, давние традиции, связанные с организацией производственных туров в Республике Беларусь, имеет туроператор «Автоматизированные технологии туризма». Его основная задача – предоставление онлайн-сервиса по бронированию туристических услуг.

Одним из наиболее востребованных предложений компании, актуализирующих развитие промышленного туризма на отечественном туристическом рынке, является экскурсия на РУП «Слуцкие пояса», которое имеет широкую известность и за пределами Республики Беларусь. Фабрика Слуцких поясов по праву считается одним из известнейших и крупнейших предприятий художественных промыслов Беларуси. Большой интерес у туристов вызывает возможность познакомиться с уникальной техникой ткачества слуцких поясов, восстановленной на предприятии [4].

Стоит отметить и некоторые эксклюзивные и нетрадиционные туристические маршруты, связанные с производственным туризмом. Так, турагентство «Альтер Тур», предлагающее широкий спектр услуг, связанных с промышленным туризмом, предлагает оригинальный экскурсионный маршрут, дающий возможность познакомиться с историей и практикой нефтедобычи в Беларуси. Экскурсия проводится в Речицком районе Гомельской области и рассказывает о технологии добычи, транспортировки и переработки белорусской нефти [5]. Туристическое агентство «Альтер Тур» также предлагает посещение производства «Белшина».

Большой отклик у туристов нашла экскурсия в музей производственного предприятия «Атлант», которую организует туристическая компания «Беларустурист». Вместе с тем, посещение указанной музейной экспозиции является частью более обширной производственной экскурсии, которая проводится по всему предприятию [6].

Некоторые белорусские туристические операторы также предлагают посещение зарубежных промышленных предприятий, например, туристическая компания «Вокруг Света». Она организует как пакетные, так и индивидуальные туры – с полным составлением маршрута, бронированием номеров, экскурсиями по всему миру [7]. Одним из примеров подобных туристических продуктов указанной турфирмы является экскурсия на коньячный завод «Ной» в Республике Армения.

Таким образом, промышленный туризм в Республике Беларусь может рассматриваться в качестве одной из перспективнеших сфер развития туристической индустрии Республики Беларусь. Подобное направление туристической деятельности получает все большую степень востребованности у туристов и актуализируется большим количеством разноплановых предложений отечественных турфирм.

**Литература**

1 Как развивается промышленный туризм в условиях внешних вызовов. – URL: https://minprom.gov.by/kak-razvivaetsya-promyshlennyj-turizm-v-usloviyah-vneshnih-vyzovov (дата обращения: 15.03.2025).

2 VIII Конференция «Промышленный туризм»: итоги и перспективы развития. – URL: https://www.belarustourism.by/news/viii-konferentsiya-promyshlennyy-turizm-itogi-i-perspektivy-razvitiya/ (дата обращения: 17.03.2025).

3 Зайцев, Н. В. Промышленный туризм в Беларуси: перспективный маркетинговый ход как сочетание мирового опыта и отечественных реалий / А. А. Зайцев, Н. В. Зайцева // Труды БГТУ. Серия 6, История, философия. – 2019. – С. 74–77.

4 Фабрика Слуцких поясов – Экскурсии по Беларуси. – URL: https://pda.ekskursii.by/?Fabrika_Sluckih_poyasov#program (дата обращения: 27.03.2025).

5 Нефтяной маршрут. Экскурсия по Беларуси от Альтер Тур. – URL: https://altertour.by/industrial/neftyanoj-marshrut (дата обращения: 28.03.2025).

6 «Его величество Холод» (Производственная экскурсия на ЗАО «Атлант»). – URL: https://belarustourist.by/aviatury/ego-velichestvo-kholod-proizvodstvennaya-ekskursiya-na-zao-atlant-/ (дата обращения: 28.03.2025).

7 Турфирма в Минске, туристическая компания «Вокруг света». – URL: https://www.vokrugsveta.by/ (дата обращения: 28.03.2025).

**УДК 94(47+57)«1941»:341.218.4(47+57)«1941»**

***В. В. Герасименко***

## ПОЛЬСКИЙ УЧАСТОК ГРАНИЦЫ СССР К НАЧАЛУ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: ВОПРОС МЕЖДУНАРОДНОГО ПРИЗНАНИЯ

*Статья посвящена проблеме международного признания западной границы СССР на польском участке к моменту начала Великой Отечественной войны. Рассматриваются усилия советской дипломатии, направленные на легитимизацию новой границы в глазах польского правительства в изгнании и западных держав. Непризнание новой советско-польской границы стало одним из факторов, осложнявших отношения с польским правительством в изгнании и международную обстановку на начальных этапах Второй мировой войны.*

К началу Великой Отечественной войны признание польского участка западной границы СССР представляло собой крайне сложный вопрос. Данная граница была

сформированная в результате включения части территории Польского государства в границах 1939 году в состав СССР. Это стало причиной проблемы международного признания данной границы, а также источником конфликтов с польским правительством в изгнании и западными державами. Эта линия границы была обозначена в секретном дополнительном протоколе к пакту о ненападении между Германией и СССР, подписанном 23 августа 1939 года [1].

В Париже и Лондоне сдержанно отреагировали на действия Красной Армии в Польше, принимая во внимание, что Советский Союз не вступил в союз с Третьим рейхом. Западные политики старались предотвратить ухудшение отношений с Москвой. Осенью 1939 года в Париже и Лондоне начались обсуждения этнографических критериев для определения границ между Советским Союзом и Польшей. Польское правительство настаивало на восстановлении границ 1939 года, отвергая идею о воссоединении белорусского и украинского народов [2, с. 60]. Польское правительство в изгнании считало, что находится в состоянии войны не только с Германией, но и СССР. Возврат довоенного положения являлся главным условием сотрудничества с СССР. 30 сентября 1939 года кабинет В. Сикорского направил ноту правительствам союзных и нейтральных стран, в которой выражался протест против советско-германского договора, подписанного 28 сентября 1939 года. Кроме того, 21 октября 1939 года был заявлен протест, в котором польская сторона отказалась признавать результаты выборов в народные собрания, проведённые на территориях, ранее принадлежавших Польше. Однако ноты, отправленные кабинетом В. Сикорского, не повлияли на позицию западных государств [2, с. 75–76].

Осенью 1939 года правительство Н. Чемберлена демонстрировало понимание присоединение Западной Украины и Западной Беларуси к СССР, склоняясь к этнически однородной Польше и границе по линии Керзона. Французское правительство придерживалось схожей позиции. Благосклонность западных держав к СССР вызывала недовольство в польской эмиграции. Во время визита польского министра иностранных дел А. Залеского в Лондон ему дали понять, что Великобритания не будет бороться за возвращение Польше земель к востоку от линии Керзона. Обеспокоенный этим А. Залеский выразил протест министру иностранных дел Э. Галифаксу, опасаясь, что его заявления могут быть истолкованы как оправдание действий СССР в отношении Польши в сентябре 1939 г. В ответ Э. Галифакс заверил, что не смягчает осуждение действий СССР. Ухудшение отношений между СССР и Финляндией привело к ужесточению антисоветской риторики польского правительства. Во время визита в Великобританию польский премьер-министр В. Сикорский резко критиковал Советский Союз, акцентируя внимание на коммунистической угрозе. Польский премьер-министр надеялся на совпадение польских целей с политикой Великобритании и Франции, однако британское руководство не могло гарантировать Польше сохранение довоенных восточных границ и сдержанно отнеслось к некоторым антисоветским заявлениям поляков [3].

Быстрая победа Германии над Францией в июне 1940 года вынудила СССР пересмотреть внешнюю политику. Уменьшение зависимости Германии от советского нейтралитета заставило задуматься о безопасности. В преддверии войны с Третьим Рейхом польский вопрос стал ключевым. Москва рассматривала возможность восстановления польской государственности в виде советской республики и начала искать лояльные силы в польском обществе. В июле 1940 года обсуждалось создание просоветского правительства, а в октябре – подготовка создания польской дивизии в Красной Армии, которую отложили, чтобы не провоцировать Германию. Только 4 июня 1941 года было принято решение о формировании 238-й стрелковой дивизии из польских солдат [4].

После советско-финляндской войны и особенно после падения Франции правительство В. Сикорского пересмотрело отношения с СССР, отказавшись от идеи военных действий. Министр А. Залеский 16 апреля 1940 года отметил, что польская политика вернулась к прежней осторожности, надеясь рассорить СССР с Германией. В геополитических концепциях польских политических кругов утверждалось, что восточная граница

Польши является компромиссом, основанным на исторических и стратегических соображениях. Аннексия СССР части территории Польши в 1939 году не приносила ему существенной выгоды, тогда как для Польши восточные земли с Вильно и Львовом были жизненно важны. Руководство польского сопротивления проявляло пренебрежение к национальным меньшинствам. Оно стремилось к соглашениям с национальными общностями только в контексте борьбы с угрозами со стороны Германии и Советского Союза без конкретных обязательств на будущее [5, с. 110–111].

После поражения Франции Великобритания стремилась любой ценой привлечь СССР на свою сторону. В начале июля 1940 года, когда И. В. Сталин принял английского посла, он заявил, что Советский Союз не допустит восстановления довоенного равновесия сил в Европе, нарушенного в результате начавшейся войны. Это звучало почти как условие, без выполнения которого улучшение отношений между СССР и Великобританией было невозможно. И. В. Сталин настаивал на том, что война должна привести к возвращению международных позиций, которые Россия занимала до 1914 года. Такое изменение статуса Советского Союза сопровождалось его новой ролью в Восточной Европе, основанной на отношениях зависимости от Москвы государств региона, и в первую очередь – Польши [6].

В коммюнике, представленном С. Криппсом 22 октября 1940 г., английская сторона предлагала консультироваться с советским правительством по вопросам послевоенного устройства Европы и Азии в обмен на нейтралитет, аналогичный позиции СССР по отношению к Германии. Ключевым моментом стало то, что британское руководство было готово признать де-факто западные границы СССР, включая границу с Польшей, что стало первым сигналом о согласии Великобритании с присоединением Советским Союзом территорий в 1939–1940 гг. [7].

21 ноября 1940 года А. Залеский поинтересовался у Э. Галифакса о британских политических предложениях в адрес СССР. 27 ноября Э. Галифакс ответил, что Великобритания не признает территориальные изменения, совершенные в ходе войны без согласия заинтересованных сторон. Предложения Советскому Союзу учитывали лишь текущую ситуацию, а окончательное решение по территориям откладывалось до окончания войны. Тем самым Великобритания, признавая невозможность изменить сложившееся положение вещей, де-факто отошла от политики непризнания изменений в Восточной Европе [8, p. 78–82].

США в целом придерживались близкой к Великобритании позиции по отношению к СССР, демонстрируя недоброжелательную сдержанность, не признавая законность присоединения к нему Прибалтики. В сентябре 1940 г. польский посол Е. Потоцкий отмечал, что в США доминирует сдержанность в отношении СССР, даже желание улучшить отношения на Дальнем Востоке, а советская оккупация восточных территорий Польши трактуется поверхностно и замалчивается. В сентябре 1940 г. посол США Л. Штейнгардт заявил Молотову, что после падения Франции США отказались от сентиментальности и перешли к реалистичной политике, основанной на силе, что благоприятствует улучшению советско-американских отношений. Действия США по отношению к СССР вызвали протест среди других стран, но это никак не изменит политику Соединённых Штатов [9].

В начале марта 1941 года СССР неофициально предложил Польше переговоры, но В. Сикорский отказался, считая, что условия для переговоров отсутствуют. Кремль также не был готов к пересмотру отношений с Польшей, считая британские инициативы провокацией. И. В. Сталин также предполагал, что Германия если и нападёт на СССР, то только после победы над Англией [10, с. 13–15].

Таким образом, СССР использовал ситуацию предвоенного кризиса и начала Второй мировой войны для изменения своей западной границы. Советско-германский договор о ненападении создал благоприятные международные условия для включения в состав СССР территории Западной Беларуси и Западной Украины. Что касается международного признания новых границ к началу Великой Отечественной войны, то ситуация была сложной. Западные державы, такие как Великобритания и Франция, осуждали действия СССР, однако фактически не предприняли никаких шагов для восстановления

прежних границ. США, несмотря на протест других стран, стремилась к улучшению советско-американских отношений. На международной арене вопрос о признании новых границ оставался спорным, но фактическое положение дел было таково, что СССР контролировал эти территории на момент начала войны с Германией.

**Литература**

1 Договор о ненападении между Германией и СССР 23 августа 1939 г. // Документы внешней политики СССР : в 24 т. – М. : Международные отношения, 1992. – Т. 22. – Кн. 1 : Январь–август 1939 г. – С. 630–632.

2 Барабаш, В. В. Беларусь в советско-польских отношениях в период Второй мировой войны : монография / В. В. Барабаш. – Гродно : ЮрСаПринт, 2017. – 398 с.

3 Из дневника И. М. Майского о визите премьер-министра Республики Польша В. Сикорского и А. Залесского в Лондон, 22 ноября, Лондон // Советско-польские отношения в 1918–1945 гг. : сборник документов в четырех томах / под общ. ред. М. М. Наринского, А. В. Мальгина. – М. : Издательство «Аспект Пресс», 2017. – Т. 4 : 1939–1945 / ред.-сост. Н. С. Лебедева. – С. 87.

4 Секретное решение Политбюро ЦК ВКП(б) о создании стрелковой дивизии, укомплектованной лицами польской национальности. Москва, 4 июня 1941 г. – URL: https://katynfiles.com/content/sealed-envelope-color.html (дата обращения: 30.04.2025).

5 Яжборовская, И. С. Катынский синдром в советско-польских и российско-польских отношениях. / И. С. Яжборовская, А. Ю. Яблоков, В. С. Парсаданова. – М. : «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2009. – 519 с.

6 Беседа Генерального секретаря ЦК ВКП(б) И. В. Сталина с послом Великобритании в СССР Р. С. Криппсом в Кремле // Документы внешней политики СССР / Министерство иностранных дел СССР ; А. А. Громыко [и др.] : в 24 т. / Т. 23 : 1940 – 22 июня 1941 г. : в 2 кн. / редкол.: Г. Э. Мамедов (пред) [и др.] – М. : Международные отношения, 1992. – Кн. 1 : 1 января – 31 октября 1940 г. – С. 394–400.

7 Беседа первого заместителя наркома иностранных дел СССР А. Я. Вышинского с послом Великобритании в СССР Р. Криппсом // Документы внешней политики СССР : в 24 т. / Министерство иностранных дел СССР ; А. А. Громыко [и др.]. – Т. 22 : 1939 : в 2 кн. : / редкол.: В. Г. Комплектов и др. – М. : Международные отношения, 1992. – Кн. 1 : Январь–август 1939 г. – С. 701–705.

8 Terry, S. M. Poland's Place in Europe: General Sikorski and the Origin of The Oder-Neisse Line, 1939–1943 / S. M. Terry. – Princeton : Princeton University Press, 1983. – 394 p.

9 Из записи беседы В. М. Молотова с послом США в СССР Л. Штейнгардтом о переменах в политике США в отношении СССР, о вопросах, связанных с двусторонними отношениями, в том числе о прибалтийском золоте. Москва, 26 сентября 1940 г. – URL: https://docs.historyrussia.org/ru/nodes/196699 (дата обращения: 30.04.2025).

10 Ржешевский, О. А. Война и дипломатия: Документы, комментарии (1941–1942) / О. А. Ржешевский. – М. : Наука, 1997. – 288 с.

**УДК 159.925:316.772:316.72(5):316.72(470)**

***А. Р. Грицкова***

## НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ВОСТОЧНОЙ И РУССКОЙ КУЛЬТУРАХ

*В данной статье исследуются особенности невербальной коммуникации в восточной и русской культуре. Статья посвящена изучению одного из направлений*

*невербального общения – проксемики. Также описываются особенности влияния дистанции на процесс коммуникации и на формирование эффективных межкультурных контактов между представителями восточной и русской культур.*

При общении со своими коллегами, друзьями разговаривающие интерпретируют эмоции и чувства не только словами, но и выражением лица, тембром голоса, темпом разговора, дистанцией, жестами и мимикой, которые являются важными факторами коммуникации. Невербальная коммуникация играет важную роль в успешном вовлечении в общение. Значение невербальной коммуникации отлично раскрывает всем известное выражение «Дело не в том, что вы сказали, а в том, как вы это сказали» [1, с. 536]. Невербальная коммуникация является дополнением вербальной коммуникации, которая способна уточнить, а в некоторых случаях заменить вербальное общение.

Одним из разделов невербальной коммуникации является *проксемика*. Именно она влияет на восприятие и интерпретацию взаимодействия между людьми. Впервые термин использовал Э. Холл. В своих исследованиях, он раскрывает влияние пространства на процесс коммуникации, поведение людей. Э. Холл определил проксемику как «пространственное измерение невербального поведения» [2, с. 91]. Этот аспект невербального общения часто остается незамеченным, но играет важную роль в наших повседневных взаимодействиях.

Проксемику делят на четыре зоны, каждая из которых представляет разный уровень комфорта и этап отношений между людьми.

1 Интимная зона (15–45 см). Это зона, использующаяся для личных и близких отношений. Это подразумевает общение с членами семьи, близкими друзьями, молодым человеком, девушкой. Эта дистанция используется в ситуациях, требующих высокого уровня доверия и комфорта.

2 Личная зона (0,5–1,3 м). Эта зона предназначена для взаимодействия с хорошими друзьями и знакомыми. Она допускает больше личного взаимодействия, чем социальное пространство, но, по-прежнему, используется с теми, с кем комфортно.

3 Социальная зона (до 3,6 м). Это пространство предназначено для неформального общения, например, для взаимодействия на рабочем месте или общественных мероприятиях. Обычно оно позволяет сохранить профессионализм и уважение к личному пространству собеседника.

4 Публичная зона (3,6 и более м). Эта зона зарезервирована для публичных выступлений и больших групп. Здесь люди взаимодействуют с людьми, которых они не знают, или при обращении к большой аудитории [3, с. 110].

Проксемика имеет большое значение для межкультурной компетенции, т. к. раскрывает способность эффективно и уместно взаимодействовать с людьми в различных культурных контекстах.

Всем известно, что в культурах существуют различные принятые нормы личного пространства. Для одних стоять близко к кому-то может быть признаком доверия, в то время, как для других – проявлением неуважения к своему собеседнику.

Если сравнивать аспекты проксемики восточной и русской культур, то они имеют некоторые различия в дистанционных понятиях при коммуникации [4, с. 22]. Русская дистанцированность при общении отличается от китайской. Поэтому попытки китайцев отодвинуться или же сократить дистанцию могут быть непонятны для русских.

Пространственная дистанция в Китае значительно отличается от норм, принятых в других культурах. Китай известен всем как большой и населенный мегаполис. Именно поэтому в общественных местах люди привыкли к плотному взаимодействию, для них это считается нормой, но даже в этих условиях они стараются поддерживать определенную дистанцию. Если говорить о Японии, здесь так же, как и в Китае, личное пространство имеет большое значение. Даже в самых больших скоплениях людей японцы стараются избегать прикосновений и сохраняют дистанцию [5, с. 52]. Это так же связано с традицией иерархических отношений и уважения к своему пространству и пространству других людей.

Но стоит отметить, что в личной и деловой коммуникации существует определенная дистанция, которую важно соблюдать. Говоря о личном общении, во время коммуникации не стоит подходить слишком близко и касаться собеседника, иначе это может быть воспринято как нарушение личного пространства. В деловых отношениях также важно сохранять дистанцию, потому что близкое нахождение может вызвать дискомфорт у собеседника. Обычно в таких случаях поддерживается «социальная» дистанция.

Из истории известно, что для восточных культур в древности была характерна иерархия общества. Поэтому именно социальная дистанция является элементом уважения этой иерархии. Чтобы подчеркнуть свое положение, люди, находящиеся рангом выше, обычно придерживаются большей социальной дистанции.

Публичная дистанция в восточной и русской культурах очень схожа. При выступлении перед публикой в обеих культурах принято придерживаться определенных правил дистанции, чтобы подчеркнуть формальность. В Корее важную роль играет социальная дистанция. При деловых встречах, на официальных мероприятиях или переговорах корейцы придерживаются строгих правил проксемики.

Для русской культуры присуща дистанция при деловом общении и при коммуникации с малознакомыми людьми. При общении с друзьями, родственниками дистанция обычно сокращается. В русской культуре личное пространство безусловно ценится. Вторжение незнакомцев часто вызывает дискомфорт, однако в условиях необходимости, например, при поездке в общественном транспорте, представители русской культуры относятся вполне толерантно и временно готовы отказаться от этой ценности.

В сравнении с восточными культурами в русской культуре наблюдаются некоторые различия. Представители данных культур обычно более открыты к уменьшению дистанции и физическим контактам. Но при взаимодействии с незнакомыми людьми эта дистанция увеличивается и таким способом выражается вежливость и уважение к собеседнику. Как и в восточных культурах, при проведении важных мероприятий соблюдается социальная дистанция. С помощью этой дистанции подчеркивается профессионализм и поддерживается субординация. Однако для русской культуры характерна *такесика* – поддержание физического контакта [6, с. 23]. Это все виды прикосновений, включая рукопожатия, похлопывания, поглаживания и другое. Восточные культуры являются низкотактильными странами, что нельзя сказать о русской культуре. Например, в Китае вместо рукопожатий обычно используют поклон, а вот в русских культурах используются рукопожатия как жест приветствия, похлопывания в качестве поддержки или одобрения. В публичных мероприятиях также существует определенный стандарт дистанции, как и в восточных культурах. Чтобы подчеркнуть формальность ситуации и уважение к рассказчику поддерживается определенный уровень дистанции.

Таким образом, изучение невербальной коммуникации и проксемики в контексте русской и восточной культур позволяет понять принципы формирования межкультурного взаимодействия. В ходе исследования было выявлено, что сравнение русской и восточной культур демонстрирует различия в восприятии пространственных зон и невербальных сигналов, которые отражают культурные ценности, традиции и нормы, принятые в культурах. Углубленное изучение проксемики дает возможность расширить понимание культурных особенностей, построить эффективную межкультурную коммуникацию, избежать барьеры и улучшить социокультурное взаимодействие.

**Литература**

1 Грейдина, Н. П. Невербальный деловой язык / Н. П. Грейдина. – М. : Аст-Пресс, 1996. – 536 с.

2 Андрианов, М. Невербальная коммуникация / М. Андрианов // Вопросы психологии. – 1999. – № 6. – С. 89–100.

3 Кнапп, М. Л. Невербальные коммуникации / М. Л. Кнапп. – М. : Просвещение, 1978. – 110 с.

4 Костюков, А. В. Невербальная коммуникация: теоретические аспекты и культурные различия / А. В. Костюков // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2015. – № 1. – С. 15–25.

5 Эттингер, А. Невербальная коммуникация и ее роль в культуре Востока / А. Эттингер // Культурология. – 2006. – № 2. – С. 45–60.

6 Тихомиров, В. И. Невербальные знаки в русском языке и культуре / В. И. Тихомиров // Русский язык в школе. – 2018. – № 3. – С. 22–30.

**УДК 94(476.2-21Ветка)«1685»:271.22-9«1685»**

***И. В. Журов***

## СТАРООБРЯДЧЕСКАЯ ВЕТКА (XVII–XIX ВЕКОВ)

*Статья посвящена рассмотрению истории основания и развития Ветки как важного центра старообрядчества в XVII–XIX вв. Представлены различные версии происхождения названия населённого пункта, показана роль Казимира Кароля Халецкого в привлечении старообрядцев, описывается история Ветки в обозначенный период. Приведены сведения о численности мужских и женских монастырей, отмечен вклад ветковских старообрядцев в развитие культуры.*

Город Ветка был основан старообрядцами из центральной части России в 1685 г. (согласно другим источникам – в 1667 г.) на землях мозырского воеводы Халецкого в пределах Речи Посполитой, в пятнадцати верстах от российской границы. Название города образовано лексико-семантическим способом от географического термина «ветка», который использовался для обозначения небольшого острова, протяженностью не более двух верст в окружности. Сам остров получил название «Ветка» из-за пролива, отделявшего его от реки Сож. Пролив этот был подобен ветви реки [1, с. 121].

Существуют и народные толкования названия города: разветвленное русло реки Сож, напоминающее ветвь дерева; густые хвойные леса с переплетенными ветвями, находившиеся на месте поселения. Возможно, название символизировало образ Ветки как малой ветви Москвы. Старообрядцы, поселившиеся здесь, происходили из Москвы и во многом старались брать с неё пример, поэтому назвали главную площадь Ветки Красной. Согласно легенде, спасаясь от преследований, старообрядцы плыли по реке и, положившись на волю Божью, пустили по течению ветку дерева, чтобы определить место для своего будущего поселения. Когда волны вынесли ветку к левому берегу Сожа, старообрядцы, обнаружив заболоченную местность, построили свои первые дома на ближайшей возвышенности. На большом дереве у берега они установили икону, считая это место, отмеченное знамением, священным [1, с. 124].

Первые старообрядческие поселения на землях Казимира Кароля Халецкого появились в XVII в. Согласно документу, приведенному исследователем М. И. Лилеевым, Халецкий в 1684 г. просил стародубского полковника С. И. Самойловича не преследовать его подданных, выходцев из России. На землях Халецкого сформировался основной центр старообрядческой провинции с церковью и двумя крупными монастырями. Казимир Кароль Халецкий благосклонно относился к прибывающим старообрядцам, поскольку они осваивали заброшенные земли, тщательно их обрабатывали и платили ему оброк, что его вполне устраивало. Кроме того, он обещал защищать их всеми доступными ему средствами в случае необходимости. Вскоре Ветка стала пристанищем для

множества приверженцев «старой веры». В её окрестностях возникли слободы: Косецкая, Романовская, Леонтьевская, а в самой Ветке священники Козьма и Стефан (главы старообрядцев) проводили все богослужения, за исключением литургии [6, с. 26].

Удачное расположение ветковских слобод на территории Речи Посполитой и сравнительно лояльная политическая обстановка внушали старообрядцам уверенность в спокойной жизни. Эта уверенность укрепилась после расследования 1690 г. (секретарь комиссии А. П. Потей), которое не выявило угрозы со стороны старообрядцев для государства и церкви, что способствовало улучшению их материального положения. Ветка приобрела известность и уникальный облик благодаря старообрядцам, которые, поселившись в малопригодной для жизни местности, превратили её в один из крупнейших центров старообрядчества [3, с. 80].

К началу XVIII в. Ветка стала одним из главных мест проживания поповцев (одно из двух крупнейших направлений в старообрядчестве), численность которых достигала четырех тысяч человек. Здесь было основано несколько монастырей и скитов [2, с. 76].

В 1730-х гг. население города и прилегающих слобод насчитывало около 40 тысяч человек. Ветка принадлежала князю Альбрехту Николаю Радзивиллу, во владении которого также находились деревни Косицкая и Тарасовка, населенные старообрядцами. Эти владения Радзивилл получил в качестве приданого, женившись на Анне Халецкой. С 1772 г., после первого раздела Речи Посполитой, Ветка вошла в состав Российской империи и перешла во владение Станевичей [1, с. 130].

В 1760 г. российские власти располагали информацией о существовании двадцати слобод под властью киевского подкомория Халецкого на «польской стороне» близ российской границы, среди которых значилась и Ветка. В 1773 г. Ветка, как признанный центр старообрядчества, получила своего епископа Епифания, что способствовало укреплению её влияния в старообрядческой среде, а также процветанию окрестных слобод и монастырей.

Несмотря на два разорительных похода войск царского правительства, которые привели к сожжению Ветки (в 1735 г. с принудительным выселением 17 тысяч старообрядцев в восточные губернии России и в 1764 г. с переселением около 20 тысяч приверженцев «старой веры» в Сибирь), XVIII век стал периодом расцвета уникальной местной культуры. Именно в это время в Ветке сформировались особые традиции иконописи, получившие название «ветковская икона», сложились своеобразные методы оформления рукописных книг, а также возникла самобытная школа резьбы [4, с. 54].

В 1837 г. единоверческий монах Мелхиседек Якубовский по заданию епископа Саратовского Иакова составил документ «Краткая записка о раскольничьих монастырях, вновь возникших сектах и прочих тому подобных». В нём, касаясь старообрядческих монастырей Ветки, он упоминает Лаврентьев, Пахомьев, Новоникольский монастыри, а также другие мужские и женские скиты, расположенные рядом со старообрядческими слободами. В Стародубье, по его сведениям, находилось четыре мужских монастыря, два мужских и три женских скита, а также четыре «пустыни». Относительно Ветки он привёл сведения о трёх мужских монастырях, не приводя точной информации о количестве мужских и женских скитов [5, с. 81].

Официальные данные Министерства внутренних дел России, считавшиеся более точными, указывали на меньшее число монастырей и старообрядцев в Ветке (четыре мужских – Лаврентьев, Макарьев, Пахомьев, Никольский (Новоникольский) и один женский), чем, надо полагать, было на самом деле. Это объясняется разрушением многих монастырей и скитов в 1764 г. [2, с. 166]. В Ветке помимо монастырей существовала женская старообрядческая община (колония) поповского толка. Согласно донесению архимандрита Могилевского Богоявленского училищного монастыря, в Ветке и окрестностях насчитывалось шесть монастырей и два скита. В донесении приводилась численность братии в некоторых монастырях: более 100 человек в Иоасафовском, 20 – в Пыханском, 40 – в Тырловском, более 50 – в женском монастыре при Спасовой слободе Гомеля и более 100 – в Ветковском [6, с. 112].

В конце XVIII – первой половине XIX вв. на территории Ветки существовало восемь мужских старообрядческих монастырей ветковского согласия и, предположительно, один женский монастырь, известный как «раскольничья колония» [4, с. 63].

К Ветковскому согласию принадлежали следующие старообрядческие монастыри: Лаврентьев, Пахомьев, Макарьев, Никольский (Новоникольский) и женский Ветковский монастырь. К этому же согласию относились Воронокский и Лужковские скиты, по своему устройству сходные с монастырями. В отличие от других старообрядческих общин России, где непрерывность священства была нарушена из-за необходимости скрытного существования в небольших скитах или даже в одиночестве, ветковские и стародубские монастыри сохранили непрерывную традицию монастырского иночества с момента своего основания [5, с. 70].

Таким образом, монастыри Стародубья и Ветки сохраняли традиции древнерусской духовной культуры, что определяло их важную роль для духовной жизни старообрядчества.

**Литература**

1 Горбацкий, А. А. Старообрядчество на белорусских землях / А. А. Горбацкий. – Брест : Изд-во УО «БрГУ им. А. С. Пушкина», 2004. – 237 с.

2 Дембовецкий, А. С. Опыт описания Могилевской губернии : в 3 кн. / А. С. Дембовецкий. – Могилев : Типография губернского правления, 1882. – Кн. 1. – 295 с.

3 Короткая, Т. П. Старообрядчество в Беларуси / Т. П. Короткая. – Минск, “Навука и тэхніка”. – 115 с.

4 Кузоро, К. А. Церковная историография старообрядчества: возникновение и эволюция (вторая половина XVII – начало XX в.) / К. А. Кузоро / под ред. Е. Е. Дутчак. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2011. – 182 с.

5 Кожурин, К. Я. Культура русского старообрядчества (XVII–XX вв.) : в 2 ч. / К. Я. Кожурин : учеб. пособие. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – Ч. 2. – 148 с.

6 Лилеев, М. И. Описание рукописей, хранящихся в библиотеке Черниговской духовной семинарии / М. И. Лилеев. – СПб. : тип. В. С. Балашева, 1880 – 308 с.

**УДК 141.32:572:17.021.2**

***К. А. Кижнеров***

## АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ ПОВОРОТ В ФИЛОСОФИИ И ПОСТКЛАССИЧЕСКИЕ ВЕРСИИ УЧЕНИЙ О ЧЕЛОВЕКЕ

*Статья исследует антропологический поворот в философии XX века, вызванный кризисом классических представлений о человеке. Рассматриваются постклассические концепции, подчеркивающие свободу, уникальность личности и роль бессознательного, а также современные вызовы технологий. Ставится под сомнение возможность создания единой теории человека, отмечая её принципиальную «неопределимость». В заключении человек трактуется как вечное становление, выходящее за свои пределы.*

В XX в. ситуация «антропологического кризиса», связанная с осмыслением опыта мировых войн, экономических, социальных, экологических проблем, актуализировала проблему бытия и смертности не только отдельных индивидов, но и человечества как рода. Этот кризис, в отличие от предыдущих исторических потрясений, поставил под сомнение саму возможность рационального определения человека. Антропологический кризис 1920–1940-х гг. (межвоенной эпохи) способствовал антропологическому повороту в философии, сводившему онтологические проблемы к проблемам человеческого

существования [1, с. 10]. Примечательно, что этот поворот произошел почти одновременно в разных философских традициях – от европейского экзистенциализма до русской религиозной философии.

Антропологический поворот в философии представляет собой значительное изменение в понимании человека и его места в мире, которое возникло в ответ на кризисы классической философии и научного подхода. Этот процесс можно назвать «бунтом против абстрактных систем», когда философия обратилась к конкретному, страдающему, вопрошающему человеку. Эта проблема становится особенно актуальной в свете современных вызовов, таких как глобализация, технологические изменения и кризисы идентичности, которые ставят под сомнение традиционные представления о человеческой сущности. Сегодня, в эпоху искусственного интеллекта и генной инженерии, антропологический вопрос звучит еще острее: что вообще значит быть человеком в мире, где границы человеческого размываются?

Антропологический поворот в философии стал значимым смещением философской мысли XX века. Заметим, что это не было единым направлением, а скорее общей тенденцией, проявившейся по-разному у различных мыслителей. Этот поворот связан с переходом от абстрактных метафизических вопросов к более конкретным и практическим вопросам о человеке, его природе, существовании и взаимодействии с миром. Такой подход, безусловно, сделал философию более «человечной», но одновременно лишил ее былой системности и универсальности.

«Новая Философская антропология выделилась в самостоятельный раздел философии в 30-е гг. прошлого века» [2]. Исторически понимание человека претерпевало радикальные трансформации: от античного «разумного животного» (Аристотель) и средневекового образа Божьего – через ренессансный гуманизм и кантовский вопрос «Что такое человек?» – к кризисным определениям XX века. Шелер констатировал: современный человек впервые за историю «не знает, что он такое», а экзистенциализм и персонализм ответили на это акцентом на свободе и уникальности. Сегодня, в эпоху ИИ и биоинженерии, прежние категории распадаются, порождая новые вопросы: остаётся ли «человеческое» в мире, где его границы стираются? Любопытно, что ее становление происходило параллельно с кризисом традиционных гуманитарных наук, что свидетельствует о глубине антропологической проблемы. Важное влияние на ее становление оказали труды М. Шелера, Н. А. Бердяева, Х. Плеснера, А. Гелена, С. Л. Франка, К. Ясперса, П. Рикёра и др. При этом каждый из этих авторов предлагал свое, часто противоречащее другим, видение человека, что лишь подчеркивает невозможность создания единой антропологической теории.

«С точки зрения философской антропологии опасно понимать идею человека слишком узко, сводить ее к какому-то отдельному свойству или одному историческому образцу» [2]. Такой редукционизм не только обедняет наше понимание человеческой природы, но и может стать причиной губительных идей в социуме – например, оправдания дискриминации, опирающегося на биологические или культурные критерии.

В Новое время философия попыталась выработать единую систематическую теорию человека. «Книги “О человеке” К А. Гельвеция и “Антропология” И. Канта подчеркнули особую значимость антропологии для социальной философии и для философии в целом» [2]. Примечательно, что оба мыслителя, несмотря на разницу во взглядах, стремились создать светскую антропологию, свободную от религиозных догм. В частности, Кант считал, «что философия должна ответить на четыре главных вопроса: что я могу знать? что я должен делать? на что я могу надеяться? что такое человек?» [3] И в наше время исследователи отмечают, что кантовская постановка вопроса остается актуальной, хотя и требует переосмысления в контексте новых парадигм. Философия в своём стремлении к универсальной истине неизбежно сведёт три первых проблемы к четвертой, а все науки – к антропологическому основанию, которое, по Канту, фундаментальной философской наукой.

Ф. Рабле характеризовал человека как животное, способное смеяться (сходная характеристика встречается еще у Аристотеля). Позднее А. Бергсон вслед за Рабле отличительную особенность человека усматривал – опять-таки не без иронии – в способности смеяться и, особенно, в способности смешить других [3].

По мнению Б. Паскаля, «человек – это химера, невидаль, чудовище, хаос, поле противоречий и одновременно – чудо» [2]. Этим описанием Паскаль будто бы пытался подчеркнуть всю неоднозначность понимания «человека». «Судья всех вещей, бессмысленный червь земляной, хранитель истины, сточная яма сомнений и ошибок, слава и сор Вселенной» [2].

По мысли К. Юнга, «человек не в состоянии сравнить себя ни с одним существом, поскольку он – человек» [2]. Это утверждение сегодня можно оспорить, учитывая развитие психологии, но юнговская интуиция о принципиальной «несравнимости» человека сохраняет свою глубину. Но что значит – быть человеком? Человек не может сопоставить себя ни с животным, ни с растением, ни с камнем.

XX век проявил особый интерес к человеку, однако взгляды на него оказались крайне неустойчивыми и расплывчатыми. Это было связано не только с развитием науки, но и с глубинным кризисом гуманизма, проявившимся в мировых войнах и тоталитарных режимах.

Как писал один из основателей современной философской антропологии, немецкий философ Макс Шелер, «за последние десять тысяч лет наша эпоха – первая, когда человек стал совершенно проблематичен: он больше не знает, что он такое, но зато отчетливо представляет, что он этого не знает» [2]. Эта идея поразительно предсказала появление иных постмодернистских интерпретаций, изменивших понятие «человека».

М. Шелер выделил пять предпринимавшихся попыток определения человека:

– «человек есть образ и подобие Божие» – сегодня эта концепция переживает кризис в светском обществе, но получает новое прочтение в диалоге между теологией и наукой;

– «человек – это “разумное животное”» – современная когнитивная наука показала, что разумность не является бинарной характеристикой, а существует в виде спектра у разных видов;

– «человек – это работающее, действующее животное» – эта теория получила неожиданное развитие в эпоху цифрового труда и автоматизации;

– «человек только тупик жизни» – такой нигилистический взгляд сегодня уравновешивается экологическими движениями, подчеркивающими ответственность человека за биосферу;

– «человек – свободное существо, творящее мир» – в эпоху прорыва в области искусственного интеллекта и детерминистских подходов в определении можно усомниться, но она, так или иначе, сохраняет свою привлекательность [3].

«Антропологический поворот» выражает тенденцию выводить всё знание и устройство мира из человеческой природы и её особенностей. Однако в последние десятилетия наметился «пост-антропологический поворот», ставящий под вопрос саму возможность антропоцентрической картины мира. Антропологию стали представлять как не только самостоятельный раздел философии, но и как основополагающий ее раздел. В то же время более настойчивыми стали попытки не представлять человека центром мироздания, преодолеть «антропологический сон» и «антропологическое безумие» и прийти к объективному знанию, к теории бытия (онтологии), свободной от антропоцентризма.

Постклассическая философия, включая экзистенциализм, персонализм и психоанализ, предлагает различные подходы к пониманию человеческой сущности:

*Экзистенциализм* как философское направление, акцентирует внимание на индивидуальном существовании, свободе выбора и ответственности. Основные идеи экзистенциалистов заключаются в том, что человек не имеет предопределенной сущности; он сам создает себя через свои действия и выборы. Этот подход, безусловно, освобождает человека от детерминизма, но вместе с тем возлагает на него непомерную ношу абсолютной ответственности, что может вести к экзистенциальной тревоге.

*Персонализм* подчеркивает уникальность каждой личности и ее ценность. Персоналисты утверждают, что человек не может быть полностью понят вне контекста своих отношений с другими людьми и обществом. Здесь кроется важное противоречие: если личность абсолютно уникальна, как возможно подлинное взаимопонимание между людьми?

*Психоанализ*, основанный Зигмундом Фрейдом, предлагает уникальный взгляд на человека через призму бессознательного. Фрейдовская модель, при всей ее революционности, вызывает серьезные вопросы: не сводит ли она высшие проявления человеческого духа к сублимации базовых влечений? Концепции Эго, Ид и Суперэго, безусловно, полезны для объяснения внутренних конфликтов, но страдают биологическим редукционизмом**,** игнорируя социально-историческую природу человека.

Юнг, развивая идеи Фрейда, вводит понятие коллективного бессознательного и архетипов. Если Фрейд «заземлял» человеческую психику, то Юнг, напротив, возвышал ее, связывая с мифологическими и трансцендентными структурами. Однако юнговская теория при всей ее глубине граничит с мистицизмом – где заканчивается научно обоснованное «коллективное бессознательное» и начинается спекуляция?

Экзистенциально-персоналистские концепции объединяют элементы экзистенциализма и персонализма. Их главная сила – в попытке преодолеть крайности: они не растворяют человека в социальных структурах, но и не абсолютизируют его изолированное «Я».

*Свобода и ответственность*. Человек не только свободен в своих выборах, но также несет ответственность за последствия этих выборов. Но здесь возникает парадокс: если свобода абсолютна, как возможна подлинная ответственность перед другими?

*Индивидуальность*. Каждая личность уникальна и имеет право на самовыражение. Однако в эпоху массовой культуры эта уникальность часто становится лишь товаром, формой самопрезентации.

*Отношения с другими*. Человеческое существование невозможно без взаимодействия с другими людьми. Но современные технологии, заменяя живое общение виртуальным, ставят под вопрос саму возможность подлинной встречи с другим.

Таким образом, антропологический поворот не сводится к философско-научному направлению «философская антропология». Он отражает более глубокий процесс: кризис традиционных определений человека и поиск новых оснований для понимания человеческого бытия. Современность ставит перед нами тревожный вопрос: не является ли «антропологический поворот» бесконечным кружением вокруг проблемы, которую невозможно решить? С одной стороны, наука (нейробиология, генетика) все больше «разоблачает» человека, показывая его зависимость от биологических механизмов. С другой – технологии и виртуальные реальности создают новые, невиданные ранее формы человеческого существования. Возможно, будущее антропологии – не в поиске «сущности» человека, а в осмыслении его как существа, постоянно выходящего за свои собственные пределы. Как писал Бердяев, человек – это не данность, а задание. И в этом – его вечная загадка.

**Литература**

1 Тегако, Л. И. Современная антропология / Л. И. Тегако, А. И. Зеленков. – Минск : Беларуская навука, 2012. – 262 с.

2 Ивин, А. «Антропологический поворот» в философии / А. Ивин, И. Никитина. – Studme.org. – Москва, 2013–2025. – URL: https://studme.org/1359032626796/filosofiya/antropologicheskiy_povorot_filosofii (дата обращения: 16.03.2025).

3 Ростова, Н. Н. Антропологический поворот в философии: антропология vs онтология / Н. Н. Ростова // КиберЛенинка : науч. электрон. б-ка. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/antropologicheskiy-povorot-v-filosofii-antropologiya-vs-ontologiya (дата обращения: 16.03.2025).

**УДК 94:355(44)«16»:929**

***И. М. Красуцкий***

# РАЗВИТИЕ ВОЕННОГО ДЕЛА ВО ФРАНЦИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XVII ВЕКА. РЕФОРМЫ МИШЕЛЯ ЛЕ ТЕЛЬЕ

*Статья посвящена ключевым изменениям, происходившим в армии Франции во второй половине XVII века. В статье анализируются реформы, проведенные Мишелем Ле Телье, которые значительно повлияли на организацию и структуру французской армии. Рассматриваются вопросы улучшения подготовки солдат. В статье также подчеркивается роль Ле Телье в укреплении центральной власти и создании эффективной системы военного управления.*

XVII век стал ключевым периодом в истории европейских армий, когда военное дело претерпело значительные изменения под влиянием политических, социальных и экономических факторов. На начало этого периода армии многих стран сталкивались с новыми вызовами, требующими адаптации к изменяющимся условиям ведения войны. В Европе нарастали конфликты, такие как Тридцатилетняя война и войны за испанское наследство, что ставило перед государствами задачу модернизации своих вооруженных сил.

После тридцатилетней войны способы построения войск были схожи у всех государств Европы. Испано-венгерский боевой порядок окончил своё существование во время войн; Боевой порядок Густова Адольфа тоже исчез. Шведский решительно одержал верх, но и он остался таким, как был прежде.

Можно указать следующие общие черты боевого порядка: все войска строятся в боевые линии; в каждой из них кавалерия занимает фланги, пехота – центр. Части второй линии располагаются против интервалов первой линии. Также выделяются резервы из кавалерии и пехоты. В интервалах между кавалериями помещаются взводы мушкетёров. Лёгкая артиллерия распределялась в интервалах между батальонами и эскадронами. Тяжелая же держадлась сосредоточения на флангах пехоты или перед её фронтом. Мушкеты были облегчены; появляются рогатины, употреблявшиеся против кавалерии. Пехота центра боевого порядка была объеденина в батальоны, каждый из которых образовывался из полка, части полка или нескольких полков. Нормальным построением батальона была линия из 6 шеренг [1, с. 82].

Воины стояли плечом к плечу, дабы один мог поддержать другого, и в какой бы ситуации им не довелось оказаться, они всегда имели возможность и обороняться и атаковать врага [2, с. 21].

В середине XVII века Франция составляла экономически наиболее развитое государство Европы. Основополагающая работа по реформированию была осуществлена отцом и сыном Летелье. Мишель Летелье, происходивший из простой семьи, был назначен Мазарини на должность главы военного ведомства и занимал этот пост в течение 25 лет (с 1643 по 1668 год), после чего передал его своему сыну. Франсуа Летелье, удостоенный титула маркиза Лувуа, начал свою карьеру в 22 года как ассистент отца, а уже в 28 лет вступил в управление военным ведомством [3, с. 202].

Мишель Ле Телье стал истинным создателем новой военной системы. Даже усилия Ришелье не смогли полностью упорядочить военную организацию.

В начале правления Людовика XIV французские солдаты были плохо одеты и обуты, а кавалерия имела слабых лошадей, но, несмотря на это, они сражались отчаянно.

Ле Телье ввел интендантов. Эти военнослужащие признавали авторитет исключительно генерала, тогда как прочие командиры находились под их руководством. Интенданты принимали участие во всех военных совещаниях, обладая правом

высказываться по вопросам военного дела, дипломатии и управления, предлагая рекомендации командиру. Им были переданы финансовые ресурсы, оборонительные сооружения, обеспечение, медицинские учреждения и военные судебные инстанции.

Ле Телье определил процедуру выплаты зарплаты, требующую присутствия либо интенданта со своими подчиненными, либо военного комиссара, командира, местного главы (старшины), а также представителей авторитетных горожан, где дислоцировались военные подразделения.

Одновременно было отдано указание интендантам и их уполномоченным проводить внеплановые инспекции войск во время маршей для контроля численности личного состава, а результаты каждой такой проверки сообщать в министерство подробным отчетом. Комиссары могли задерживать непокорных военных и конфисковать их собственность [4, с. 166].

Пока налоговые механизмы не заработали в полную силу, Ле Телье инициировал выпуск бумажных денег. Они выдавались солдатам и подлежали обмену на монеты после уплаты налогов, что позволило достичь пусть незначительной, но все же финансовой устойчивости.

В период Тридцатилетней войны отдельные воинские формирования напоминали автономные мини-государства. Генерал-лейтенанты, считая себя равными, уклонялись от подчинения друг другу. Ле Телье внедрил принцип строгой военной вертикали.

Полномочия высшего командного состава по назначению офицеров были постепенно упразднены, и теперь карьера офицеров полностью зависела от решения монарха. Представители знатных аристократических родов, в том числе главы семейств и их наследники, сохраняли посты полковников, оставаясь шефами полков.

Ле Телье ликвидировал практику совмещения нескольких должностей одним лицом, что приводило к неравенству и неоправданным расходам. Он стремился к тому, чтобы большинство офицеров, за исключением приближенных ко двору полковников, постоянно находились в своих частях, а не предавались развлечениям, пренебрегая своими обязанностями.

Он внес ограничения в статьи расходов для высших офицерских чинов, четко регламентировав количество лошадей, полагающихся каждому званию. Например, капитану разрешалось иметь не более четырех лошадей, лейтенанту – не более трех, а профосу – не более двух, что способствовало большей организованности военной структуры.

Исторически сложилось так, что во французской армии количество офицеров было непропорционально велико по сравнению с числом рядовых солдат. На каждые 11 солдат приходился один офицер, что позволяло выдавать ружья даже поручикам. В Пруссии это соотношение было иным: примерно один офицер на 29 солдат, а ко времени смерти Фридриха Великого – на 37. В настоящее время пропорции изменились, и в среднем на одного офицера приходится около 50 солдат [4, с. 167–168].

Для увеличения численности полков в 1645 году во Франции проводилась вербовка. Ле Телье определил специальные вербовочные округа. В 1666 году контракты с солдатами заключались на срок четыре года, а капитанам было запрещено удерживать людей под знаменами насильно дольше этого периода, иначе им грозила потеря чина.

В 1661 году в французской армии не существовало такой важной вещи, как единой униформы. Некоторые роты отдельных полков были одеты одинаково в связи с решением капитанов, хотя Ле Телье в 1640-х годах издал приказ о создании образцов единой униформы. Во время религиозных войн использовались цветные повязки и капюшоны разных цветов, которые менялись в зависимости от командиров или.

В 1666 году Ле Телье издал указ, согласно которому, вводился унифицированный калибр для всех ружей: 20 пуль на 1 фунт.

Начиная с 1666 года крупные отряды чаще стали собирать в учебные лагеря. Там проводились строевые упражнения и совместные тактические маневры.

Казарм было мало, в связи с чем солдатам приходилось жить под одной крышей с местными жителями. Существовали строгие правила для регулирования отношений между солдатами и хозяевами.

Для решения продовольственного вопроса в армии Ле телье создал систему складов. Ле Телье лично присутствовал во многих военных походах, контролируя снабжение войск.

Ришелье заботился о здоровье солдат, основав несколько лазаретов, на которые Ле Телье выделял средства, стремясь сохранить жизни военнослужащих и проявляя гуманность. В XVIII веке французская армия славилась наилучшим обеспечением военнослужащих.

Главной особенностью старых наёмных армий было присутствие огромных обозов. Многие воины брали с собой в кампании своих супруг, чтобы те обеспечивали их едой и ухаживали за ними. С возникновением четко структурированных систем снабжения и военных лазаретов, подобная поддержка потеряла актуальность для солдат, что дало возможность исключить сопровождение жён. Ле Телье даже установил запрет на заключение браков среди солдат. Данная мера привела к увеличению результативности военных действий и улучшению условий прохождения службы для военных [4, с. 169].

Мишеля Ле Телье предпочитал лично вмешиваться, исправлял ошибки и расставлял все по местам.

Скоро в лагере стал ощущаться недостаток провианта – армии угрожала гибель, если бы господин Ле Телье, наш интендант, не приложил все силы, чтобы добыть хлеба [5, с. 18].

Военная реформа Мишеля Ле Телье, проведенная во второй половине XVII века, оказала значительное влияние на развитие армии Франции и ее военную мощь. Стремление к централизации управления, улучшение организации войск и внедрение новых тактических приемов позволили создать более эффективную и боеспособную армию. Реформа также способствовала укреплению авторитета короны и повышению статуса Франции на международной арене.

**Литература**

1 Рюстов, Ф. История пехоты / Ф. Рюстов. – СПб. : Типография И. П. Попова, 1876. – 380 с.

2 Монтекукколи, Р. Записки Монтекукколи Генералиссимуса императорских войск или Общие принципы военного искусства / Р. Монтекукколи. – М. : Издательство Accent Graphics Communication, 2012. – 256 с.

3 Свечин, А. Эволюция военного искусства с древнейших времён до наших дней / А. Свечин – М. : Гос. воен. Издательствово, 1927. – 386 с.

4 Дельбрюк, Г. История военного искусства в рамках политической истории / Г. Дельбрюк. – М. : Гос. воен. Издательствово, 1938. – 365 с.

5 Memoires du Duc de Navailles et de la Valette, pair et marИchal de France et Gouverneur de Monseigneur le Duc de Chartres. 1702 г. – URL: https://archive.org/details/bub_gb_utQr276fzGkC/page/n17/mode/2up (дата обращения: 15.04.2025).

**УДК 811.111’42’25:398.92:821.111-3**

***Л. Д. Кулинич***

## ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АВТОРСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

*В статье рассматриваются особенности перевода авторских фразеологизмов в современной художественной литературе. Выявлены основные стратегии и приемы, используемые переводчиками для сохранения художественной ценности и эмоционального воздействия текста. Анализ проводится на основе сравнительного исследования оригинальных текстов и их переводов, что позволяет определить оптимальные подходы для передачи авторской индивидуальности.*

В современном мире, когда Беларусь выходит на международную арену, решающую роль приобретают межкультурные коммуникации и взаимодействие между представителями различных лингвокультур. Перевод художественных текстов в то же время играет решающую роль в продвижении взаимопонимания среди людей из различных стран. Перевод художественных текстов, особенно литературы для детей, помогает лучше понять различные явления и с детства повышает терпимость к особенностям других. Фразеология, в свою очередь, имеет яркую культурную маркированность. Это отдельная отрасль языкознания, которая изучает устойчивые сочетания и выражения, основанные на переносном значении. Греческий термин “pharsis” означает ‘фраза’, а слово “logos” – ‘учение’. В сферу ее исследования входят только устойчивые соединения, основанные на переносном значении [1, с. 4]. В нашем исследовании мы предлагаем ознакомиться с авторскими фразеологизмами из романов о Гарри Поттере британской писательницы Джоан Кэтлин Роулинг и способами их перевода от издательства «РОСМЭН» и Марии Спивак (издательство «Махаон»).

В последние десятилетия книги о Гарри Поттере объединили поколения. Как дети, так и взрослые читают романы и смотрят снятые по ним фильмы. Волшебный мир, созданный Джоан Кэтлин Роулинг, имеет свои систему и структуру. Он складывается из множества различных элементов: людей, животных, институтов, учреждений, профессий, заклинаний и т. д. Эти компоненты и создают магическую картину мира произведения. Также имеется множество примеров специфической лексики. Часть элементов напоминает явления в реальном мире, но не всегда. В связи с этим появляются вопросы касательно перевода и выбора его методов.

Далее будут рассмотрены сами примеры фразеологизмов и способы их перевода. Фразеологическая единица “I could eat a horse”, означающая ‘быть очень голодным’, был изменена автором на “I could eat a hippogriff” [2, с. 175]. Гиппогриф – большое волшебное существо, поэтому эта адаптация не только подчеркивает чувство сильного голода, но и добавляет магический оттенок, подходящий к антуражу книг о волшебниках. В русском языке имеются такие эквиваленты, как «я бы мог съесть слона» и «я бы мог съесть быка». Тем не менее, переводчики использовали приём дословного перевода для полной передачи магических реалий и специфики повествования автора: «РОСМЭН»: «Я готов съесть гиппогрифа» [3, с. 166]; М. Спивак: «Я уже гиппогрифа готов сожрать» [4, с. 174].

Следующий фразеологический оборот “work like house-elves” – это адаптация устойчивых выражений “to work like a dog” и “to work like a horse”, означающие ‘трудиться очень усердно и много’ и в большинстве случаев без перерыва или награды. В русском языке есть эквиваленты «пахать как лошадь» и «вкалывать как раб». В книге упоминаются домашние эльфы, выступающие символом преданности и безвозмездного труда, часто без отдыха и благодарности. Они известны своей преданностью и склонностью очень усердно трудиться на своих хозяев. Этот оборот употребляет Рон, с сарказмом рассказывая Гермионе о сложности домашнего задания по составлению предсказаний: “We've been working like house-elves here!” [2, с. 223]. Так его переводит на русский язык издательство «РОСМЭН», используя добавление: «Мы тут вкалывали, как дюжина домашних эльфов!» [3, с. 215]. А так М. Спивак, также с добавлением: «Мы трудились как два домовых эльфа!» [34, с. 219]. Заметно, что в вариантах перевода разнится количество эльфов, но смысл остаётся тем же.

Фразеологизм “not to come near someone with a ten-foot broomstick” – ‘не трогать что-то даже десятифутовой метлой’ изначально выглядел как “not to touch something with a ten-foot pole” – ‘не трогать что-то даже десятифутовым шестом’. Он был изменён таким путём, потому что мётлы в мире волшебников – привычные атрибуты. Изначально в этом выражении подразумевается отказ от взаимодействия с чем-то или кем-то, вызывающим неприязнь, подозрение и нежелание иметь дело. Упоминание длинного предмета, например, шестов или палок, добавляет юмористическую окраску к дистанцированию. Это

выражение использовал Гарри Поттер в отношении Риты Скитер, написавшей нелестную статью о Хагриде: “I wouldn't come near you with a ten-foot broomstick” [2, с. 450]. Перевод «РОСМЭН» выглядит таким образом: «Я к вам на пушечный выстрел не подойду!» [3, с. 407]. Вариант М. Спивак, в свою очередь: «Я бы к вам и с десятифутовой метлой не приблизился!» [4, с. 436]. В отличие от остальных способов перевода авторских фразеологизмов, в первом варианте можно увидеть, что переводчики решили использовать русский эквивалент «не подойти на пушечный выстрел». В то же время М. Спивак решила использовать буквальный перевод, изменивший смысл высказывания.

Фразеологический оборот “No use crying over spilled milk” в русском языке имеет аналоги «что упало, то пропало» и «после драки кулаками не машут». Для того, чтобы придать выражению магический оттенок “milk” (молоко) было изменено на “potion” (зелье). Новое выражение употребляет миссис Фигг, высказываясь о случившихся с Гарри Поттером неприятных инцидентах: “Well, it’s no good crying over spilt potion, I suppose… but the cat’s among the pixies now” [5, с. 24]. Перевод «РОСМЭН»: «Ладно, пролитое зелье не соберешь...» [6, с. 24]. Вариант М. Спивак: «…что толку плакать над пролитым зельем…» [7, с. 31]. Переводы несколько отличаются: в «РОСМЭН» используют целостное переосмысление, а М. Спивак применяет кальку.

В этой же реплике после вышеописанной фразеологической единицы, миссис Фигг использует выражение “the cat’s among the pixies”. Это изменённая версия английской идиомы “to put / to set the cat among the pigeons”. Эта фраза означает случай, когда возникает хаос или паника: ведь «кот среди голубей» неизбежно приведет к переполоху. В волшебном мире Гарри Поттера “pixies” (пикси), магические существа, часто изображаются как озорные и непредсказуемые. Замена «голубей» (pigeons) на «пикси» добавляет юмористическую окраску и связывает идиому с волшебным миром.

В русском языке близкими по значению аналогами этого оборота имеется несколько вариантов: пустить козла в огород – имеется в виду, что в спокойной ситуации появился кто-то, кто вызвал беспорядок; ворон в курятнике – старинное выражение, которое описывает хаос и панику, возникающие из-за появления угрозы; пустить лису в курятник – также указывает на появление ситуации, где воцаряется паника.

«РОСМЭН» создали новый фразеологизм на основе существующего, заменив «козла» на «кентавра», так как он добавляет фантастический элемент: «Пустили кентавра в огород...» [6, с. 24]. Кентавры – мифологические существа, ассоциирующиеся с дикостью и независимостью. М. Спивак использовала фразеологизм «утаить кота в мешке», означающий ‘попытку спрятать нечто очевидное’: «Кота в мешке не утаишь…» [7, с. 31]. Выбранный ею оборот имеет значение, которое разнится с оригиналом. Это может стать причиной искажения смысла/

“Time is Galleons” – «Время – Галлеоны» представляет собой изменённую версию фразеологизма “time is money” – ‘время деньги’. Оборот был адаптирован под волшебное сообщество, так как там самая крупная денежная единица – Галлеоны. Выражение используется братьями Уизли для оправдания их магического перемещения в пространстве вкупе с обычным передвижением на двух ногах: “Time is Galleons, little brother” [5, с. 68]. Издательство «РОСМЭН» переводит: «Время – кнаты, сикли и галеоны, братишка» [6, с. 68]. И вариант М. Спивак: «Время – галлеоны, маленький братец» [7, с. 77]. Оба переводчика прибегнули к калькированию для передачи фразеологизма на русский язык, однако «РОСМЭН» также использовал приём лексического добавления, упомянув более мелкие «волшебные» денежные единицы: кнаты и сикли. И этим была подчёркнута важность времени.

Фразеологизм “to hold on”, означающий ‘не спеши’ был изменён автором на “hold your Hippogriffs” – «попридержи своих гиппогрифов». На русском языке изначально оборот звучит как «придержи коней». Эта фраза используется Хагридом в отношении Гермионы, делающей поспешные выводы: “Hold yer Hippogriffs, I haven’ finished me story yet!” [5, с. 431]. Вариант «РОСМЭН»: «Придержи своих гиппогрифов, я еще не

кончил!» [6, с. 407]. М. Спивак передала так: «Ты попридержи гиппогрифов-то, дай закончить!» [7, с. 453]. При сравнении переводов заметно, что они не сильно разнятся. В обоих случаях было использовано калькирование.

В ходе исследования авторских фразеологических единиц было выявлено, что для их перевода в большинстве случаев используется калькирование либо приём буквального или, другими словами, дословного перевода для сохранения смысла, специфики и эмоционально-экспрессивной окраски. Но несмотря на то, что эти методы являются более предпочтительными, также возможен перевод авторских фразеологических оборотов с помощью русских эквивалентов, которые имеют первоначальную форму. Помимо этого, в некоторых случаях допускаются перевод свободным словосочетанием, использование дополнений и создание нового фразеологизма. В некоторых случаях переводчики прибегают к целостному переосмыслению, вследствие чего фразеологизм полностью исчезает, а содержание высказывания может измениться.

**Литература**

1 Кунин, А. В. Курс фразеологии современного английского языка / А. В. Кунин. – М. : Высш. Шк., 1996. – 381 с.

2 Rowling, J. K. / Harry Potter and the goblet of fire / J. K. Rowling. – New York : Arthur A. Levine Books, 2000. – 752 p.

3 Ролинг, Дж. К. Гарри Поттер и Кубок огня / Дж. К. Ролинг. – М. : РОСМЭН-ПРЕСС, 2002. – 667 с.

4 Роулинг, Дж. К. Гарри Поттер и Кубок Огня / Дж. К. Роулинг. – М. : Махаон, 2015. – 704 с.

5 Rowling, J. K. / Harry Potter and the order of Phoenix / J. K. Rowling. – New York : Arthur A. Levine Books, 2003. – 876 p.

6 Ролинг, Дж. К. Гарри Поттер и Орден Феникса / Дж. К. Ролинг. – М. : РОСМЭН-ПРЕСС, 2004. – 827 с.

7 Роулинг, Дж. К. Гарри Поттер и Орден Феникса / Дж. К. Роулинг. – М. : Махаон, 2015. – 896 с.

**УДК 94:327.7:341.123«1945»**

***А. С. Лапицкий***

## А. А. ГРОМЫКО НА КОНФЕРЕНЦИИ В САН-ФРАНЦИСКО

*Статья посвящена деятельности А. А. Громыко на конференции в Сан-Франциско. В статье рассмотрена роль А. А. Громыко в создании Организации Объединённых Наций, а также его роль во включении БССР в число первоначальных государств-участниц ООН.*

Важным этапом в создании ООН стала конференция в Сан-Франциско, проходившая в США с 25 апреля по 26 июня 1945 года. Главы делегаций государств-инициаторов председательствовали поочередно на пленарных заседаниях. На Конференции председательствовали: от Великобритании – Э. Иден, от США – Э. Стеттиниус, от Китая – Сун Цзы-вень. Изначально советскую делегацию на конференции возглавлял В. М. Молотов, однако на более поздних этапах его заменил А. А. Громыко.

Приглашение на конференцию было выслано задолго до ее начала, ещё в феврале 1945 года. В тексте приглашения говорилось, что правительство США просит

правительства СССР, Великобритании и Китая прислать представителей на конференцию в Сан-Франциско, которая планируется 25 апреля 1945 года. Как далее пишется в документе, представители стран на данной конференции должны были участвовать в подготовке Устава всеобщей международной организации для поддержания мира и безопасности. В тексте приглашения говорится о том, что на конференции будут рассмотрены предложения стран-участниц касательно основ Устава международной организации. В тексте упоминались и результаты конференции в Думбартон-Оксе, и дополнения, связанные с порядком голосования в Совете Безопасности. Прежде всего там говорилось о том, что каждый член Совета Безопасности имеет лишь один голос, а решения Совета Безопасности считаются принятыми, если там стоят подписи всех семи членов Совета [1, с. 53]. Позже в меморандуме СССР от 28 февраля 1945 года правительство СССР согласилось на рассылку приглашений 1 марта 1945 года.

А. А. Громыко при организации конференции в Сан-Франциско, особое место он уделял участию в ней двух советских республик – БССР и УССР. В беседе с помощником государственного секретаря США Д. Данном от 17 марта 1945 года А. А. Громыко напоминал, что по решению Крымской конференции БССР и УССР также участвуют в конференции. Однако Д. Данн сказал, что, как ему кажется, не предусматривается участие делегаций от Украины и Беларуси. Американский дипломат предложил их последующее присоединение к Уставу организации после конференции. Он заявил, что страны-участницы конференции не обязательно станут членами организации. Это произойдёт лишь после утверждения этого членства соответствующими законодательными органами их стран, в соответствии с их конституционными правилами. Д. Данн заявил, что единственный путь вступления Беларуси и Украины в организацию – участие в конференции в форме принятия Устава организации [2, с.76–77].

20 марта 1945 года А. А. Громыко встретился с государственным секретарем Э. Стеттиниусом. В беседе с ним А. А. Громыко узнал, что секретарь поднял вопрос о Беларуси и Украине. Американский дипломат заявил, что беседовал с президентом, и что ни президент, ни Э. Стеттиниус не имели в виду, что на конференцию в Сан-Франциско будут приглашены делегации УССР и БССР. Также Э. Стеттиниус заявил, что он, так же как и президент, считает, что решение Крымской конференции не предусматривает участие делегаций УССР и БССР в предстоящей конференции в Сан-Франциско. Как говорил А. А. Громыко, представители США как считали, так и считают, что БССР и УССР могут быть допущены в качестве членов Ассамблеи после конференции.

После беседы с секретарём Э. Стеттиниусом 25 марта 1945 года А. А. Громыко озвучил ноту советского правительства. В этой ноте говорилось, что, согласно решению Крымской конференции, страны-участницы конференции в Сан-Франциско будут и первоначальными членами организации. Также в ноте напоминалось о том, что США и Великобритания обещали поддержать предложение советской делегации о допуске к первоначальному членству двух советских республик, а именно Беларуси и Украины. Поэтому вопрос о допуске этих стран к первоначальному членству должен быть поставлен на одном из первых заседаний конференции в Сан-Франциско, а затем после положительного вотума конференции, делегациям Беларуси и Украины должно быть предоставлено полноправное участие в работе конференции в качестве первоначальных членов Всеобщей международной организации безопасности. А. А. Громыко также привел и слова У. Черчилля о том, что на конференцию нецелесообразно приглашать малые страны, которые почти ничего не сделали для победы. Делегация во главе с А. А. Громыко настаивала на участии Беларуси и Украины в конференции, так как их вклад в победу был огромным [3, с. 83–84].

К 29 марта был утвержден состав советской делегации. Согласно хронике ТАСС, в делегацию вошли: А. А. Громыко – советский посол в США, глава делегации, посланник К. В. Новиков, посланник С. К. Царапкин, генерал-лейтенант А. Ф. Васильев, контр-адмирал К. К. Родионов, профессор С. А. Голунский, профессор С. Б. Крылов [4, с. 86–87].

29 марта также продолжилось обсуждение того, стоит ли приглашать делегации УССР и БССР для участия в конференции. В ноте Э. Стеттиниуса говорилось о том, что США действительно согласны с включением двух советских республик в состав первоначальных государств-создателей организации. Но там же было сказано, что на конференции в Сан-Франциско кроме как заявления У. Черчилля вопрос об участии БССР и УССР нигде больше не обсуждался. В конце отмечалось, что нет смысла поднимать вопрос об участии двух республик до начала конференции.

Перед началом конференции, 23 апреля 1945 года, состоялось заседание министров иностранных дел США, Великобритании, СССР и Китая. Советскую сторону представляли В. М. Молотов и А. А. Громыко. По просьбе В. М. Молотова до приезда министра Китая был поднят один вопрос. Вопрос касался соблюдения решения Крымской конференции о том, будут ли участвовать Беларусь и Украина в качестве членов-учредителей международной организации. Э. Стеттиниус заявил, что позиция США уже была изложена А. А. Громыко. Американское правительство высказало готовность голосовать за участие Беларуси и Украины в качестве первоначальных членов организации, когда эта организация будет создана. Поскольку правительства Великобритании и Соединенных Штатов придерживались определенных взглядов на этот вопрос и не было сообщений об изменении их позиции в вопросе о Беларуси и Украине после проведенных международных совещаний. Э. Стеттиниус заявил, что позиция американцев ясна: они будут поддерживать решения, принятые на Крымской конференции. Также В. М. Молотов заявил, что некоторые доминионы Великобритании поддерживают предложение Советского правительства. Э. Иден также подтвердил, что Великобритания будет действовать, как и было заявлено ранее.

По итогу, благодаря деятельности А. А. Громыко на конференции в Сан-Франциско Республика Беларусь стала одной из первых стран-основательниц ООН.

**Литература**

1 Текст приглашения на Конференцию Объединённых Наций в Сан-Франциско / Советский Союз на международных конференциях периода Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. : в 6 т. / под ред. А. А. Громыко. – М. : Политиздат, 1984. – Т. 5. – С. 53.

2 Запись беседы посла СССР в США А. А. Громыко с помощником государственного секретаря США Д. Данном. 17 марта 1945 г. / Советский Союз на международных конференциях периода Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. : в 6 т. – / под ред. А. А. Громыко. – М. : Политиздат, 1984. – Т. 5. – С. 76–77.

3 Нота посла СССР в США А. А. Громыко государственному секретарю США Э. Стеттиниусу, 25 марта 1945 г. / Советский Союз на международных конференциях периода Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. : в 6 т. / под ред. А. А. Громыко. – М. : Политиздат, 1984. – Т. 5. – – С. 83–84.

4 Меморандум Государственного департамента США посольству СССР в США. 28 марта 1945 г. / Советский Союз на международных конференциях периода Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. : в 6 т. / под ред. А. А. Громыко. – М. : Политиздат, 1984. – Т. 5. – С. 86–87.

**УДК 811’253**

***А. Н. Ларченко***

## УСТНЫЙ ПЕРЕВОД: ЕГО СПЕЦИФИКА И РОЛЬ В ГЛОБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

*В статье рассматривается устный перевод как динамичный и требующий высокой скорости процесс, обеспечивающий межкультурную коммуникацию. Анализируются*

*последовательный и синхронный виды перевода, упоминаются необходимые навыки для каждого вида. Подчеркивается важность профессионального переводчика, превосходящего машинный перевод.*

Существует множество определений устного перевода, понимаемого и как процесс, и как результат. Устный перевод имеет несколько вариантов. Ключевая особенность устного перевода заключается в его нефиксированности: как оригинал, так и перевод существуют только в момент осуществления перевода, что означает однократность восприятия информации и отсутствие возможности повторного анализа. При этом текст перевода формируется либо параллельно с восприятием оригинала, либо по его завершении [1, с. 91].

Устный перевод – это процесс перевода информации с одного языка на другой, выполняемый переводчиком в устной форме без записи содержания сообщения [2, с. 236].

Устные виды перевода (последовательный и синхронный) представляют собой такие виды, при которых оригинальный текст и его перевод существуют в форме устного общения. Это означает, что переводчик воспринимает фрагменты оригинала всего один раз, что исключает возможность последующего сравнения или исправления перевода [3, с. 414]. Качество устного перевода напрямую влияет на успех различных событий и на общий имидж компании. Поскольку устный перевод осуществляется на слух и в одноразовом формате, ни переводчик, ни слушатель не имеют возможности долго и тщательно обдумывать текст [4].

В процессе последовательного перевода переводчик начинает свою работу только после завершения выступления оратора, когда тот закончил свою речь или её часть. Этот вид устного перевода осуществляется следующим образом: перевод идёт за текстом оригинала, который уже полностью произнесён или произносится с паузами.

В отличие от этого, синхронный перевод осуществляется так, что переводчик слушает речь и одновременно произносит перевод. Для успешного выполнения синхронного перевода переводчик должен обладать навыками одновременного выполнения различных речевых действий: слушать на одном языке, переводить на другой и говорить на этом языке. В то время как для последовательного перевода требуется хорошо развитая и эффективно используемая оперативная память, синхронный перевод в большей степени требует умения одновременно слушать и говорить.

Глобализация стирает границы в деловом мире, но языковой барьер по-прежнему создаёт трудности для международного сотрудничества. Хотя английский язык играет роль международного языка, владение им остаётся проблемой. Компьютерные переводчики и попытки самостоятельного перевода не всегда надёжны, особенно в тех областях и отраслях перевода, где важны нюансы. В таких случаях оптимальным решением является обращение к профессиональному переводчику, который обеспечит точность, качество и адекватность перевода и учет культурных реалий, не просто передаст текст, а выступит посредником между культурами.

Качества, которыми должен обладать устный переводчик:

1 Знание наиболее распространённых употребление переводческих эквивалентов, а также умение быстро их применять. Простое знание соответствий недостаточно, так как у него нет времени на вспоминание отдельных слов, а также может повлечь за собой нарушение или искажение смысла высказывания.

2 Устный переводчик должен свободно воспринимать иностранную речь на слух, владеть функциональными стилями и вариантами языка.

3 Устный переводчик должен иметь определенный багаж знаний в области переводимой тематики, обладать хорошей оперативной памятью, чтобы удерживать информацию до её перевода, владеть навыками грамотной переводческой трансформации.

4 Устный переводчик должен хорошо владеть техникой устной речи. Это включает в себя хорошую дикцию, умение говорить громко и правильно интонировать свои высказывания.

В современных исследованиях в области переводоведения компетенция переводчика рассматривается как многомерная и динамичная категория, включающая в себя не только лингвистические знания, но и широкий спектр когнитивных, профессиональных и личностных качеств. Культурная компетенция является критически важной, поскольку переводчик выступает в роли посредника между культурами, требующего понимания культурных различий, традиций и ценностей. Ключевой компетенцией является компрессия информации, подразумевающая способность передавать сложные идеи и концепции лаконично и точно, без потери смысла и деталей. Также возрастает значение умение адаптироваться к различным контекстам и аудиториям.

Несмотря на прогресс в области машинного перевода, интерпретация и интонация остаются краеугольными камнями профессиональной деятельности устного переводчика, обеспечивающими глубину и многогранность коммуникации, недоступные алгоритмам. Интерпретация позволяет переводчику улавливать не только буквальный смысл, но и контекст, культурные нюансы, и скрытые намерения, что особенно важно в сложных и деликатных ситуациях. Интонация, в свою очередь, передаёт эмоциональную окраску, акценты и подтексты, позволяя слушателю глубже проникнуться сообщением. В то время как машинный перевод способен к формальной передаче информации, он не обладает способностью к эмпатии, адаптации к аудитории и пониманию невербальных сигналов, что является критически важным для успешного взаимодействия. Умение интерпретировать и передавать интонационный рисунок речи делает устного переводчика не просто посредником, а полноценным участником коммуникационного процесса, способным преодолевать языковые и культурные барьеры, что пока недостижимо для машинных алгоритмов. Если в машинном переводе возможно частично решить вопрос культурных различий за счет грамматических и лексических средств, то в устном переводе, где присутствует еще и фактор времени, интонация и верное тонирование фраз играет ключевую роль. Грамматически и лексически верно оформленное предложение может быть не понято носителем английского языка из-за неверного интонационного оформления высказывания. Следовательно, человеческий фактор, включающий в себя интерпретацию и интонацию, остаётся незаменимым в устном переводе, гарантируя адекватность и эффективность межкультурной коммуникации.

Проведённый анализ подтверждает, что устный перевод, несмотря на вызовы современности, в том числе распространение машинного перевода и рост требований к профессиональной компетенции, по-прежнему является важнейшим компонентом глобальной коммуникации. Его специфика, заключающаяся в мгновенной обработке и передаче информации, а также в необходимости учёта культурных и контекстуальных нюансов, делает его критически необходимым для успешного взаимодействия в самых различных сферах. Однако, для сохранения своей актуальности устный перевод должен постоянно адаптироваться к новым условиям, расширяя спектр компетенций и навыков работы с технологиями.

## Литература

1 Берков, В. П. О словарных переводах / В. П. Берков. – М. : Сов. Писатель, 1971. – 238 с.

2 Нелюбин, Л. Л. Толковый переводческий словарь / Л. Л. Нелюбин. – М. : Флинта, 2003. – 320 с.

3 Комиссаров, В. Н. Введение в современное переводоведение / В. Н. Комиссаров. – М. : ЭТС, 2002. – 424 с.

4 Воеводина, Т. В. Устный перевод в его коммуникативном аспекте и его соотношение с другими видами перевода / Т. В. Воеводина // Тетради переводчик. – 1983. – С. 66–77.

**УДК 274/278-9:348(470)“18”**

***В. М. Лашкевич***

# ПРОТЕСТАНТСКИЕ ТЕЧЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА: РАСПРОСТРАНЕНИЕ, УЧЕНИЕ И ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

*Статья посвящена анализу деятельности протестантских деноминаций, действовавших на территории Российской империи во второй половине XIX в. Рассмотрено богословское содержание и организационные особенности различных протестантских течений: лютеранства, кальвинизма, баптизма, штундизма, меннонитства и адвентизма. Проанализированы причины их распространения, социальная база, взаимодействие с государственной властью и православной церковью. Отдельное внимание уделено правовому положению протестантов, их роли в просветительской и благотворительной деятельности. Показано значение протестантизма в развитии религиозного плюрализма.*

Во второй половине XIX в. Российская империя вступила в период глубоких политических, социальных и культурных преобразований, что отразилось и на религиозной жизни. Несмотря на то, что православие сохраняло статус государственной религии, протестантские течения приобрели заметное влияние. Лютеране, кальвинисты, баптисты, меннониты, штундисты, адвентисты и другие группы активно формировали собственные общины, вносили вклад в образование, благотворительность и хозяйственную деятельность, оказывая влияние на местное население и религиозную политику государства. Основные принципы протестантского вероучения: Sola Scriptura (только Писание), Sola Fide (только вера), Sola Gratia (только благодать), Solus Christus (только Христос) и Soli Deo Gloria (только Богу слава) – стали основой богословия протестантских конфессий.

Лютеранская церковь, сохранившая элементы традиционного христианского учения о таинствах, придерживалась учения о консубстанциации – реальном присутствии Христа в Евхаристии. Кальвинизм, напротив, выдвигал на первый план учение о предопределении и духовное значение причастия, интерпретируя его как символическое напоминание о жертве Христа. Жан Кальвин утверждал, что спасение зависит исключительно от воли Бога, а не от дел человека, что стало основой строгости и рационализма кальвинистской религиозной практики [1 с. 255].

Баптизм, проникший в Российскую империю через немецкие колонии на юге Украины, предлагал более демократическую и общинную модель религиозной жизни. Отказ от крещения младенцев, акцент на осознанной вере и самоуправление каждой общины – всё это делало баптизм особенно привлекательным для сельского населения, испытывавшего разочарование в традиционном православии. По мнению исследователей, простота обрядов, доступность богослужения и внимание к социальной справедливости стали факторами, способствующими росту численности баптистов, особенно среди русских и украинских крестьян [2 с. 17].

Штундисты, вышедшие из среды баптистов, представляли собой религиозное движение, ориентированное на индивидуальное изучение Библии и строгое соблюдение нравственных норм. Властями Российской империи они воспринимались как опасное сектантское течение. В циркулярах Министерства внутренних дел подчёркивалось, что «последователи секты штунд отвергают таинства, восстают против присяги и военной службы, проповедуют социалистические принципы» [4 с. 308]. Это свидетельствует о политическом и идеологическом напряжении между протестантскими группами и государством [3].

Меннониты, в отличие от других протестантов, сохраняли наиболее замкнутый и автономный образ жизни. Они развивали сельское хозяйство, придерживались пацифизма и отказывались от участия в политической жизни. Однако введение всеобщей воинской обязанности в 1874 г. поставило их перед выбором: либо отказаться от ключевого

вероучительного принципа, либо эмигрировать. Значительная часть меннонитских общин покинула Россию, переселившись в Северную Америку, что стало одним из примеров религиозного диссидентства, вызванного конфликтом между убеждениями и требованиями государства [5 с. 43].

Адвентисты седьмого дня, пришедшие из Германии и США, акцентировали внимание на скором Втором пришествии Христа и соблюдении субботы. Они отвергали церковные таинства и посредничество святых, следовали строгим моральным нормам, пропагандировали трезвость и аскетизм. Их богослужения носили свободный характер и включали в себя чтение Писания, пение, проповеди и совместную молитву. Особое значение придавалось Таинству преломления хлеба и обряду омовения ног, символизирующим братство и смирение.

Распространение протестантизма в Российской империи происходило по нескольким направлениям. Во-первых, через немецкие, швейцарские и голландские колонии, основанные по указу Екатерины II. Во-вторых, благодаря миссионерской деятельности. Немалую роль в этом играла подпольная литература, включая переводы Библии и духовные песнопения, которые распространялись среди крестьян. Во многих сёлах организовывались кружки для изучения Писания, что вызывало подозрение и сопротивление со стороны православных священников. Документы фиксируют, что в 1880-х годах многие такие кружки были закрыты по распоряжению местных властей, а их участники подвергались административному преследованию [4].

Протестантские общины активно включались в социальную жизнь. Они основывали школы, больницы, ремесленные мастерские, организовывали благотворительные обеды и обучали местное население современным аграрным и техническим практикам. В некоторых районах Поволжья и Украины школы, открытые протестантами, стали настолько популярны, что православное духовенство подавало жалобы в Синод, обвиняя протестантов в «совращении» молодёжи посредством «науки и порядка». Такой интерес со стороны населения объясняется не только качественным образованием, но и новой системой ценностей, основанной на личной ответственности, честности, трудолюбии и независимости от иерархии [2].

Влияние протестантских деноминаций на общество стало заметным и в контексте межконфессиональных взаимодействий. Их существование заставляло православную церковь активизировать миссионерскую деятельность, реформировать образование духовенства и улучшать материальное состояние приходов. В то же время протестанты развивали свои богословские школы, обучая пасторов, способных выступать в публичных диспутах и защищать свои взгляды аргументированно и грамотно. К концу XIX в. протестантские пасторы, такие как Теодор Гримм и Иван Рябошапка, стали авторитетными фигурами в своих регионах, объединяя общины и инициируя культурные проекты.

Таким образом, протестантские деноминации во второй половине XIX в. стали важным элементом религиозного и общественного ландшафта Российской империи. Их деятельность способствовала распространению новых социальных практик, ценностей и моделей гражданского поведения. Несмотря на преследования и ограничения, они сумели не только выжить, но и оказать значительное влияние на формирование религиозного плюрализма. Изучение их опыта позволяет глубже понять специфику имперской религиозной политики и истоки современной конфессиональной картины постсоветского пространства.

## Литература

1 Кальвин, Ж. Наставления в христианской вере / Ж. Кальвин. – СПб. : РХГА, 2005. – 512 с.

2 Савинский, С. Н. История русско-украинского баптизма / С. Н. Савинский. – Одесса : ОБС, 1999. – 734 с.

3 Амбарцумов, И. В. Русский штундизм, общество и власть в XIX – начале XX в. / И. В. Амбарцумов // Вестник ПСТГУ 2. История. – 2011. – № 5. – С. 30–47.

4 Скворцов, А. Деяния 3-го Всероссийского миссионерского съезда в Казани / А. Скворцов. – Казань, 1894. – 416 с.

5 Клибанов, А. И. История религиозного сектантства в России (60-е годы 19 в. – 1917 г.) / А. И. Клибанов. – М. : Наука, 1965. – 343 с.

**УДК 94(410)"188/195"(043)**

***И. В. Леонченко***

## БРИТАНСКАЯ ИМПЕРИЯ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА: ЛИБЕРАЛЬНЫЙ ИМПЕРИАЛИЗМ НА ИСХОДЕ ПРЕКРАСНОЙ ЭПОХИ

*Данная статья посвящена рассмотрению вопросов, связанных с историей Британской Империи на исходе XIX – начале XX века. Здесь представлены положения общественных движений, связанных с инициативами по созданию Имперской Федерации, а также событий и идей, связанных с ней. Автор приходит к выводу, что противоречия внутри британского правительства не позволили осуществить проект создания Имперской Федерации.*

При описании прошлого порой часть событий ускользает из внимания большинства, а фрагменты постепенно затираются в памяти и исчезают из нее на совсем. Однако именно в этих моментах скрываются те сами кусочки пазла, что некогда определяли действительность и проливали свет на сокровенные истории предшествовавших поколений. В конце XIX века в умах британских подданных стала зарождаться идея о федерализации существовавших на тот момент колониальных владений и метрополии в единое, более структурированное государство. Она обрела свою форму в виде Имперской Федерации [1, с. 78]. В течение первых трех лет Лига Имперской Федерации не произвела должного прогресса в вопросах призвания на свою сторону внимания общественности. Всего за эти три года в пределах Британской Северной Америки или же Канады было созданы лишь три отделения Лиги, что не имели особого влияния на мысли простого обывателя. Однако вскоре ситуация стала изменяться в пользу идеи Имперской Федерации [2, с. 64].

Особо значимым для всей Британской Империи стал 1887 год, что был ознаменован Золотым Юбилеем Королевы Виктории на престоле. В этот же год многочисленные отделения Лиги Имперской Федерации стали возникать во всех доминионах империи, где начали освещать идею федерального устройства и собирать пожертвования на продолжение своей деятельности. Воспользовавшись подходящим моментом национального подъема, представители Лиги предложили Правительству Ее Величества создать орган взаимодействия между элементами Британской Империи, что собирался бы периодически для адресования накопившихся вопросов. Таким образом была созвана Первая Имперская конференция от 1887 года. Она прошла под председательством Премьер-Министра Соединенного Королевства лорда Солсбери, который указал на необходимость большей близости субъектов империи, но от идеи Имперской Федерации предпочел держаться в стороне, считая ее «непрактичной» и «словом, произнесенным из десяти букв». Оставляя вопрос о Лиге Имперской Федерации, следует также обратить внимание на те события, что возникли из-за действия засеянных ей идей в среде простого населения и политической элиты Британской Империи. В 1894 году, а точнее на 24 мая этого года, в день рождения Королевы-Императрицы Виктории, по многочисленным предложениям публики были проведены первые празднования события, что впоследствии получили название День Империи. Сама идея такого события витала с момента формирования Лиги, но в 1894 она обрела непосредственно осязаемую форму. Первоначально эти празднества происходили довольно спонтанно и лишь в 1916 году были утверждены официальной властью как государственный праздник. В ходе обсуждений в качестве

доводов за включение этого события из ряда общественных в официальные, виконт Мильнер сообщал следующее: «...Мне необходимо лишь сообщить о двух трех числах. В 1914 предшествующем году... ...День Империи наблюдался в 36 778 школах во внешней Империи с посещаемостью в 4 200 000; в Соединенном Королевстве в 25 666 школах с посещаемостью более 5 000 000...» [3, с. 605].

На День Империи ученики получали право покинуть занятия на полдня раньше. Ожидалось, что эту часть дня они потратят на изучение важности Британской Империи. Они также имели право принять участие в парадах во всех уголках Империи. Мальчиков поощряли носить военную форму, чтобы они были готовы защищать страну в случае необходимости. Здания украшали красными, белыми, синими гирляндами и вымпелами. В Австралии самой популярной частью празднования был фейерверк вечером, который был более известен как «Ночь хлопушек». Австралийцы зажигали петарды и бенгальские огни на своих задних дворах, а празднество могло продолжаться всю ночь. День Империи был весьма специфическим событием, где частное и общественное существовало отчасти параллельно. Этот праздник был полон парадов и речей официальных лиц с высоких трибун о важности Империи в мире, но в то же самое время в малых городах, где люди были более тесно знакомы друг с другом, это было моментом единения сообщества. Там в День Империи было принято развешивать флаги на Хай-Стрит, расставлять столы со множеством блюд и петь песни, собравшись вместе за ними. Дети же, в свою очередь, нарядившись в героев британского фольклора и истории, веселились вокруг взрослых играя вместе в сделанные взрослыми игры. Часть из все еще помнящих последние из этих празднеств часто говорят о необычной присказке в стихотворной форме, которая звучала так: «Запомни, запомни Империи День, есть мая 24 день» [4].

Тогда же когда произошло зарождение Дня Империи в различных газетных изданиях, стали возникать первые призывы о создании общего флага Британской Империи, что включал бы символы всех доминионов и ознаменовал единение всех британских подданных под властью Короны. Первое же полноценное предложение с описанием возможного флага империи было опубликовано в июле 1897 года в Evening Express неким неизвестным советником из колоний [5, с. 3].

Дальнейшее развитие идеи Имперской Федерации под эгидой Лиги шло по принципу просвещения масс и продвижения различного рода решений через петиции Правительству Ее Величества. Однако уже к 1893–1894 годам в среде организации назрел раскол по вопросам Имперской Торговли и Имперской Защиты и что из этого надлежало привести в исполнение первым во благо Британской Империи [6, с. 3]. Сторонники Имперской Торговли настаивали на необходимости установления благоприятных договоренностей между колониями империи при перемещении товаров и населения. Противоположный же лагерь указывал на необходимости введения общей системы защиты в первую очередь и лишь затем решение экономических и тарифных вопросов [7, с. 3]. Итогом противостояния внутри Лиги Имперской Федерации стал ее самороспуск в 1893 году. Однако, сколь бы это не было удивительно, если центральная организация в Лондоне была распущена, то ее ветви в доминионах продолжили существовать вплоть до конца осени 1894 года. В 1894–1895 годах идеи о формировании Имперской Федерации из Британской Империи все же достигли пределов Вестминстерского Аббатства и его политических кулуаров [6, с. 5]. Здесь они обрели своих представителей и наконец получили вид спланированных и скоординированных действий. Вместе с тем проникновение идей в общество Соединенного Королевства привело к победе на выборах 1895 года коалиции Консервативной и Либерал Юнионистской партий, что сформировали абсолютное большинство в парламенте. Особо значимым для ее развития стало назначение Джозефа Чемберлена на позицию Секретаря по делам Колоний [9, с. 40–43].

На протяжении 1895–1898 годов Юнионистское правительство смогло достичь умеренных успехов на поприще реформирования имперского управления, но противоречия внутри кабинета и Империи не позволяли в полной мере реализовать план о формировании Имперской Федерации. В 1897 году в Лондоне под эгидой правящих кругов

прошла Третья Имперская конференция, на которой председательствовал Джозеф Чемберлен. Со стороны Соединенного Королевства, а точнее Секретаря по делам Колоний, были внесены планы о создании Имперского Совета, что заведовал бы вопросами между элементами империи и устанавливал положения общей политики обязательные для исполнения. По итогам голосования большинство делегатов отклонили эти предложение по причине нежелания подрывать традиции самоуправления субъектов Британской Империи. Дальнейшие обсуждения по торговым вопросам были также отклонены со стороны Британских Доминионов и колоний. Схожая участь постигла последовавшую Четвертую Имперскую конференцию 1902 года, на которой предложения Чемберлена по продвижению Имперской Федерации и общего торгового союза были вновь отклонены.

Конец Прекрасной эпохи в Британской Империи был наполнен надеждами и чаяниями в ожидании лучшего будущего. Часть подданных стремилась к наивысшему процветанию каждого под защитой самого могущественного государства из когда-либо существовавших. В обществе же благодаря влияниям идей стали витать надежды на создание общего флага и нации для всех британских подданных. Однако история распорядилась несколько иначе. В какой-то степени события этой эпохи можно описать строками английского литератора Ч. Диккенса: «Это было самое прекрасное время, это было самое ужасное время – век мудрости, век безумия, дни веры, дни безверия, пора света, пора тьмы, весна надежд, стужа отчаяния, у нас было все впереди, у нас впереди ничего не было, мы то витали в небесах, то вдруг обрушивались в преисподнюю».

**Литература**

1 Denison, G. T. The Struggle For Imperial Unity. / G. T. Denison – London : MacMillan & Co, 1909. – 422 p.

2 Brassey, T. A. Problems of Empire / T. A. Brassey – London : Arthur L. Humpreys, 1904. – 255 p.

3 Empire Day. Parliamentary Debates. // Hansard – 1916. – 5 April. – URL: https://api.parliament.uk/historic-hansard/lords/1916/apr/05/empire-day (date of access: 15.04.2025).

4 Historic UK: Empire Day. – URL: https://www.historic-uk.com/HistoryUK/HistoryofBritain/Empire-Day/ (date of access: 15.04.2025).

5 A Good Suggestion // Evening Express. – 1897. – 1 July. – 3 p.

6 An Imperial Flag // The Mercury. – 1901. – 16 January. – 3 p.

7 Empire Flag, Subject Will Probably Be Settled at Imperial Conference // The Winnipeg Tribune. – 1910. – 7 November. – 1 p.

8 The Empire and Unity // Northern Advocate. – 1914. – 23 January. – 5 p.

9 Porter, N. The Origins of the South African War: Joseph Chamberlain and the Diplomacy of Imperialism, 1895-99. / N. Porter. – Manchester : Manchester University Press, 1980. – 320 p.

**УДК 903.25–032.42:316.334.56–055.2(476)«9/17»**

***Ю. А. Лобанова***

## УКРАШЕНИЯ РУК ГОРОЖАНОК БЕЛАРУСИ XIV–XVIII ВЕКОВ (ПО МАТЕРИАЛАМ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ РАСКОПОК)

*В данной работе рассматриваются украшения рук горожанок Беларуси с XIV по XVIII в. на основе материалов археологических раскопок. Исследование охватывает такие виды ювелирных изделий, как кольца, перстни и браслеты, найденные во многих городах Беларуси: Бресте, Витебске, Гомеле, Минске, Новогрудке и др. Анализ*

*артефактов позволяет проследить эволюцию стилей, технологий и материалов, используемых в ювелирном искусстве, а также выявить социальные и культурные аспекты, связанные с использованием украшений.*

Актуальность обращения к исследованию украшений рук горожанок Беларуси (по материалам археологических раскопок) обусловлена тем, что украшения рук являются важным элементом материальной культуры, отражающим эстетические предпочтения, социальный статус и культурные традиции общества. Археологические раскопки предоставляют уникальные данные о взаимодействии различных культур на территории Беларуси. Новым аспектом исследования выступает обращение к истории ювелирного искусства XIV–XVIII вв. – периоду, который менее изучен в исторической литературе по сравнению с X–XIII вв. Тема позволяет раскрыть эволюцию ювелирного искусства.

Цель исследования – характеристика украшений рук горожанок Беларуси в историческом контексте на основе предметов, найденных в ходе археологических раскопок.

Историография темы обширна, что связано с проведением археологических раскопок в городах Беларуси на протяжении многих десятилетий и, соответственно, наличием многочисленных вещественных материалов. Итоги проведения археологического изучения древних городов Беларуси постоянно дополняются и публикуются учеными. Музейные коллекции Беларуси содержат значительное число экспонатов, отражающих историю ювелирного дела.

В советский период и в последние десятилетия осуществлялись плановые археологические обследования древних городов Беларуси, результатом стала публикация монографий известных археологов по итогам изучения Минска, Полоцка, Витебска и др. (Ф. Д. Гуревич, Д. В. Дук, Э. М. Загорульский, П. Ф. Лысенко, О. А. Макушников и др.). В этих изданиях достаточно подробно описано ювелирное мастерство, свойственное городской культуре изучаемого времени. Особо отметим разработки по древней истории Гомеля О. А. Макушникова, где также затрагивается вопрос о ювелирных изделиях, способах их производства и декорирования. Обобщение наиболее важных данных нашло отражение в энциклопедической литературе и в обобщающих изданиях Института истории НАН Беларуси.

Горожанки в рассматриваемый период продолжали носить браслеты, форма и декор которых были известны в предшествующие столетия. Самыми распространенными городскими браслетами были стеклянные. Их обломки найдены практически во всех городах Беларуси, например, в Новогрудке, Орше, Бресте. Среди них встречаются как очень редкие, так и часто изготавливавшиеся ремесленниками. Выявлены витые браслеты, а также трехгранные, украшенные стеклянной крошкой, широкие рифленые [1, с. 129].

Перстни являются довольно распространенной категорией украшения в Беларуси в XIV–XVI вв. На первый взгляд, перстни отличаются от браслетов только размерами и предназначением. На самом деле разница в размерах раскрывает новые значительные отличия. Формы перстенков особенно разнообразые благодаря изменениям центральной части украшения. Центральная часть колец усложнялась печатками и вставными камнями [2, с. 13]. Перстни, как и браслеты, женщины носили и на правой, и на левой руке. Типично городскими украшениями рук являются стеклянные перстни.

После вступления белорусских земель в состав Великого Княжества Литовского и заключения Кревской унии (1385 г.) в города Беларуси увеличился приток ювелирных изделий.

Большой интерес представляет золотой перстенок с рассходящимися концами начала XIV в. из Бреста. Он сплетен из шести подвоенных дротов, прикованных на канцах в прямоугольный зауженный дрот. Синхронный по времени выполнения проволочный бронзовый перстень, с небольшим утолщением в середине, где сделана имитация кручения, найден в постройке Верхнего замка в Витебске, которая сгорела в пожаре в 1335 г. [3, с. 291].

В XIV–XV в. в Новогрудке встречаются браслеты, крученные из проволоки, пластинчатые тупоконечные, с расширенными трапециевидными концами, спиралевидные.

Браслеты XIV в. также найдены в Бресте и Минске. В Бресте найдены браслеты с имитацией кручения. Концы их разомкнуты. У одного браслета концы заострённые, у второго – в виде голов зверей.

С конца XV в. на территории Беларуси среди магнатов, богатой знати и верхушки городских жителей, в связи с изменением кроя одежды согласно западноевропейской моде, изменился и стиль украшений, которые стали подобны аксессуары элиты западной Европы.

Драгоценные камни считались противоядием и средством от заболеваний. Их женщины широко применяли для украшения всех пальцев рук, носили перстни с чрезвычайно разнообразными драгоценными камнями [4, с. 323–324].

В стилистике произведений ювелирного искусства Беларуси наблюдается влияние разных культур. Стиль барокко на территории страны был освоен в конце XVI – первой половине XVII в., его развитие продолжалось почти до конца XVIII в. Стиль барокко получил яркое развитие в творчестве французских ювелиров. В результате деятельности работавших во Франции мастеров художественной обработки металла сложились характерные особенности, формы и элементы украшений на территории Беларуси, которые и отличают искусство барокко.

Обычные горожанки обходились вещами скромными – бронзовыми и медными перстнями. Браслеты в XVI–XVIII вв. значительного расширения не имели, что было связано с изменениями их функций, способа применения, формы. Перстни в XVII вв., кроме своего основного назначения, часто использовались в качестве печатей [4, с. 329].

В XVI–XVII вв. в Беларуси встречаются узкие пластинчатые перстни, изготовленные из меди, бронзы, серебра. Узкий, разъемный пластинчатый билоновый перстенок (полусферический в сечении) происходит из Нижнего замка г. Витебска [5, с. 122].

В XVIII в. меняется характер ювелирных украшений. Женский костюм стал терять свою парадность, заметен переход к элегантности и утонченности. Драгоценные перстни в этом веке делали со вставками из ограненных рубинов, изумрудов, бриллиантов, крупных аметистов в обрамлении бриллиантов. В конце века были модными перстни с миниатюрными портретами или силуэтами в щитках разной формы. Для дешевых колец вместо камней использовали цветное стекло, подсвечивая его фольгой [4, с. 330]. Довольно многочисленная коллекция перстней в XVIII в. была собрана во время раскопок в Могилеве.

Произведения мемуарной литературы дают основание утверждать, что женщина превратилась в настоящего ценителя ювелирного убора: «...Колец же чем больше было на пальцах, тем лучше считалась украшенной рука...» [6, с. 337–338].

В конце XVIII в., когда в связи с влиянием классицизма распространилась «античная» мода, перестали носить бриллианты на руках, отдавая предпочтение разным камням – камеям, гемам [4, с. 331].

Таким образом, украшения рук горожанок Беларуси, найденные в ходе археологических раскопок, являются важным объектом исследования, который отражает не только эстетические предпочтения, но и статус, принадлежность к определённой социальной группе. Археологические находки позволяют проследить этапы формирования традиций в ювелирном искусстве Беларуси XIV–XVIII вв., которые испытывали влияние западноевропейского искусства.

## Литература

1 Гуревич, Ф. Д. Древний Новогрудок (посад – окольный город) / Ф. Д. Гуревич. – Ленинград : Наука, 1991. – 160 с.

2 Наркевіч, Н. І. Упрыгаженні рук жыхароў Беларусі XI–XIV стст. (паводле археалагічных звестак) / Н. І. Наркевіч // Труды Белорусского государственного технического университета. Серия V, Политология, философия, история, филология. – 2011. – № 5. – С. 12–14.

3 Археалогія Беларусі : у 4 т. / пад рэд. В М. Ляўко. – Мінск : Бел. навука, 2001. – Т. 4 : Помнікі XIV–XVIII стст. – 597 с.

4 Бялявіна, В. М. Жаночы касцюм на Беларусі / В. М. Бялявіна, Л. В. Ракава. – Мінск : Беларусь, 2007. – 351 с.

5 Бубенько, Т. С. История и материальная культура Витебска (X–XIII вв.) / Т. С. Бубенько [и др.] – Витебск : ВГУ им. П. М. Машерова, 2003. – 150 с.

6 Мальдзіс, А. І. Як жылі нашы продкі у XVIII стагоддзі / А. І. Мальдзіс. – Мінск : Лімарыус, 2001. – 383 с.

**УДК 811.161.1’23’27:811.111’23’27**

***В. И. Маккомб***

## ГИПОТЕЗА ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ОТНОСИТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ЦВЕТОВОСПРИЯТИЯ НОСИТЕЛЕЙ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ

*Данная статья посвящена раскрытию проблемы гипотезы лингвистической относительности Сепира-Уорфа в области восприятия цвета среди носителей русского и английского языков. В статье рассматривается влияние родного языка на восприятие цвета, а также описываются закономерности при наименовании цветов среди носителей русского и английского языков.*

В современном мире все больше внимания уделяется вопросам межкультурной коммуникации. Для полноценной коммуникации люди должны владеть не только иностранными языками, но и глубоко понимать культуры других народов. Актуальным остается вопрос о влиянии родного языка на мышление человека. Попытка понять роль языка в формировании мировосприятия личности отображается в гипотезе лингвистической относительности.

Гипотеза лингвистической относительности – это теория двух американских ученых, Эдварда Сепира и Бенджамина Ли Уорфа, разработанная в 1930-х гг. Сначала Сепир утвердил в своих работах, что «Мы видим, слышим, и иначе воспринимаем происходящее в значительной степени» [1, с. 210]. А затем Уорф, вдохновившись идеями Сепира, сформировал следующую мысль: «Картина мира меняется от языка к языку» [2, с. 6].

Таким образом сформировалась их общая идея – гипотеза «Лингвистической относительности», или гипотеза «Сепира-Уорфа». Главная ее идея состоит в том, что «люди, говорящие на разных языках, по-разному воспринимают мир, по-разному мыслят» [3, с. 10]. Гипотезу Сепира-Уорфа неоднократно опровергали, находили контраргументы, приводящие к утрачиванию ее значимости. Однако в своем исследовании мы опираемся на нее, исследуя ее постулаты в области восприятия цвета.

Путем письменного опроса, в котором приняло участие 149 респондентов, мы исследовали, в каких цветовых категориях мыслят представители русскоязычной и англоязычной лингвокультур, и описали те закономерности, которые наблюдались при наименовании представленных респондентам цветов среди этих групп населения.

В начале опроса респонденты заполнили данные, касающиеся их пола, возрастной категории, высшей ступени их образования и определения их родного языка. Затем последовали вопросы-отсечки на определение отсутствия дальтонизма (рисунки 1–3), которые определили релевантность дальнейших ответов респондента. Эти три рисунка были выборочно избраны из теста Ишихары для диагностики дальтонизма. Рисунок 1 и 2 определяют наличие у респондента красно-зеленого дефицита цветовосприятия. Рисунок 3 дополнительно определяет наличие протанопии или протананомалии (при отражении у респондента лишь цифры “6”) и дейтеранопии или дейтераномалии (при отражении у респондента лишь цифры “2”) [4].

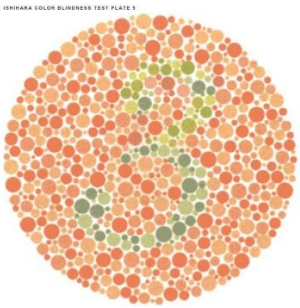

Рисунок 1

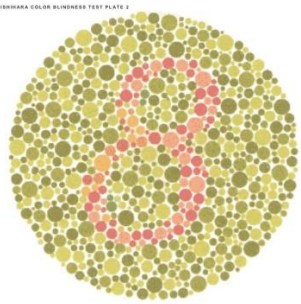

Рисунок 2

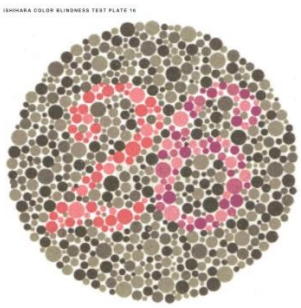

Рисунок 3

Если респондент ответил правильно на вопросы, его дальнейшие ответы засчитывались в исследовании. Если респондент неправильно ответил на вопросы, его дальнейшие ответы не засчитывались в исследовании. Затем респондентам были представлены картинки, изображающие определенные цвета (рисунки 4–14). Респондентам предлагалось указать название цвета, который они видели в свободном варианте ответа. Ответы опрошенных, учитывая их родной язык, дали нам понять то, как влияет родной язык на восприятие цвета в англоязычной и русскоязычной лингвокультурах.



Рисунок 4

Рисунок 5

Рисунок 6



Рисунок 7

Рисунок 8



Рисунок 9

Рисунок 10

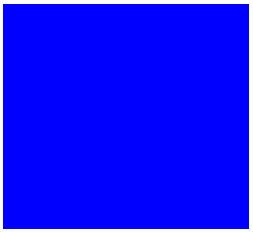

Рисунок 11

Рисунок 12

Рисунок 13

Рисунок 14

Мы решили проверить актуальность гипотезы в области цветовосприятия, поделив наших респондентов на две группы: первая группа состояла из носителей русского языка, вторая – из англоговорящих носителей. Далее мы будем отсылаться на эти группы следующим образом: русскоязычные носители – *первая группа*, англоязычные носители – *вторая группа.*

Таблица 1 – Наименования с наибольшим количеством ответов

| | Первая группа | Вторая группа |
|---|---|---|
| Рисунок 4 | Желтый (90 %) | Yellow (86 %) |
| Рисунок 5 | Зеленый (95 %) | Green (90 %) |
| Рисунок 6 | Бирюзовый (57 %) | Teal (45 %) |
| Рисунок 7 | Сиреневый (34 %) | Lavender (45 %) |
| Рисунок 8 | Персиковый (57 %) | Peach (55 %) |
| Рисунок 9 | Салатовый (35 %) | Green (18 %) / lime green (18 %) / light green (18 %) |
| Рисунок 10 | Голубой (95 %) | Sky blue (36 %) |
| Рисунок 11 | Синий (87 %) | Blue (40 %) |
| Рисунок 12 | Фиолетовый (91 %) | Purple (86 %) |
| Рисунок 13 | Темно-зеленый (69 %) | Dark green (36 %) |
| Рисунок 14 | Бирюзовый (46 %) | Turquoise (18 %) |

Итак, результаты нашего опроса среди первой и второй групп позволили нам сделать следующие выводы.

Возникли трудности при наименовании цветов, изображенных на рисунках *6, 7, 8, 9, 13* и *14,* у респондентов из первой группы. Наименования с наибольшим количеством ответов отображены в таблице 1, однако вариаций в ответах встречалось много во всех этих рисунках. Таким образом можно дополнительно отметить, что помимо того, что цвет, изображенный на рисунке *7*, 34 % респондентов назвало «сиреневым», 24 % респондентов назвало «лиловым», а 17 % – «лавандовым». Цвет, изображенный на рисунке *9*, 35 % респондентов назвало «салатовым», в то время как 14 % респондентов назвало «оливковым» и 14 % – «фисташковым».

Возникли трудности и при наименовании цветов, изображенных на рисунках *6, 7, 9, 10, 11, 13 и 14*, у респондентов из второй группы. Можно отметить, что цвет, изображенный на рисунке *9*, назвали тремя цветами в равной степени, а именно – 18 % респондентов назвало “green” *(зеленый)*, 18 % респондентов назвали “lime green” *(зеленый лайм)*, а 18 % – “light green” *(светло-зеленый)*. Цвет, изображенный на рисунке *10*, 36 % респондентов назвали “sky blue” *(небесно-голубой)*, 32 % респондентов назвало “blue” *(синий)*, а 23 % – “light blue” *(светло-голубой)*. Цвет, изображенный на рисунке *11*, 40 % респондентов назвали “blue” *(синий)*, 27 % респондентов назвало “royal blue” *(королевский синий)*, а 23 % – “dark blue” *(темно-синий)*. Цвет, изображенный на рисунке *13*, 36 % респондентов назвали “dark green” *(темно-зеленый)*, 23 % респондентов назвало “forest green” *(лесной зеленый)*, а 23 % – “green” *(зеленый)*. Цвет, изображенный на рисунке *14*, 18 % респондентов назвали “turquoise” *(бирюзовый)*, а 14 % – “teal” *(темный бирюзовый)*.

Множество вариаций ответов среди первой группы встречались за счет того, что употреблялись следующие слова и морфемы для описания цветов, представленных на рисунках *4–14*: *ярко, светло-, темно-, бледно-, нежно-, пастельно-, пыльно-, тускло-, мягко-, теплый, пудровый, (цвет)-о-(цвет), (цвет)-атый.*

Множество вариаций ответов среди второй группы встречались за счет того, что употреблялись следующие слова для описания цветов, представленных на рисунках *4–14*: *bright (яркий), light (светлый), dark (темный), neon (неоновый), pastel (пастельный), muted (приглушенный), baby (подобный малышу), deep (глубокий), nauseous (вызывающий тошноту), royal (королевский), lemon (лимонный), forest (лесной), Tiffany (Тиффани), Kelly (Келли), hunter (охотничий), seafoam (морская пена), mint (мятный), pistachio (фисташковый), sage (подобный шалфею), pear (грушевой), olive (оливковый), emerald (изумрудный).*

Подводя итоги, можно отметить, что восприятие цвета не очень отличается среди носителей английского и русского языков, однако имеет некоторые особенности. Даже незначительные расхождения в понимании таких базовых понятий, как названия цветов, могут понести за собой некоторые последствия в сфере межкультурной коммуникации и международного сотрудничества, например, в области продаж, дизайна, искусства и т. п.

Так, наименование цветов, представленных на рисунках 4–14, носители английского языка склонны употреблять описательные слова, обозначающие свойство цвета (light [светло-], dark [темно-] и др., или прилагательные, описывающие цвета, которые вызывают ассоциации с чем-либо (напр. forest green). Носители русского языка также употребляли слова, обозначающие свойства цвета (светло-, темно-) либо прилагательные, которые произошли от существительных (сиреневый, персиковый и т. д.). Наименование цветов варьируется в соответствии с нормами каждого конкретного языка, однако цвета, представленные респондентам в исследовании, воспринимались практически одинаково в обеих лингвокультурах.

**Литература**

1 Sapir, E. The Status of Linguistics as a Science / E. Sapir // Language. –1929. – Vol. 5, № 4. – P. 207–214.

2 Whorf, B.L. Language, thought, and reality: selected writings of Benjamin Lee Whorf / B. L. Whorf // The Technology Press of Massachusetts Institute of Technology. – 1959. – 302 p.

3 Абдурахманова Н. Г. Гипотеза «Лингвистической относительности» // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – Волгоград : ООО «Институт стратегических исследований», 2015. – № 9-2. – Р. 8–11

4 Ishihara, S. M. Ishihara's Tests for Colour-Blindness. / S. M. Ishihara // Tokyo: Kanehara & Co. – 1987. – 41 p.

**УДК 94:357.5:327.5((47+57):430)«1941»**

***Д. В. Печёнка***

## СОВЕТСКИЕ МЕХАНИЗИРОВАННЫЕ КОРПУСА В КОНТРУДАРЕ ПОД ЛЕПЕЛЕМ В 1941 ГОДУ

*Статья посвящена контрудару 5-го и 7-го механизированных корпусов 20-й армии 6–11 июля 1941 года. Характеризуется состояние корпусов накануне контрудара. Далее рассматривается сам контрудар, действия танковых и моторизованных дивизий обоих корпусов на своих направлениях, их отступление под натиском немецких войск и потери после контрудара. Установлены причины неуспешных действий советских войск в рамках контрудара.*

5 июля 20-я армия получила задачу уничтожить главную группировку противника, наступающую из Лепеля, что позволяло бы выиграть время для подготовки обороны на создаваемом рубеже по р. Днепр [1, с. 193]. Для осуществления контрудара было решено привлечь 5-й и 7-й механизированные корпуса. 7-й механизированный корпус состоял из 14-й и 18-й танковых дивизий. 5-й механизированный корпус состоял из 13-й и 17-й танковых дивизий, и 109-я моторизованной дивизии. В 5-м механизированного корпусе было следующее количество танков: 13-я танковая дивизия – 367 танков, из них 17 КВ и Т-34; 17-я танковая дивизия – 387 танков, из них 16 КВ и Т-34. 109-я моторизованная дивизия – 13 танков БТ-7 и 100 БТ-5, из них 45 машин были не исправны [2, с. 45–46]. Как пишет генерал-лейтенант и командующий Западным фронтом А. И. Еременко, в 5-м механизированном корпусе в бой могли вступить 655 танков. В 7-м механизированнорм корпусе было 715 танков БТ-7 и Т-26. Итого, по сведениям А. И. Еременко, к началу контрудара было 1370 танков, которые могли вступить в бой [2, с. 46]. Противовоздушная оборона корпусов была слабой из-за недостатка средств. Боевые действия сильно осложнялись лесисто-болотистой местностью.

Командующий 20-й армией докладывал о боевых действиях 5-го и 7-го механизированных корпусов 6 июля вечером: 7-й механизированный корпус после начала наступления в направлении Чашники встретил на рубеже Гнездиловичи, Липно сильную противотанковую оборону и продвинуться дальше не мог, несмотря на поддержку двух полков артиллерии. 18-я танковая дивизия вела наступление в направлении Мелешки, сведений о результатах её наступления к 21 часу вечера 6 июля командир корпуса не имел. Отсутствие успеха командующий армией объясняет неумением командования корпуса организовать бой, отсутствием взаимодействия между артиллерией и танками, недостаточной поддержкой и прикрытием со стороны авиации [3, с. 474–475]. 5-й механизированный корпус должен был перед контрударом в 4 утра 6 июля занять позиции в районе Смольяны, Ромашково; ударить по направлению Толпино, Лепель, взаимодействуя с 7-м механизированным корпусом, разгромить 39-й немецкий моторизованный корпус и к концу дня овладеть Лепелем [4, с. 61]. Командир корпуса принял решение нанести главный удар в направлении Обольцы, Толпино и овладеть южной окраиной Лепеля, это осуществляла 13-я танковая дивизия; 17-я танковая дивизия должна была овладеть северной окраиной Лепеля [4, с. 61]. Начальник штаба 5-го механизированного корпуса Бутков считает, что совершенно недостаточно было одних суток на подготовку корпусом контрудара. В начале наступления немцы не оказывали сопротивления, но шёл проливной дождь. Подойдя к Обольцы, советские соединения встретили сопротивление немцев. К 20 часам вечера корпус продвинулся на 14–16 км и вышел на рубеж Серкути – Замошье [4, с. 62].

5-й механизированный корпус 7 июля вёл бои в межозерном дефиле севернее Сенно. Там против него действовала 17-я немецкая танковая дивизия, что было угрозой для правого фланга 5-го механизированного корпуса. Командир 5-го механизированного корпуса решил с утра 8 июля уничтожить немцев в Оссовце, Цотове и к концу дня овладеть Лепелем [4, с. 63, 67]. В 16 часов немцы контратаковали с Сенно правый фланг 17-й танковой дивизии, бой протекал в районе Дубняки и ст. Гразино. Немецкий удар был отражен. К 18 часам 8 июля 17-я танковая дивизия вела бои на рубеже Спечки, Дубилки, Толпино. 13-я танковая дивизия на своём направлении провела пять атак, но безуспешно. В 20.00 пошла немецкая атака, вынудив наши войска отступить на Малую Белицу. Немцы продвинулись в районе Будно и Рясно и отрезали эшелоны с горючим и боеприпасами.

9 июля в 24.00 ночи командующий 20-й армией докладывает о действиях 7-го механизированного корпуса за 8 июля: около 13 часов дня немецкие танки атаковали правый фланг 18-й танковой дивизии севернее Сенно и повели наступление, заняв Новое Село. Боевые действия механизированных корпусов сильно осложнялись отсутствием на поле боя нашей авиации [5, с. 487–488]. К 6 утра 9 июля части 13-й танковой дивизии 5-го механизированного корпуса сосредоточились в Рыжанке. Командир корпуса решил, что 9 июля с наступлением темноты 17-й и 13-й танковые дивизии уничтожат противника на Большие Липовичи, Толпино [6, с. 489–490]. Действия наших механизированных корпусов получили ответную реакцию в виде немецких контрударов, и нашим соединениям к ночи на 10 июля пришлось отступать. 10 июля 5-й механизированный корпус получил приказ о занятии позиций севернее Орши в районе Орехи–Выдрица [4, с. 64–65]. 14-я танковая дивизия 7-го механизированного корпуса 9 июля отошла на магистраль Витебск – Смоленск [7, с. 291–292].

Потери в технике и людях, по данным Буткова, составили 60 %. Он же недостатки в контрударе 5-го механизированного корпуса видит в отсутствии достоверных данных о противнике; контрудар не поддержали стрелковые соединения и авиация; недостаточно чёткое материально-техническое обеспечение контрудара; командиры дивизий не имели опыта организации и ведения боя [4, с. 65]. Но в целом цель контрудара – не дать немцам быстро выйти к Днепру – была достигнута; немецкие войска потеряли более 300 танков, правда, ценой наших потерь, превышающих немецкие более чем в 2,5 раза [1, с. 194].

**Литература**

1 На земле Беларуси: канун и начало войны / под редакцией В. В. Абатурова, Т. С. Бушуевой [и др]. – М. : Кучково поле, 2006. – 574 с.

2 Еременко, А. И. Смоленское сражение / А. И. Еремёнко. – М. : Вече, 2012. – 336 с.
3 Боевое донесение № 8 командующего 20-й армией о результатах боевых действий 5-го и 7-го механизированных корпусов // На земле Беларуси: канун и начало войны / под редакцией В. В. Абатурова, Т. С. Бушуевой [и др]. – М. : Кучково поле, 2006. – С. 487–488.

**УДК 316.776:339.5**

***Д. С. Покаместова***

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

*В статье рассматриваются факторы, влияющие на успех коммуникации в рамках межкультурного контекста. Выделяются как положительные, так и отрицательные аспекты. В качестве благоприятных факторов можно выделить упрощение коммуникации, возможность международного сотрудничества и обогащение опыта. Негативные же аспекты представлены языковыми барьерами, риском недопонимания и сложностью в управлении многонациональными командами.*

Глобализация – это процесс экономической, политической и культурной интеграции. В условиях этого процесса межкультурная коммуникация становится все более актуальной.

Основной проблемой в процессе межкультурной коммуникации является культурная дифференциация. Существует множество мнений о том, как культурные особенности влияют на ход переговоров. Некоторые исследователи утверждают, что если стороны действительно хотят достичь соглашения, никакие «различия» не станут им препятствием, а если нет желания, то и знание культуры не поможет [1, с. 40].

Однако есть и иные мнения, согласно которым взаимодействие между представителями разных культур может привести к трудностям, связанным с различиями в ожиданиях и интерпретации получаемых сообщений, с правилами передачи и восприятия информации, а также с трактовкой вербальных и невербальных сигналов [1, с. 40].

Успех межкультурной коммуникации зависит от многих факторов, которые могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние.

Положительными факторами являются:

Упрощение коммуникации.

Улучшение навыков межкультурной коммуникации позволяет более точно передавать идеи и сообщения. Применение адаптированных подходов к общению (таких как, например, более простые и четкие формулировки задач, различие в стилях подачи информации или др.) может сделать его более эффективным. Разные культуры могут обогащать общение, предлагая новые подходы и идеи, что может привести к более креативным решениям.

Использование культурных особенностей может помочь в установлении доверительных отношений и понимания среди партнеров.

Возможность международного сотрудничества.

Культурные различия могут стать основой разнообразия в командах, что может повысить инновационность и эффективность работы. Разнообразие взглядов и идей, обусловленных различными культурными традициями и, в целом, особенностями культуры, может помочь детальнее взглянуть на задачу и рассмотреть разные варианты ее выполнения.

В свою очередь эффективное взаимодействие с иностранными коллегами и партнерами способствует установлению доверительных отношений, что важно для успешного сотрудничества. Это может проявляться не только в разработке общих проектов, но и просто в обмене опытом, что обогащает обе стороны.

Обогащение опыта.

Взаимодействие с людьми из разных культур помогает лучше понять различные стили общения и способы мышления, что, в свою очередь, поможет понять, как люди принимают решения, избегают ли конфликтов или решают их, как эмоции влияют на ход переговоров. Подобные наблюдения в международных компаниях могут привести к более креативным и эффективным решениям, так как руководители могут выбирать различные стратегии для взаимодействия не только со своими подчиненными, но и с партнерами.

Расширение рынка.

Понимание культурных различий открывает новые возможности для бизнеса, включая выход на международные рынки, и увеличивает число потенциальных клиентов, так как в рамках данного процесса происходит адаптация услуг и продуктов под особенности определенного сегмента рынка.

Повышение конкурентоспособности:

Компании, которые умеют эффективно управлять культурными различиями, могут получить конкурентное преимущество на международной арене. Это возможность выйти на новые рынки и расширить клиентскую базу через понимание культурных особенностей иностранных клиентов.

Однако при всех преимуществах существуют и определенные негативные факторы:

Языковой барьер.

Языковой барьер может проявляться в двух вариантах: недопонимание и неоднозначность.

Различия в языках могут привести к недопониманию и ошибкам в интерпретации сообщения, что может отразиться на результатах переговоров или совместных проектов. Даже если собеседники говорят на одном языке, использование жаргонов, идиом и фразеологизмов может вводить в заблуждение и создавать дополнительные трудности в понимании.

Риск недопонимания.

Разные культуры могут иметь различные нормы и ценности, что может привести к конфликтам. Например, прямолинейность считается положительной чертой в одной культуре, в то время как в другой это может восприниматься как агрессия или грубость.

Невербальное поведение, такое как жесты, мимика и слуховые знаки, может иметь различные значения в зависимости от культурного контекста, что иногда приводит к недоразумениям.

Сложность в управлении.

Непонимание культурных различий может вызывать страх и сопротивление у работников, что может снизить мотивацию и производительность.

Менеджерам может быть сложно управлять многонациональными командами, поскольку требуется глубокое понимание культурных особенностей каждого участника.

Культурные различия могут привести к упрощенным представлениям и стереотипам, что может ухудшить взаимодействие между членами команды.

Стереотипы.

Стереотипы и предрассудки являются частью каждой культуры и представляют собой устойчивые образы повседневной жизни. Однако все мы живем под влиянием различных людей и СМИ, поэтому предрассудки и стереотипы могут быть модифицированы, могут стать более обоснованными и доступными для понимания, но для этого потребуется длительный период времени.

Восприятие одной культуры представителями другой в значительной степени связано со стереотипами. Специалисты, занимающиеся межкультурной коммуникацией, исследуют, как представители разных национальностей воспринимают чужую культуру.

Исследователи выделяют шесть типов реакций на другую культуру и ее представителей [2, с. 237]:

1 Отрицание культурных различий.

Данный тип восприятия основывается на уверенности, что все люди разделяют или должны разделять одни и те же ценности, должны мыслить и действовать одинаково.

Примером может служить ситуация, когда сотрудник международной компании считает, что его коллеги и начальство должны придерживаться одного и того же стиля общения, основанного на близких ему культурных нормах. В то же время он может не понимать, почему его коллеги, например, из Японии, не могут напрямую выражать свое мнение на совещаниях, и считает, что это – незаинтересованность в работе и некомпетентность, а не культурная особенность.

2 Защита собственного культурного превосходства.

В этом восприятии признается существование других культур, однако сохраняется стойкое убеждение, что ценности чужой культуры угрожают привычному порядку вещей, мировоззренческим устоям и образу жизни. Люди делятся на «мы» – хорошие, правильные, культурные и «они» – полная противоположность.

В данном случае логичным примером являлось бы сравнение представителей западной и восточной культур. Ситуация сложилась бы следующая: представитель западной культуры, работающий в другой стране, считает, что метод ведения бизнеса, организация рабочего процесса на Западе лучше, совершенно игнорируя местные практики, учитывающие особенности данной культуры.

3 Минимизация культурных различий.

Данный тип восприятия характеризуется признанием возможности существования инокультурных ценностей и норм поведения, а также поиском общих объединяющих черт.

Здесь можно говорить о том, что сотрудник больше фокусируется на схожести, например, общей цели, нежели на различиях в способе ее достижения.

4 Принятие межкультурных различий.

Это восприятие отличается знанием другой культуры и благожелательным отношением к ней, но не предполагает активного вовлечения в иную среду.

Этот тип реакции – один из наиболее распространенных в современном социуме. Глобализация повлияла на распространение информации, из-за чего каждый человек может ознакомиться с традициями, ритуалами и особенностями любой культуры мира, что повышает толерантность и уважение к различиям.

5 Адаптация к новой культуре.

Данный тип характеризуется позитивным отношением к другой культуре, восприятием ее норм и ценностей, а также способностью жить и действовать по ее правилам, сохраняя при этом собственную культурную идентичность.

Адаптация к новой культуре часто появляется при переезде в другую страну. Возникает необходимость и желание лучше вписываться в новое сообщество. Этому способствует не только изучение языка и культуры, но и активное участие в различных культурных мероприятиях. Однако при этом сохраняется собственная культурная идентичность и традиции.

6 Интеграция в обе культуры.

Тип реакции поликультурной личности, которая воспринимает инокультурные нормы и ценности как свои собственные.

Примером данного типа реакции могут быть люди, выросшие в смешанной семье – родители относятся к разным культурам, например, один из родителей – из Индии, второй – из Испании. Такие люди чувствуют себя комфортно в обеих культурах, уважая традиции как одного родителя, так и другого, и, соответственно, свободно адаптируют их под свой особенный уклад жизни.

Таким образом, причиной межкультурного конфликта может стать то, что в межкультурной коммуникации происходит взаимодействие между представителями различных культур, каждая из которых имеет свои культурные нормы и особенности, используемые носителями непроизвольно. Однако в перспективе общение представителей различных культур способствуют эффективному взаимодействию между ними, а также развитию компании в условиях глобализации. Таким образом, компании, которые понимают важность правильной стратегии для осуществления межкультурной коммуникации, будут иметь значительное преимущество на международном рынке.

**Литература**

1 Мареева, А. И. Влияние культурных различий на ведение деловых переговоров / А. И. Мареева // Вопросы студенческой науки. – Санкт-Петербург, 2017. – № 16. – С. 40–43.

2 Павлова, Л. Г. Межкультурные аспекты деловой коммуникации / Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева // Ученые записки СКАГС. – М., 2016. – № 2. – С. 234–240.

**УДК 069.445:39(=161.3):069(476)**

***М. М. Поляков***

## МАСТЕР-КЛАССЫ ПО РЕКОНСТРУКЦИИ БЕЛОРУССКОЙ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ В МУЗЕЯХ БЕЛАРУСИ

*Статья посвящена мастер-классам по реконструкции белорусской народной культуры, которые осуществляются в музеях Беларуси. Рассмотрены способы и виды проведения мастер-классов, их направленность на ряд возрастных групп. Данное рассмотрение будет отталкиваться от региональной специфики, того или иного музея и комплекса народной культуры, существующей в регионе.*

Актуальность темы обусловлена возрастающим интересом общественности и государства к сохранению, воссозданию и транслированию элементов белорусской народной культуры на современном этапе. Практическую деятельность по реконструкции народных традиций ведут различные учреждения культуры. Музеи Беларуси выполняют важную функцию – наряду с демонстрацией достижений белорусского народного творчества они предлагают посетителям проследить процесс изготовления тех или иных предметов, которыми пользовались белорусские крестьяне, или присутствовать при выполнении современниками восстановленных календарных или семейных обрядов.

Целью исследования является рассмотрение проведения мастер-классов по реконструкции белорусских народных традиций музеями в различных регионах Беларуси.

На современном этапе музейные сотрудники наряду с проведением экскурсий и организацией выставок активно рекламируют свои мастер-классы по народной тематике. Это способствует воссозданию различных элементов народной культуры, при изготовлении вещей происходит воссоздание как аутентичных предметов, так и их места в системе быта и традиций предков белорусов. Проведение мастер-классов также способствует расширению знаний о жизни и этнокультурных традициях.

Музеи Минска имеют большой опыт организации мастер-классов, в областных и районных музеях Беларуси также сформировалась база для такой работы. Разнообразие форм работы по проведению мастер-классов в регионах дает возможность привлекать материалы из музейной практики в Витебской, Гомельской и Минской областях.

В монографии «Историко-этнографическое районирование материальной культуры белорусов» В. С. Титов указывает, что территориально-этнические особенности отражают вариационное многообразие белорусской народной культуры и сложную историю её формирования. Исследователь подчеркивает положение о внутренней целостности и компактности Беларуси, но в тоже время и обращает внимание на разнообразие, этнографические различия, локализованные в том или ином районе Беларуси [1, с. 3]. Материальная культура вбирает в себя ряд элементов, которые отражают быт, систему питания, различную атрибутику и ремёсла. Имея неразрывную связь с духовной культурой, она является своего рода проецирующим звеном, отображая ряд аспектов из духовной культуры в предметы быта или различную атрибутику.

В коллективной монографии «Традиции материальной и духовной культуры Восточного Полесья: проблемы изучения, сохранения и развития в пост чернобыльское

время» авторы отмечают, что национальная белорусская культура, которая формировалась на протяжении многих веков, отразила в себе народную мудрость и опыт, национальное сознание и менталитет [2, с. 3].

Для рассмотрения мастер-классов по белорусской народной тематике на Гомельщине ярким примером может послужить Ветковский музей старообрядчества и белорусских традиций им. Ф. Г. Шклярова, а также его филиал в городе Гомеле.

Обратимся к характеристике мастер-класса, который проходил 15 марта 2024 года в Ветковском музее старообрядчества и белорусских традиций им. Ф. Г. Шклярова. Он был посвящен плетению горлячки – традиционного неглюбского женского украшения. Являясь женским шейным украшением из бисера и элементом женского неглюбского костюма, этот предмет представляет собой значимое явление в культуре. Повсеместно крестьянки носили такие изделия вплоть до начала XX века. В ходе мастер-класса гости смогли узнать технологию создания горлячки, материалы для её создания музей предоставлял. Процесс работы занимает много времени, поэтому в рамках мастер-класса полностью воссоздать предмет не представлялось возможным, однако гости мероприятия смогли по полученным в музее знаниям завершить создание атрибута дома [3].

Примером консолидации и синтеза культуры ряда соседних регионов в сфере мастер-классов служит Национальный художественный музей Республики Беларусь. Здесь удачным воплощением реконструкции народной культуры служит мастер-класс по изготовлению традиционных белорусских венков. Сам венок с древних времён у предков белорусов ассоциировался с завершённостью, защитой. Его вешали дома от сглаза, часто использовался в различных женских обрядах. Считалось, что травы, вплетённые в венок, предают ему свою силу, а смена дают начало новому циклу. Сам мастер-класс проводился под руководством специалистов. Для рукоделия использовались высушенные травы и семена [4]. В этом же музее предлагается мастер-класс по обучению вышивки крестом, такое умение было свойственно белорусским крестьянкам. Многие элементы белорусского костюма, как женского, так и мужского, а также предметы быта – скатерти, салфетки, полотенца и пр. украшались вышивкой, выполненной в такой технике.

Белорусское Поозерье как историко-этнографический регион обладает рядом специфических параметров. Это объясняется природно-географическими и историческими особенностями, что учитывается музейными сотрудниками при подготовке и реализации мастер-классов.

Результативной следует признать работу Музея традиционного ручного ткачества Поозерья, который расположен в городе Полоцке. Помимо мастер-классов в офлайн-режиме также проводятся такие мероприятия и в онлайн-режиме. Данная тенденция объясняется как активным внедрением современных технологий в музейное пространство, так и влиянием на социальные пространства вируса ковид, при котором музеям некоторое время приходилось частично либо полностью переходить в онлайн-режим. Впоследствии налаженные формы работы закрепились и стали содействовать расширению знаний о народной культуре белорусов, привлечению музейных посетителей.

Наиболее часто музеи прибегают к реконструкции предметов плетения, ткачества, гончарства. Мастер-классы пользуются популярностью в рамках фольклорных фестивалей, Дней города. В ряде случаев музеи сотрудничают с Домами народного творчества, отдельными мастерами, что усиливает привлекательность таких мероприятий.

В заключение стоит отметить, что мастер-классы являются неотъемлемой частью функционирования музеев Беларуси сегодня. Такие реконструкции белорусской народной культуры в музеях позволяют не только сохранять народные традиции, но и воссоздавать утраченные, распространять среди людей информацию о культуре предыдущих поколений.

**Литература**

1 Историко-этнографическое районирование материальной культуры белорусов: XIX – начало XX в. – Минск : Наука и техника, 1983. – 152 с.

2 Традиции материальной и духовной культуры Восточного Полесья: проблемы изучения, сохранения и развития в постчернобыльское время / науч. ред. Д. Г. Лин. – Гомель : ГГУ им. Ф.Скорины, 2003. – 167 с.

3 Майстар-клас па пляценні гарлячкі : Ветковский музей старообрядчества и белорусских традиций им. Ф. Г. Шклярова. – URL: http://vetka.museum.by/node/76366 (дата обращения: 01.04.2025).

4 Мастер-класс по плетению венков : Национальный художественный музей Республики Беларусь. – URL: https://artmuseum.by/ru/events-news/maistar-klas-pa-pliatcenni-viankou (дата обращения: 04.04.2025).

**УДК 94:373.3(476.2-37Светлогорск)«1944-1991»**

***П. Д. Рейман***

# РАЗВИТИЕ СЕТИ ШКОЛ НАЧАЛЬНОГО И ВОСЬМИЛЕТНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ СВЕТЛОГОРСКОГО РАЙОНА В 1944–1991 ГОДАХ

*Статья посвящена восстановлению сети школ начального и восьмилетнего образования Светлогорского района в период после завершения Великой Отечественной войны и четвёртой пятилетки (1946–1950 гг.), её дальнейшему развитию вплоть до начала 1990-х гг. Данный процесс рассматривается в контексте общесоюзной и общереспубликанской политики в сфере развития народного просвещения, приводятся как успехи в данном направлении, так и явные недостатки.*

В первые послевоенные годы в центре внимания ЦК КП(б)Б и правительства республики, местных партийных и советских органов власти находилась, помимо восстановления разрушенного народного хозяйства, также и проблема возрождения и дальнейшего развития системы народного просвещения. В соответствии с четвёртым пятилетним планом развития (1946–1950 гг.) в БССР предполагалось расширение сети общеобразовательных школ, укрепление и улучшение их материально-технической базы, усиление подготовки преподавательских кадров. Восстановление школьной сети и её материальной платформы происходило в объективно тяжёлых условиях: ощущалась острая нехватка учителей, школьных помещений, учебников, письменных принадлежностей [1, с. 92].

Такое положение было характерно и для Паричского района. В частности, в районном центре до войны имелись две средние школы с общим охватом в 1500 учащихся. В период оккупации обе школы будут уничтожены [2, с. 35–39]. Аналогичные последствия разрушительного пребывания на занятых территориях немецко-фашистских захватчиков были свойственны для всей Светлогорщины. Не меньший вред, связанный с почти полным уничтожением всех школьных зданий, затем нанесли тяжёлые бои за её освобождение. Поэтому 1944–1945 учебный год в большинстве населённых пунктов, где имелись школы, начался на открытых пространствах, в землянках или хозяйственных постройках. Так же остро, как и по всей стране, ощущалась проблема нехватки или полного отсутствия учебников, тетрадей, учителей [3, с. 581].

27–28 июля 1946 г. проходила первая послевоенная конференция Паричской районной партийной организации, в постановлении которой отмечалось: «В районе работают 15 средних и неполно-средних школ, 66 начальных школ…» [3, с. 581]. В августе 1949 г. Совет Министров БССР принял постановление «О всеобщем обязательном семилетнем обучении», переход к которому начался с 1949–1950 учебного года [1, с. 92]. Из отчётного доклада Паричского РК КП(б)Б за период с 26 декабря 1948 г. по 7 января 1950 г. видна фактическая динамика перехода ко всеобщему обязательному семилетнему школьному образованию: в Паричском районе имелось уже 80 школ, из которых 18 семилетних и 59 начальных. Всего в школах района в этот период обучалось 6420 учеников [3, с. 581].

Постепенное укрепление экономики страны предоставило дополнительные возможности для дальнейшего совершенствования системы народного образования посредством увеличения ассигнований данной сферы. Если в 1940 г. бюджетные расходы на образование в БССР составили 83,6 млн рублей, то в 1951 г. – 165 млн, в 1955 г. – 182,6 млн, а в 1958 г. – 215,4 млн рублей. Строительство новых школьных зданий дало возможность ликвидировать трёхсменность и сократить количество двухсменных школ. В 1951 г. было создано Учебно-педагогическое издательство БССР, которым до 1957 г. было выпущено около 32 млн экземпляров учебников, что позволило в значительной мере сократить ранее существовавший дефицит необходимых учебных пособий [1, с. 220–221].

Проводимые на общереспубликанском уровне мероприятия прямо сказывались и на состоянии Паричского района. В 1953 г. район имел 17 семилетних и 46 начальных школ, а педагогический коллектив района составлял 333 учителя. В конце 1957 г. в Паричском районе насчитывалось 16 семилетних и 48 начальных школ, количество учащихся снизилось до 5666, но при этом возросла численность педагогического коллектива – в районе работало 395 учителей [3, с. 581–582]. Однако несмотря на кажущиеся успехи в развитии системы народного просвещения, в районе имелись и вполне конкретные трудности, на что прямо указывает решение исполкома Гомельского облсовета депутатов трудящихся о строительстве школьных зданий силами и средствами колхозов от 25 апреля 1957 г. В документе отмечается неполнота прилагаемых усилий со стороны Паричского райисполкома в деле строительства новых школьных зданий, а также указывается, что «в этих районах (включая Октябрьский) до сих пор по 24 начальных и семилетних школы размещены в наёмных помещениях». Это в свою очередь, как обозначено в решении Гомельского областного Совета депутатов трудящихся, отрицательно влияет на постановку всей учебно-воспитательной работы с учащимися, а поэтому исполком облсовета решил считать одной из важнейших задач исполкомов районных и сельских Советов, правлений колхозов, органов народного образования и всей общественности строительство школьных зданий силами и средствами колхозов, оказание им помощи строительными материалами. В отношении Паричского райисполкома следует обратить внимание его председателя на неудовлетворительное руководство с его стороны строительством школьных зданий и потребовать от него в ближайшее время определить конкретные мероприятия по выводу школ из наёмных помещений и созданию надлежащих условий для учёбы школьников в новом 1957–1958 учебном году [4, с. 41–43].

В 1958 г. в Советском Союзе начался постепенный переход к обязательной всеобщей восьмилетней школе. Данные преобразования не могли не затронуть БССР и, в частности, Гомельскую область и её районы. Решение исполкома Гомельского облсовета депутатов трудящихся об утверждении сети общеобразовательных школ на 1959–1965 гг. от 2 июля 1959 г. в соответствии с Законом «Об укреплении связи школы с жизнью и о дальнейшем развитии системы народного образования БССР» предписывало с 1 сентября 1959 г. открыть восьмые классы в семилетних школах, приведённых в приложении к данному документу. Среди указанных учреждений образования была и школа д. Хутор Паричского района, в связи с чем можно утверждать, что первая восьмилетка на территории района была открыта именно в этом году. Кроме того, Гомельский областной Совет депутатов трудящихся обязывал, руководствуясь общими принципами реформы, «исполкомы районных и горсоветов депутатов трудящихся принять меры к оборудованию и дооборудованию учебно-производственных мастерских семилетних… школ области» [5, с. 70–74].

В 1960 г. в Паричском районе работало уже 78 школ, из которых 12 семилетних и 56 начальных. Но при этом главные проблемы, отмечаемые ранее и связанные с отрицательными темпами проведения школьного строительства, сохранялись: 87 % школ района находилось в приспособленных для классных комнат помещениях и строениях, и лишь 13 % – в типовых зданиях [3, с. 582]. Исходя из этого, можно констатировать чрезвычайное положение сети школ Паричского района в сфере их материальной обеспеченности и непреодолимость главных проблем в данной сфере на начало 1960-х гг.

Свою актуальность не утратила и другая проблема развития образования этого периода – недостаток педагогических кадров и их слабая квалификация. На основе выписки из справки о работе областного отдела народного образования по подбору, расстановке и воспитанию педагогических кадров от марта 1960 г. можно утверждать, что обозначенная проблема остро стояла по всей области, но в особенности в Паричском районе, где наблюдался серьёзный дефицит учителей. Слабая работа по подбору, расстановке и воспитанию педагогических кадров, как указано во всё том же документе, «отрицательно сказывается на состоянии учебно-воспитательной базы школ в целом» [6, с. 95–96].

Сохранение обозначенных трудностей вызвало новые директивы как всесоюзного, так и областного масштаба, нацеленные на исправление ситуации. В информации заведующего отделом школ и вузов Гомельского ОК КПБ В. Астапенко о мероприятиях по выполнению постановления II Пленума ЦК КПБ «О мерах по дальнейшему улучшению воспитания детей» от 24 апреля 1960 г. содержались указания по выполнению ряда мер, призванных обеспечить преодоление существовавшего положения, а именно: районные и городские комитеты партии, а также исполкомы Советов, должны были «взять под строгий контроль строительство школ и детских учреждений, организовать строительство зданий и детских учреждений методом народной инициативы, широко привлекать средства, материалы, рабочую силу и транспорт предприятий, колхозов, кооперативных организаций, совхозов»; в течении мая 1960 г. те же органы государственной и партийной власти должны были разработать и утвердить планы и конкретные мероприятия по «завершению вывода школ из наёмных и аварийных помещений, строительству школ…» [7, с. 111–112]. Постановление ЦК КПСС и СМ СССР от 22 июля 1960 г. о школьном строительстве и мерах по укреплению материальной базы школ указывает, что «осуществление обязательного восьмилетнего всеобщего обучения, широкое развитие сети средних общеобразовательных трудовых политехнических школ с производственным обучением… требуют значительного расширения и укрепления материальной базы школы». В целом постановление содержало стандартные требования аналогичных документов, но также имелся и новый пункт, связанный с разрешением использовать в 1961–1965 гг. для строительства учебных зданий общеобразовательных школ часть средств, направленных на строительство жилых домов, а также часть средств за счёт фондов предприятий. Это демонстрируют определенную нехватку непосредственно целевого бюджета, выделяемого на финансирование системы народного образования, и необходимость изыскивать их другими путями [8, с. 528–530]. В результате принятых мер к 1965 г. в Светлогорском районе функционировало 14 неполных средних, т. е. восьмилетних, и 48 начальных школ [3, с. 582].

Девятая пятилетка в БССР (1971–1975 гг.) предусматривала в сфере развития народного образования продолжение открытия новых школ, укрепление материальной базы сельских школ и строительство для их учителей жилья [1, с. 708]. Однако в Светлогорском районе в период с 1970 по 1987 г. имелась обратная тенденция – количество восьмилетних школ сократилось на 5, а особенно значительным было сокращение начальных школ [3, с. 582].

Обобщая изложенную информацию, можно обозначить следующее. За период оккупации, а затем и в ходе освобождения Паричского района, большая часть школьных зданий и школьного имущества была уничтожена или разграблена, что на долгие годы поставило систему народного образования района в крайне затруднительное положение. Можно утверждать, что форсированное восстановление школьного образования на территории района в первые послевоенные годы и период четвёртой пятилетки имели успех и положительные результаты, однако проблема слабой обеспеченности школ в материальном отношении и педагогическими кадрами будет остро стоять вплоть до конца 1960-х гг. – начала 1970-х гг. Неустойчивостью будет отличаться и динамика развития самой сети школ, количество которых в разные годы то возрастало, то снижалось. Это отражает сложный процесс развития школьного образования на территории района, обусловленный частыми административно-территориальными преобразованиями и сокращением численности сельского населения.

**Литература**

1 Гісторыя Беларускай ССР : 5 т. – Мінск : «Навука і тэхніка», 1975. – Т. 5 : Беларуская ССР у перыяд стварэння развітога сацыялістычнага грамадства і будаўніцтва камунізму (1945–1974 гг.). – 776 с.

2 Зверства немецко-фашистских захватчиков. Документы. Выпуск 14 / Главное политическое управление РККА. – Москва : Воениздат, 1945. – 80 с.

3 Памяць: Светлагорск і Светлагор. р-н: Гіст.-дак. Хронікі гарадоў і р-наў Беларусі : у 2 кн. / уклад. П. П. Рабянок; рэд. кал.: У. Дз. Бурачонак [і інш.]. – Мінск : Беларусь, 2003. – Кн. 2. – 750 с.

4 Решение исполкома Гомельского облсовета депутатов трудящихся о строительстве школьных зданий силами и средствами колхозов от 25 апреля 1957 г. / Гомельщина в 1954–1964 гг. : документы и материалы / сост. Н. Ю. Абрамова [и др.] ; редкол. З. А. Александрович [и др.]. – Минск : Колорград, 2022. – 226 с.

5 Решение исполкома Гомельского облсовета депутатов трудящихся об утверждении сети общеобразовательных школ на 1959–1965 годы от 2 июля 1959 г. / Гомельщина в 1954–1964 гг. : документы и материалы / сост. Н. Ю. Абрамова [и др.] ; редкол. З. А. Александрович [и др.]. – Минск : Колорград, 2022. – 226 с.

6 Выписка из справки о работе областного отдела народного образования по подбору, расстановке и воспитанию педагогических кадров от марта 1960 г. / Гомельщина в 1954–1964 гг. : документы и материалы / сост. Н. Ю. Абрамова [и др.] ; редкол. З. А. Александрович [и др.]. – Минск : Колорград, 2022. – 226 с.

7 Из информации зав. отделом школ и вузов Гомельского ОК КПБ В. Астапенко о мероприятиях по выполнению постановления II Пленума ЦК КПБ «О мерах по дальнейшему улучшению воспитания детей» от 24 апреля 1960 г. / Гомельщина в 1954–1964 гг. : документы и материалы / сост. Н. Ю. Абрамова [и др.] ; редкол. З. А. Александрович [и др.]. – Минск : Колорград, 2022. – 226 с.

8 Народное образование в СССР. Общеобразовательная школа. Сборник документов. 1917–1973 гг. / сост. А. А. Абакумов, Н. П. Кузин, Ф. И. Пузырёв, Л. Ф. Литвинов. – Москва : «Педагогика», 1974. – 560 с.

**УДК 339.5:332.1(476+51)**

***В. О. Романюк***

## БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В 1992–2005 ГОДАХ

*Статья характеризует динамику развития белорусско-китайских торгово-экономических отношений с момента установления дипломатических связей в 1992 г. до выхода на качественно новый этап «всестороннего развития и стратегического сотрудничества» в 2005 г. Автор приходит к выводу, что динамика белорусско-китайского товарооборота в 1992–2005 гг. демонстрировала устойчивую положительную тенденцию.*

Экономическое сотрудничество между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой выступает системообразующим фактором развития двусторонних отношений во всех сферах взаимодействия. Реализация совместных проектов в области торговли, инвестиционной деятельности и промышленного производства создает институциональные предпосылки для расширения сотрудничества в научно-технической, образовательной и культурно-гуманитарной областях. Экономическая интеграция двух стран воздействует на углубление политического диалога и формирование стратегического партнерства.

Генезис белорусско-китайского сотрудничества восходит к периоду существования Советского Союза. В 1950–1960-х годах в рамках социалистического экономического сотрудничества белорусские промышленные предприятия (Минский автомобильный и тракторный заводы, Гомельский станкостроительный завод) осуществляли значительные поставки оборудования и техники в КНР, что способствовало послевоенному восстановлению китайской экономики [1, с. 54]. Параллельно развивался обмен профессиональными кадрами: белорусские специалисты оказывали технико-технологическую поддержку, тогда как китайские рабочие проходили стажировку на производственных мощностях БССР.

Институционализация двусторонних отношений началась в постсоветский период. После обретения государственного суверенитета в 1991 году Беларусь приступила к формированию самостоятельного внешнеполитического курса, в рамках которого китайское направление приобрело стратегическое значение. Учредительным актом современного этапа сотрудничества стало заключенное в ходе визита Председателя Совета Министров Республики Беларусь В.Ф. Кебича в КНР Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве от 20 января 1992 года [2, с. 128].

Соглашение имело комплекс взаимных обязательств:

– применение режима наибольшего благоприятствования в таможенно-тарифной сфере;

– создание правовых гарантий для инвестиционной деятельности;

– институциональное оформление торгового представительства;

– разработка механизмов расчетно-платежных операций [3, с. 56].

Для эффективной имплементации соглашения в сентябре 1994 г. была создана Белорусско-Китайская комиссия по торгово-экономическому развитию (далее – БКК). Помимо представителей государств, в её состав включались руководители заинтересованных предприятий и компаний, которые проводили переговоры и принимали совместный меморандум.

Решения Совета Министров, отраслевых министерств, госкомитетов и концернов по ключевым вопросам двустороннего экономического и гуманитарного сотрудничества, в первую очередь по вопросам подготовки и проведения визитов на высшем и высоком уровнях, принимались только после их обсуждения на заседаниях БКК. С 2004 г. роль Комиссии возросла ещё больше: стороны приняли решение о ежегодном проведении заседаний. Повышался и статус председателя Белорусской части БКК: если вначале эту должность занимал первый заместитель Министра внешних экономических связей, то с течением времени она переходила к Министру иностранных дел, Министру торговли, Председателям Комитета государственного контроля [4, с. 147].

Начальный период (1992–1994 гг.) характеризовался незначительными объемами товарооборота (34 млн. долларов США в 1992 году, 43 млн. – в 1993 году), что объяснялось процессами адаптации национальных экономик к новым условиям и формированием институциональной базы взаимодействия [5, с. 25].

К началу 1995 г. была оформлена необходимая для наращивания объёмов белорусско-китайского товарооборота договорно-правовая база. Правительства обеих стран стремились к установлению прямых связей между предприятиями и расширению сотрудничества, что стало центральной темой переговоров руководителей двух государств в Пекине в 1995 году. В ходе этих встреч Цзян Цзэминь подчеркнул интерес КНР к белорусским калийным удобрениям и сотрудничеству в сферах машиностроения и электроники. На призыв откликнулись такие белорусские компании, как МЗКТ, БелАЗ, МАЗ, «Интеграл», «Пеленг», «Камертон», которые стали налаживать экономические связи. Контроль за развитием экономических отношений со стороны Премьера Госсовета КНР Ли Пэна, посетившего страну в том же году, позволил увеличить объём товарооборота до 103 млн долл. США [4, с. 150].

В 1999 году количественные показатели белорусско-китайского торгового сотрудничества значительно превзошли установленные целевые ориентиры. Вместо запланированного объёма товарооборота в 100 млн долл. США фактический показатель достиг 207,2 млн долл. США, что свидетельствует о двукратном превышении плановых значений. Структурный анализ показывает существенный дисбаланс во взаимной торговле: экспортные поставки из Беларуси составили 169,5 млн долларов при импорте в 37,7 млн долл. США, что сформировало рекордное положительное сальдо в 131,8 млн долл. США.

За 1995–1999 гг. совокупный товарооборот увеличился в 4,8 раза, при этом объем экспортных операций вырос в 4,3 раза. Такая положительная динамика стала результатом целенаправленной институциональной работы государственных органов управления Республики Беларусь, ориентированной на формирование устойчивой платформы для долгосрочного сотрудничества с Китаем. Разрабатывались и реализовывались совместные программы: создание первых совместных производственных предприятий на территории КНР (включая СП «Санцзян-Волат» с участием МЗКТ и предприятия с участием НПО «Интеграл») и налаживалось бесперебойное авиасообщение между двумя странами [6, с. 47].

В июле 2001 г. Беларусь впервые посетил Председатель КНР Цзян Цзэмин. В ходе визита состоялись переговоры на высшем уровне в формате «один на один», а затем в расширенном составе. Цзян Цзэминь отметил позитивное состояние белорусско-китайского сотрудничества и выразил уверенность в хороших долгосрочных перспективах. Особое внимание было уделено вопросам развития торгово-экономических отношений и согласованию задач по увеличению объёма двустороннего товарооборота в ближайшие годы до 500 млн. долл. США [7].

Основной упор в решении данной задачи правительством, заинтересованными министерствами и концернами Беларуси, посольством Беларуси в Китае был сделан на создании в КНР совместных предприятий и сборочных производств, открытии представительств ведущих белорусских производителей, участии предприятий и организаций Беларуси в выставках и ярмарках, проводимых в Китае, информационном обеспечении продвижения белорусских товаров и услуг на китайский рынок.

Период 2002–2005 гг. ознаменовался значительной активизацией институционализации присутствия белорусских промышленных предприятий на китайском рынке. К концу 2005 года официальные представительства или дилерские сети в КНР имели ПРУП «МЗКТ», ПО «БелАЗ», НПО «Интеграл» и ПО «Гомсельмаш», концерн «Белнефтехим». В сентябре 2004 г. в Шанхае была открыта дочерняя торговая компания РУП «БМЗ» «Белмет (Шанхай) трейдинг». При этом велась работа по анализу возможностей для открытия совместных, в том числе сборочных производств, на территории Китая. В сфере экспорта калийных удобрений, являвшихся ключевой статьей белорусского экспорта в Китай, в 1992–2005 годах использовалась схема продвижения через Международную калийную компанию, в пекинском офисе которой работал официальный представитель ПО «Беларуськалий» [1, с. 154].

Динамика торгово-экономических отношений продолжала демонстрировать устойчивую положительную тенденцию. В 2002 г. объём двустороннего товарооборота достиг исторического максимума – 263,9 млн долл. США, что составило 47,5 % от общего объема торговли Беларуси со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. При этом положительное сальдо составило 217,4 млн долл. США [8, с. 83].

В 2003 году эпидемиологическая ситуация, связанная со вспышкой атипичной пневмонии (SARS), оказала существенное влияние на динамику двустороннего товарооборота. Распространение эпидемии в Пекине и других регионах КНР, а затем и в глобальном масштабе привело к сокращению объема торговых операций до 234 млн долл. США.

В течении года кризис был преодолён. В 2005 г. наблюдался рекордный рост показателей двусторонней торговли: товарооборот увеличился более чем в 3 раза по сравнению с 2003 годом, достигнув 714,97 млн долл. США. При этом объем экспорта возрос в 2,7 раза (430,87 млн долл. США), а импорт составил 284,1 млн долл. США. Положительное сальдо торгового баланса зафиксировано на уровне 146,8 млн долл. США. В результате к концу 2005 г. Китай поднялся с 7-го на 5-е место по объему товарооборота, экспорту и импорту среди стран дальнего зарубежья [9, с. 109].

Государственный визит Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко в Китайскую Народную Республику в 2005 году стал катализатором качественно нового этапа в развитии двусторонних экономических отношений. В целях обеспечения эффективности предстоящих переговоров и максимальной реализации потенциала сотрудничества было принято стратегическое решение о предварительном направлении в Пекин представительной деловой делегации. В ее состав вошли руководители ключевых промышленных предприятий

и финансовых институтов, включая концерн «Белнефтехим», ОАО «Гродно Азот», РУП «МТЗ», ПО «Гомсельмаш», ОАО «Беларуськалий», НПО «Интеграл», ПО «БелАЗ», РУП «Горизонт», РУП «БМЗ», ОАО «Пеленг» и ОАО «Беларусбанк» [10].

Таким образом, динамика белорусско-китайского товарооборота в 1992–2005 гг. демонстрировала устойчивую положительную тенденцию.

**Литература**

1 Мацель, В. М. Беларусь – Китай в потоке истории (История дружественных связей народов двух стран) / В. М. Мацель // Китай глазами белорусов / под общ. ред. А. А. Тозика ; сост. А. Т. Гришкевич. – Минск : БелТА, 2012. – С. 38–59.

2 Романюк, В. О. Выбор вектора сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики // Дни студенческой науки : материалы LIII студенческой научно-практической конференции (Гомель, 16–17 мая 2024 года) / редкол.: Р. В. Бородич [и др.] ; Министерство образования Республики Беларусь, Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2024. – С. 128.

3 Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Китайской Народной Республики о торгово-экономическом сотрудничестве : [заключено в г. Пекин 20.01.1992 г.] // Белорусско-китайские отношения в межгосударственных, межправительственных и межведомственных документах (1992–2019 гг.) / сост.: А. В. Воловик, А. Ю. Грабко, Ю. С. Вергейчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2019. – С. 54–57.

4 Мацель, В. М. Беларусь-Китай : 30 лет по пути дружбы и взаимовыгодного сотрудничества : монография / В. М. Мацель. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. – 383 с.

5 Шалимо, М. А. Первые шаги, впечатления, результаты (1992–1995 годы) / М. А. Шалимо // Белорусско-китайские отношения в воспоминаниях белорусских послов: к 25-летию установления дипломатических отношений / сост. Анатолий Тозик ; под общ. ред. А. А. Тозика. – Минск : Звязда, 2017. – С. 5–32.

6 Кузнецов, В. Н. На пути к стратегическому сотрудничеству (1995–2000 годы) / В. Н. Кузнецов // Белорусско-китайские отношения в воспоминаниях белорусских послов: к 25-летию установления дипломатических отношений / сост. Анатолий Тозик ; под общ. ред. А. А. Тозика. Минск : Звязда, 2017. – С. 33–72.

7 Переговоры с Председателем КНР Цзян Цзэминем. – URL: https://president.gov.by/ru/events/peregovory-s-predsedatelem-knr-czyan-czeminem (дата обращения: 15.04.2025).

8 Русакевич, В. В. Вступая в двадцать первый век (2000–2003 годы) / В. В. Русакевич // Белорусско-китайские отношения в воспоминаниях белорусских послов: к 25-летию установления дипломатических отношений / сост. Анатолий Тозик ; под общ. ред. А. А. Тозика. – Минск : Звязда, 2017. – С. 73–104.

9 Харлап, А. Д. К новым формам двустороннего сотрудничества (2004–2006 годы) / А. Д. Харлап // Белорусско-китайские отношения в воспоминаниях белорусских послов: к 25-летию установления дипломатических отношений / сост. Анатолий Тозик ; под общ. ред. А. А. Тозика. – Минск : Звязда, 2017. – С. 105–126.

10 Государственный визит в КНР. – URL: https://president.gov.by/ru/events/gosudarstvennyy-vizit-v-knr (дата обращения: 15.04.2025).

**УДК 94:327.5((47+57):430):355.469.32«1942»«КРЫЛАТАЯ ПЕХОТА. УДАР ИЗ ГЛУБИНЫ»**

***Д. В. Рябцев***

## «КРЫЛАТАЯ ПЕХОТА. УДАР ИЗ ГЛУБИНЫ»

*Статья посвящена действию советских воздушно-десантных сил в ходе Ржевско-Вяземской наступательной операции Красной армии в рамках битвы за столицу*

*советского государства – Москву. В статье рассмотрены боевые действия, итоги операций 4-го воздушно-десантного корпуса, в результате которых был нанесен удар по тылам противника, а также получен ценный опыт использования воздушного десанта в истории вооруженных сил СССР.*

Советское командование большие надежды возлагало на боевую мощь десантников, поэтому стоит подробнее остановиться на действиях советских авиадесантов. Так, в целях содействия наступлению 33-й армии и 1-го гвардейского кавалерийского корпуса с 18 января по 24 февраля 1942 года юго-восточнее, южнее и западнее Вязьмы были высажены воздушные десанты. Они взяли под контроль несколько населенных пунктов и перерезали важные коммуникации. Ключевую роль в этой операции сыграли подразделения 4-го воздушно-десантного корпуса под командованием генерал-майора А. Ф. Левашева, а с 23 февраля 1942 г. – полковника А. Ф. Казанкина. Так, для поддержки группе Белова в полосу обороны противника перед Варшавским шоссе в районе сел Желанье и Великополье западнее Юхнова 18–22 января 1942 года были направлены 250-й воздушно-десантный полк и два парашютных батальона 201-й воздушно-десантной бригады. У села Желанье десантники оказались рассредоточенными на большой территории, поэтому собрать их в единый боевой кулак за небольшое период времени не получилось. С 20 по 22 января под Плесно было десантировано 1100 бойцов 250-го воздушно-десантного полка. Десантники с ходу попытались перерезать дорогу Вязьма – Юхнов. На участке юго-восточнее Знаменки одна из десантных рот на сутки парализовала передвижение немецких транспортных колонн. Бойцы атаковали подразделения полицейского полка, частью сил продвигаясь в сторону линии фронта, навстречу группе Белова. 25 января 1942 года один из лыжных батальонов группы перерезал Варшавское шоссе. Генерал Белов, сосредоточив части пяти кавалерийских дивизий, в ночь на 30 января двинул кавалерию и десантные подразделения на Вязьму [1, с. 44–58]. С 27 января по 2 февраля 1942 года в район Вязьмы была десантирована 8-я бригада 4-го воздушно-десантного корпуса, насчитывавшая 2100 человек [2, с. 180].

Ночью 28 января 1942 года у деревни Табора был выброшен 2-й батальон 8-й воздушно-десантной бригады 4 ВДК. Через сутки, 29 января 1942 года, в районе села Озеречня и деревни Таборы был десантирован 3-й батальон бригады под командованием А. Г. Кобца. Бойцы 3-го батальона вывели из строя железную дорогу Смоленск – Вязьма. Той же ночью 2-й батальон с боем занял деревню Озеречня [1, с. 56–60]. 31 января 1942 года начальник Генерального штаба немецких сухопутных войск Ф. Гальдер отмечал в своем дневнике: «Противник продолжает высаживать воздушные десанты (западнее Вязьмы)… Положение войск 4-й армии очень серьезное! Отмечаются трудности со снабжением…» [3, с. 676]. В оперативно-тактическом очерке воздушно-десантной операции 4 ВДК говорится следующее: «В тылу немецких войск, находившихся перед Западным и Калининским фронтами, с 23 января по 24 июня 1942 г. действовали части 4 ВДК... Ставкой ВГК было предложено выбросить в районе западнее Вязьма крупный воздушный десант в составе воздушно-десантного корпуса с задачей: перерезав основные коммуникации противника Западнее Вязьмы, не допустить отхода противника на Запад, воспретив одновременно подход новых резервов в район Вязьмы» [4]. Г. К. Жуков вспоминал: «Для усиления 1-го гвардейского кавалерийского корпуса генерала П. А. Белова и установления взаимодействия с 11-м кавалерийским корпусом Калининского фронта Ставка приказала выбросить в район Озеречни 4-й воздушно-десантный корпус. Но из-за отсутствия транспортной авиации в дело была введена одна 8-я воздушно-десантная бригада…» [5, с. 240].

В ночное время, в период с с 19 по 24 февраля 1942 года, 214-я и 9-я ВДБ 4 ВДК были десантированы в районе Великополье – Луги. Ночью 23 февраля 1942 года во время управления 4 ВДК в ходе перелета в район Озеречни Смоленской области в результате обстрела самолета генерал-майор А. Ф. Левашев погиб [6]. Ф. Гальдер записал в своем дневнике 20 февраля 1942 года: «…В тылу группы армий “Центр” увеличивается количество выбрасываемых противником воздушных десантов….» [3, с. 692].

С 17 по 23 февраля в район западнее Юхнова были десантированы 7373 человека 9-й и 214-й воздушно-десантных бригад, а также сброшено 1525 тюков с боеприпасами, вооружением, продовольствием и различным снаряжением. Также в тылу врага приземлился самолет, в котором находились командование и штаб 4-го воздушно-десантного корпуса. Десантники сразу же приступили к активным действиям. 23 февраля 9-я и 214-я воздушно-десантные бригады перешли в наступление. Части 9-й ВДБ с боями заняли станции Вертерхово и Дебрянский и близлежащие территории, подорвали железнодорожные пути. К исходу 24 февраля подразделения 9-й ВДБ вплотную подошли к опорным пунктам вражеской обороны – Песочня, Ключи, Дертовочка [1, с. 108–110]. Тяжелый бой разгорелся за деревню Ключи 25 февраля 1942 г. Решительной атакой подразделения 9-й воздушно-десантной бригады полковника И. И. Курышева овладели окраиной деревни. Подходы к деревне обороняла группа десантников во главе с лейтенантом И. И. Батенко. Противник нес большие потери, в бою был ранен И. И. Батенко, но держался стойко. Вскоре началась новая атака противника. Лишь подоспевшее на помощь подразделение в ночь на 27 февраля отбросило врага. Десантники полностью овладели деревней [7, с. 249–250]. «В боях за Ключи противник потерял убитыми 250 немецких солдат и офицеров. К 1 марта части корпуса стали ощущать недостаток в боеприпасах и продовольствии. Личный состав был уже значительно измотан» [4].

5 марта немцы предприняли попытку наступления на восточном крыле выступа в районе Ключи – Горбачи – Тыновка, пытаясь срезать его. В ночь на 6 марта вражеские войска атаковали Тыновку, создав угрозу советским войскам. Однако этот удар десантники отразили. Этот бой был подробно описан в истории 137-й немецкой пехотной дивизии: «Командир 449-го пехотного полка полковник Гейне лично возглавил эту атаку. В взаимодействии с 152-м разведывательным батальоном 52-й пехотной дивизии, который должен был наступать с севера, батальон должен был атаковать деревню Тыновка с востока. Из-за ужасных дорожных условий переброска туда артиллерии было исключена…. Но проведенная в 3 часа ночи 6 марта атака батальона захлебнулась при больших потеря с нашей стороны (22 убитых, 8 раненых, среди них командир роты и командиры обоих взводов наступавшей 6-й роты 449-го пехотного полка)…» [8, с. 168–170]. Таким образом, противник также нес потери. Об этом свидетельствовал в своём рапорте от 24 февраля 1942 г. командующий группой армии «Центр» генерал-фельдмаршал фон Клюге: «Общая численность войск группы армий, несмотря на поступающее пополнение, в результате потерь, понесенных за последние дни, сократилась. С другой стороны, боевая мощь, а тем самым дерзость партизан и вражеских частей в нашем тылу растут день ото дня. В таком же объеме активизируется и деятельность вражеской авиации, которая поддерживает боевые действия противника, нанося нам все более ощутимый урон» [6].

4 ВДК 1 марта не смог встретиться и соединиться с 50-й армией и действовал самостоятельно. В боях за деревню Куракино проявили себя бойцы 4-го батальона 9-й ВДБ под командованием капитана Д. И. Бибикова. 25 марта было отбито 5 атак противника [7, с. 251]. «Враг потерял в боях за Куракино 400 человек, потери 9 бригады составили 38 убитых и 91 раненых…. Ведя бои с беспеременным успехом…. 4 ВДК продолжал к 20 марта удерживать силами 214 ВДБ Акулово, Дубровня; 9 ВДБ – Пречистое, Куракино, Новинская Дача. Однако боевой состав корпуса уменьшился за это время еще больше. Потери корпуса за период с 15 по 20 марта определялись в 276 человек» [4].

Таким образом, 4-й воздушно-десантный корпус во взаимодействии с 1-ым гвардейским кавалерийским корпусом вел боевые действия, после чего объединенная группа только 26 мая 1942 года смогла прорвать кольцо окружения и двинуться в направлении на Киров. Лишь 24 июня 1942 года десантники и кавалеристы вышли на соединение с частями 10-й армии.

## Литература

1 Северин, М. С. Решающий момент Ржевской битвы / М. С. Северин, А. А. Ильюшечкин. – М. : Яуза, 2022. – 254 с.

2 Великая Отечественная война 1941–1945 гг. : в 12 т. / редкол.: С. Шойгу [и др.]. – М. : Минобороны РФ : Кучково поле, 2011–2015. – Т. 3 : Битвы и сражения, изменившие ход войны / В. Баранов [и др.]. – 2012. – 864 с.

3 Гальдер, Ф. Военный дневник / Ф. Гальдер. – М. : Астрель, 2012. – 893 с.

4 На ржевском рубеже славы. – URL: https://rzhev80.mil.ru (дата обращения: 16.02.2025).

5 Жуков, Г. К. Воспоминания и размышления: в 3 т. / Г. К. Жуков. – М. : Новости, 1987. – Т. 2. – 326 с.

6 Битва за Москву 1941–1942 гг. – URL: https://vk.com/bitva_za_moskvu (дата обращения: 16.02.2025).

7 Андроников, Н. Г. Битва под Москвой / Н. Г. Андроников. – М. : Воениздат, 1989. – 320 с.

8 Мейер-Детринг, В. 137-я пехотная дивизия / В. Мейер-Детринг. – М. : Центрполиграф, 2013. – 352 с.

**УДК 659.11:316.77**

***М. Н. Сузько***

## СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ВОЗДЕЙСТВИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ

*Статья посвящена исследованию коммуникативных стратегий и тактик воздействия, используемых в текстах социальной рекламы. Основное внимание было уделено изучению вербальных и визуальных компонентов рекламных сообщений, которые размещены в центре города Мозыря. Установлено, что в анализируемых текстах социальной рекламы использованы различные стратегии: стратегия демонстрации очевидного, стратегия диалога, стратегия побуждения к действию и стратегия высмеивания.*

Слово «реклама» происходит от латинских глаголов reclamo – ‘громко кричать, выкрикивать’ и reclamare – 'откликаться, требовать’. Существует множество определений рекламы, все исследователи сходятся во мнении, что рекламный текст – это не просто набор ярких картинок и слоганов, а мощный инструмент, способный управлять общественным сознанием и влиять на наше поведение. В культурологическом аспекте реклама понимается как способ продуцирования, тиражирования, распространения духовных, эстетических, нравственных, социальных ценностей. Тексты рекламных сообщений окружают нас, поэтому появилось понятие рекламный дискурс.

По мнению авторов коллективной монографии «Рекламный дискурс и рекламный текст», рекламный дискурс – это сложное явление, которое отражает культурные и социальные особенности нашего общества. Реклама не просто передаёт информацию о товарах и услугах, но и показывает, как мы воспринимаем мир вокруг нас, какие ценности и идеи важны для людей. Рекламный дискурс связан с тем, как мы взаимодействуем друг с другом и как реклама вписывается в нашу повседневность. Реклама охватывает множество аспектов нашей жизни, от покупок до культурных событий, и помогает нам лучше понять, что важно для людей в современном мире [1, с. 11]. Когда мы говорим о рекламном дискурсе, мы имеем в виду, как реклама общается с нами. Это своего рода диалог, который помогает формировать наше восприятие и желания. Рекламный дискурс представляет собой уникальное взаимодействие между отправителями и получателями сообщений. Это взаимодействие осуществляется через распространение рекламного продукта, в частности рекламного сообщения, по различным коммуникационным каналам. К ним относятся не только средства массовой информации и Интернет, но и наружные носители, такие как баннеры, щиты и световые панели.

В процессе развития рекламного дискурса появляется отдельный вид рекламы – социальная реклама, тексты и целевые установки которой имеют свою специфику. Социальная реклама преследует несколько целей: информировать общество о социальных, экологических и культурных проблемах, трансформировать поведение людей по таким вопросам, как здоровье и безопасность, а также формировать позитивное общественное мнение о социальных инициативах и организациях. Однако основная цель социальной рекламы – «лаконично и выразительно представить идею, ценностную установку, оценку, модель поведения, информацию о социально важной проблеме, ориентирующую целевую аудиторию на поступки относительно некоего идеала, закреплённого в той или иной культуре, положительного и одобряемого» [2, с. 3]. При этом социальная реклама не просто оказывает воздействие на мировоззрение адресатов, она рассчитана на изменение их поведенческих моделей.

Объект нашего исследования составили тексты социальной рекламы на баннерах, которые находятся в центре города Мозыря. В фокусе нашего внимания были не только вербальные, но и визуальные инструменты воздействия, которые в комплексе обеспечивают более существенный воздействующий эффект. Цель исследования – изучить вербальные и визуальные составляющие рекламных текстов и выявить используемые коммуникативные стратегии и тактики воздействия на потребительскую аудиторию.

Национальный центр защиты персональных данных Республики Беларусь подготовил серию баннеров для размещения в городском пространстве. Один из этих баннеров находится на улице Советской в городе Мозыре. Плакат представляет собой полное соединение графической и текстовой информации, основу которого составляет визуальное и семантическое сопоставление. Первое, что бросается в глаза – это лупа, которая направлена на экран с буквами. Эти экраны, трижды продублированные, напоминают нам табло для проверки зрения в кабинете окулиста. Многим людям с плохим зрением, возможно, тоже хочется видеть все строки, и они мечтают о том, чтобы буквы стали больше, но они лишены такой возможности. При увеличении под лупой угадывается вполне читаемый текст: данные персональные защищать, хранить, беречь, нельзя терять. Появление изображения круглой лупы можно объяснить и тем, что визуально она повторяет логотип центра по защите персональных данных, который находится справа на тёмном фоне.

Основной текст содержит фразеологизм: беречь как зеницу ока. Создатели рекламы прибегли к замене инфинитива на императив. Это выражение, советующее оберегать что-то ценное, имеет древние корни и впервые встречается в книге Второзаконие, где описывается, как Господь заботился о еврейском народе, как о зенице ока. С давних времён зрению придавалось огромное значение, поскольку считалось, что в глазах отражается душа, которая связывает человека с Богом. Потеря зрения в прямом смысле означала физическую беспомощность, а в переносном – жизнь во тьме без возможности видеть свет божий. Этим объясняется жестокий древний обычай выкалывания глаз врагам, обречённых таким образом на телесные и духовные муки.

Призыв «Беречь зрение!» понятен всем, так как каждый осознаёт его важность, поэтому возникает сопоставление между защитой личных данных и сохранением зрения. Рекламный текст сочетает графическую и лексическую информацию, которые взаимодополняют друг друга. Основу составил трансформированный прецедентный текст – фразеологизм «береги как зеницу ока», подчёркивающий важность защиты персональных данных. На его основе разработана визуальная идея с изображением луны, символизирующей детальный подход к безопасности. Таким образом, при создании данного рекламного текста использованы стратегия демонстрации очевидного и стратегия диалога.

Второй рекламный текст, визуально похожий на первый (изображение разделено по диагонали), также представляет собой изменённый прецедентный текст: высокое напряжение опасно для жизни. Из-за высокой степени повторяемости смысл данных слов теряет свою содержательность и не воспринимается как угроза, поэтому автор (Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь) визуализирует смысл данного высказывания. На баннере мы видим изображение электрички с человеком на крыше, который получает удар током. Возникает ощущение немедленной угрозы и

серьёзность ситуации становится понятной. Вопрос «Ты так мечтал засветиться?» графически выделен, а указательное местоимение «так» представлено горящими буквами, что помогает осознать серьёзность проблемы. Ответная фраза «Высокое напряжение опасно!» выступает в роли предупреждения и призыва к осторожности.

В рекламе прослеживается антитеза между желанием «засветиться» и реальной угрозой высоковольтного напряжения. Это противопоставление подчёркивает контраст между легкомысленным поведением и его потенциально смертельными последствиями. Использование диалогической структуры «вопрос – ответ», придаёт тексту разговорный характер и делает более доступным для восприятия. Изображение помогает легче усвоить информацию и запомнить главное сообщение. Шокирующее изображение, вызывающее активную реакцию, также было смоделировано на основе сообщения о безопасности.

Следующая реклама, изображающая сотрудника МЧС с пригоревшими пирожками и сопровождаемая заголовком: «Мы не сможем испечь пирожки вместо вашей бабушки!» – и слоганом: «Позаботьтесь о безопасности печного отопления в домах своих пожилых родственников», использует приём монтажа с целью прямого воздействия на эмоциональность, побуждая зрителей к заботе о безопасности пожилых родственников и осознанию важности профилактики несчастных случаев в быту.

Эмоциональное воздействие состоит в том, что реклама вызывает чувство тревоги. Образ спасателя в форменной одежде вызывает ассоциацию с опасностью и последствиями небрежности, что заставляет зрителей задуматься о безопасности себя и своих родных. Слоган «Позаботьтесь о безопасности печного отопления» призывает к действиям, а изображение подгоревших пирожков подчёркивает серьёзность проблемы и необходимость мер предосторожности. Фраза «Мы не сможем испечь пирожки вместо вашей бабушки» содержит элемент юмора, который может смягчить серьёзность сообщения, делая его более запоминающимся и доступным. Этот приём помогает привлечь внимание и удержать интерес аудитории.

Таким образом, текст данного рекламного сообщения антропоцентричен, поскольку основная цель – это сохранение человеческой жизни. Содержит две стратегии: стратегию диалога и стратегию демонстрации очевидного.

Серия баннеров «Цель 99» – республиканская информационная кампания, проводимая государственным учреждением «Оператор вторичных материальных ресурсов». Визуальный образ енотов, известных своей привычкой рыться в мусоре, создаёт эмоциональную связь с аудиторией. Еноты вызывают симпатию и могут ассоциироваться с заботой о природе и окружающей среде. Стратегия диалога реализована посредством тактики обращения к реципиенту: слоган «Наша забота, а не енота!», который содержит утверждение через отрицание, побуждает задуматься о своей роли в решении экологических проблем.

Реклама также использует стратегию высмеивания, чтобы осудить бездействие людей по отношению к экологии. Образ енотов с раскрашенными мордочками в цвета контейнеров для разных видов мусора, которые вынуждены сортировать мусор вместо людей, может быть воспринят как комический, но в то же время провоцирующий на размышления. Таким образом реклама компании «Цель 99» пытается донести своё сообщение до аудитории, побуждая её к активным действиям в сфере экологии.

Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь также активно размещает рекламные баннеры. На одном из них на переднем плане изображена девушка в очках виртуальной реальности, которая смотрит вверх с восторженным выражением лица. Очки виртуальной реальности символизируют новые технологии и возможности, которые могут помочь в сохранении природы.

Рядом с девушкой слоган: «Какой ты увидишь природу в будущем? Задумайся сегодня!». Этот вопрос побуждает задуматься о будущем планеты и личной ответственности за окружающую среду. Растения, прорастающие сквозь виртуальные очки, символизируют надежду на восстановление природы при правильном подходе к экологии. Визуальная метафора стимулирует направление размышлений: нужно сделать всё, чтобы мы могли видеть реальную природу, а не только виртуальную.

Реклама затрагивает важные экологические вопросы, что делает её актуальной для широкой аудитории и резонирующей с современными проблемами. Это подчёркивает значимость личной ответственности каждого человека за будущее планеты.

В анализируемых текстах социальной рекламы использованы различные стратегии: стратегия демонстрации очевидного при помощи визуальных образов и метафор или при помощи прецедентных текстов с трансформацией или заменой компонентов; стратегия диалога посредством тактики обращения к реципиенту; стратегия побуждения к действию при помощи формы повелительного наклонения (императива); стратегия высмеивания при помощи использования юмора и иронии.

**Литература**

1 Рекламный дискурс и рекламный текст : коллективная монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева. – М. : Флинта : Наука, 2011 – 296 с.

2 Социальная реклама : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью» / Л. М. Дмитриева [и др] ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – М. : Юнити-Дана, 2017. – 271 с.

**УДК 94:355.141:356.113(47+57)«1940-1941»**

***А. А. Ткачук***

## ЭВОЛЮЦИЯ УНИФОРМЫ И СНАРЯЖЕНИЯ СТРЕЛКОВЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ КРАСНОЙ АРМИИ В 1940–1941 ГОДАХ

*Статья посвящена изменению униформы и снаряжения Красной Армии в период между советско-финляндской компанией и Великой Отечественной войной. Рост напряжения в Европе и Азии вынудили СССР наращивать свой военный потенциал. Это достигалось не только путём развития различных видов вооружения, но и за счёт увеличения численности Красной Армии, что, в свою очередь, влекло за собой повышение производства военной амуниции. Кроме того, в ходе войны с Финляндией вскрылся ряд недостатков униформы, которые надлежало исправить.*

1 сентября 1939 г. в Европе началась Вторая мировая война. По итогам соглашения о дружбе и границе, заключённого 28 сентября 1939 г., Германия и СССР стали иметь общую границу. Осознавая угрозу нападения Германии, правительство СССР предприняло ряд мер по усилению обороноспособности страны. К подобным мероприятиям можно отнести развитие системы ПВО, строительство новых укреплённых районов на изменившихся границах, развитие системы вооружения. Повлиял на это и опыт войны с Финляндией. В ходе этого вооруженного противостояния выявилась неготовность Красной Армии вести боевые действия в условиях сильного холода. Не лучшим образом показали себя и старые образцы обмундирования. В частности, были выявлены недостатки старого подтулейного устройства стального шлема обр. 1939 г., СШ-39. Его стальная сфера по своим защитным свойствам превосходила СШ-36, и, как отмечали многие фронтовики, ряд зарубежных образцов. 19 августа 1940 г. старший военпред УВС ГИУ Красной Армии на Лысьвенском заводе, военинженер 2-го ранга А. М. Никитин в письме начальнику 3-го отдела УВС Красной Армии предложил подтулейное устройство своего образца, которое по итогам испытаний и было принято для использования на стальных шлемах. Стальной шлем с новым подтулейным устройством получил наименование СШ-40, и уже с сентября 1940 г. его выпуск был налажен на Лысьвенском металлургическом заводе имени газеты «За индустриализацию». Новое подтулейное устройство представляло собой три отдельных сегмента. Каждый из них состоял из прямоугольника с двумя лепестками. К обратной стороне сегмента пришивалась полоска из шинельного сукна или подтулейного войлока, предохранявшая лепестки от повреждения

стальными кламмерами, которыми каждый из них крепился к сфере стального шлема. Выше нашивался мешочек из бязи или же хлопчатобумажной диагонали, который наполнялся хлопком или ватой и служил для амортизации. Сам сегмент мог изготавливаться из дерматина или же кожи. В первом случае верх лепестков подгибался и прострачивался, образуя петлю для пропуска затяжной тесьмы. Во втором случае вверху каждого лепестка пробивалось два отверстия для тесьмы. Такое строение подтулейного устройства давало возможность применения одного и того же размера шлема как в летних, так и в зимних условиях. Стальные пластины с кламмерами были перенесены ниже, по отношению к СШ-39. Ввиду этого внешне СШ-39 отличался от СШ-40 количеством заклёпок на сфере: три против шести. Вес шлема составлял приблизительно 1250 грамм, при толщине брони в 1,6 мм. Он изготавливался 3-х ростов: 1-й рост – 55 размер, 2-й рост – 58 размер, 3-й рост – 60 размер [1].

Ещё одним предметом обмундирования, который стоило заменить, был зимний шлем. Так называемая будёновка, которая сопровождала Красную Армию на всём пути её становления, теперь мало отвечала условиям войны. Она демаскировала бойца за счёт сильно удлинённого верха, мало защищала от холода и была несовместима со стальным шлемом. Ввиду этого уже в январе–марте 1940 г. в войска стали поступать меховые шапки. 5 апреля 1940 г. Экономический совет при СНК СССР утвердил образец шапки для принятия на снабжение Красной Армии. Через два месяца был издан приказ НКО о введении двух видов шапок-ушанок [2, с. 86]. Первый – для высшего, старшего и среднего начальствующего состава и сверхсрочнослужащих и второй – для срочнослужащих. Зимние шлемы старого образца было разрешено донашивать до 1 октября 1941 г. Колпак шапки-ушанки соответствовал по своей форме верхней части головы. Он изготавливался из четырех одинаковых клиньев хлопчатобумажной ткани серого цвета. Козырёк шапки состоял из меха, подкозырька и проложенной между ними ваты и клееной марли для прочности. Козырёк плотно прикреплялся к колпаку, в центр колпака крепилась звезда установленного образца. Назатыльник с наушниками изготавливался так же, как и козырёк. В наушники встрачивалась тесьма для завязывания в крайнем верхнем либо в крайнем нижнем положении. Материалами для изготовления шапок-ушанок для высшего, старшего и среднего начсостава и сверхсрочнослужащих служили шерстяные ткани и натуральные меха из цыгейской овчины серого цвета. Для срочнослужащих она изготавливалась из хлопчато-бумажного шлемного сукна и искусственного меха серого цвета. Шапки изготавливались 4-х ростов: 1-й рост – 55 размер, 2-й рост – 57 размер, 3-й рост – 59 размер, 4-й рост – 61 размер [3, с. 81].

Изменения затронули и систему знаков различия. По итогам войны с Финляндией знаки различия среднего и старшего командного состава были сочтены малозаметными. В период войны младший лейтенант, лейтенант, старший лейтенант носили на рукавах один, два или три угольника на рукавах гимнастёрки или шинели. 26 июля 1940 г. были приняты новые образцы знаков различия среднего и старшего командного и политического состава. В соответствии с утверждённым описанием петлицы командного состава окантовывались витым галуном путём ручной вышивки. На нарукавные угольники были добавлены полоски из золотого галуна, что увеличило их яркость и, следовательно, заметно выделило командиров из общей массы военнослужащих [4, с. 1].

2 ноября 1940 г. были внесены изменения в знаки различия рядового и младшего начальствующего состава. В целях повышения ответственности последнего за состояние боевой подготовки подразделений, воспитания бойцов и укрепления воинской дисциплины, а также дальнейшего поднятия его авторитета были введены дополнительные звания ефрейтора, младшего сержанта, сержанта и старшего сержанта. Звания сержанта и старшего сержанта на деле уже существовали, но именовались как отделенный командир и младший комвзвода соответственно. Звания ефрейтора и младшего сержанта являлись новшеством и обеспечивали преемственность между рядовым и младшим начсоставом.

Был значительно улучшен внешний вид петлиц младшего начальствующего состава. Гимнастёрочные петлицы пехоты в нашитом виде представляли собой малиновый четырёхугольник, обрамлённый чёрным кантом, размером 10 на 3,25 см. Шинельные имели вид ромба с размером с угла на угол 11 и 8,5 см. Петлицы красноармейцев остались без изменений. Начиная со звания ефрейтора, на петлицу по центру нашивалась

тесьма красного цвета: 0,5 см на гимнастёрочные и 1 см – на шинельные. Также в верхний угол петлицы крепился металлический золотистый треугольник. На петлицах старшин параллельно канту нашивался золотой галун шириною 0,3 см. У младших сержантов, сержантов, старших сержантов и старшин по центру крепились знаки различия в виде красных металлических треугольников: один, два, три или четыре соответственно. Новые знаки различия вводились с 1 января 1941 года [2, с. 122].

Следующие преобразования затронули походное снаряжение красноармейцев и командиров. Стоит отметить общую тенденцию к упрощению образов снаряжения и использованию кожзаменителей для удешевления стоимости предметов вещевого довольствия. При производстве снаряжения использовались кожзаменители типа гралекса и кирзы. Гралекс применялся при изготовлении патронных сумок. Кирза зелёного цвета применялась при производстве сумок походного снаряжения комсостава и сумок для младшего комсостава. Также она могла применяться для изготовления кобур. 31 января 1941 г. вышел приказ НКО «О введении на снабжение бойцов Красной Армии ранца и продуктовой сумки и установлении комплекта походного снаряжения бойца пехоты». Была введена продуктовая сумка, которая носилась на поясном ремне на спине и предназначалась для ношения котелка, кружки, ложки и продуктового запаса [5]. Этим приказом также вводился облегчённый ранец. В отличие от ранца образца 1939 г. он имел значительно меньше кожаных элементов. Отсутствовало кожаное усиление лямок, кожаная обтачка клапанов карманов и клапана ранца, кожаный ремень клапана ранца заменён тесьмяным. Были убраны кожаные шлёвки для скаточных ремней. Ремни для крепления скатки пристрачивались прямо к корпусу ранца. Был убран наспинный крюк. Вместо него имелась тесьма с одной стороны и пятистенная пряжка – с другой для затягивания на поясе. Для приторачивания к ранцу стального шлема имелись две тесьмяные петли: на дне корпуса и сверху [6, с. 23].

1 февраля 1941 г. вышел приказ НКО «Об изменениях в форме одежды и нормах снабжения вещевым имуществом личного состава Красной Армии в мирное и военное время и о применении заменителей для людского и конского снаряжения». Были отменены особая форма для казачьих частей, френчи для ВВС и АБТВ, фуражки для курсантов военных училищ, младшего начальствующего и рядового состава, башлык, краги для начальствующего и рядового состава, окантовка хлопчатобумажного обмундирования и суконных пилоток для начсостава. На военное время начсоставу строевых частей полагалось кожаное или тесьмяно-кирзовое походное снаряжение, кобура револьверная или пистолетная, фляга алюминиевая с чехлом, металлический котелок, стальной шлем с чехлом, плащ-палатка с прибором и медальон [7]. Согласно этому же приказу рядовому составу на мирное время летом полагались сапоги кирзовые или ботинки с обмотками, а на военное время – сапоги юфтевые (кирзовые) или ботинки с обмотками. Исходя из этого, можно сделать вывод, что предпочтение отдавалось более долговечным, но и более тяжёлым юфтевым сапогам, хотя могли использоваться более лёгкие кирзовые сапоги или обмотки. Для рядового состава на военное время выдавались поясной ремень кожаный или тесьмяный, брючный тесьмяный ремень, тесьмяный ремень для скатки шинели, плечевые тесьмяные лямки, ранец-рюкзак, продуктовая сумка, фляга с чехлом, котелок металлический, шлем стальной с чехлом, полушерстяной подшлемник, плащ-палатка с прибором, мешочки для ружейных принадлежностей, сухарей, сахара, соли и медальон. Весной была принята на снабжение унифицированная патронная сумка [7].

Подводя итоги, можно сказать, что в сфере снаряжения в Красной Армии в период с 1940 по 1941 гг. предпринимались меры по упрощению и унификации снаряжения. Применение кожзаменителей значительно снижало стоимость предметов амуниции. Более широко стал применяться палаточный брезент и ременная тесьма. Всё это позволяло наращивать производство амуниции для формирующихся частей и, следовательно, увеличивать численность Красной Армии. Учитывая, что на вооружении Красной Армии параллельно стояли автоматические винтовки СВТ и винтовки системы Мосина обр. 1891/30 г., введение унифицированных патронных сумок решило проблему изготовления сразу нескольких их видов. Знаки различия, напротив, усложнялись и становились всё ярче. Появлялось всё больше золотистых элементов. В вышеотмеченный период оформилась та система воинских званий, с которой Красная Армия прошла всю Великую Отечественную войну. Однако многим новаторским

нововведениям не суждено было реализоваться в полной мере ввиду того, что через несколько месяцев нацистская Германия вероломно напала на Советский Союз и боевой опыт первых месяцев войны вынудил ещё больше упростить униформу и снаряжение.

**Литература**

1 Петров, Д. А. Стальная каска. Россия / СССР/ РФ. 1916–2007 [сайт]. – М., 2010. – URL: https://ruskaska.ucoz.ru (дата обращения: 19.04.2025).

2 Униформа российского военного воздушного флота : в 2 т. / редкол. : А. В. Кибовский (глав. ред.) [и др.]. – М. : Фонд содействия авиации «Русские витязи», 2004–2007. – Т. 2, Ч. 1 : (1935–1955) / А. Б. Степанов, К. В. Цыпленков [и др.]. – 2007. – 455 с.

3 Гайсенок, Т. Н. Товароведение военной одежды : учеб. пособие / Т. Н. Гайсенок, К. Н. Халтурин. – Харьков : Тип. ВХА Красной Армии имени Молотова, 1941. – 217 с.

4 Знаки различия для среднего и старшего командного и политического состава Красной армии : приказ народного комиссара обороны СССР С. К. Тимошенко // Красная звезда. – 1940. – 27 июля. – С. 1.

5 О введении на снабжение бойцов Красной Армии ранца и продуктовой сумки и установления комплекта походного снаряжения бойца пехоты : приказ Народного Комиссара обороны Союза ССР, 31 янв. 1941 г., № 58 [сайт]. – М., 1941. – URL: https://vk.com/wall-140418850_30 (дата обращения: 19.04.2025).

6 Инструкция по укладке, пригонке, сборке и надеванию походного снаряжения бойца пехоты Красной Армии / Главное интендантское управление РККА ; под ред. Л. В. Архангельского. – М. : Полиграфкнига, 1941. – 48 с.

7 Об изменениях в форме одежды и нормах снабжения вещевым имуществом личного состава Красной Армии в мирное и военное время и о применении заменителей для людского и конского снаряжения : приказ Народного Комиссара обороны Союза ССР, 1 февраля 1941 г., № 005 [сайт]. – М., 1941. – URL: https://vk.com/album-164559435_269965529 (дата обращения: 19.04.2025).

**УДК 81.225.4**

***Е. С. Товкач***

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЗЛИЧИЙ РЕАЛИЙ И ТЕРМИНОВ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПЕРЕВОДА

*В статье рассматриваются различия реалий и терминов в переводе, так как ошибки в передаче реалий могут исказить культурный контекст. Автор акцентирует внимание на фоновом знании, необходимом для понимания реалий, и устоявшихся эквивалентах, необходимых для точного перевода терминов. Установлено, что разграничение этих лексических категорий способствует созданию точного перевода.*

Понимание различий между реалиями и терминами напрямую влияет на качество и точность передачи информации на другой язык, поэтому в данной статье мы рассмотрим, что представляют собой реалии и термины в контексте перевода.

Реалии представляют собой уникальные элементы культуры, быта и традиций, характерные для определенной страны или региона. Их понимание необходимо для сохранения смысла и атмосферы исходного текста. В отличие от терминов, имеющих устоявшиеся эквиваленты, реалии требуют более глубокого осмысления и адаптации к восприятию целевой аудитории. Ошибки в переводе реалий могут исказить смысл и вызвать недопонимание, поэтому важно учитывать культурные особенности. Ценности, присущие одной нации и отсутствующие или существенно отличающиеся у другой, формируют

социокультурный фон, находящий отражение в языке. Анализ этого фона и связанной с ним лексики позволяет глубже понять оригинал и точно передать информацию о данных ценностях при переводе на другой язык. Такие социокультурные знания определяют как фоновую информацию. Она включает специфические исторические факты, особенности государственного устройства, географические условия, элементы материальной культуры и фольклорные понятия – всё то, что в переводоведении именуется реалиями [1]. Например, к реалиям относятся: *самовар* в русской культуре, не имеющий точных аналогов в других культурах; *субботник* – организованный день общественных работ по уборке территории или посадке деревьев; *Thanksgiving Day* – День Благодарения (уникальный американский праздник, характеризующийся сбором всей семьи за обеденным столом); *fish and chips* – традиционное британское блюдо из жареной рыбы с картофелем фри; *The Oval Office* – Овальный кабинет президента США [2].

Реалии представляют собой предметы материальной культуры, лежащие в основе номинативного значения слова. Они включают не только сами объекты и явления, но и их названия. Понятия, отражающие реалии, обладают национальной спецификой и относятся к безэквивалентной лексике, которую определяют как слова, обозначающие понятия, отсутствующие в других культурах и языках [3, с. 150]. Примерами такой лексики служат *пельмени* – русское национальное блюдо; *драники* – традиционные картофельные оладьи, которые для белорусов представляют не просто *potato pancakes*, а часть культурного кода; *хата* – традиционный белорусский деревянный дом с соломенной или черепичной крышей; *S'mores* (США) – десерт из крекеров, шоколада и поджаренного маршмеллоу, приготовленный на костре.

Термины входят в конкретные терминологические системы и функционируют в рамках определённых лексических подсистем языка. Они независимы от контекста. Например, термин *парадигма* в лингвистике имеет строго определённое значение и не может использоваться в других значениях без изменения смысла. В математике *алгоритм* – это чёткая последовательность действий для решения задачи, применяемая, например, при вычислении функций или сортировке данных. В лингвистике этот же термин обозначает последовательность операций по обработке языковой информации – при анализе текстов, машинном переводе или синтаксическом разборе.

Идеальный термин должен быть однозначным, системным и стилистически нейтральным (корень, морфема, синтаксис). Термины характерны для научного стиля и служат для обозначения понятий в науке, технике и производстве. Их общей чертой является способность точно и логично обозначать различные объекты и явления.

Для более глубокого понимания понятий термин и реалия их необходимо рассмотреть в сопоставлении. Реалии имеют сходство с терминами: оба класса представляют собой однозначные слова и словосочетания, обозначающие конкретные предметы и понятия. Термин (от лат. *Terminus* – предел, граница) – это слово или словосочетание, точно обозначающее определённое понятие в науке, технике или искусстве. Например, термин *феномен* в науке означает уникальное явление, тогда как реалия *бабушка* в русском языке может обозначать не только родственницу, но и связанные с этим образом культурные традиции. Другие примеры терминов: *логарифм* – показатель степени, в которую нужно возвести основание, чтобы получить данное число; *многоугольник* – геометрическая фигура, ограниченная замкнутой ломаной линией; *асимптота* – прямая, к которой неограниченно приближается график функции; *фонема* – минимальная звуковая единица языка, способная различать смысл (как в парах *кот – код*, где различие в фонемах /т/ и /д/ создаёт разные слова) [4].

Однако реалии отличаются национальной и исторической спецификой, а также чаще встречаются в художественной литературе. Пути их проникновения в другие языки также различны: термины распространяются вместе с обозначаемыми ими объектами, тогда как реалии проникают через литературу и СМИ. Например, термин *квант* используется в физических текстах, а реалия *душа* встречается в художественных произведениях. Слово *смартфон* вошло в языки вместе с появлением самих устройств, тогда как *pub* распространилось благодаря английской литературе и кинематографу, хотя аналоги таких заведений отсутствуют во многих культурах.

По происхождению реалии возникают естественным путём, в то время как термины создаются искусственно, часто на основе латинских и греческих корней или путём переосмысления существующих слов. Например, термин *глобализация* был специально создан для обозначения современного процесса, тогда как реалия *интернет* появилась естественным образом в ходе технологического развития. *Килт* как элемент шотландского национального костюма вошёл в язык органично, без искусственного конструирования, тогда как *телевидение* образовано искусственно от греческого *tele* (далеко) и латинского *vision* (зрение).

Таким образом, реалии и термины в переводческой практике различаются по следующим ключевым признакам:

1 Происхождение. Термины создаются искусственно для обозначения специальных понятий, тогда как реалии формируются естественно в процессе языкового развития.

2 Функция. Термины используются в научных и специальных текстах как средства обозначения, тогда как реалии служат преимущественно в художественной литературе для передачи национального и исторического колорита.

3 Эквивалентность. Реалии относятся к безэквивалентной лексике, в то время как термины имеют устойчивые переводные соответствия.

4 Распространение. Термины распространяются вместе с обозначаемыми ими объектами, тогда как реалии неразрывно связаны с языком-источником и его носителями.

В заключение следует подчеркнуть, что различение терминов и реалий составляет основу качественного перевода. Реалии как уникальные культурные элементы требуют особого внимания к контексту и традициям для адекватной передачи их значения и атмосферы. Ошибки в их переводе могут привести к смысловым потерям.

Термины также требуют точности и последовательности в переводе. Успешный перевод представляет собой не просто механическую замену слов, а творческий процесс, основанный на понимании как языковых, так и культурных особенностей.

Таким образом, умение различать термины и реалии способствует созданию аутентичного и достоверного перевода, обеспечивающего глубокое понимание исходного текста. Следует помнить, что качественный перевод – это искусство, требующее не только лингвистической компетенции, но и культурной чуткости.

**Литература**

1 Виноградов, В. С. Чем реалии отличаются от терминологии в переводе? / В. С. Виноградов // Введение в переводоведение / В. С. Виноградов. – URL: https://samlib.ru/w/wagapow_a_s/vinogradovdoc.shtml (дата обращения: 09.04.2025).

2 Виноградов, В. В. О языке художественной прозы / В. В. Виноградов // Избранные произведения / В. В. Виноградов. – URL: https://www.academia.edu/8004121 (дата обращения: 08.04.2025).

3 Костомаров, В. Г. Язык в действии и проблемы стилистики / В. Г. Костомаров // Наш язык в действии: очерки современной русской стилистики. – М., 2008. – 287 с.

4 Реалии // Лингвистические термины / словарная база. – URL: https://rus-lingvistic-term.slovaronline.com (дата обращения: 06.04.2025).

**УДК 271.2(470)-9:271.2(476)-9**

***П. В. Филон***

## МЕСТО БПЦ В СТРУКТУРЕ РПЦ

*В статье рассматривается место Белорусской православной Церкви в структуре Русской Православной Церкви. Рассматриваются различные структурные*

*подразделения, входящие в состав РПЦ, и согласно официальным документам анализируется место среди них БПЦ. Также в статье изложены мнения руководства и духовенства БПЦ касательно изменения её канонического статуса, а также представлены факты, свидетельствующие об особом месте БПЦ в структуре РПЦ.*

Крупнейшей религиозной конфессией в Республике Беларусь является православие. Православные в Беларуси объединены в Белорусский Экзархат (Белорусскую Православную Церковь). В свою очередь Белорусская Православная Церковь входит в состав Русской Православной Церкви.

Православная церковь состоит из нескольких десятков канонических и неканонических структур. Канонические церкви подразделяются на автокефальные (независимые), автономные и самоуправляемые.

В современном мире существует 14–17 автокефальных православных церквей. Автокефальный статус Православной Церкви Америки, Македонской Православной Церкви – Охридской Архиепископии и Православной Церкви Украины не признаётся всеми автокефальными церквями [1].

Русская Православная Церковь – крупнейшая автокефальная (независимая) православная церковь в мире. По состоянию на 2023 г. в РПЦ 324 епархии, 40895 храмов, 490 мужских и 508 женских монастырей. В Русской Православной Церкви совершают служение 402 архиерея и 41409 клириков. Юрисдикция РПЦ распространяется на 16 государств, а также на добровольно входящих в её состав православных, проживающих в других странах [2].

В различных государствах, входящих в юрисдикцию РПЦ, существуют различные по своему статусу канонические подразделения. Так в структуре РПЦ действуют: самоуправляемая церковь с правами широкой автономии (Украинская Православная Церковь), автономные церкви (Китайская и Японская Православные Церкви), самоуправляемые церкви (Православная Церковь Молдовы, Латвийская и Эстонская Православные Церкви), экзархаты (Белорусский Экзархат, Патриаршие Экзархаты Африки, Юго-Восточной Азии и Западной Европы).

В уставе РПЦ изложены особенности функционирования, а также канонического управления различных канонических подразделений, входящих в структуру РПЦ [3].

Белорусский Экзархат (второе официальное название Экзархата – Белорусская Православная Церковь) – одно из крупнейших структурных подразделений РПЦ. В Белорусской Православной Церкви по состоянию на 2023 г. 15 епархий, 1848 действующих и 158 строящихся культовых зданий [4], 12 мужских и 25 женских монастырей. На территории Беларуси совершают служение 15 архиереев, а также более 1900 священнослужителей [5]. По количеству храмов и священнослужителей Белорусская Православная Церковь превосходит некоторые автокефальные церкви. Однако Белорусская Православная Церковь, входящая в состав РПЦ, не имеет статуса автономной или самоуправляемой, а существует как экзархат.

Экзархат – крупная церковная область, лежащая за пределами страны, в которой расположена главная резиденция патриарха. В своей деятельности и управлении Белорусская Православная Церковь руководствуется 13-й главой Устава РПЦ.

Согласно уставу РПЦ, в основу объединения епархий в экзархаты лежит национально-региональный принцип. Обязательными для экзархата являются решения важнейших органов управления РПЦ: Поместного, а также Архиерейского Соборов и Священного Синода. Суд Архиерейского Собора и Высший общецерковный суд являются судами высшей инстанции для всех экзархатов. В тоже время Синод Экзархата, председательствует в котором Патриарший Экзарх, является высшей церковной властью на территории экзархата. Однако решения Синода Экзархата должны в обязательном порядке предоставляться для обсуждения Священному Синоду и должны быть утверждены Патриархом Московским и всея Руси. Экзарх также избирается на заседании Священного Синода и официально назначается, согласно Патриаршему Указу. Сам Патриарший Экзарх непосредственно управляет своей епархией, а также возглавляет управление Экзархатом. При этом его деятельность должна быть основана на канонических

определениях, а также положениях Уставов как Русской Православной Церкви, так и непосредственно Уставом самого Экзархата. Во время совершения Богослужений имя Патриаршего Экзарха необходимо возносить после имени Святейшего Патриарха [3].

Стоит отметить, что Патриарший Экзарх всея Беларуси является одним из 10 постоянных членов Священного Синода РПЦ. Также, согласно положению о наградах РПЦ, в пределах Беларуси Патриарший Экзарх имеет право ношения двух панагий, что является высшей церковной наградой для архиерея, и является привилегией глав автокефальных церквей [6].

Касательно правящих епархиальных, а также викарных архиереев Экзархата, то они избираются и назначаются Священным Синодом, однако обязательно по представлению Синода самого Экзархата. Также по представлению Синода Экзархата Патриарх Московский и всея Руси и Священный Синод принимают решения об упразднении либо образовании епархий, входящих в Экзархат, а также об определении и утверждении их территориальных границ. Подобные решения должны быть обязательно утверждены на ближайшем Архиерейском Соборе. Святое миро, используемое в православных храмах для совершения таинства миропомазания, поступает в Белорусский Экзархат из Москвы [3].

Таким образом, статус экзархата значительно ограничивает управление Белорусской Православной Церковью. Так автономные и самоуправляемые Церкви, входящие в состав РПЦ, несмотря на то, что значительно уступают по своим масштабам БПЦ, имеют гораздо большую самостоятельность в управлении. Так предстоятелей самоуправляемых церквей избирает собором данной церкви, а затем избрание утверждает Святейший Патриарх, тогда как Патриарший Экзарх назначается непосредственным Патриаршим указом без соборного решения. Также и правящие и викарные архиереи в самоуправляемых церквях избираются синодом этих церквей, в то же время Синод Экзархата лишь представляет кандидатуры в епископы, и архиереи назначаются непосредственно Священным Синодом.

Но несмотря на то, что БПЦ ограничена в правах, по сравнению с автономными церквями, существующими в структуре РПЦ, представители белорусского духовенства не раз заявляли об отсутствии необходимости изменения статуса БПЦ. Так в 2014 г. на общем собрании духовенства Минской Митрополии митрополит Минский и Заславский Павел, Патриарший Экзарх всея Беларуси озвучил идею о предоставлении автономии БПЦ. Среди итоговых решений, принятых на собрании, было и следующее: «Просить митрополита Минского и Заславского Павла, Патриаршего Экзарха всея Беларуси ходатайствовать перед Святейшим Патриархом Московским и всея Руси Кириллом и Священным Синодом о предоставлении Белорусской Православной Церкви статуса самоуправляемой Церкви в составе Московского Патриархата по образцу Латвии, Молдовы и Эстонии» [7]. Однако данная идея вызвала неодобрение среди белорусских клириков и мирян. Так, это решение раскритиковал даже один из самых известных белорусскоязычных священников, глава рабочей группы по переводу Нового Завета на белорусский язык протоиерей Сергий Гордун. Отец Сергий в частности заявил: «Я не согласен с митрополитом и выступаю против автономии или автокефалии, поскольку не вижу для этого причин и не усматриваю в этом пользы для Церкви» [8]. Митрополит Павел снял данный вопрос с повестки дня. В интервью телеканалу ОНТ митрополит заявил, что его решение вызвано тем, что просьба об автономии вызвала негодование со стороны огромного числа православных верующих в Беларуси [9]. Нынешний глава БПЦ митрополит Вениамин в интервью телеканалу RT подтвердил позицию своего предшественника: «Эта тема навязывается нам извне, внутри нет такой потребности» [10].

Стоит отметить, что представители БПЦ входят в состав всех важнейших комиссий и синодальных отделов РПЦ. Как уже упоминалось выше, Патриарший Экзарх всея Беларуси является постоянным членом Священного Синода РПЦ – главного органа управления РПЦ в период между Архиерейскими Соборами. Стоит отметить, что главы автономных и самоуправляемых Японской, Латвийской и Эстонской Церквей не имеют статуса постоянного члена Священного Синода. Архиепископ Новогрудский и Слонимский Гурия является одним из 5 членов Высшего Общецерковного Суда РПЦ. Ректор Минской Духовной Академии архимандрит Афанасий (Соколов) является членом синодальной библейско-богословской комисии (занимающейся богословским анализом

актуальных проблем жизни РПЦ), а также синодальной Богослужебной Комиссии (занимающейся составлением новых богослужебных текстов) [11]. Представители БПЦ входят в состав практически всех важнейших органов управления РПЦ.

Об особом месте БПЦ в структуре РПЦ свидетельствуют также многократные визиты предстоятелей Русской Церкви в Республику Беларусь. Первый визит Патриарха Московского на белорусскую землю за всю ее тысячелетнюю историю состоялся с 15 по 20 июня 1991 г. Тогда Святейший Патриарх Алексий Второй посетил районы, потерпевшие от ядерной катастрофы на Чернобыльской АЭС. В дальнейшем Патриарх Алексей посещал Беларусь в 1995, 1998, 2001, 2002 и 2008 гг. Последний визит Патриарха Алексия в Беларусь состоялся за месяц до его кончины.

Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл посещал Беларусь в 2009, 2012, 2013, 2015, 2018 и 2022 гг. [5].

В 2013 г. Минск стал одним из главных центров празднования 1025-летия Крещения Руси. В Беларусь прибыли Предстоятели 7 автокефальных православных церквей, а также делегации ещё 5 автокефальных церквей. Митрополит Минский и Слуцкий Филарет в выступлении после Божественной Литургии отметил: «Именно Беларусь гонители желали сделать опорой атеистического государства, вот почему глубоко символично, что эта земля, израненная социальными катастрофами и войнами, в итоге празднует 1025-летие Крещения Руси» [12].

Таким образом, Белорусская Православная Церковь, имеющая статус экзархата и в связи с этим несколько ограниченная в правах управления, занимает важное место в структуре Русской Православной Церкви.

**Литература**

1 Цыпин, В., Автокефалия / В. Цыпин // Православная Энциклопедия : в 75 т. – М. : ЦНЦ «Православная Энциклопедия», 2011. – Т. 1. – С. 199–202.

2 Доклад Святейшего Патриарха Кирилла на Архиерейском Совещании 19 июля 2023 года / Официальный сайт Московского Патриархата. – URL: http://www.patriarchia.ru/db/text/6043547.html (дата обращения: 24.04.2025).

3 Устав Русской Православной Церкви / Официальный сайт Московского Патриархата. – URL: http://www.patriarchia.ru/db/document/133114 (дата обращения: 24.04.2025).

4 Уполномоченный по делам религий и национальностей Республики Беларусь. Официальный сайт. – URL: https://belarus21.by/ (дата обращения: 24.04.2025).

5 Официальный портал Белорусской Православной Церкви. – URL: http://church.by (дата обращения: 24.04.2025).

6 Положение о наградах Русской Православной Церкви (2017 г.) / Официальный сайт Московского Патриархата. – URL: http://www.patriarchia.ru/db/text/5077255.html (дата обращения: 24.04.2025).

7 Итоговый документ общего собрания епархий Минской Митрополии / Официальный портал Белорусской Православной Церкви. – URL: http://church.by/news/itogovyj-dokument-obshego-sobranija-eparhij-minskoj-mitropolii (дата обращения: 24.04.2025).

8 Об автокефалии Белорусской Православной Церкви: мнение священнослужителей / Православие.фм. – URL: https://pravoslavie.fm/raskol/ob-avtokefalii-belorusskoj-pravoslavnoj-czerkvi-mnenie-svyashhennosluzhitelej (дата обращения: 24.04.2025).

9 Контуры. Откровение от Павла / Телеканал ОНТ. Официальный ютуб-канал. – URL: https://wwwyoutube.com/watch?v=E78JyyCMpA4 (дата обращения: 24.04.2025).

10 «Позиция церкви должна быть нейтральной»: митрополит Минский и Заславский Вениамин, Патриарший экзарх всея Беларуси / RT на русском. – URL: https://russian.rt.com/ussr/video/782561-glava-belorusskoj-cerkvi-interview-rt (дата обращения: 24.04.2025).

11 Официальный сайт Московского Патриархата. – URL: http://www.patriarchia.ru/ (дата обращения: 24.04.2025).

12 Предстоятели Поместных Православных Церквей совершили Божественную литургию на Минском Замчище / Официальный сайт Московского Патриархата. – URL: http://www.patriarchia.ru/db/text/3133951.html (дата обращения: 24.04.2025).

**УДК 75.03(44)«1822»:929*Э.Делакруа**

***В. М. Чичикайло***

# «ЛАДЬЯ ДАНТЕ» Э. ДЕЛАКРУА В САЛОНЕ 1822 ГОДА

*В статье выявлен и охарактеризован первый опыт экспонирования картины одного из лидеров французской живописи романтизма Эжена Делакруа «Данте и Вергилий в аду». Показано, что Э. Делакруа сознательно обратился к творчеству Данте для своей дебютной работы. Выявлено, что работа вызвала неоднозначную реакцию публики и критиков, признание автора несколько затянулось.*

Искусство Франции является во многом уникальным, новаторским и грандиозным. Оно необычайно повлияло на мировое искусство, подарив миру много произведений, направлений и жанров и прежде всего талантливых творцов, среди которых был и Эжен Делакруа – лидер французского романтизма в живописи.

Э. Делакруа, признанный еще при жизни, оставил будущим поколениям немало известных полотен, среди которых «Свобода, ведущая народ», «Захват Константинополя крестоносцами», «Резня на Хиосе», «Марокканец, седлающий коня» и др. Но восшествию на художественный олимп французской живописи он обязан своему первому Салону, произведению представленному широкой публике – «Ладье Данте».

Цель работы – охарактеризовать первый опыт экспонирования картины Э. Делакруа «Ладья Данте» в Салоне 1822 года.

Лидером романтического направления художник стал не сразу. Творческий путь живописца начинается с поступления в ателье Герена в 1816 году. Как педагог Герен отличался снисходительностью и никогда не подавлял склонностей своих учеников. Но подлинными наставниками начинающего художника стали мастера прошлого. В залах Лувра он изучал полотна П. Рубенса, колористику Д. Веласкеса, Тициана, П. Веронезе. Среди учеников Герена он обрел друзей: братьев Шеффер, Сулье и Теодора Жерико, ставшего его настоящим учителем. Во многом картина «Плот “Медузы”» последнего и вдохновил Э. Делакруа на его будущий дебют.

Вдохновленный искусством эпохи Ренессанса Э. Делакруа, как и многие французские художники того времени, намеревался посетить Италию за счет Римской премии от французского правительства, присуждаемой талантливым представителям искусства. Но, пренебрегший конкурсом на премию, он задумал и исполнил грандиозное произведение, заявившее о нем как о художнике.

К Салону 1822 года Делакруа выставил полотно «Данте и Вергилий в аду», известное сегодня под более коротким названием «Ладья Данте». Живописец кистью и красками взбудоражил современников, выразил чувства своего поколения: его смятение среди бедствий эпохи, его мужественное желание все познать, все превозмочь, через все пройти, не потеряв присутствия и силы духа. Здесь впервые Делакруа обратился к творчеству Данте, здесь же должны были найти отражение те мысли, которые возникали при виде картин Рубенса, «Восставшего раба» Микеланджело и гравюр с его «Страшного суда» [1, с. 10]. Открытие Салона состоялось 24 апреля.

Сюжет картины взят из «Божественной комедии Данте»: адские волны, грешники, вцепившись в борта лодки, могут вот-вот ее опрокинуть. Данте и Вергилий в лодке, пошатываются, будто отгоняют от себя наплывающий рой видений, гонимый пепельным ветром [2, с. 27].

Э. Делакруа много почерпнул из творчества Данте, изучая по его трудам философию, богословие Средневековья. «Как я ненавижу всех этих рифмачей, с их рифмами, с их славами, с их победами, соловьями и лугами! – писал Делакруа в своем дневнике. – Многие ли из них действительно смогли бы передать то, что заставляет почувствовать соловей? А между тем их стихи набиты только этим. Когда же об этом говорит Данте, он остается всегда новым, как сама природа, и кажется, слышишь только его одного.

А у тех все искусственно прикрашено и создано рассудком. Многие ли из них могли изобразить любовь? Данте поистине первый из поэтов. Трепещешь вместе с ним, как перед живой действительностью. В этом он выше Микеланджело, или, скорее, этим он отличается от него, потому что и тот велик, но не этим даром правды» [3, с. 54].

Картина Э. Делакруа вызвала широкий резонанс у публики и художественных критиков, получив смешанные отзывы. Французский поэт Шарль Бодлер, общавшийся с многими французскими художниками и лично с Э. Делакруа, писал, «чтобы ясно представить себе глубокое смятение, в которое картина "Данте и Вергилий" повергла тогдашние умы, – изумление, оторопь, гнев, восторг, проклятия, энтузиазм, издевки и хохот, бушевавшие вокруг этого прекрасного полотна (верный признак его революционности), – вспомним, что среди учеников г-на Герена, живописца высоких достоинств, но деспотичного и нетерпимого, как и его учитель Давид, существовала в ту пору лишь маленькая горстка безвестных художников, которые втихомолку изучали старых мастеров и робко обменивались крамольными мыслями под сенью Рафаэля и Микеланджело. О Рубенсе же никто еще не смел и помышлять» [4, с. 72].

Ш. Бодлер оставил и собственное описание работы Э. Делакруа: «Данте и Вергилий пересекают адскую реку на ладье Харона <…> с трудом прокладывая себе путь сквозь сонмище грешников, которые осаждают лодку, пытаясь в нее взобраться. Лицо Данте, принадлежащего миру живых, покрыто зловещей бледностью; Вергилий увенчан темным лавровым венком, печать смерти лежит на его челе. Несчастные грешники, обреченные вечно стремиться к противоположному берегу, теснятся вокруг лодки. Один жадно цепляется за борт, но движения его слишком торопливы, и он вновь падает в воду; другой, крепко ухватившись за корму, ногами отталкивает тех, кто, как и он сам, старается подплыть поближе; двое других тщетно пытаются впиться зубами в ускользающий деревянный борт. Все проникнуто адским отчаянием и эгоизмом безысходности. Несмотря на видимость преувеличения в трактовке сюжета, в картине царят строгий вкус и чувство меры, придающие возвышенность рисунку, который иные суровые, но не слишком прозорливые судьи могли бы упрекнуть в недостатке благородства. Мазок широкий и уверенный, колорит простой и сильный, хотя и несколько резкий» [3, с. 71].

Сам Эжен Делакруа очень гордился своим дебютом в изобразительном искусстве: «В воскресенье я получил письмо от Феликса, – вспоминал Делакруа, – в котором он мне сообщает, что моя картина помещена в Люксембургском дворце. Сегодня уже вторник, а я еще весь полон этим; сознаюсь, что это дает большое удовлетворение и что каждый раз, как я об этом вспоминаю, мои дни окрашиваются радостью. Это главное, о чем я думаю теперь и что усилило во мне желание вернуться в Париж, где я, вероятно, не найду ничего, кроме скрытой зависти и быстрого пресыщения тем, что является сейчас моим триумфом» [4, с. 2].

Полотно «Данте и Вергилий в аду» было куплено правительством Франции за 2 тысячи франков, и, как упомянул в своем дневнике Делакруа, помещено в Люксембургском дворце Парижа. В 1874 году, уже после смерти автора, полотно было перемещено на постоянное хранение в Лувр.

«Ладья Данте» Делакруа стала одной из самых примечательных картин Парижского Салона 1822 года. Получив неоднозначные отзывы, она стала потрясающим дебютом для Э. Делакруа. Несмотря на это, и другие последующие знаменитые произведения живописца, его талант официально признали лишь спустя 30 лет после Салона, когда его приняли во французскую Академию художников. Это связано с тем, что и до Салона 1822 года, и после него художник восхищался искусством прошлого, серьезно занимался его изучением, уважал классическую основу искусства, однако его бунтарский дух и стремление к художественной свободе, меняли содержание этой основы. Позже Э. Делакруа начал писать полотна, которые основаны на сценах из современной жизни, ярчайших событиях из истории и культуры других стран, которые ему долгое время были неизвестны.

**Литература**

1 Прокофьева, М. Н. Делакруа / М. Н. Прокофьева. – М. : Изобразительное искусство, 1998. – 136 с.

2 Шарль Бодлер об искусстве / вступ. ст. В. В. Левика; Послесл. В. Мильчиной. – М. : Искусство, 1986. – 421 с.

3 Живопись французского романтизма. Выставка произведений из музеев Франции: каталог выставки / сост. и авт. вступ. ст. М. Леклотт, Э. Туссен. – М. : Советский художник, 1968. – 112 с.

4 Дневник : в 2 т. / пер. с фр. Т. М. Пахомовой ; ред. и предисл. М. В. Алпатова. – М. : Издательство Академии художеств СССР, 1961. – Т. 1. – 453 с.

**УДК 94:373.3(476.2-37Добруш)«1943-1950»**

***С. В. Шешарук***

## ВОЗРОЖДЕНИЕ И ПЕРЕХОД К МИРНОЙ ЖИЗНИ: ВОССТАНОВЛЕНИЕ СЕТИ ШКОЛ ДОБРУШСКОГО РАЙОНА (ОКТЯБРЬ 1943–1950 ГОДОВ)

*В статье рассмотрен процесс восстановления сети школ в Добрушском районе после освобождения его от немецко-фашистских захватчиков и в годы послевоенной пятилетки. Автором установлено, что первое послевоенное время и в годы четвёртой пятилетки активно возрождалась и расширялась сеть школ. Постепенно увеличивалось и количество учащихся, которые активно оказывали посильную помощь в восстановлении народного хозяйства района.*

Война – это всегда испытание человека на прочность. На Добрушчине, как и на всей оккупированной территории СССР, после себя она оставила ужасающие разрушения, многие покалеченные судьбы и горечь утрат. После освобождения района от немецко-фашистских захватчиков начинался не менее трудный период в истории – время возрождения и восстановления разрушенного хозяйства. Огромный пласт работы предстояло сделать и в сфере образования.

Сразу следует обратить внимание на особенность административно-территориального характера региона. Дело в том, что в годы Великой Отечественной войны и вплоть до конца 1962 г. на территории нынешнего Добрушского района находилось два района – Добрушский и Тереховский. Именно поэтому в дальнейшем в статистических данных за этот период могут присутствовать данные как единого целого, так и без Тереховской зоны.

Всего через пятнадцать дней после освобождения г. Добруша от немецко-фашистских захватчиков, 25 октября 1943 г., начались занятия в средней школе № 1 имени И. В. Сталина. Данная школа осталась целой и нетронутой, поскольку всё время оккупации города в ней располагался немецкий штаб. Вероятно, именно поэтому гитлеровские захватчики и не успели взорвать помещение [1, с. 356].

Уже 24 ноября на Добрушчине (без учёта бывшего Тереховского района) функционировали 12 школ, в которых обучалось более чем 2000 детей. Помимо средней школы № 1, в отчётах за 1943 г. в числе лучших упоминались также Добрушская неполная средняя школа, школы в деревнях Берёзки и Огородня-Гомельская [1, с. 356].

Вместе с тем стоит обратить внимание на то, что восстановление сети школ сталкивалось с целым рядом трудностей, в первую очередь материального и финансового характера. Причём касалось это не только Добрушчины, но и Гомельской области, как и освобождённых территорий в целом. Например, не позднее декабря 1944 г. Гомельский обком КП(б)Б в отчёте «О проделанной работе по восстановлению народного хозяйства области» отмечал: «Школы совершенно недостаточно обеспечены учебниками (15–20 % потребности), с начала учебного года получено всего по одной тетради на ученика, почти отсутствуют наглядные пособия и оборудование кабинетов, школы имеют половину необходимого количества парт и классных досок. По области недостаёт 224 учителей» [2, с. 62].

На следующий день после первой годовщины освобождения Тереховщины от немецко-фашистских захватчиков, 28 сентября 1944 г., в областной газете «Гомельская праўда» секретарь Тереховского РК КП(б)Б А. Горцуев сообщал: «Большое внимание обращено на скорейшее восстановление предприятий и культурных учреждений. <…> В районе восстановлены и работают 56 школ, из них 12 – НСШ и одна полная средняя школа» [3].

Однако, приведенные цифры в колонке периодического издания, скорее всего, были не совсем точными. Во всяком случае, в документах Тереховского РК КП(б)Б и Тереховского райисполкома, датированных декабрём 1944 г., отмечается, что в 1943–1944 гг. в районе восстановлено 46 школ, а количество учащихся составляло 6374. Райком и райисполком выразили даже обеспокоенность состоянием строительства школ в районном центре, Борщёвке и Носовичах [1, с. 357].

Вскоре после этого, 27 июля 1945 г., было принято совместное решение Тереховского райисполкома и РК КП(б)Б «О подготовке школ к новому учебному году и обеспечении школ топливом на зимний сезон 1945–1946 гг.». В данном документе было указано, что по состоянию на 25 июля из 56 школ отремонтированы только 17, в стадии ремонта находятся двадцать девять школ, а в десяти школах ремонт не начался вообще. «Тишина» господствовала и при строительстве Тереховской и Носовичской школ. Даже 65 кубометров древесины, предназначенных для этих школ, находились на железнодорожной станции «Теруха». Для нормальной работы школ района не хватало 210 парт, более 40 классных досок, 150 табуретов и более 60 столов. В постановлении названа недостаточной работа главы районного отдела народного образования (районо) Третьякова, председателя Тереховского сельсовета Аниськовича и председателя Дубровского сельсовета Яндовской [1, с. 357].

Так или иначе, в целом на Тереховщине в течение 1944–1945 гг. было восстановлено 55 школ, в которых обучались 7268 учащихся. За период 1945–1946 гг. были восстановлены 57 школ, которые посещали 7746 учащихся [1, с. 357].

Говоря о развитии школьной системы образования этого периода, невозможно не упомянуть факт трудового подвига и высокого уровня общественной консолидации школьников Добрушчины и Тереховщины. Ведь начиная с 1944 г. они оказывали действенную помощь местным колхозам. Так, например, во время летних каникул над прополкой посевов работали не только старшеклассники, но и ученики Усохской начальной школы Люба Дыбунова, Дина Емукова и Лида Карпенко [1, с. 357].

В первой половине ноября 1945 г. в Добрушском районе распахнула двери ещё одна школа, находившаяся в совхозе «Добрушский». До этого местная детвора вынуждена была ходить на занятия в Добруш, до которого нужно было идти несколько километров. Об этом событии написали и в областной газете «Гомельская праўда»: «Недавно школа начала работать. В ней обучается 80 детей рабочих совхоза и 60 детей колхозников из окрестных деревень» [4].

Руководство страны, в том числе и руководство молодёжной организации, старалось, насколько это возможно, поддерживать материально всех детей, но детям фронтовиков, особенно потерявшим родителя или родителей, оно оказывало большую поддержку. В связи с этим 20 февраля 1945 г. Постановлением ЦК ЛКСМБ были утверждены комсомольские стипендии детям фронтовиков в размере 100 рублей каждому. Пятнадцать таких стипендий было выделено для Добрушчины. В числе первых их получили отличница Добрушской средней школы № 2 В. А. Бреус и комсомолка этой же школы Н. И. Левкова. Стипендию получил и В. Я. Ларионов, освоивший за год программу 9 и 10 классов [1, с. 357–358].

В возвращении к мирной и созидательной жизни немалую роль играл и отдых, в том числе и для детей. Поэтому летом 1945 г. в урочище «Берёзки» открылся и действовал пионерский лагерь. Здесь во главе с Н. В. Бухонкиной, учителем-комсомолкой, отдыхали дети рабочих и служащих Добрушской бумажной фабрики «Герой труда» [1, с. 358].

Подавляющее большинство школ Добрушского и Тереховского районов в 1943–1950 гг. восстанавливались по так называемому «методу народного строительства». Ярким примером здесь выступает деревня Крупец. Поскольку во время войны этот

населённый пункт был практически полностью разрушен гитлеровскими оккупантами, то свой День освобождения местные жители встретили без преувеличения «в чистом поле». Дома тогда восстанавливать было некогда – впереди была зима. Людям приходилось выкапывать землянки, в первую очередь – семьям фронтовиков. В такой же землянке ютилась и изба-читальня, в таких же землянках учились дети. А это при том, что в довоенном Крупце была двухэтажная школа-десятилетка [1, с. 358].

В конце апреля 1946 г. началось восстановление и Крупецкой школы. На строительство её государство потратило 360 тысяч рублей. Денег хватало только на основные строительные материалы. Ежедневно на стройке собирались десятки жителей деревни, которые строили её вплоть до наступления темноты, не получая за это никакой платы. И уже первого сентября того же 1946 г. во вновь отстроенном здании начался новый учебный год [1, с. 358].

В Кормянском сельском Совете таким же методом были построены начальная школа в деревне Красная Поляна и начальная школа в деревне Корма. Стоит отметить, что при возведении отличились колхозники местной сельхозартели «Оборона» Павел Алампиев, Пётр Атрощенко и Иван Калинин [1, с. 358–359].

Самоотверженность труду детей Добрушчины подтверждают страницы газет. Когда читаешь эти газетные материалы, в которых написано, как дети помогают взрослым поднимать народное хозяйство, разрушенное войной, понимаешь, насколько силён и трудолюбив белорусский народ. Например, во время «жатвы-1947» шестиклассники Круговец-Калининской неполной средней школы Владимир Гаврилкин и Василий Никитенко работали два месяца по 63 трудодня. А учащиеся Ново-Крупецкой начальной школы в 1948 г. на поле местного колхоза «Шлях социализма» обмолотили лён на площади 17 гектаров [1, с. 359].

Таким образом, на протяжении первых послевоенных лет и в годы четвёртой пятилетки на Добрушчине активно возрождалась сеть школ. Разрушенные в годы войны здания отстраивались, а сохранившиеся – обновлялись. Постепенно росло и количество учащихся. Характерной чертой этого периода является активная помощь молодых учащихся (в том числе начальных школ) в восстановлении народного хозяйства.

### Литература

1 Памяць: Добрушскі раён: Гісторыка-дакументельныя хронікі гарадоў і раёнаў Беларусі : у 2-х кн. – Мінск : Мастацкая літаратура, 2001. – Кн. 2. / уклад. П. П. Рабянок ; маст. Э. Э. Жакевіч. – 557 с.

2 О проделанной работе по восстановлению народного хозяйства области : из отчёта Гомельского обкома КП(б)Б, не позднее декабря 1944 г. // Гомельщина в 1943–1953 гг. : документы и материалы / сост. Н. Ю. Абрамова [и др.] ; редкол. З. А. Александрович [и др.]. – Гомель : Полеспечать, 2015. – С. 59–63.

3 Гарцуеў, А. Год аднаўленчых работ / А. Гарцуеў // Гомельская праўда. – 1944. – 28 верасня. – С. 2.

4 Новая школа // Гомельская праўда. – 1945. – 14 лістапада. – С. 4.

**УДК 930:94(4+7)«654»:37.091.64(476)«193/199»**

***Д. А. Ярошин***

## НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ СТРАН ЗАПАДА В ШКОЛЬНЫХ УЧЕБНИКАХ БССР И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Статья посвящена вопросу о том, как менялось освещение Новейшей истории стран Запада в школьных учебниках БССР и Республики Беларусь. Рассмотрено, как трансформировались подходы к преподаванию истории в белорусских школах под*

*влиянием политических и социальных изменений, развития исторической науки, а также тому, как менялась интерпретация событий Новейшей истории в школьных учебниках БССР и Республики Беларусь*.

В советской образовательной системе изучение Новейшей истории стран Запада было неотъемлемой частью формирования марксистско-ленинского мировоззрения у учащихся. Преподавание Новейшей истории подчинялось задачам идеологического воспитания, направленного на утверждение превосходства социалистического строя над капиталистическим. Марксистская идеология влияла на содержание и смысловое наполнение учебного материала. Формационный подход укладывался в методику преподавания истории Новейшего времени. Анализ учебных программ и методических материалов позволяет выявить ключевые тенденции в интерпретации Новейшей истории стран Запада, её хронологических рамок и концептуальных основ.

В советской историографии период Новейшей истории хронологически относится к историческому периоду после Октябрьской революции в России. В современной белорусской исторической науке начало периода Новейшего времени обозначено заключительным периодом Первой мировой войны.

В школьных учебниках БССР Октябрьская революция 1917 г. в России представлена как центральное событие, определившее историю революционных движений в Европе. Это соответствует советской доктрине, где Октябрьская революция 1917 года считалась отправной точкой, за которой должна была последовать так называемая «мировая пролетарская революция».

События XX века – от Первой мировой войны до начала холодной войны – трактовались как проявление «общего кризиса капиталистической системы». Например, «Великая депрессия» 1930-х годов в США представлялась не как временный циклический экономический спад, а как закономерное следствие «антагонистических противоречий капиталистического строя». Подчеркивается рост количества стран-участниц социалистического лагеря. Не упоминаются нарастающие проблемы в соцстранах (экономические трудности, события в Польше). Создается образ исторической неизбежности победы социалистической системы. США представлены как потенциальный агрессор.

Учебные планы концентрировались на темах, подчеркивавших эксплуататорскую сущность западного общества: акцент делался на агрессивной внешней политике западных держав, их роли в развязывании мировых войн и подавлении национально-освободительных движений.

Изучались социальные конфликты: забастовки, движения за права рабочих, борьба против расовой сегрегации, упоминаемые в учебниках конфликты должны были послужить доказательством несправедливости капиталистического строя.

Западные страны в период после Второй мировой войны изображались как инициаторы гонки вооружений, а НАТО – как инструмент агрессии против стран социалистического лагеря.

Учебники, такие как «Новейшая история» под редакцией Виктора Константиновича Фураева (1980-е гг.), структурировали материал вокруг противопоставления «прогрессивных» сил (компартии, антиколониальные движения) и «реакционных» режимов. Отдельные параграфы посвящены Новейшей истории стран соцлагеря (СССР, Куба, КНР и др.), им же противопоставляются страны так называемого «капиталистического лагеря» (США, Великобритания, Франция и др.) [1].

Преподавание Новейшей истории стран Запада служило инструментом формирования «советского патриотизма». Учащиеся усваивали двухполярную систему мира, где СССР олицетворял прогресс, а Запад – эксплуатацию и милитаризм. Этот подход способствовал формированию образа идеологического противника, что укрепляло лояльность граждан к социалистическому строю.

Периоды либерализации (например, «оттепель» 1953–1964-х годов) смягчали риторику, вводя элементы критики культа личности И. Сталина, но не меняли базовых идеологических установок. В эпоху «перестройки» (1985–1991) появились попытки более объективного освещения истории, однако они не успели радикально трансформировать систему преподавания истории в советских школах.

В 1988 г. коллегия Гособразования СССР объявила конкурс на создание новой программы и учебников по истории СССР XX в. для средних учебных заведений, причём впервые признавалось целесообразным использование в практике общеобразовательных школ обучение по вариативным учебникам, выбор которых становился отныне прерогативой учителя. Однако вплоть до начала 1990-х годов сколько-нибудь авторитетных учебников истории так и не появилось, слишком хаотичен был политико-академический дискурс по историческим проблемам, построенный на взаимоисключающих точках зрения. Расчёты власти на то, что дискуссионное пространство будет ограничено установленными ею границами, в целом не посягающими на марксистско-ленинскую идеологию, не оправдались. Предложение и спрос на альтернативную историю вскоре настолько возрос, что принял неуправляемый характер. В период перестройки сформировалась группа историков и публицистов, выступавших под лозунгом поиска «исторической правды» за радикальное обновление исторической науки [2, с. 86].

В 1986–1991 годах первоочередными задачами являлись такие, как определение научно обоснованных и экспериментально проверенных критериев отбора учебного материала, дальнейшее исследование связи истории союзной республики и общего курса истории СССР. В целом, процесс исторической и социальной трансформации проходил в русле идеологических норм 1970-х начала 1980-х годов, когда преобладала открытая демонстрация полной политической и идеологической поддержки государственной власти. Ссылки на текущие партийно-правительственные документы и цитирование М. С. Горбачева делало работы созвучными эпохе и указывало на поддержку происходящих перемен [3, с. 60].

С распадом СССР и обретением независимости Республикой Беларусь в 1991 году система образования начала адаптироваться к новым условиям. Свободный доступ к информации и материалам, ранее находившимся под запретом, привел к разнообразию источников и подходов в преподавании истории. В учебниках появились элементы критики советского руководства и попытки переосмыслить историю Новейшего времени. Однако к 2000-м годам акцент сместился в сторону патриотического воспитания и сохранения дружественных отношений с соседними государствами.

В современных учебниках по истории Новейшего времени наблюдается углублённый анализ западных обществ, исследование их политических систем, экономического развития, социальных процессов и культурных изменений [4].

В отличие от советского периода, когда образовательная система была строго идеологизирована, современное преподавание стремится к более многообразному и критическому подходу.

Таким образом, можно констатировать, что преподавание Новейшей истории остается динамичным и подверженным влиянию внешних и внутренних факторов. Сравнение с советским периодом четко показывает, что современная образовательная практика стремится к более критическому и многостороннему подходу, который, однако, продолжает сталкиваться с определенными вызовами.

## Литература

1 Фураев, В. К. Новейшая история (1939–1981) : учеб. пособие для 10 кл. сред. шк. / В. К. Фураев, П. М. Кузьмичев, Ю. С. Гиренко и др. ; под ред. В. К. Фураева. – 13-е изд., испр. и доп. – М. : Просвещение, 1982. – 288 с.

2 Витевицкий, В. П. История как предмет в школах России. Ч. 2. Историческое образование в СССР / В. Витевицкий, С. Лавренов // Обозреватель = Observer. – 2016. – № 8 (319). – С. 68–91.

3 Вирская, В. П. Белорусская историография в контексте школьного исторического образования (вторая половина 1980 – середина 1990-х гг.). / В. П. Вирская // Гісторыя: Праблемы выкладання. – 2002. – № 4. – С. 59–74.

4 Кошелев, В. С. Всемирная история, XIX – начало XXI в. : учеб. пособие для 11-го кл. учреждений общ. сред. образования с рус. яз. обучения / В. С. Кошелев, Н. В. Кошелева, М. А. Краснова ; под ред. В. С. Кошелева. – Минск : Изд. центр БГУ, 2021. – 264 с.

## *ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ*

**УДК 796.015.5:37.018.43:004.9:796.015.86**

***Д. И. Кожемякина***

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ВЛИЯНИЕ ОНЛАЙН-ТРЕНИРОВОК НА ОРГАНИЗМ ЗАНИМАЮЩИХСЯ В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ

*В статье рассмотрены вопросы эффективности онлайн-тренировок в домашних условиях в разных возрастных группах. Выделено ассертивное влияние онлайн-тренировок на здоровье занимающихся, отмечены положительные аспекты, влияющие на желаемый результат.*

В последние годы популярность онлайн-тренировок выросла более чем на 50 %, и тенденция не перестает расти. Это обуславливается доступностью, комфортом и эффективностью. Человек в любом возрасте желает быть с подтянутым здоровым телом, следовательно, занятия физическими упражнениями будут актуальны всегда.

«Движение – это жизнь, а жизнь – это движение!», – говорил древнегреческий ученый и философ Аристотель – в 384–322 гг. до новой эры (IV век до н.э.). По сей день это выражение играет важную роль, поскольку жизнь невозможна без физической активности, человек постоянно находится в движении. Но со временем становится сложнее выполнять элементарные действия, для этого необходимо на постоянной основе поддерживать и улучшать свою физическую форму.

Малоподвижный образ жизни становится проблемой не только современного поколения. Гиподинамия стала основным способом существования большей части населения. В цифровой век нет надобности ходить самостоятельно в магазины, общество придумало онлайн-площадки для заказа всего необходимого для жизни, домой все заказы доставит курьер. Самостоятельно передвигаться на сегодняшний день не является нуждой, так как существует общественный транспорт и такси. Многие дети вместо спортивных секций, активных игр и прогулок на свежем воздухе предпочитают гаджеты. На основании этого в современном мире увеличивается процент функциональных отклонений опорно-двигательного аппарата и сопутствующих заболеваний.

Для предотвращения возникновения патологий и содействия правильному развитию организма у детей и подростков рекомендуются систематические занятия физическими упражнениями. Ежедневные тренировки укрепляют иммунитет, ускоряют метаболические процессы, улучшают настроение и развивают стрессоустойчивость. Выполняя упражнения каждый день, ребенок учится достигать поставленных целей, адекватно смотрит на свои сильные и слабые стороны и оценивать свои возможности. Это важный психологический аспект, который сыграет немаловажную роль в последующем формировании личности [1].

Для людей зрелого возраста занятия физической активностью способствуют улучшению циркуляции крови в различных органах и тканях, особенно скелетных мышц, что снижает кислородное голодание, обеспечивает антистрессовый эффект, что способствует сохранению умственной и физической работоспособности. Умеренные физические нагрузки улучшают регуляцию функций организма, делая их более эффективными, снижая пульс, артериальное давление, увеличивается диастола миокарда, улучшается использование кислорода и снижается его расход. Это приводит к профилактике заболеваний и продлению жизни людей. Физическая культура важна для здоровья, преждевременного старения и активного долголетия, благодаря физиологическим изменениям у тех, кто регулярно занимается спортом. Кроме этого, повышается насыщение крови

кислородом, предотвращается местная гипоксия, ускоряется метаболизм и улучшается выведение продуктов обмена, повышается уровень синтеза белков, ферментов и гормонов, что замедляет процессы старения [2].

Имея большой выбор различной инфраструктуры, каждый имеет возможность заниматься в тренажерных залах, но некоторые люди не всегда располагают таким вариантом. Альтернативой этому выступают онлайн-тренировки.

XXI век – цифровая эпоха, поэтому в данное время актуальны онлайн-тренировки в домашних условиях. Не выходя из дома в любое время, можно открыть видеоурок или программу занятий в своих гаджетах и выполнять самостоятельно физические упражнения. Это является эффективным способом занятий физической активностью, оказывая оздоровительное влияние на организм в различные возрастные периоды.

Онлайн-занятия более эффективны в случае высокой замотивированности в достижении желаемого результата, дисциплинированности занимающихся, способности правильно выполнять технику рекомендуемых упражнений. Так же надо понимать, что желаемый результат не будет получен за одну тренировку, необходимо соблюдать принцип систематичности и последовательности.

Анализ исследований в данной области показал, что тренировки будут максимально эффективны в комплексе с сбалансированным питанием, соблюдением режима труда и отдыха, заключающегося в рациональном использовании времени для полноценного сна, личной гигиены, занятий спортом и физической активностью, кроме того, тренировки должны быть систематическими. Регулярные занятия в домашних условиях в одно и то же время улучшают физическую форму и являются более эффективными для достижения желаемого результата [3].

Программа занятий строится с учетом индивидуального подхода, опираясь на пол, возраст, имеющиеся отклонения в состоянии здоровья, уровень физической подготовленности, индивидуальные особенности организма, профессиональную деятельность и другие немаловажные аспекты.

Можно выделить следующие положительные аспекты онлайн-тренировок в домашних условиях:

– экономия финансовых средств. Учитывая, что многие в период эпидемии потеряли работу или столкнулись с серьезным падением своих доходов, финансовая составляющая стала еще более важной. Стоимость абонемента во многих фитнес-клубах довольно высока, а занятия дома не требуют никаких затрат, кроме покупки формы и снаряжения. Ну и еще, конечно же, экономия денег на проезд – не всегда зал располагается в соседнем здании;

– гибкий график занятий. Не всегда удается найти удобный зал и подходящее расписание тренировок рядом с домом или работой, а дорога отнимает много времени. Тренировки дома идут по вашему расписанию – ни под кого подстраиваться не надо. А еще можно тренироваться в перерыве между звонками по работе или во время детского сна;

– конфиденциальность тренировок. Вы можете тренироваться в комфортной и непринужденной обстановке, не стесняясь окружающих;

– возможность персонализации. Вы можете самостоятельно выбирать упражнения, интенсивность и продолжительность тренировок, адаптируя их под свои индивидуальные потребности и цели;

– доступность. Вам не нужно специальное оборудование (хотя некоторые упражнения требуют инвентаря, который можно приобрести относительно недорого). Многие эффективные тренировки можно проводить с собственным весом;

– совмещение с другими видами деятельности. Вы можете легко совместить тренировку с другими домашними делами, например, пока ваш ребенок играет;

– улучшение общего самочувствия. Домашние тренировки могут помочь снизить стресс и улучшить настроение.

На основании вышеизложенного можно сделать следующее заключение, что физическая активность важна абсолютно для каждого человека. Онлайн-тренировки – это альтернатива для замены тренажерного зала, которые оказывают положительное влияние на организм в любом возрасте, для каждого возраста занятия способствует развитию и повышению уровня физической подготовки разных систем и органов. Онлайн-тренировки в домашних условиях – это отличный вариант для тех, кто ценит удобство, гибкость и экономию, и готов приложить усилия для поддержания мотивации и дисциплины.

**Литература**

1 Столяров, В. И. Актуальные проблемы теории и практики олимпийского образования детей и молодежи / В. И. Столяров // Физическая культура: образование, воспитание, тренировка. – 1998. – № 4. – С. 13–20.

2 Авдеева, Т. Г. Введение в детскую спортивную медицину / Т. Г. Авдеева, Л. В. Виноградова, – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. – 176 с.

3 Руденик, В. В. Основы спортивной тренировки : тексты лекций по курсу «Теория спорта» для студ. спец. П020200 – Физическая культура и спорт / В. В. Руденик. – Гродно : ГрГУ, 2000. – 93 с.

**УДК 796.015.14:796.853.23**

***А. А. Коновалова***

## СИСТЕМА ВОССТАНОВЛЕНИЯ ДЗЮДОИСТОВ В ТРЕНИРОВОЧНОМ ПЕРИОДЕ

*В статье рассматривается проблема комплексного восстановления спортсменов, которая приобретает все большее значение в условиях повышенных спортивных нагрузок и требований к физической и умственной работоспособности спортсменов. Представлены результаты исследования влияния различных способов восстановления на работоспособность дзюдоистов. Установлено, что внедрение в тренировочный процесс дзюдоистов различных комплексов восстановительных мероприятий способствует повышению их физического и психического состояний, уровня работоспособности и снижению травматизма.*

Неотъемлемой частью жизни каждого спортсмена является доскональное наблюдение за его здоровьем. Чтобы оставаться на пике своей формы и не терять результат, спортсмены должны ежедневно внедрять в жизнь разнообразные комплексы восстановления, а иногда даже лечения. В научной литературе под восстановлением спортсменов понимаются различные методы и мероприятия, используемые для достижения восстановления работоспособности и функционирования организма к нормальному уровню либо близкому к нему. Выбор методики реабилитации организма обуславливается разными факторами: 1 Полом, возрастом, весом спортсмена. 2 Характером и особенностями подбора тренировочных нагрузок. 3 Периодом и качеством подготовки. 4 Индивидуальными особенностями спортсмена [1].

Для грамотного построения комплексного восстановления необходимо учитывать все вышеперечисленные факторы. Требуется также консультация со спортивным врачом.

Анализ научно-методической литературы позволил выявить следующие основные способы восстановления спортсменов: сон, бани, сауны, парные, различные виды

массажей (спортивный, расслабляющий, тонизирующий), биологическиактивные добавки, физиотерапевтические процедуры, гидропроцедуры (контрастный душ, теплая ванна), различные аппликаторы, иглоукалывание, общая криотерапия (криосауна, криокамера). Самым доступным и эффективным средством восстановления является соблюдение режима дня, а в особенности – количество и качество сна. Во время сна снимается психофизическая напряженность, происходит расслабление мышц, также регулирование иммунной системы и обмена веществ [2].

Восстановление не может проходить без различных гидропроцедур. Баня и сауна – наиболее распространенные методы рекреации среди дзюдоистов. Контрастный душ – это поочередная смена температуры воды. Она может варьироваться от + 17 до +40 градусов. Гидропроцедуры часто сочетают с массажами. Это позволяет за короткий промежуток времени добиться максимального эффекта от процедур. Криотерапия – метод полного погружения в холодовую камеру при температуре –110 до –140 градусов на 2–3 минуты. Восстановление также происходит и на химическом уровне. Биологические активные добавки помогают обеспечить организм дополнительными питательными веществами, когда их недостаточно в повседневном рационе. Для того, чтобы облегчить боль и реабилитироваться в кротчайшие сроки, в спортивной практике часто применяются физиотерапевтические процедуры. Основными методами физиотерапии являются: 1) Электротерапия. 2) Ударно-волновая терапия. 3) Магнитная терапия.4) Лазерное лечение – воздействии лазерного излучения на организм. 5) Ультразвуковая терапия [3]. В связи с вышесказанным научный интерес представляет исследование влияния различных способов восстановления на состояние спортсменов.

**Цель работы** – выявить эффективность влияния различных способов восстановления на работоспособность дзюдоистов.

**Организация и методы исследования.**

В проведенном исследовании использовались следующие методы: анализ научно-методической литературы, опрос, анкетирование.

Педагогическое исследование проводилось в 2024 году на базе учреждения «Республиканский центр олимпийской подготовки Стайки» г. Минска. В эксперименте приняли участие 12 дзюдоистов с разрядами МС Республики Беларусь и КМС. Все участники эксперимента были разделены на экспериментальную (6 человек) и контрольную (6 человек) группы. Исследование проводилось в три этапа. На первом этапе был проведен анализ медицинских карт спортсменов, а также проведена консультация со спортивным врачом. В медицинских картах изучались медицинские записи дзюдоистов с большим опытом работы и соревнований разного уровня, а также индивидуальные собеседования спортсменов и их тренера. На втором этапе было проведено определение наиболее действенных комплексов восстановления, а также использование дополнительных комплексов физических упражнений. На третьем этапе был проведен педагогический эксперимент. Экспериментальная группа ежедневно посещала физиотерапевтический процедуры, выполняла комплексы физических упражнений, а также нормализовала режим дня. Контрольная группа в это время тренировалась в обычном режиме и не использовала восстановительные мероприятия. Продолжительность эксперимента составила 3 недели.

Для определения эффективности восстановительных мероприятий на состояние дзюдоистов использовался опросник RESTQ–Sport «Восстановление–стресс». Данный опросник позволяет определить такие параметры дзюдоистов как усталость, слабость в мышцах, отсутствие мотивации, нестабильность настроения, плохой сон. В опроснике используется шкала Лайкерта со значениями от 0 (никогда) до 6 (всегда), указывающими, как часто респондент участвовал в различных мероприятиях в течение микроцикла [4].

**Результаты исследований.**

Перед проведением эксперимента нами были получены результаты перетренированности спортсменов в контрольной и экспериментальной группах (рисунок 1).

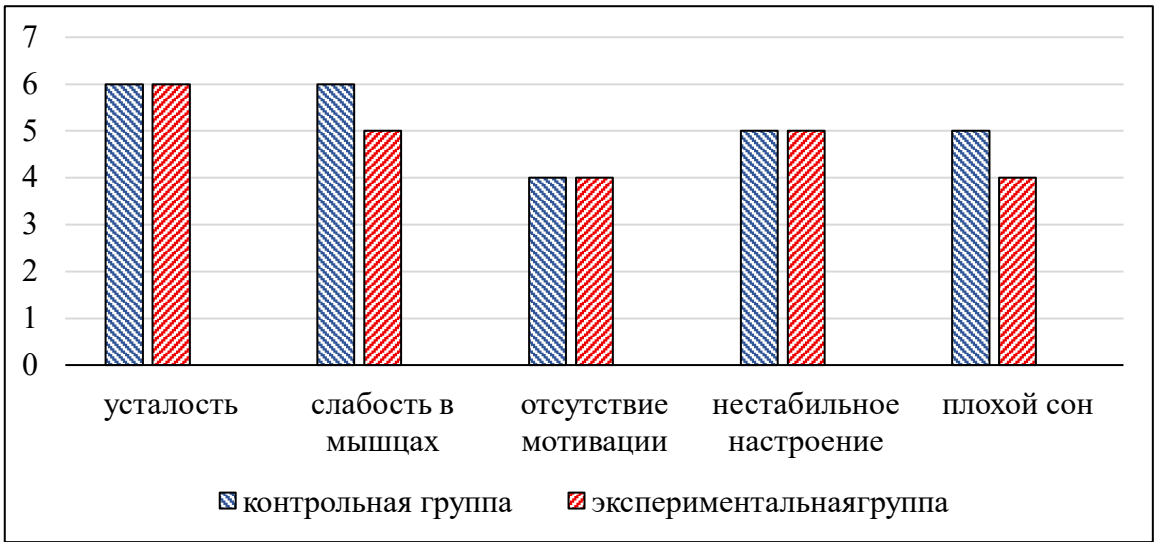


Рисунок 1 – Показатели перетренированности в командах до эксперимента

Из рисунка 1 следует, что до эксперимента в КГ 6 из 6 (100 %) спортсменов испытывали усталость и слабость в мышцах. 5 из 6 (83 %) спортсменов ощущали нестабильность настроения, а также плохой сон. У 4 из 6 (67 %) спортсменов отсутствовала мотивация. В ЭГ 6 из 6 (100 %) спортсменов испытывали усталость, 5 из 6 (83 %) ощущали слабость в мышцах и нестабильность настроения. У 4 из 6 (67 %) наблюдался плохой сон и отсутствие мотивации. В ходе эксперимента для каждого участника ЭГ с учетом их индивидуальности и степени переутомления, согласно медицинскому обследованию, были тщательно подобраны комплексы следующих восстановительных мероприятий: 1 Дозированный отдых, рекреационная деятельность: различные спортивные и подвижные игры, а также самостоятельный выбор индивидуальной тренировки. 2 Гидропроцедуры, обязательное посещение бань и саун, с последующим массажем. 3 Нормализация режима дня со своевременным отходом ко сну в вечернее время, а также увеличение времени для дневного сна. 4 Внедрение в питание витаминов группы В, С, Е, а также L-карнитин.

После проведения эксперимента с участниками КГ и ЭГ был проведен повторный опрос, результаты которого представлены на рисунке 2.

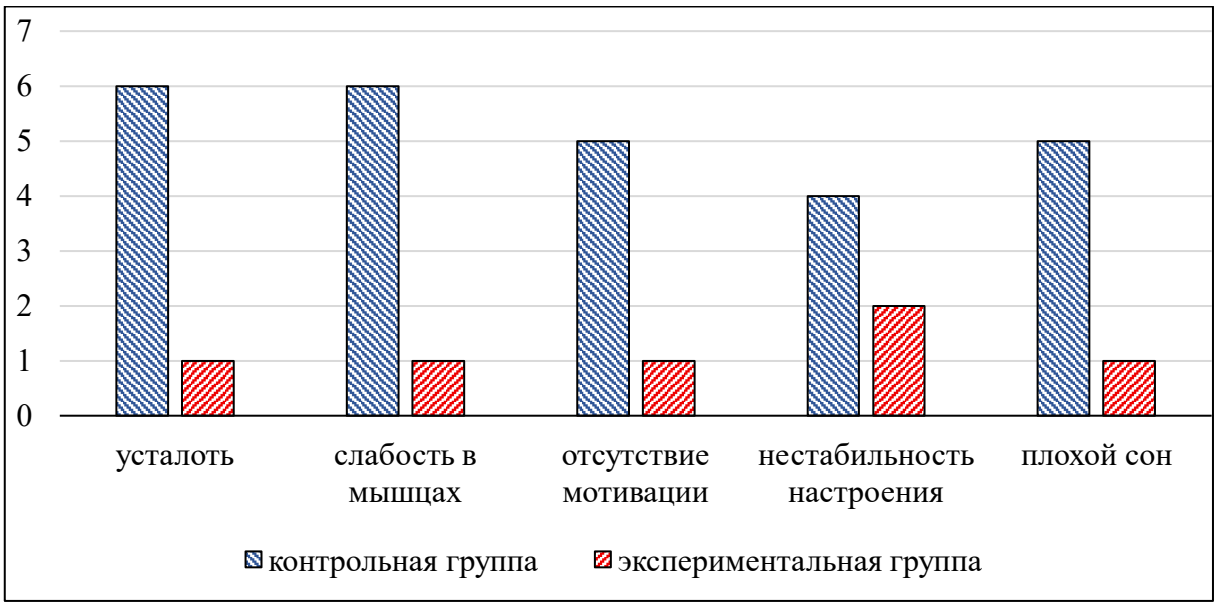


Рисунок 2 – Показатели перетренированности в командах после эксперимента

Из рисунка 2 следует, что КГ, которая не использовала средства восстановления, показала отрицательную динамику: показатели усталости, слабости в мышцах остались на прежнем уровне. Показатели отсутствия мотивации и плохого сна увеличились на 16 % от первоначального результата. Нестабильность настроения, по окончанию эксперимента наблюдается у 4 из 6 спортсменов КГ. После эксперимента в ЭГ показатели перетренированности значительно снизились. Усталость, слабость в мышцах, отсутствие мотивации и плохой сон наблюдается только у 1 из 6 спортсменов, нестабильность настроения – у 2 из 6.

На рисунке 3 представлены результаты диагностики признаков перетренированности участников КГ и ЭГ до и после проведения эксперимента.

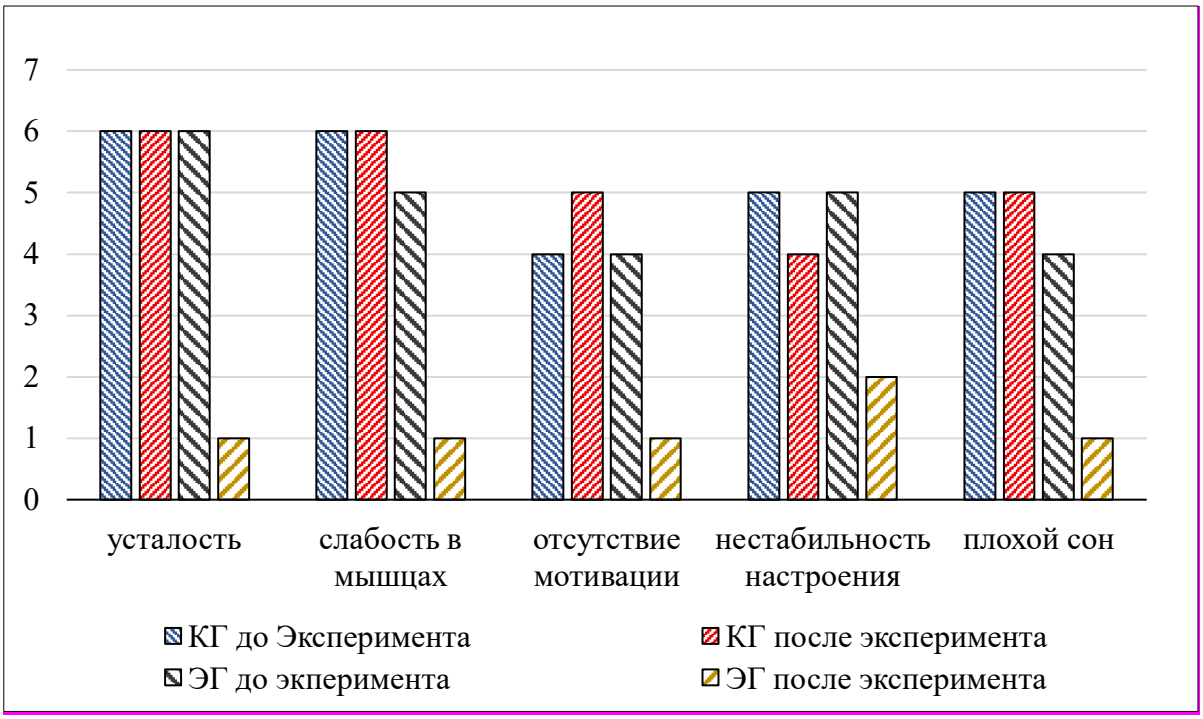


Рисунок 3 – Результаты диагностики признаков перетренированности участников КГ и ЭГ до и после проведения эксперимента

Из рисунка 3 следует, что применение восстановительных мероприятий в различных комплексах физической подготовки позволило избавить спортсменов ЭГ от усталости на 83 %, слабости в мышцах на 66 %, нестабильного настроение на 50 %, плохого сна 50 %, а также повысило уровень мотивации на 50 %. Показатели в КГ остались на прежнем уровне, на 16 % уменьшилось отсутствие мотивации, а также на 16 % увеличилось нестабильность настроения.

Таким образом, можно заключить, что современные способы восстановления дзюдоистов весьма разнообразны – это играет важное значение в эффективности их подготовки, способствуя лучшей производительности в период тренировочного процесса. Выявлено, что наиболее часто-встречающимися способами восстановление в период тренировочного процесса спортсменов являются различные виды массажей, гидропроцедуры физиотерапевтические процедуры, а также дозированный отдых. По результатам исследования установлено, что в экспериментальной группе применение комплексных средств восстановления повысило их мотивацию и уверенность на тренировках, общее самочувствие, а также физическую производительность.

Следует также отметить, что применение восстановительных средств при подготовки дзюдоистов способствовало повышению их активности на тренировочных занятиях,

повышению функциональных и психических способностей, а также значительному увеличению выполнения сложно-координационных заданий в длительный промежуток времени. Выявлено, что в экспериментальной группе применение способов восстановления повысило результаты показателей на 60 %, в то время как в контрольной группе показатели остались на прежнем уровне, а признаки усталости уменьшились на 0 %.

## Литература

1 Чурганов, О. А. Спортивная подготовка и проблемы перетренированности : метод. рек. / О. А. Чурганов. – М. : Федер. центр подготовки спортив. резерва, 2022. – 74 с.

2 Нагаева, Е. И. Внетренировочные средства повышения работоспособности: учеб. пособие. – Симферополь : Крым. федер. ун-т им. В. И. Вернадского, 2020. – 153 с.

3 Курч, Н. М. Физические средства восстановления : учебное пособие / Н. М. Курч. – Омск : СибГУФК, 2019. – 133 с.

4 Ковбас, Е. Ю. Русская версия опросника RESTQ–SPORT (Kellman, Kallus, 2001 г.) для оценки состояния восстановления у спортсменов // Лечебная физкультура и спортивная медицина. – 2015. – № 2 (128). – С. 15–21.

## *АВТОРЫ*

## *ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ*

**Акушко А. С. Самодостаточность местных бюджетов: методические подходы к оценке, факторы развития и пути повышения.** Экономический факультет, магистрант. Научный руководитель Каморников С. Ф., профессор кафедры финансов и кредита, д-р физ.-мат. наук, профессор, тел. 51–00–58.

**Астапенко К. О. Государственное управление трудовыми ресурсами как фактор обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь.** Экономический факультет, 3 курс. Научный руководитель Бабына И. В., зав. кафедрой экономики и управления, канд. экон. наук, доцент, тел. 51–00–52.

**Ацута Ю. А. Технологическая трансформация и её влияние на экономику и общественную жизнь Республики Беларусь.** Экономический факультет, 2 курс. Научный руководитель Пугачева О. В., доцент кафедры экономической информатики, учета и коммерции, канд. экон. наук, доцент, тел. 51–01–13.

**Батура А. Г. Оптимизация бизнес-процессов сбытовой деятельности.** Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Корнеенко О. Е., ст. преподаватель кафедры экономической информатики, учета и коммерции, тел. 51–01–13.

**Бобр П. А. Искусственный интеллект в HR и управлении персоналом.** Экономический факультет, 3 курс. Научный руководитель Пугачева О. В., доцент кафедры экономической информатики, учета и коммерции, канд. экон. наук, доцент, тел. 51–01–13.

**Василенко А. А. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов бюджетной организации**. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Бонцевич З. В., доцент кафедры финансов и кредита, канд. экон. наук, доцент, тел. 51–00–58.

**Гвоздь А. Д. Цифровая экономика: технологии, вызовы и перспективы.** Экономический факультет, 2 курс. Научный руководитель Пугачева О. В., доцент кафедры экономической информатики, учета и коммерции, канд. экон. наук, доцент, тел. 51–01–13.

**Дашкевич Я. К. Продаем больше с помощью ИИ: как нейросети повышают конверсию в онлайн-магазинах.** Экономический факультет, 3 курс. Научный руководитель Пугачева О. В., доцент кафедры экономической информатики, учета и коммерции, канд. экон. наук, доцент, тел. 51–01–13.

**Ермолицкий Н. С. Технологии искусственного интеллекта для продвижения проектов в сфере автомобильных автомоек: от концепции к реализации.** Экономический факультет, 3 курс. Научный руководитель Пугачева О. В., доцент кафедры экономической информатики, учета и коммерции, канд. экон. наук, доцент, тел. 51–01–13.

**Зыблева В. А. Преобразование бизнеса с помощью технологий искусственного интеллекта.** Экономический факультет, 3 курс. Научный руководитель Пугачева О. В., доцент кафедры экономической информатики, учета и коммерции, канд. экон. наук, доцент, тел. 51–01–13.

**Ковальчук В. А. Максимум из ресурсов: как автоматизация изменяет мониторинг ИТ-проектов.** Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Корнеенко О. Е., ст. преподаватель кафедры экономической информатики, учета и коммерции, тел. 51–01–13.

**Краменская А. И. Управление формированием и развитием человеческого капитала организации.** Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Ятченко М. Д., ст. преподаватель кафедры экономики и управления, тел. 51–00–52.

**Максименко А. П. Особенности внебюджетной деятельности УО «Гомельский государственный медицинский университет»**. Экономический факультет, 3 курс. Научный руководитель Шердакова Т. А., ст. преподаватель кафедры финансов и кредита, тел. 51–00–58.

**Марченко А. Д. Налоговая политика и трудоустройство людей с инвалидностью в Республике Беларусь.** Экономический факультет, магистрант. Научный руководитель Каморников С. Ф., профессор кафедры финансов и кредита, д-р физ.-мат. наук, профессор, тел. 51–00–58.

**Маслюкова А. Д. Влияние искусственного интеллекта на эффективность управления персоналом в ОАО «8 Марта».** Экономический факультет, магистрант. Научный руководитель Арашкевич О. В., зам. декана экономического факультета по идеологической и воспитательной работе, канд. экон. наук, доцент, тел. 51–00–52.

**Оснач Д. А. Роль структуры уровней образования сотрудников в формировании эффективной системы стимулирования труда.** Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Казущик А.А., доцент кафедры экономики и управления, канд. экон. наук, доцент, тел. 51–00–52.

**Петрукович В. А. Оценка кадровой и технологической безопасности ОАО «Коминтерн».** Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Глухова И. В., ст. преподаватель кафедры экономики и управления, тел. 51–00–52.

**Рушелюк В. В. Роль системы управления контентом корпоративного сайта в экономической деятельности организации.** Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Пугачева О. В., доцент кафедры экономической информатики, учета и коммерции, канд. экон. наук, доцент, тел. 51–01–13.

**Сахаров П. А. Децентрализованные цифровые финансы: состояние, инфраструктура, проблемы и стратегии использования.** Экономический факультет, 2 курс. Научный руководитель Говейко С. Н., доцент кафедры экономической информатики, учета и коммерции, канд. экон. наук, доцент, тел. 51–01–13.

**Серебро А. П. Планирование и финансирование расходов на здравоохранение как основного направления расходов на социальную сферу в Республике Беларусь**. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Дергун Л. В., зав. кафедрой финансов и кредита, канд. экон. наук, доцент, тел. 51–00–58.

**Сохар Е. В. Эффективность использования основных средств Мозырского опытного лесхоза как элемента его производственного потенциала.** Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Лин С. Д., ст. преподаватель кафедры экономики и управления, тел. 51–00–52.

**Стакан Р. И. Анализ трансформации системы менеджмента качества предприятий машиностроительной отрасли Гомельской области в контексте Индустрии 4.0.** Экономический факультет, магистрант. Научный руководитель Арашкевич О. В., зам. декана экономического факультета по идеологической и воспитательной работе, канд. экон. наук, доцент, тел. 51–00–52.

**Сторчевая П. А. Современные аспекты маркетинга в организации.** Экономический факультет, 2 курс. Научный руководитель Орлова А. В., ст. преподаватель кафедры экономики и управления, тел. 51–00–52.

**Титкова В. Д. Возможности и перспективы развития комплаенса в управлении маркетингом.** Экономический факультет, 2 курс. Научный руководитель Шоломицкая Т. М., ст. преподаватель кафедры экономики и управления, тел. 51–00–52.

**Турутина Е. С. Искусственный интеллект в экотуризме: стратегии устойчивого развития и инновации.** Экономический факультет, 3 курс. Научный руководитель Пугачева О. В., доцент кафедры экономической информатики, учета и коммерции, канд. экон. наук, доцент, тел. 51–01–13.

**Франтова В. В. Факторы, влияющие на формирование ресурсной базы банка.** Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Бонцевич З. В., доцент кафедры финансов и кредита, канд. экон. наук, доцент, тел. 51–00–58.

**Хлопунова Е. Р. Автоматизация бизнес-процесса взаимодействия с поставщиками на основе использования современных программных продуктов.** Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Ковальчук В. В., зав. кафедрой экономической информатики, учета и коммерции, канд. экон. наук, доцент, тел. 51–01–14.
**Ходоренко К. Е. Современное состояние, проблемы налогового контроля в Республике Беларусь.** Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Ярош Е. В., ст. преподаватель кафедры финансов и кредита, тел. 51–00–58.
**Шантар Е. В. Нейросетевые технологии в веб-разработке: современные подходы к автоматизированному созданию сайтов.** Экономический факультет, 3 курс. Научный руководитель Пугачева О. В., доцент кафедры экономической информатики, учета и коммерции, канд. экон. наук, доцент, тел. 51–01–13.

## *ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ*

**Гурчанова Д. Д. Правовые барьеры экологической безопасности в Республике Беларусь.** Юридический факультет, 1 курс. Научный руководитель Иванова Ю. И., ст. преподаватель кафедры теории и истории государства и права, тел. 51–03–28.
**Дроздов А. С. К вопросу о цифровом рейтинге гражданина.** Юридический факультет, 2 курс. Научный руководитель Набатова А. Э., доцент кафедры теории и истории государства и права, канд. юрид. наук, доцент, тел. 51–03–28.
**Сандрос А. В. Обязанность соблюдения адвокатской тайны. Правовой статус адвоката.** Юридический факультет, 4 курс. Научный руководитель Сенькова Т. В., зав. кафедрой теории и истории государства и права, канд. юрид. наук, доцент, тел. 51–03–28.
**Тенюта Е. С. Роль национального фонда технических нормативных правовых актов в процессе систематизации технического законодательства.** Юридический факультет, аспирант. Научный руководитель Брилева В. А., зав. кафедрой гражданско-правовых дисциплин, канд. юрид. наук, доцент, тел. 51–02–97.
**Хамерман Д. С. К вопросу о поколениях прав человека.** Юридический факультет, 1 курс. Научный руководитель Иванова Ю. И., ст. преподаватель кафедры теории и истории государства и права, тел. 51–03–28.
**Хорошко А. И. Вахтовый метод организации работы.** Юридический факультет, 2 курс. Научный руководитель Ковалева Е. А., доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин, кан. юрид. наук, доцент, тел. 51–02–97.
**Шлыкова Е. А. Государственный контроль (надзор): научный и легальный подход к пониманию.** Юридический факультет, 2 курс. Научный руководитель Сенькова Т. В., заведующий кафедрой теории и истории государства и права, канд. юрид. наук, доцент, тел. 51–03–28.
**Яндульская П. Е. Правовые последствия установления режима чрезвычайного положения в странах СНГ.** Юридический факультет, 4 курс. Научный руководитель Иванова Ю.И., старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права, тел. 51–03–28.
**Яндульская У. Е. Международное сотрудничество стран СНГ в области обеспечения кровью и ее компонентами.** Юридический факультет, 4 курс. Научный руководитель Иванова Ю. И., ст. преподаватель кафедры теории и истории государства и права, тел. 51–03–28.

## *ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ И МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ*

**Ачаповская Я. С. Прагматическая норма как один из аспектов оценки качества перевода.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 2 курс. Научный руководитель Богатикова Л. И., доцент кафедры межкультурных коммуникаций и международного туризма, тел. 51–00–57.

**Беляков Ф. А. Православная церковь в отражении полотен русских художников XVIII – начала XX века.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 3 курс. Научный руководитель Филипчик М. А., ст. преподаватель кафедры философии и специальных исторических дисциплин, тел. 51–03–31.

**Березняцкая А. Г. Опричнина Ивана Грозного.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 3 курс. Научный руководитель Веремеев С. Ф., зав. кафедрой философии и специальных исторических дисциплин, канд. ист. наук, доцент, тел. 51–03–31.

**Боброва П. А. Известные актрисы Гомельского областного драматического театра и их вклад в отечественную культуру.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 2 курс. Научный руководитель Корникова Н. В., ст. преподаватель кафедры истории Беларуси, тел. 51–03–29.

**Болмаченко А. Д. Особенности академического образования в ГДР и ФРГ и их влияние на становление высшей ступени обучения на современном этапе в Германии.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 4 курс. Научный руководитель Солохина О.В., ст. преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций и международного туризма, тел. 51–00–57.

**Буракова М. С. Влияние культурных стереотипов на восприятие акцента.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 2 курс. Научный руководитель Акулич Ю. Е., ст. преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций и международного туризма, тел. 51–00–57.

**Вербицкая В. Д. Положение городских низов в XVI–XVIII веках.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 2 курс. Научный руководитель Цацарин В. В. ст. преподаватель кафедры истории Беларуси, тел. 51–03–29.

**Вопсева С. А. Особенности развития философского образования в Российской империи в период правления Александра I.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, магистрант. Научный руководитель Веремеев С. Ф., зав. кафедрой философии и специальных исторических дисциплин, канд. ист. наук, доцент, тел. 51–03–31

**Гавриленко В. М. Основные направления развития промышленного туризма в Республики Беларусь.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 4 курс. Научный руководитель Корникова Н. В., ст. преподаватель кафедры истории Беларуси, тел. 51–03–29.

**Герасименко В. В. Польский участок границы СССР к началу Великой Отечественной войны: вопрос международного признания.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 2 курс. Научный руководитель Мезга Н. Н., зав. кафедрой всеобщей истории, д-р ист. наук, профессор, тел. 51–03–12.

**Грицкова А. Р. «Невербальная коммуникация в восточной и русской культурах**. Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 2 курс. Научный руководитель Акулич Ю. Е., ст. преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций и международного туризма, тел. 51–00–57.

**Журов И. В. Старообрядческая Ветка (XVII–XIX веков)** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 3 курс. Научный руководитель Веремеев С. Ф., зав. кафедрой философии и специальных исторических дисциплин, канд. ист. наук, доцент, тел. 51–03–31.

**Кижнеров К. А. Антропологический поворот в философии и постклассические версии учений о человеке.** Факультет математики и технологий программирования, 1 курс. Научный руководитель Корень Е. В., доцент кафедры философии и специальных исторических дисциплин, канд. ист. наук, доцент, тел. 51–03–31.

**Красуцкий И. М. Развитие военного дела во Франции во второй половине XVII века. Реформы Мишеля ле Телье.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 4 курс. Научный руководитель Шиляев А. П., ст. преподаватель кафедры всеобщей истории, тел. 51–03–12.

**Кулинич Л. Д. Особенности перевода авторских фразеологизмов в современной художественной литературе**. Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 4 курс. Научный руководитель Лещенко Л. А., ст. преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций и международного туризма, тел. 51–00–57.

**Лапицкий А. С. А. А. Громыко на конференции в Сан-Франциско.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, магистрант. Научный руководитель Дубровко Е. Н., канд. ист. наук, доцент, тел. 51–03–12.

**Ларченко А. Н. Устный перевод: его специфика и роль в глобальной коммуникации.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 4 курс. Научный руководитель Филимончик О. Н., ст. преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций и международного туризма, тел. 51–00–57.

**Лашкевич В. М. Протестантские течения на территории Российской империи во второй половине XIX века: распространение, учения и правовое положение.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 1 курс. Научный руководитель Филипчик М. А., ст. преподаватель кафедры философии и специальных исторических дисциплин, тел. 51–03–31.

**Леонченко И. В. Британская Империя в конце XIX – начале XX века: либеральный империализм на исходе прекрасной эпохи.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, магистрант. Научный руководитель Толочко Д. М., доцент кафедры всеобщей истории, канд. ист. наук, доцент, тел. 51–03–12.

**Лобанова Ю. А. Украшения рук горожанок Беларуси XIV–XVIII веков (по материалам археологических раскопок).** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 2 курс. Научный руководитель Ященко О. Г., зав. кафедрой истории Беларуси, тел. 51–03–29.

**Маккомб В. И. Гипотеза лингвистической относительности в области цветовосприятия носителей русского и английского языков.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 2 курс. Научный руководитель Лещенко Л. А., ст. преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций и международного туризма, тел. 51–00–57.

**Печёнка Д. В. Советские механизированные корпуса в контрударе под Лепелем в 1941 году.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 4 курс. Научный руководитель Мезга Н. Н., зав. кафедрой всеобщей истории, д-р ист. наук, профессор, тел. 51–03–12.

**Покаместова Д. С. Проблемы и перспективы межкультурной коммуникации в международном бизнесе.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 4 курс. Научный руководитель Аверьянова В. В., доцент кафедры межкультурных коммуникаций и международного туризма, тел. 51–00–57.

**Поляков М. М. Мастер-классы по реконструкции белорусской народной культуры в музеях Беларуси.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 4 курс. Научный руководитель Ященко О. Г., зав. кафедрой истории Беларуси, тел. 51–03–29.

**Рейман П. Д. Развитие сети школ начального и восьмилетнего образования Светлогорского района в 1944–1991 годах.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 3 курс. Научный руководитель Старовойтов М. И. доцент кафедры истории Беларуси, тел. 51–03–29.

**Романюк В. О. Белорусско-китайское торгово-экономическое сотрудничество в 1992–2005 годах.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций. 4 курс. Научный руководитель Толочко Д. М., доцент кафедры всеобщей истории, канд. ист. наук, доцент, тел. 51–03–12.

**Рябцев Д. В. «Крылатая пехота. Удар из глубины».** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, магистрант. Научный руководитель Веремеев С. Ф., зав. кафедрой философии и специальных исторических дисциплин, канд. ист. наук, доцент, тел. 51–03–31.

**Сузько М. Н. Стратегии и тактики воздействия в социальной рекламе.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 1 курс. Научный руководитель Сивакова Н. А., зав. кафедрой межкультурных коммуникаций и международного туризма, тел. 51–00–57.

**Ткачук А. А. Эволюция униформы и снаряжения стрелковых подразделений Красной Армии в 1940–1941 годах.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, магистрант. Научный руководитель Марченко О. В., доцент кафедры философии и специальных исторических дисциплин, канд. ист. наук, тел. 51–03–31.

**Товкач Е. С. Определение различий реалий и терминов для эффективного перевода**. Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 3 курс. Научный руководитель Чернякова Е. А., ст. преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций и международного туризма, тел. 51–00–57.

**Филон П. В. Место БПЦ в структуре РПЦ.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 3 курс. Научный руководитель Черепко С. А., канд. ист. наук, доцент, тел. 51–03–12.

**Чичикайло В. М. «Ладья Данте» Э. Делакруа в Салоне 1822 года.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 4 курс. Научный руководитель Дубровко Е. Н., доцент кафедры всеобщей истории, канд. ист. наук, доцент, тел. 51–03–12.

**Шешарук С. В. Возрождение и переход к мирной жизни: восстановление сети школ Добрушского района (октябрь 1943–1950 годов).** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 3 курс. Научный руководитель Старовотов М. И. доцент кафедры истории Беларуси, тел. 51–03–29.

**Ярошин Д. А. Новейшая история стран Запада в школьных учебниках БССР и Республики Беларусь.** Факультет истории и межкультурных коммуникаций, 4 курс. Научный руководитель Дубровко Е. Н., канд. ист. наук, доцент, тел. 51–03–12.

## *ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ*

**Кожемякина Д. И. Эффективность и влияние онлайн-тренировок на организм занимающихся в домашних условиях.** Факультет физической культуры, 4 курс. Научный руководитель Даниленко О. С., ст. преподаватель кафедры теории и методики физической культуры, тел. 51–21–49.

**Коновалова А. А. Система восстановления дзюдоистов в тренировочном периоде.** Факультет физической культуры, 3 курс. Научный руководитель Метелица А. Н., доцент кафедры спортивных дисциплин, канд. пед. наук, доцент, тел. 51–21–50.

*Научное издание*

# ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ ′ 2025

Сборник научных работ
студентов, магистрантов и аспирантов

*В трех частях*

*Часть 2*

Подписано в печать 20.10.2025. Формат 60х84 1/8.
Бумага офсетная. Ризография. Усл. печ. л. 26,97.
Уч.-изд. л. 23,49. Тираж 10 экз. Заказ 546.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины».
Специальное разрешение (лицензия) № 02330 / 450 от 18.12.2013 г.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий в качестве:
издателя печатных изданий № 1/87 от 18.11.2013 г.;
распространителя печатных изданий № 3/1452 от 17.04.2017 г.
Ул. Советская, 104, 246028, Гомель.