

2 Об убийстве язычниками-литовцами в Вильнюсе монахов-францисканцев и православных придворных Ольгерда. – URL: <https://ohaben.blogspot.com/2025/01/franciskan.htm> (дата обращения: 02.06. 2025).

3 Хоруженко, О. И. О вероисповедании литовского великого князя Ольгерда / О. И. Хоруженко // Вестник Екатеринбургской духовной семинарии. – 2016. – Вып. 1 (16). – С. 11–29. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-veroispovedanii-litovskogo-velikogo-knyazy-a-olgerda/viewer> (дата обращения: 02.06.2025).

4 Мейендорф, И.Ф. Византия и Московская Русь: Очерк по истории церковных и культурных связей в XIV веке / И. Мейендорф. – М. : Изд-во “Ломоносовъ”, 2023. – С. 212.

5 Гудавичюс, Э. История Литвы с древнейших времен до 1569 года / Э. Гудавичюс. – М. : Фонд им. И. Д. Сытина, 2005. – 679 с.

6 Алексеев, А. И. Спиридон рекомый, Савва глаголемый (заметки о сочинениях Киевского митрополита Спиридона) / А. И. Алексеев // Древняя Русь. Вопросы медиевистики. – 2010. – № 3 (41). – С. 5–16.

Д. В. Печёнка

*Науч. рук. Н. Н. Мезга,
д-р ист. наук, профессор*

СОСТОЯНИЕ МАТЕРИАЛЬНОЙ ЧАСТИ 14-ГО МЕХАНИЗИРОВАННОГО КОРПУСА К НАЧАЛУ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ КАК ФАКТОР ЕГО БОЕСПОСОБНОСТИ

14-й механизированный корпус начал формироваться с марта 1941 года. Укомплектованность танками, на взгляд различных исследователей, оценивается в 534 единицы из 1031 танков по штату, что составляет 51,2 % укомплектованности. Это были танки только моделей Т-26 и Т-38, хотя по штату их должно было быть не 534 машины, а 485 единиц. На балансе корпуса не было танков новых моделей Т-34 и КВ, хотя должно было быть 528 единиц [1, с. 82; 2, с. 31]. Исправных танков было 370–380 единиц [3, с. 190]. Бронемашин на балансе корпуса было 44 единицы [4, с. 96]. 22-я танковая дивизия накануне войны имела 256 танков, из них 251 танк Т-26 и 5 танков Т-38; также имелось 14 бронемашин [5, с. 31]. 30-я танковая дивизия имела на своём балансе 211 танков, из них 206 танков Т-26 и 5 танков Т-38; также имелось 5 бронеавтомобилей [5, с. 31]. В 205-й моторизованной дивизии на балансе находились 61 танк, из них 56 танков Т-26 и 5 танков Т-38, и 25 бронеавтомобилей [5, с. 31].

Из-за одновременного развёртывания большого количества танковых и моторизованных соединений, 50 % танков в 30-й танковой дивизии могли использоваться в лучшем случае как учебные. Это произошло потому, что все соединения неоднократно меняли своё расквартирование, совершая марши собственным ходом [6, с. 457]. На 15 июня 1941 года 29 % танков корпуса нуждались в капитальном ремонте, 44 % – в среднем ремонте [7, с. 81–82]. Обеспеченность тягачами была катастрофической – 18,5 %, автотранспортом ещё меньше – 12 % [1, с. 82, 84]. На балансе корпуса находилось 325 единиц артиллерии, по штату 358 единиц, таким образом обеспеченность корпуса артиллерией – 90,7 % [2, с. 9]. Низкой была обеспеченность снарядами: бронебойных снарядов для 45-мм и 76-мм артиллерийских и танковых пушек не было [7, с. 84]. Из-за непродуманной организации подвоза ГСМ в соединения и части корпуса и отсутствия необходимого спецтранспорта в корпусе имели место случаи несвоевременного обеспечения ГСМ [5, с. 84].

Таким образом, можем сделать вывод, что механизированный корпус был слабо подготовлен к боевым действиям. В корпусе имелась половина танков от штатного количества, при этом не было новых моделей. Состояние танков было ужасным, только треть танков были в нормальном состоянии и не нуждались в ремонте. Бронемашин было мало. Наличие тягачей и автотранспорта

было удручающим, меньше пятой части от штатного количества. В хорошем количестве была представлена артиллерия, но не было достаточного количества снарядов к этим орудиям, каких-то видов в принципе не было. Таким образом, понимаем, что боеспособность корпуса было низкой.

Литература

- 1 На земле Беларуси: канун и начало войны / под редакцией В. В. Абатурова, Т. С. Бушуевой [и др]. – М. : Кучково поле, 2006. – 574 с.
- 2 Дроговоз, И. Железный кулак РККА (танковые и механизированные корпуса Красной Армии 1932–1941 гг) / И. Дроговоз. – М. : Техника-молодёжи, 1999. – 80 с.
- 3 Барятинский, М. К походу и бою не готовы / М. Барятинский // Великая Отечественная катастрофа : сб. ст ; сост. А. Кошелев. – М. : Яуза, 2007. – 384 с.
- 4 Ленский, А. Г. Сухопутные силы РККА в предвоенные годы : справочник / А. Г. Ленский. – СПб. : Б&К, 2000. – 193 с.
- 5 Мощанский, И. Б. Гибель фронтов / И. Б. Мощанский. – М. : Вече, 2009. – 192 с.
- 6 История Второй Мировой войны 1939–1945. – Т. 3. Начало войны. Подготовка агрессии против СССР. – М. : Воениздат, 1974. – 504 с.
- 7 Сандалов, Л. М. Пережитое / Л. М. Сандалов. – М. : Воениздат, 1966. – 192 с.

Д. С. Покаместова

*Науч. рук. В. В. Аверьянова,
канд. филол. наук, доцент*

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Процессы глобализации способствуют более тесному взаимодействию стран мира в различных сферах жизни: экономической, политической и культурной. В данных условиях все большую актуальность приобретает межкультурная коммуникация. В международном бизнесе это особенно важно, так как успех переговоров, совместных проектов и партнерства зависит от того, насколько хорошо стороны смогут понять друг друга с учетом культурных различий.

Специалисты, исследующие этот вопрос, разделяют два противоположных мнения: некоторые из них считают, что стремление к успешному сотрудничеству нивелирует культурные различия, в то время как другие убеждены, что различия в стиле общения, восприятии и понимании информации являются ключевым фактором недопонимания, что будет препятствовать совместной работе [1, с. 40].

Факторы, влияющие на коммуникацию в условиях международного бизнеса, могут быть как положительными, так и отрицательными. Из положительных выделяют:

1 Владение знаниями и навыками в сфере межкультурной коммуникации. Они позволяют более точно передавать информацию, адаптировать стиль общения под культурные особенности иностранного собеседника, что ведет к повышению эффективности взаимодействия.

2 Культурное разнообразие в международных коллективах. Оно может способствовать повышению креативности и созданию более устойчивых рабочих отношений, содействует расширению возможностей сотрудничества.

3 Обогащение профессионального опыта посредством коммуникации с представителями иных культур. Это помогает понять и разобраться в различных стилях общения, стратегиях принятия решений и способах разрешения конфликтов.

4 Выход на международный рынок с учетом культурных особенностей определенной страны. Это дает возможность значительно расширить клиентскую базу. Компании, которые ставят свою работу с учетом культурных различий, способны быстрее адаптироваться на внешних рынках.