

Для пераадолення перашкод неабходна мэтанакіраваная работа: павышэнне ІКТ-кампетэнцыі педагогаў, распрацоўка банкаў інтэрактыўных практыкаванняў, метадычная падтрымка настаўнікаў і тэхналагічнае забеспячэнне школ.

Такім чынам, інтэрактыўныя практыкаванні маюць вялікі адукацыйны патэнцыял і пры пераадоленні цяжкасцей могуць стаць эфектыўным сродкам паляпшэння якасці выкладання беларускай мовы ў пачатковых класах і фарміравання трывалых арфаграфічных навыкаў малодшых школьнікаў.

Літаратура

1 Никишина, Т. В. Создание обучающих интерактивных упражнений при помощи современных онлайн-сервисов / Т. В. Никишина // Альманах мировой науки. – 2020. – № 6 (42). – С. 71–78.

Е. И. Власик

*Науч. рук. А. К. Шевцова,
канд. филол. наук, доцент*

ДВА ЯЗЫКА И ДВА КИНОЖАНРА: СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ОППОЗИЦИЯ

В результате анализа 200 названий англо- и русскоязычных комедий и триллеров – популярных по своей сути киножанров – были сделаны следующие выводы. Комедийные фильмы преимущественно опираются на стилистические приёмы, создающие эффект игры, легкости и иронии. Для англоязычных названий характерны риторические вопросы, эвфемизмы, элементы словесной игры и аллюзии, которые способствуют установлению неформального, дружеского тона и подчёркивают развлекательный характер произведения. В русскоязычных комедийных заголовках преобладают аллюзии и ирония, что демонстрирует национально-культурную специфику подхода к комическому. В триллерах доминируют приёмы, формирующие атмосферу напряжения, неопределённости и тревожного ожидания. Эллипсис, метафора, оксюморон и метонимия активно используются для создания образной многозначности и скрытой смысловой нагрузки. Характерно стремление к лаконичности и выразительной семантической насыщенности заголовков.

Сравнительный подход продемонстрировал, что русскоязычные триллеры чаще прибегают к насыщенным образным структурам, в то время как англоязычные названия делают ставку на сжатость и интригу, минимизируя эксплицитное выражение смысла.

Жанровая и культурная специфика оказывает непосредственное влияние на выбор языковых и стилистических средств, применяемых при формировании заголовков фильмов. Эти заголовки не только выполняют номинативную функцию, но и становятся важным инструментом прагматического воздействия, формируя у потенциального зрителя определённые ожидания и эмоциональные реакции.

В названиях кинофильмов используются такие прагматические стратегии, как стратегия эмоционального воздействия, создания интриги, жанровой маркировки, интертекстуальности и рекламно-маркетингового воздействия.

Литература

1 Власик, Е. И. Специфика стилистического оформления названий русскоязычных и англоязычных кинофильмов / Е. И. Власик // На перекрестке культур: единство языка, литературы и образования – IV : сб. науч. ст. по материалам IV Междунар. науч.-практ. интернет-конф., Могилев, 16–20 дек. 2024 г. / МГУ имени А. А. Кулешова ; под ред. А. К. Шевцовой. – Могилев, 2025. – С. 48–50.