

Е. С. Турутина

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЭКОТУРИЗМЕ: СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИИ

Статья посвящена анализу применения технологий искусственного интеллекта (ИИ) в сфере экотуризма. Рассмотрено использование ИИ в исследовании рыночных тенденций и разработке инновационных подходов и реализации эффективных маркетинговых стратегий. Обосновано, что применение ИИ способствует оптимизации процессов ведения бизнеса, улучшению взаимодействия с клиентами, привлечению инвестиций, продвижению концепции устойчивого развития в области экотуризма.

Искусственный интеллект становится незаменимым инструментом во всех сферах деятельности, включая туризм, где его возможности демонстрируют высокую эффективность. На примере разработанного проекта EcoTour Belarus показывается, как технологии ИИ помогают улучшать оказание туристических услуг и взаимодействие с клиентами. Современные технологии помогают оптимизировать процессы – начиная с анализа рынка и заканчивая стратегическим планированием.

Производственные мощности EcoTour Belarus включают строительство эко-отелей с использованием натуральных материалов, а также разработку уникальных туристических маршрутов. Эко-отели будут интегрированы в природный ландшафт, обеспечивая гармоничное сочетание с окружающей средой. Логистика проекта предусматривает использование экологически чистого транспорта, включая электромобили и велосипеды, что минимизирует углеродный след.

На примере проекта EcoTour Belarus можно проследить практическое применение ИИ на всех этапах его реализации:

а) анализ рынка играет ключевую роль в развитии экотуризма – сферы, которая направлена на устойчивое развитие и сохранение природных ресурсов. Искусственный интеллект значительно улучшает этот процесс, позволяя быстро и точно оценивать рыночные тенденции, динамику спроса и потребности целевой аудитории. Для проекта EcoTour Belarus использовались следующие методы [1, с. 463]:

1) сбор данных: ИИ анализирует огромные массивы информации, включая данные из социальных сетей, туристических платформ и других онлайн-ресурсов. Этот подход позволяет выявить популярные запросы и тренды, например, наиболее интересные туристические направления. Благодаря таким данным компания формирует точное представление о том, чего ожидают её клиенты;

2) прогнозирование: построение моделей роста рынка с учетом сезонности и макроэкономических факторов;

3) анализ конкурентов: одним из ключевых аспектов успеха проекта является способность реагировать на действия конкурентов. ИИ помогает компании оценить сильные и слабые стороны конкурентов, а также изучить их стратегии продвижения. Например, анализ данных о ценах и уникальных предложениях конкурентов позволяет EcoTour Belarus создавать более выгодные условия для клиентов;

б) использование ИИ в разработке креативных идей для уникальных предложений открывает большие возможности для улучшения маркетинговых стратегий. Технологии ИИ активно применяются на различных этапах создания контента, и их возможности можно разделить на несколько ключевых направлений [2]:

1) генерация текстового контента является важным элементом маркетинговой кампании. Нейросети, такие как ChatGPT, Rytr, Copy.ai и BingChat позволяют быстро

создавать информативные и привлекательные описания для туристических маршрутов, эко-отелей и других элементов экотуризма. Эти инструменты работают на основе анализа данных о предпочтениях целевой аудитории, помогая разрабатывать контент, который эффективно привлекает внимание потенциальных клиентов;

2) создание логотипа является важной составляющей бренда, который формирует его идентичность и делает проект узнаваемым среди аудитории. Нейросеть Aitouch.ai отлично справляется с задачей разработки оригинальных и креативных логотипов. Логотипы, разработанные с помощью ИИ, обладают высоким уровнем детализации и визуальной привлекательностью, что способствует успеху бренда (рисунок 1);



Рисунок 1 – Логотип компании

3) эффективное взаимодействие с клиентами невозможно без качественного электронного письма. Нейросеть Aitouch.ai помогает создавать профессиональные и персонализированные письма, которые максимально адаптированы к требованиям аудитории. Такие письма не только доносят маркетинговое сообщение, но и формируют положительное впечатление о компании, способствуя лояльности клиентов. Примеры электронного письма для EcoTour Belarus приводятся на рисунках 2 и 3;

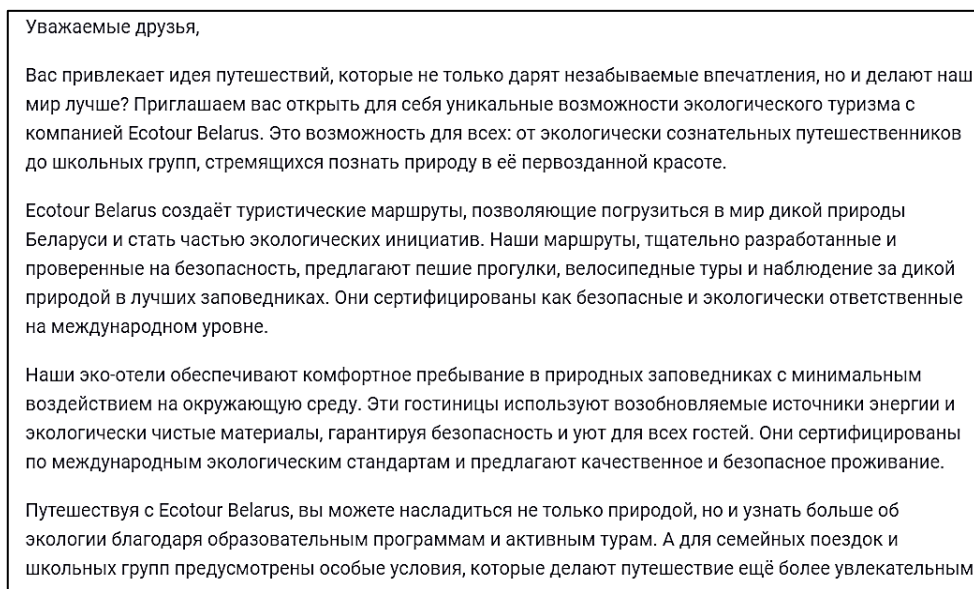


Рисунок 2 – Начало электронного письма

Путешествуя с Ecotour Belarus, вы можете насладиться не только природой, но и узнать больше об экологии благодаря образовательным программам и активным турам. А для семейных поездок и школьных групп предусмотрены особые условия, которые делают путешествие ещё более увлекательным и полезным.

Не упустите возможность посетить наши образовательные экскурсии и исследовать природные заповедники Беларуси. Ваши дети откроют для себя тайны дикой природы, а вы сможете приобрести экологически чистые продукты и уникальные сувениры.

Свяжитесь с нами, чтобы узнать больше и забронировать тур, который изменит ваше представление об активном отдыхе. Ваша следующая экологичная приключенческая поездка ждёт вас.

С уважением,
Александр Сидоров
Менеджер по маркетингу
Телефон: +375 29 123-45-67
Электронная почта: alexander.sidorov@ecotour-belarus.com
Экотур по Беларуси

Рисунок 3 – Окончание электронного письма

4) разработка рекламных слоганов и визуальных материалов, отражающих ценности проекта может быть выполнена с помощью нейросети gpt-tools. Этот инструмент помогает создавать уникальные и запоминающиеся слоганы, а также визуальные материалы, которые подчеркивают ключевые преимущества и ценности проекта (рисунок 4);

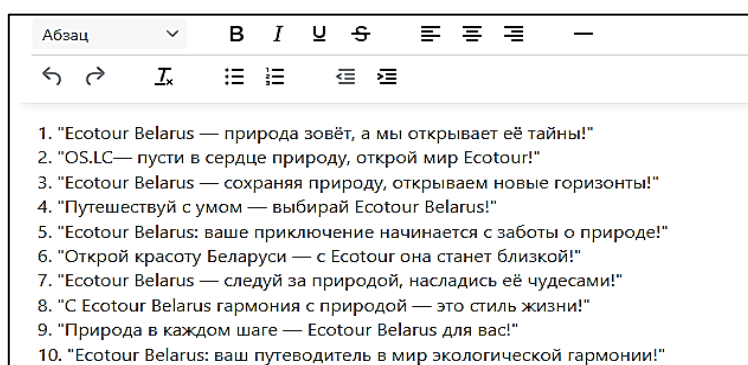


Рисунок 4 – Примеры рекламных слоганов для EcoTour Belarus

5) создание релевантного рекламного креатива. Для этого можно использовать нейросеть Aitouch.ai. Она позволяет создавать креативы высокого качества, которые привлекают внимание и эффективно доносят маркетинговое сообщение до целевой аудитории. Благодаря этому инструменту, процесс разработки рекламных материалов становится более быстрым и эффективным (рисунок 5).



Рисунок 5 – Рекламный креатив компании

Таким образом, использование технологий ИИ для разработки уникальных предложений значительно упрощает процесс создания маркетингового контента, делая его более эффективным и результативным. Автоматизация и интеллектуальная обработка данных помогают экономить ресурсы, создавая материалы, которые привлекают внимание аудитории и способствуют устойчивому развитию проектов экотуризма;

в) в маркетинговой стратегии ИИ играет ключевую роль благодаря использованию персонализированной рекламы, анализу клиентского поведения и автоматизации процессов взаимодействия с аудиторией. Такой подход способствует повышению конверсии заявок и увеличению охвата рынка.

Рассмотрим преимущества использования искусственного интеллекта в экотуризме:

– улучшение клиентского опыта. ИИ позволяет оперативно обрабатывать запросы клиентов, предоставляя быстрые и точные ответы. Например, виртуальные ассистенты и чат-боты обеспечивают поддержку в режиме 24/7, предоставляя туристам информацию о маршрутах, погодных условиях и вариантах проживания;

– анализ данных и прогнозирование. ИИ упрощает обработку больших массивов данных, помогая компаниям выявлять ключевые тенденции и предпочтения целевой аудитории. Сбор данных из социальных сетей и туристических платформ позволяет анализировать популярные запросы и актуальные интересы пользователей. Это даёт компаниям возможность быстро адаптироваться к изменениям спроса [3];

– повышение конкурентоспособности. Использование инновационных технологий делает компании более конкурентоспособными, выделяя их на фоне других. ИИ помогает создавать уникальные предложения, такие как персонализированные маршруты или креативная реклама с использованием визуальных материалов. Благодаря автоматизации рутинных задач, таких как управление рекламными кампаниями или генерация контента, бизнес может сосредоточиться на стратегическом развитии. Инструменты ИИ также позволяют разрабатывать качественные логотипы, анимации и другие визуальные материалы, повышающие узнаваемость бренда.

Использование ИИ в экотуризме открывает новые возможности для бизнеса, улучшая качество услуг, повышая удовлетворенность клиентов и обеспечивая более устойчивое развитие отрасли.

Таким образом, использование искусственного интеллекта в экотуризме открывает новые перспективы для устойчивого развития, повышает конкурентоспособность и улучшает взаимодействие с природой.

Литература

1 Герасина, Е. В. Использование искусственного интеллекта в решении экологических проблем / Е. В. Герасина, М. А. Селина // Молодой ученый. – 2023. – № 46 (493). – С. 463–465.

2 Методы применения искусственного интеллекта при формировании маркетинговой стратегии предприятий. – URL: <http://edrj.ru/article/03-08-24> (дата обращения: 15.04.2025).

3 Экотуризм 2.0: Путь к Устойчивому Будущему через Инновации. – URL: <https://startupheart.by/ekoturizm-2-0-put-k-ustoychivomu-buduschemu-cherez-innovatsii/innovation> (дата обращения: 15.04.2025).

УДК 336.71:336.02

В. В. Франтова

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ БАНКА

В статье рассмотрены ключевые факторы, определяющие процесс формирования ресурсной базы коммерческого банка. Особое значение уделено внешним факторам,