

и финансовых институтов, включая концерн «Белнефтехим», ОАО «Гродно Азот», РУП «МТЗ», ПО «Гомсельмаш», ОАО «Беларуськалий», НПО «Интеграл», ПО «БелАЗ», РУП «Горизонт», РУП «БМЗ», ОАО «Пеленг» и ОАО «Беларусбанк» [10].

Таким образом, динамика белорусско-китайского товарооборота в 1992–2005 гг. демонстрировала устойчивую положительную тенденцию.

Литература

1 Мацель, В. М. Беларусь – Китай в потоке истории (История дружественных связей народов двух стран) / В. М. Мацель // Китай глазами белорусов / под общ. ред. А. А. Тозика ; сост. А. Т. Гришкевич. – Минск : БелТА, 2012. – С. 38–59.

2 Романюк, В. О. Выбор вектора сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики // Дни студенческой науки : материалы LIII студенческой научно-практической конференции (Гомель, 16–17 мая 2024 года) / редкол.: Р. В. Бородич [и др.] ; Министерство образования Республики Беларусь, Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2024. – С. 128.

3 Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Китайской Народной Республики о торгово-экономическом сотрудничестве : [заключено в г. Пекин 20.01.1992 г.] // Белорусско-китайские отношения в межгосударственных, межправительственных и межведомственных документах (1992–2019 гг.) / сост.: А. В. Воловик, А. Ю. Грабко, Ю. С. Вергейчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2019. – С. 54–57.

4 Мацель, В. М. Беларусь-Китай : 30 лет по пути дружбы и взаимовыгодного сотрудничества : монография / В. М. Мацель. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. – 383 с.

5 Шалимо, М. А. Первые шаги, впечатления, результаты (1992–1995 годы) / М. А. Шалимо // Белорусско-китайские отношения в воспоминаниях белорусских послов: к 25-летию установления дипломатических отношений / сост. Анатолий Тозик ; под общ. ред. А. А. Тозика. – Минск : Звезда, 2017. – С. 5–32.

6 Кузнецов, В. Н. На пути к стратегическому сотрудничеству (1995–2000 годы) / В. Н. Кузнецов // Белорусско-китайские отношения в воспоминаниях белорусских послов: к 25-летию установления дипломатических отношений / сост. Анатолий Тозик ; под общ. ред. А. А. Тозика. Минск : Звезда, 2017. – С. 33–72.

7 Переговоры с Председателем КНР Цзян Цзэминем. – URL: <https://president.gov.by/ru/events/peregovory-s-predsdatelem-knr-czyan-czeminem> (дата обращения: 15.04.2025).

8 Русакевич, В. В. Вступая в двадцать первый век (2000–2003 годы) / В. В. Русакевич // Белорусско-китайские отношения в воспоминаниях белорусских послов: к 25-летию установления дипломатических отношений / сост. Анатолий Тозик ; под общ. ред. А. А. Тозика. – Минск : Звезда, 2017. – С. 73–104.

9 Харлап, А. Д. К новым формам двустороннего сотрудничества (2004–2006 годы) / А. Д. Харлап // Белорусско-китайские отношения в воспоминаниях белорусских послов: к 25-летию установления дипломатических отношений / сост. Анатолий Тозик ; под общ. ред. А. А. Тозика. – Минск : Звезда, 2017. – С. 105–126.

10 Государственный визит в КНР. – URL: <https://president.gov.by/ru/events/gosudarstvennyy-vizit-v-knr> (дата обращения: 15.04.2025).

УДК 94:327.5((47+57):430):355.469.32«1942»«КРЫЛАТАЯ ПЕХОТА. УДАР ИЗ ГЛУБИНЫ»

Д. В. Рябцев

«КРЫЛАТАЯ ПЕХОТА. УДАР ИЗ ГЛУБИНЫ»

Статья посвящена действию советских воздушно-десантных сил в ходе Ржевско-Вяземской наступательной операции Красной армии в рамках битвы за столицу

советского государства – Москву. В статье рассмотрены боевые действия, итоги операций 4-го воздушно-десантного корпуса, в результате которых был нанесен удар по тылам противника, а также получен ценный опыт использования воздушного десанта в истории вооруженных сил СССР.

Советское командование большие надежды возлагало на боевую мощь десантников, поэтому стоит подробнее остановиться на действиях советских авиадесантов. Так, в целях содействия наступлению 33-й армии и 1-го гвардейского кавалерийского корпуса с 18 января по 24 февраля 1942 года юго-восточнее, южнее и западнее Вязьмы были высажены воздушные десанты. Они взяли под контроль несколько населенных пунктов и перерезали важные коммуникации. Ключевую роль в этой операции сыграли подразделения 4-го воздушно-десантного корпуса под командованием генерал-майора А. Ф. Левашева, а с 23 февраля 1942 г. – полковника А. Ф. Казанкина. Так, для поддержки группе Белова в полосе обороны противника перед Варшавским шоссе в районе сел Желанье и Великополье западнее Юхнова 18–22 января 1942 года были направлены 250-й воздушно-десантный полк и два парашютных батальона 201-й воздушно-десантной бригады. У села Желанье десантники оказались рассредоточенными на большой территории, поэтому собрать их в единый боевой кулак за небольшой период времени не получилось. С 20 по 22 января под Плесно было десантировано 1100 бойцов 250-го воздушно-десантного полка. Десантники с ходу попытались перерезать дорогу Вязьма – Юхнов. На участке юго-восточнее Знаменки одна из десантных рот на сутки парализовала передвижение немецких транспортных колонн. Бойцы атаковали подразделения полицейского полка, частью сил продвигаясь в сторону линии фронта, навстречу группе Белова. 25 января 1942 года один из лыжных батальонов группы перерезал Варшавское шоссе. Генерал Белов, сосредоточив части пяти кавалерийских дивизий, в ночь на 30 января двинул кавалерию и десантные подразделения на Вязьму [1, с. 44–58]. С 27 января по 2 февраля 1942 года в район Вязьмы была десантирована 8-я бригада 4-го воздушно-десантного корпуса, насчитывавшая 2100 человек [2, с. 180].

Ночью 28 января 1942 года у деревни Табора был выброшен 2-й батальон 8-й воздушно-десантной бригады 4 ВДК. Через сутки, 29 января 1942 года, в районе села Озеречня и деревни Таборы был десантирован 3-й батальон бригады под командованием А. Г. Кобца. Бойцы 3-го батальона вывели из строя железную дорогу Смоленск – Вязьма. Той же ночью 2-й батальон с боем занял деревню Озеречня [1, с. 56–60]. 31 января 1942 года начальник Генерального штаба немецких сухопутных войск Ф. Гальдер отмечал в своем дневнике: «Противник продолжает высаживать воздушные десанты (западнее Вязьмы)... Положение войск 4-й армии очень серьезное! Отмечаются трудности со снабжением...» [3, с. 676]. В оперативно-тактическом очерке воздушно-десантной операции 4 ВДК говорится следующее: «В тылу немецких войск, находившихся перед Западным и Калининским фронтами, с 23 января по 24 июня 1942 г. действовали части 4 ВДК... Ставкой ВГК было предложено выбросить в районе западнее Вязьма крупный воздушный десант в составе воздушно-десантного корпуса с задачей: перерезав основные коммуникации противника Западные Вязьмы, не допустить отхода противника на Запад, воспрепятствовать одновременно подходу новых резервов в район Вязьмы» [4]. Г. К. Жуков вспоминал: «Для усиления 1-го гвардейского кавалерийского корпуса генерала П. А. Белова и установления взаимодействия с 11-м кавалерийским корпусом Калининского фронта Ставка приказала выбросить в район Озеречни 4-й воздушно-десантный корпус. Но из-за отсутствия транспортной авиации в дело была введена одна 8-я воздушно-десантная бригада...» [5, с. 240].

В ночное время, в период с 19 по 24 февраля 1942 года, 214-я и 9-я ВДБ 4 ВДК были десантированы в районе Великополье – Луги. Ночью 23 февраля 1942 года во время управления 4 ВДК в ходе перелета в район Озеречни Смоленской области в результате обстрела самолета генерал-майор А. Ф. Левашев погиб [6]. Ф. Гальдер записал в своем дневнике 20 февраля 1942 года: «...В тылу группы армий “Центр” увеличивается количество выбрасываемых противником воздушных десантов...» [3, с. 692].

С 17 по 23 февраля в район западнее Юхнова были десантированы 7373 человека 9-й и 214-й воздушно-десантных бригад, а также сброшено 1525 тюков с боеприпасами, вооружением, продовольствием и различным снаряжением. Также в тылу врага приземлился самолет, в котором находились командование и штаб 4-го воздушно-десантного корпуса. Десантники сразу же приступили к активным действиям. 23 февраля 9-я и 214-я воздушно-десантные бригады перешли в наступление. Части 9-й ВДБ с боями заняли станции Вертерхово и Дебрянский и близлежащие территории, подорвали железнодорожные пути. К исходу 24 февраля подразделения 9-й ВДБ вплотную подошли к опорным пунктам вражеской обороны – Песочня, Ключи, Дертовочка [1, с. 108–110]. Тяжелый бой разгорелся за деревню Ключи 25 февраля 1942 г. Решительной атакой подразделения 9-й воздушно-десантной бригады полковника И. И. Курышева овладели окраиной деревни. Подходы к деревне обороняла группа десантников во главе с лейтенантом И. И. Батенко. Противник нес большие потери, в бою был ранен И. И. Батенко, но держался стойко. Вскоре началась новая атака противника. Лишь подоспевшее на помощь подразделение в ночь на 27 февраля отбросило врага. Десантники полностью овладели деревней [7, с. 249–250]. «В боях за Ключи противник потерял убитыми 250 немецких солдат и офицеров. К 1 марта части корпуса стали ощущать недостаток в боеприпасах и продовольствии. Личный состав был уже значительно измотан» [4].

5 марта немцы предприняли попытку наступления на восточном крыле выступа в районе Ключи – Горбачи – Тыновка, пытаясь срезать его. В ночь на 6 марта вражеские войска атаковали Тыновку, создав угрозу советским войскам. Однако этот удар десантники отразили. Этот бой был подробно описан в истории 137-й немецкой пехотной дивизии: «Командир 449-го пехотного полка полковник Гейне лично возглавил эту атаку. В взаимодействии с 152-м разведывательным батальоном 52-й пехотной дивизии, который должен был наступать с севера, батальон должен был атаковать деревню Тыновка с востока. Из-за ужасных дорожных условий переброска туда артиллерии было исключена.... Но проведенная в 3 часа ночи 6 марта атака батальона захлебнулась при больших потерях с нашей стороны (22 убитых, 8 раненых, среди них командир роты и командиры обоих взводов наступавшей 6-й роты 449-го пехотного полка)....» [8, с. 168–170]. Таким образом, противник также нес потери. Об этом свидетельствовал в своём рапорте от 24 февраля 1942 г. командующий группой армии «Центр» генерал-фельдмаршал фон Клюге: «Общая численность войск группы армий, несмотря на поступающее пополнение, в результате потерь, понесенных за последние дни, сократилась. С другой стороны, боевая мощь, а тем самым дерзость партизан и вражеских частей в нашем тылу растут день ото дня. В таком же объеме активизируется и деятельность вражеской авиации, которая поддерживает боевые действия противника, нанося нам все более ощутимый урон» [6].

4 ВДК 1 марта не смог встретиться и соединиться с 50-й армией и действовал самостоятельно. В боях за деревню Куракино проявили себя бойцы 4-го батальона 9-й ВДБ под командованием капитана Д. И. Бибикова. 25 марта было отбито 5 атак противника [7, с. 251]. «Враг потерял в боях за Куракино 400 человек, потери 9 бригады составили 38 убитых и 91 раненых.... Ведя бои с беспеременным успехом.... 4 ВДК продолжал к 20 марта удерживать силами 214 ВДБ Акулово, Дубровня; 9 ВДБ – Пречистое, Куракино, Новинская Дача. Однако боевой состав корпуса уменьшился за это время еще больше. Потери корпуса за период с 15 по 20 марта определялись в 276 человек» [4].

Таким образом, 4-й воздушно-десантный корпус во взаимодействии с 1-ым гвардейским кавалерийским корпусом вел боевые действия, после чего объединенная группа только 26 мая 1942 года смогла прорвать кольцо окружения и двинуться в направлении на Киров. Лишь 24 июня 1942 года десантники и кавалеристы вышли на соединение с частями 10-й армии.

Литература

1 Северин, М. С. Решающий момент Ржевской битвы / М. С. Северин, А. А. Ильюшечкин. – М. : Яуза, 2022. – 254 с.

2 Великая Отечественная война 1941–1945 гг. : в 12 т. / редкол.: С. Шойгу [и др.]. – М. : Минобороны РФ : Кучково поле, 2011–2015. – Т. 3 : Битвы и сражения, изменившие ход войны / В. Баранов [и др.]. – 2012. – 864 с.

3 Гальдер, Ф. Военный дневник / Ф. Гальдер. – М. : Астрель, 2012. – 893 с.

4 На ржевском рубеже славы. – URL: <https://rzhev80.mil.ru> (дата обращения: 16.02.2025).

5 Жуков, Г. К. Воспоминания и размышления: в 3 т. / Г. К. Жуков. – М. : Новости, 1987. – Т. 2. – 326 с.

6 Битва за Москву 1941–1942 гг. – URL: https://vk.com/bitva_z_a_moskvu (дата обращения: 16.02.2025).

7 Андроников, Н. Г. Битва под Москвой / Н. Г. Андроников. – М. : Воениздат, 1989. – 320 с.

8 Мейер-Детринг, В. 137-я пехотная дивизия / В. Мейер-Детринг. – М. : Центрполиграф, 2013. – 352 с.

УДК 659.11:316.77

М. Н. Сузько

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ВОЗДЕЙСТВИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ

Статья посвящена исследованию коммуникативных стратегий и тактик воздействия, используемых в текстах социальной рекламы. Основное внимание было уделено изучению вербальных и визуальных компонентов рекламных сообщений, которые размещены в центре города Мозыря. Установлено, что в анализируемых текстах социальной рекламы использованы различные стратегии: стратегия демонстрации очевидного, стратегия диалога, стратегия побуждения к действию и стратегия высмеивания.

Слово «реклама» происходит от латинских глаголов *reclamo* – ‘громко кричать, выкрикивать’ и *reclamare* – ‘откликаться, требовать’. Существует множество определений рекламы, все исследователи сходятся во мнении, что рекламный текст – это не просто набор ярких картинок и слоганов, а мощный инструмент, способный управлять общественным сознанием и влиять на наше поведение. В культурологическом аспекте реклама понимается как способ продуцирования, тиражирования, распространения духовных, эстетических, нравственных, социальных ценностей. Тексты рекламных сообщений окружают нас, поэтому появилось понятие рекламный дискурс.

По мнению авторов коллективной монографии «Рекламный дискурс и рекламный текст», рекламный дискурс – это сложное явление, которое отражает культурные и социальные особенности нашего общества. Реклама не просто передаёт информацию о товарах и услугах, но и показывает, как мы воспринимаем мир вокруг нас, какие ценности и идеи важны для людей. Рекламный дискурс связан с тем, как мы взаимодействуем друг с другом и как реклама вписывается в нашу повседневность. Реклама охватывает множество аспектов нашей жизни, от покупок до культурных событий, и помогает нам лучше понять, что важно для людей в современном мире [1, с. 11]. Когда мы говорим о рекламном дискурсе, мы имеем в виду, как реклама общается с нами. Это своего рода диалог, который помогает формировать наше восприятие и желания. Рекламный дискурс представляет собой уникальное взаимодействие между отправителями и получателями сообщений. Это взаимодействие осуществляется через распространение рекламного продукта, в частности рекламного сообщения, по различным коммуникационным каналам. К ним относятся не только средства массовой информации и Интернет, но и наружные носители, такие как баннеры, щиты и световые панели.