

Важно отметить, что соотношение прямых и косвенных директивных актов в речи учителя зависит от ряда факторов: возраста и уровня подготовленности учащихся, целей конкретного урока, а также индивидуального стиля педагогического общения. В ситуации необходимости строгой дисциплины и концентрации внимания доминируют прямые директивы. Однако при решении задач, связанных с развитием творческого мышления, предпочтение отдается косвенным директивным актам, создающим условия для более свободного выражения идей.

Таким образом, организующая стратегия в педагогическом дискурсе представляет собой систему средств, обеспечивающих оптимальное управление учебной деятельностью. Её эффективность заключается в умении педагога соотносить прямые и косвенные формы директивных актов, добиваясь не только четкой организации учебного процесса, но и формирования положительной мотивации у учащихся. Осознанное и гибкое применение этих речевых средств способствует гармонизации взаимодействия между учителем и учащимися, повышает результативность образовательного процесса и формирует устойчивый интерес к изучаемому предмету.

Литература

1 Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. – Волгоград : Перемена, 2002. – 407 с.

2 Иссерс, О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О. С. Иссерс. – М. : Едиториал УРСС, 2002. – 168 с.

А. С. Новик

Науч. рук. **М. С. Захарова**,
канд. филол. наук, доцент

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МОЛОДЁЖНОГО СЛЕНГА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Молодёжный сленг, как «живой организм языка», постоянно эволюционирует, отражая динамику цифровой эпохи. Его формирование происходит на стыке культурных, технологических и социальных факторов, создавая уникальный пласт лексики, который служит не только инструментом коммуникации, но и маркером принадлежности к поколению Z. В основе исследования лежит анализ 128 лексических единиц, отобранных из интернет-дискурса русско- и англоязычных видеоблогов за период 2021–2025 годов.

Структурные особенности молодёжного сленга демонстрируют стремление к экономии языковых средств. В русском и английском языках доминируют апокопа или усечение конца слова с сохранением исходного значения (*инфа* от информации, *комп* от компьютера, *info* от information, *pic* от picture) и различного рода сокращения (*ЧСВ* – чувство собственной важности, *лс* – личные сообщения, *LOL* – laughing out loud – громко смеяться, *BRB* – be right back – скоро вернусь). Сокращения в англоязычном молодёжном сленге часто используются в переписке в социальных сетях (*и* от you, *2* от to). В русскоязычном сленге преобладают заимствования преимущественно из английского языка. Заимствованные сленговые единицы часто подвергаются морфологическим транспозициям разного рода (*лайкнуть* – поставить лайк от англ. to like – нравиться, *гоустнуть* – игнорировать от англ. to ghost – исчезнуть из общения без объяснений).

Семантические трансформации раскрывают когнитивную гибкость сленга. Расширение значений проявляется преимущественно в переосмыслении слов. Например, в русском языке прилагательное *токсичный*, первоначально обозначающее характерный признак химических веществ, опасных для здоровья, приобретает значение ‘вредные межличностные отношения или контент, провоцирующий агрессию, ненависть или тревогу’, а прилагательное *вирусный* из медицинского термина о процессах, связанных с вирусами, развивает новое значение и используется

для обозначения ‘информации (мемы, видео, статьи), которая быстро распространяется в Интернете’. Аналогичным образом в английском языке существительное *краш* (от англ. crush – авария) из термина об аварии превращается в сленговое обозначение объекта симпатии, прилагательное *sick* (от англ. sick – больной) в молодёжном сленге становится синонимом крутого, прилагательное *dope* (от англ. dope – наркотик) приобретает значение ‘крутой, классный’, а прилагательное *wicked* (от англ. wicked – злой) развивает значение ‘потрясающий, отличный’.

Сужение семантики наблюдается в основном в случаях сленгового употребления в одном языке заимствований из другого языка. Например, глагол *чилить* (от англ. to chill – остывать, охлаждать) в русском молодёжном сленге используется в более узком значении ‘расслабляться, отдыхать’, а существительное *бумер* (от англ. boomer – люди, родившиеся в период с 1946 по 1964 годы) употребляется только для описания людей, которые отстают от актуальных трендов, не понимают современных технологий или не следуют текущим культурным и социальным изменениям. Значение прилагательного *криповый* (от англ. creepy – жуткий) в русском сленге сужается до описания странного или неловкого поведения, существительное *spam* (от англ. spam – что-то постоянно повторяющееся) в эпоху Интернета развивает более узкое значение ‘навязчивые или массовые нежелательные сообщения’, а существительное *clout* (от англ. clout – влияние) начинает использоваться в Интернет-сленге исключительно для обозначения популярности, измеряемой лайками и репостами.

Таким образом, молодёжный сленг – это зеркало цифровой эпохи, где глобальное и локальное переплетаются в уникальных словообразовательных моделях. Структурная гибкость и семантическая многозначность молодёжного сленга в цифровой среде подчёркивают адаптивность языка к вызовам быстрой коммуникации.

М. А. Новикова

Науч. рук. А. А. Полховская,
преподаватель

ЭТАПЫ ОБУЧЕНИЯ ВОСПРИЯТИЮ И ПОНИМАНИЮ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ НА СЛУХ НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Обучение восприятию и пониманию иноязычной речи на слух представляет собой важный аспект методики преподавания немецкого языка в средней школе. Эффективное формирование аудитивных навыков у учащихся предполагает реализацию трёх последовательных этапов: дотекстового, текстового и послетекстового.

Дотекстовый этап служит подготовительным звеном в процессе восприятия речи на слух. Его основная задача – настроить учащихся на работу с аудиотекстом, активизировать познавательную и речевую деятельность. На этом этапе создаются условия для успешного восприятия звучащей речи: актуализируются фоновые знания по теме, активизируется необходимый лексико-грамматический материал, формируются прогнозы относительно содержания прослушиваемого текста.

Текстовый этап представляет собой непосредственное прослушивание аудиоматериала, во время которого учащиеся взаимодействуют с речевым потоком и выполняют различные коммуникативные и познавательные задачи. В зависимости от цели и уровня сложности текста, данный этап может включать как одноразовое, так и многократное прослушивание. Многократное прослушивание особенно эффективно в тех случаях, когда аудиотекст содержит лексические или грамматические трудности, незнакомую или специализированную тематику, насыщен новой информацией либо характеризуется сложной логико-синтаксической структурой. Кроме того, повторное прослушивание оказывается необходимым при работе с аутентичными материалами, в которых могут встречаться естественные для носителей языка особенности: быстрый темп речи, редуцированное произношение, акцент, диалектизмы, идиоматические выражения и сокращения.