

Таким образом, аутентичные видеоматериалы представляют собой мощный ресурс для формирования коммуникативной компетенции, однако их эффективное использование требует продуманной методической стратегии, учитывающей как потенциал данного вида учебных материалов, так и психолого-педагогические особенности обучающихся.

Литература

1 Гальскова, Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам / Н. Д. Гальскова. – М. : АРКТИ, 2003. – 192 с.

Е. В. Здырко

Науч. рук. **О. Н. Чалова,**

канд. филол. наук, доцент

СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ СЛЕНГА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Данная работа посвящена феномену **сленга**, под которым понимается нелитературная (разговорная) лексика, используемая ограниченным кругом людей. Другими словами, это «совокупность слов и выражений, которые отходят от норм литературного языка или имеют значения, отличные от общеупотребительных, и используются представителями определенных сообществ, групп, профессий и т. п.» [1, с. 28].

В фокусе нашего анализа находится такая разновидность сленга, как молодежный сленг социальных сетей. **Актуальность** изучения подобного явления обусловлена его востребованностью в обществе. Кроме того, интерес вызывает способность сленга постоянно развиваться и расширять свой состав. В связи с этим **цель** настоящего исследования состоит в выявлении способов пополнения состава сленгизмов социальных сетей. **Материалом** исследования служат 100 сленгизмов, отобранных из англоязычных комментариев на следующих социальных платформах: *TikTok* и *X (Twitter)*.

В ходе анализа мы выделили несколько способов образования сленгизмов соцсетей:

1) **простые языковые заимствования**: например, слово *loco* ‘сумасшедший, странный’ заимствовано в английский язык из испанского языка и используется в контексте чего-то или кого-то эксцентричного (*He’s acting totally loco today* ‘Он странно себя сегодня ведет’); еще один пример – слово *Kaput*, заимствованное из немецкого языка со значением чего-то сломанного или бесполезного (*My car is kaput – I need to get it fixed!* ‘Моя машина сломана – ее нужно починить’);

2) **интертекстуальные заимствования**: некоторые сленгизмы могут появляться из популярных мемов или «вирусного» контента, что делает их актуальными в среде молодежи лишь в определенный период; например, сленгизм *based* ‘искренний, независимый’ стал популярным благодаря исполнителю в жанре «рэп» *Lil B*, который называл себя *the Based God* ‘бог искренности’, или, например, сленгизм *sus* (сокращение от *suspicious* ‘подозрительный’) набрал свою популярность благодаря известной компьютерной игре “Among Us”;

3) **морфологический способ**, связанный, например, с процессами аббревиации: *LOL* ‘laugh out loud’, *FOMO* ‘fear of missing out’ и др., *ADN* ‘any day now’, *BTW* ‘by the way’ и др.;

4) **семантические изменения**: изменение значения слова, в результате чего последнее может приобретать новый смысл в современном контексте (например, слово *lit* изначально означало ‘освещенный’, но теперь оно употребляется в значении ‘классный’ или ‘веселый’: *You are so lit!* ‘Ты такой классный’);

5) **метаморфоза форм** – игра звуков и форм для создания необычного звучания или передачи эмоций: так, *oof* – звуковое выражение, показывающее лёгкое разочарование или

смущение собеседника, например: *Oof, I totally forgot about the meeting* ‘Оуф, я совсем забыл о встрече’), а *bruh* – изменённая форма слова *bro*, передающая неодобрение, разочарование или удивление (*Bruh, are you serious?* ‘Бро, ты серьезно?’).

В заключение отметим, что молодежный сленг социальных сетей представляет собой динамично развивающееся и многоаспектное явление, отражающее специфику современной культуры, социально-психологические аспекты жизни молодежи. Структурные и другие особенности сленга показывают, насколько быстро модифицируются языковые нормы и как современный человек адаптирует язык под свои нужды. Исследование сленга помогает выявлять основные тенденции развития современного общества и языка в целом. Сегодня сленг продолжает активно развиваться, а его изучение по-прежнему остается актуальным и значимым для дальнейших исследований в области лингвистики и других гуманитарных наук.

Литература

1 Берчатова, И. С. Семантический анализ интернет-сленга / И. С. Берчатова // Актуальные проблемы германистики, романистики и русистики : материалы ежегодной междунар. конф., 4–5 фев. 2011 г., г. Екатеринбург / Урал. гос. пед. ун-т ; редкол.: Н. Н. Сергеева (гл. ред.) [и др.]. – Екатеринбург, 2011. – Ч. I. – С. 27–30.

Д. А. Иванова

*Науч. рук. А. А. Полховская,
преподаватель*

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Главной задачей методики преподавания иностранных языков является формирование лексических навыков, поскольку именно лексический навык является основой для развития всех видов иноязычной речевой деятельности.

Эффективное освоение лексики требует не только запоминания слов, но и регулярного их применения в разных коммуникативных ситуациях. Поэтому современные методики включают активные формы работы – диалоги, ролевые игры, интерактивные упражнения, которые помогают закрепить лексику в памяти и развивают навыки её использования на практике.

В условиях динамично развивающегося информационного пространства преподаватель иностранного языка должен обладать высокой степенью компетенции в сфере использования разнообразных технических и Интернет-ресурсов, способствующих как формированию языковой компетенции в контексте культуры, так и существенному облегчению профессиональной деятельности, повышению качества и эффективности обучения.

Компьютерные технологии существенно повышают эффективность формирования словарного запаса. Внедрение информационных технологий делает процесс обучения более разнообразным и увлекательным. Компьютеры, Интернет и мультимедиа открывают учащимся уникальную возможность осваивать большие объемы информации, а также анализировать и структурировать её [1, с. 32].

Создавая уроки введения и закрепления новой лексики учителя нередко испытывают трудности с подготовкой раздаточных материалов. Мультимедийные презентации являются эффективным решением этой проблемы. Применение мультимедийных инструментов в обучении лексике особенно актуально. Содержание презентаций может быть разнообразным: визуальные под-сказки, дополнительные сведения, текстовые материалы, фотографии и иллюстрации.

Для работы над лексической стороной речи учителя также могут использовать ряд Интернет-платформ, с помощью которых можно создавать множество интересных заданий или