

И. Л. Дегтярёва
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

МОТИВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Статья рассматривает роль мотивации в обучении иностранному языку, существующие виды и возможности учителя в создании, поддержании и сохранении мотивации при изучении иностранного языка. Автор выделяет виды мотивации и компоненты мотивационных стратегий, а также мотивирующие условия успешной учебной деятельности.

Изучение иностранного языка всегда сопряжено с рядом трудностей для изучающих. Создание обстановки, в которой все учащиеся чувствуют поддержку и верят в свои силы, способствует обучению, но по-прежнему не гарантирует достижения результатов. Вопросам, почему возникают трудности в изучении иностранного языка и как с ними бороться, посвящено множество научных исследований, но ни одна статья, ни одно исследование так и не смогло дать ответ, почему в одинаковых условиях обучения у одних учеников получается с легкостью осваивать иностранный язык, а для других он становится непреодолимой преградой.

Термин мотивация стал очень популярным в современном сообществе учителей. Существует распространенное суждение, что отличник успешен, поскольку очень мотивирован, а у двоечников, как правило, мотивация отсутствует. Такое мнение соответствует нашему представлению о том, что настойчивость, усидчивость и энтузиазм помогают в достижении любых целей, в том числе и при изучении иностранного языка.

Мотивация – это некая внутренняя сила, которая ведет учащихся к достижению определенных результатов. В своей книге *The Practice of English Language Teaching* Джереми Хармер приводит пример двух видов целей: краткосрочные цели и долгосрочные цели. Например, долгосрочной целью может быть получение престижной работы в будущем или способность свободно общаться с носителями языка. В то время как краткосрочной целью может быть сдача экзамена или высокая оценка на контрольной работе [1, с. 3].

Мотивация позволяет понять, почему мы решаем что-то делать и как долго мы готовы выполнять эту работу для достижения целей.

Традиционно выделяют внутреннюю и внешнюю мотивацию. Под внутренней мотивацией понимают желание делать что-то из-за внутреннего интереса. Причины интереса всегда внутренние, на них не влияют окружающие люди (учителя, родители) или конечный результат.

Внешняя мотивация предполагает вмешательство со стороны. Ученику говорят, что он должен сделать и почему, например, для достижения определенной цели, для получения награды или во избежание наказания.

Дж. Хармер приводит два типа внешней мотивации: интеграционная и инструментальная.

Под интеграционной мотивацией понимается заинтересованность учащихся в культуре страны изучаемого языка, в желании приобщиться к этой культуре, стать её частью. Тогда как инструментальная мотивация рассматривает изучаемый язык в качестве инструмента для достижения определённых целей, таких как престижная работа, новая должность или повышение статуса.

Внутренняя мотивация предполагает важность всего, что происходит на уроке. На внутреннюю мотивацию влияют условия в классе, методы, используемые учителем, сам учитель, а также успех ученика при изучении иностранного языка. Например, такие на первый взгляд незначительные трудности, как переполненные классы, неудобная рассадка учеников, неудобное расположение парт или доски снижают мотивацию в классе [1, с. 4].

Способность мотивировать учащихся и создавать необходимые условия для обучения крайне важны для учителя иностранного языка. Владение методикой преподавания иностранного языка выступает в главной роли, однако личностные качества учителя, его взаимоотношения с учащимися также являются неотъемлемой частью образовательного процесса. Недостаточно просто хорошо знать язык, необходимо владеть современными эффективными приемами преподавания, а также знаниями в области психологии. Например, умение объяснить правило доступным языком, объяснить задания и предоставить ученикам возможности задать вопросы, наглядно продемонстрировать как должно выполняться задание, а также объективно оценивать всех учащихся, проявлять симпатии к ученикам и многое другое. Потеря мотивации и интереса к изучению иностранного языка – закономерное явление, если урок превращается в скучное выполнение заданий из учебника.

Последним, но не менее важным фактором мотивации является успех. Известно, что абсолютный провал, как и абсолютный успех являются для многих учащихся демотивирующими факторами. И здесь

также ключевая роль отводится учителю и его умению ставить правильные цели для каждого из учеников и подбору заданий, которые будут достаточно сложными, для поддержания интереса к их выполнению. Слишком простые, как и слишком сложные задания, не вызывают интереса ни у сильных, ни у слабых учеников.

Золтан Дорней выделяет следующие компоненты мотивационных стратегий: создать основные мотивирующие условия, вызвать первоначальную мотивацию, поддерживать мотивацию, поощрять позитивную самооценку [2, с. 30].

Под основными мотивирующими условиями понимают соответствующее поведение учителя и его взаимоотношения с учениками, благоприятная атмосфера в классе, создание атмосферы сотрудничества и взаимоподдержки среди учеников.

Для первоначальной мотивации необходимо повысить ценность изучения иностранного языка, показать, насколько полезен иностранный язык может быть в жизни учеников, соотнести иностранный язык с чем-то, что является частью повседневной жизни учащихся (например, компьютерное обучение), применять разные стимулирующие интерес задания, чтобы показать насколько интересным и разнообразным может быть изучение иностранного языка. Помимо этого мотивации способствует приобщение к культуре изучаемого языка, использование аутентичных материалов (аудио- и видеозаписей), использование различных источников помимо учебника (газеты, журналы, подкасты, приложения для смартфонов), общение с носителями языка. Необходимо также поддерживать веру учащихся в успех и учить правильно формулировать цели. Успех во многом зависит от того, насколько учитель методически грамотно организует свои уроки: достаточно времени дает на подготовку, предлагает свою помощь, позволяет ученикам помогать друг другу, предвидит и снимает трудности на уроке. Крайне важными являются также материалы, используемые на уроках иностранного языка, насколько они соответствуют уровню учащихся, их интересам, значимости и возможности применения в современном мире. Так, учитель может провести анкетирование или организовать мозговой штурм для того, чтобы выяснить, какие темы интересны ученикам, и интегрировать их в учебный процесс.

Трудности в изучении иностранного языка – вполне закономерное явление. Однако позитивная самооценка, вера в преодоление трудностей с помощью учителя и других учеников, поддержка учителя позволяют успешно достигать поставленных целей.

Список использованной литературы

1. Harmer, Jeremy. The practice of English language teaching / Jeremy Harmer. – Longman Group UK Limited, 1993. – 296 с.
2. Dorney, Zoltan. Motivational strategies in the language classroom / Zoltan Dorney. – Cambridge University Press, 2011. – 155 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ