

языкового материала, а также на развитие всех видов речевой деятельности способствует формированию у учащихся уверенности в своих силах и способности эффективно взаимодействовать в многоязычной среде.

Не менее значимой является интеграция страноведческих и социокультурных элементов в учебный процесс. Знания о культуре и традициях стран изучаемого языка обогащают образовательный опыт учащихся, развивают их критическое мышление и формируют уважение к культурному разнообразию. Это, в свою очередь, способствует созданию более открытого и толерантного общества.

Таким образом, содержание обучения иностранному языку должно быть актуальным, разнообразным и адаптированным к потребностям современного общества. Учителям следует стремиться к созданию мотивирующей и поддерживающей образовательной среде, где каждый ученик сможет раскрыть свой потенциал и стать уверенным пользователем иностранного языка. Важно помнить, что успешное обучение языку – это не только овладение лексикой и грамматикой, но и развитие навыков межкультурной коммуникации, что является ключом к эффективному взаимодействию в глобальном мире.

Литература

1 Левченко, О. Ю. Некоторые особенности современного урока иностранного языка / О. Ю. Левченко // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. – 2019. – № 3 (34). – С. 26–31.

2 Багрова, А. Я. Основные компоненты содержания обучения иностранному языку в общеобразовательной школе / А. Я. Багрова // Вестник Московской международной академии. – 2012. – № 1. – С. 10–15.

3 Банарцева, А. В. Коммуникативный подход в обучении иностранному языку / А. В. Банарцева // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. – 2017. – № 1 (33). – С. 22–29.

4 Дулуб, В. В. Принцип новизны в обучении английскому языку / В. В. Дулуб // Аллея науки. – 2020. – Т. 2. – № 12 (51). – С. 854–856. – URL: https://alley-science.ru/domains_data/files/6December2020/PRINCIP%20NOVIZNY%20V%20OBUCHENII%20ANGLIYSKOMU%20YaZYKU.pdf?x23079 (дата обращения: 10.03.2025).

УДК 378.147:811'243

В. С. Соловьева

ТИПЫ КЕЙСОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Статья посвящена анализу методики использования кейс-метода в обучении иностранным языкам. Рассматриваются четыре основных типа кейсов: обучающий, научно-исследовательский, аналитический и эвристический. Каждый из типов кейсов раскрывается с точки зрения его педагогической цели, особенностей структуры и потенциала в развитии языковых и коммуникативных компетенций обучающихся. Акцент сделан на возможности адаптации кейсов под различные уровни владения языком и образовательные задачи. Представлены примеры применения кейсов в образовательной практике.

Современная методика обучения иностранным языкам претерпела значительную эволюцию, сместив акцент с традиционного заучивания правил и лексики на формирование у обучающихся коммуникативной компетенции – способности эффективно использовать язык в реальных ситуациях общения. Наряду с этим, возрастает роль

развития креативного мышления, позволяющего обучающимся находить нестандартные решения, адаптироваться к изменяющимся условиям коммуникации и генерировать новые идеи на иностранном языке.

В современной практике обучения иностранным языкам кейс-метод приобретает все большую популярность благодаря своей эффективности и ориентации на развитие практических навыков. Данный метод, представляющий собой активную форму обучения, предполагает анализ и разрешение смоделированных или реальных ситуаций, с которыми сталкиваются профессионалы в различных сферах. Основным элементом кейс-метода является изучение конкретных случаев, требующих от обучающихся применения знаний, навыков и умений для выработки наиболее целесообразного решения.

В обучении иностранным языкам использование кейс-метода приобретает особое значение, поскольку обеспечивает формирование коммуникативных навыков не изолированно, а в условиях, приближенных к реальной профессиональной деятельности или искусственно воссозданных ситуациях. Благодаря этому обучающиеся не только усваивают знания и оттачивают практические умения, но и развивают межкультурную компетентность, необходимую для успешного взаимодействия с носителями иных культур.

Гарвардская школа по разработке и преподаванию кейс-методов выделяет 4 типа подходов организации образовательной деятельности в режиме данного метода. Они зависят от целей обучения, уровня мотивированности и уровня знаний учеников, умений учеников и преподавателя работать в режиме кейс-метода, от того, какие средства деятельности необходимо применять, а также от уровня помощи преподавателя обучающимся [1, с. 261].

1 Обучающий кейс.

Суть обучающего кейса сводится к детальному разбору учебных либо искусственно сконструированных ситуаций, созданных целенаправленно для обогащения образовательного опыта. Он выступает своеобразным мостом между теорией и практикой, позволяя учащимся «погрузиться» в смоделированную реальность. Для достижения этой цели учащимся предлагается проанализировать и осмыслить ситуацию, научиться выделять главные составляющие проблемы, организовывать информацию и делать аргументированные выводы. Например, учащимся может быть поручено рассмотреть ситуацию, когда компания сталкивается с волной жалоб от клиентов, недовольных качеством товаров; предлагается прочитать отрывок из книги или посмотреть фильм на иностранном языке и проанализировать характеры героев, сюжет, проблематику и другие аспекты произведения. Задача состоит в том, чтобы выразить свое мнение, аргументировать свою точку зрения и принять участие в дискуссии.

2 Научно-исследовательский кейс.

Научно-исследовательский кейс сосредоточен на тщательном анализе проблемных ситуаций для разработки новых знаний, моделей или решений. Суть этого типа кейса заключается в исследовательских задачах, которые требуют глубокого изучения темы, проведения анализа и формирования гипотез. Кейс может быть представлен в мультимедийном или печатном виде, дополнен наглядным материалом в виде фотографий, таблиц или диаграмм [2]. «В описании кейса должна присутствовать проблема или ряд прямых, или косвенных затруднений, противоречий, скрытых задач для решения» [3, с. 1].

Основная цель – создание модели ситуации, которая поможет лучше понять причины и механизмы определенных явлений. Учащимся предлагается исследовать влияние искусственного интеллекта на рынок труда в будущем; предлагается изучить экологические проблемы определенного региона, используя иноязычные источники, собрать данные о загрязнении окружающей среды, проанализировать причины и последствия экологических проблем, разработать предложения по их решению и представить свои выводы в виде экологического проекта или кампании.

3 Аналитический кейс.

Аналитический кейс предполагает более глубокое погружение в проблему. В отличие от обучающего кейса, здесь студентам предоставляется больше информации для самостоятельного анализа, а число возможных решений увеличивается.

Основными задачами преподавателя являются определение темы кейса, подготовка описания проблемной ситуации, разработка несколько возможных решений (3–4 варианта), подбор дополнительных информационных источников. Обучающимся предлагается проанализировать экологическую проблему в определенном регионе, используя иноязычные источники, оценить причины и последствия загрязнения окружающей среды, разработать стратегию по ее решению, учитывая экономические, социальные и экологические факторы, и представить свои выводы в виде экологического проекта или кампании.

4 Эвристический кейс.

Характерной особенностью эвристического кейса является то, что он представляет собой не готовую задачу, а скорее направление для размышлений. Учащиеся сами должны «докопаться» до сути проблемы, раскрыть ее детали и предложить свои варианты решения. Учащиеся должны не просто выбрать один из предложенных вариантов, а разработать собственное решение. Они могут дополнять кейс дополнительной информацией, иллюстративными примерами и собственными исследованиями.

Обучающимся предлагается разработать сценарий для рекламного ролика, продвигающего определенный продукт или услугу на международном рынке. Задача состоит в том, чтобы придумать креативную идею, написать текст на иностранном языке, подобрать визуальные образы и создать ролик, который будет эффективным и запоминающимся.

Главным преимуществом кейсов можно считать оптимальное сочетание практической деятельности и теоретического материала, что является важным моментом в подготовке будущих специалистов. Анализ различных ситуаций, оценка альтернативных решений, умение выбирать правильные варианты и составлять план по их реализации – это то, что может предоставить работа с кейс-заданиями.

Представленные ранее кейс-технологии содержат в себе простые идеи:

1 Кейсы, используемые для обучения иностранным языкам, не предполагают единственного правильного ответа на вопрос. Основная цель таких кейсов – развивать навыки поиска различных подходов к решению и умение ориентироваться в сложных проблемных ситуациях.

2 При работе с кейс-заданиями меняется отношение к процессу обучения со стороны школьников за счет различных взглядов на одну и ту же проблему, защиты своей позиции в поставленном вопросе, аргументации доводов и анализа собственных и чужих высказываний и действий, а также за счет построения диалога и правильного ведения дискуссии.

3 При решении кейс-заданий акцент делается на поиск знаний, самоанализ и совместную деятельность как учащихся между собой, так и учащихся с учителем.

4 Результатом кейс-технологии являются приобретенные знания, умения и навыки, а также опыт, формирование целой системы взглядов и мироощущения [4, с. 2].

Кейс-технологии, являясь частью интерактивного образовательного подхода, не только помогают создать благоприятное отношение учащихся к процессу обучения, но и реализуют важнейшие цели педагогических технологий. Они обеспечивают глубокое усвоение теоретических основ дисциплины, стимулируют активное применение полученных знаний на практике, и, что немаловажно, поддерживают устойчивый интерес к учебной деятельности.

Таким образом, внедрение разнообразных кейсов в процесс обучения иностранным языкам позволяет адаптировать методику преподавания к уровню подготовки обучающихся, поставленным образовательным целям и специфике использования языка. Обучающие кейсы закладывают прочный фундамент языковых знаний; аналитические и научно-исследовательские кейсы способствуют развитию критического мышления и умения аргументировать свою точку зрения. Следовательно, интеграция кейс-метода в учебный процесс содействует формированию всесторонней коммуникативной компетентности и повышает практическую значимость и мотивацию к обучению.

Литература

1 Ильина, О. К. Использование кейс-метода в практике преподавания английского языка / О. К. Ильина // Лингвострановедение: методы анализа, технология обучения. Шестой межвузовский семинар по лингвострановедению. Языки в аспекте лингвострановедения : сб. науч. статей : в 2 ч. / МГИМО ; редкол.: Л. Г. Веденина [и др.]. – Москва, 2009. – Ч. 1. – С. 253–261.

2 Метод кейсов в формировании коммуникативной компетенции студентов // Cyberleninka. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-keysov-v-formirovanii-kommunikativnoy-kompetentsii-studentov> (дата обращения: 07.04.2025).

3 Андюсев, Б. Е. Кейс-метод как инструмент формирования компетентностей / Б. Е. Андюсев // Директор школы. – 2010. – № 4. – С. 61–69.

4 Раджабалиев, Г. П. Кейс-технологии в образовании / Г. П. Раджабалиев, Н. Х. Нурмагомедова // Вестник Социально-педагогического института. – 2015. – № 2 (14). – С. 58–63.

УДК 373.5.091.33-028.17:811'271.1'243

А. С. Стома

МЕХАНИЗМЫ АУДИРОВАНИЯ В ОВЛАДЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧЬЮ УЧАЩИМИСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

В настоящей статье рассматривается аудирование и его механизмы как одно из основополагающих условий и эффективных приемов овладения навыками иностранной речи. Анализируются четыре основных механизма аудирования: речевой слух, память, вероятностное прогнозирование, механизм артикулирования. Рассматриваются термины «аудирование» и «слушание».

Слушание (аудирование) – это сложный и активный процесс, который играет ключевую роль в овладении иностранным языком, и оно не сводится к простому восприятию звуков, а включает в себя взаимодействие множества механизмов: речевой слух, память, вероятностное прогнозирование и артикуляция. Каждый из этих компонентов вносит свой вклад в понимание устной речи, позволяя обучаемым распознавать смысловые единицы, удерживать их в памяти, предвосхищать содержание и внутренне проговаривать услышанное.

Устная коммуникация включает говорение и слушание. Термины «аудирование» и «слушание» взаимозаменяемы. Однако «слух» относится лишь к акустическому восприятию, тогда как «слушание» – это сложный процесс понимания звучащей речи, в котором задействован не только слух, но и когнитивные механизмы.

Аудирование, занимая до 45 % времени вербальной коммуникации, служит основой для овладения иностранным языком. Однако его сложность обусловлена необходимостью одновременной работы когнитивных, лингвистических и психологических механизмов. В условиях цифровизации, когда 78 % информации воспринимается через аудиовизуальные каналы, понимание этих механизмов становится критически важным для разработки эффективных педагогических стратегий.

Процесс аудирования начинается с речевого слуха – механизма, обеспечивающего распознавание звуковых единиц и их группировку в смысловые блоки [1, с. 129]. Фонематический слух позволяет дифференцировать звуки языка, тогда как интонационный слух отвечает за восприятие ритма, тембра и эмоциональной окраски речи. Исследования демонстрируют, что у билингвов (людей, владеющих двумя языками) зоны мозга, связанные с речевым слухом, развиты сильнее, чем у монолингвов (люди,