

Юношеские романтичные чувства включают в себя дружбу, но к ней достаточно повышенные требования, вследствие чего случаи подозрений в неверности возрастают, а если имеется при этом эмоционально высокая вспыльчивость, то совершения преступлений в данном отношении достаточно высоки.

Вышесказанное актуализирует необходимость проведения эмпирического исследования. Рассмотрим результаты исследования склонности к любовной зависимости у юношей и девушек, склонных к делинквентному поведению, по методике диагностики склонности к 13 видам зависимостей Г. В. Лозовой и представим их в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты исследования склонности к любовной зависимости у юношей и девушек, склонных к делинквентному поведению

Уровень склонности к любовной зависимости	Количество			
	девушек	%	юношей	%
Высокий уровень	2	12	4	21
Средний уровень	9	56	12	63
Низкий уровень	5	31	3	16

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод: высокий уровень склонности к любовной зависимости выявлен у 12 % девушек, склонных к делинквентному поведению, и у 21 % юношей, склонных к делинквентному поведению. Данным респондентам характерно уделять непропорционально много времени и внимания человеку, на которого направлена аддикция, мысли о «любимом» доминируют в сознании, становясь сверхценной идеей.

Средний уровень склонности к любовной зависимости выявлен у 56 % девушек, склонных к делинквентному поведению, и 63 % юношей, склонных к делинквентному поведению. Для данных респондентов характерно желание проведения большего количества времени с «любимым» человеком, другие сферы жизни личности не нарушены, иногда появляются навязчивые мысли о партнере, но они не занимают большую часть времени личности.

Низкий уровень склонности к любовной зависимости выявлен у 31 % девушек, склонных к делинквентному поведению, и 16 % юношей, склонных к делинквентному поведению. Данные результаты свидетельствуют об отсутствии деструктивного влечения к партнеру у респондентов.

Для данной выборки юношей и девушек, склонных к делинквентному поведению, характерен средний уровень склонности к любовной зависимости. Можно сделать вывод, что юношам и девушкам, склонным к делинквентному поведению, важно деструктивно обладать объектом любовной аддикции.

## Литература

1 Егоров, А. Ю. Поведенческие аддикции / А. Ю. Егоров, А.В. Голенков // Вестник Чувашского университета. – № 2. – 2005. – С. 56–69.

2 Целиковский, С. Б. Делинквентная (криминальная) личность и психическая саморегуляция / С. Б. Целиковский, И. О. Абакумова // Сев.-Кавк. психол. вестн. – 2008. – № 6. – С. 32–38.

**K. C. Ильюхина**

Науч. рук. **I. A. Мазурок**,  
канд. пед. наук, доцент

## ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В МЕДИАСРЕДЕ

Интенсивное развитие информационно-коммуникативных технологий, переход средств массовой информации на цифровую основу, широкое распространение глобальных

компьютерных сетей приводит к тому, что подросток погружается в качественно новую и неоднородную информационную среду, которая становится особого рода жизненным пространством, где развертываются многие виды учебной и досуговой деятельности, межличностного взаимодействия [1, с. 87]. В связи с этим появляются новые институты и агенты социализации, которые транслируют новые социальные ценности, нормы и установки, стратегии поведения, что оказывает влияние на потребности и интересы, на систему отношений, на структуру смысловых координат современного человека.

Подростки часто оказываются жертвами медиасреды из-за ряда факторов. Во-первых, подростки находятся в периоде жизни, когда они ищут свое место в обществе, стремятся к самореализации и идентификации с себе подобными. Медиа предлагает им идеалы красоты, успеха, богатства и статуса, к которым они могут стремиться и которые могут искажать их представления о себе.

Во-вторых, подростки еще не обладают достаточным уровнем критического мышления и саморегуляции, чтобы адекватно оценивать и фильтровать информацию, получаемую из медиа. Они могут легко поддаться влиянию скрытой рекламы, манипулятивным техникам маркетинга и фейковым новостям.

Таким образом, подростки оказываются жертвами медиасреды из-за их особенностей развития, несформированности критического мышления и влияния медийных технологий.

Поэтому безопасное поведение подростков в медиасреде играет важную роль, оно связано с наличием у них навыков поведения области их жизнедеятельности, которое является безопасным как для них, так и для общества в целом.

Навыки, которыми необходимо обладать подросткам в медиасреде:

- навык неразглашения личной информации незнакомцам в социальных сетях и мессенджерах;
- навык анализа сайтов для загрузки или обмена файлами, дабы избежать вирусов;
- навык осторожного размещения фотографий и видео в Интернете, уверенность, что они не раскрывают, где вы находитесь в данный момент или другие личные данные;
- навык игнорирования неприятных или некорректных людей, блокировка неизвестных личностей;
- навык отказа на встречу с незнакомыми людьми из Интернета;
- навык контроля надёжности своих паролей, их неразглашение;
- навык критического мышления;
- навык осторожного общения в Интернете;
- навык доверия в случае возникновении опасности и обращение к родителям, педагогам, специалистам по безопасности в сети или доверенным взрослым.

В связи с этим основными задачами, которые должен решать социальный педагог по формированию навыков безопасного поведения подростков в сети, выступают:

- просвещение подростков о видах информации, способной причинить вред здоровью и развитию несовершеннолетних, запрещенной или ограниченной для распространения, а также о негативных последствиях распространения такой информации и формирование представления о возможных рисках;
- информирование учащихся о способах незаконного распространения информации в информационной среде, которая может им навредить;
- ознакомление учащихся с нормами эффективной коммуникации в онлайн-пространстве;
- обучение подростков правилам ответственного и безопасного пользования услугами сети Интернет и медиаресурсами, другими электронными средствами связи и коммуникаций, в том числе способам защиты и заботы о личных границах;
- профилактика формирования у учащихся зависимости и активизация ресурсов поддержки и самоподдержки у подростков (технические, эмоциональные, психологические ресурсы поддержки).

## Литература

1 Королева, Н. Н. Воздействие современной информационной и медиасреды на «образ Я» подростков / Н. Н. Королева, И. М. Богдановская, В. Ф. Луговая // Вестник Герценовского университета. – 2014. – № 2. – С. 87–94.