

а 24,99 % (13,33 % + 11,66 %) о тяжёлом и экстремальном – тревожные показатели, свидетельствующие о риске формирования устойчивых эмоциональных нарушений, связанных с нарушенной самооценкой и дезадаптивными формами самовосприятия.

Физическое насилие. Большинство студентов (61,66 %) не имели опыта физического насилия, однако 25 % сообщили о его минимальном уровне, что может указывать на редкие эпизоды физического воздействия. Хотя доля участников с умеренным и тяжёлым уровнем невелика (по 3,33 %), 6,66 % респондентов отнесены к категории с экстремальной степенью, что является серьёзным маркером потенциальных травматических последствий и требует внимания специалистов.

Сексуальное насилие. Показатели по данной шкале демонстрируют наиболее резкое распределение: 88,33 % студентов сообщили об отсутствии опыта сексуального насилия. Тем не менее у 11,66 % были зафиксированы минимальные, умеренные, тяжёлые или экстремальные уровни. Особенно важно учитывать даже единичные случаи тяжёлых и экстремальных форм (в сумме 4,99 %), так как подобный опыт оказывает долговременное влияние на психосексуальное развитие и может быть ассоциирован с риском дисморфофобических и тревожных проявлений.

Эмоциональное пренебрежение. Только 20 % студентов не сталкивались с эмоциональным пренебрежением. Значительная доля (40 %) попала в категорию умеренного уровня, а ещё 14,99 % – в тяжёлый и экстремальный уровни. Эти данные указывают на широкую распространённость отсутствия эмоциональной поддержки в семье, недостатка внимания к чувствам и потребностям ребёнка, что может стать базой для формирования неуверенности, нарушений идентичности и проблем в межличностных отношениях.

Физическое пренебрежение. Физическое пренебрежение выявлено у большинства студентов в различной степени: лишь 31,66 % не сталкивались с ним. Минимальный уровень был выявлен у 26,66 %, умеренный – у 23,33 %. Тяжёлые и экстремальные проявления отмечены у 18,33 % (10 % и 8,33 % соответственно), что свидетельствует о возможном неблагополучии в базовых условиях жизни в детстве (недостаток питания, ухода, безопасности).

Исследование показало, что значительная часть студентов имела опыт детской травматизации, особенно в форме эмоционального насилия и пренебрежения. Средние показатели по этим шкалам приближаются к клиническим, а у части респондентов зафиксированы тяжёлые и экстремальные уровни. Это указывает на риски нарушений самооценки, эмоциональной регуляции и социальной адаптации, что подчёркивает важность психологической поддержки в образовательной среде.

Литература

1 Зиновьева, Н. О. Психология и психотерапия насилия: ребёнок в кризисной ситуации / Н. О. Зиновьева, Н. Ф. Михайлова. – СПб. : Речь, 2003. – 248 с.

УДК 316.35

А. В. Персанова

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Статья посвящена ценностным ориентациям студентов. Рассмотрена их роль в жизни студентов в возрасте 18–21 года, обучающихся на различных факультетах высших учебных заведений. Сделаны выводы о значении ценностных ориентаций в формировании личности и профессионального самоопределения студентов.

Понятие «ценность» возникло в социологии и философии, где изучались социальные нормы и идеалы, но затем было включено в психологию как ключевой компонент структуры личности. Эта категория, имеющая междисциплинарный характер, не обладает однозначным определением, что обусловлено различием подходов в разных научных направлениях. Социологи акцентируют внимание на общественных нормах, философы – на этике и смысле жизни, а психологи рассматривают ценности как индивидуальные убеждения, определяющие мотивацию и поведение человека [1].

Ш. Шварц и В. Билски, обобщая определения ценностей, данные другими исследователями, выделили следующие основные их характеристики:

1 Ценности – это убеждения (мнения). Они не являются объективными и безразличными идеями, лишенными эмоций. Напротив, когда ценности активируются, они проникаются чувствами и окрашиваются ими. Эти чувства придают убеждениям глубину и насыщенность, делая их более личными и значимыми.

2 Ценности представляют собой желаемые человеком цели и идеалы, к которым он стремится в своей жизни, такие как равенство, свобода или справедливость. Они не только определяют, чего человек хочет достичь, но и формируют образ поведения, который способствует реализации этих целей. Например, ценность равенства может побуждать человека действовать честно и открыто, а также проявлять склонность к помощи другим, создавая таким образом более справедливое и поддерживающее общество.

3 Ценности обладают универсальностью, не ограничиваясь конкретными действиями или ситуациями, а являясь общими принципами, которые руководят поведением человека в различных сферах жизни. Эта трансцендентность позволяет формировать целостное мировоззрение и принимать решения, основанные на устойчивых моральных принципах, служа компасом и основой для идентичности и чувства принадлежности (т. е. трансцендентны, распространяются на все сферы жизнедеятельности).

4 Ценности выступают как важные стандарты, которые формируют наше восприятие и оценку окружающего мира, направляя выбор и суждения о поступках, людях и событиях. Они служат внутренними ориентирами, помогающими нам различать хорошее и плохое, что в свою очередь влияет на наши действия и решения.

5 Ценности в жизни человека упорядочены по важности, что создает иерархию, в которой одни ценности воспринимаются как более значимые по сравнению с другими. Этот упорядоченный набор ценностей формирует систему ценностных приоритетов, которая служит основой для принятия решений и оценки различных аспектов жизни. Разные культуры и индивидуальности могут быть охарактеризованы именно через призму их ценностных приоритетов, так как эти приоритеты отражают уникальные убеждения, традиции и социальные нормы, влияющие на поведение и взаимодействие людей в обществе [2].

Ценности – это не что-то фиксированное и неизменное, как многие думают. На самом деле, они постоянно меняются в течение нашей жизни. Разные факторы, такие как возраст, жизненный опыт, окружение и культура, влияют на то, как мы видим мир и что для нас важно. Люди пересматривают свои приоритеты и могут изменять свои взгляды в зависимости от нового опыта и знаний.

В рамках данного исследования выявлялась роль ценностей в жизни студентов. Для изучения данной сферы была применена методика ценностных ориентаций, разработанная Ш. Шварцем [2]. В контексте работы ценности понимаются как фундаментальные убеждения и принципы, определяющие значимость тех или иных аспектов жизни, будь то объекты, события или цели. Методика Шварца предполагает, что испытуемые осуществляют ранжирование предложенного списка ценностей, разделенных на две категории: терминальные, отражающие желаемые конечные состояния (ценности-цели), и инструментальные, представляющие собой предпочтительные способы поведения и качества, необходимые для достижения этих целей (ценности-средства). Такой подход позволяет комплексно оценить структуру ценностных ориентаций и выявить приоритеты, которыми руководствуются студенты в своей жизни.

В качестве испытуемых выступили 56 студентов, в возрасте от 18 до 21 года обучающихся в «Гомельский государственный медицинский университет» и «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины».

Важно отметить гендерное распределение в выборке: большую часть составили девушки (63 %), в то время как доля юношей оказалась значительно меньше (37 %).

По результатам проведенного исследования, основанного на применении методики Ш. Шварца, был осуществлен анализ и распределение испытуемых по десяти основным видам ценностей.

В результате интерпретации полученных данных были выявлены количественные значения, характеризующие представленность различных видов ценностей в выборке студентов. Конкретные значения отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты исследования ценностей студентов

	Минимальное значение	Максимальное значение	Среднее значение	Стандартное отклонение
Конформность	7	23	17,04	3,870
Традиции	3	29	17,32	5,825
Доброта	9	31	20,73	5,000
Универсализм	10	45	31,04	7,153
Самостоятельность	6	30	22,41	4,635
Стимуляция	3	20	11,00	3,688
Гедонизм	6	20	15,04	2,703
Достижения	8	25	18,00	4,604
Власть	3	24	13,82	5,357
Безопасность	3	31	23,05	4,919

Представленные результаты тестирования ценностей позволяют охарактеризовать ценностные приоритеты исследуемой группы студентов. С помощью анализа удалось выявить, что среди терминальных ценностей, «Доброта» и «Самостоятельность» являются наиболее значимыми для респондентов, это говорит о стремлении к заботе о других людях и независимости в суждениях и поступках. Среди инструментальных ценностей высокие показатели наблюдаются по шкалам «Универсализм» и «Безопасность», что говорит о склонности респондентов к пониманию и терпимости к другим людям, а также о жизненном укладе и правилах, которому желают следовать.

Средние значения по шкале «Достижения», «Традиции» и «Конформность» свидетельствуют об умеренной значимости подобных ценностей для респондентов. Наименьший средний показатель был установлен на шкалах «Стимуляция» и «Власть», что может говорить о меньшей направленности молодых людей к поиску острых ощущений, отсутствию стремления к риску и доминированию. Полученные результаты позволяют сделать вывод о преобладании стремления в группе к помощи, поддержке, независимости, пониманию и вежливому общению.

Полученные результаты исследования ясно показывают, как важны ценностные ориентации для студентов. Эти ориентации влияют на их личные установки и выборы в жизни. Разные оценки ценностей показывают, что студенты отличаются друг от друга, и это подчеркивает, насколько сложен процесс формирования их взглядов под действием различных факторов. В итоге исследование подчеркивает, что ценности – это основа для самоопределения, взаимодействия с окружающим миром и принятия правильных решений. Понимание ценностей студентов важно для того, чтобы сделать образовательный процесс более эффективным и помочь им расти как личностям.

Литература

- 1 Абатаева, П. Н. Понятие ценностей в психологических исследованиях / П. Н. Абатаева // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 63 (2). – С. 293–296.
- 2 Карандашев, В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство / В. Н. Карандашев. – СПб. : Речь. – 2004. – 70 с.

УДК 159.9:331.101:331.108.43.075.8

Л. А. Покрова

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Данная статья посвящена изучению особенностей мотивации работников железнодорожного транспорта с учетом специфики их профессиональной деятельности. В результате проведенного исследования было выявлено, что у мужчин более выражены такие мотивы профессиональной деятельности, как денежный заработок и стремление к продвижению по службе, а у женщин – удовлетворение от самого процесса и результата работы и возможность наиболее полной самореализации именно в данной деятельности.

Работник железнодорожного транспорта – это специалист, работающий в сфере железнодорожного транспорта и занимающийся различными аспектами функционирования, обслуживания и развития железных дорог. Это широкое понятие, включающее в себя множество профессий, связанных с эксплуатацией, ремонтом, строительством и проектированием железнодорожных путей, станций, подвижного состава и других элементов инфраструктуры. Железнодорожники могут специализироваться как на пассажирских, так и на грузовых перевозках, занимаясь различными операциями, от диспетчеризации и управления движением поездов до обслуживания пассажиров и технического обслуживания подвижного состава [1].

Мотивация профессиональной деятельности рассматривается как система личностных диспозиций, побуждающих, направляющих и регулирующих деятельность субъекта на рабочем месте в рамках определенной должности. Согласно А. В. Горбушиной, система мотивации профессиональной деятельности состоит из более частных подсистем, построенных на взаимодействии отдельных компонентов – конкретных мотивов, в качестве которых могут выступать следующие личностные образования: интересы, установки, ценностные ориентации, эмоции, образы цели и результат деятельности. Мотив профессиональной деятельности как сложное интегральное образование образуется из единиц элементного уровня мотивации – психологически обогащенных потребностей, установок, ценностей и стимулов [2, с. 140].

В данной статье представлены результаты исследования особенностей мотивации в профессиональной деятельности работников железнодорожного транспорта. Данное исследование было проведено на базе «Гомельского отделения Белорусской железной дороги».

Выборку исследования составили 60 работников железнодорожного транспорта, из них 30 мужчин и 30 женщин в возрасте 25–35 лет.

В качестве диагностического инструментария была использована методика «Мотивация профессиональной деятельности» (К. Замфир, модификация А. А. Реана).

На рисунке 1 представлены результаты исследования мотивов профессиональной деятельности у работников железнодорожного транспорта в зависимости от пола (среднее значение).