

Таким образом, сетевая модель является эффективным инструментом планирования и управления проектом, которая позволяет наглядно отразить последовательность задач и оптимизировать сроки выполнения проекта.

Литература

1 ГОСТ 19.102-77. Стадии разработки программ и программной документации // Институт стандартизации. – URL: https://i5t.ru/images/pdf_files/gost19.102-77.pdf (дата обращения: 16.06.2025).

К. Е. Ходоренко
 Науч. рук. **Е. В. Ярош**,
 ст. преподаватель

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Налоговый контроль является неотъемлемым элементом налоговой системы и налогового механизма, одной из функций налогов, которая призвана обеспечить соблюдение налогового законодательства. В Республике Беларусь, как и в других странах, налоговый контроль претерпевает изменения, направленные на повышение эффективности собираемости налогов, улучшение взаимодействия с налогоплательщиками и снижение уклонения от уплаты налогов.

Стратегия развития налоговых органов Республики Беларусь на период до 2026 года предполагает достижение следующих целей [1]:

- высокого уровня цифровизации развития налоговых органов;
- клиентоориентированной системы взаимодействия с плательщиками;
- обеспечения полноты, своевременности поступления налогов в бюджет;
- эффективной кадровой политики и совершенствования организационной структуры налоговых органов.

Обозначенная стратегия способствует повышению эффективности налогового контроля, но вместе с тем возникает проблема увеличения напряженности труда при проведении контрольных мероприятий немногочисленными работниками налоговых служб, что может привести к снижению эффективности работы в будущем [2].

О повышении уровня напряженности труда свидетельствуют проведенные расчеты по методике оценки эффективности налогового контроля по данным ИМНС по Жлобинскому району за 2023–2024 год (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели эффективности налогового контроля по данным Инспекции МНС по Жлобинскому району за 2023–2024 годы

Показатели	Методика расчета	2023	2024	Отклонение (+; –)
Количество проведенных проверок (П)	x	187	192	5
Численность сотрудников ИМНС, занятых проведением проверок (Ч)	x	50	50	0
Количество проверок на одного сотрудника, чел.	КПС = П/Ч	3,74	3,84	0,10
Количество проверок, в которых выявлены нарушения (Р)	x	119	86	–33
Коэффициент результативности проверок	Кр = Р / П	0,64	0,45	0,19
Доначисленные налоги, тыс. руб.	x	3 108,5	4 196,5	1 088
Штрафные санкции, тыс. руб.	x	17,3	644,4	627,1

Из данных таблицы 1 видно, что количество проверок растет, в том числе на одного сотрудника, таким образом, интенсивность налогового контроля повышается. При этом результативность проверок снижается, что может быть следствием проведения комплекса профилактических мероприятий с налогоплательщиками. Однако эта цифра может послужить резервом для снижения количества назначенных проверок с целью экономии средств на их проведение. Вместе с тем стоит отметить, что сумма доначисленных налогов и штрафных санкций увеличивается, что, с одной стороны, повышает результативность деятельности ИМНС, с другой стороны говорит о том, что контроль за соблюдением налогового законодательства остается очень актуальным и важным вопросом.

С целью повышения результативности налогового контроля можно предложить увеличение численности сотрудников, занимающихся проверками, пропорционально повышению нагрузки, что позволит распределить объем работы более равномерно и снизить напряженность труда.

Несмотря на достигнутые успехи, система налогового контроля в Беларуси сталкивается с рядом проблем, которые требуют комплексного подхода к решению. Проблема роста напряженности труда является одной из них. Предложенные меры улучшат условия труда, что позволит сотрудникам более уверенно и эффективно исполнять свои обязанности, снизит уровень стресса, обеспечит их психоэмоциональное благополучие и благоприятно отразится на результатах контрольной деятельности.

Литература

1 Стратегия развития налоговых органов Республики Беларусь на 2024–2026 годы. – URL: <https://nalog.gov.by/upload/iblock/954/9cark2andgi6pwdknkk359qzzxnqh109.DOCX> (дата обращения): 10.06.2025.

2 Леонова, Е. Г. Проблемные вопросы взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков / Е. Г. Леонова // Актуальные проблемы теории и практики современной экономической науки : XII Междунар. науч.-практ. конф. студентов и магистрантов, Гомель, 20 марта 2025 г. : сбор. мат. / М-во обр. Респ. Беларусь, Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины ; редкол.: А. К. Костенко (гл. ред.) [и др.]. – Гомель, 2025. – С. 128–130.

Хун Дунчэн

Науч. рук. А. А. Казущик,

канд. экон. наук, доцент

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Цифровая экономика оказала многогранное и многоуровневое влияние на потребительское поведение. Глобальные сети, мобильные приложения и IT-технологии занимают не только профессиональную сферу деятельности, но и интегрированы во все аспекты повседневной жизни обычных людей. Для потребителей цифровые устройства и сервисы означают удобство, мгновенный доступ к информации и постоянную связь. Для рекламодателей это означает расширение возможностей взаимодействия с потребителями.

В цифровой среде иерархия потребностей Маслоу приобретает новые формы реализации. Онлайн-доставка еды и алгоритмы рекомендаций ускоряют удовлетворение базовых нужд (физиологические потребности). Запросы на кибербезопасность (защита персональных данных, SSL-сертификаты) и доверие к онлайн-платежам становятся критическими (потребность в безопасности). Виртуальные сообщества (например, в социальных сетях) и интерактивные форматы (прямые трансляции с возможностью чата) заменяют традиционные социальные взаимодействия (социальные потребности). Цифровой статус, количество подписчиков,