

аснове шаблонаў матэрыялы, дадатак платны, але частку функцый можна выкарыстоўваць без аплаты; Creately – мае не вельмі сучасны выгляд, але дапамагае хутка стварыць якасныя схемы. Варта адзначыць, што якасную інфаграфіку можна ствараць і з дапамогай Microsoft Word, але гэта патрабуе значна больш часу, чым выкарыстанне дадаткаў і сайтаў.

Асабліва карысна выкарыстоўваць інфаграфіку пры вывучэнні фразавых дзейнікаў англійскай мовы, каб адразу разумець розніцу паміж імі, ужыванні і правапісе прыназоўнікаў, прыставак і інш. Візуальнае ўспрыняцце інфармацыі дапамагае сфарміраваць больш трывалыя нейронныя сувязі, што забяспечвае трывалае засваенне тэмы.

Такім чынам, мы можам прыйсці да высновы, што інфаграфіка з'яўляецца сучасным і карысным інструментам, які здольны зрабіць працэс навучання больш цікавым і карысным. З дапамогай інфаграфікі складаны матэрыял можна зручна структураваць і размясціць, што паспрыяе больш паспяховаму засваенню і замацаванню любой тэмы. Аднак настаўніку варта звярнуць увагу на тое, што нават нягледзячы на значныя перавагі, праца з інфаграфікай можа выклікаць цяжкасці ў вучняў, асабліва ў сітуацыі, калі трэба інтэрпрэтаваць і каментавць прадстаўленыя дадзеныя. Для пазбягання дадзеных праблем важна прымяняць разнастайныя метады навучання, такія як групавыя абмеркаванні тэмы, практычныя заняткі і аналіз прыкладаў. Гэтыя прыёмы дапамогуць вучням у развіцці крытычнага мыслення, палепшыць упэўненасць у аналітычных здольнасцях і ўменне эфектыўна абменьвацца меркаваннямі.

Такім чынам, інтэграцыя інфаграфікі ў адукацыйны працэс не толькі робіць яго больш дынамічным і інтэрактыўным, але і садзейнічае больш глыбокаму разуменню прадмета, што ў канчатковым выніку паляпшае якасць навучання і засваення матэрыялу. Ва ўмовах сучаснага інфармацыйнага грамадства, дзе візуалізацыя даных становіцца ўсё больш актуальнай, навыкі працы з інфаграфікай становяцца неабходнымі для паспяховай камунікацыі і прыняцця абгрунтаваных рашэнняў.

Літаратура

1 Bushuyev, S. Clip thinking in the digital age: complementary or contradictory / S. Bushuyev // ScienceDirect. – 2023. – November 7–9. – 317–322.

2 Практические основы преподавания русского языка как иностранного в условиях цифровой образовательной среды : учебно-методическое пособие / М. В. Холодкова, О. А. Дронова, Т. А. Дьякова, Ж. И. Жеребцова ; М-во науки и высш. обр. РФ ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2022. – 96 с. – URL: htelibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib716.pdf (дата звароту: 07.04.2025).

3 Пачева, А. 8 типов инфографики. 2016 / А. Пачева. – URL: <https://medium.com/@aidapacheva> (дата звароту: 07.04.2025).

4 Beckett, G. H. Project-based Learning and Technology / G. H. Beckett, T. Slater // The TESOL Encyclopedia of English language teaching. Oxford, UK : Wiley Blackwell, 2018. – P. 1–7.

УДК 004.92:070:004.738.5

М. А. Чорный

ИНФОГРАФИКА В СЕТЕВОМ ИЗДАНИИ SB.BY

В работе исследуется роль инфографики как инструмента визуальной коммуникации в современных сетевых СМИ на примере белорусского издания SB.BY. Анализу подверглась инфографика в сетевом издании SB.BY с акцентом на проблематику, использование изображений и пиктограмм. Эмпирической базой исследования стали инфографические работы сетевого издания sb.by. Для изучения был взят следующий период с 01.06.2024 по 18.03.2025.

Информационная графика выделяется среди других способов представления данных своей универсальностью и широким применением в средствах массовой информации. Она позволяет представить сложные и объемные данные в сжатом, наглядном и привлекательном виде, что значительно упрощает их восприятие и делает информацию более доступной для широкой аудитории. Для достижения наилучшего результата необходимо учитывать как сильные, так и слабые стороны инфографики, выбирая наиболее подходящий подход к её созданию и использованию.

Инфографика (лат. *informatio* – осведомление, разъяснение, изложение; греч. *γραφικός* – письменный) – это способ визуализации информации, который позволяет быстро и понятно представить данные читателю. Средства инфографики могут включать в себя изображения, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты и списки [1].

Инфографика также определяется как область коммуникативного дизайна, в основе которой лежит графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний [2].

С 2015 года сетевое издание sb.by стало дополнять свои публикации инфографическими иллюстрациями. Первопроходцем стала инфографика о Минском метрополитене, созданная с использованием платформы Infogram. Эта платформа позволила внедрить интерактивные элементы, благодаря которым читатели могли активно изучать и анализировать представленную информацию. Данный подход применялся и в нескольких последующих публикациях.

Было проведено контент-аналитическое исследование информационной графики sb.by с целью определить особенности и приоритетную проблематику инфографики сетевого издания. Для изучения был взят следующий период: с 1 июня 2024 г. по 18 марта 2025 г. Популяция выборки – все авторские инфографические работы, размещенные на сайте sb.by за указанный период. Единица анализа – авторская инфографическая публикация.

Некогда сетевое издание sb.by использовало интерактивную инфографику, что, вероятно, способствовало увеличению вовлеченности аудитории. Однако проведенное исследование инфографики показало, что издание практически полностью перешло на статичный формат, отказавшись от анимации и интерактивных возможностей. В контексте современной информационной среды, где оперативность и привлекательность визуальной информации играют ключевую роль, такой переход может рассматриваться как упущенная возможность, поскольку анимированные и интерактивные элементы существенно повышают привлекательность и вовлечённость аудитории.

С 1 июня 2024 г. по 18 марта 2025 г сетевое издание sb.by опубликовало 53 инфографические работы.

В своей инфографической практике редакция sb.by демонстрирует взвешенный и осмысленный подход к использованию пиктограмм. Эти графические элементы применяются не как универсальное декоративное решение, а выполняют строго определённую коммуникативную функцию – служат визуальными маркерами для однозначной интерпретации данных. Издание сознательно ограничивает применение пиктографических изображений теми случаями, когда требуется создать понятную систему условных обозначений или подчеркнуть ключевые смысловые акценты. Пиктограммы усиливают понимание данных, но не подменяют их, оставаясь вспомогательным, а не доминирующим элементом инфографики.

По итогам исследования, в инфографических работах сетевого издания sb.by за рассматриваемый период было обнаружено, что данный графический элемент встречался в 90 % инфографических публикаций издания, следовательно 10 % материалов sb.by выполнены без использования пиктограмм.

Немного чаще в инфографике sb.by применяются фотографии и рисунки, они были обнаружены в 94 % публикаций, следовательно, в 6 % эти элементы оформления не использовались. Фотографии в инфографике sb.by также применяются в качестве фоновой подложки. Автором наибольшего количества инфографических иллюстраций

сетевого издания sb.by оказалась Ольга Пак – она является автором 88 % публикаций с использованием фотографий и рисунков. Её работы отличаются креативностью и интересными дизайнерскими решениями в использовании фотографий и рисунков которые внедряются в инфографические материалы.

Далее было проведено контент-аналитическое исследование приоритетной проблематики сетевого издания sb.by. Результат таков, что тематической доминантой инфографики sb.by является экономика 94 % и только 6 % – социальная сфера. Экономическая информация по своей сути обладает уникальной особенностью – она легко поддается визуализации благодаря четкой числовой структуре. Именно эта характеристика делает финансовые показатели, рыночные индексы и другие количественные данные идеальным материалом для графического представления. Различные виды диаграмм, кривые роста и сравнительные схемы превращают абстрактные цифры в понятные визуальные образы, раскрывающие глубинные взаимосвязи и динамику процессов. Использование инфографических инструментов для отображения экономической статистики дает двойной эффект. С одной стороны, сложные массивы чисел обретают зримую форму, где сразу просматриваются ключевые тенденции и соотношения показателей. С другой – визуальное представление активизирует образное мышление, позволяя даже неподготовленному зрителю уловить суть экономических явлений.

Среди материалов экономической направленности явное преобладание наблюдается у материалов, посвященных сельскому хозяйству. Эта подтема существенно опережает другие по частоте и объему представленных визуализаций. Её количество составляет 92 %. Этот тренд напрямую связан с ключевой ролью аграрного сектора в экономике Беларуси, такая значимость естественным образом отражается в медиапространстве, где запрос на визуализацию аграрной статистики остается стабильно высоким.

Меньше всего инфографических работ сетевого издания было посвящено промышленности и строительству, по 4 % на обе подтемы.

Инфографические материалы на платформе sb.by, посвященные социальной тематике, составляют лишь 6 % от общего объема публикаций – всего две работы за анализируемый период.

Таким образом, в ходе контент-аналитического исследования можно сделать вывод, что в настоящее время сетевое издание sb.by выпускает исключительно статичные инфографические материалы. Тем не менее, несмотря на преобладание статичных форматов, изданию удаётся создавать качественный визуальный контент, демонстрируя профессиональное понимание принципов информационного дизайна. В большинстве исследованных работ прослеживается тщательно продуманная композиция, где графические элементы органично дополняют и усиливают смысловую нагрузку представленных данных.

Издание проявляет заметное мастерство в подборе визуальных средств, умело балансируя между наглядностью и информационной насыщенностью. Продуманная цветовая палитра и логичная структура расположения элементов свидетельствуют о системном подходе к созданию инфографики. Особенно стоит отметить способность авторов адаптировать сложные данные к формату, понятному широкой аудитории, не упрощая при этом содержательную составляющую.

Литература

1 Трушко, Е. Г. Инфографика как современный способ представления информации / Е. Г. Трушко, Ю. Ф. Шпаковский // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт и медиатехнологии. – 2017. – № 4 (195). – С. 111–117.

2 Лаптев, В. В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику / В. В. Лаптев. – СПб. : Эйдос, 2012. – 180 с.