

4. Квилинкова, Е. Н. Молдаване Беларуси: этнокультурная идентичность и интеграция / Е. Н. Квилинкова. – Мн. : Беларус. навука, 2024. – 614 с.
5. Архив Института искусствоведения, этнографии и фольклора имени К. Крапивы НАН Беларуси (АИИЭФ): – Фонд 6. – Оп. 14. – Д. 322–388. 310 с. / Е. Н. Квилинкова. Материалы полевых исследований за 2020–2024 гг. по теме «Молдаване Беларуси».
6. Национальный состав населения Республики Беларусь. Перепись населения 2019 г. Статистический бюллетень. – Минск, 2020. – С. 1–26 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/df5/df5842f32b1b8a711043f8f54856f5c8.pdf>. – Дата доступа: 20.05.2022.
7. Лавандовая ферма «Гомельский Прованс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ekskursii.by/?Dostoprimechatelnosti_Belarusi=16212_. Дата доступа: 20.05.2022.
8. Крестьянское хозяйство «Гожан Андриан» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sadovnic.by/o-pitomnike/>. Дата доступа: 20.05.2022.

Н. В. Корникова

ПОСЕЩЕНИЕ МУЗЕЕВ БЕЛАРУСИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ДОСУГА ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ ГОМЕЛЬЩИНЫ В XXI ВЕКЕ

В XXI в. музей является важным поликультурным институтом, выполняющим значимые социальные функции, в том числе связанные с обеспечением образовательной и рекреационной составляющих. В современных реалиях музейные учреждения выполняют не только просветительские задачи, но также являются крупными досуговыми центрами, позволяющими через приобщение к историко-культурному и природному наследию реализовывать духовные потребности людей, стимулируют расширение кругозора. На современном этапе музеи Республики Беларусь неизменно выполняют масштабную работу, связанную с сохранением исторической памяти и документированием важнейших общественных процессов и явлений, всячески способствуя популяризации среди широких масс населения социокультурного опыта поколений. Стоит также отметить, что значительную часть среди аудитории музеев Беларуси составляют представители интеллигенции, выступающие крупной группой в социoproфессиональной структуре населения Гомельского региона, и, в силу своих профессиональных интересов, культурных предпочтений, уровня образованности, а также развитого кругозора имеющие приверженность к культурно-познавательному времяпрепровождению. Поэтому с исследовательской точки зрения изучение значимости посещения музейных учреждений в их туристическом досуге является актуальной задачей.

Цель работы – характеристика посещения отечественных музеев как направления культурно-познавательного туристического времяпрепровождения представителей интеллигенции Гомельщины в XXI в.

Проблематика, связанная с изучением форм общественного досуга населения Беларуси в советский период и на современном этапе, в разное время разрабатывалась отечественными этнографами [1–2], а также нашла отражение в некоторых работах автора [3]. Вместе с тем, непосредственно аспекты, коррелирующие с характеристикой значимости посещения музейных учреждений в культурно-познавательном туристическом досуге интеллигенции Гомельщины, представлены фрагментарно.

Источниками для написания работы послужили материалы опросов, проведенных автором среди представителей интеллигенции Гомельщины различных половозрастных и профессиональных групп. В рамках исследования было опрошено 134 человека в возрастном диапазоне от 25 до 78 лет.

На современном этапе в Республике Беларусь действует широко разветвленная сеть музейных учреждений, реализующих культурно-образовательную и просветительскую деятельность, направленную на удовлетворение познавательных интересов широкой аудитории, а также имеющих соответствующую рекреационную инфраструктуру. Это обуславливает интерес и востребованность посещения музеев как важных туристических объектов Беларуси. По данным за 2024 г. музейная сеть Республики Беларусь представлена 155 учреждениями, среди которых преобладают музеи комплексного, исторического и художественного профиля. Число посещений музейных учреждений за указанный период составляет 8 719,8 тыс. и характеризуется постоянным приростом потока посетителей в динамике за последние годы [3, с. 139].

В результате проведенного исследования было выявлено, что посещение отечественных музейных учреждений представителями интеллигенции Гомельщины в XXI в. является одним из важных направлений их культурно-познавательного туристического досуга на современном этапе.

Среди музеев, в которых побывали опрошенные, были названы учреждения в различных регионах Беларуси. В большинстве случаев подобный опыт был связан с туристическими поездками и мотивирован интересом к приобретению культурных впечатлений и познавательному времяпрепровождению, а также с желанием узнать об отечественной истории и культурном наследии в национальном или региональном масштабе.

Наиболее массово посещаемыми в рамках культурно-познавательного туристического досуга интеллигенции Гомельщины в XXI в. по результатам проведенного опроса оказались крупные музеи республиканского и областного масштаба, которые выступают историческими и культурными символами, а также известными туристическими брендами как всей Беларуси, так и отдельных регионов. В данном контексте были названы музеи и историко-культурные учреждения музейного типа различных профилей во всех областях Беларуси (к примеру, музеи общереспубликанского масштаба – Национальный исторический музей Республики Беларусь, Национальный художественный музей Республики Беларусь, Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны, Государственный музей истории белорусской литературы; дворцовые, замковые и усадебные комплексы; военно-исторические музеи и мемориалы; этнографические музеи, художественные музеи и картинные галереи и пр.).

Многие респонденты рассказали об опыте посещения музеев в рамках организованных турфирмами поездок, позволяющих посетить в рамках одного туристического маршрута сразу несколько учреждений (к примеру, туры в Несвижский дворец и Мирский замок, по военно-историческим мемориалам, в музеи городов Гомельского региона в рамках маршрута «Золотое кольцо Гомельщины», в музеи г. Витебска и усадьбу «Здравнево», в музеи г. Бреста и пр.)

Говоря о туристических поездках по областным городам Беларуси, многие опрошенные отмечали, что посетили музеи, посвященные истории города (музеи истории Минска, Гомеля, Могилева, Бреста, Гродно), что позволило им получить комплексное представление о новых для себя локациях.

Многие респонденты отдельно отмечали глубокие эмоциональные впечатления, связанные с посещением музеев и мемориальных комплексов, посвященных Великой Отечественной войне. Среди них – Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны, Гомельский областной музей военной славы», мемориальные комплексы «Хатынь», «Брестская крепость – герой», «Тростенец», «Курган Славы», «Ола», «Озаричи», «Детям – жертвам войны», «Буйничское поле», «Партизанская криничка», историко-культурный комплекс «Линия Сталина» и пр. Ряд опрошенных представителей интеллигенции отметили, что специально планировали подобные поездки для посещения музеев с детьми и считают, что подобное времяпрепровождение является значимым духовным опытом, позволяющим почувствовать сопричастность к истории, больше узнать о событиях военных лет и отдать дань памяти предкам, героически сражавшимся на фронтах Великой Отечественной войны. К примеру, педагог из г. Речица, 1975 г.р. отметила: «Несколько раз с семьей бывала в мемориальном комплексе «Брестская крепость – герой», мы также посещали мемориалы в Хатыни и Красном Береге. От таких мест остаются неизгладимые впечатления. Считаю, что очень важно показать их детям».

Большой интерес в рамках культурно-познавательного туристического досуга интеллигенции Гомельщины в XXI в. вызывает также посещение этнографических музеев. Респонденты упоминали о том, что побывали в Белорусском государственном музее народной архитектуры и быта, Музейном комплексе «Дудutki», этнографическом комплексе «Млын», Этнографической деревне в Буйничах, Музее этнографии в Могилеве, Ветковском музее старообрядчества и белорусских традиций им. Ф. Г. Шклярова и пр., что позволило им полюбоваться коллекциями, связанными с народным бытом и искусством, увидеть интерактивные программы, посвященные демонстрации народных обрядов, а также в рамках мастер-классов познакомиться с традиционными белорусскими ремеслами и промыслами и приобрести уникальные сувениры.

Аттрактивными объектами в рамках культурно-познавательного туристического досуга, по словам опрошенных, выступают ансамблевые музеи, экспозиции которых расположены в локациях музеефицированных памятников архитектурного наследия и воссоздают атмосферу и историко-бытовую обстановку различных эпох, а также хранят уникальные и раритетные мемориальные коллекции. В рамках посещения подобных музейных комплексов отдельным направлением интереса также становится осмотр парковых территорий и памятников природного наследия, являющихся частью подобных ансамблей. Популярными объектами в данном контексте являются Дворцово-парковый ансамбль в г. Несвиже, Замковый комплекс «Мир», Гомельский дворцово-парковый ансамбль, Старый и Новый замки в Гродно, Музей-усадьба XIX в. Козелл-Поклевских, Коссовский дворцово-парковый комплекс, Жиличский исторический комплекс-музей, Ружанский дворцовый комплекс рода Сапег» и пр.

Говоря о впечатлениях от посещения художественных музеев и картинных галерей (Национальный художественный музей Республики Беларусь, Галерея искусств Л. Щемелёва, Художественная галерея Михаила Савицкого, Музей «Дом Ваньковичей», Музей Марка Шагала в Витебске, Картинная галерея Г. Х. Ващенко и пр.) в рамках туристического культурно-познавательного досуга, опрошенные отмечали большое значение знакомства с их коллекциями для реализации их эстетических интересов, развития кругозора и представлений о различных направлениях искусства.

Ряд опрошенных рассказали о ярких впечатлениях от посещения производственных музеев Беларуси, которые приобретают все большую популярность в последние годы и привлекают неординарными и редкими коллекциями, представленными в экспозиции, а также возможностью познакомиться с индустриальным наследием Беларуси, поучаствовать в дегустациях продукции и приобрести сувениры. Среди подобных музеев были названы: музеи завода «Белхудожкерамика», стеклозавода «Неман», Минского тракторного завода, предприятия «БелАЗ», фабрики «Слуцкие пояса», пивзаводов «Аливария», «Лидское», «Криница» и пр. Так, инженер-программист из Гомеля 1977 г.р. отметила: «Была приятно удивлена, посетив музеи стеклозавода «Неман» и завода «БелАЗ». Было интересно не только воочию познакомиться с продукцией, которую выпускают на предприятиях, но и узнать об их истории. На память приобрела там интересные сувениры».

Интерес у опрошенных представителей интеллигенции Гомельщины также вызывает возможность побывать в музеях неординарной тематической направленности, где можно увидеть узко специализированные собрания либо интерактивные познавательные экспозиции. Среди подобных музейных экспозиций, посещенных с туристическими целями, были отмечены музеи «Страна мини», Музей kota, музей «Лас-Легас», Музей музыки, Музей занимательных наук «Квантум» в Минске; Музей утюга и Аптека-музей в Гродно; Музей истории частного коллекционирования в Витебске; Музей истории печати и фотографии Гомельщины и Музей криминалистики в Гомеле, Музей спасенные художественные ценности в Бресте и пр.

Таким образом, посещение музеев Беларуси является актуальной и востребованной формой туристического досуга представителей интеллигенции Гомельского региона в XXI в. В рамках подобного времяпрепровождения реализуется познавательная составляющая, связанная с приобщением к историко-культурному наследию и этнокультурным традициям, а также происходит удовлетворение их рекреационных интересов. В рамках культурно-познавательных

туристических поездок у интеллигенции Гомельщины интерес вызывает посещение как крупных музеев республиканского масштаба, так и региональных музейных учреждений, позволяющих соприкоснуться с памятниками отечественной истории и культуры в локальном и в общенациональном контексте.

Список использованных источников и литературы

1. Грамадскі быт і культура гарадскога населіцтва Беларусі / АН БССР ; редкол.: В. К. Бондарчык [і інш.]. – Мн. : Навука і тэхніка, 1990. – 248 с.
2. Беларусы : у 13 т. / рэдкал. : А. І. Лакотка (гал. рэд.) [і інш.]. – Мн. : Тэхналогія, 1995–2012. – Т. 6: Грамадскія традыцыі / В. К. Бондарчык [і інш.]. – 1997. – 391 с.
3. Корникова, Н. В. Культурно-познавательный туристический досуг интеллигенции Гомельщины в 1960 – 1980-е годы / Н. В. Корникова / Пытанні мастацтвазнаўства, этналогіі і фалькларыстыкі. Вып. 26 / Цэнтр даследаванняў беларускай культуры, мовы і літаратуры НАН Беларусі ; навук. рэд. А. І. Лакотка. – Мн. : Права і эканоміка, 2019. – С. 256–260.
4. Республики Беларусь : статистический ежегодник (2025) / Нац. стат. комитет Республики Беларусь ; редкол. : И. В. Медведева [и др.]. – Мн. : Нац. статистич. комитет Республики Беларусь, 2025 – 305 с.

Т. І. Кухаронак

СВЯТА “СВЯЧА” У ЭКСПЕДЫЦЫЙНЫХ НАРАТЫВАХ ВЯСКОВЫХ ЖЫХАРОЎ ГОМЕЛЬШЧЫНЫ

Каляндарныя святы да сённяшняга дня з’яўляюцца формай рытуальна-абрадавай камунікацыі прадстаўнікоў лакальных супольнасцей, розных пакаленняў, у многім рэгулююць адносіны паміж аднавяскоўцамі, суседзямі, сваякамі.

Адной з асноўных крыніц для беларускіх этнолагаў і фалькларыстаў у апошнія два дзесяцігоддзі сталі палявыя запісы, інфармацыя, атрыманая ад захавальнікаў і носьбітаў мясцовых традыцый падчас экспедыцыйнай працы. Экспедыцыйная форма даследаванняў фарміруе шэраг тыповых камунікатыўных сітуацый, якія вызначаюць і формы першаснай вербалізацыі зыходнага збіраемага матэрыяла. Вынікі гэтай першаснай вербалізацыі – палявыя дадзеныя – затым кладуцца ў аснову ўсіх далейшых трансфармацый, якія і складаюць фонд фальклорна-этнаграфічных ведаў [1, с. 166]. Дадзены артыкул напісаны менавіта на аснове палявых дадзеных, сабраных аўтарам і яе калегамі на Гомельшчыне ў апошнія дзесяцігоддзі.

Грамадска-рэлігійнае свята “Свяча” з’яўляецца адной з найбольш ярскіх адметнасцей каляндарна-абрадавай культуры Гомельскага і Магілёўскага Падняпроўя, дзе прадстаўлена разнастайнымі лакальнымі варыянтамі [2, с. 394–398]. Ладзіцца яно для забеспячэння здароўя і дабрабыту на наступны год, уяўляе сабой найлепшы прыклад сацыяльнай абрадавай камунікацыі прадстаўнікоў пэўнай лакальнай супольнасці.

У аповедах носьбітаў традыцый усебакова асвятляюцца абрады, вераванні, прыкметы і павер’і, звязаныя з гэтым святочным днём. Нашы інфарманты – гэта пераважна жанчыны сталага веку, мясцовыя ўражэнкі, многія з якіх з’яўляюцца ўдзельніцамі фальклорна-этнаграфічных гуртоў.

Паводле сведчанняў інфармантаў, “Свячай” на Гомельшчыне называюць і сам абраз, і ўласна свячу, і комплекс абраз+свяча, а таксама і абрад яе пераносу. “Сьвеча –эта ікона, рамка такая бальшэнная, ікона Мікола, і на сьвечу платок вешаюць, на эту Міколу. Платок быў ушываны і венок вешаюць с іскусцвенных цвятоў” (Ганна Яроменка, 1930 г. н., в. Марозавічы, Буда-Кашалёўскі раён) [3, л. 4]. Гэты абрад прымяркоўваецца да дня ўшанавання