

Ван Мэня

Научный руководитель: Н. Г. Новак, канд. психол. наук, доцент
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины,
г. Гомель, Республика Беларусь

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ФАКТОР МОТИВАЦИИ ОБУЧЕНИЯ КИТАЙЦЕВ
ЗА РУБЕЖОМ**

В статье рассматривается проблема мотивации китайской молодежи к обучению за рубежом посредством социальных сетей. В современном мире социальные сети создают уникальную экосистему для обмена опытом и знаниями, формируя общественное мнение, социальные ориентиры престижности. Автор описывает преимущества и риски влияния контента на готовность молодых людей к академической миграции.

Ключевые слова: академическая мобильность, социальные сети, обучение за рубежом.

Wang Mengya

Scientific adviser: N. G. Novak, PhD of Psychol. Sciences, Ass. Professor
Francisk Skorina Gomel State University,
Gomel, Republic of Belarus

**SOCIAL MEDIA AS A MOTIVATION FACTOR FOR CHINESE STUDENTS TO STUDY
ABROAD**

The article examines the problem of motivating Chinese youth to study abroad through social media. In the modern world, social networks create a unique ecosystem for the exchange of experience and knowledge, forming public opinion, social guidelines of prestige. The author describes the advantages and risks of the impact of content on the readiness of young people for academic migration.

Keywords: academic mobility, social networks, study abroad.

Обучение за рубежом становится все более популярным среди граждан Китая, особенно в молодежной среде, что обусловлено в первую очередь влиянием международной образовательной мобильности. Современная образовательная парадигма Китая характеризуется возникновением нового культурного феномена – «глобального конфуцианства», когда традиционное уважение к знаниям дополняется ориентацией на международный опыт. Происходит переосмысление классических конфуцианских принципов образования через призму интернационализации в направлении формирования уникального синтеза традиционных ценностей и современных глобальных императивов.

В значимый институциональный механизм формирования и усиления мотивации к обучению за рубежом превращаются социальные сети, создавая уникальную экосистему для обмена опытом и знаниями. Исследования Wang & Li выявляют, что платформы типа Douyin (китайская версия TikTok) функционируют как мощные каналы социального влияния, где контент о международном образовании генерируется не только профессиональными экспертами, но и самими студентами [1, с. 156]. Это формирует эффект «пирингового обучения» (peer-to-peer learning), где успешные примеры сверстников становятся ключевым источником мотивации.

Феномен «социального доказательства», описанный Chen et al., демонстрирует, что публичные истории успеха блогеров и экспертов создают у молодежи установку на достижимость аналогичных результатов. По данным исследования, более 70 % пользователей платформы Douyin, регулярно взаимодействующих с контентом о международном образовании, рассматривают обучение за рубежом как реалистичную цель [2, с. 98].

Безусловно, социальные сети становятся площадкой для формирования глобальных образовательных сообществ, где участники обсуждают университеты, программы, стипендии и стратегии поступления. Анализ активности пользователей показывает, что ежемесячно на платформе Douyin публикуется более 1 миллиона постов, связанных с зарубежным образованием, при этом уровень вовлеченности (лайки, комментарии, репосты) достигает 45 % [3, с. 212]. Это подтверждает гипотезу Zhang о том, что социальные медиа трансформируют традиционные механизмы принятия образовательных решений, делая их более коллективными и интерактивными [4, с. 78].

По данным Wang, что около 70 % студентов рассматривают обучение за рубежом как стратегический инструмент для повышения своего социального статуса и получения общественного признания [5, с. 89]. Особую роль играет феномен «рефлексивного статуса», где восприятие собственной значимости формируется через призму общественного мнения. По данным Li и Wang, более 60 % респондентов указывают, что стремление к признанию в обществе является движущей силой их решения об обучении за рубежом. При этом уровень социальной одобряемости напрямую коррелирует с рангом университета в международных рейтингах [6, с. 178]. Интересно отметить, что этот феномен не ограничивается только профессиональной сферой. Liu выявил, что выпускники зарубежных вузов также получают преимущества в социальных и культурных кругах, где их образование воспринимается как символ престижа и успешности [7, с. 92].

Феномен «статусной легитимации», описанный Chen et al., подчеркивает, что выпускники зарубежных вузов воспринимаются как носители глобального опыта и передовых знаний, что автоматически наделяет их более высоким уровнем социальной значимости. Эмпирические данные показывают, что работодатели в Китае оценивают опыт зарубежного образования как фактор, увеличивающий конкурентоспособность кандидата на 35–40 % [8, с. 134]. Кроме того, современные родители и студенты начинают ассоциировать престиж зарубежных университетов не только с академическими достижениями, но и с доступом к эксклюзивным социальным сетям и профессиональным сообществам [9, с. 215]. Это создает эффект «социальной элитизации», где диплом зарубежного вуза становится маркером принадлежности к глобальной образовательной элите.

Таким образом, в современном мире социальные сети являются важным мотивационным фактором академической миграции. Следуя тенденциям образовательной глобализации, Китай, долгое время жестко сохраняющий конфуцианские традиции, очень активно включился в процесс международной образовательной мобильности. В этом аспекте социальные сети - уникальная экосистема для обмена опытом и знаниями. Важную роль играют микрорассказы, где авторы делятся личным опытом адаптации, учебы и карьерного роста, что снижает психологический барьер страха перед неизвестностью. Однако здесь важно помнить об эффекте «идеализированного восприятия», характерном для молодых людей, которые желают, но пока не имеют возможности отправиться на обучение за рубеж. Другими словами, несмотря на информационную доступность, чрезмерная экспозиция к «идеальным историям успеха» может провоцировать чувство неудовлетворенности собой.

Список использованных источников

- 1 Wang, L., & Li, K. (2022). Social Media Influence on International Education Choices.
- 2 Chen, X. et al. (2023). Social Proof and Educational Motivation in Digital Age.
- 3 Ministry of Education of China (2022). Report on Digital Learning Trends.
- 4 Zhang, W. (2023). Peer-to-Peer Learning Through Social Platforms.
- 5 Wang, L. (2021). Social Recognition and International Education.
- 6 Li, K., & Wang, M. (2023). Reflexive Status and Social Mobility.
- 7 Liu, X. (2022). Cultural Capital and Educational Prestige.
- 8 Chen, X., et al. (2022). Status Legitimation Through Global Education.
- 9 Zhang, W. (2023). Symbolic Capital in Higher Education.