

3 Феоктистов, Е. Магницкий / Е. Феоктистов. – СПб. : Типография Кесневиля, 1865. – 227 с.

4 Рождественский, С. В. Исторический обзор деятельности Министерства народного просвещения : 1802–1902 / С. В. Рождественский. – СПб. : М-во нар. просвещения, 1902. – 785 с.

5 Журнал Департамента народного просвещения 1821–1824 г. – URL: <https://runivers.ru/lib/book7643/420634/> (дата обращения: 21.04.2025).

УДК 338.48-6:334.716(476)

В. М. Гавриленко

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Статья посвящена рассмотрению основных направлений и потенциала развития промышленного туризма в Республике Беларусь на современном этапе. В работе характеризуются цели и задачи развития туризма на предприятиях Беларуси. Рассматривается включенность в туристическую деятельность целого ряда промышленных предприятий Республики Беларусь. Также анализируется работа отечественных туристических агентств по организации производственных экскурсий и их тематической направленности.

Промышленный туризм является востребованным видом туристической деятельности, широко представленным на отечественном туристическом рынке на современном этапе. Промышленные предприятия, а также специализированные музеи, создающиеся на их базе, не только способствуют популяризации знаний о производственной инфраструктуре Республики Беларусь, но также реализуют большой рекреационный потенциал. Стоит отметить, что подобное направление деятельности также имеет большое экономическое значение. Это, безусловно, обуславливает актуальность темы работы.

Цель работы – характеристика основных направлений развития промышленного туризма в Республике Беларусь на современном этапе.

Туристический потенциал Беларуси во многом базируется на уникальности историко-культурного наследия белорусского народа, имеющего собственную характерную историческую, культурную, архитектурную специфику.

Для развития туризма важное значение имеет наличие памятников истории, культуры, природы, производственных деятельности, а также созданных на их базе музеев.

В Беларуси была разработана вся необходимая соответствующая нормативно-правовая база туристической деятельности. Функционирует межведомственный экспертно-координационный совет по туризму при совете Министров Республики Беларусь. Созданы межведомственные рабочие группы по отдельным направлениям и видам туризма [1].

Промышленный туризм, прочные традиции развития которого в Беларуси были заложены еще в советский период, имеет интенсивные темпы развития в XXI веке.

Сегодня производственные экскурсии, ставшие привлекательными предложениями на отечественном туристическом рынке, предлагают знаменитые предприятия машиностроительной сферы, крупнейшие фабрики пищевой индустрии (молочные, кондитерские, хлебобулочные, пивоваренные, сыродельные заводы и пр.), фабрики сувениров и игрушек, текстильной промышленности и пр. На сегодняшний день основой развития производственного туризма в Беларуси выступает более 130 предприятий легкой, тяжелой и пищевой, лесной и другой промышленности.

По данным за 2024 год отмечается существенный рост популярности промышленного туризма. Общее число экскурсантов, посетивших отечественные производственные объекты с туристическими целями составило более 266 тысяч человек [2].

Важную роль в развитии промышленного туризма в Беларуси на современном этапе призваны играть музеи, которые создаются на отечественных производственных предприятиях. С каждым годом их популярность растет. Основной целью их деятельности является не только сохранение коллекций и отдельных раритетов, посвященных истории предприятия, но также реализация образовательных функций посредством подготовки выставочных проектов и проведение тематических экскурсий.

Свои музеи имеются у многих предприятий, однако наибольшее развитие они получают на тех промышленных объектах, где активно развивается сфера промышленного туризма. Наиболее успешно данный вид деятельности в Республике Беларусь представлен на предприятиях, которые специализируются на выпуске конечной продукции. Значительных результатов в данном направлении достигли такие отечественные производства, как «БЕЛАЗ», «Минский автомобильный завод», «Минский тракторный завод», «Гомсельмаш», «Камволь», «Милавица», «Свитанок», Оршанский льнокомбинат, «Коммунарка», «Спартак», «Лидское пиво», «Аливария», «Рогачевский молочноконсервный комбинат», стеклозавод «Неман», «Гранит», Государственное производственно-торговое объединение «Белхудожпромислы» и др.

Благодаря организации системной работы на всех заводах и фабриках Беларуси в настоящее время разрабатываются постоянно действующие туристические маршруты, организовано тесное взаимодействие с республиканскими и региональными турагентствами. Также активно ведется работа со средствами массовой информации, высшими и средними учебными заведениями, развивается производство сувенирной и рекламной продукции, организовано транспортное и необходимое материальное обеспечение туристической деятельности [3].

В Республике Беларусь функционирует большое количество туристических агентств, которые могут предложить различные промышленные туры по Республике Беларусь.

К примеру, давние традиции, связанные с организацией производственных туров в Республике Беларусь, имеет туроператор «Автоматизированные технологии туризма». Его основная задача – предоставление онлайн-сервиса по бронированию туристических услуг.

Одним из наиболее востребованных предложений компании, актуализирующих развитие промышленного туризма на отечественном туристическом рынке, является экскурсия на РУП «Слуцкие пояса», которое имеет широкую известность и за пределами Республики Беларусь. Фабрика Слуцких поясов по праву считается одним из известнейших и крупнейших предприятий художественных промыслов Беларуси. Большой интерес у туристов вызывает возможность познакомиться с уникальной техникой ткачества слуцких поясов, восстановленной на предприятии [4].

Стоит отметить и некоторые эксклюзивные и нетрадиционные туристические маршруты, связанные с производственным туризмом. Так, турагентство «Альтер Тур», предлагающее широкий спектр услуг, связанных с промышленным туризмом, предлагает оригинальный экскурсионный маршрут, дающий возможность познакомиться с историей и практикой нефтедобычи в Беларуси. Экскурсия проводится в Речицком районе Гомельской области и рассказывает о технологии добычи, транспортировки и переработки белорусской нефти [5]. Туристическое агентство «Альтер Тур» также предлагает посещение производства «Белшина».

Большой отклик у туристов нашла экскурсия в музей производственного предприятия «Атлант», которую организует туристическая компания «Беларустурист». Вместе с тем, посещение указанной музейной экспозиции является частью более обширной производственной экскурсии, которая проводится по всему предприятию [6].

Некоторые белорусские туристические операторы также предлагают посещение зарубежных промышленных предприятий, например, туристическая компания «Вокруг Света». Она организует как пакетные, так и индивидуальные туры – с полным составлением маршрута, бронированием номеров, экскурсиями по всему миру [7]. Одним из примеров подобных туристических продуктов указанной турфирмы является экскурсия на коньячный завод «Ной» в Республике Армения.

Таким образом, промышленный туризм в Республике Беларусь может рассматриваться в качестве одной из перспективных сфер развития туристической индустрии Республики Беларусь. Подобное направление туристической деятельности получает все большую степень востребованности у туристов и актуализируется большим количеством разноплановых предложений отечественных турфирм.

Литература

1 Как развивается промышленный туризм в условиях внешних вызовов. – URL: <https://minprom.gov.by/kak-razvivaetsya-promyshlennyj-turizm-v-usloviyah-vneshnih-vyzovov> (дата обращения: 15.03.2025).

2 VIII Конференция «Промышленный туризм»: итоги и перспективы развития. – URL: <https://www.belarustourism.by/news/viii-konferentsiya-promyshlennyj-turizm-itogi-i-perspektivy-razvitiya/> (дата обращения: 17.03.2025).

3 Зайцев, Н. В. Промышленный туризм в Беларуси: перспективный маркетинговый ход как сочетание мирового опыта и отечественных реалий / А. А. Зайцев, Н. В. Зайцева // Труды БГТУ. Серия 6, История, философия. – 2019. – С. 74–77.

4 Фабрика Слуцких поясов – Экскурсии по Беларуси. – URL: https://pda.ekskursii.by/?Fabrika_Sluckih_royasov#program (дата обращения: 27.03.2025).

5 Нефтяной маршрут. Экскурсия по Беларуси от Альтер Тур. – URL: <https://altertour.by/industrial/neftyanoj-marshrut> (дата обращения: 28.03.2025).

6 «Его величество Холод» (Производственная экскурсия на ЗАО «Атлант»). – URL: <https://belarustourist.by/aviatory/ego-velichestvo-kholod-proizvodstvennaya-ekskursiya-na-zao-atlant/> (дата обращения: 28.03.2025).

7 Турфирма в Минске, туристическая компания «Вокруг света». – URL: <https://www.vokrugsveta.by/> (дата обращения: 28.03.2025).

УДК 94(47+57)«1941»:341.218.4(47+57)«1941»

В. В. Герасименко

ПОЛЬСКИЙ УЧАСТОК ГРАНИЦЫ СССР К НАЧАЛУ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: ВОПРОС МЕЖДУНАРОДНОГО ПРИЗНАНИЯ

Статья посвящена проблеме международного признания западной границы СССР на польском участке к моменту начала Великой Отечественной войны. Рассматриваются усилия советской дипломатии, направленные на легитимизацию новой границы в глазах польского правительства в изгнании и западных держав. Непризнание новой советско-польской границы стало одним из факторов, осложнявших отношения с польским правительством в изгнании и международную обстановку на начальных этапах Второй мировой войны.

К началу Великой Отечественной войны признание польского участка западной границы СССР представляло собой крайне сложный вопрос. Данная граница была