

Д. А. Баянкова

Науч. рук. Е. В. Рубанова,

канд. филол. наук, доцент

СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКИХ ЛИМЕРИКОВ

В ходе анализа 170 лимериков выделены синтаксические средства, которые представляют несколько функциональных групп: 1) средства, обеспечивающие ритм, рифму и структурную целостность (инверсия, параллелизм, фрейминг); 2) средства, раскрывающие внутренний мир персонажей (несобственно-прямая речь); 3) средства усиления выразительности и комического эффекта (парентеза, антитеза, риторический вопрос, эллипсис, парцелляция); 4) средства создания интриги и неожиданности (саспенс, повествовательный вопрос); 5) средства накопления и усиления (перечисление).

Наиболее распространённым средством является инверсия (114 случаев). Инверсия способствует созданию неожиданности и парадоксальности, что является характерной чертой лимериков и служит источником комического эффекта: *“Said the man with a wink of his eye”*.

Несобственно-прямая речь (45 случаев) позволяет передать мысли и чувства персонажа без прямого цитирования, способствуя созданию эффекта внутреннего диалога с героем: *“And found that it just might be true”*. Параллелизм (41 случай), основанный на повторении синтаксических конструкций, усиливает ритмическую организацию текста и подчёркивает контраст или сходство между частями высказывания: *“They’d plant and they’d sow, In love, as they’d grow”*. Фрейминг (41 случай) придаёт завершенность структуре лимерика, создавая эффект «закольцованного» сюжета: *“There was an Old Person of Ewell, <...> Which refreshed that Old Person of Ewell”*.

Реже встречаются парентеза (11 случаев), антитеза (10 случаев), риторический вопрос и эллипсис (по 6 случаев). Антитеза подчёркивает контрасты. Парентеза вводит дополнительные пояснения, часто ироничные. Риторический вопрос акцентирует внимание на мысли, не требующей ответа. Эллипсис создаёт эффект недосказанности и напряжения.

Менее распространёнными являются парцелляция (3 случая), повествовательный вопрос и саспенс (по 2 случая), а также перечисление (1 случай).

Таким образом, синтаксическое оформление лимерика – это результат сознательного использования разнообразных выразительных средств, каждое из которых выполняет определённую функцию. В совокупности они формируют уникальную поэтическую форму, сочетающую лаконичность, ритмичность, иронию и композиционную завершенность.

Д. Д. Белоусова

Науч. рук. А. К. Шевцова,

канд. филол. наук, доцент

АНГЛО- И РУССКОЯЗЫЧНАЯ ЭМБИЕНТНАЯ РЕКЛАМА: КОНТРАСТИВНЫЙ АСПЕКТ

Проведенный сопоставительный анализ стилистических средств и коммуникативных стратегий в англо- и русскоязычной эмбиентной рекламе (на материале 200 рекламных текстов) позволил выявить следующие закономерности:

– как в английском, так и в русском языке доминирует эмоциональная стратегия, что соответствует основной цели эмбиентной рекламы – апелляция к эмоциям потребителя;