

- *финансово-бюджетные факторы* (связаны с организацией бюджетного процесса и распределением финансовых ресурсов);
- *институциональные факторы* (определяют рамки и правила функционирования системы местного самоуправления и межбюджетных отношений).

Литература

1 Андрюхин, А. Ю. Формирование и оценка экономической самодостаточности муниципальных образований в современной России : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Андрюхин Александр Юрьевич ; Кемеровский институт (филиал) Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – Кемерово, 2016. – 187 с.

К. О. Астапенко

Науч. рук. **И. В. Бабына,**

канд. экон. наук, доцент

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «ЗОЛОТОГО ПРАВИЛА ЭКОНОМИКИ» ДЛЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СП ОАО «СПАРТАК»

В экономике существует множество принципов и правил, направленных на обеспечение устойчивого развития субъектов хозяйствования. Одним из ключевых является «золотое правило экономики». Этот принцип позволяет организации сохранять финансовую стабильность, наращивать прибыль и обеспечивать долгосрочную конкурентоспособность. Согласно «золотому правилу экономики», темпы роста чистой прибыли должны превышать темпы роста выручки, а темпы роста выручки должны превышать темпы роста активов, стоимость которых должна расти. Для предприятия выполнение золотого правила означает эффективное управление ресурсами, контроль над издержками и стратегическое планирование доходов.

Рассмотрим динамику темпов изменения показателей чистой прибыли, выручки от реализации и совокупных активов СП ОАО «Спартак» в 2021–2024 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика темпов изменения показателей чистой прибыли, выручки от реализации и совокупных активов СП ОАО «Спартак» в 2021–2024 гг. [1]

Показатели	2021	2022	2023	2024
Темп изменения чистой прибыли, %	143,73	231,68	107,35	25,00
Темп изменения выручки от реализации, %	129,08	134,23	108,39	109,06
Темп изменения активов, %	109,47	132,97	119,23	110,66

Согласно данным таблицы 1, «золотое правило экономики» не выполняется в 2023 и 2024 гг. Превышение темпов изменения активов над темпами изменения выручки обусловлено значительным увеличением запасов (материалов и готовой продукции). Основной причиной превышения темпов изменения выручки над темпами изменения прибыли является значительный рост себестоимости выпускаемой продукции за счет роста цен на сырье. Согласно информации концерна «Белгоспищепром», какао-бобы – основное сырье для производства шоколадной продукции. В ее себестоимости оно занимает до 50 % [2]. Темпы роста цен на какао-бобы на мировом рынке (в долл. США) составили 173,1 % и 243,6 % в 2023 г. и в 2024 г. соответственно (по сравнению с предыдущим годом) [3].

В 2023 году доля себестоимости в выручке СП ОАО «Спартак» составляла 75,8 %, в 2024 году – уже 83 %. Увеличение доли себестоимости в выручке от реализации повлекло за собой значительное снижение чистой прибыли предприятия. В 2023 году чистая прибыль СП ОАО «Спартак» составила 20 019 тыс. руб., в 2024-м – 5 005 тыс. руб. В 2024 году

предприятие сдерживало рост цен на шоколад за счет внутренних резервов, в том числе собственной прибыли при реализации продукции на внутреннем рынке. Однако предприятие реализовало шоколад дороже на внешних рынках с целью компенсации роста себестоимости.

Согласно данным Белстата, в апреле 2025 года средняя цена за килограмм шоколада по Республике Беларусь составила 50,30 руб. В январе 2025 года цена составляла 44,86 руб., а в январе 2024 года – 36,13 руб. [4]. Таким образом, за 2024 год шоколад подорожал примерно на 24 %, а за 4 месяца 2025 года – на 12 %. Важно отметить, что в рамках статистики не разделяются цены на импортный и отечественный шоколад.

В результате нарушения «золотого правила экономики» снизились показатели рентабельности продаж и оборачиваемость активов (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика темпов изменения коэффициента оборачиваемости активов и рентабельности продаж СП ОАО «Спартак» в 2021–2024 гг. [1]

Показатели	2021	2022	2023	2024
Коэффициент оборачиваемости активов	1,30	1,43	1,24	1,18
Рентабельность продаж, %	4,46	7,70	7,62	1,75

Снижение эффективности использования активов обусловлено тем, что темп роста активов превышает темп роста выручки. Снижение рентабельности продаж обусловлено тем, что темп роста выручки превышает темп роста прибыли; это говорит о снижении маржинальности работы предприятия и влечет за собой повышение риска снижения деловой активности и эффективности деятельности предприятия в целом.

Литература

1 Кондитерская фабрика «Спартак»: офиц. сайт СП ОАО «Спартак». – Гомель, 2025. – URL: <https://spartak.by> (дата обращения: 13.04.2025).

2 В «Белгоспищепроме» рассказали, подорожает ли в Беларуси шоколад. – URL: <https://officelife.media/news/v-belgospishcheprome-rasskazali-podorozhaet-li-v-belarusi-shokolad> (дата обращения: 13.04.2025).

3 International Cocoa Organization – Statistics. – URL: <https://www.icco.org/statistics> (date of access: 13.04.2025).

4 Национальный статистический комитет Республики Беларусь : офиц. сайт Нац. стат-го к-та. – Минск, 1998–2025. – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 01.06.2025).

В. Ю. Багаев

Науч. рук. **Е. А. Кузько,**

канд. экон. наук

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАЛОГОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: ВИДЫ, ЦЕЛИ, ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ

Успешность развития экономики государства зависит от многих факторов. Большое значение в условиях глобализации, свободного перемещения капиталов и в целом ресурсов имеет государственная политика в сфере налогообложения. Обладая суверенитетом, каждое государство самостоятельно выстраивает собственную налоговую систему, формирует налоговую политику с учетом задач и целей своего развития на текущий момент и перспективу. При этом, безусловно, государства находятся во взаимосвязи с внешним миром, поэтому на налоговую политику страны могут оказывать влияние международные соглашения, членство в региональных союзах и объединениях и т. д.