

вопросов, делая акцент на вид самого обращения согласно общей классификации. Каждый этап обращения проходит тщательную проверку согласно компетенции органа, в который обращает гражданин Российской Федерации.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 года) // СПС «КонсультантПлюс» – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

2 О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 19. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/ (дата обращения: 14.03.2025).

УДК 346.542

Л. А. Субботина

(Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Республика Беларусь)

СТРАТЕГИЯ ESG: НАЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В материалах анализируется содержание стратегии ESG в рамках реализации стратегии устойчивого развития; опыт, преимущества и необходимость внедрения принципов экологического, социального и корпоративного управления для белорусских предприятий.

Устойчивое развитие предполагает равновесие трех основных составляющих: экономический рост, социальная ответственность и экологический баланс.

В рамках государственной политики многие страны разрабатывают Национальные стратегии устойчивого развития, «зеленой экономики и таксонометрии», направленные на повышение экономического роста и экологического баланса. Бизнес-среда также активно включена в процессы внедрения идей устойчивого развития. В деятельности компаний основным инструментом для этого является разработка ESG-стратегий. ESG (Environmental, Social, Governance) principles — принципы деятельности компании, основанные на защите окружающей среды, создании благоприятных социальных условий, добросовестном отношении с сотрудниками и клиентами и надлежащем корпоративном управлении. Документальным отражением применения ESG-стратегии являются годовые нефинансовые отчеты. Такие отчеты не обязательны к опубликованию для широких масс, но могут представлять интерес для контрагентов, потребителей, банков, инвесторов.

Основное преимущество, которое получают компании от внедрения ESG-стратегии – это возможность получить финансирование в рамках международных инвестиционных программ, грантов от международных финансовых и нефинансовых организаций. Например, Всемирный банк и Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) для компаний с ESG-отчетностью предусматривают финансирование и субсидирование на льготных условиях. Наличие ESG-отчетности может стать решающим фактором при заключении внешнеторговых контрактов и участия в глобальных цепочках поставок. Это особенно актуально для белорусских производителей в аспекте переориентации экспортных потоков.

Европейские компании активно вовлечены в процессы внедрения ESG стандартов последние 10-15 лет. Китай и многие азиатские страны, например, ОАЭ, Катар, Бахрейн,

также активно продвигают внедрение нефинансовой отчетности. В последние годы к этому процессу активно подключилась и Российская Федерация. Иностранные компании выдвигают в качестве условий взаимного сотрудничества наличие рейтингов и отчетов в рамках ESG-стратегий.

Что касается белорусского бизнеса, элементы ESG-концепции так или иначе присутствуют в деятельности многих белорусских компаний: природоохранные акции и мероприятия, социальные гарантии и выплаты работникам, разработка кодексов корпоративной этики и т.п. Однако, если компании не оформляют это в единую стратегию и не представляют в формате ESG-отчетности, эти усилия не остаются незамеченными на международной арене.

При этом в Беларуси есть примеры использования и закрепления элементов ESG-стратегий в деятельности отдельных компаний. Начало этому процессу положили организации-участники Сети Глобального договора ООН. Глобальный Договор Организации Объединённых Наций – это крупнейшая в мире инициатива в области корпоративной устойчивости. В Сеть Глобального договора в Беларуси входит 32 компании, в том числе: банки, крупные производители, страховые, транспортные, консалтинговые компании. Именно они в рамках разработки корпоративной социальной отчетности начали внедрение ESG принципов. Например, ОАО «Сбербанк» в рамках годового отчета о деятельности, с 2020 года публикует блок «ESG-повестка». Банк «БелВЭБ» с 2011 года осуществляет подготовку отчетов об устойчивом развитии, разработана Стратегия корпоративной социальной ответственности, что также можно считать значительными элементами ESG-стратегии. Мобильные операторы также активно включены в эти процессы. Компания А1 в 2021 году создала на базе ранее функционировавшего Отдела корпоративных коммуникаций специальное Управление общественных связей и ESG для координации деятельности по корпоративному, социальному и экологическому управлению. Крупные ритейлеры розничной торговли также проявляют инициативы в рамках ESG политики. Торговая сеть «Green» стала первым крупным ритейлером, подписавшим Соглашение о взаимной социальной ответственности и взаимодействии в сфере экологии. «Green» объявил об открытии экологической платформы на базе сети своих гипермаркетов, в рамках работы проекта будет происходить поддержка «экологически дружелюбного» производства продуктов питания в рамках бренда «Местное известное», продажа бумажных пакетов по цене пластиковых, отказ от пластиковых трубочек, а также выделение грантов на развитие бизнеса, стимулирование к производству экологически чистых продуктов и создание собственного бренда «GreenEco»[1].

Процесс оформления стандартов ESG и получения рейтингов нефинансовой отчетности в Беларуси начинает набирать обороты. К настоящему времени 14 компаний подтвердили получение ESG-рейтингов. В основном это белорусские компании, сотрудничающие с иностранными партнерами и банки.

Наиболее актуальными экологическими ESG-стандартами для белорусских предприятий являются энергосбережение и ресурсоэффективность, внедрение принципов устойчивого потребления и производства. В социальной сфере самыми важными направлениями выступают благотворительность, охрана труда и промышленная безопасность, корпоративная социальная ответственность, корпоративное волонтерство и права трудящихся. Ключевыми управленческими ESG-стандартами для белорусских предприятий являются антикоррупционная деятельность, корпоративное управление, осуществление закупок, взаимодействие с партнерами, деловая этика [2].

Государство заинтересовано в вовлечении субъектов хозяйствования в мировые процессы внедрения стандартов устойчивого развития и ESG стандартов. В настоящее время правительство подготовило проект Национальной стратегии устойчивого развития Беларуси до 2040 г, в котором в качестве важных направлений для деятельности субъектов хозяйствования определено следование ESG-стандартам.

В конце 2024 года Министерство экономики утвердило «Методические рекомендации по внедрению принципов ESG и устойчивого развития в деятельность субъектов хозяйствования Беларуси». Методические рекомендации советуют субъектам хозяйствования разрабатывать на локальном уровне стратегии ESG, включающие цели, задачи и способы достижения устойчивого развития, соразмерные характеру деятельности и масштабу воздействия на экономику, общество и окружающую среду. В качестве внутренних документов, отражающих ESG повестку субъекты хозяйствования могут принять: Стратегию в области устойчивого развития, Кодекс корпоративного управления, Антикоррупционную политику, Положение о конфликте интересов, Политику благотворительности и спонсорской помощи. Рекомендуется выстраивать эффективную организационную структуру по внедрению ESG-стратегии, создавая специальные структурные подразделения или делегируя вопросы координации такой деятельности отдельным органам управления. Особое внимание в Методических рекомендациях уделяется необходимости реализации конкретных мер и недопущению недобросовестного экологического маркетинга.

По словам первого замминистра экономики Беларуси Андрей Картуна: «Если мы не будем заниматься ESG-повесткой, то нас не будет на внешних рынках. Уже многие страны, даже дружественные Беларуси, используют элементы устойчивого развития, в том числе ESG-повестку, как протекционистские меры, то есть выстраивают скрытые барьеры на пути белорусских производителей. Они задают вопросы про работу с персоналом, отношение к окружающей среде, есть ли ESG-рейтинг и так далее. Если белорусские предприятия не прислушаются к нашим рекомендациям, не придут к ESG-стандартам самостоятельно, то государство будет их подталкивать с помощью административных и стимулирующих мер» [3].

Список использованной литературы

1. Зеленое финансирование, ESG и перспективы их развития в Беларуси [Электронный ресурс] // Отчет рейтингового Агентства Бикрейтинг, 2021– Режим доступа: <https://bikratings.by/>. – Дата доступа: 24.04.2025
2. Санкции не помеха ESG. Почему три буквы остаются актуальными для Беларуси [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ibmedia.by/news/sanktsii-ne-pomeha-esg-pochemu-tri-bukvy-ostayutsya-aktualnymi-dlya-biznesa-belarusi/>. – Дата доступа: 23.04.2025.
3. «Или мы играем по этим правилам, или играют без нас». Зачем белорусскому бизнесу внедрять принципы устойчивого развития? [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://smartpress.by/idea/biznes/ili-my-igraem-po-etim-pravilam-ili-igrayut-bez-nas-zachem-belorusskomu-biznesu-vnedryat-printsipy-us/>. – Дата доступа: 20.04.2025.

УДК 351.81 «1941/1945»

М. П. Тишаков

*(ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»,
Российская Федерация)*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В публикации акцентируется на ключевых проблемах современной историографии посвящённых изучению деятельности системы обеспечения безопасности дорожного